

LES GROUPES D'ÉDITION EN ESPAGNE

JUIN 2021

Chiffre d'affaires :
2,420 milliards d'euros
Éditeurs actifs : 3 169
Nombre nouveautés publiées en 2018 : 82 344
Part des traductions : 17 % des titres publiés étaient des traductions (Chiffres 2019)

INTERNATIONAL

En 2019, 17 % des titres sont des traductions, chiffre stable par rapport à 2018. Les spécificités linguistiques de l'Espagne, où cinq langues sont co-officielles, expliquent que le castillan soit la deuxième langue d'origine la plus traduite du pays. En 2019, selon les derniers chiffres du SNE, les éditeurs français ont cédé les droits de traduction de 983 titres aux éditeurs espagnols vers le castillan (contre 1 122 en 2018) et 150 titres pour le catalan (contre 161 en 2018). La majorité des titres cédés sont des livres de littérature jeunesse et des bandes dessinées (respectivement 33 % et 33,5 % du total des cessions). Par ailleurs, les exportations de livres publiés par des éditeurs espagnols, principalement vers les pays d'Amérique Latine, ont généré en 2019 un total de 354,79 millions d'euros de chiffre d'affaires.

DONNÉES GÉNÉRALES (2019)

Population : 46,9 millions d'habitants
PIB/habitant : 24 400 €/habitant (France : 33 030 €/habitant)
Taux d'alphabétisation : 98,25 %
Langues officielles : espagnol, basque, catalan, galicien, valencien

PAYSAGE ÉDITORIAL

En 2019, on recense 3169 maisons d'édition actives. 22 d'entre elles représentent 62 % du chiffre d'affaires du secteur et 30,7 % des maisons appartiennent à un groupe. Les deux principaux, en ce qui concerne l'édition *trade*, sont Planeta et Penguin Random House. L'édition se caractérise également par sa concentration géographique dans les régions de Madrid et de Barcelone.

PRODUCTION ÉDITORIALE

En 2019, 82 344 titres (hors réimpressions) ont été publiés, chiffre en hausse (+ 8,1 % par rapport à 2018) et le tirage moyen des maisons espagnoles enregistre globalement une hausse, même si celui des grandes maisons (plus de 60 millions d'euros de chiffre d'affaires) est, lui, en légère baisse.

Évolution de la production éditoriale, hors réimpressions [2015 - 2019]

	2015	2016	2017	2018	2019
Nb titres	79397	86000	89262	81228	82344
Tirage	2810	2749	2753	3762	3779

Source : Comercio Interior del Libro en España, 2019 - Federación de Gremios de Editores de España

CHIFFRE D'AFFAIRES & VENTE

En 2019, le chiffre d'affaires du secteur s'élève à 2,420 milliards d'euros, chiffre en augmentation pour la cinquième année consécutive (+ 2,4 % par rapport à 2018). 162,2 millions d'exemplaires ont été vendus, chiffre également en hausse (+ 0,8 % par rapport à 2018).

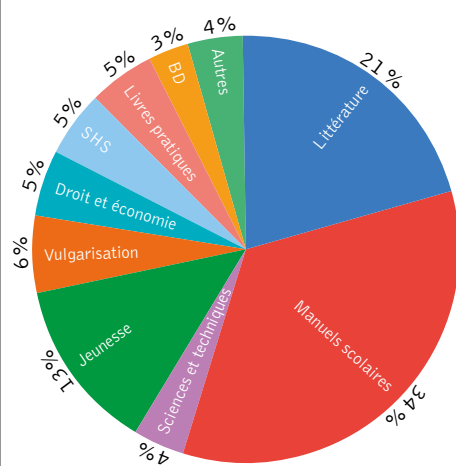
Évolution du chiffre d'affaires [2016 - 2019]

	2016	2017	2018	2019
CA (milliards d'€)	2,317	2,319	2,364	2,420
Ventes (millions d'ex.)	157,2	158,2	160,8	162,2

Source : Comercio Interior del Libro en España, 2019 - Federación de Gremios de Editores de España

Le premier secteur en termes de CA est le scolaire (34 % en 2019), suivi de la littérature (21 %).

Chiffre d'affaires par catégorie [2019]



Source : Comercio Interior del Libro en España, 2019 - Federación de Gremios de Editores de España

ÉDITION NUMÉRIQUE

Le chiffre d'affaires généré par le livre numérique est de 119,13 millions d'euros en 2019 (chiffre stable par rapport à 2018), soit 12,7 millions d'exemplaires vendus et 5 % du chiffre d'affaires total du secteur. En 2018, 52,8 % de ce chiffre d'affaires est réalisé par la vente de livres numériques de non fiction, et 20,1 % par la fiction adulte. Le livre audio peine à se développer sur le marché du livre espagnol et représente moins de 1 % du chiffre d'affaires du secteur en 2019.

PRIX DU LIVRE

En Espagne, les livres papier et numériques bénéficient d'un taux de T.V.A. de 4 % et le prix du livre est fixe. Les remises par les libraires ne peuvent excéder 5 % du prix fixé par l'éditeur.

En 2019, le prix moyen de vente d'un livre est de 14,15€.

Celui d'un livre numérique est de 9,40 €. Le prix moyen d'un livre de poche est de 7,44 €.

Prix moyen par catégorie [2019]

	Prix moyen
Fiction adulte	11,89 €
Jeunesse	10,61 €
Sciences et techniques	23,14 €
Sciences humaines et sociales	12,09 €
Livres pratiques	13,30 €
Autres	22,57 €

Source : Comercio Interior del Libro en España, 2019 - Federación de Gremios de Editores de España

POINTS DE VENTE

On estime qu'il existe en 2019 plus de 3 250 points de vente de livres, majoritairement dans les régions de Madrid, la Catalogne et l'Andalousie. Les ventes par internet enregistrent la plus forte augmentation de chiffre d'affaires : +7,6 % entre 2018 et 2019.

PRATIQUES DE LECTURE

En 2020, 64,2 % des espagnols de plus de 14 ans déclarent avoir acheté un livre dans les douze derniers mois. En moyenne, ils ont fait l'acquisition de 9,7 livres dans l'année écoulée (un peu moins qu'en 2019 où la moyenne dépassait les 11 livres achetés par an).

GROUPES DONT LE CA EST SUPÉRIEUR À 100 MILLIONS D'EUROS

GRUPO PLANETA

CA 2019: 183,2 M€

ALIENTA EDITORIAL

AUSTRAL

DESTINO INFANTIL & JUVENIL

DEUSTO

DIANA

EDICIONES DESTINO

EDITORIAL PLANETA

BOOKET

CLICK EDICIONES

EDICIONES CORIN TELLADO

EDICIONES LUCIERNAGA

EDICIONES MARTINEZ ROCA

EDICIONES PENINSULA

EDICIONES PAIDOS

TEMAS DE HOY

EDITORIAL ARIEL

EDITORIAL CRITICA

EDITORIAL PLANETA

ESENCIA

ESPASA

ESPASA INFANTIL

GEOPLANETA

GESTION 2000

LECTURA PLUS

LIBROS CUPULA

LIBROS DISNEY

LUNWERG

MAXITUSQUETS

MINOTAURO

ONIRO INFANTIL

PARA DUMMIES

PLANETA COMIC

PLANETA GASTRO

PLANETA GIFTS

PLANETA JUNIOR

PLANETALECTOR

SEIX BARRAL

TANTANFAN

TIMUN MAS INFANTIL

TIMUN MAS NARRATIVA

TUSQUETS EDITORES S.A

YOYO

ZAFIRO EBOOKS

ZENITH

HARVARD DEUSTO

ACCERTO

BLACKLIST

EDICIONES TAGUS

EDICIONES ONIRO

EL ALEPH EDITORES

EMECÉ EDITORES

FUNDACION JOSÉ MANUEL LARA

NOGUER EDICIONES

SALSA BOOKS

SCYLA EBOOKS

GRUP 62*

Fondé en 1949, le groupe **Planeta** est actuellement le septième groupe d'édition le plus important au monde, en dépit de la récente vente de ses parts d'Editis à Vivendi. Premier groupe espagnol en termes de chiffre d'affaires et de nombre de publications, il détient également des activités dans la presse et la communication, ainsi que dans de nombreux autres pays (Amérique Latine, Etats-Unis, Portugal...), pour un total d'une centaine de marques éditoriales.

* Le groupe Planeta détient également le grup 62, important groupe éditorial qui fait l'objet d'une présentation spécifique. Le CA du grup 62 n'est pas inclus dans le CA du groupe Planeta tel que présenté ici.

Mme Maria Juncosa Guerra, responsable des droits étrangers : foreignrights@planeta.es

⇒ **Dont Alienta Editorial – CA 2019: 4,4 M€**

La maison est spécialisée en non-fiction grand public : biographies, coaching et développement personnel, conseils dans le domaine de l'entreprise, etc.

Mme María José Bertrán Rocabert, responsable communication et marketing : mjbertran@planeta.es

⇒ **Dont Austral**

Il s'agit d'une des plus importantes maisons d'édition de livres de poche en Espagne, aussi bien dans les domaines de la littérature contemporaine et classique, du théâtre, de la poésie, que des sciences humaines, le tout à la fois en traduction et en langue originale. Son catalogue prestigieux est réparti sur 5 collections principales : Austral Clásica, Austral Contemporánea, Austral Básico, Austral educación, Austral singular. Parmi les best-sellers de la maison, notons par exemple les classiques *Nada* de Carmen Laforet, *Les quatre filles du docteur March* de Louisa May Alcott ou les ouvrages de Miguel Delibes, édités en France aux éditions Verdier. En sciences humaines et sociales, on retrouve chez Austral Contemporánea, des ouvrages d'Hannah Arendt, de Mircéa Eliade, de Michel Foucault, etc.

Mme Liliana Pedro, éditrice : lpedro@planeta.es

⇒ **Dont Destino**

Avec plus de 400 titres édités par an, la maison Destino, créé en 1942 est l'une des maisons de littérature les plus importantes en Espagne. Créé en 1942, cette maison a édité de nombreux auteurs espagnols parmi les plus

reconnus (Miguel Delibes, Ana María Matute, Carmen Laforet, etc) et a découvert certains des emblématiques auteurs contemporains comme Lucía Etxebarria, Manuel Vicent ou Eugenio Trías. On trouve aussi à son catalogue les grands noms de la littérature mondiale : Doris Lessing, Naguib Mahfuz, Andrea Camilleri... Destino attribue chaque année l'un des prix littéraires les plus prestigieux du pays : le Prix Nadal. La maison publie également des essais notamment au sein de sa collection Imago Mundi. Elle propose également des titres en catalan.

Mme Laia Manchon Pastor, responsable communication et marketing : lmanchon@edestino.es

⇒ **Et Destino Infantil y juvenil**

La maison couvre l'ensemble du spectre de la fiction jeunesse et publie plus de 300 titres par an, dont bon nombre de titres best-sellers dans chaque segment : les ouvrages de Babette Cole pour les plus petits, Geronimo Stilton, *Les Aventures de Narnia*, *Histoires du soir pour filles rebelles*, pour les jeunes lecteurs ou encore les *Chroniques des chasseurs d'ombres* (Cassandra Clare, chez Pocket Jeunesse pour la version française) pour les ados.

⇒ **Dont Deusto – CA 2019: 60,6 M€**

La marque de fabrique de la maison Deusto est son catalogue d'ouvrages consacrés au monde l'entreprise (management, marketing, ressources humaines, etc.) et à l'actualité économique. Deusto publie environ 250 titres par an.

Mme María José Bertrán Rocabert, responsable communication et marketing : mjbertran@planeta.es

⇒ **Dont Diana**

La maison Diana a été créée en 1946 au Mexique et est incorporée au groupe Planeta depuis 2006. En Espagne elle est une référence notamment dans le domaine du développement personnel et du bien-être.

GRUPO SANTILLANA

CA 2018: 146,5 M€

SANTILLANA CANARIAS

SANTILLANA GRAZALEMA

SANTILLANA ILLES BALEARS

SANTILLANA VORAMAR

SANTILLANA OBRADOIRO

SANTILLANA FRANÇAIS

RICHMOND

SANTILLANA ZUBIA

SANTILLANA INFANTIL Y JUVENIL*

Le groupe **Santillana** faisait partie du groupe de presse espagnol Prisa, mais depuis le début 2021, il a été racheté par le groupe finlandais Sanoma Learning. Le groupe est presque exclusivement dédié au secteur scolaire et parascolaire depuis la revente au groupe Penguin Random house en 2014 des marques trade (Santillana ediciones generales),

avec des filiales qui développent des manuels adaptés aux programmes et langues des différentes communautés autonomes.

* Le groupe Santillana développe également un important catalogue jeunesse via le sous-groupe Santillana infantil y juvenil qui fait l'objet d'une présentation distincte. Le CA de Santillana Infantil y juvenil n'est pas inclus dans le CA du groupe Santillana tel que présenté ici.

PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL

CA 2018 : 127,6 M€

AGUILAR

ALFAGUARA

ALFAGUARA INFANTIL Y JUVENIL

EDICIONES B

ALTEA

B COMIC

ARENA

B DE BLOK

B DE BOLSILLO

B DE BOOKS

BEASCOA

CABALLO DE TROYA

CALIGRAMA

CISNE

CLIPER

COLLINS

COMPANHIA DAS LETRAS

CONECTA

DEBATE

DEBOLSILLO

FLASH

GRIJALBO

LITERATURA RANDOM HOUSE

LUMEN

MONTENA

NOVA

NUBE DE TINTA

OBJETIVA

ORIGEN

ORIGEN KIDS

PENGUIN CLASICOS

PLAN B

PLAZA JANÉS

RANDOM COMICS

RESERVOIR BOOKS

ROSA DELS VENTS

SUDAMERICANA

SUMA DE LETRAS

TAURUS

VERGARA

Le groupe **Penguin Random House** s'est considérablement renforcé ces dernières années, avec le rachat des marques *trade* du groupe Santillana en 2014, le rachat d'ediciones B en 2017 et celui de Salamandra et La Campana Llibres en 2019. Le groupe publie, via les quelque 40 maisons qui le compose, plus de 1700 titres à l'année, tous secteurs confondus, et compte à son catalogue près de 8 500 auteurs.

Mme Conxita Estruga, responsable des droits étrangers :
conxita.estruga@penguinrandomhouse.com

⇒ **Dont Aguilar**

Le catalogue de la maison Aguilar est principalement constitué d'ouvrages de non-fiction grand public (biographies, santé, lifestyle, etc.) avec des auteurs best-sellers comme Marie Kondo, par exemple. Aguilar ocio (loisirs) est une division de la maison consacrée plus spécifiquement à la non-fiction illustrée (guides de voyages, livres de cuisine, etc.), dont beaucoup sont édités en coédition.

M. Miguel Aguilar, directeur :
miguel.aguilar@penguinrandomhouse.com

⇒ **Dont Alfaguara**

Alfaguara est une maison de littérature qui publie plus de 300 titres par an, principalement d'auteurs espagnols et latino-américains, mais aussi des auteurs en traduction, comme Joël Dicker dont les titres figurent parmi les best-sellers de la maison ces dernières années. Alfaguara infantil y juvenil développe un catalogue jeunesse et propose également un certain nombre de traductions comme *Lulu et Nelson*, d'Aurélie Neyret et Jean-Marie Omont (éditions Soleil).

Mme Pilar Reyes, directrice Alfaguara :
pilar.reyes@penguinrandomhouse.com
M. Raúl González, directeur Alfaguara Infantil y juvenil :
raul.gonzalez@penguinrandomhouse.com

⇒ **Dont Ediciones B**

La maison a été rachetée par Penguin en 2017 pour un montant de 40 millions d'euros, au Grupo Zeta, l'un des plus importants groupes media espagnols (TV, presse). Le catalogue de Ediciones B se répartit sur 5 collections : Trama, collection de thrillers et de romans noirs (avec des auteurs comme Patricia Cornwell par exemple), Histórica, collection de romans historiques, No Ficción, où l'on retrouve des essais, des biographies, des ouvrages de psychologie, Millenium, collection de spiritualité et B de Cómic, qui propose des ouvrages de BD.

Mme Berta Noy Falcó, directrice :
berta.noy@penguinrandomhouse.com

⇒ **Dont Altéa**

Les publications d'Altéa, exclusivement orientées vers la jeunesse, prennent la forme d'albums, de premiers romans, mais surtout de cahiers d'activités inspirés de licences fortes (Peppa Pig, Monster High, Dora l'exploratrice, Paw Patrol...). Certains influenceurs et influenceuses hispanophones y ont également fait paraître leurs livres.

GRUPO ANAYA

CA 2019 : 140,3 M€ / CA 2018 : 123,7 M€

EDITORIAL BRUÑO

ALGAIDA

ALIANZA EDITORIAL

EDELSA

EDICIONES PIRAMIDE

SALVAT

ADN ALIANZA DE NOVELAS

ANAYA

ANAYA ELE

ANAYA INFANTIL Y JUVENIL

ANAYA MULTIMEDIA

ANAYA TOURING

BOVEDA

CATEDRA

EDITORIAL BARCANOVA

GRUPO EDITORIAL PATRIA

HACHETTE HÉROES

LAROUSSE

LAROUSSE MÉXICO

OBERON

PHOTOCLUB

TECNOS

TROTAMUNDOS

VOX

XERAI

La généalogie du groupe **Anaya** nous ramène à 1959, année de création de la maison Anaya à Salamanque. Au fil des années 70 et 80, certaines collections de la maison deviennent de véritables marques et l'ensemble de ces entités se rassemble au sein du groupe Anaya en 1988. En 1998, le groupe est racheté par Vivendi Universal publishing puis, en 2002, Anaya passe sous contrôle du groupe editis jusqu'à sa vente en 2004 à Lagardère suite à l'injonction de la commission européenne. Ainsi intégré au groupe Hachette Livre, le groupe continue depuis sa croissance et sa diversification même s'il reste reconnu surtout pour son activité dans le secteur scolaire et éducatif.

M. Manuel González Moreno, directeur des éditions :
moreno@anaya.es

⇒ **Dont Salvat – CA 2019 : 65 M€**

Fondées à la fin du XIX^e siècle à Barcelone, les éditions Salvat proposent près de 500 titres par an, majoritairement orientés vers la jeunesse : albums, contes (licences Disney), classiques de la littérature mondiale et bandes dessinées avec notamment Astérix et un partenariat avec DC comics.

infosalvat@mail.salvat.com

⇒ **Dont editorial Bruño – CA 2018 : 9,5 M€**

Bruño est incorporé au groupe Anaya en 2004. Cette maison Jeunesse publie près de 150 titres

par an pour tous les âges, des plus jeunes lecteurs aux jeunes adultes.

M. Emmanuel Christien, responsable des droits étrangers : echristien@anaya.es

⇒ **Dont Algaida – CA 2019 : 7,3 M€**

La maison Algaida, créée en 1985, est spécialisée dans le matériel éducatif (Algaida educaci3n) et les ouvrages jeunesse (Algaida infantil), mais développe également un catalogue de romans pour adultes *via* deux collections : Algaida Hist3rica y Algaida Narrativa.

M. Marcos Vázquez Ibáñez, éditeur : algaida@algaida.es

⇒ **Dont Alianza Editorial – CA 2019 : 5,8 M€**

Alianza editorial est une maison prestigieuse, fondée en 1966, qui intègre le groupe Anaya en 1989. Alianza publie à la fois des classiques de la littérature espagnole et mondiale, de la fiction contemporaine, des essais et des ouvrages destinés au lectorat universitaire. Alianza editorial est à l'origine de l'une des plus importantes marques de livres de poche en Espagne : El Libro de Bolsillo. En 2016, Alianza editorial crée un nouveau label, AdN (Alianza de Novelas), qui publie environ 20 nouveautés par an en fiction grand public, notamment dans le domaine du roman policier : Guillaume Musso (*La vie Secrète des écrivains*), Michael Connelly, etc.

Mme Laura King Malefakis, responsable des droits étrangers : lmalefakis@anaya.es

GROUPES ET MAISONS DONT LE CA EST COMPRIS ENTRE 5 ET 55 M€

RBA LIBROS

CA 2019 : 54,5 M€

RBA FICCION

RBA PRACTICA

RBA GASTRONOMIA Y COCINA

RBA LA MAGRANA

SIN LIMITES

GREDOS

NATIONAL GEOGRAPHIC

RBA BOLSILLO

SERIE NEGRA

RBA MOLINO INFANTIL

RBA MOLINO JUVENIL

INTEGRAL

RBA NO FICCION

Le groupe de communication **RBA**, créé en 1981, est un acteur majeur de la presse en Espagne, mais aussi de l'édition et possède aujourd'hui un fonds de plus de 4000 titres. Parmi eux, des best-sellers internationaux comme les ouvrages de Phillip Kerr, Harlan Coben ou Suzanne Collins.

M. Miguel Espana Jurado, directeur commercial : rights@rba.es

SUSAETA EDICIONES

CA 2019 : 15,6 M€

La maison **Susaeta** a été créée en 1963 et propose à la fois des livres jeunesse, des livres pratiques (cuisine, jardinage, bricolage) avec la marque Tikal et de la papeterie avec la marque Boncahier.

general@susaeta.com

EDITORIAL OCEANO

CA 2019 : 13,3 M€

OCEANO TRAVESIA

CIRCE

OCEANO AMBAR

ELSEVIER

INSTITUTO GALLACH

OCEANO / CENTRUM

OCEANO MULTIMEDIA

OCEANO / ERGON

OCEANO DIGITAL

OCEANO IDIOMAS

OCEANO LINKS

Groupe éditorial majeur dans l'espace hispanophone et lusophone depuis sa fondation en 1978, le groupe **Oceano** est présent sur tous les secteurs. Résolument tourné vers la lecture et l'enseignement numérique au travers de ses filiales Multimedia et Digital, il s'est également orienté vers les titres techniques et de santé, ces derniers en coédition avec Elsevier. La dernière-née de ses marques, Oceano Links, propose des livres d'art et de design. Les auteurs français sont bien représentés dans leur catalogue, à l'image de Frédéric Beigbeder, Amélie Nothomb, Patrick Modiano ou encore d'Elisabeth Roudinesco.

M. Guillermo Mainer, directeur éditorial : gmainer@oceano.com

⇒ **Dont Ocean Travesia**

La filiale jeunesse du groupe Oceano existe depuis 2008 et couvre l'ensemble du secteur, de l'album au *young adult*, jusqu'à la pédagogie. Leur catalogue s'est notamment constitué par le biais d'achats, parmi lesquels la trilogie *Divergente* (Véronique Roth) ou les ouvrages documentaires de Claude Delafosse, publiés en France chez Gallimard Jeunesse.

⇒ **Dont Circe**

La biographie est au cœur de la vocation éditoriale de Circe, filiale d'Oceano depuis 1988. La biographie d'Aliénor d'Aquitaine de Clara Dupont-Monod (Stock) y a récemment trouvé une place, rejoignant certains titres d'Emmanuel Carrère.

circe@oceano.com

⇒ **Dont Ocean Ambar**

Oceano Ambar est vouée depuis 1999 à la publication de livres pratiques, de cuisine, de bien-être et de développement personnel.

EDITORIAL CASALS

CA 2018 : 13 M€

Vieille de plus de 150 ans, **Editorial Casals** est toujours propriété de ses fondateurs. Elle se consacre au marché des livres scolaires ainsi qu'à la jeunesse à l'aide de ses filiales Combel (albums et livres-jeux) et Bambú (premiers romans). La maison est également présente en Amérique Latine.

Mme Noemi Mercade, directrice éditoriale : comercial@editorialcasals.com

EMSE EDAPP

CA 2019 : 13,4 M€ / CA 2018 : 10,7 M€

EMSE est une entreprise de communication dont l'activité consiste notamment dans la publication de livres de non-fiction (avec pour sujets la science, l'histoire, la philosophie...).

M. Ramon Comella Serra, directeur des ventes internationales : emsepublishing@gmail.com

GRUP 62

CA 2019 : 9 M€

EDICIONS 62

DESTINO

EDITORIAL PLANETA

COLUMN EDICIONS

EDICIONES LUCIERNAGA

EDITORIAL EMPURIES

EDICIONS PROA

PORTIC EDICIONS

LABUTXACA

FANBOOKS

EDICIONES PENINSULA

EL ALEPH EDITORES

SALSA BOOKS

ESTRELLA POLAR

LA OSA MENOR

EDUCAULA 62

SHAKA

Les éditions 62, à l'origine du groupe éponyme, ont été fondées en 1962 pour promouvoir la culture catalane. Le groupe est aujourd'hui composé d'une vingtaine de maisons, qui publient tant en espagnol qu'en catalan. Planeta y a pris des parts en 2006, tout comme Enciclopèdia Catalana, avec pour but de fusionner leurs réseaux de diffusion et de distribution.

Grup 62 fait désormais partie du groupe Planeta. Les maisons comme Destino ou editorial Planeta développent, au sein de grup 62, leurs catalogues en catalan.

M. Francisco Javier Sanz Grajera, responsable des droits étrangers : fjsanz@planeta.es

⇒ **Dont Edicions 62**

La maison fondatrice de Grup 62 propose un fonds de 4000 titres et un catalogue généraliste en catalan, où l'on trouve aussi bien les nouveautés internationales en littérature (Hervé Le Tellier) qu'en sciences sociales (Thomas Piketty).

⇒ **Dont Columna Edicions – CA 2018: 3,4 M€**

Maison d'édition littéraire depuis 1985, Columna Edicions propose des titres du répertoire étranger comme espagnol, classique comme contemporain. Dan Brown, Paulo Coelho et David Lagercrantz côtoient Carlos Ruiz Zafón ou Selena Soro (auteur jeunesse, lauréat du Prix Charlemagne pour la promotion de la culture pour *Misteris de la boira*).

⇒ **Dont ediciones Luciernaga**

Les éditions Luciernaga se sont fait une spécialité des titres traitant de spiritualité, de psychologie et de développement personnel. On y trouve également une collection de fiction.

TEA EDICIONES

CA 2019: 7,9 M€

Filiale espagnole du groupe international Hogrefe, **TEA Ediciones** commercialise des gammes de tests psychologiques et d'ouvrages techniques pour les praticiens, couvrant nombre de situations. La maison publie plus de 250 titres par an.

M. Anton Milagros, directeur général:
milagros.anton@teaediciones.com

GRUP ENCICLOPEDIA

CA 2019: 7,4 M€

LA GALERA

BRIDGE

RATA

CATEDRAL

UNIVERS

DICCIONARIS DE L'ENCLOPEDIA

Grup Enciclopedia est né dans les années 60, autour de l'idée d'une encyclopédie catalane.

Il a ensuite grossi jusqu'à prendre des parts dans le grup 62. On y trouve aujourd'hui une production variée: de la littérature (Univers, Catedral, Rata), de la jeunesse (La Galera, Bridge), des livres d'art ou encore des manuels scolaires.

Mme Iolanda Bethencourt,
responsable des droits étrangers:
comunicacio@enciclopedia.cat

⇒ **Dont La Galera**

Avec plus de 200 titres publiés chaque année, La Galera est depuis 1963 l'une des plus importantes maisons de littérature de jeunesse espagnoles. Leur production diversifiée comprend des albums, des contes, des romans (classiques comme contemporains) et des bandes dessinées, sans oublier les livres-jeux.

⇒ **Dont Bridge**

Cette filiale du groupe Enciclopedia a pour ambition de proposer aux adolescents et jeunes adultes des livres sur tous les sujets (témoignages, romans, non fiction), modernes et artistiquement engageants, en catalan et en espagnol.

⇒ **Dont Rata**

Rata est une maison d'édition créée par le groupe Enciclopedia en 2016, avec pour leitmotiv la publication de textes de littérature d'avant-garde en espagnol et en catalan.

⇒ **Dont Catedral**

Fondée en 2016, Catedral propose principalement du polar et de la non-fiction.

EDICIONES URANO

CA 2019: 7,4 M€

URANO

EMPRESA ACTIVA

TITANIA

UMBRIEL

INDICIOS

BOOK4POCKET

PUCK

CAELUS BOOK

ENTRAMAT

TENDENCIAS

PLATA

URANITO

KEPLER

TERAPIAS VERDE

Les éditions **Urano**, fondées en 1983, se sont fait un nom dans la publication d'ouvrages de développement personnel et de spiritualité. Elles ont donné leur nom à un groupe aujourd'hui composé de plusieurs marques, parmi lesquelles Titania (littérature sentimentale), Umbriel (fiction grand-public), Empresa Activa (gestion d'entreprises), Puck (jeunesse), Tendencias (essais d'actualité)...

Mme Marta Sevilla, directrice éditoriale:
msevilla@edicionesurano.com

EDITORIAL ANAGRAMA

CA 2019: 6,1 M€

Avec un catalogue riche de plus de 4000 titres, **Anagrama** se positionne depuis 1969 comme une maison de littérature exigeante, hispanophone ou internationale, qui publie aussi des essais politiques (collection Argumentos). La maison est aujourd'hui détenue par le groupe italien Feltrinelli. Y ont récemment été publiés *Le Lambeau* de Philippe Lançon (Gallimard) et *Des Hommes Justes* d'Ivan Jablonka (Seuil).
Mme Silvia Sesé Pérez, directrice éditoriale:
ssese@anagrama-ed.es

EDICIONES SALDAÑA

CA 2019: 6M€

Saldaña commercialise des livres à destination de la jeunesse depuis 1956. On y retrouve, parmi 330 nouveautés par an, des titres tirés de licences (Disney, Marvel...) sous le label Libro Divo, des albums en coédition chez Edibooks ainsi qu'une production originale, qui comprend aussi bien des albums que des cahiers d'activités.

Mme. Noemi Muñoz, responsable des coéditions: info@edicionesaldana.com

GROUPES ET MAISONS DONT LE CA EST INFÉRIEUR OU ÉGAL À 5 M€

HARPERCOLLINS IBERICA

CA 2019: 5 M€

HARPER COLLINS

HARPER KIDS

HARLEQUIN

HQN

TN - TOP NOVEL

HQÑ

La filiale espagnole du groupe international **HarperCollins** - fondé en 1819 - fait paraître 450 titres chaque année. Il se positionne principalement dans le domaine de la littérature populaire, notamment la romance au moyen de sa filiale Harlequin.

Mme Ana Martin, directrice éditoriale:
ana.martin@harpercollinsiberica.com

EDICIONS BROMERA

CA 2019: 5 M€

TANDEM

ANIMALLIBRES

ALGAR

Le groupe **Bromera** publie à la fois des manuels scolaires, de la littérature jeunesse et des romans, le tout équivalant à 70 titres chaque année. Les titres pour la jeunesse sont présentés aux catalogues de ses filiales, Tandem, Animalibres et Algar. Chez Bromera même, on retrouve des traductions de titres internationaux comme *Miroir de nos peines*, de Pierre Lemaitre.

Mme Carol Borrás, responsable des droits étrangers: carol@bromera.com

LA ESFERA DE LOS LIBROS

CA 2019: 4,88 M€

Filiale indépendante du groupe media RCS Group, **La Esfera de los libros** publie des titres depuis 2001, au rythme de 270 par an. On retrouve aussi bien de la fiction contemporaine de la psychologie, de l'histoire, des classiques de la pensée européenne,

de la jeunesse, du polar avec par exemple les titres de Matilde Asensi (chez Folio en France)...

Mme Carmen Fernandez, responsable des droits étrangers :

carmen.fernandez@esferalibros.com

Mme Berenice Galaz, éditrice :

berenice.galaz@esferalibros.com

M. Felix Gil, éditeur : felix.gil@esferalibros.com

EDICIONES AKAL

CA 2019: 4,1 M€

Akal est une maison généraliste, avec cependant une orientation claire vers la fiction et les essais de sciences sociales et politiques (avec par exemple la publication des Cours au Collège de France de Michel Foucault). Elle dispose également d'une collection de poche où sont publiés les classiques de la littérature mondiale. Akal publie 170 titres chaque année.

M. Tomás Rodriguez, éditeur :

tomas.rodriguez@akal.com

ROCA LIBROS

CA 2018: 3,9 M€

ROCA JUVENIL

TERCIOPELO

EDITORIAL CORNER

ELDIARO.ES

ROCA EDITORIAL

SAPRISTI COMIC

BARCELONA EBOOKS

CIUDAD DE LIBROS

ROCA BOLSILLO

Le groupe **Roca Libros** dispose de marques, qui lui assurent une présence sur de nombreux marchés : la fiction, la jeunesse (Roca Juvenil), la *chick-lit* (Terciopelo), la BD (Sapristi)...

Parmi leurs grands succès, les auteurs de *fantasy* Christopher Paolini et Philip Pullman ou des romanciers comme E.L. Doctorow et José Manuel Garcia Marin. Leurs titres sont distribués par PenguinRandom House en Amérique Latine.

Mme Carol Paris, directrice éditoriale :

actualidad@rocaeditorial.com

SANTILLANA INFANTIL Y JUVENIL

CA 2019: 3,4M€

BEGIKO

JOLLIBRE

LOQUELEO

OQUELEO

Ces 4 filiales, Begiko, Jollibre, Oqueleo et Loqueleo sont quatre structures identiques qui développent le même catalogue de littérature jeunesse dans les différentes langues officielles de l'Espagne. On retrouve au sein

de ces maisons beaucoup d'auteurs espagnols avec une production qui est calquée sur les programmes scolaires, mais aussi certains grands classiques étrangers (Brunhoff avec les *Barbar*, Roald Dahl, Sempé).

EDICIONES SIRUELA

CA 2019: 3,3 M€

Les 264 titres annuels publiés par **Siruela** tiennent essentiellement de la littérature (classique, contemporaine, policière...) ou de la poésie. Les auteurs français comme Joseph Ponthus (*A la ligne*, éditions de la Table Ronde) ou Fred Vargas y sont bien représentés.

Mme Ofelia Grande, directrice :

ogrande@siruela.com

EDITORIAL LIBSA

CA 2019: 3,1 M€

Depuis sa fondation en 1980, **Editorial LIBSA** s'est fait une spécialité des beaux livres, sans pour autant négliger la littérature et les titres pour la jeunesse. Sa centaine de publications annuelles traite autant de sujets pratiques que de science ou d'histoire de l'art.

M. Francisco Saavedra, responsable des droits étrangers :

fssaavedra@libsa.es

KALANDRAKA EDITORIAL

CA 2019: 3 M€

Kalandraka publie depuis 1998 des livres à destination des plus jeunes, en plusieurs langues (espagnol, catalan, galicien mais aussi italien et anglais). On y trouve des albums, des livres-disques, des documentaires et de la poésie.

M. David Lacal Gómez, directeur commercial :

foreignrights@kalandraka.com

BLACKIE BOOKS

CA 2019: 3 M€

Maison d'édition pour la jeunesse fondée en 2009, **Blackie Books** propose une grande variété de titres, entre documentaires, albums et premiers romans, signés par de grandes plumes du genre à l'image de la collection Sempé qui propose certaines œuvres du dessinateur. La maison vient récemment de créer une collection d'essais.

M. Jan Martí, directeur : jan@blackiebooks.org

EDICIONES OBELISCO

CA 2019: 2,9 M€

Créée en 1981, **Ediciones Obelisco** est spécialisée dans l'exploration de la spiritualité, de l'ésotérisme, de l'astrologie et du développement personnel. En 2013, la collection jeunesse d'Obelisco a formé une filiale, Picarona, spécifiquement dédiée aux titres pour les plus jeunes : albums, premières lectures, cahiers d'activités...

Mme Anna Mañas, responsable droits étrangers et éditorial :

anna@edicionesobelisco.com

EDITORIAL JUVENTUD

CA 2019: 2,9 M€

Fortes de 95 ans d'expérience et d'un très riche catalogue (où l'on trouve notamment les aventures de Tintin et les livres d'Enid Blyton), **Editorial Juventud** est une institution dans l'édition de jeunesse hispanophone. Leurs collections couvrent tous les domaines du genre.

EDITORIAL FLAMBOYANT

CA 2019: 2,5 M€

Editorial Flamboyant est une jeune maison d'édition axée sur les titres pour la jeunesse. Dans son catalogue, beaucoup d'albums et de documentaires, signés par des auteurs du monde entier à l'image de la traduction de *Kid au 1er sommet des animaux*, de Gwenaël David et Simon Bailly (Actes Sud).

Mme Marina Huguet, responsable des droits étrangers :

m.huguet@editorialflamboyant.com

EDITORIAL HERDER

CA 2018: 2,48 M€

Herder est un éditeur indépendant de tradition chrétienne qui publie notamment des textes de théologie, de philosophie et de sciences sociales.

Mme Laia Villegas, éditrice

et responsable droits étrangers :

foreignrights@herdereditorial.com

BIEF

CONTACTS UTILES

Institut Français d'Espagne

<https://www.institutfrancais.es/>

Responsable du Bureau du Livre :

Magali Guerrero

magali.guerrero@institutfrancais.es

Cet organigramme des groupes d'édition en Espagne a été réalisé par Félix Terrier sous la direction de Claire Mauguière, au département Etudes du BIEF. Il rassemble les plus grands groupes et maisons présents dans l'édition de *trade* en Espagne. Cette sélection a été établie par le bureau de BusinessFrance Espagne pour le compte du BIEF.

Bureau International de l'Édition Française
115, boulevard Saint-Germain

75006 Paris - France

Tél. : +33 (0)1 44 41 13 13

Fax : +33 (0)1 46 34 63 83

www.bief.org

Directeur de la publication : Nicolas Roche