

dans les domaines de la santé, du bien-être, mais aussi de la cuisine, du design et du business. La maison publie aussi des titres de fiction d'auteurs indonésiens et internationaux.

EMIR CAKRAWALA ISLAM **Religion, Pratique, Fiction**

Cette maison est spécialisée dans les livres religieux d'étude du Coran, mais développe aussi toute une gamme de livres autour de l'Islam : guides pratiques (l'éducation des enfants, la vie de couple), livres sur l'entrepreneuriat islamique, romances, biographies de leaders musulmans, livres de jeunesse à connotation religieuse.

MAISONS D'ÉDITION **DE TAILLE MOYENNE**

ROSDA (REMAJA ROSDAKARYA)

CA 2014 : 2 M€

Nombre de titres publiés en 2014 : 90

Livres universitaires, Jeunesse, Islam, Non-fiction

Cette entreprise familiale, créée en 1961, s'est spécialisée dans les manuels scolaires et les livres pour enfants puis s'est lancée dans le secteur de l'imprimerie. Aujourd'hui, la maison publie des livres destinés aux étudiants de l'enseignement supérieur dans les domaines de la communication et des sciences humaines et sociales. Elle publie aussi des livres sur l'Islam (pour un public d'universitaires, mais aussi pour le grand public), des livres illustrés et des livres de vulgarisation scientifique. Sa production jeunesse est organisée en collections visant particulièrement les domaines de l'environnement, de l'écologie, des animaux et de la religion.

www.rosda.co.id

Tél. : +62 22 52 00 287

Directrice adjointe :

Mme Rosirayati Rozalina

rosidayati@yahoo.com

PENEBAR SWADAYA GRUP

CA 2014 : 1,1 M€

Nombre de titres publiés en 2014 : 250

Agriculture, Livres illustrés, Pratique, Jeunesse

Depuis près de 35 ans, l'entreprise *Penebar Swadaya Grup* est spécialisée dans la publication d'ouvrages dans le domaine de l'agriculture. La maison a diversifié son catalogue et publie des livres dans le domaine de la santé, de l'architecture et du design d'intérieur. En 2005, le groupe crée trois filiales – *Penebar Plus+*, spécialisée en vie pratique, *Penebar Cif* (livres pour enfants et adolescents), *Griya Kreasi* qui publie des livres de design et de décoration d'intérieur – suivies, en 2008, d'une quatrième : *Raih Asa Sukses* dont les livres pratiques de droit et de gestion ont rapidement rencontré leur public. Le groupe *Swadaya* a aussi

une activité de studio graphique et dédie une partie de son activité à la recherche de partenariats avec les entreprises pour publier des ouvrages de commande.

<http://penebar-swadaya.net>

Tél. : +62 21 29 617 008

Directrice générale :

Mme Kuslistyarini

wdarapt@dnet.net.id

Développement de produits :

Mme Hanoem

hanoem_2405@yahoo.com

GRAFINDO MEDIA PRATAMA

CA 2014 : 700 000 €

Nombre de titres publiés en 2014 : 200

Parascolaire, Fiction, Non-fiction,

Jeunesse

La maison *Grafindo Media Pratama* a été créée en 1995 et publie des manuels scolaires pour l'école primaire, le secondaire et le lycée. La maison s'est ensuite diversifiée en publiant des livres pour enfants (dont certains en version bilingue anglais), des livres de fiction et de non-fiction pour adultes. *Grafindo* dispose d'une librairie en ligne. Le site propose une grande partie du catalogue en version numérique.

www.grafindo.co.id

Tél. : +62 22 522 80 56

Droits étrangers : M. Eko Rahmat

eko.rahmat@grafindo.co.id

REPUBLIKA PENERBIT

CA 2014 : 600 000 €

Nombre de titres publiés en 2014 : 60

Religion, Pratique

Republika Penerbit est une maison d'édition créée en 2002, qui se positionne comme une marque de référence pour les livres religieux et dont le catalogue en couvre tous les domaines : le culte en pratique, les prières, le Coran et son exégèse, la morale et le mysticisme, mais aussi le développement personnel et la vie familiale, ainsi que des biographies, des livres d'économie, management, droit, politique, et sciences. La maison a créé une filiale, *Mahaka*, non dédiée aux livres religieux. Celle-ci publie des ouvrages pratiques dans les domaines de la santé, du bien-être, des loisirs créatifs et du *parenting*.

www.republikapenerbit.com

Tél. : +62 21 781 91 27/28

Directeur : M. Arys Hilman Nugraha

arys@republikapenerbit.com

Éditrice : Mme Andriati

andri@republikapenerbit.com

RAJAGRAFINDO PERSADA

CA 2014 : non-communicé

Nombre de titres publiés en 2014 : 100

Universitaire, Parascolaire, Jeunesse,

Fiction, Pratique

Créée en 1982 sous le nom de *Rajawali*, *RajaGrafindo Persada* est, à l'origine, une maison d'édition d'ouvrages à destination des étudiants de l'enseignement supérieur. La maison a depuis diversifié son catalogue qui se divise aujourd'hui en six collections : *Rajawali Pers* (ouvrages universitaires),

Rajawali Sport (sport et santé), *Srigunting* (religion), *Murai Kencana* (enseignement, pédagogie), *Kolibri* (fiction) et *Rajawali Cilik* (jeunesse et parascolaire).

www.rajagrafindo.co.id

Tél. : +62 21 843 111 62

Droits étrangers : M. Teguh Rajawali

teguhrajawali@yahoo.co.id

CONTACTS UTILES

Institut français d'Indonésie

<http://ifi-id.com>

Attaché culturel : Didier VUILLECOT

didier.vuillecot@ifi-id.com

Tél. : +62 21 235 7900

Indonesian Publishers Association (IKAPI)

<http://ikapi.org>

sekretariat@ikapi.org

Tél. : +62 21 314 190

Cet organigramme des groupes d'édition en Indonésie a été réalisé par Karen Politis, assistée de Joséphine Desfougères, au département Études du BIEF. Il rassemble 26 des principaux groupes d'édition et maisons indépendantes actuellement en activité en Indonésie. Il n'y a pas, en Indonésie, d'obligation pour les entreprises de rendre leurs chiffres publics. Partant de cette difficulté méthodologique, la sélection des groupes et des maisons d'édition présentés dans cet organigramme s'est faite sur des critères combinant des éléments chiffrés d'activité et des informations relatives à la notoriété des principaux acteurs sur le marché. Cette sélection a été établie à partir de données fournies par le Bureau BusinessFrance Indonésie pour le compte du BIEF, l'Association des éditeurs indonésiens (IKAPI), l'Association des imprimeurs d'Indonésie, la Bibliothèque Nationale d'Indonésie, Euromonitor International et sur la base d'échanges directs avec les acteurs du secteur de l'édition en Indonésie

Bureau International de l'Édition Française
115, bd Saint-Germain

75 006 Paris – France

Tél. : +33 (0) 1 44 41 13 13

Fax : +33 (0) 1 46 34 63 83

www.bief.org

Directeur de la publication : Jean-Guy Boin

LES GROUPES D'ÉDITION EN INDONÉSIE

SEPTEMBRE 2015

Chiffre d'affaires :

€240 millions

Éditeurs actifs : 800

Nombre de titres

publiés : 42 000

(données 2014)



DONNÉES GÉNÉRALES

(Chiffres 2014)

Population : 253 millions d'habitants

Taux d'alphabétisation : 94 %

PIB/habitant : 9 320 € (France : 28 790 €)

PAYSAGE ÉDITORIAL

À la chute du Président Suharto en 1998, après 32 ans de dictature, l'émergence de la démocratie, alliée à de nombreuses réformes économiques ainsi qu'à l'essor d'une classe moyenne, ont conduit à une croissance forte du secteur éditorial et la création de nombreuses maisons d'édition. En 2013, l'Association des éditeurs indonésiens (IKAPI) a comptabilisé 1 219 membres, dont 800 réellement actifs (au moins 5 titres publiés dans l'année). Près de 90 % de l'activité éditoriale est concentrée sur l'île de Java.

Le marché indonésien de l'édition est extrêmement fragmenté avec une multitude de petits acteurs.

Kompas Gramedia, *Mizan group* et *Agromedia* sont les 3 principaux groupes éditoriaux du pays. À noter qu'il n'existe pas d'éditeurs étrangers implantés en Indonésie.

1 % des plus grandes maisons d'édition contribuent à plus de la moitié du CA total du secteur.

PRODUCTION ÉDITORIALE

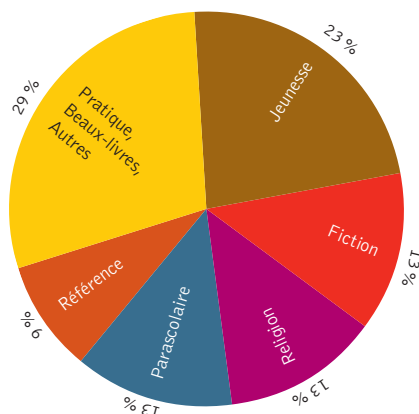
En 2013, le nombre de titres publiés en Indonésie s'est élevé à 42 000 titres, dont 32 000 à destination du secteur commercial et 10 000 à destination du secteur public (manuels scolaires), pour un total de 110 millions d'exemplaires. En 5 ans, le nombre de titres publiés pour le secteur commercial a augmenté de 33 % passant de 24 000 titres en 2009 à 32 000 titres en 2013.

Les 25 plus grands éditeurs du pays produisent près de 40 % des titres annuels.

CHIFFRE D'AFFAIRES

Selon l'IKAPI, le chiffre d'affaires des 1 219 membres s'élève à €240 millions en 2014, avec 33,2 millions de livres vendus (dont 10 % de livres importés). Les estimations du CA total du secteur (avec les éditeurs non-membres de l'IKAPI) s'élèvent à €330 millions pour 2013.

Répartition des ventes en valeur par secteur (2013)



Les 110 millions de moins de 25 ans sont les principaux lecteurs du pays, ce qui explique la présence importante des livres de jeunesse et des bandes dessinées dans les chaînes de librairies.

Le secteur de la jeunesse et de la bande dessinée est le premier en matière de CA.

L'Indonésie étant le plus grand pays musulman au monde (plus de 85 % de la population), les ventes d'ouvrages religieux traitant de l'Islam connaissent un véritable succès.

L'ÉDITION SCOLAIRE

En 2008, l'entrée en vigueur d'une loi interdisant aux éditeurs de vendre des livres directement aux établissements scolaires a profondément bouleversé le paysage éditorial indonésien. Plus de 30 % des maisons d'édition du pays, qui s'étaient spécialisées

dans le scolaire, ont dû cesser leur activité. Le scolaire représentait, à l'époque, un tiers du CA de l'édition indonésienne. Aujourd'hui, le gouvernement travaille directement par appels d'offres avec les imprimeurs pour la fabrication des manuels scolaires.

ÉDITION NUMÉRIQUE

En 2013, l'IKAPI a recensé la production de 7 500 titres au format numérique.

La croissance significative des utilisateurs d'Internet en Indonésie crée des perspectives attrayantes pour les éditeurs.

De nombreuses librairies numériques ont fait leur apparition comme *Qbaca*, *Bukuon*, *Wayang Force*, *Scoop*, *Moco*, *Gramedia* et *Lumos*.

Le gouvernement indonésien a mis à disposition plus de 1 300 manuels scolaires sur la plateforme *Buku Sekolah Elektronik* (« le livre scolaire électronique ») pour les 43 millions d'élèves indonésiens.

DISTRIBUTION

L'Indonésie est un vaste archipel composé de plus de 17 000 îles et la distribution de livres pose problème : plus de 80 % des points de vente de livres sont concentrés sur l'île de Java. L'essentiel de la distribution est dominé par les chaînes spécialisées *Gramedia*, *Periplus* et *Gilang Agung*, qui contrôlent le marché depuis les années 2000, période de l'essor de la distribution moderne et des centres commerciaux en Indonésie. Majoritairement présentes dans les zones rurales et les villes de tailles intermédiaires, les librairies indépendantes connaissent un important déclin, dû notamment, à l'exode rural. Leur nombre a chuté de 60 % ces 20 dernières années, pour atteindre le nombre de 1 300 en 2013.

Répartition des ventes par circuit (2014)

Chaînes de librairies	77 %
Super/hypermarchés	13 %
Librairies indépendantes	6 %
Internet	3 %
Foires du livre	1 %

PRIX DU LIVRE

Un livre de fiction indonésienne coûte environ 5 € soit, l'équivalent du prix de plusieurs repas, ce qui rend le livre assimilable à un produit de luxe pour une majorité de la population (salaire moyen 146 €/mois).

TRADUCTIONS

En 2014, les droits de traduction en indonésien de 50 titres français ont été cédés à des éditeurs indonésiens dont 28 en BD et 21 en jeunesse.

PIRATAGE

Il n'existe pas de chiffres officiels, mais le marché parallèle est important et s'élèverait à €10 millions. La grande majorité des livres copiés sont les bestsellers étrangers. On les retrouve facilement dans les « pasar » (marchés traditionnels). Les livres numériques sont eux aussi massivement contrefaits.

Sources : Informations issues de Business France Indonésie

GROUPES D'ÉDITION

GROUPE KOMPAS GRAMEDIA

GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA

2014: 13,3 M€ de CA

Nombre de titres publiés en 2014: 4 000

Fiction, Non-fiction, SHS, Romans graphiques,

Méthodes de langue, Dictionnaires, Pratique

Fondée en 1974, *Gramedia Pustaka Utama* (GPU) est la plus grande maison d'édition du pays. Elle appartient à *Kompas Gramedia*, premier groupe éditorial indonésien. GPU domine les secteurs de la fiction (70 % de parts de marché) et de la non-fiction (45 %). Son catalogue compte plus de 30 000 titres et s'enrichit chaque année de 4 000 nouveautés. GPU a publié un grand nombre de best-sellers internationaux et collabore avec de nombreux éditeurs étrangers (environ 200), aux États-Unis, en Europe et en Asie. GPU est l'éditeur d'auteurs grand public comme Agatha Christie, J.K. Rowling (Robert Galbraith), Suzanne Collins (*Hunger Games*) et Nicholas Spark. Si GPU est l'une des maisons d'édition indonésiennes les plus tournées vers l'international, sa production demeure, néanmoins, majoritairement nationale (80 % d'auteurs indonésiens).

www.gramediapustakautama.com

Tél.: +62 21 53 65 01 10 Ext. 3511/3512

Directeur général: M. Wandi S. Brata

wandi@gramediapublishers.com

Directeur général et droits étrangers:

M. Greti

greti@gramediapublishers.com

ELEX MEDIA KOMPUTINDO

2014: 11,3 M€ de CA

Nombre de titres publiés en 2014: 2 700

Mangas, BD, Romans graphiques,

Livres illustrés, Pratique, Informatique

Fondée en 1985, *Elex Media Komputindo* a commencé son activité en publiant deux revues, *Mikrodata* et *Elex*, sur les thèmes des nouvelles technologies et de la programmation informatique. Dans les années 1990, la maison commence à publier des BD et des mangas (*Candy*, *Doraemon* et *Detective Conan*), pour en faire, aujourd'hui, son cœur de catalogue. Ses principaux partenaires à l'étranger sont *Disney*, *HarperCollins*, *Carlsen* et *Nagaoka*. La maison a acheté les droits de BD franco-belges comme *Spirou* et *Fantasio*, *Cubitus*, *Les Schtroumpfs*, *Yakari* et prochainement *Astérix* et *Obélix*. Le catalogue de la maison compte désormais 17 000 titres dont quelques ouvrages dans les secteurs de l'illustré (livres de photos) et du pratique (livres de voyages).

www.elexmedia.co.id

Tél.: +62 21 53 65 01 10 Ext. 3231

Droits étrangers: Mme Tia

foreign-rights@elexmedia.co.id

Acquisitions de titres français:

Mme Niken Djokosuratno Suratman

niken@elexmedia.co.id

KEPUSTAKAAN POPULER GRAMEDIA

2014: 1,5 M€ de CA

Nombre de titres publiés en 2014: 180

SHS, Sciences, Fiction

En 1996, l'objectif du fondateur de la maison, M. Parakitri Simbolon, était de développer

la connaissance scientifique par le biais de publications en sciences humaines et sciences dures. La maison a ensuite progressivement élargi son catalogue à des collections grand public. Une série de titres sur des icônes de la culture pop adolescente (Justin Bieber, One Direction, Katy Perry, Taylor Swift) en témoigne. La maison compte 1 000 titres à son catalogue.

www.penerbitkpg.com

Tél.: +62 21 53 65 01 10 Ext. 3362/3364

Directeur général: M. Pax Benedanto

pax@gramediapublishers.com

GRASINDO

2014: 3,3 M€ de CA

Nombre de titres publiés en 2014: 500

Parascolaire, Fiction, Jeunesse, Pratique

Fondée en 1990, *Grasindo* (*Penerbit Widiasarana Indonesia*) est une filiale de *Kompas Gramedia*, originellement spécialisée dans le scolaire, le parascolaire et l'universitaire. Aujourd'hui, *Grasindo* a une activité plus diversifiée. Elle s'est notamment mise à éditer de la fiction (littérature de genre, jeunesse, contes populaires), des livres pratiques (*DIY*, bien-être, *self-help*, *parenting*) et des manuels (informatique, tests, etc.). La maison publie des auteurs étrangers, le plus souvent anglo-saxons.

www.grasindo.co.id

Tél.: +62 21 53 65 0 1 10 Ext. 3301/3304

Directeur: M. Rafael Jarot Yudhopratomo

jarot@gramediapublishers.com

Éditorial: M. Ariobimo

ariobimo@gramediapublishers.com

M & C ! COMICS

2014: 2,6 M€ de CA

Nombre de titres publiés en 2014: 650

Mangas, BD

M & C ! est une maison d'édition spécialisée dans la BD et le manga qui achète de nombreux titres étrangers. Bien que ces achats se fassent majoritairement auprès d'éditeurs asiatiques (Japon, Corée, Taiwan), on trouve quelques titres franco-belges dans son catalogue. Parmi eux: *Quick & Flupke* (Hergé), *Cosmic patrouille* (Mauricet et Janssens) et *Foot 2 rue* (Mariolle et Cardona). *M & C ! Comics* possède deux filiales: *Koloni*, spécialisée dans la BD humoristique; et *Cherry*, spécialisée dans les romances en BD et mangas. La maison publie certains de ses titres (au potentiel de ventes incertain) exclusivement sur support numérique.

www.mnc-comics.com

Tél.: +62 21 53 65 01 10 Ext. 3651

Directrice éditoriale:

Mme Vera Helena Heruningsih

vera@m-c.gramediapublishers.com

BHUANA ILMU POPULER

2014: 1,9 M€ de CA

Nombre de titres publiés en 2014: 300

Jeunesse, Scolaire, Pratique

À l'origine, *Bhuana Ilmu Populer* était une petite maison d'édition familiale qui publiait uniquement des ouvrages scolaires. Elle a fusionné avec *Kompas Gramedia* en 1992. Son catalogue s'enrichit alors d'ouvrages de jeunesse, de méthodes de langue et de livres pratiques (alimentation, bien-être, *parenting*).

www.bhuanailmupopuler.com

Tél.: +62 21 260 16 16

Directeur général: M. Suhartono

suhartono@gramediabooks.com

Éditrice: Mme Edith Mesiani Deesis

deesis@gramediabooks.com

PENERBIT BUKU KOMPAS

2014: 1,1 M€ de CA

Nombre de titres publiés en 2014: 110

Non-fiction, Fiction, Documents d'actualité

Fondée en 1980, *Penerbit Buku Kompas* est une maison d'édition créée en vue de prolonger l'activité journalistique du groupe *Kompas Gramedia*. Depuis sa création, la maison a publié environ 600 titres sur l'histoire, la politique, la santé, l'économie, le journalisme, le droit, la psychologie, ainsi que quelques biographies. Chaque ouvrage publié est adapté en support numérique un an après sa parution. La part de traductions représente 10 % du catalogue.

<http://buku.kompas.com/Beranda.aspx>

Tél.: +62 21 53 67 08 82

Directeur général: M. Patrisius Cahandar

p.cahandar@gmail.com

Directeur éditorial: M. Mulyawan Karim

mulyawankarim@yahoo.com

GROUPE MIZAN

► Filiales éditoriales

AL-MIZAN: livres religieux

BENTANG: fiction, livres d'art, SHS

MIZAN DIGITAL PUBLISHING: numérique

MIZAN PUBLIKA: holding

MIZAN PUSTAKA: maison généraliste

NOURA BOOKS: fiction, livres religieux

PELANGI MIZAN: jeunesse

► Autres filiales

MIZAN DIAN SEMESTA: vente directe

(VPC et porte-à-porte)

MIZAN GRAFIKA SARANA: imprimerie

MIZAN MEDIA UTAMA: diffusion,

distribution et marketing

MIZAN PRODUCTIONS: société

de production audiovisuelle

MIZAN STORE: librairie en ligne

MIZAN PUSTAKA

2014: 1,3 M€ de CA

Nombre de titres publiés en 2014: 600

Fiction, Non-fiction, Jeunesse, Pratique,

Religion

Fondée en 1983, *Mizan Pustaka* est la première maison historique du groupe *Mizan*. Elle compte 10 000 titres à son catalogue et assure une production d'environ 600 titres par an. Elle est structurée en sept départements: *DAR ! Mizan* (fiction jeunesse et *young adults*), *Mizan Fantasi* (mangas, BD), *Mizan Khazana* (pensée islamique), *Mizan Kronik* (non-fiction, actualité), *Kaifa* (livres pratiques), *Qanita* (à destination du public féminin) et *Mizania* (religion). *Mizan Pustaka* est l'éditeur indonésien de Dan Brown, Murakami, Khaled Hosseini et Barack Obama.

<http://mizan.com>

Tél.: +62 22 783 43 10

Directeur général du groupe **Mizan**:

M. Haidar Bagir

mizan.publika@mizan.com

Droits étrangers : **Mme Yuliani Liputo**

yuliani@gmail.com

NOURA BOOKS

2014: 750 000 € de CA

Nombre de titres publiés en 2014: 295

Fiction, Non-fiction, Jeunesse, Religion

Noura Books résulte de la fusion, en 2012, de deux imprints du groupe *Mizan*: *Hikmah*, fondée en 2000 et spécialisée dans la fiction, les livres sur l'islam, le pratique et la gestion. Son catalogue comptait environ 1000 titres; *Lingkar Pena Publishing*, fondée en 2003, spécialisée dans les ouvrages de fiction et non fiction pour enfants et adultes et dans les livres sur la famille (*parenting*, mariage, religion). Malgré sa récente apparition sur le marché, *Noura Books* compte déjà à son catalogue plusieurs auteurs de best-sellers, à l'échelle nationale et internationale (*Percy Jackson* de Rick Riordan).

<http://nourabooks.co.id>

Tél.: +62 21 7888 05 56

Droits étrangers : **Mme Shera Divasihbudi**

rights@noura.mizan.com

BENTANG PUSTAKA

2014: 600 000 € de CA

Nombre de titres publiés en 2014: 200

Fiction, SHS, Art

Rachetée en 2004 par le groupe *Mizan*, *Bentang Pustaka* est une prestigieuse maison d'édition spécialisée en littérature, SHS et livres d'art. Elle est située à Yogyakarta, ville connue pour son art traditionnel javanais. *Bentang Pustaka* publie non seulement des auteurs indonésiens renommés, mais aussi des auteurs étrangers. Parmi eux, on trouve Umberto Eco, Truman Capote, Vikas Swarup et Walter Isaacson. La maison se structure en quatre départements: *B First* (non-fiction), *Bunyan* (ouvrages sur l'islam), *Bentang Belia* (fiction et non-fiction pour enfants et adolescents) et *Pustaka Populer* (romance).

www.bentangpustaka.com

Tél.: +62 274 88 92 48

Droits étrangers : **Mme Dhewiberta**

rights.bentangpustaka@mizan.com

AL-MIZAN

2014: 500 000 € de CA

Nombre de titres publiés en 2014: 30

Livres religieux

Fondée en 2009, *Al-Mizan* est une petite filiale du groupe, responsable de la publication du Coran et de livres d'études sur l'islam. Le catalogue, qui compte plus de 150 titres, s'enrichit chaque année d'une trentaine de nouveautés.

www.mizan.com

Tél.: +62 22 783 43 17 Ext. 108

Directeur : **M. Ahmad Baiquni**

almizan@mizan.com

PELANGI MIZAN

Jeunesse, Religion

C'est une maison spécialisée en jeunesse

et livres éducatifs, orientés religieusement, qui édite aussi des livres-jouets, des coffrets ainsi que des ouvrages multimédias.

Ses produits sont vendus exclusivement sur le site de ventes directes du groupe.

GROUPE AGROMEDIA

GAGASMEDIA

2014: 800 000 € de CA

Nombre de titres publiés en 2014: 100

Jeunesse, Non-fiction

Fondée en 2003, *Gagasmedia* est une filiale du groupe *Agromedia* spécialisée dans les ouvrages de fiction à destination de la jeunesse et plus particulièrement du segment *young adults*. La maison a révélé plusieurs auteurs qui sont devenus des best-sellers à l'échelle nationale. Son catalogue compte environ 1 000 titres. La maison détient également plusieurs filiales: *Transmedia* qui publie des auteurs étrangers (fiction et non-fiction) ainsi que des livres pratiques; *VisiMedia* (documents d'actualité politique et économique); *Anak Kita* (jeunesse et *parenting*); *PandaMedia* (*parenting*); *MediaKita* (littérature de genre pour *young adults*, BD, informatique) et *Gradien*.

www.gagasmedia.net

Tél.: +62 21 78 88 30 30

Directrice éditoriale : **Mme Resita Febiratri**

resita@gagasmedia.net

AGROMEDIA

2014: 500 000 € de CA

Nombre de titres publiés en 2014: 60

Agriculture, Pratique, Jeunesse

Fondée en 2001, *AgroMedia* est la maison historique du groupe. Spécialisée à l'origine dans l'édition d'ouvrages sur l'agriculture et l'agroalimentaire, la maison a progressivement diversifié sa production vers les livres de cuisine, de santé et de jeunesse. Son catalogue compte 600 titres. *AgroMedia* possède plusieurs filiales: *Demedia* (livres de cuisine), *Qultummedia* (livres sur l'islam), *Tangga* (parascolaire), *Cikal Aksara* (documents jeunesse) et *FMedia* (santé, cuisine).

www.agromedia.net

Tél.: +62 21 78 88 30 30

Directeur : **M. Denny Indra Sukry**

denny@agromediagroup.com

WAHYU GROUP

Jeunesse, Parascolaire

Wahyu Group est une maison d'édition spécialisée dans la jeunesse (petite enfance) et le parascolaire, avec un catalogue d'environ 120 titres. Elle possède plusieurs filiales: *Wahyu Media* (parascolaire niveau primaire), *Bintang Wahyu* (parascolaire niveau secondaire et BD), *Wahyu Qolbu* (fiction et non-fiction sur des thèmes islamiques) et *Moko Media*, qui publie des romans jeunesse.

www.wahyumedia.com

Tél.: +62 21 786 30 20

Directeur : **M. Sujana**

sekred.wahyumedia@gmail.com

KAWAN PUSTAKA GROUP

Pratique, Jeunesse

Fondée en 2001, *Kawan Pustaka* est une maison originellement spécialisée dans les manuels de langue, les ouvrages de santé et les livres sur les voitures. La maison s'est repositionnée sur le marché en diversifiant son catalogue, désormais divisé en 13 catégories: l'éducation, les langues, l'islam, la psychologie, les nouvelles technologies, le *DIY*, la musique, la cuisine, la mode, le bien-être, le droit, le management et la santé. Le groupe *Kawan Pustaka* possède également les marques éditoriales suivantes: *Ruang Kata* (informatique, méthodes de langue, parascolaire, islam); *Lingua Kata* (loisirs créatifs); *CMedia* (parascolaire); *Bukune* (fiction pour adolescents); *Indonesia Tera* (parascolaire, méthodes de langue).

www.kawanpustaka.com

Tél.: +62 21 78 88 30 30

Directeur : **M. Tutuk Rukmono**

tutuk.rukmono@kawanpustakagroup.com

GROUPE ERLANGGA

PENERBIT ERLANGGA

2014: 2,1 M€ de CA

Nombre de titres publiés en 2014: 300

Scolaire, Parascolaire

Fondée en 1952, *Pernebit Erlangga* est la maison mère du groupe. Elle n'édite que des ouvrages scolaires et parascolaires, de la maternelle à l'université.

www.erlangga.co.id/en

Tél.: +62 21 871 70 06

Directeur du groupe *Erlangga* :

M. Gunawan Hutauruk

gunawanhutauruk.erlanggagroup@gmail.com

Droits étrangers : **Mme Fikri Somya Dewi**

fikrisomyadewi.erlanggagroup@gmail.com

ESIS

Scolaire, Parascolaire

Tout comme *Penerbit Erlangga*, la maison *Esis* – créée en 2000 – publie des ouvrages scolaires et parascolaires, mais de qualité *premium*: impression couleur sur papier de qualité, variété des exercices proposés, etc.

ERLANGGA FOR KIDS

2014: 800 000 € de CA

Nombre de titres publiés en 2014: 350

Jeunesse

Erlangga for Kids est installée sur le segment de la jeunesse et de l'*edutainment*. Elle publie des livres d'éveil pour les plus jeunes, des livres d'activités, des albums illustrés, des livres jeux (pop-up, puzzles, livres avec flash codes, etc.), des premiers romans, et des documents jeunesse.

www.erlanggaforkids.com

Tél.: +62 21 871 70 06

Ext. 144, 146, 228, 229

ESENSI

Pratique, Fiction

Cette filiale du groupe *Erlangga* est spécialisée dans la publication de livres pratiques