

LE
PROGRAMME
DU

BIEF 2022

PROMOUVOIR L'ÉDITION FRANÇAISE DANS LE MONDE

Le Bureau international de l'édition française est une association loi 1901 dont le financement provient du ministère de la Culture, du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et des contributions des maisons d'édition adhérentes (environ 280).

Le BIEF est au service des professionnels du livre. Il facilite l'action des éditeurs pour le développement des exportations, des échanges de droits et des partenariats internationaux.

TROIS AXES ARTICULENT SES ACTIONS :

- vitrine de l'édition française lors des foires internationales du livre ;
- veille et analyse des marchés nationaux du livre ;
- mise en réseau des acteurs du livre dans le monde à travers des échanges professionnels.

SES ACTIONS

Le BIEF assure la présence d'ouvrages de 280 éditeurs français adhérents sur de nombreuses foires du livre, en pilotant le stand collectif "France" :

- il propose à ses adhérents des rencontres professionnelles thématiques avec des éditeurs étrangers en présentiel ou en digital ;
- il organise à l'attention des éditeurs et libraires étrangers, des échanges professionnels, sous forme de séminaires, de rencontres et de Fellowships ;
- il réalise pour ses adhérents des études sur les marchés du livre à l'étranger (environ dix publications par an : études de marché, organigrammes, annuaires spécialisés) ;
- il publie des catalogues thématiques en diverses langues, en support imprimé ou digital, et les diffuse sur les salons comme auprès des professionnels spécialisés ;
- il assure la mise en avant des ouvrages français auprès des éditeurs, libraires et bibliothécaires, étrangers via sa plateforme Booksfromfrance.fr ;
- il assure, par l'intermédiaire de son bureau de New York, The French Publishers' Agency, les services d'une agence de droits pour la langue anglaise ;
- en lien avec la SCELFF et l'Institut français, le BIEF soutient les échanges de droits audiovisuels par la publication de catalogues diffusés lors de différents festivals du film dans le monde.

THE FRENCH PUBLISHERS' AGENCY (FPA)

Créée en 1983, la filiale du BIEF propose à ses adhérents les services d'une agence de droits pour la langue anglaise. Littérature, sciences humaines et sociales, jeunesse, bandes dessinées, romans graphiques, l'expertise de l'équipe dirigée par Alice Tassel est reconnue. Des conditions tarifaires attractives et une forte réactivité permettent à l'agence de travailler au succès des éditeurs français sur le marché américain.

BOOKSFROMFRANCE.FR, UNE PLATEFORME BILINGUE FRANÇAIS/ANGLAIS DE PROMOTION DU LIVRE

Le BIEF offre depuis 2021 un nouveau service à ses adhérents : la promotion de leurs titres via des sélections thématiques incluant tous les domaines éditoriaux. L'ensemble de ces titres, nouveautés ou titres du fonds, sont réunis sur la plateforme www.booksfromfrance.fr qui offre de multiples informations et outils : recherche de titres par domaine éditorial ou par maison d'édition ou recherche avancée par genre, mot-clé ou tranche d'âges ; informations sur les aides et subventions proposées par les pouvoirs publics et coups de projecteur sur des livres ou des collections à fort potentiel international. Assorti d'une mise en relation directe entre les éditeurs et leurs partenaires internationaux, Booksfromfrance.fr vient en complément des actions de promotion mises en œuvre par les éditeurs.

AVERTISSEMENT

Programme susceptible de modifications, en fonction de l'évolution de la situation sanitaire. Nous vous invitons à consulter notre site internet www.bief.org, régulièrement mis à jour.

SOMMAIRE

LES FOIRES INTERNATIONALES	p. 3
Bologne	Göteborg
Londres	Francfort
Varsovie	Sharjah
New Delhi	Guadalajara
Séoul	Moscou
Taipei	
LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES	p. 6
Rencontres d'éditeurs	
French Week Latina, Angoulême (BD), Berlin (SHS), Paris Book Market, Séoul (art & pratique), Chine (jeunesse & BD)	
Séjours Perspectives	
Portugal, Royaume-Uni, Pays-Bas, Pologne	
Fellowships d'éditeurs à Paris	
Échanges franco-allemands	
Paris, Arles, Berlin, Francfort	
Rencontres de libraires francophones	
Vienne, Paris, Londres	
LES CATALOGUES	p. 9
Foires du Monde, non-fiction, art & pratique, bande dessinée, jeunesse, droits audiovisuels (Shoot the Book!), French Week Latina, éditeurs francophones jeunesse/bande dessinée	
Le site Booksfromfrance.fr	
LES ÉTUDES	p. 11
Études généralistes : Espagne, Portugal, Royaume-Uni, Pays-Bas, Pologne	
Annuaire : Italie (polar), Japon (jeunesse), Italie (art/pratique), Russie (SHS), Israël (littérature)	
AGENDA.....	p. 12
CONTACTS.....	p. 14

LES FOIRES INTERNATIONALES

VITRINE DE L'ÉDITION FRANÇAISE DANS LE MONDE

Certains salons sont dédiés aux échanges de droits : Bologne, Londres, Francfort. D'autres foires grand public proposent un volet professionnel, avec des rendez-vous B to B : Taipei, New Delhi, Varsovie, Sharjah, Göteborg, Séoul, Guadalajara, Moscou. Sur l'ensemble de ces événements, les éditeurs peuvent exposer des livres et réserver des espaces de travail pour leurs rendez-vous professionnels.

Si ces manifestations sont annulées ou transformées en événements virtuels, le BIEF, avec le soutien des Instituts français et des librairies francophones, organisera des expositions et présentations de livres à destination des professionnels locaux et/ou des rendez-vous B to B.

LES FOIRES DU MONDE 2022

L'opération Foires du Monde offre aux éditeurs la possibilité de s'inscrire en deux fois à huit salons du livre internationaux, avec une participation financière modérée. 800 titres sont ainsi exposés lors des foires de Taipei, New Delhi, Varsovie, Göteborg, Séoul, Sharjah, Guadalajara et Moscou. Des catalogues numériques thématiques en langue anglaise des titres exposés accompagnent ces foires.

En 2022, la France sera le pays invité d'honneur de deux foires majeures du circuit international : New Delhi (reportée en mai), et Taipei (2-7 juin). Le BIEF a également introduit des nouveautés dans son programme et propose de découvrir ou redécouvrir deux foires : Göteborg (22-25 septembre) et Sharjah (2-13 novembre). Les foires régionales de Séoul ou de Guadalajara représentent elles aussi de vraies opportunités, alors que les professionnels locaux ne peuvent le plus souvent pas encore envisager de se déplacer. Les foires de Varsovie (26-29 mai) et de Moscou (décembre) sont également des temps forts pour maintenir et développer les cessions dans ces deux pays.

LE BIEF EN MARGE DU FESTIVAL DU LIVRE DE PARIS

LE PARIS BOOK MARKET

À l'occasion du nouveau Festival du livre de Paris, le BIEF lance l'opération Paris Book Market, avec le soutien de la SOFIA. Une centaine de professionnels étrangers sont invités à Paris, dont des participants des précédentes éditions du programme Fellowship d'éditeurs à Paris. Durant deux jours, les éditeurs français pourront échanger avec ces professionnels, lors de tables rondes et de rendez-vous B to B dans un lieu dédié de la capitale.

LE FELLOWSHIP D'ÉDITEURS ÉTRANGERS À PARIS

Le BIEF, avec le soutien du ministère de la Culture et de la SOFIA, et en partenariat avec le Centre national du livre, organise la venue pendant une semaine de jeunes éditeurs de SHS et de littérature venus de quinze pays.

LE PROGRAMME DES LIBRAIRES FRANCOPHONES

Tables rondes avec des éditeurs français, des diffuseurs et distributeurs, rencontres avec des auteurs et des libraires français rythment ce programme destiné à des libraires francophones invités par le CNL, au moment du Festival du livre de Paris.

LES FOIRES INTERNATIONALES

BOLOGNE – ITALIE

FOIRE DU LIVRE DE JEUNESSE DE BOLOGNE

21 – 24 MARS

C'est la foire incontournable pour les éditeurs de livres de jeunesse. Chaque année, les Français sont largement récompensés aux prestigieux Bologna Ragazzi Awards : quatre mentions reçues en 2021, un grand prix et huit mentions en 2020, cinq mentions en 2019 et quatre grands prix en 2018. Depuis 2020, le salon récompense également les éditeurs de bande dessinée grâce à trois nouveaux prix : Early Readers, Middle Grade et Young Adult.

www.bolognachildrensbookfair.com

LONDRES – ROYAUME-UNI

FOIRE DU LIVRE DE LONDRES

05 – 07 AVRIL

INVITÉ D'HONNEUR : [Sharjah](#)

La Foire de Londres est la grande foire professionnelle du premier semestre. Celle-ci se déroulant pendant trois jours seulement, une présence sur le stand du BIEF est à privilégier pour maximiser les rendez-vous.

www.londonbookfair.co.uk

VARSOVIE – POLOGNE

FOIRE DU LIVRE DE VARSOVIE

26 – 29 MAI

L'édition polonaise accorde une place importante à la traduction qui représente 22 % de sa production. Avec 523 titres français cédés en 2020, la Pologne est le quatrième partenaire européen des éditeurs français, après l'Italie, l'Espagne et l'Allemagne.

> 523 titres cédés en 2020 (dont 166 en jeunesse, 227 en BD, 103 en littérature et SHS)

www.book-fair.pl

NEW DELHI – INDE

FOIRE INTERNATIONALE DU LIVRE DE NEW DELHI

ANNULÉE

INVITÉ D'HONNEUR : [France](#)

Le marché indien est encore mal connu de la majorité des éditeurs français alors que l'édition indienne offre maintenant de vraies opportunités de collaboration. On croit souvent que les cessions en anglais permettent de toucher le marché indien alors que seuls 3 % de ces titres sont disponibles en Inde. Deux webinaires avec les éditeurs indiens ont été organisés par le BIEF en 2021.

www.newdelhiworldbookfair.gov.in

SÉOUL – CORÉE DU SUD

FOIRE INTERNATIONALE DU LIVRE DE SÉOUL

1^{ER} – 05 JUIN

Le marché éditorial coréen est le troisième marché asiatique (en termes de chiffre d'affaires et de production) après la Chine et le Japon. L'édition sud-coréenne est largement tournée vers l'international : 20 % de la production est constituée de traductions. Les acquisitions de non-fiction (essais, pratique et sciences humaines et sociales) et de jeunesse sont nombreuses et concernant la littérature, quelques auteurs français font partie des meilleures ventes de ces dernières années. (Étude du BIEF, *L'édition en Corée du Sud*, 2018)

> 691 titres français cédés en 2020 (380 en jeunesse, 105 en littérature, 142 en SHS).

www.sibf.or.kr

TAIPEI – TAIWAN

FOIRE INTERNATIONALE DU LIVRE DE TAIPEI

02 – 07 JUIN

INVITÉ D'HONNEUR : France

Taipei est une foire très professionnelle qui permet de toucher les éditeurs de Taiwan et des principaux pays de la région : Japon, Corée du Sud, Chine, Hong Kong... La librairie Le Pigeonnier, haut lieu de la francophonie sur l'île, est le partenaire du BIEF et du Bureau français de Taipei et contribue à attirer éditeurs, auteurs et illustrateurs sur le stand français.

> 141 titres cédés en 2020 (dont 50 en jeunesse, 41 en SHS, 17 en livre pratique, 15 en littérature, 8 en BD)

www.tibe.org.tw

GÖTEBORG – SUÈDE

FOIRE INTERNATIONALE DU LIVRE DE GÖTEBORG

22 – 25 SEPTEMBRE

La dernière participation du BIEF à cette manifestation remonte à 2015. Un annuaire des éditeurs de littérature en Suède a paru en 2021 présentant une quarantaine de maisons d'édition.

www.goteborg-bookfair.com

FRANCFORT – ALLEMAGNE

FOIRE DU LIVRE DE FRANCFORT

19 – 23 OCTOBRE

C'est la foire incontournable quel que soit le domaine et la taille des maisons d'édition.

www.book-fair.com

SHARJAH – ÉMIRATS ARABES UNIS

FOIRE INTERNATIONALE DU LIVRE DE SHARJAH

02 – 13 NOVEMBRE

Véritable centre de l'édition mondiale, la Foire internationale du livre de Sharjah est un nouveau rendez-vous proposé par le BIEF pour organiser des rendez-vous avec des éditeurs arabes du Proche et du Moyen-Orient.

www.sibf.com/en/home

GUADALAJARA – MEXIQUE

FOIRE INTERNATIONALE DU LIVRE DE GUADALAJARA

26 NOVEMBRE – 04 DÉCEMBRE

Cette manifestation est une occasion unique de dialoguer avec l'ensemble des partenaires latino-américains que les responsables de droits n'ont pas toujours l'opportunité de rencontrer à Francfort. Beaucoup manifestent une grande curiosité pour la production hexagonale et souhaitent que les droits puissent être conclus avec des partenaires locaux et non pas exclusivement avec des droits mondiaux espagnols cédés à de grands groupes internationaux.

www.fil.com.mx

MOSCOU – RUSSIE

FOIRE INTERNATIONALE DU LIVRE DE MOSCOU

DÉBUT DÉCEMBRE

En quinze ans, le marché russe a connu beaucoup de hauts et de bas, liés entre autres à la crise économique de 2014. Le pays s'est ouvert, en témoigne la forte progression des traductions, de l'anglais d'abord, puis du français qui représente 8 % des titres traduits.

> 594 titres cédés en 2020 (dont 254 en jeunesse, 122 en littérature, 102 en BD, 35 en pratique, 34 en SHS)

www.moscowbookfair.ru

LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

METTRE EN RESEAU ET RENFORCER LES ÉCHANGES ENTRE PROFESSIONNELS DU LIVRE

DIX-NEUF RENCONTRES SONT ORGANISÉES EN 2022, EN FRANCE, À L'ÉTRANGER OU EN LIGNE

Composées de tables rondes, de visites de librairies et de rendez-vous B to B, les rencontres d'éditeurs réunissent éditeurs français et étrangers autour d'un secteur éditorial. C'est un format plébiscité par les éditeurs : les entretiens moins chronométrés que lors des grandes foires permettent d'avoir des échanges très qualitatifs avec les partenaires étrangers. Les programmes des libraires francophones, reportés depuis 2020, pourront reprendre cette année, tandis que deux programmes franco-allemands permettent à des professionnels d'échanger sur leur métier de libraire, d'éditeur ou de traducteur. Les Séjours Perspectives, lancés en 2019, proposent à une délégation d'éditeurs et de responsables des droits français de partir à la découverte d'un marché étranger. Enfin, de nombreux professionnels du monde sont invités à Paris pour quatre programmes Fellowship :

- le Fellowship réunissant 15 éditeurs de langue arabe, de littérature et de sciences humaines et sociales ;
- le Fellowship de Paris avec 15 éditeurs de littérature et de sciences humaines et sociales venus du monde entier ;
- et deux Fellowships d'éditeurs francophones consacrés à la littérature et aux sciences humaines puis à la jeunesse et à la bande dessinée.

FRENCH WEEK LATINA

L'opération French Week programmée au mois de mai 2021 ayant suscité un vif intérêt auprès des éditeurs notamment argentins, mexicains et brésiliens, le BIEF propose en 2022 une French Week Latina ! Une plateforme facile d'utilisation permet de convenir de rendez-vous B to B avec des éditeurs d'Amérique latine. Afin de compléter ces rendez-vous, des conférences sur les marchés en France et en Amérique latine sont également proposées aux participants. Des catalogues thématiques digitaux en version bilingue (français-espagnol et français-portugais) sont publiés et adressés aux professionnels étrangers participants plusieurs semaines avant la tenue de l'événement.

PARIS BOOK MARKET : UN MARCHÉ PROFESSIONNEL INTERNATIONAL QUI RÉUNIT VENDEURS DE DROITS FRANÇAIS ET ÉDITEURS ÉTRANGERS

À l'occasion du nouveau Festival du livre de Paris, le BIEF invite de nombreux professionnels étrangers à Paris : les 15 fellows 2022 ; des anciens fellows ayant participé aux précédentes éditions de ce programme né en 2010 ; des éditeurs indiens, invités d'honneur du Festival ; ainsi qu'une trentaine de professionnels du monde. Durant deux jours, dans un espace de près de 1 000 m², les responsables de droits français peuvent réserver des tables et organiser des rendez-vous B to B avec ces éditeurs d'acquisitions étrangers.

Le Paris Book Market et le fellowship d'éditeurs à Paris bénéficient du soutien de la Sofia.

RENCONTRES D'ÉDITEURS

AMÉRIQUE DU SUD

FRENCH WEEK LATINA

14 – 18 MARS

> Rencontres virtuelles et rendez-vous B to B avec des éditeurs d'Amérique latine (Brésil, Argentine, Colombie, Chili, Mexique...)

<https://frenchweek.bief.org/>

ANGOULÊME – FRANCE

JOURNÉE PROFESSIONNELLE INTERNATIONALE

16 MARS

> Bande dessinée

BERLIN – ALLEMAGNE

RENCONTRES SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

24 – 25 MARS

> Sciences humaines et sociales

PARIS – FRANCE

PARIS BOOK MARKET

21 – 22 AVRIL

> Pendant le Festival du livre de Paris, rendez-vous B to B avec les éditeurs étrangers invités

SÉOUL – CORÉE DU SUD

RENCONTRES LIVRES PRATIQUES ET BEAUX-LIVRES

1^{er} – 03 JUIN

> Pratique, beaux-livres

CHINE

PITCHES DE TITRES JEUNESSE ET BANDE DESSINÉE

NOVEMBRE

> Jeunesse, bande dessinée

SÉJOURS PERSPECTIVES

Une délégation de trois éditeurs français se déplace à la découverte d'un marché éditorial étranger

> Littérature, sciences humaines et sociales, jeunesse, bande dessinée, livre pratique

PORTUGAL & ROYAUME-UNI

MAI

PAYS-BAS & POLOGNE

SEPTEMBRE

FELLOWSHIPS

FELLOWSHIP D'ÉDITEURS DE LANGUE ARABE

21 – 25 MARS

15 éditeurs arabophones sont invités à Paris pour un programme de découverte et de rencontres avec les éditeurs français

> Littérature, sciences humaines et sociales

FELLOWSHIP D'ÉDITEURS À PARIS

18 – 24 AVRIL

15 éditeurs invités à Paris en marge du Festival du livre de Paris

> Littérature, sciences humaines et sociales

FELLOWSHIP D'ÉDITEURS FRANCOPHONES LITTÉRATURE/SHS

FIN NOVEMBRE

12 éditeurs francophones invités à Paris

> Littérature, sciences humaines et sociales

FELLOWSHIP D'ÉDITEURS FRANCOPHONES JEUNESSE/BD

03 – 09 DÉCEMBRE

PARIS - MONTREUIL

12 éditeurs invités à l'occasion du Salon du livre et de la presse jeunesse

Réalisation d'un catalogue des titres des éditeurs invités

> Jeunesse, bande dessinée

ÉCHANGES FRANCO-ALLEMANDS

PARIS, ARLES, BERLIN, FRANCFORT

PROGRAMME GOLDSCHMIDT

10 FÉVRIER – 15 AVRIL

POUR JEUNES TRADUCTEURS LITTÉRAIRES

Programme d'échanges pour 10 jeunes traducteurs littéraires allemands, français et suisses

PARIS, FRANCFORT

PARIS-FRANCFORT FELLOWSHIP

07 – 22 JUIN

Programme d'échanges pour 14 jeunes professionnels du livre de France, d'Allemagne et de Suisse

RENCONTRES LIBRAIRES FRANCOPHONES

VIENNE - AUTRICHE

PROGRAMME DE LIBRAIRES FRANCOPHONES D'EUROPE

28 – 29 MARS

12 libraires participent à ce programme qui porte sur le métier de libraire et ses mutations dans une perspective européenne

PARIS - FRANCE

PROGRAMME DES LIBRAIRES FRANCOPHONES

21 – 27 AVRIL

15 libraires invités à l'occasion du Festival du livre de Paris

LONDRES - ROYAUME-UNI

SÉMINAIRE DES LIBRAIRES FRANCOPHONES D'EUROPE

MAI

Rencontre organisée avec l'Association internationale des libraires francophones (AIFL)

LES CATALOGUES

PROMOUVOIR LES LIVRES FRANÇAIS AUPRÈS DES PROFESSIONNELS ÉTRANGERS

Les catalogues sont de véritables outils professionnels d'information sur des titres destinés à trouver un marché international. Leur diffusion est assurée lors des foires du livre et des rencontres professionnelles. Ils sont consultables et téléchargeables sur www.bief.org.

Le site booksfromfrance.fr bilingue français/anglais, un nouvel outil lancé en 2021, propose des titres sélectionnés par les éditeurs français adhérents du BIEF selon des thématiques (« les enjeux de l'alimentation », « la ville », « famille », « épidémies, médecine et santé publique »...) et est destiné aux éditeurs, aux libraires ou médiathécaires français à l'étranger.

JANVIER - FÉVRIER

CATALOGUES INTERACTIFS DES TITRES DES FOIRES DU MONDE

Exposés à New Delhi, Taipei, Varsovie, Göteborg, Séoul, Sharjah, Guadalajara et Moscou

> Catalogue en français / Catalogue en anglais

FÉVRIER

CATALOGUE NON-FICTION

> Français-allemand

MARS

CATALOGUE ART ET BEAUX-LIVRES

> Français-anglais

CATALOGUE BANDE DESSINÉE

> Anglais

CATALOGUE JEUNESSE

> Anglais

SHOOT THE BOOK! CANNES - CATALOGUE DE DROITS AUDIOVISUELS

> Anglais

CATALOGUES FRENCH WEEK LATINA

> Français-espagnol et français-portugais

AVRIL

CATALOGUE NON-FICTION

> Français-anglais

JUIN

SHOOT THE BOOK! SHANGHAI - CATALOGUE DE DROITS AUDIOVISUELS

> Chinois

NOVEMBRE

CATALOGUE D'ÉDITEURS FRANCOPHONES JEUNESSE ET BANDE DESSINÉE

> Français

SHOOT THE BOOK! LOS ANGELES - CATALOGUE DE DROITS AUDIOVISUELS

> Anglais

BOOKS FROM FRANCE : WWW.BOOKSFROMFRANCE.FR UNE NOUVELLE PLATEFORME DE TITRES EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS

Le BIEF a lancé en 2021 un nouveau service : Booksfromfrance.fr, une plateforme bilingue français/anglais de promotion du livre assortie d'une mise en relation directe entre les éditeurs et leurs partenaires internationaux. Organisée par thématique, alimentée par les éditeurs français, cette plateforme est destinée à un public de professionnels - éditeurs, agents, libraires, bibliothécaires et médiathécaires.

En apportant un éclairage différent sur leur fonds, Booksfromfrance.fr vient en complément des actions de promotion mises en œuvre par les éditeurs.

CET OUTIL BILINGUE FR/ENG PERMET DE :

- faire son choix grâce à des sélections thématiques, ou des tris par domaine ou par maison d'édition ;
- envoyer directement des demandes d'information aux éditeurs français ;
- s'informer sur les aides proposées par les différentes institutions françaises.

HUIT NOUVELLES SÉLECTIONS THÉMATIQUES PAR AN

Booksfromfrance.fr met en avant des sélections d'ouvrages sur des thématiques variées et porteuses, souvent en lien avec l'actualité. Alimentées par les éditeurs eux-mêmes, les sélections thématiques leur permettent de choisir les ouvrages qu'ils souhaitent pousser parmi les nouveautés et les titres du fonds, et d'offrir ainsi un autre éclairage sur leur production à leurs partenaires à l'étranger.

LA MISE EN LIGNE DE CHAQUE NOUVELLE SÉLECTION THÉMATIQUE FAIT L'OBJET D'UNE NEWSLETTER.

Thématiques déjà proposées : Paysage(s) / Les enjeux de l'alimentation / Le voyage / Migration(s), xénophobie et figure de l'étranger / La ville / Famille / Nouveaux médias et réseaux sociaux / Développement personnel / Genres, sexisme et stéréotypes / Polar / Épidémies, médecine et santé publique.

UNE RELATION DIRECTE ENTRE ÉDITEURS FRANÇAIS ET PARTENAIRES ÉTRANGERS

Booksfromfrance.fr permet aux utilisateurs d'enregistrer les titres pour lesquels ils souhaitent un complément d'information dans un panier. Une fois celui-ci validé, les demandes sont automatiquement transmises aux responsables des droits concernés, offrant ainsi un gain de temps et plus de fluidité dans les relations commerciales.

UNE INFORMATION COMPLÈTE SUR LES AIDES EXISTANTES

La rubrique « AIDES ET SUBVENTIONS » regroupe l'ensemble des subventions proposées par les différents organismes en France et à l'étranger et destinées à favoriser les exportations et les cessions de droits :

- soutien à la traduction pour les éditeurs ;
- soutien à la formation, à l'animation et à l'achat de livres français pour les libraires ;
- bourses et formations pour les traducteurs.

LES ÉTUDES

DES DOCUMENTS INDISPENSABLES POUR LA PROSPECTION

Réalisées à partir d'entretiens avec des professionnels, les études de marché donnent une vision approfondie de l'économie du livre d'un pays et permettent d'identifier les opérateurs locaux. Les annuaires thématiques proposent une information ciblée sur un secteur éditorial. Les organigrammes présentent schématiquement les grands groupes d'un pays, en faisant apparaître les marques ou les éditeurs dont ils détiennent des parts significatives. Ces publications sont enrichies d'un carnet d'adresses permettant aux éditeurs de prospector les marchés. Les fiches pays présentent les chiffres-clés de l'économie d'un pays.

Les études, annuaires et organigrammes sont réservés aux adhérents du BIEF, qui peuvent les télécharger sur www.bief.org. Passé un délai d'un an, ces documents sont accessibles à tous.

ÉTUDES GÉNÉRALISTES

JUILLET

L'édition en Espagne

SEPTEMBRE

L'édition au Portugal

L'édition au Royaume-Uni

DÉCEMBRE

L'édition au Pays-Bas

L'édition en Pologne

ANNUAIRES D'ÉDITEURS

MARS

Annuaire d'éditeurs de polar en Italie

En association avec Quais du polar

JUIN

Annuaire d'éditeurs de jeunesse au Japon

OCTOBRE

Annuaire d'éditeurs en Argentine (tous secteurs)

Annuaire d'éditeurs de beaux livres et de livres pratiques en Italie

NOVEMBRE

Annuaire d'éditeurs de sciences humaines et sociales en Russie

Annuaire d'éditeurs de littérature en Israël

AGENDA

Mise en ligne de nouveaux titres toute l'année sur le site Books From France : www.booksfromfrance.fr

JANVIER – FÉVRIER

Catalogue interactif des titres des Foires du Monde

FÉVRIER

- Catalogue non-fiction
- Programme Goldschmidt pour jeunes traducteurs (10 février - 15 avril)

MARS

- Annuaire d'éditeurs de polar en Italie
- Catalogue art et livres illustrés
- Catalogue bande dessinée
- Catalogue jeunesse
- Shoot the Book! Cannes (catalogue de droits audiovisuels)
- Catalogue French Week Latina
- Journée professionnelle internationale à Angoulême, BD (16 mars)
- French Week Latina, Amérique du Sud (14 – 18 mars)
- Foire du livre de Bologne (21 – 24 mars)
- Fellowship d'éditeurs de langue arabe, Paris (21 – 25 mars)
- Rencontres sciences humaines et sociales, Berlin (24 – 25 mars)
- Programme des libraires francophones d'Europe, Vienne (28 – 29 mars)

AVRIL

- Foire du livre de Londres (05 – 07 avril)
- Fellowship d'éditeurs à Paris (18 – 24 avril)
- Paris Book Market (21 – 22 avril)
- Programme des libraires francophones, Paris (21 -27 avril)

MAI

- Catalogue non-fiction
- Séjours Perspectives au Portugal et au Royaume-Uni
- Séminaire des libraires francophones d'Europe, Londres
- Foire du livre de Varsovie, Pologne (26 – 29 mai)
- Foire internationale du livre de New Delhi (ANNULÉE)

JUIN

- Annuaire d'éditeurs de jeunesse au Japon
- Shoot the Book! Shanghai (catalogue de droits audiovisuels)
- Rencontres livres pratiques et beaux-livres, Séoul (1^{er} – 03 juin)
- Foire internationale du livre de Séoul (1^{er} – 05 juin)
- Foire internationale du livre de Taipei (02 – 07 juin)
- Paris-Francfort Fellowship (07 – 22 juin)

JUILLET

- L'édition en Espagne

SEPTEMBRE

- L'édition au Portugal
- L'édition au Royaume-Uni
- Séjours Perspectives au Pays-Bas et en Pologne
- Foire internationale du livre de Göteborg (22 – 25 septembre)

OCTOBRE

- Annuaire d'éditeurs en Argentine (tous secteurs)
- Annuaire d'éditeurs de beaux-livres et de livres pratiques en Italie
- Foire du livre de Francfort (19 – 23 octobre)

NOVEMBRE

- Annuaire d'éditeurs de sciences humaines et sociales en Russie
- Annuaire d'éditeurs de littérature en Israël
- Shoot the Book! Los Angeles (catalogue de droits audiovisuels)
- Catalogue d'éditeurs francophones jeunesse et bande dessinée
- Foire internationale du livre à Sharjah (02 – 13 novembre)
- Pitches de titres jeunesse et bande dessinée, Chine
- Foire internationale du livre de Guadalajara (26 novembre – 04 décembre)
- Fellowship d'éditeurs francophones (fin novembre)

DÉCEMBRE

- L'édition au Pays-Bas
- L'édition en Pologne
- Foire internationale du livre de Moscou (début décembre)
- Fellowship d'éditeurs francophones jeunesse et bande dessinée (03 – 09 décembre)

Président

Antoine Gallimard

Directeur général

Nicolas Roche

+33 (0)1 44 41 13 08

Directrice adjointe

Catherine Leprovost

+33 (0)1 44 41 13 08

Foires internationales, French Week,

Shoot the Book!

Christine Karavias

c.karavias@bief.org

+33 (0)1 44 41 13 10

Littérature - sciences humaines et sociales,

Paris Book Market

Claire Mauguère

c.mauguere@bief.org

+33 (0)1 44 41 13 02

Jeunesse - bande dessinée

Sites internet

Anne Riottot

a.riottot@bief.org

+33 (0)1 44 41 13 09

Art - vie pratique

Laurence Risson

l.risson@bief.org

+33 (0)1 44 41 13 28

The French Publishers' Agency

Alice Tassel

alice@frenchrights.com

+ 1 212 254 45 40

Études, Séjours Perspectives

Clémence Thierry

c.thierry@bief.org

+33 (0)1 44 41 13 05

Claire Mauguère

c.mauguere@bief.org

+33 (0)1 44 41 13 02

Échanges professionnels

Pierre Myszkowski

p.myszkowski@bief.org

+33 (0)1 44 41 13 04

Échanges professionnels, adhésions

Stéphanie Suhecki

s.suhecki@bief.org

+33 (0)1 44 41 13 18

Échanges franco-allemands, Newsletter

Katja Petrovic

k.petrovic@bief.org

+33 (0)1 44 41 13 23

BUREAU INTERNATIONAL DE L'ÉDITION FRANÇAISE

115, boulevard Saint-Germain

75006 Paris, France

T. +33 (0)1 44 41 13 13 - info@bief.org

www.bief.org - www.booksfromfrance.fr

Avec le soutien de



Et en partenariat avec

