

Les groupes d'édition aux USA

MARS 2022

Chiffre d'affaires :
25,71 milliards \$
(en 2020)

Nbre de maisons d'édition :
2 194 maisons d'édition
en activité

DONNÉES GÉNÉRALES (2020)

Population : 331,4 millions d'habitants
Taux d'alphabétisation : 99 %
PIB/habitant : 63 543 \$
(France: 38 625 \$)

PAYSAGE ÉDITORIAL

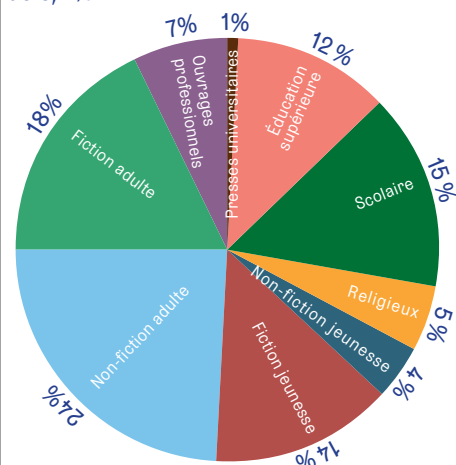
En 2021, on compte 2 194 maisons d'édition en activité, dont 300 à 400 maisons d'édition de taille moyenne. Les nombreux mouvements de fusions et d'acquisitions, qui ont marqué le paysage éditorial américain ces dernières années, ont contribué à renforcer la position des plus grands groupes. Les Big Five est le surnom donné aux 5 plus grands groupes d'édition américains dans le secteur du *trade*: Penguin Random House, Harper Collins, Simon & Schuster, Hachette Book Group USA, MacMillan. Cependant, Simon & Schuster a été racheté par Penguin Random House fin 2020. Ainsi, malgré l'ouverture par le ministère de la justice américain en novembre 2021 d'une procédure visant à empêcher ce rachat en vertu des lois anti-trust, on pourrait désormais parler à un Big Four.

CHIFFRE D'AFFAIRES

Selon l'AAP (Association des éditeurs américains), en 2020, le chiffre d'affaires des éditeurs américains s'élève à 25,7 milliards \$, soit une légère baisse de 0,2 % par rapport à 2019.

Cela correspond à la vente de près de 2 662 milliards exemplaires, tous formats confondus. En 2020, le secteur du *trade* (fiction et non-fiction jeunesse / adulte) représente plus de la moitié des ventes (64,8 % pour 16,67 milliards \$), avec une hausse de 6 % par rapport à 2019.

Dans cette catégorie, le secteur adulte enregistre une hausse de 6,2 % en fiction et de 11,2 % en non fiction, tandis que le secteur jeunesse augmente de 2,1 % en fiction et 9,1 % en non fiction. En revanche, le religieux décline de 8,4 %. Hors *trade*, deux baisses significatives sont à signaler: l'édition professionnelle perd 14,5 % et le secteur scolaire (primaire et secondaire) 12,3 % par rapport à 2019. Si les presses universitaires enregistrent une légère hausse de 2,9 %, l'éducation supérieure connaît par contre un déclin de 5,7 %.



LIVRE NUMÉRIQUE ET AUDIO

Les ventes de livres numériques représentent un CA de 2,12 milliards de dollars en 2020, soit une hausse de 11,7 % par rapport à 2019, malgré une baisse globale de 8,5 % depuis 2016. Ces chiffres ne tiennent pas compte des ventes d'Amazon (qui ne sont pas connues) ni des ventes de l'autoédition, qui a pris beaucoup d'ampleur ces dernières années. Les ventes de livres audios continuent de se développer, mais avec une grande différence entre ceux téléchargés, qui connaissent une hausse de 13,2 % et les livres audio physiques (CD), qui subissent une baisse de 29,2 %. Sur les cinq dernières années, les ventes de livres audio en format digital ont enregistré une hausse de 109 %.

PRIX DU LIVRE

Il n'y a pas de réglementation du prix du livre aux États-Unis. Les maisons d'édition pratiquent un prix conseillé, sur lequel se fondent les détaillants pour faire des

remises auprès des acheteurs. Les États-Unis n'ont pas de TVA, mais des *sales tax*, fixées par chaque État et qui vont de 0 % à 8,75 %. Certaines villes fixent également une taxe supplémentaire. La moyenne nationale est d'environ 6 %. En 2019, toute catégorie et tout format confondu (hors numérique), le prix moyen d'un livre est de 18,40 \$. Un livre *hardcover* coûte en moyenne 26,45 \$ pour la fiction adulte, contre 24,48 \$ pour la non-fiction adulte et 19,03 \$ pour la jeunesse. Un livre de fiction en *paperback* coûte en moyenne 12,35 \$.

CANAUX DE COMMERCIALISATION

Le secteur de la distribution est très concentré: les 50 plus grandes entreprises réalisent 75 % des ventes et l'on compte 2 524 librairies indépendantes en 2019. Parmi les plus grandes chaînes de librairies, physiques et en ligne, figurent Amazon, Barnes & Noble, WH Smith, Book-Amillion et Powell's Book. Selon les statistiques de l'AAP, en 2020, les ventes en ligne dépassent celles dans les points de vente physiques pour la cinquième année consécutive: 9,53 milliards de US\$ pour les plateformes en ligne (7,99 milliards en 2019), contre 5,13 milliards de US\$ pour les librairies physiques (5,78 milliards en 2019). Sur les cinq dernières années, la vente en ligne a gagné 23,1 % tandis que les points de vente physiques ont perdu 31,1 %. En 2020, les ventes directes (*via* les sites web des maisons et les foires) ont chuté de 13,2 % et totalisent 5,03 milliards de US\$, alors que l'année 2019 avait connu une hausse de 22,6 % (5,8 milliards) par rapport à 2018.

Canal de vente	Revenu (milliards \$)	Fluctuation
E-commerce	9,53	+ 19,2 %
Points de vente physiques	5,13	- 11,3 %
Intermédiaires/grossistes	4,36	- 1,4 %
Vente directe	5,03	- 13,2 %
Export	1,27	- 2,8 %
Autres	0,38	- 16 %
Total	25,71	- 0,2 %

TRADUCTIONS

D'après les recensements effectués par les Services culturels de l'Ambassade de France à New York, en 2021, les droits de traduction en anglais de 430 titres français ont été cédés à des éditeurs américains, contre 449 en 2020. Les principaux domaines de traduction sont la non fiction (143 titres en 2021, 107 en 2020), la bande dessinée (140 titres en 2021, 153 en 2020), la fiction (99 titres en 2021, 120 en 2020) et la jeunesse (33 titres en 2021, 61 en 2020). Ces études annuelles sont consultables sur le site du bureau du Livre.

Outre les groupes cités dans cet organigramme, des éditeurs indépendants publient régulièrement des ouvrages traduits du français: Europa Editions (fiction et jeunesse), Polity Press (non-fiction), Other Press, Semiotexte, Seven Stories Press, New Directions, Archipelago Books, etc.

LES BIG FOUR**PENGUIN RANDOM HOUSE**

CA 2019 : 3636 M\$ / CA 2020 : 3802 M\$

DK

↳ DORLING KINDERSLEY

PENGUIN PUBLISHING GROUP (2518,2 M\$)

↳ AVERY

↳ BERKLEY BOOKS

↳ BLUE RIDER PRESS

↳ DAW BOOKS

↳ DUTTON

↳ FAMILY TREE BOOKS

↳ G.P. PUTNAM'S SONS

↳ IMPACT BOOKS

↳ INTERWEAVE BOOKS

↳ KRAUSE PUBLICATIONS

↳ NORTH LIGHTS BOOKS
PENGUIN BOOKS

↳ PENGUIN CLASSICS

↳ PENGUIN PRESS

↳ PLUME

↳ POPULAR WOODWORKING
BOOKS

↳ PORTFOLIO PENGUIN

↳ RIVERHEAD BOOKS

↳ SENTINEL

↳ TARCHER PERIGEE

↳ VIKING

↳ WRITER'S DIGEST BOOKS

**PENGUIN RANDOM HOUSE
AUDIO PUBLISHING GROUP**

↳ BOOKS ON TAPE

↳ LISTENING LIBRARY

↳ LIVING LANGUAGE

↳ PENGUIN RANDOM HOUSE
AUDIO↳ RANDOM HOUSE LARGE
PRINT↳ RANDOM HOUSE PUZZLES
AND GAMES↳ RANDOM HOUSE
REFERENCE**PENGUIN YOUNG READERS
GROUP**↳ DIAL BOOKS FOR YOUNG
READERS

↳ DUTTON CHILDREN'S BOOKS

↳ FIREBIRD

↳ FREDERICK WARNE & CO

↳ G.P. PUTNAM'S SONS BOOKS
FOR YOUNG READERS

↳ KATHY DAWSON BOOKS

↳ KOKILA

↳ NANCY PAULSEN BOOKS

↳ PENGUIN WORKSHOP

↳ PHILOMEL BOOKS

↳ PUFFIN BOOKS

↳ RAZORBILL

↳ SPEAK

↳ VIKING CHILDREN'S BOOKS

RANDOM HOUSE

↳ BALLANTINE BOOKS

↳ BANTAM

↳ BROADWAY BOOKS

↳ CLARKSON POTTER

↳ CONVERGENT BOOKS

↳ CROWN ARCHETYPE

↳ CROWN FORUM

↳ CROWN TRADE

↳ CURRENCY

↳ DEL REY

↳ DELACORTE PRESS

↳ DELL

↳ HARMONY BOOKS

↳ HOGARTH

↳ IMAGE

↳ LORENA JONES BOOKS

↳ LOVESWEPT AND FLIRT

↳ LUCAS BOOKS

↳ MODERN LIBRARY

↳ ONE WORLD

↳ RANDOM HOUSE BOOKS

↳ RODALE

↳ SJP FOR HOGARTH

↳ SPIEGEL & GRAU

↳ TEN SPEED PRESS

↳ THE DIAL PRESS

↳ THREE RIVERS PRESS

↳ TIM DUGGAN BOOKS

↳ WATERBROOK MULTNOMAH

↳ WATSON - GUPTILL

**RANDOM HOUSE
CHILDREN'S BOOKS**

↳ ALFRED A. KNOPF

↳ ANNE SCHWARTZ BOOKS

↳ CROWN BOOKS FOR YOUNG
READERS

↳ DELACORTE PRESS

↳ DOUBLEDAY

↳ DRAGONFLY BOOKS

↳ EMBER

↳ GOLDEN BOOKS

↳ NOW I'M READING

↳ RANDOM HOUSE BOOKS
FOR YOUNG READERS

↳ SYLVAN LEARNING

↳ THE PRINCETON REVIEW

↳ WENDY LAMB BOOKS

↳ YEARLING BOOKS

**THE KNOPF DOUBLEDAY
PUBLISHING GROUP (4,7 M\$)**

↳ ALFRED A. KNOPF

↳ ANCHOR BOOKS

↳ DOUBLEDAY

↳ EVERYMAN'S LIBRARY

↳ NAN A. TALESE

↳ PANTHEON BOOKS

↳ SCHOCKEN BOOKS

↳ VINTAGE BOOKS

↳ VINTAGE ESPAÑOL

SIMON & SCHUSTER

CA 2019 : 866 M\$ / CA 2020 : 900 M\$

ADULT PUBLISHING

↳ ADAMS MEDIA (5M\$)

↳ ATRIA

↳ AVID READER PRESS

↳ EMILY BESTLER BOOKS

↳ ENLIVEN

↳ FOLGER SHAKESPEARE
LIBRARY (8,5 M\$)

↳ FREE PRESS

↳ GALLERY BOOKS

↳ HOWARD BOOKS

↳ JETER PUBLISHING

↳ ONE SIGNAL

↳ SCOUT PRESS

↳ SCRIBNER

↳ SIMON AND SCHUSTER

↳ SIMON ELEMENT

↳ THRESHOLD EDITIONS

↳ TOUCHSTONE

CHILDREN'S PUBLISHING

↳ ALADDIN

↳ ATHENEUM BOOKS

↳ BEACH LANE BOOKS

↳ DENENE MILLNER BOOKS

↳ LITTLE SIMON

↳ MARGARET K.

↳ MCELDERRY BOOKS

↳ PAULA WISEMAN BOOKS

↳ SAGA PRESS

↳ SALAAM READS

↳ SIMON & SCHUSTER BOOKS
FOR YOUNG READERS

↳ SIMON SPOTLIGHT

AUDIO

↳ PIMSLEUR

↳ SIMON & SCHUSTER AUDIO

PENGUIN RANDOM HOUSE

Le groupe Penguin Random House est né, en juillet 2013, de la fusion des maisons d'édition Viking Penguin (détenue par Pearson) et Random House (détenue par Bertelsmann), devenant ainsi l'un des nouveaux géants de l'édition mondiale, avec 10,9 % de part de marché. Fin 2020, sa position de leader a encore été renforcée par le rachat d'un autre des Big Five: Simon & Schuster. Cependant, le rachat fait l'objet, depuis fin 2021, d'une procédure en justice en vertu des lois anti-trust.

À ce jour, le groupe qui siège à New-York est présent dans 23 pays, emploie plus de 10 500 personnes dans le monde, rassemble près de 275 maisons, publie 15 000 titres par an et dispose d'un catalogue de 100 000 livres numériques. Le groupe est l'un des leaders de l'édition généraliste aux États-Unis. Il réalise 30 % de son CA avec les ventes de livres numériques.

⇒ Penguin Publishing Group

Penguin Publishing Group rassemble 22 *imprints* de fiction et non-fiction. En fiction, Penguin Classics est réservé aux classiques anglophones; Impact publie mangas, fantasy et BD; Berkley est plus commercial (avec des auteurs comme Nora Roberts, par exemple); DAW Books se consacre à la science-fiction et la fantasy. En non-fiction, Sentinel est très politisé; Avery se destine au grand public; Plume aux sujets de société en vogue; Portfolio aux *business books*; Tarcher Perigee aux ouvrages de développement personnel; Interweave, North Light et Popular Woodworking publient des loisirs créatifs. Certaines maisons mélangent fiction et non-fiction: Putnam's (qui ne publie aucune traduction); Dutton (avec un angle commercial); Riverhead (avec des auteurs comme Lauren Groff ou Paula Hawkins, maison ouverte aux traductions). Parmi les maisons les plus susceptibles de traduire des ouvrages du français: Penguin Books compte déjà de nombreux auteurs francophones, avec entre autres Tonino Benacquista, Tahar Ben Jelloun, Antoine Leiris, Jeanne Damas, Lauren Bastide, Joël Dicker, Ollivier Pourriol et, en 2021, Ivan Jablonka ou encore Leïla Slimani. Viking Press s'intéresse aux romans mais aussi aux essais et à la poésie. Penguin Press a publié *La Panthère des neiges* de Sylvain Tesson en 2021. Ces trois *imprints* publient de la fiction comme de la non-fiction plutôt littéraires.

John Siciliano, éditeur en chef

chez Penguin Books :
jsiciliano@penguinrandomhouse.com
Christopher Richards, éditeur senior chez Penguin Press :
crichards@penguinrandomhouse.com
Will Heyward, éditeur chez Penguin Press :
whyward@penguinrandomhouse.com
Gretchen Schmid, éditrice adjointe :
gshmid@penguinrandomhouse.com
Paul Slovak, éditeur chez Viking Press :
pslovak@penguinrandomhouse.com
Laura Perciasepe, éditrice senior chez Riverhead :
LPerciasepe@penguinrandomhouse.com

⇒ Penguin Young Readers Group

Le groupe Penguin Young Readers publie des livres allant de la naissance (Penguin Workshop, bébés à 12 ans) aux adolescents (Kathy Dawson Books et Speak) dans une variété de formats. Les quatorze *imprints* du groupe embarquent de la fiction comme de la non-fiction, des auteurs et illustrateurs classiques (F. Warnes & Co, éditeur de Beatrix Potter), de la science-fiction (Firebird), des ouvrages plus commerciaux (Dutton), innovants (Razorbill) ou encore de nouvelles propriétés sous licence. Kokila cherche à représenter la diversité du monde. Puffin, Putnam's et Viking, les plus anciennes maisons, publient de la fiction et non-fiction pour tous les âges, du littéraire au commercial.

Jennifer Loja, présidente :

jloja@penguinrandomhouse.com
Jocelyn Schmidt, vice-présidente et éditrice :
jschmidt@penguinrandomhouse.com

⇒ Random House

En 2018, la fusion de Random House et Crown Publishing Group, deux des plus prestigieux groupes éditoriaux de Penguin Random House, a entraîné de nombreux changements. Le groupe rassemble 30 *imprints* très différents les uns des autres, qui publient de la fiction et de la non-fiction. En non-fiction, Crown Archetype se consacre à la pop culture, Crown Forum aux essais sur la politique nationale, Clarson Potter au lifestyle, Currency au monde des affaires, Harmony Books et Rodale au bien-être, Ten Speed à la non-fiction illustrée, Watson – Guptill aux loisirs créatifs, tandis que Convergence, WaterBrook & Multnomah et Image sont chrétiens. En fiction et non-fiction, Ballantine ne publie aucune traduction; Modern Library est réservé aux classiques; Bantam, Delacorte Press get Crown sont très commerciaux; Dial Press recherche l'émotion grand public; Spiegel and Grau publie beaucoup de *narrative non-fiction*, Tim Duggan est très sélectif. En fiction, Del Rey et Lucas se consacrent à la science-fiction et la fantasy, Loveswept and Flirt à la romance, Hogarth publie de la fiction plus littéraire, Random House aussi mais très anglophone.

Robin Desser, directrice éditoriale

chez Random House Books :
rdesser@penguinrandomhouse.com
Alexis Washam, éditrice chez Hogarth :
awasham@penguinrandomhouse.com
Parisa Ebrahimi, éditrice chez Hogarth :
pebrahimi@penguinrandomhouse.com

⇒ Random House Children's Books

Le groupe Random House Children's Books publie des livres allant de la naissance au *young adult*.

Diane Wright Landolf, éditrice :

dlandolf@penguinrandomhouse.com

⇒ The Knopf Doubleday Publishing Group

The Knopf Doubleday Publishing Group rassemble neuf maisons ouvertes à l'international qui recherchent la qualité littéraire. Alfred A. Knopf est une ancienne maison très littéraire et prestigieuse de fiction et non-fiction classiques. Pantheon, qui publie historiquement beaucoup d'œuvres traduites, présente un catalogue un peu plus expérimental. Dédiés aux

éditions bon marché, Everyman's Library se consacre aux classiques et Anchor Books aux classiques contemporains. Doubleday s'intéresse à la fiction et non-fiction plus commerciale mais de qualité, s'appuyant fortement sur les recommandations de traducteurs reconnus. Vintage Books et Nan A. Talese publient des auteurs renommés et internationaux (Camus, Beauvoir, Khadra, etc). Schocken se spécialise dans les auteurs juifs. Notons que les *editors* peuvent publier dans différents *imprints*.
Lexy Bloom, éditrice chez Vintage / Knopf :
Ibloom@penguinrandomhouse.com
Carolyn Williams, adjointe chez Doubleday :
cwilliams@penguinrandomhouse.com
LuAnn Walther, directrice éditoriale chez Vintage Books :
lwalther@penguinrandomhouse.com

⇒ Simon & Schuster

Fondé en 1924, Simon & Schuster, qui figurait parmi les cinq plus grands groupes d'édition généraliste du pays, a connu un changement majeur fin 2020 avec son rachat par Penguin Random House. Ce rachat fait cependant l'objet d'une procédure judiciaire engagée en novembre 2021 en vertu des lois antitrust. Auparavant branche éditoriale du conglomérat de médias américains CBS, Simon & Schuster est également actif au Canada, au Royaume-Uni et en Australie. En 2020, Simon & Schuster a réalisé 28,5 % de son CA avec la vente de livres numériques. Le groupe totalise 35 *imprints* (adulte et jeunesse, fiction et non-fiction, littéraire à commercial) et publie plus de 2 000 titres chaque année. L'*imprint* littéraire Scribner publie de nombreuses traductions, et l'Atria démontre aussi un certain intérêt pour l'international.

Nan Graham, directrice éditoriale, Scribner :

nan.graham@simonandschuster.com
Lindsay Sagnette, vice-président et directrice éditoriale chez Atria :
Lindsay.Sagnette@simonandschuster.com
Peter Borland, vice-président et éditeur en chef chez Atri :
Peter.Borland@simonandschuster.com

HARPERCOLLINS

CA 2019 : 1750 M\$ / CA 2020 : 1666 M\$

PUBLICATIONS ADULTES

↳ AMISTAD
↳ ANTHONY BOURDAIN BOOKS
↳ AVON PUBLICATIONS (5M\$)
↳ BROADSIDE BOOKS
↳ CAEDMON
↳ CUSTOM HOUSE
↳ DEY STREET
↳ ECCO BOOKS
↳ HARPER BOOKS
↳ HARPER BUSINESS
↳ HARPER DESIGN
↳ HARPER LUXE
↳ HARPER PERENNIAL
↳ HARPER VOYAGER

↳ HARPER WAVE
↳ HARPER AUDIO
↳ HARPERCOLLINS 360
↳ HARPERCOLLINS ESPAÑOL
↳ HARPERONE
↳ HARPERVIA
↳ WILLIAM MORROW
PUBLICATIONS ENFANTS
↳ AMISTAD
↳ BALZER + BRAY
↳ GREENWILLOW BOOKS
↳ HARPER ALLEY
↳ HARPERAUDIO
↳ HARPERCOLLINS CHILDREN'S BOOKS
↳ HARPERFESTIVAL
↳ HARPERTEEN
↳ HEARTDRUM
↳ KATHERINE TEGEN BOOKS
↳ QUILL TREE BOOKS
↳ WALDEN POND PRESS
PUBLICATIONS CHRÉTIENNES
↳ BIBLE GATEWAY
↳ EDITORIAL VIDA
↳ FAITHGATEWAY
↳ GRUPO NELSON
↳ NELSON BOOKS
↳ OLIVE TREE
↳ THOMAS NELSON (230 M\$)
↳ TOMMY NELSON
↳ W PUBLISHING GROUP
↳ WESTBOW PRESS
↳ ZONDERKIDZ
↳ ZONDERVAN
↳ ZONDERVAN ACADEMIC
HARLEQUIN (585 M\$)
↳ CARINA PRESS
↳ GRAYDON HOUSE BOOKS
↳ HANOVER SQUARE PRESS
↳ HARLEQUIN BOOKS
↳ HQN BOOKS
↳ INKYARD PRESS
↳ LOVE INSPIRED
↳ MIRA BOOKS
↳ PARK ROW BOOKS

HARPERCOLLINS

Fondé en 1817, HarperCollins est désormais présent dans 17 pays. Aux États-Unis, il est l'un des groupes majeurs de l'édition généraliste et détient 2,7 % de part de marché. Ses *imprints* se répartissent en trois branches : édition généraliste, édition chrétienne (avec le rachat de Thomas Nelson en 2012) et roman sentimental (avec l'acquisition du groupe

canadien Harlequin en 2014). En 2019, le groupe a signé un partenariat avec Sony Pictures pour adapter les livres de l'éditeur en contenus audiovisuels, rassembler ses livres numériques dans sa nouvelle filiale One More Chapter et lancer HarperVia, marque internationale pour les romans traduits. Début 2020, HarperCollins a acquis Egmont Books UK, Egmont Poland et Scheniderbuch Germany du groupe danois Egmont. En 2021, News Corporation a racheté la partie livres et media de Houghton Mifflin Harcourt. La même année, HarperCollins a conclu un accord de distribution avec TextbookHub, qui vendra et distribuera toutes les publications scolaires numériques du groupe aux USA, tandis qu'HarperCollins Children's Books a annoncé l'obtention des droits exclusifs pour la publication des contenus de Donjons et Dragons, en partenariat avec Hasbro et Wizards of the Coast. L'imprint HarperOne est le plus susceptible de traduire des ouvrages du français, ayant récemment publié Vanessa Springora, Santiago Amigorena et Akira Mizubayashi. **Terry Karten, éditrice:** terry.karten@harpercollins.com **Harper One : Judith Curr, éditrice:** Judith.Curr@harpercollins.com **Harper One : Juan Milà, éditeur:** Juan.Mila@harpercollins.com

MACMILLAN PUBLISHERS

CA 2020 : 1400 M\$

CELADON BOOKS (4,1 M\$)

FARRAR, STRAUS & GIROUX (5 M\$)

↳ FSG

↳ FSG ORIGINALS

↳ HILL AND WAND

↳ MCD

↳ NORTH POINT PRESS

PICADOR

FLATIRON BOOKS (5 M\$)

HENRY HOLT AND COMPANY (31 M\$)

↳ ANDY COHEN BOOKS

↳ HOLT

↳ HOLT PAPERBACKS

↳ METROPOLITAN BOOKS

MACMILLAN AUDIO

QUICK AND DIRTY TIPS

ST. MARTIN'S PRESS (135 M\$)

↳ MINOTAUR BOOKS

↳ CASTLE POINT BOOKS

↳ WEDNESDAY BOOKS

↳ ST. MARTIN'S ESSENTIALS

↳ ST. MARTIN'S GRIFFIN

MACMILLAN CHILDREN'S PUBLISHING GROUP

↳ FARRAR, STRAUS & GIROUX BOOKS FOR YOUNG READERS

↳ FEIWEL AND FRIENDS
↳ HOLT BOOKS FOR YOUNG READERS
↳ KINGFISHER
↳ FIRST SECOND BOOKS
↳ NEON SQUID
↳ ODD DOT
↳ PRIDDY BOOKS
↳ ROARING BROOK
↳ SQUARE FISH
↳ SWOON READS
YOUNG LISTENERS
TOR/FORGE (3 M\$)
↳ FORGE
↳ NIGHTFIRE
↳ TOR
↳ TOR.COM PUBLISHING
↳ TOR TEEN
↳ STARSCAPE

MACMILLAN PUBLISHERS

Fondé en 1843, Macmillan est racheté en 1995 par le groupe allemand Holtzbrinck. Macmillan Publishers, la branche d'édition généraliste du groupe, représente 80 % du CA et réalise 52,4 % de son activité en Amérique du Nord. Aux USA, Macmillan Publishers possède de nombreuses maisons d'édition renommées, en particulier dans le domaine de la littérature générale et des SHS (St. Martin Press, Farrar, Straus and Giroux, Henry Holt, et Picador en paperback), de la jeunesse et du scolaire. En mai 2015, Macmillan Science and Education, branche scientifique de Holtzbrinck, et le groupe Springer ont fusionné sous le nom de Springer Nature. La division *trade* de Macmillan (dont il est question dans cette note) ne fait pas partie de cette fusion. En décembre 2020, Macmillan Children's Publishing Group et Encantos, entreprise destinée à l'apprentissage des enfants, ont conclu une relation d'édition stratégique couvrant tous les aspects des activités d'édition d'Encantos. Macmillan distribuera leur catalogue d'édition existant et développera conjointement de nouveaux titres. En avril 2021, l'équipe de Macmillan International Higher Education a été transférée de Springer Nature à Macmillan Learning, la branche universitaire, pour améliorer l'accès mondial au matériel pédagogique de la société.

Colin Dickerman, directeur éditorial: colin.dickerman@macmillan.com

⇒ **Farrar, Straus & Giroux**

Fondé en 1945, Farrar, Straus & Giroux a été rachetée par le groupe Holtzbrinck en 1994, tout en gardant sa pleine autonomie éditoriale. La marque rassemble plusieurs imprints : FSG/MCD, FSG Originals (qui a publié Virginie Despentes), Hill and Wang et North Point Press en non-fiction. On y trouve de nombreux auteurs français (Alice Zeniter, Estelle-Sarah Bulle, Édouard Louis, David

Diop, Emmanuel Carrère...). Des essais très qualitatifs sont publiés en non-fiction (Roland Barthes). FSG Books for Young Readers se consacre à la littérature jeunesse, avec des livres illustrés, de la fiction et de la non-fiction.

Mitzi Angel, présidente :

mitzi.angel@fsgbooks.com

Jenna Johnson, éditrice en chef :

jenna.johnson@fsgbooks.com

Eric Chinski, éditeur (non-fiction) :

Eric.Chinski@fsgbooks.com

⇒ **Henry Holt and Company**

Créé en 1866, Henry Holt & Co. a intégré le groupe Holtzbrinck en 1985 et génère aujourd'hui 31 millions de dollars.

Les *imprints* Holt et Metropolitan publient de la fiction et de la non-fiction très littéraire : Paul Auster, James Baldwin, Noam Chomsky, Riad Sattouf, Emmanuel Carrère. Andy Cohen Books, lancé en 2020 avec le producteur de télé-réalité éponyme, publie des livres de non-fiction grand public. Holt Paperback est consacré aux poches. *L'imprint* jeunesse, Henry Holt Books for Young Readers, va de la petite enfance au *young adult*, embarquant livres illustrés, fiction, non-fiction et romans graphiques.

Amy Einhorn, présidente et éditrice chez Holt : amy.Einhorn@hholt.com

Sara Bershtel, vice-présidente et éditrice chez Metropolitan :

sara.Bershtel@hholt.com

Riva Hoeherman, éditrice adjointe chez Metropolitan :

riva.hoeherman@hholt.com

⇒ **St Martin's Press**

Avec un chiffre d'affaires de 135 millions de dollars, St Martin's Press est une importante maison commerciale du groupe Macmillan qui rassemble cinq *imprints*. St Martin's Press publie surtout des auteurs américains à succès, donc peu de traductions, sauf peut-être des *best-sellers* étrangers de qualité. *Sorcières* de Mona Chollet comme publié en mars 2022. Minotaur Books publie des *thrillers* et policiers. Castle Point Books se consacre au développement personnel, à la jeunesse et au livre pratique. Wednesday Books est dédié au *young adult*. St. Martin's Essentials propose essentiellement du développement personnel, tandis que St. Martin's Griffin est plus éclectique : mémoires, non-fiction, *thriller*, romance, développement personnel, *young adult*...

Anna deVries, éditrice :

anna.devries@stmartins.com

Tim Bartlett, éditeur (non-fiction) :

tim.bartlett@stmartins.com

⇒ **Celadon Books**

Créé en 2017, Celadon Books génère 4,1 millions de dollars de chiffre d'affaires en publiant environ 25 titres de fiction et non-fiction adulte par an. La large sélection va des *thrillers* aux romans littéraires, en passant par les ouvrages d'histoire et de psychologie, la *narrative non-fiction* et les mémoires. L'imprint n'a pas encore publié de traductions, mais y reste ouvert.

Deb Futter, vice-présidente et éditrice :

contact@celadonbooks.com

⇒ **Flatiron Books**

Fondé en 2014, Flatiron Books affiche un chiffre d'affaires de 5 millions de dollars. La maison publie de la fiction et de la non-fiction pour adulte, avec 40 *best-sellers* du New York Times entre 2014 et 2018.

En 2019, Flatiron Books a publié *La fille qui lisait dans le métro*, de Christine Féret-Fleury. Parmi les auteurs de non-fiction, citons Oprah Winfrey, Joe Biden, James Comey ou encore Michael Greger, et pour la fiction, Liane Moriarty, Laurie Frankel, Leigh Bardugo ou encore Jane Harper.

Megan Lynch, éditrice :

megan.lynch@flatironbooks.com

HACHETTE BOOK GROUP

CA 2020 : 1156 M\$

GRAND CENTRAL PUBLISHING (65M\$)

⇒ FOREVER / FOREVER YOURS (NUMÉRIQUE)

⇒ LEGACY LIT

⇒ TWELVE BOOKS

⇒ GCP BALANCE

HACHETTE AUDIO

HACHETTE NASHVILLE

⇒ CENTER STREET

⇒ FAITHWORDS

⇒ WORTHY PUBLISHING

LITTLE BROWN AND COMPANY (56M\$)

⇒ BACK BAY BOOKS

⇒ LITTLE BROWN SPARK

⇒ MULHOLLAND BOOKS

⇒ VORACIOUS BOOKS

LITTLE BROWN BOOKS FOR YOUNG READERS

⇒ JIMMY PATTERSON BOOKS

⇒ CHRISTY OTTAVIANO BOOKS

⇒ LB KIDS

⇒ POPPY

ORBIT (6M\$)

⇒ ORBIT US

⇒ REDHOOK

PERSEUS BOOKS (186M\$)

⇒ AVALON TRAVEL

⇒ BASIC BOOKS

⇒ BLACK DOG & LEVENTHAL

⇒ BOLD TYPE BOOKS

⇒ ECONOMIST BOOKS

⇒ HACHETTE BOOKS

⇒ HACHETTE GO

⇒ MOON TRAVEL

⇒ PUBLIC AFFAIRS

⇒ RICK STEVES

⇒ RUNNING PRESS

⇒ SEAL PRESS

WORKMAN PUBLISHING

CA 2020 : 134 M\$

ALGONQUIN BOOKS (<5M\$)

⇒ ALGONQUIN BOOKS OF CHAPEL HILL

⇒ ALGONQUIN YOUNG READERS

⇒ ARTISAN BOOKS

⇒ STOREY PUBLISHING

⇒ TIMBER PRESS

⇒ WORKMAN AUDIO

HACHETTE BOOK GROUP

HBG est né de l'acquisition par Hachette Livre en 2006 de l'activité d'édition de Time Warner. Les 24 *imprints* du groupe couvrent tous les secteurs de l'édition généraliste et publient environ 1100 titres chaque année. En 2020, le groupe Hachette Livre a réalisé 26 % de son activité aux États-Unis et au Canada. En juillet 2013, HBG a conclu un accord avec Disney afin d'acquiescer le catalogue *Adult trade* d'Hyperion. Fin 2014, HBG a racheté l'éditeur de livres illustrés Black Dog & Leventhal. En août 2018, HBG et Worthy Publishing Group ont annoncé l'accord de HBG pour acquiescer les actifs de Worthy, éditeur chrétien qui publie principalement de la non-fiction commerciale, avec également de la fiction, du livre pratique et une marque jeunesse, pour environ 135 titres annuels. La même année, HBG a racheté le groupe Perseus. En février 2020, HBG a annoncé qu'il avait acquis plus de 1000 titres publiés par Disney Book Group qui seront désormais publiés par Little, Brown Books for Young Readers. Enfin, en 2021, le groupe a racheté Workman Publishing.

⇒ **Grand Central Publishing**

Auparavant Warner Books, Grand Central Publishing est né en 2006, avec la création de HBG. Ce groupe rassemble quatre *imprints* papiers et un numérique qui génèrent 65 millions de dollars. Forever et sa version numérique Forever Yours sont consacrés à la fiction commerciale et la romance. La non-fiction commerciale de Legacy Lit donne la parole aux groupes sociaux sous-représentés pour promouvoir la justice sociale, tandis que celle de Twelve se focalise sur des auteurs déjà très reconnus. En 2020, GCP a annoncé le lancement d'un nouvel imprint, GCP Balance, dédié au développement personnel. Les premières publications sont prévues pour 2022.

Ben Sevier, vice-président et éditeur :

ben.sevier@hbgusa.com

⇒ **Little, Brown and Company**

Little, Brown and Company rassemble 4 maisons pour adultes et quatre jeunesse, pour 56 millions de dollars. On y trouve de la fiction comme de la non-fiction, commerciale ou *upmarket*. Le catalogue compte plusieurs auteurs français (Delphine de Vigan, Philippe Claudel, Guillaume Musso).

Bruce Nichols, directeur éditorial :

bruce.Nichols@hbgusa.com

Asya Muchnick, éditrice :

asya.Muchnick@hbgusa.com

Judy Clain, éditrice :

judith.Clain@hbgusa.com

⇒ Perseus

Fondé en 1996, le groupe indépendant The Perseus Books Group a été racheté par HBG en 2018. Cette transaction renforce la position d'HBG dans le domaine des sciences économiques et sociales. Perseus réunit douze marques éditoriales, maintenues telles quelles par HBG, dans des domaines comme les livres de voyage, les SHS et l'économie, générant 186 millions de dollars. En revanche, Ingram a repris Constellation, la plateforme de solutions numériques lancée par Perseus en 2008 et qui servait plus de 400 éditeurs, ainsi que les sociétés de distribution de Perseus.

Susan Weinberg, vice-présidente et éditrice : susan.weinberg@hbgsusa.com

⇒ Workman Publishing

Fondé en 1968, Workman est un éditeur indépendant de livres et calendriers, à l'origine du Page-A-Day Calendar, avec un chiffre d'affaires de 134 millions de dollars en 2020 (+ 12 % par rapport à 2019). Le groupe publie dans les domaines du pratique, de la jeunesse, de la fiction et de la non-fiction. En octobre 2021, Hachette a finalisé l'acquisition de Workman Publishing pour 240 millions de dollars.

Justin Krasner, éditeur : justin@workman.com

LES GRANDS GROUPES TRADE

SCHOLASTIC INC.

CA 2019 : 1487 M\$ / CA 2020 : 1162 M\$

AWAY FROM KEYBOARD

CARTWHEEL BOOKS

CHICKEN HOUSE (7 M\$)

GRAPHIX

ORCHARD BOOKS

POINT

PUSH

SCHOLASTIC EN ESPAÑOL

SCHOLASTIC AUDIO

SCHOLASTIC FOCUS

SCHOLASTIC INC.

SCHOLASTIC PRESS

SCHOLASTIC REFERENCE

KLUTZ

Scholastic est l'un des *leaders* dans le domaine du livre jeunesse et scolaire dans le monde. Le groupe, fondé en 1920 et basé à New York, est l'éditeur d'Harry Potter et de Hunger Games aux Etats-Unis. Sa branche jeunesse représente plus de 95% de son chiffre d'affaires.

Tara Welty, directrice éditoriale : twelty@scholastic.com

HOUGHTON MIFFLIN HARCOURT COMPANY

CA 2020 : 1031 M\$

CLARION BOOKS

ETCH

GREEN LIGHT READERS (34,3 M\$)

HOUGHTON MIFFLIN HARCOURT

HOUGHTON MIFFLIN HARCOURT BOOKS FOR YOUNG READERS

JOHN JOSEPH ADAMS BOOKS MARINER BOOKS VERSIFY

HOUGHTON MIFFLIN HARCOURT COMPANY

Fondé en 1832, Houghton Mifflin Harcourt Publishing Company est un leader mondial de l'éducation. Touché de plein fouet par la crise financière américaine, HMH a dû procéder à une grande réorganisation cette dernière décennie pour faire face à un lourd endettement. Le groupe de Boston, qui réalise 87 % de son activité dans le scolaire, a annoncé fin mai 2015 l'acquisition du département Educational Technology and Services de Scholastic pour 575 millions \$, renforçant ainsi sa position dans le numérique. En mars 2021, HMH s'est encore recentré sur le scolaire en cédant sa branche d'édition grand public Livres et média à HarperCollins pour 296 millions d'euros. En juin 2021, HMH a annoncé avoir remboursé environ 337 millions de dollars en principal de sa dette en cours avec le produit net de cette cession. Le groupe a développé des marques prestigieuses comme 'Little blue touch' ou 'How to cook everything' **Lauren Wein, responsable éditoriale :** lwein@groveatlantic.com

⇒ Green Light Readers

Avec 34,3 millions de dollars de chiffre d'affaires, Green Light Readers est l'un des principaux *imprints* de Houghton Mifflin Harcourt Company. Cette maison publie des ouvrages jeunesse destinés aux premières lectures et répartis en trois niveaux de difficulté.

W. W. NORTON & COMPANY

CA 2019 : 180 M\$ / CA 2020 : 111,7 M\$

COUNTRYMAN PRESS

LIVERIGHT

NORTON PROFESSIONAL BOOKS

NORTON YOUNG READERS

Fondée en 1923, W.W. Norton est une maison d'édition indépendante dont l'actionariat est détenu par les salariés. La maison se distingue par sa ligne éditoriale exigeante, tant dans les manuels universitaires que dans son catalogue de fiction, SHS et non-fiction (premier éditeur américain de Faulkner et de Freud). Parmi les quatre *imprints*, Norton Liveright s'intéresse particulièrement aux ouvrages européens, notamment

en non-fiction et sciences humaines. W.W. Norton possède également sa propre société de distribution qui sert une quinzaine d'éditeurs. En avril 2017, Barnes & Noble Education a étendu sa relation avec W.W. Norton afin d'accroître le contenu accessible à tous disponible sur les campus du pays.

Elisabeth Kerr, directrice des droits : ekerr@wwnorton.com

Alane Salierno Mason, éditrice senior : amazon@wwnorton.com

Norton Liveright : Robert Weil, directeur : rweil@wwnorton.com

SOURCEBOOKS

CA 2020 : 62 M\$

SOURCEBOOKS

SOURCEBOOKS CASABLANCA

SOURCEBOOKS LANDMARK

SOURCEBOOKS KIDS

SOURCEBOOKS FIRE

CUMBERLAND HOUSE

PUT ME IN THE STORY

SIMPLE TRUTHS

POISONEDPEN PRESS

LITTLE PICKLE PRESS

DAWN PUBLICATIONS

Fondé en 1987 et avec son siège social, dans l'Illinois, Sourcebooks est devenu l'un des 20 principaux éditeurs aux USA en 2016. Cet éditeur commercial publie de la fiction et de la non-fiction adulte, des livres jeunesse et young adult, ainsi que des calendriers et agendas. **Steve Geck, directeur éditorial (jeunesse) :** steve.geck@sourcebooks.com
Todd Stocke, vice-président et directeur éditorial : todd.stocke@sourcebooks.com

STERLING PUBLISHING

CA 2020 : 24,6 M\$

STERLING BOOKS

STERLING CHILDREN'S BOOKS

STERLING EPICURE

STERLING ETHOS

STERLING SIGNATURE

FLASHKIDS

HEARST BOOKS

LARK

Fondé en 1949, Sterling Publishing est un groupe spécialisé dans les domaines de la non-fiction et de l'illustré (livres d'art, livres pratiques, DIY, livres jeux, guides de voyage), qui compte près de 5 000 titres à son catalogue et publie au travers de neuf *imprints* différents. Le groupe est une filiale de la chaîne de librairies Barnes & Noble depuis 2003. **Maryanne Bannon, responsable éditoriale :** mbannon@sterlingpub.com

ABRAMS BOOKS

CA 2019 : 23 M\$ / CA 2020 : 23,6 M\$

ABRAMS BOOKS

ABRAMS APPELSEED

ABRAMS BOOKS FOR YOUNG READERS

ABRAMS COMICARTS

ABRAMS IMAGE

ABRAMS NOTERIE

ABRAMS PRESS

ABRAMS BOOKS

ABRAMS PAPERBACKS

CAMERON BOOKS

CAMERON KIDS

THE OVERLOOK PRESS

Fondée en 1949, Abrams est la filiale états-unienne de La Martinière depuis 1997 spécialisée dans le livre d'art et le livre illustré. Elle se concentre sur les *best-sellers* dans les domaines de l'art, de la photographie, de la cuisine, de l'artisanat, de la bande dessinée, de la décoration intérieure et du jardinage, du divertissement, de la mode et de la culture populaire. Abrams dispose également d'une section jeunesse, qui va des livres cartonnés au young adult en passant par les ouvrages illustrés. En 2018, Abrams a acquis The Overlook Press, éditeur de fiction et non-fiction adulte (David Foenkinos, Jean-Paul Dubois), par exemple.

Charles Kochman, directeur éditorial :
ckochman@abramsbooks.com

CHRONICLE BOOKS

CA 2020 : 23 M\$

Fondé en 1967, Chronicle Books se démarque principalement pour ses livres illustrés et ses produits cadeaux. Outre quelques titres de fiction et de non-fiction, la maison d'édition publie de nombreux ouvrages dans les domaines du design, de l'art, de l'architecture, de la photographie, de la cuisine, du style de vie, de la culture pop, ainsi que des livres jeunesse. Chronicle Books travaille avec douze éditeurs partenaires, parmi lesquels Princeton Architectural Press; Twirl Books, en partenariat avec les Éditions Tourbillon, basées à Paris (Bayard); ou encore Quadrille et Hardy Grant Books, de Hardy Grant Publishing (UK).

Naomi Kirsten, éditrice senior :
naomi_kirsten@chroniclebooks.com

DOVER PUBLICATIONS

CA 2019 : 22 M\$ / CA 2020 : 19 M\$

A DUAL-LANGUAGE BOOK

DOOMSDAY CLASSICS

DOVER ART INSTRUCTION

DOVER BOOKS ON LITERATURE AND DRAMA

DOVER BOOKS ON SCIENCE

DOVER BOOKS ON THE FILM

DOVER CHILDREN'S CLASSICS

DOVER CHILDREN'S THRIFT CLASSICS

DOVER DIAL LANGUAGE RUSSIAN

DOVER ELECTRONIC CLIP ART

DOVER EVERGREEN CLASSICS

DOVER GRAPHIC NOVELS

DOVER HORROR CLASSICS

DOVER JUVENILE CLASSICS

DOVER PICTORIAL ARCHIVE

DOVER THRIFT EDITIONS

DOVER THRIFT STUDY EDITIONS

THE SPACE NOVELS OF JULES VERNE

Fondé en 1941, Dover Publications mise sur les ouvrages bon marché, notamment par la réédition à moindres frais d'ouvrages épuisés ou tombés dans le domaine public. La maison publie également de nombreux cahiers de coloriage, des partitions musicales, des ouvrages techniques, scientifiques ou éducatifs (langues, littérature, mathématiques, physique, histoire...), ainsi que des livres pratiques, notamment avec la collection Dover DesignWorks, ou Calla Editions, une série de reproductions à couverture rigide de qualité supérieure. Plus de 9 000 titres sont répartis en 18 *imprints*.

rights@doverpublications.com

LES GRANDS GROUPES CENTRÉS SUR LES SECTEURS EDUCATION, PROFESSIONNEL OU ACADÉMIQUE

THOMSON REUTERS CORPORATION

CA 2020 : 4178 M\$

Fondé en 2008 à Toronto, le groupe Thomson Reuters Corporation est une multinationale spécialisée dans le domaine des médias et de l'information. Ce groupe d'édition a été classé deuxième mondial par Livre Hebdo en 2021. Sa filiale américaine Thomson Reuters Legal propose des contenus juridiques à des fins professionnelles.

PEARSON NORTH AMERICA

CA 2019 : 2417 M\$ / CA 2020 : 2335 M\$

Fondé en 1844, Pearson est classé quatrième groupe d'édition par Livres Hebdo en 2021 et leader mondial dans le secteur de l'éducation. Le groupe est coté en bourse et présent dans plus de 70 pays. Pearson North America représente 63 % du CA du groupe. En septembre 2021, Pearson Education a acquis la startup d'intelligence artificiel Faethm.

WOLTERS KLUWER

CA 2019 : 2000 M\$ / CA 2020 : 1992 M\$

Wolters Kluwer USA, qui représente 61 % du CA, est la branche américaine du groupe néerlandais spécialisé dans la publication de contenus, de logiciels et de services aux professionnels dans les domaines du juridique, du médical et des finances.

WILEY

CA 2019 : 1800 M\$ / CA 2020 : 1831 M\$

Fondée en 1807, cette maison d'édition est spécialisée dans la publication d'ouvrages et de revues de STM (52 % de son CA), d'ouvrages d'édition professionnelle et générale – avec notamment la collection 'Pour les Nuls' – et d'ouvrages universitaires. Coté en bourse, le groupe tire la moitié de ses revenus du numérique, et réalise 48 % de son CA hors des USA. Wiley a acquis Learning House en 2018, Knewton et Zyante en 2019, puis Hindawi, plateforme en open access pour chercheurs, en 2021. Wiley a également établi des partenariats avec Houghton Mifflin sur le marché scolaire, avec Google Cloud, avec Jisc en 2020 pour un accord de 4 ans avec les universités britanniques, et avec PwC's Academy Middle East en 2021 pour aider les professionnels de la finance à faire progresser leur carrière. En octobre 2021, Wiley a acquis le spécialiste de l'examen par les pairs J&J Editorial.

OXFORD UNIVERSITY PRESS USA

CA 2019 : 1100 M\$ / CA 2020 : 1440 M\$

Ouverte en 1896 à New York, OUP USA a été la première filiale étrangère d'Oxford University Press UK. Dans les années 1920, elle devient une maison d'édition à part entière. En juillet 2020, un partenariat a été conclu avec Wolters Kluwer Legal & Regulatory U.S. qui publiera sous forme numérique des titres prestigieux d'OUP. En août 2021, OUP a fermé Oxuniprint, sa division d'impression. En sept 2021, la nouvelle marque Oxford Digital continuera à produire des documents dans ses trois principaux marchés : recherche, éducation et enseignement de l'anglais.

Stefan Vranka,
éditeur : stefan.vranka@oup.com

CENGAGE LEARNING

CA 2019 : 1445 M\$ / CA 2020 : 1327 M\$

Cengage est l'un des principaux fournisseurs de contenus et de services imprimés et numériques pour les marchés du scolaire et des bibliothèques. Placé en 2013 sous la protection de la loi américaine sur les faillites, le groupe conservait encore une dette de 2 milliards \$ à la sortie du processus en avril 2014. Le groupe est présent dans les secteurs scolaire, universitaire et professionnel et dans le domaine de l'apprentissage de l'anglais.

MCGRAW-HILL GLOBAL EDUCATION HOLDINGS LLC

CA 2019 : 1401 M\$ / CA 2020 : 1290 M\$

Fondée en 1888, McGraw-Hill Education est une ancienne maison d'édition spécialisée dans le livre scolaire. Son activité se scinde en deux : McGraw-Hill Global Education (MHGE) est spécialisée dans l'enseignement supérieur et la formation professionnelle pour les marchés américain et internationaux ; McGraw-Hill School Education (MHSE), est l'un des trois plus grands éditeurs scolaires des États-Unis. Après la résiliation du plan de fusion entre McGraw-Hill et Cengage en mai 2020, c'est Platinum Equity qui a racheté la société en juillet 2021. En mai 2021, McGraw Hill a acquis Triad Interactive, développeur de SIMnet, une plateforme de formation en ligne pour Microsoft Office, avant de racheter la société d'accélération de l'apprentissage Achieve3000 en août 2021. En octobre 2021, Vector Capital a co-investi dans McGraw Hill Education.

Responsable des droits : Mme Yulia Borodyanskaya
yulia_borodyanskaya@mcgraw-hill.com

TAYLOR AND FRANCIS INC

CA 2020 : 786,4 M\$

Fondé en 1852, Taylor and Francis est un groupe éditorial composé de sept *imprints* et spécialisé dans les publications universitaires et les revues scientifiques dans les domaines des SHS et STM.

ELSEVIER INC.

Elsevier – qui appartient au groupe RELX (ex-Reed Elsevier) – est un leader mondial de l'édition de contenus scientifiques, médicaux et techniques à destination des professionnels.

LEXIS NEXIS

LexisNexis est une filiale du groupe RELX (ex-Reed Elsevier). C'est l'un des premiers acteurs mondiaux de l'information juridique, économique et financière et des solutions de gestion pour les professionnels. La maison comptabilise 10 000 employés dans le monde et est distribuée dans 130 pays.

BIEF

CONTACTS UTILES

METHODOLOGIE

Cet organigramme des groupes d'édition au Etats-Unis a été réalisé par Aloïse Denis sous la direction de Claire Mauguière, au département Etudes du BIEF.

Il rassemble une sélection des plus grands groupes présents dans l'édition aux Etats-Unis, selon un classement établi par Business France, pour le compte du BIEF. Dans la mesure du possible, les chiffres d'affaires mentionnés correspondent aux activités réalisées aux Etats-Unis uniquement et dans le secteur éditorial exclusivement. Cependant, certaines données sont très opaques et il est parfois difficile de déterminer avec certitude la part du chiffre d'affaires combinant ces deux critères de localisation et de secteur d'activité.

CONTACTS UTILES

Services culturels de l'Ambassade de France aux Etats-Unis

<https://booksandideas.net>

Attachée culturelle :

Louise Quantin

louise.quantin@villa-albertine.org

French Publishers' Agency

www.frenchrights.com

Alice Tassel

alice@frenchrights.com

**Bureau International
de l'Édition Française
115, boulevard Saint-Germain
75006 Paris - France**

Tél. : +33 (0)1 44 41 13 13

Fax : +33 (0)1 46 34 63 83

www.bief.org

**Directeur de la publication :
Nicolas Roche**