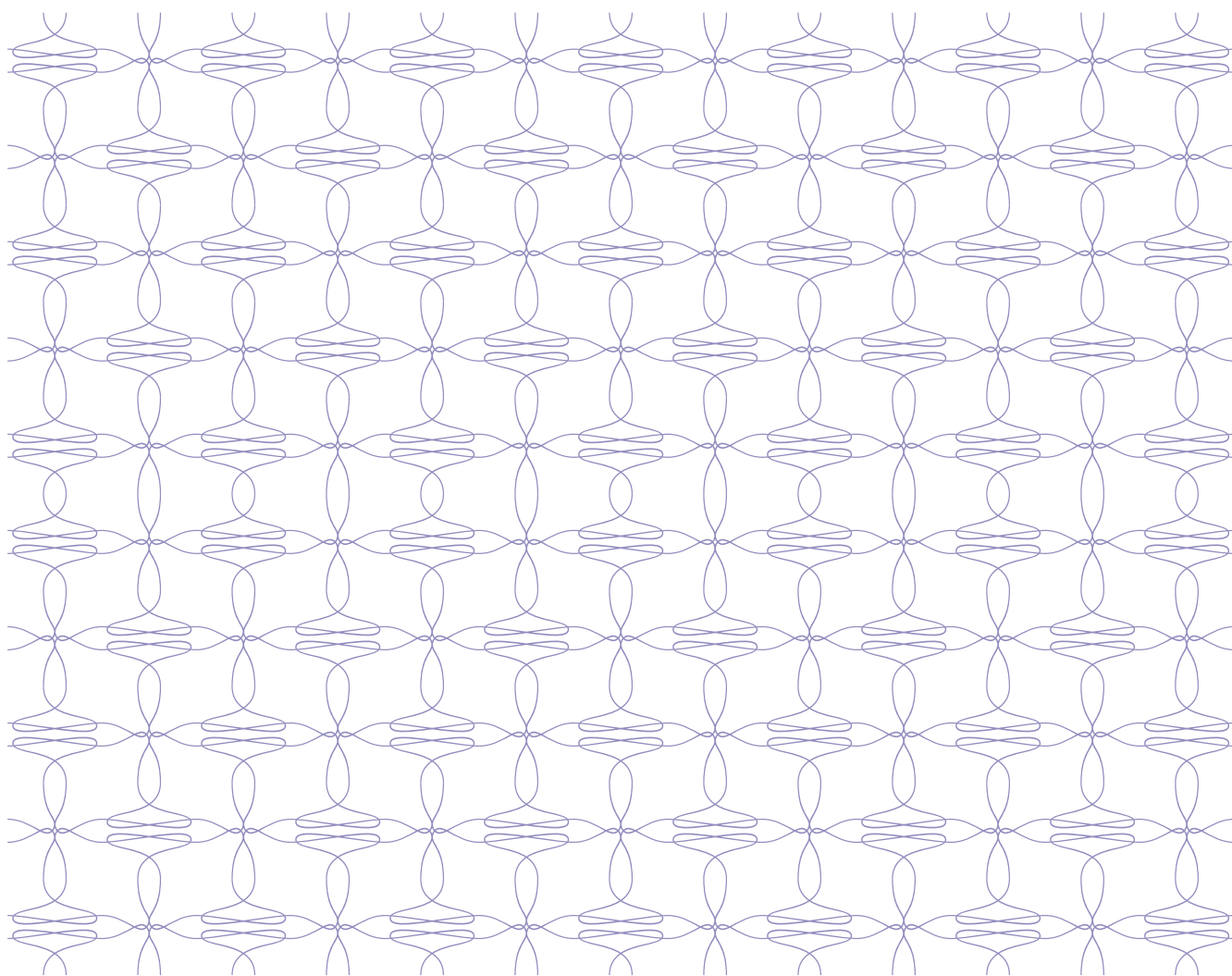


*Les éditeurs
de livres illustrés
en Italie*



Autrice: Federica Malinverno

• *Coordination: Clémence Thierry*

Le BIEF réalise tout au long de l'année des études de marché sur l'édition dans le monde, des annuaires d'éditeurs, des organigrammes sur les groupes d'édition et des fiches pays qui présentent les chiffres-clés de l'économie du livre dans de nombreux pays. Le programme annuel de publications est coconstruit avec les maisons adhérentes du BIEF.

Ces documents de référence sont réservés aux adhérents et ne doivent pas être reproduits ou transmis sans l'autorisation du BIEF.

LE SECTEUR DE L'ÉDITION DES LIVRES ILLUSTRÉS ADULTE EN ITALIE

Cet annuaire d'éditeurs de livres illustrés adulte¹ en Italie répertorie des éditeurs de livres d'art (catalogues d'exposition, monographies d'artistes), de beaux livres (livres de design, mode, architecture, photographie...) et de livres pratiques illustrés (livres de cuisine, jardinage, loisirs créatifs, sport...).

Les statistiques de l'Association italienne des éditeurs (AIE) fournissent des données précieuses sur le secteur. La non-fiction pratique représente 10,4 % de la production en 2020 (chiffre en baisse de 11 % par rapport à 2019) et la non-fiction spécialisée représente 20,2 % du total de livres publiés (en baisse de 1,6 % par rapport à 2019).

UNE PRODUCTION ÉDITORIALE EN BAISSÉ EN 2020

La crise sanitaire de 2020 a entraîné un certain nombre de reports de parutions et une baisse de la production. Néanmoins, le secteur de l'illustré semblait déjà marquer le pas ces dix dernières années, contrairement à d'autres secteurs en pleine expansion : le livre jeunesse (+56,7% de titres publiés en dix ans) et la fiction (+46,9%). Concernant l'édition d'art, 3 914 livres ont été publiés en 2020, en baisse de 19 % par rapport à 2019. Les livres sur la musique, les musiciens et autour du spectacle vivant ou de l'audiovisuel affichent aussi une production à la baisse (-8,8% entre 2019 et 2020). Le secteur des guides touristiques a enregistré une forte baisse (-31,3 % sur l'année). Les livres de fiction et non fiction (*trade*) sont aussi en baisse de 13,3 %. Ces tendances sont sans nul doute à mettre sur le compte de la crise sanitaire qui a bouleversé les modes de vie, même si force est de constater que certains secteurs ont eu des chiffres de production moins préoccupants : les sciences humaines et sociales ont seulement diminué de -0,9 % et les classiques ont même vu leurs publications augmenter de 5,5%.

En miroir de cette baisse de la production de livres pratiques et du ralentissement de l'activité à l'international, on constate une diminution du nombre de cessions réalisées par les maisons d'édition italiennes de livres illustrés à l'étranger en 2020. Cela dit, et depuis 20 ans, le nombre de cessions était jusqu'en 2019 en hausse : alors qu'en 2001, 346 titres italiens avaient été vendus à l'étranger dans le secteur des livres illustrés, en 2019 on comptait 899 cessions (712 en 2020). De 2001 à 2020, les acquisitions ont au contraire baissé : en 2001, 354 titres ont été achetés contre seulement 93 en 2020. Les maisons d'édition italiennes réalisent par ailleurs de nombreuses coéditions avec des éditeurs étrangers : 2 987 coéditions en 2019 et 1 037 en 2020 (du fait de la crise sanitaire), dont 19 % dans le secteur des livres illustrés pour adultes.

SOUTIEN AU SECTEUR

En 2021, en réponse à une demande de l'AIE, le gouvernement a octroyé un fonds d'aide de 12 millions d'euros au secteur du livre d'art et du tourisme. Les maisons d'édition de ces secteurs ont affiché un CA en baisse de 80 % les premiers mois de 2020 par rapport à 2019. À titre d'exemple, la directrice de Lonely Planet Italia, Claudia Peruccio, indique que les guides touristiques ont enregistré des ventes en baisse de 65 % par rapport aux années précédentes (source : AIE). Le même chiffre est avancé par Giulio Lattanzi, directeur du Touring Club Italia, qui publie lui aussi des guides touristiques.

La maison Skira, spécialisée dans les livres d'art, annonce des chiffres de vente en baisse de 50 % en 2020 tout comme Marsilio, maison généraliste qui a aussi une activité importante dans la production de livres d'art et de catalogues d'exposition. Les maisons ont souffert de l'annulation d'expositions et des restrictions de circulation en 2020, ce qui a eu des répercussions sur le planning de parution des catalogues et la gestion des tirages. Pour le livre d'art, les coûts élevés de production, l'augmentation du prix du papier (de plus de 20 %) et l'augmentation du coût de l'énergie sont venus s'ajouter à ces difficultés.

1. Hors édition jeunesse donc.

VENTES ET TENDANCES ÉDITORIALES

Parmi les livres illustrés, ce sont les livres de cuisine qui se vendent le mieux et qui apparaissent dans les classements des meilleures ventes. Ils sont très nombreux sur les étagères des librairies généralistes. On retrouve dans les librairies une majorité de livres grand format, cartonnés, notamment des grandes maisons généralistes comme Gribaudo (Feltrinelli), Giunti et Mondadori. Newton Compton semble être une des seules marques visibles en librairie à proposer des livres moins chers en format poche. On trouve beaucoup de livres sur la cuisine italienne, même si quelques ouvrages sur la cuisine orientale, japonaise et indienne sont également proposés ; un certain nombre d'ouvrages proposent une approche de la cuisine saine et gourmande, végétale et végane.

Les livres de cuisine qui rencontrent du succès sont des livres de recettes, parfois écrits par de personnages publics très médiatisés (Antonella Clerici, publiée par Rai Libri et Rizzoli, ou Benedetta Parodi, dont les livres sont publiés par Vallardi et Rizzoli) qui ont des programmes à la télévision, ou comme les chefs de l'émission *Masterchef Italia*. Autre exemple, Benedetta Rossi (Mondadori Electa) est l'autrice des livres de cuisine très populaires (active sur les réseaux sociaux, elle compte 6 millions de followers sur Facebook). En 2018, son livre *In cucina con voi ! Tutte le nuove ricette di «Fatto in casa con Benedetta»* a fait partie du classement des meilleures ventes et un autre de ses livres de recettes était dans le top 50 (selon le classement de Informazioni Editoriali). Le livre *Benvenuti a Casa Pappagallo. Oltre 150 ricette golose per portare la gioia in tavola*, de Luca Pappagallo, publié par Vallardi, est un succès récent.

Sur les autres segments du livre pratique, on retrouve parmi les meilleures ventes des livres de développement personnel, souvent pas ou peu illustrés, de santé et bien-être, notamment avec des ouvrages de *mindfulness* (pleine conscience), de yoga et de médecine alternative. Un autre courant est celui des livres sur l'écologie qui permettent par exemple d'apprendre à fabriquer son propre compost ou gérer son potager. Concernant les loisirs créatifs, des livres de mandalas, de coloriage ou des livres pour apprendre à dessiner sont régulièrement proposés. Sur le secteur des livres de tourisme et de voyage, des guides de voyages assez originaux autour des villes italiennes sont publiés, comme le livre de Valeria Carbone paru chez Mondadori Electa, *Aperitivi urbani, viaggio sentimentale tra i locali di Milano*. Il y a aussi de nombreux livres qui suggèrent des excursions à pied ou à vélo ainsi que des livres – parfois de photographies – sur la montagne.

Parmi les beaux livres, on retrouve dans le classement des best-sellers Amazon de septembre 2022 un livre illustré de Laterza (maison d'édition historique qui publie surtout des essais) sur le designer italien Bruno Munari, *Da cosa nasce cosa*. Les autres ouvrages proposés sont des catalogues de livres d'art, souvent réalisés par des grandes maisons d'édition comme Electa ou Skira, parfois en plusieurs langues (notamment anglais et français).

PAYSAGE ÉDITORIAL

Les éditeurs de livres illustrés les plus présents et visibles en librairie sont les grands groupes généralistes : Mondadori, Giunti, Feltrinelli et Rizzoli, avec leurs marques spécialisées. Ces maisons ont une production très diversifiée, qui couvrent tout le marché des livres illustrés pour adultes, des livres de cuisine aux livres de loisirs créatifs, en passant par les beaux livres ; il s'agit souvent d'ouvrages cartonnés en grand format qui coûtent entre 20 et 30 euros.

Dans les petites librairies, sur les sites de vente en ligne ainsi que dans les librairies qui ont un plus grand assortiment, on trouve davantage de livres illustrés de maisons spécialisées – souvent de taille petite ou moyenne. C'est par exemple le cas de la maison L'Ippocampo qui fait beaucoup de traductions en beaux livres, ou bien de Contrasto, pour les livres de photographie. Ces éditeurs sont souvent spécialisés – par exemple la cuisine pour la Bibliotheca culinaria ou Guido Tommasi Editore, ou le beau livre pour Maurizio Corraini Editore –, et proposent parfois une approche assez moderne et décalée, comme dans le cas de la petite maison Quinto Quarto.

PRÉSENTATION DES MAISONS ET CONTACTS

NB: Cet annuaire présente 64 maisons d'édition italiennes et filiales dont le catalogue propose des livres illustrés (hors jeunesse et BD): livres pratiques, beaux livres et livres d'art. Cet annuaire ne prétend pas être exhaustif. Sont présentés par ordre alphabétique d'abord les groupes généralistes puis les maisons spécialisées.

LES GROUPES GÉNÉRALISTES

● GRUPPO FELTRINELLI

Feltrinelli est un des plus grands groupes d'édition en Italie et possède une importante chaîne de librairies.

www.feltrinellieditore.it

➔ FELTRINELLI EDITORE (GRUPPO FELTRINELLI)

Contact commerciale@feltrinelli.it

Catalogue: guides touristiques

La maison d'édition Giangiacomo Feltrinelli, fondée en 1954, est la principale maison d'édition du groupe. Elle publie de la littérature italienne et étrangère, ainsi que de la non-fiction et de la bande dessinée. La marque Feltrinelli Rough Guides publie des guides de voyage.

➔ GRIBAUDO (GRUPPO FELTRINELLI)

Contact: scrivimi@feltrinelli.it

Catalogue: livres pratiques

Cette maison publie des livres jeunesse, des méthodes de langues, des manuels et guides (par exemple des guides spécialisés sur les arbres millénaires, ou encore la collection « DK – Grandi idee spiegate in modo semplice », consacrée à plusieurs disciplines comme l'histoire, la philosophie, la mythologie), des livres d'infographies (comme *Il libro della seconda guerra mondiale* ou *Il libro della black history*) ou encore des livres de mandalas. Elle publie aussi des livres pratiques notamment des livres de cuisine et recettes, souvent en grand format et à un prix supérieur à 20 euros. Des livres en traduction sont au catalogue, comme *Il dizionario dei sapori giapponesi* de Richard Hoskings. Parmi les best-sellers publiés par Gribaudo, *Cucina Botanica. Vegetale, facile, veloce* de Carlotta Perego et *Il grande libro della cucina vegetale. Ricette sane e sostenibili* (par le collectif I love Cooking).

www.feltrinellieditore.it/gribaudo

➔ MARSILIO (GRUPPO FELTRINELLI)

Contact info@marsilioarte.it

Catalogue: livres d'art, beaux livres

La maison d'édition Marsilio a été créée en 1996 à Venise et appartient au groupe Feltrinelli. Son catalogue est composé de plus de 8 000 titres, dont 80 sont des catalogues d'art. Elle publie 250 nouveautés chaque année, dont beaucoup sont de la littérature contemporaine italienne et étrangère, des essais ainsi que, sous la marque Marsilio Arte, une collection de catalogues d'exposition et de livres d'art (comme *Donatello in Toscana, Itinerari*), dont certains en langue étrangère. Elle publie aussi des beaux livres (design, architecture, sport). Elle collabore avec d'importantes institutions et musées italiens et étrangers comme la Biennale de Venise, la Fondation Pinault, la Collection Peggy Guggenheim de Venise, le MAXXI de Rome, le Palazzo Reale de Milan, la National Gallery of Art de Washington, la Barbican Art Gallery de Londres, la Fondazione Strozzi de Florence. Elle publie les ouvrages d'artistes tels que Marina Abramovich, Maurizio Cattelan, Marlene Dumas, Damien Hirst, Anish Kapoor, Jeff Koons. Ses livres en langue anglaise sont distribués partout dans tout le monde.

www.marsilioeditori.it

● **GRUPPO GIUNTI**

Contact : **Valentina Mazza, droits étrangers**
v.mazza@giunti.it

Le groupe Giunti, né en 1990, est un groupe généraliste italien qui possède aussi une chaîne de librairies.

www.giunti.it

➔ **DEMETRA (GRUPPO GIUNTI)**

Catalogue: livres pratiques

Cette maison d'édition de Verone, initialement spécialisée dans le scolaire, a été rachetée par Giunti en 1991. Elle publie beaucoup de livres pratiques illustrés, d'auteurs italiens mais aussi des traductions, comme le livre de Sue Quinn, autrice publiée en France chez Marabout, *Vite fait, bien fait*. On trouve des livres de jardinage (comme les livres à petit prix de la collection *Pollice verde*), cuisine (des ouvrages exhaustifs comme *L'enciclopedia della cucina* ou bien la collection «Cucina verde», constituée de livres à petit prix dédiés à la cuisine végétarienne), ainsi que des livres de loisirs créatifs, de développement personnel (comme le livre *My energy planner* mais aussi la collection «Think Like» de Daniel Smith, publié par Payot en France sous le titre *Dans la tête de...*) et de bien-être (des livres d'exercices de yoga ou bien de coloriage).

➔ **DE VECCHI (GRUPPO GIUNTI)**

Catalogue: livres pratiques

Cette maison publie des ouvrages de vulgarisation, des livres pratiques illustrés, notamment des livres de jardinage (comme des guides pour reconnaître des plantes), de loisirs créatifs et bien-être (notamment sur le yoga et les philosophies orientales), d'astrologie (des livres sur les tarots et sur la numérologie) et sur les animaux (des livres illustrés pour mieux connaître son animal de compagnie, parfois en traduction, comme les livres de Marlitt Wendt).

➔ **GIUNTI (GRUPPO GIUNTI)**

Catalogue: livres d'art, livres pratiques

Cette maison d'édition a été fondée à Florence en 1956. Elle publie des livres de fiction, de non-fiction, des livres jeunesse, des livres pratiques illustrés, notamment de cuisine. On trouve des livres de recettes comme *Cucinare il giardino* jusqu'aux livres de grands chefs comme Moreno Cedroni en passant par des traductions comme les ouvrages d'Alain Ducasse. Au catalogue on trouve aussi des livres de jardinage et des guides touristiques. Cette maison publie aussi de livres d'art avec des ouvrages à petit

prix consacrés à différents artistes dans la collection «Dossier d'art» et «Dossiers Gold» (un peu plus chers) ainsi que des livres d'art publiés en plusieurs langues comme *Léonard, La cène*, et des catalogues d'art (*Outsiders* d'Alfredo Accatino). Des traductions sont aussi publiées, comme *Art Quake* de Susie Hodge.

➔ **SLOW FOOD EDITORE (GRUPPO GIUNTI)**

Catalogue: livres pratiques

Cette maison, créée en 1989, est engagée dans la défense de la protection de l'environnement et de la biodiversité. Les publications visent à promouvoir une nouvelle idée de la gastronomie et du rapport avec la planète. La maison publie des livres de recettes (italiennes et étrangères, comme *La cuisine coréenne illustrée*, chez Mango) ainsi que des guides de vins italiens (*Easy Wine*). Elle publie aussi des livres de jardinage, en particulier sur des thématiques comme le zéro déchet, souvent en traduction (*Le guide du jardinage biodynamique*, d'Aurélien Gourmelen, publié en France chez Rustica, ou bien *Il mio orto zero waste* de Katie Elzer-Peters, autrice publiée en France par Hachette pratique). Dans son catalogue, on trouve aussi des textes de santé et bien-être, en particulier sur l'alimentation.

● **HARPERCOLLINS ITALIA**

Contact : **Aurora Peccarisi,**
responsable des droits étrangers
aurora.peccarisi@harpercollins.it

Catalogue: livres pratiques

La filiale italienne d'HarperCollins existe en Italie depuis 2015 et publie de la littérature générale, des ouvrages de non-fiction et, depuis 2019, des livres jeunesse. Elle propose aussi des livres pratiques, notamment des manuels ou des guides de bien être (Rhonda Byrne), développement personnel (Randy Taran), santé (par exemple *Vegan Coach* de Massimo Brunaccioni ou *La rivoluzione delle quattro A* de Federica Accio).

www.harpercollins.it

● **GRUPPO EDITORIALE MAURI SPAGNOL**

Contact : Cristina Foschini,
directrice des droits étrangers
cristina.foschini@maurispagnol.it

Le groupe a été créé en 2005 et contrôle Messaggerie, le plus grand distributeur italien.

➔ **NEWTON COMPTON**

Catalogue : livres pratiques

La maison d'édition Newton Compton a été fondée en 1969 et fait partie du groupe Mauri Spagnol depuis 2019. Elle propose des classiques de la littérature, de la philosophie ainsi que des livres de développement personnel et des livres de cuisine notamment en format poche, par exemple des livres de recettes traditionnelles italiennes ou bien des guides de vins.

www.newtoncompton.com

● **GRUPPO MONDADORI**

Contacts : Masha Vincenti, responsable des droits étrangers (Electa et autres marques)
masha.vincenti@mondadori.it

Cristina Sartori, éditrice livres illustrés (Mondadori Electa et Rizzoli)
cristina.sartori@rizzolilibri.it

Cecilia Curti, éditrice livres illustrés (Rizzoli)
cecilia.curti@rizzolilibri.it

Mondadori est le premier groupe d'édition en Italie. Il a racheté en 2015 le groupe RCS. Il propose un catalogue très généraliste (non-fiction, fiction, SHS, livres professionnels, manuels scolaires, jeunesse et illustré, guides de voyage).

www.gruppomondadori.it

➔ **ELECTA (GRUPPO MONDADORI)**

Catalogue : livres d'art, beaux livres

Cette maison d'édition spécialisée en livres d'art a été fondée en 1945 à Florence et siège aujourd'hui à Milan et Rome. Elle publie des livres d'art (par exemple sur Bill Beckley ou Max Ernst), d'architecture, de photographie (par exemple *Masterworks of industrial photography*), mode et design (souvent bilingues ou trilingues), des essais, ainsi que quelques biographies illustrées.

Son catalogue compte plus de 1 500 titres et 55 ouvrages ont été publiés en 2022. Par ailleurs, la maison s'occupe de la conception de projets éditoriaux en lien avec des expositions (elle collabore avec la Biennale de Venise et l'Esposizione internazionale di triennale Milano).

www.electa.it

➔ **MONDADORI ELECTA (GRUPPO MONDADORI)**

Catalogue : livres pratiques

Sous la marque Mondadori Electa sont publiés des livres jeunesse ainsi que

des livres pratiques, comme les livres de cuisine de Benedetta Rossi, parmi les plus vendus en Italie, ou de Massimiliano Scotti (*Il gelato tutto l'anno*). D'autres livres publiés sous cette marque sont des guides touristiques et des livres de lifestyle, ainsi que de beauté comme *Tutti i trucchi del make-up* de Beatrice Gherardini or *Skincare per tutti* de Maria Pia Priore.

www.mondadorielecta.it

➔ **FABBRI (GRUPPO MONDADORI)**

Catalogue : livres pratiques

Cette maison généraliste fondée en 1947 et faisant partie du groupe Mondadori depuis 2016, propose un catalogue généraliste, dont une sélection de livres pratiques. On trouve des livres de cuisine et notamment des manuels, comme *La cucina verde* de Lucia Papponi, et des livres de recettes à petit prix. Sur Amazon, le livre le plus vendu en septembre 2022 est *Come l'acqua per la farina* de Cooker Girl, autrice qui s'est fait connaître en 2016 grâce à son blog de cuisine.

www.fabbrieditori.rizzolilibri.it

➔ **RIZZOLI (GRUPPO MONDADORI)**

Catalogue : livres pratiques

La très grande maison d'édition Rizzoli a été rachetée par Mondadori en 2015. Elle possède un large catalogue de romans, de non-fiction et de livres jeunesse. Sous les marques Rizzoli et BUR Rizzoli, elle publie des livres de cuisine, notamment des livres des chefs Davide Oldani et Carlo Cracco, ou bien des livres de recettes de présentateurs d'émissions culinaires comme Antonella Clerici et Benedetta Parodi. Elle publie aussi des livres de lifestyle (*Arbres* de Paul Smith, chez Flammarion, ou *The Perfect Imperfection of Golden Goose*), de voyage (*Londramania* d'Elena Battista et Carl Lawrence ou *Atlas de lieux improbables* de Travis Elborough et Alan Horsfield à La Martinière), de musique (*The Rolling Stones inédit* de Jo Wood, chez Glénat), d'art et de photographie. *Sentieri leggendarî*, *Le Alpi* d'Alex Roddie, est un exemple de livres dédiés à la montagne et aux excursions, tout comme le livre de Hervé Barmasse *La Montagne en moi* (Michel Guérin Éditions).

www.rizzolilibri.it

➔ **SPERLING & KUPFER (GRUPPO MONDADORI)**

Catalogue : livres pratiques

Fondée en 1899, cette maison d'édition généraliste fait partie du groupe Mondadori depuis les années 1980 et propose de la littérature étrangère et italienne ainsi que des livres illustrés, dont des livres de cuisine, aussi sous la marque Frassinelli.

www.sperling.it

LES MAISONS SPÉCIALISÉES

24 ORE CULTURA

Contact : Monica Panciera,
responsable marketing
monica.panciera@24orecultura.com

Catalogue : livres d'art, beaux livres

24 ore cultura fait partie du groupe 24 Ore, entreprise de médias en Italie et en Europe. Cet éditeur publie depuis 1989 des livres illustrés ainsi que des catalogues d'art, photographie, architecture, design, mode et lifestyle, d'artistes italiens et étrangers, comme David LaChapelle. Depuis 2017, cette maison propose aussi des livres jeunesse dédiés aux arts. Elle est également active dans l'organisation d'expositions et collabore avec beaucoup d'institutions et musées internationaux. Elle gère à Milan le MUDEC (musée des Cultures, un pôle multiculturel et multidisciplinaire dédié à la découverte des cultures des cinq continents). Elle possède aussi la marque éditoriale historique Libri Scheiwiller, qui publie des essais de politique, d'économie mais aussi sur l'art et les disciplines artistiques.

www.24orecultura.com

5 CONTINENTS EDITIONS

Contact : info@fivecontinentseditions.com
depasca@fivecontinentseditions.com

Catalogue : livres d'art, beaux livres

Cette maison indépendante, fondée en 2002 à Milan, est spécialisée en livres d'art, catalogues d'expositions et beaux livres (photographie, art graphique, mode et design). Elle se concentre en particulier sur les arts extra-européens (africain, asiatique, précolombien mais aussi art brut, art moderne et contemporain). Elle publie une collection sur le design, « MoMA design series », en collaboration avec le Museum of Modern Art de New York, ainsi que des livres jeunesse. Comme le suggère son nom, cette maison a une vocation internationale (la majorité des livres sont écrits en anglais et français) et compte beaucoup d'auteurs étrangers à son catalogue.

www.fivecontinentseditions.com

BIBLIOTHECA CULINARIA

Contact : Liz Marcucci Zazzera,
responsable éditoriale
lizmarcucci@bibliothecaculinaria.it

Catalogue : livres de cuisine

Bibliotheca culinaria publie des livres de cuisine : livres de recettes, livres pour les professionnels, beaux livres. Elle publie beaucoup d'auteurs étrangers, comme Frédéric Bau, Nik Sharma, Yann Brys et Alexis Vergnory. Elle publie aussi des livres en langue étrangère (en anglais, français et allemand).

www.bibliothecaculinaria.it

CAIRO

Contact : arte@cairoeditore.it

Catalogue : livres d'art, beaux livres

Le groupe d'édition et de presse Cairo Editore publie des beaux livres (cuisine, architecture, photographie...) sous la marque Editoriale Giorgio Mondadori, ainsi que des catalogues d'art et des monographies d'artiste.

www.cairoeditore.it

IL CASTELLO

Contact : info@ilcastelloeditore.it

Catalogue : livres pratiques

Cette maison d'édition, active depuis 1948, est spécialisée dans la publication de livres pratiques pour adultes et enfants. Sous la marque Red ! créée en 1977, des livres de médecine alternative, de vie de famille, spiritualité, écologie et bien-être sont publiés. Au catalogue, on trouve aussi des livres de cuisine, de jardinage et de loisirs créatifs, ainsi que des livres jeunesse et quelques livres de photographie et peinture. Parmi les traductions de la maison, on trouve *Creatività con gli acquarelli*, livre pratique pour apprendre à utiliser les aquarelles, de Runya Terry, autrice publiée en France par Solar et Glénat. Autre traduction : *Come massimizzare la memoria*, de Jonathan Hancock, publié en France par Dunod.

www.ilcastelloeditore.it

●
CONTRASTO

Contact : Barbara Barattolo,
chargée des droits étrangers
bbarattolo@contrasto.it

Catalogue : photographie

Contrasto, active depuis 1994, est l'une des principales maisons d'édition de photographie en Italie. Elle publie environ 35 titres par an (monographies, catalogues, manuels...). Ses livres, parfois en anglais, sont distribués en Italie et à l'étranger. Les photographes comme Henri Cartier-Bresson, Sebastião Salgado, Steve McCurry et les photographes de l'agence Magnum sont au catalogue. La collection « Box » se concentre sur une sélection de thèmes (par exemple la musique ou le cinéma) qui sont interprétés par différents photographes. Elle existe depuis 2009 et ses trois titres ont vendu 300 000 exemplaires dans le monde, à ce jour. La collection « In parole » associe des photographies des artistes renommés avec des textes de poètes ou écrivains reconnus.
www.contrastobooks.com

●
DAMIANI

Contact : info@damianieditore.com

Catalogue : livres d'art, beaux livres

Fondée en mai 2004, la maison Damiani, rattachée à une entreprise d'impression de livres d'art et de photographie, se concentre sur l'art et la photographie contemporaine. Elle publie des catalogues d'exposition, des monographies et des livres sur la peinture, la photographie, l'architecture, le design, la culture pop et la musique, la mode ou le sport. On trouve de nombreuses publications en langue étrangère, notamment en anglais (par exemple *Boyhood* de Roger Ballen) ainsi qu'une collection de livres en édition limitée avec leurs coffrets (par exemple celui dédié à Michael Stipe).
www.damianieditore.com

●
DE AGOSTINI LIBRI

Contact : Paola Balzaretti, éditrice
paola.balzaretti@deagostinilibri.it

Catalogue : livres pratiques

Cette structure est née de la joint-venture entre De Agostini Editore et Mondadori Libri. Sous la marque De Agostini Libri sont publiés des livres de fiction, de non-fiction, des livres jeunesse et aussi des livres pratiques, de développement personnel mais aussi de cuisine. *Uno chef per amico* du chef Daniele Rossi, très connu sur les réseaux sociaux, fait partie des best-sellers de la maison. La maison généraliste Utet appartient à De Agostini. Elle publie des essais, des classiques dans des éditions renouvelées, mais aussi des beaux livres (art, photographie). À son catalogue, il y a des traductions comme la biographie illustrée de la photographe Vivian Maier par Ann Marks.
www.deagostinilibri.it

●
EDITORIALE DOMUS

Catalogue : livres pratiques

Active depuis 1929, cette maison publie des magazines comme *Quattroruote* ou *Domus*, sur les thèmes de l'architecture, du design, du tourisme et de la cuisine. Elle propose aussi une collection de livres de cuisine illustrés sous la marque Il Cucchiario d'argento.
www.edidomus.it

●
DRAGO

Contact : books@dragolab.com

Catalogue : livres d'art

Cette maison d'édition est née il y a une vingtaine d'années à Rome et est spécialisée dans l'art contemporain (notamment le street art), la photographie et la culture. On compte plus de 100 titres au catalogue. Parmi les récentes publications, on trouve par exemple le photographe Boogie, qui a récemment publié un livre sur Naples, *Neapolis*, et Brad Mirman, qui a publié *Street Life*. Elle est la maison d'édition officielle de l'Académie de France à Rome (Villa Medici) et, de 2010 à 2016, a publié les catalogues des expositions réalisées par son directeur, Éric de Chassey.
www.dragopublisher.com/it

●
EDICICLO
Contact : posta@ediciclo.it

Catalogue : livres pratiques

Depuis 1987, cette maison d'édition publie des livres autour du vélo (balades, trajets, circuits en Italie). La maison s'est ensuite développée autour du concept du voyage et publie désormais des guides de voyages, des livres de randonnées et d'itinéraires à pied ou à vélo et des récits de voyage.

www.ediciclo.it

●
ELIKA EDITRICE
Contact : info@elika.it
staff@elika.it

Catalogue : livres pratiques

Cette maison d'édition, fondée en 1996, est spécialisée en livres pratiques notamment liés au sport et au bien-être (manuels professionnels, comme *Enciclopedia degli esercizi di muscolazione*).

www.elika.it

●
FRANCO MARIA RICCI
Contact : Orsola Bontempi, éditrice
redazione@francomariaricci.com

Catalogue : livres d'art, beaux livres

Cette maison d'édition très prestigieuse a été fondée par l'éditeur et designer italien Franco Maria Ricci, décédé en 2020.

Elle propose des livres illustrés (art, littérature, design, typographie...), et une revue, *FMR*, créée en 1982

(dont la publication avait été interrompue plusieurs années). La maison d'édition est à Parme, où se trouve également un musée abritant la collection de Ricci.

Les publications les plus récentes sont des catalogues d'exposition, des monographies, des livres illustrés comme *La Chine en miniature*, un portrait de la Chine de la fin du XVIII^e siècle.

www.francomariaricci.com/it

●
GUIDO TOMMASI EDITORE
Contact : info@guidotommasi.it
stampa@guidotommasi.it

Catalogue : beaux livres, livres pratique

Guido Tommasi Editore réunit quatre marques éditoriales : Guido Tommasi Editore (cuisine, avec des auteurs étrangers comme le chef Gordon Ramsay, Michel Roux ou *Everyday fresh* de l'Australienne Donna Hay); Dumont (qui publie des guides de voyage); Lupoguido (livres jeunesse) et Luxury books (beaux livres sur des sujets variés comme le lifestyle ou la mode, et des livres de cuisine, notamment des critiques culinaires). Luxury books a par exemple publié *Inspired by Nature* de Hans Blomquist ou *Uomini di stile* de Josh Sims.

www.guidotommasi.it/dumont

●
L'ERMA DI BRETSCHNEIDER
Contact : lerma@lerma.it

Catalogue : livres d'art

Cette maison d'édition fondée en 1896 à Rome, est spécialisée dans l'édition scientifique de livres d'art, histoire et archéologie, faits par et pour des universitaires. Elle publie monographies, revues scientifiques, manuels et catalogues. On trouve parfois des livres en anglais, comme le livre d'archéologie sur la lagune de Venise *Crossing the water*.

www.lerma.it

●
LIBRERIA GREMESE
Contact : gremese@gremese.com

Catalogue : livres d'art, livres pratiques

Cette maison romaine publie sous deux marques : Gremese et L'Airone. La première compte plus de 4 000 titres au catalogue et se concentre sur des livres dans les domaines des arts du spectacle (cinéma, musique, théâtre...) ainsi que de la littérature (notamment des auteurs français contemporains) et des livres pratiques. Elle publie des livres sur les réalisateurs comme Roman Polanski, Steven Spielberg ou Pier Paolo Pasolini. Les livres sont aussi distribués en France. L'Airone existe depuis 1968 et publie surtout des livres pratiques et des manuels (lifestyle, sport, santé et bien-être, jardinage...). Son catalogue présente aussi des traductions du français, comme le livre *Zéro déchet* de Julie Bernier (Solar).

www.libreriagremese.it

●
HOEPLI
Contact : Laura Gorini,
chargée des droits étrangers
laura.gorini@hoepli.it

Catalogue : livres pratiques

Cette maison d'édition a été fondée à Milan en 1870. Elle publie dans le secteur de l'édition professionnelle et universitaire et en particulier des essais et des manuels. Elle a aussi une production de livres de design et d'architecture, notamment sur l'architecture de Milan, de livres illustrés de musique (par exemple *Crocodile rock* d'Ezio Guaitamacchi), et de livres de cuisine (livres illustrés sur l'histoire des ingrédients, guides techniques, livres de recettes).
www.hoeplieditore.it

●
IPERBOREA
Contact : Beatrice Martelli, éditrice
thepassenger@iperborea.com

Catalogue : beaux livres, livres pratiques

Cette maison d'édition, créée en 1987, est spécialisée en littérature nordique. Elle propose depuis 2018 « The Passenger », une collection de mooks qui sont des guides de voyages illustrés sur des pays (Irlande, Brésil, Grèce...) ou des villes (Rome, Paris...), qui ont une approche sociologique et historique. Les livres sont disponibles aussi en anglais, espagnol et portugais.
www.iperborea.com

●
IPPOCAMPO
Contact : Martina Barlassina, relations presse
ufficiostampa@ippocampoedizioni.it

Catalogue : beaux livres, livres pratiques

Cette maison d'édition, fondée à Milan en 2005, publie des livres illustrés et notamment de beaux livres qui couvrent différentes thématiques : architecture, design, cuisine, mode, jardinage, loisirs créatifs, lifestyle, histoire – notamment à travers des livres d'infographies comme *Infographie de la seconde guerre mondiale*, traduit du français (Perrin). Elle publie aussi des ouvrages jeunesse sous la marque L'Ippocampo Ragazzi et compte dans son catalogue beaucoup d'auteurs étrangers, notamment français, dont Marin Montagut (*Le Paris merveilleux*) ou le chef Cédric Grolet (*Opéra* et *Fleurs*). Au catalogue on retrouve aussi quelques livres de photographie comme *Châteaux de France par-dessus les toits* d'Hervé Tardy (Reader Digest).
www.ippocampoedizioni.it

●
ITALIANGOURMET
Catalogue : livres de cuisine

Cette maison d'édition est spécialisée dans la publication des magazines et livres illustrés de cuisine (notamment des guides de cuisine étrangère et des livres de recettes de chefs renommés comme Iginio Massari). Elle publie aussi des livres de chefs étrangers comme Edouard Bechoux. Le catalogue compte environ 160 titres.

www.shop.italiangourmet.it

●
JACA BOOK
Contact : Stefano Miceli,
responsable des droits étrangers
stefano.miceli@jacabook.it
rights@jacabook.it

Catalogue : livres d'art

Cette maison d'édition a été fondée à Milan en 1965. Elle publie traditionnellement des livres de religion et de sciences humaines et, depuis 1980, des livres d'art, d'archéologie et d'architecture, notamment en coédition avec des éditeurs étrangers. À son catalogue figurent beaucoup de traductions comme François Bœspflug (*La Fuite en Egypte*, Mame) ou John L. Opie (*Nel mondo delle icone, dall'India a Bisanzio*). Elle publie 100 livres chaque année et son catalogue compte plus de 5 000 titres.

www.jacabook.com

●
LE LETTERE
Contact : staff@lelettere.it

Catalogue : livre d'art, beaux livres, livres pratiques

Cette maison d'édition généraliste et littéraire a été fondée à Florence en 1976. Son catalogue compte au total plus de 1500 titres de fiction, histoire, art, poésie, philosophie, ainsi que des textes universitaires, manuels et revues spécialisées. Depuis 2014, elle publie aussi quelques livres pour enfants. Au catalogue, on trouve également des livres d'art et d'architecture (des essais ainsi que des monographies), des beaux livres de littérature (comme la *Divine Comédie* illustrée par Sandro Botticelli) et des livres pratiques illustrés (quelques livres de cuisine, dont des traductions comme M. Villafuerte, *La cucina messicana* ou Mario Payan *La cucina provenzale*). Dans la collection des « Grands livres illustrés », on retrouve *Bestiaire égyptien* de Philippe Germond et Jacques Livet (paru chez Citadelles & Mazenod).

www.lelettere.it

●
LEO S. OLSCHKI
Contact : Georgia Corbo,
responsable développement
g.corbo@olschki.it

Catalogue : livres d'art

Cette maison d'édition, fondée en 1886, est spécialisée dans les sciences humaines et sociales. Dans le secteur des livres d'art, elle publie des monographies et collabore avec des institutions comme le Gabinetto Disegni e Stampe degli Uffizi. Certains de ses titres sont publiés en anglais, par exemple ceux de la collection « Pocket Library of Studies in Art ».
www.olschki.it

●
LOGOS EDIZIONI
Contact : rights@logos.info

Catalogue : beaux livres, livres pratiques

Cette maison d'édition publie des livres d'architecture, design, photographie, art ou encore de mode. Elle est aussi le distributeur italien de la maison d'édition allemande Taschen. Elle publie aussi des livres pratiques de jardinage (notamment *Germogli in casa*) et sur d'autres sujets, souvent liés à la gestion des espaces dans la maison (comme *Architettura et Design ecosostenibili*).
www.libri.it/logosedizioni

●
LONELY PLANET ITALIA & MARCO POLO (EDT)
Contact : Daniela Delfino,
chargée des droits étrangers
d.delfino@edt.it

Catalogue : livres pratiques

La maison EDT, créée en 1976, était initialement concentrée sur la production de titres de musique ; elle s'est ensuite diversifiée et publie principalement de la fiction, de la non-fiction, du tourisme et des livres jeunesse. Elle propose sous la marque Lonely Planet des livres de photographie ainsi que des guides de voyage illustrés ; son catalogue couvre environ 200 pays. En 2019, 60 nouveautés ont été publiées (40 en 2020 et 11 en 2021). Par ailleurs, depuis 2011, la marque Marco Polo propose des guides de voyages, parfois en version bilingue, et des cartes de villes ou de routes.
www.edt.it

●
MAURIZIO CORRAINI
Contact : editorial@corraini.com

Catalogue : livres d'art, beaux livres

Cette maison d'édition de Mantou (Lombardie) a été fondée en 1973 comme galerie d'art. Elle publie des livres d'art, de design et des albums jeunesse. Elle est connue pour ses collaborations avec l'artiste et designer italien Bruno Munari, mais publie aussi beaucoup d'autres artistes, illustrateurs et designers étrangers. Sa production comprend notamment des catalogues d'artistes et de designers, comme Bruno Munari, Bob Gill, Paul Rand ou Taro Miura.
www.corraini.com

●
MINERVA EDIZIONI
Contact : info@minervaedizioni.com

Catalogue : livres pratiques

Fondée à Bologne en 1989, Minerva publie environ 110 livres par an, entre fiction, non-fiction, livres jeunesse et livres illustrés. Elle publie notamment des livres pratiques de cuisine (comme *Barbecue facile* de Marco Montanari) et de sport (notamment des récits et biographies).
www.minervaedizioni.com

●
NOMOS
Contact : Tosi Benedetta,
fondatrice et éditrice
benedetta.tosi@nomosedizioni.it

Catalogue : livres d'art, beaux livres, livres pratiques

Cette maison d'édition indépendante existe depuis 1997 et est spécialisée dans les livres illustrés. Elle publie des catalogues d'exposition (par exemple sur l'impressionnisme ou bien le Japon, comme *Giappone, disegno e design*), des livres d'art, ainsi que des beaux livres de lifestyle, de design, cuisine (*Chef's design* et *Italian Burgers*, par exemple) et photographie (comme le livre *Fotografia Europea 021*). Cet éditeur publie aussi quelques livres en anglais.
www.nomosedizioni.it

●
OFFICINA LIBRARIA

Contact : Paola Gallerani, éditrice
gallerani@officinalibraria.com

Catalogue : livres d'art, beaux livres, livres pratiques

Cette maison d'édition est spécialisée dans la publication de livres d'art et de livres illustrés. Elle a été fondée en 2006 à Milan (mais elle se trouve aujourd'hui à Rome) par Paola Gallerani et Marco Jellinek et a publié plus de 450 titres depuis sa création (essais d'art et d'histoire, photographie, design). Elle publie des livres en coéditions avec d'importantes institutions italiennes et étrangères, notamment le musée du Louvre et The Harvard University Center for Italian Renaissance Studies. Elle publie beaucoup de catalogues d'exposition et des guides d'art, parfois en langues étrangères (anglais, français). *Le Corps et l'âme*, sur la sculpture italienne du XVI^e siècle, a gagné le prix du catalogue d'exposition 2021. Elle a deux marques qui sont Ab ovo, qui publie des livres pratiques de santé, bien-être et alimentation, parfois en traductions, et LO, dédiée à des livres pour enfants, notamment en coédition.
www.officinalibraria.net

●
EDIZIONI OLIVARES

Contact : Federica Olivares, éditrice
olivares@edizioniolivares.com

Catalogue : livres d'art, beaux livres

Cette maison a été fondée en 1990 à Milan et publie des catalogues d'art et des livres de cinéma illustrés, ainsi que des ouvrages de référence dédiés à l'économie, aux médias et au management. Elle collabore avec des institutions internationales et des maisons d'édition étrangères (elle a notamment un partenariat avec Thames&Hudson et MIT Press), et publie beaucoup d'auteurs et projets étrangers, en particulier anglo-saxons (par exemple, *Out of the Shadows. Asians in American Cinema*, pour le 54^e Festival international du film de Locarno). Parmi les structures avec lesquelles elle a collaboré, on retrouve à New York le Metropolitan Museum of Art, le Museum of Modern Art, le Guggenheim Museum, le New York Film Festival du Lincoln Center et la Brooklyn Academy of Music.
www.edizioniolivares.com

●
PACINI EDITORE

Contact : Vito Mucaria, éditeur
vmucaria@pacinieditore.it

Catalogue : livres d'art, livres pratiques

Fondée en 1872, cette maison d'édition a une production très variée (livres professionnels, essais, fiction et livres d'art). Parmi les livres d'art on retrouve des monographies (comme celle d'Arturo Checchi), des livres d'architecture, ainsi que des guides de villes, principalement italiennes, écrits aussi en anglais.
www.pacinieditore.it

●
FRANCO COSIMO PANINI EDITORE

Contact : Francesca Portanova, assistante de direction
francesca.portanova@fcp.it

Catalogue : livres d'art

Cette maison, créée par Franco Cosimo Panini en 1989, est spécialisée dans la publication de livres d'art, ainsi que des essais d'art et d'histoire. Elle présente, depuis 1991, une collection de livres pour enfants. On compte au catalogue aussi quelques livres de cuisine. Cette maison est liée à l'origine à la célèbre entreprise d'autocollants fondée par Panini. Elle s'est fait connaître grâce à la publication d'éditions en fac-similé de manuscrits et à la création de la collection « Mirabilia Italiæ », la série sur les principaux monuments italiens. En partenariat avec des musées, elle publie des catalogues d'exposition et des guides, parfois en anglais ou en édition bilingue.
www.fcp.it

●
POLARIS

Contact : info@polariseditore.it

Catalogue : livres pratiques

Cette maison d'édition a été créée en 1989 à Faenza, dans le nord de l'Italie, et est spécialisée en guides de voyage. Elle publie aussi de la fiction de voyages et des essais, ainsi que des livres de photographies, comme *La fotografia e l'arte del gin tonic* d'Edoardo Agresti.
www.polariseditore.it

●
POSTCARD

Contact : postcardedizioni@pec.postcart.com
ufficiostampa@postcart.com

Catalogue : photographie

Postcard Edizioni est une maison d'édition indépendante fondée en 1994 à Rome. Elle publie des livres de photographes. Au catalogue, on trouve des auteurs italiens, ainsi que quelques auteurs étrangers (Félix Nadar, *Felix Nadar & Co*, et Mary Ellen Mark, *Il ritratto e l'istante* par exemple).
www.postcart.com

●
QUINTO QUARTO

Contact : Rachele Palmieri, éditrice
info@quiqua.it

Catalogue : beaux livres, livres pratiques

Cette maison d'édition publie des beaux livres sur différentes thématiques : cuisine, animaux, environnement, musique, avec un humour décalé, comme *Fuglar*, un inventaire des oiseaux traduit de l'islandais, ou une histoire illustrée du rock. Elle propose aussi des livres pour enfants et compte au total 27 titres au catalogue.
www.quintoquartoedizioni.it

●
QUODLIBET

Contacts : Valentina Parlato, chargée des droits étrangers
valentinaparlato@quodlibet.it
Elisabetta Baiocco, éditrice
elisabettabaiocco@quodlibet.it

Catalogue : livres d'art

Cette maison d'édition a été fondée à Macerata (dans les Marches) en 1993 et propose un catalogue d'environ 500 titres. Elle publie notamment de la non-fiction (histoire, philosophie, critique d'art...) mais propose aussi des livres illustrés, notamment des catalogues d'art (par exemple celui de la Venice Design Biennial 2022), souvent en édition bilingue. Au catalogue, on trouve des livres d'architecture, ainsi que des classiques illustrés comme *La Divina Commedia* de Dante illustrée par Seymour Chwast.
www.quodlibet.it

●
RUSCONI LIBRI

Contact : info@rusconilibri.it

Catalogue : beaux livres

Cette maison, dont le catalogue est principalement orienté vers les livres jeunesse, propose aussi une collection de livres illustrés appelée « Dix ». On y trouve des livres d'art dédiés aux principaux peintres (Leonard de Vinci, Michel-Ange, Monet, Chagall...) ainsi que des livres illustrés et des albums (par exemple sur les prédateurs, les insectes...), au prix de 10 euros.
www.rusconilibri.it

●
SAGEP EDITORI

Contact : Alessandro Avanzino, directeur éditorial
avanzino@sagep.it

Catalogue : livres d'art, livres pratiques

Cette maison de Gênes est spécialisée dans l'édition d'art, de livres d'architecture, de voyage et de cuisine (notamment du terroir italien). Elle publie environ 90 titres par an et collabore avec musées, fondations, institutions culturelles, universités. Elle publie des catalogues d'art, en italien et anglais, sur la ville de Gênes, mais aussi sur des artistes contemporains (comme Banksy ou Obey). Depuis 2012, Segep Editori fait partie du groupe Grafiche G7.
www.sagep.it

●
SEIPERSEI

Contact : info@seipersei.com

Catalogue : photographie

Cette maison d'édition de livres de photographes a été fondée à Sienne en 2011. Elle publie aussi des livres jeunesse et quelques essais, mais se concentre sur des livres de photographie, principalement d'auteurs italiens, même si des projets avec des auteurs internationaux sont aussi au catalogue. Parmi les publications, on retrouve notamment *John Cage, in a landscape* et *L'editoria fotografica indipendente in Italia*.
www.seipersei.com

●
SILLABE

Contacts : Ethel Santacroce, éditeur
santacroce@sillabe.it
Giulia Perni, éditrice
perni@sillabe.it
Sabrina Braccini, éditrice
braccini@sillabe.it

Catalogue : livres d'art, beaux livres

Cette maison d'édition de Livourne (Toscane) est spécialisée dans le secteur du livre d'art, de la photographie, de la mode, de l'architecture, du cinéma et de la musique. Elle publie des catalogues d'exposition, des monographies, des guides touristiques – consacrées notamment au tourisme d'art – et des livres pour enfants. Elle collabore avec des musées italiens et réalise des éditions bilingues (en anglais ou français). Elle a publié une collection consacrée à la famille des Médicis.
www.sillabe.it/it

●
SILVANA EDITORIALE

Contacts : silvanaeditoriale@silvanaeditoriale.it
Laurianne Barban,
responsable des partenariats
laurianne.barban@silvanaeditoriale.it

Catalogue : livres d'art

Fondée en 1948 à Milan, cette maison est spécialisée en livres d'art : catalogues d'exposition, monographies ou coéditions, en particulier dans les domaines de la photographie (par exemple *Fotografia Europea 2022*, *Un'invincibile estate*) et de l'art contemporain (par exemple *Beyrouth et les Golden Sixties*, et *Le Cinéma à l'estomac* de Marine Hugonnier). Elle publie environ 400 titres par an en collaboration avec des fondations, instituts de recherche, universités et musées en Europe, aux États-Unis et au Moyen-Orient. Dans le domaine de la photographie, elle collabore avec l'Institut du monde arabe de Paris.
fr.silvanaeditoriale.it

●
SKIRA

Contact : Nathalie Prat, responsable d'édition
nprat@skira-paris.com

Catalogue : livres d'art, beaux livres

Cette maison de livres d'art a été fondée en 1928 à Lausanne par Albert Skira et a collaboré longtemps avec des artistes tels que Pablo Picasso et Henri Matisse. Aujourd'hui, elle publie environ dix nouveautés par an. Elle publie beaucoup de catalogues d'expositions italiennes et européennes et des beaux livres (art, design, photographie – sous la marque Skira Photography –, mode, architecture, sport) et est l'une des principales maisons du secteur. Elle collabore avec de nombreuses institutions étrangères. Skira kids est la marque dédiée aux livres jeunesse. Parmi les best-sellers de la maison, on retrouve des ouvrages comme *1000 vases*, *Arte e Vino*, ou bien les monographies dédiées à David Hockney ou à Klimt (*La secessione e l'Italia*).
www.skira.net/fr

●
TECNICHE NUOVE

Contact : venditelibri@tecnichenuove.com
info@tecnichenuove.com

Catalogue : livres pratiques

Cette structure a commencé son activité d'édition en 1960 et propose de magazines, des formations ainsi que des livres sur la cuisine, les loisirs créatifs, la santé. Elle publie aussi des livres professionnels.
www.tecnichenuove.com

●
TONINI

Contact : Valentino Tonini,
éditeur et fondateur
info@toninieditore.com

Catalogue : livres d'art

Cette petite maison d'édition spécialisée dans l'art contemporain est basée à Brescia, dans le nord de l'Italie. Elle publie des titres en anglais et son catalogue compte une dizaine d'auteurs et d'autrices italiens et étrangers, comme Jacopo Benassi, Nathalie du Pasquier et Bertrand Loubé.
www.toninieditore.com

●
TOURING CLUB ITALIANO
Contact : editore.tci@touringclub.com

Catalogue : guides touristiques

Il s'agit d'un des plus importants éditeurs de livres de tourisme. Cette maison publie depuis plus d'un siècle des guides touristiques, des cartes et des atlas, et son histoire est liée à celle du Touring Club italien, la plus grande association italienne de tourisme. Elle a un catalogue de plus de 700 titres et plusieurs collections (« Guide natura », « Guide musei », « Guide verdi d'Italia »...).

www.touringclubstore.com/it

●
TRECCANI ARTE
Contact : info@treccaniarte.com

Catalogue : livres d'art

Treccani Arte est une branche de l'Istituto dell'Enciclopedia Italiana fondé à Rome en 1925. Son catalogue est orienté vers les livres d'art (en particulier l'art contemporain et le design), la promotion d'expositions et la publication de livres d'artistes contemporains, surtout italiens mais aussi étrangers. Il s'agit souvent d'éditions limitées et des projets construits en collaboration avec l'encyclopédie Treccani, comme le projet Utopia, qui associe un mot de l'alphabet à une image créée par un artiste.

www.treccaniarte.com/

●
TRENTA EDITORE
Contact : [Barbara Carbone, fondatrice](mailto:Barbara.Carbone@trentaeditore.it)
info@trentaeditore.it

Catalogue : cuisine

Cette maison d'édition spécialisée dans le livre de cuisine a été fondée en 2004 par Barbara Carbone, elle-même autrice. Les cinq collections proposent des beaux livres de chefs, comme Luigi Pomata et Peter Brunel, des livres de recettes, ainsi que des récits culinaires. Elle publie aussi des titres en anglais.

www.trentaeditore.it

●
UMBERTO ALLEMANDI & C.
Contact : info@allemandi.com

Catalogue : livre d'art, beaux livres

Cette maison d'édition spécialisée en livres et périodiques d'art a été fondée en 1982 et siège à Turin. Elle publie des livres d'art et d'architecture (catalogues d'exposition, monographies d'artistes, encyclopédies...) en plusieurs langues, mais aussi quelques beaux livres (photographies, design). Elle collabore avec beaucoup de musées et institutions internationales en publiant leurs catalogues, notamment le MoMA de New York, le musée d'Orsay et le Palazzo Grassi à Venise. Parmi les auteurs publiés, on trouve John Pope-Hennessy, Clement Greenberg, Federico Zeri, Michael Jaffé, Francis Haskell, Jean Clair, Renzo Piano et beaucoup d'autres.

www.allemandi.com

●
VALLARDI
Contact : [Laura Gialdi, relation presse](mailto:Laura.Gialdi@vallardi.it)
laura.gialdi@vallardi.it

Catalogue : livres pratiques

Cette maison publie des livres pratiques, en particulier de bien-être, de développement personnel, spiritualité et méditation, ou encore de cuisine, d'auteurs italiens et étrangers, comme Carlo Cracco (chef italien), Marie Kondo, Madeline Puckette et Justin Hammack. Elle publie aussi des guides et manuels sur l'apprentissage des langues. Le livre de recettes de Luca Pappagallo, *Benvenuti a casa Pappagallo*, fait partie du classement des meilleures ventes de livres pratiques à l'été 2022.

www.vallardi.it

●
WHITE STAR
Contact : [info@Whitestar.it](mailto:info@whitestar.it)

Catalogue : beaux livres, livres pratiques

Fondé en 1984, White Star est aujourd'hui un des plus grands éditeurs de livres illustrés en Italie. Son catalogue de 800 titres pour adultes et enfants est distribué en Italie, France, Allemagne, Royaume-Uni et États-Unis. La maison publie des beaux livres, des ouvrages sur la musique (par exemple une biographie illustrée de Freddie Mercury), la mode (*Coco Chanel, la rivoluzione dello stile*), l'art photographique (*L'arte della fotografia* d'Art Wolfe), du lifestyle, ainsi que des livres pratiques de cuisine et loisirs créatifs (mandalas ou illustrations japonaises, comme *L'antica arte del teatro Kabuki*). Elle publie enfin les guides de voyages de National Geographic.

www.whitestar.it

*Bureau international de l'édition française
115, boulevard Saint-Germain
75006 Paris
www.bief.org
Directeur de la publication: Nicolas Roche*

Avec le soutien de

