

LES GROUPE D'ÉDITION EN ITALIE

NOVEMBRE 2020

Chiffre d'affaires :

3,037 milliards d'euros

Éditeurs actifs : 4 977

Nombre nouveautés publiées

(hors numérique) : 73 745

Part des traductions :

12,5% des titres

(Chiffres 2019)

DONNÉES GÉNÉRALES (2019)¹

Population : 60,3 millions d'habitants

PIB/habitant : 28 584/habitant

(France : 35 030/habitant)

Taux d'alphabétisation : 99,1% (2018)

PAYSAGE ÉDITORIAL

En 2019, l'association des éditeurs italiens recense 4 977 maisons d'édition ayant publié au moins un titre. 71 % d'entre elles ont publié moins de 9 titres sur l'année et les maisons ayant publié plus de 100 titres sont au nombre de 120. Les plus grands éditeurs (qui publient plus de 30 titres par an), représentent 10,4 % des électeurs actifs.

Quatre groupes

dominent le marché

de trade : Mondadori

(29,3 % de parts

de marché), GeMS,

Giunti et Feltrinelli.

Ils réalisent à eux seuls

plus de 50% du chiffre

d'affaires du secteur.

PRODUCTION ÉDITORIALE

En 2019, 73 745 titres ont été édités, ce qui correspond à une baisse de 1,3 % par rapport à l'année précédente. Les ouvrages de fiction et de non-fiction spécialisée ont enregistré les plus fortes baisses avec respectivement 2,2 % et 8,3 % de titres en moins. Par contre, la jeunesse voit son nombre de titres bondir de plus de 6% et ce secteur représente désormais près de 11% de l'ensemble de la production éditoriale italienne. Les secteurs des essais & documents ainsi que du pratique enregistrent quant à eux une légère hausse (+1,8 % et + 0,6 %).

CHIFFRE D'AFFAIRES & VENTE

En 2019, le chiffre d'affaires de l'édition italienne est estimé à 3,037 milliards d'euros,

soit une augmentation de près de 3 % par rapport à 2018, chiffre corroboré par l'augmentation du nombre d'exemplaires vendus qui a lui aussi augmenté significativement, de 3,4 %.

TRADUCTION

En 2019, les éditeurs italiens ont publié 9 735 titres depuis les langues étrangères. Si 58,5 % de ces traductions proviennent de la langue anglaise, cette proportion est néanmoins en nette baisse par rapport à l'année passée (61,6 % des traductions en 2018) et ce principalement au profit du français. En effet, 16 % des titres traduits l'ont été depuis le français, contre 13,5 % en 2018 et 9,8 % en 2017. Selon les chiffres collectés par le SNE, les français ont cédé 1 247 titres à leurs homologues italiens en 2019. Les autres traductions proviennent surtout de l'allemand et de l'espagnol (en forte hausse également). Les éditeurs italiens concentrent leurs acquisitions sur la littérature, qui représente plus du tiers des achats de droits, avant la jeunesse et la fiction.

Les ventes de droits d'ouvrages italiens sont, quant à elles, en hausse constante depuis plusieurs années et concernent en 2019 plus de 8 500 titres, vendus à 64 % vers d'autres pays européens. Près de 40 % des titres italiens dont les droits sont cédés sont des ouvrages jeunesse, environ 30 % des ouvrages de littérature adulte.

PRIX DU LIVRE

Depuis 2001, l'Italie dispose d'une loi qui permet à l'éditeur de fixer le prix de vente du livre. Début 2017, un projet de loi a été présenté visant à renforcer la loi sur le prix unique de livre avec une remise maximum de 5 %. En février 2020, la loi de promotion et de soutien à la lecture a été entérinée par les sénateurs, rendant effective la limitation du rabais à 5 %. La loi crée également un label pour les librairies indépendantes et confirme l'équivalent du « Pass Culture ». Les livres sous format numérique ne sont pas encore concernés par le système de prix unique du livre en Italie. Le taux de T.V.A. appliqué aux livres papier est de 4 % ; il s'agit d'un taux réduit par rapport aux autres biens et services standards (22 %).

Depuis le 1^{er} janvier 2015, ce taux de TVA réduit s'applique également aux livres numériques.

ÉDITION NUMÉRIQUE

Le marché du e-book pèse 71 millions d'euros en 2019, ce qui représente une augmentation de 6 %. Le segment est massivement investi par les ouvrages en autoédition, une grande partie des ebooks sont en effet publiés par des plateformes offrant ce type de services.

POINTS DE VENTE

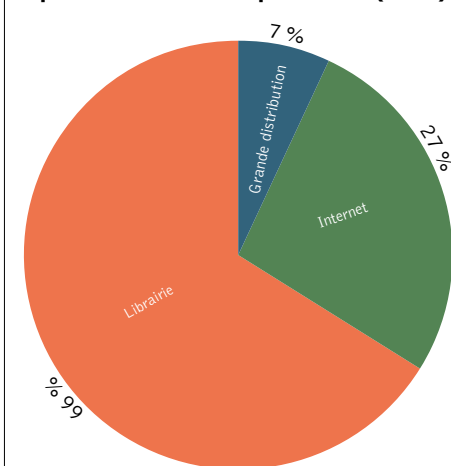
Au total, ce sont 4 368 points de vente physiques de livre qui ont été recensés en 2018 en Italie². Les librairies physiques restent le principal canal de vente avec une part globale de 66 % des ventes en 2019. Les chaînes de librairies, qui appartiennent souvent aux grands groupes éditoriaux (Feltrinelli, Mondadori, Giunti, GeMS), représentent 45 % des ventes en 2018. Sur 1 863 librairies recensées en Italie en 2016, 1 052 font partie d'une chaîne et 811 sont indépendantes. Les librairies indépendantes connaissent une grave crise.

À Rome, entre 2007 et 2017, plus de la moitié des librairies de la ville ont fermé.

Elles étaient 414 en 2007 contre seulement 191 en 2017.

La vente en ligne continue sa croissance et confirme sa place de troisième canal de vente de livres avec 27 % du CA en 2019. Implanté en 2010 en Italie, Amazon est aujourd'hui le principal acteur de ce marché.

Répartition des ventes par circuit (2019)



PRATIQUES DE LECTURE

L'Italie fait partie des pays européens ayant le plus faible taux de lecteurs : 65 % de la population en 2019. Près de 60% de ces lecteurs déclarent lire exclusivement des livres papier.

1. Source : Office national de statistiques italien

2. Source : Les librairies toujours plus loin des Italiens, Livres Hebdo, avril 2019.

GROUPES DONT LE CA DÉPASSE 100 MILLIONS D'EUROS

GRUPPO MONDADORI

891 M€*

MONDADORI LIBRI

- ✎ EDIZIONI PIEMME
- ✎ BATTELLO A VAPORE
- ✎ SPERLING & KUPFER EDITORI
- ✎ RIZZOLI
 - ▶ FABBRI EDITORE
 - ▶ BUR
 - ▶ RIZZOLI LIZARD
 - ▶ RIZZOLI ETAS

MONDADORI ELECTA

MONDADORI EDUCATION

GIULIO EINAUDI EDITORE

RIZZOLI EDUCATION

- ✎ CALDERINI
- ✎ EDAGRICOLE
- ✎ EDINUMEN
- ✎ ETAS
- ✎ FABBRI
- ✎ MARKES
- ✎ NUOVA ITALIA
- ✎ OXFORD UNIVERSITY PRESS
- ✎ RIZZOLI LANGUAGES
- ✎ SANSONI
- ✎ TRAMONTANA

IL MULINO (7,61%)

Le groupe Mondadori est le plus grand éditeur de livres et périodiques en Italie. Le groupe est également un acteur majeur de la vente de livres puisqu'il possède un réseau d'environ 600 points de vente ainsi que le site de vente en ligne mondadoristore.it. Le groupe réalise 27,4 % des ventes dans les domaines de la fiction, des essais, et des livres pour enfants en Italie avec les filiales Mondadori libri et Giulio Einaudi, notamment. Il est également un acteur clé dans les autres secteurs éditoriaux : Mondadori Electa dans le domaine du livre d'art et du beau-livre, Rizzoli éducation et Mondadori education pour le scolaire et le para-scolaire, Il Mulino – dont il possède moins de 8% des parts – dans le secteur du livre académique et de sciences humaines et sociales.

M. Francesco Anzelmo, directeur éditorial :
anzelmo@mondadori.it

Mme Joy Terekiev, resp. du domaine français :
terekiev@mondadori.it

Mme Marta Mazza, directrice éditoriale
Electra Kids : marta.mazza@mondadori.fr

Mme Michelle Vaninetti, resp. des achats et vents de droits Electra Kids : acquisitions.mondadorielectra@mondadori.it

⇒ **Dont Giulio Einaudi - 48,2 M€**

Fondée en 1933, cette maison appartient au groupe Mondadori depuis 1994. Einaudi publie de la littérature classique et contemporaine (notamment, pour la littérature française, *Les gratitudes* de Delphine de Vigan,

J-C Lattès) et beaucoup d'essais (philosophie, sciences sociales, psychologie, anthropologie, actualité, etc.) tels que *L'Humanité en péril* de Fred Vargas (Flammarion). On retrouve également au catalogue des romans graphiques, par exemple *Maus* d'Art Spiegelman.

Mme Margherita Leoni, resp. droits étrangers et acquisitions : leoni@einaudi.it

⇒ **Dont Il Mulino (à hauteur de 7,61%) - 12,6 M€**

La maison d'édition Il Mulino a été créée en 1954 pour accompagner la revue universitaire du même nom. Il Mulino est donc une maison orientée vers des contenus scientifiques, en relation avec de nombreuses universités et institutions italiennes. On trouve au catalogue de nombreuses revues (histoire, actualité scientifique, psychologie, philosophie économie etc.) mais également des ouvrages de sciences humaines et sociales.

Mme Paola Pecchioli, resp. droits étrangers :
paola.pecchioli@mulino.it

⇒ **Dont Piemme - n. c.**

Edizioni Piemme, créée en 1982, est une marque du groupe Mondadori. Cette maison d'édition publie de la littérature grand public, notamment des romances adressées principalement à un public féminin. Cette maison d'édition compte également à son catalogue une collection jeunesse (qui publie des albums et des romans) et une collection de romans *young adult*.

Mme Patrizia Puricelli, directrice éditoriale :
patrizia.puricelli@edizpiemme.it

⇒ **Dont Rizzoli - n. c.**

Fondée en 1927, la maison d'édition Rizzoli devient au cours du XX^e siècle un groupe d'édition important en Italie. En 1984 le groupe prend le nom de RCS Libri et le contrôle de plusieurs marques notamment Bompiani, mais est obligé de céder cette maison – à Giunti – suite à une injonction de la commission chargée de la concurrence. En 2016, le groupe Mondadori acquiert une partie du groupe RCS Libri. Une partie du catalogue intègre celui de Mondadori en tant que marque (renommée Rizzoli Libri), et le catalogue d'ouvrages scolaires est intégré au groupe en temps que filiale sous le nom de Rizzoli Education. Rizzoli Libri possède elle-même plusieurs marques : Bur Rizzoli (littérature italienne et étrangère, essais), Fabbri Editori (jeunesse), Rizzoli Lizard (bande dessinée et beau livre), Rizzoli Etas (essais) et Rizzoli (polar, littérature, jeunesse).

Mme Cristina Marino, éditrice littérature étrangère : cristina.marino@rizzolilibri.it

Mme Francesca Salsi, éditrice non-fiction :
francesca.salsi@rizzolilibri.it

WOLTERS KLUWER ITALIA SRL

188,5 M€

IPSOA

CEDAM

UTET GIURIDICA

UTET SCIENZE TECNICHE

LEGGI D'ITALIA

IL FISCO

OSRA

ARTEL

OA SISTEMI

INDICIALIA TEKNORING

Wolters Kluwer a été fondé en 1836 et est un acteur international incontournable de l'édition professionnelle. Wolters Kluwer Italia rassemble des marques historiques de l'édition professionnelle italienne telles que Cedam, Ipsoa, Leggi d'Italia, Utet Giuridica, Utet Scienze Tecniche et l'IRS. Ce groupe est notamment une référence dans les domaines de l'édition juridique, financière, médicale et économique. Le groupe développe et vend également des ressources en ligne : portails d'information, logiciels et applications, etc.

Mme Maura Marini, directrice marketing :
m.marini@wolterskluwer.com

ZACHINELLI EDITORE

157,1 M€

LOESCHER EDITORE

- ✎ G. D'ANNA
- ✎ CAMBRIDGE UP
- ✎ HEBLING
- ✎ CLE INTERNATIONAL
- ✎ BONACCI EDITORE
- ✎ ALFA EDIZIONI
- ✎ MAIEUTICALLABS
- ✎ HUEBER

CEA CASA EDITRICE AMBROSIANA

CLITT - LIBRI DIGITALI

ISTITUTO ITALIANO

EDIZIONI ATLAS SPA

Zanichelli est reconnu pour l'édition de dictionnaires – notamment de langues étrangères –, d'ouvrages universitaires, de manuels scolaires, de guides pratiques et de titres de vulgarisation scientifique.

Mme Maria Serra, resp. droits étrangers :
mserra@zanichelli.it

PEARSON

106,8 M€

ARCHIMEDE EDIZIONI

BRUNO MONDADORI

EDIZIONI SCOLASTICHE BRUNO MONDADORI

ELMEDI

I PINGUINI

LANG

LANG PEARSON LANGMAN

LINX EDIZIONI

PARAMOND

PARAVIA

PEARSON LANGMAN

PEARSON PER LE SCIENZE

THECNA

Le groupe Pearson a pris forme suite à plusieurs fusions acquisitions dans le secteur éditorial italien. En 2000, deux maisons d'édition historiques italiennes, G.B. Paravia de Turin et Edizioni Scolastiche Bruno Mondadori de Milan, ont uni leurs forces pour créer Paravia Bruno Mondadori Editori. En 2007, a été créée Pearson Paravia Bruno Mondadori, grâce à l'entrée de Pearson dans le groupe. On retrouve donc au catalogue des manuels scolaires pour tous les niveaux, ainsi que des méthodes de langues et des dictionnaires. Edizioni Scolastiche Bruno Mondadori édite également des sciences humaines.

Mme Elisa Delfino, resp. droits étrangers : elisa.delfino@pearson.com

DE AGOSTINI LIBRI

104,6 M€

DE AGOSTINI EDITORE

DE AGOSTINI SCUOLA

De Agostini Libri gère au sein du groupe De Agostini les activités d'édition de livres. Elle coordonne les activités de De Agostini Scuola (spécialisé dans l'édition de manuels scolaires) et la maison De Agostini Editore qui possède elle-même seize imprimeries. Ceux-là ont des domaines de publication variés : littérature, jeunesse, SHS, beaux-livres, guides de voyage. De façon marginale, trois autres sociétés appartenant au groupe ont une activité d'édition : De Agostini Publishing (fascicules et produits à collectionner), Edition Atlas France/Suisse (fascicules et livres-objet distribués par voie postale), et Digital De Agostini (édition multimédia).

Mme Maria Luisa Borsarelli, resp. droits étrangers : mluisa.borsarelli@deagostini.it

GIUNTI EDITORE

100,7 M€

GIUNTI EDITORE

- BOMPIANI
- DISNEY LIBRI
- DEMETRA LIBRI
- DAMI
- DE VECCHI EDIZIONI
- MARVEL LIBRI
- LUCAS LIBRI
- MALIA

EDIZIONI DEL BORGO (51%)

EDITORIALE SCIENZA (80%)

GIORGIO NADA EDITORE (50%)

SLOW FOOD EDITORE (20%)

GIUNTI EDU

PON PON EDIZIONI (55%)

GIUNTI SCUOLA

GIUNTI ARTE MOSTRE E MUSEI

Giunti Editore est actif dans toute la chaîne du livre (impression, édition, commercialisation) : le groupe édite environ 1000 nouveautés par an et détient la chaîne de librairies Giunti al punto – près de 200 points de vente. Grâce à l'intense politique d'acquisitions de ces dernières années, le groupe Giunti dispose d'un large portefeuille de marques détenues en propre ou en participation. Avec les marques Giunti et Bompiani, le groupe dispose d'un catalogue riche de fiction italienne et étrangère avec des auteurs best-sellers comme Katherine Pancol (*Muchachas*) Michel Houellebecq (*Les Particules élémentaires*) et des succès de non-fiction, par exemple les ouvrages de Yuval Noah Harari chez Bompiani. Le groupe est également présent sur le secteur jeunesse (Edizioni del Borgo, Pon Pon Edizioni), le scolaire (Giunti edu), les livres d'art (Giunti Arte Mostre et Musei).

Mme LeeAnn Bortolussi, dir. droits étrangers : l.bortolussi@giunti.it

Mme Cristina Zangrandi, resp. droits étrangers jeunesse : c.zangrandi@giunti.it

Mme Elena Orsini, resp. éditoriale jeunesse : e.orsini@giunti.it

⇒ **Dont Edizioni del Borgo (à hauteur de 51%) - 5,2 M€**

Edizioni del Borgo est une maison d'édition dont le catalogue est dédié à la jeunesse, avec une production d'albums, d'ouvrages d'éveil, de livres d'activités (coloriages, stickers). La maison propose également des ouvrages scolaires, notamment des cahiers de vacances et des ouvrages pour aider à l'apprentissage de la lecture.

Mme Valentina Mazza, resp. droits étrangers adulte : v.mazza@giunti.it

⇒ **Dont Bompiani - n. c.**

Bompiani fût fondée à Milan en 1929 et devient, dans les années 50, la première maison d'édition d'Umberto Eco, qui y dirigera plusieurs collections. Bompiani publie de la littérature classique et contemporaine (récemment la maison a publié en italien *Soumission* de Michel Houellebecq) et des polars. On trouve également au catalogue des essais (notamment sur les sciences et l'histoire), mais aussi des beaux livres de cuisine. La maison est également dotée d'un collection jeunesse, dans laquelle elle publie, entre autres, *Le Petit Prince* (Gallimard).

Mme Manuela Melato, dir. droits étrangers : m.melato@giunti.it

⇒ **Dont Pon Pon (à hauteur de 55%)**

- 3 M€

La maison Pon Pon propose une large gamme d'ouvrages jeunesse, de livres d'activité et exploite plusieurs licences (Dreamworks, Peppas pigs, Kung Fu Panda, etc.).

Mme Marilla Pascale, directrice éditoriale marilla.pascale@ponponedizioni.com

GIUFFRÈ FRANCIS LEFEBVRE

52,9 M€

Giuffrè Francis Lefebvre est le résultat de la fusion de Guiffrè Editore et Memento Editore et de leur intégration dans le groupe Lefebvre Sarrut, un des leaders mondiaux du marché de l'édition professionnelle. La maison est présente dans le domaine des publications juridiques, économiques ainsi que dans le secteur de la finance et de la psychologie.

Mme Serena Cesareo, resp. communication : serena.cesareo@giuffre.it

GRUPPO EDITORIALE MAURI SPAGNOL - GEMS

N. C.

GARZANTI

BOLLATI BORINGHIERI EDITORE

TEA

LONGANESI & C.

ADRIANO SALANI EDITORE

CASA EDITRICE NORD

ANTONIO VALLARDI EDITORE

UGO GUANDA EDITORE

LA COCCINELLA

NEWTON COMPTON EDITORI (50%)

EDIGITA EDITORIA DIGITALE ITALIANA

CHIARE LETTERE

Le groupe d'édition Mauri Spagnol, appelé GeMS, a été créé en 2005 par les deux grandes familles d'éditeurs italiens, Mauri et Spagnol. Le groupe possède de nombreuses maisons, ce qui en fait l'un des principaux acteurs de la scène éditoriale italienne, particulièrement reconnue pour sa capacité à repérer et à lancer les auteurs nationaux et internationaux les plus prometteurs. *Les Lions de Sicile* de Stefanie Auci (chez Albin Michel en France) était d'ailleurs l'ouvrage le plus vendu en Italie en 2019. Ces dernières années, GeMS a beaucoup investi dans le marketing digital et l'édition numérique. En mars 2019, le groupe GeMS a acquis 51% de Newton-Compton Editore, célèbre pour une de ses collections dont tous les titres sont vendus à 9,90 €.

Mme Viviana Vuscovich, resp. droits étrangers : viviana.vuscovich@maurispagnol.it
Mme Flavia Abbinante, resp. droits étrangers Bollati Boringhieri :
flavia.abbinante@bollatiboringhieri.it
M. Paolo Zaninoni, directeur éditorial Garzanti : paolo.zaninoni@garzantilibri.it
Mme Mariagrazia Mazzitelli, directrice éditoriale Salani : mariagrazia.mazzitelli@salani.it
Mme Barbara Trianni, relations presse Nord : barbara.trianni@editricenord.it
Mme Paola Avidgor, relations extérieures Ugo Guanda : paola.avigdor@guanda.it
M. Lorenzo Fazio, directeur éditorial Chiarelettere : lorenzo.fazio@chiarelettere.it

GROUPES OU MAISONS DONT LE CA EST COMPRIS ENTRE 10 ET 50 MILLIONS D'EUROS

HACHETTE FASCICOLI

39,2 M€

Hachette Fascicoli est une maison d'édition spécialisée dans la publication de fascicules thématiques. La maison d'édition publie des ouvrages dédiés au modélisme, aux collections d'objets, des beaux livres d'art et de photographie ainsi que des ouvrages de coloriage.

Mme Rosanna Stefanetti, dir. marketing : rstefanetti@hachette-fascicoli.it

FRANCO COSIMO PANINI

33,6 M€

Franco Cosimo Panini Editore est une maison d'édition italienne fondée à Modène en 1989. Sa collection Libri d'Arte propose des livres d'art et d'architecture, centrés pour la plupart sur le patrimoine italien, mais également des essais autour de l'art. Le prix Nobel de littérature Dario Fo a rédigé plusieurs ouvrages pour une collection consacrée aux maîtres de la peinture italienne de la Renaissance. Franco Cosimo Panini Editore publie également des catalogues d'exposition, notamment pour le Musée des antiquités égyptiennes de Turin et les Musées de la ville de Vérone. La collection jeunesse s'adresse aux enfants de 0 à 8 ans et on y retrouve notamment les traductions italiennes des ouvrages d'Hervé Tullet. Franco Cosimo Panini produit également des fournitures scolaires, notamment la marque ComiX qui s'associe à des licences de bandes dessinées comme Calvin et Hobbes.

Mme Giorgia de Osti, resp. droits étrangers : giorgia.deosti@fcp.it

Mme Antonella Vincenzi, resp. éditoriale : vincenzi.antonella@fcp.it

HOEPLI

32,2 M€

La maison d'édition Hoepli a été fondée en 1870 par Ulrico Hoepli. L'activité d'édition s'est tout d'abord concentrée sur les domaines techniques et scientifiques. La maison opère actuellement dans l'édition scolaire, universitaire et professionnelle et exploite la licence « Pour les nuls » en Italie. Leur *Grande Libreria Internazionale Hoepli*, située à Milan, l'une des plus grandes librairies d'Italie, dispose également d'un site de vente en ligne.

Mme Laura Gorini, resp. droits étrangers : laura.gorini@hoepli.it

RBA ITALIA

29,6 M€

RBA Italia est la filiale Italienne du groupe espagnol RBA. Elle publie des magazines et des ouvrages de luxe qui rassemblent par exemple dans une édition les plus grands écrits d'auteurs classiques, comme Jules Verne, par exemple. La marque Collezioni édite des ouvrages classiques de la littérature italienne et étrangère, à recevoir par abonnement.

Mme Anna Franchini, resp. éditoriale : anna.franchini@rbaitalia.it

SERGIO BONELLI EDITORE

29,4 M€

Sergio Bonelli Editore est un éditeur italien de bandes dessinées qui existe depuis les années 1940. Il est le leader de son secteur en Italie et propose à la fois des revues et des livres en série à partir de plusieurs personnages (Dylan Dog, entre autres) généralement aventuriers ou détectives. Ces titres s'adressent à un public jeune ou adolescent, mais, depuis début 2019, Sergio Bonelli Editore développe également une nouvelle ligne, « Audace », qui s'adresse à un public *new adult*. De plus, en 2020, des ouvrages seront publiés pour la première fois en collaboration avec la prestigieuse maison d'édition américaine DC Comics où les personnages de la maison italienne rencontreront des personnages comme Batman et le Joker.

M. Giovanni Boninsegni, resp. communication : boninsegni@sergiobonelli.it

EFFE 2005 – GRUPPO FELTRINELLI

26,5 M€

GIANGIACOMO

FELTRINELLI EDITORE

- GRIBAUDDO
- APOGEO
- ROUGH GUIDES
- ANAGRAMA
- MARSILIO (40%)

DONZELLI EDITORE

Le groupe Effe opère dans toute la chaîne du livre, depuis l'édition, avec principalement Giangiacomo Feltrinelli Editore (Gribaudo, Apogeo, Rough Guides, etc.) et Donzelli editore, à la promotion et à la distribution par le biais d'EmmeEffe, une joint-venture avec les Messaggerie Italiane, ainsi qu'à la vente avec la chaîne de librairies Feltrinelli (environ 122 points de vente). Effe couvre de nombreux champs éditoriaux, de la littérature adulte (*La nature exposée* d'Erri de Luca, aux éditions Gallimard pour la traduction française) et jeunesse, aux manuels d'informatique, en passant par la bande dessinée, les guides de voyage et la production d'ouvrages numériques. En 2017, le groupe a acquis 40 % de la maison d'édition Marsilio - et a prévu d'augmenter sa prise de participation dans les années à venir - spécialisée dans le roman noir et policier, mais qui publie également des ouvrages de romance et de science-fiction.

⇒ **Dont Giangiacomo Feltrinelli editore - 26,5 M€**

Fondée en 1954 à Milan, la maison d'édition Giangiacomo Feltrinelli Editore possède de nombreuses marques qui couvrent des secteurs éditoriaux très divers. On trouve ainsi : Urta (développement personnel), Rough Guides (guides de voyage), Gribaudo (cuisine, ouvrages à visée éducative, jeunesse), Zoom (essais, développement personnel, témoignages, littérature, poésie), Apogeo (ouvrages professionnels), Feltrinelli Comics (bande dessinée), Universale Economica Feltrinelli (poches adultes et jeunesse) et Feltrinelli Kids (romans jeunesse).

M. Theo Collier, resp. droits étrangers : theo.collier@feltrinelli.it

M. Gianluca Foglia, directeur éditorial : gianluca.foglia@feltrinelli.it

⇒ **Dont Donzelli - 1,6 M€**

La maison d'édition Donzelli a été créée en 1993. On trouve au catalogue de nombreux essais et ouvrages universitaires en histoire, économie, philosophie (notamment Michel Foucault), architecture, sciences sociales, etc. Ces ouvrages sont à la fois des classiques et des nouveautés. Il existe aussi au sein de cette maison d'édition des albums et romans jeunesse illustrés, notamment *Le Petit Nicolas*.

Mme Elena Munafa, resp. droits étrangers : e.munafa@donzelli.it

⇒ **Dont Marsilio (à hauteur de 40%) - n. c.**

Marsilio est une maison d'édition fondée en 1961. En 2017, le groupe Feltrinelli acquiert 40% des parts de la maison d'édition, en prévoyant d'augmenter sa prise de participation dans le futur. La maison d'édition publie de la littérature contemporaine et classique, par exemple *Leurs enfants après eux* de Nicolas Mathieu, prix Goncourt 2018 (Actes Sud). Ils publient également de la science-fiction et des romans noirs (notamment à la trilogie *Millenium* de Stieg Larsson, chez Actes Sud pour la

traduction française). Sont également publiés des essais sur le monde contemporain, ainsi que des ouvrages universitaires. Marsilio publie aussi des ouvrages d'art et des catalogues d'exposition, en coédition avec de nombreux musées italiens et étrangers.

Mme Clementina Liuzzi, resp. droits étrangers : clementina@litag.it

LSWR GROUP

21,2 M€

LSWR est un groupe international de référence pour les professionnels du médico-scientifique et du juridique. Leur activité consiste principalement à éditer et actualiser des portails et sites internet d'information pour les professionnels de la santé. La maison d'édition Edra publie des ouvrages universitaires médicaux et scientifiques, notamment le *COFIDA*, manuel de référence pour tous les médecins et les pharmaciens italiens où sont répertoriés l'ensemble des médicaments présents sur le marché.

M. Tiziano Strambini, resp. du département international : t.strambini@lswr.it

EDIZIONI CENTRO STUDI ERICKSON

19,8 M€

Le catalogue **Erickson** rassemble de nombreux ouvrages et magazines destinés aux professionnels de l'éducation, des services sociaux et de la santé. Les principaux thèmes abordés sont la pédagogie, la psychologie, l'orthophonie, la santé et le bien-être. Depuis 2014, Erickson travaille avec Rizzoli Education pour créer des manuels scolaires.

Mme Valeria Aguzzo, resp. des droits étrangers et des relations internationales : valeria.agliuzzo@erickson.it

ELI – (EUROPEAN LANGUAGE INSTITUT)

19,7 M€

ELI et sa marque *La Spiga Edizioni* sont actives depuis plus de quarante ans, dans le domaine des magazines en langues étrangères, manuels de langues et dans la production de matériel audio et vidéo pour l'enseignement primaire et secondaire.

Mme Silvia Petrosillo, dir. Marketing : silvia.petrosillo@elionline.com

LATTES

17,8 M€

Lattes est présent sur le marché italien depuis plus d'un siècle et compte dans son catalogue principalement des manuels

scolaires pour l'école élémentaire et le collège en version papier et numérique. La maison propose également des cahiers de vacances et des romans classiques (*Frankenstein*, *Le Tour du monde en 80 jours*), imprimés avec une police d'écriture adaptée aux publics Dys et associés à un livre audio.

M. Fabio Faiello, resp. marketing et communication : fabio.faiello@latteseditori.it

GRUPPO EDITORIALE IL CAPITELLO

16,8 M€

PICCOLI MILANO

RAMO EDITORIALE DEGLI AGRICOLTORI

DAVID BELL PUBLISHING

EDIZIONI SIGNUM

EURELLE EDIZIONI

ELLEDICI SCUOLA

CAMBRIDG UP

Les éditions **Il Capitello** sont nées en 1983 et se sont concentrées en priorité sur le secteur scolaire. Dans le catalogue de la maison d'édition, on trouve aujourd'hui plus de 300 titres répartis entre des manuels d'école élémentaire, de collège et d'université, avec parfois des domaines plus spécifiques comme l'enseignement agricole, avec la marque *Reda*. Ces outils scolaires sont accompagnés de matériel audio et vidéo. Avec leur différentes marques, leur catalogue est devenu au fil du temps de plus en plus varié, notamment avec *Edizioni Signum* et *Editrice Piccoli Milano* qui publient de la littérature pour la jeunesse et pour les adolescents. La marque *Elledici Scuola* publie des ouvrages de catéchisme et *Cambridge University Press* des méthodes de langue pour la jeunesse.

Mme Manuela Ferrante, resp. éditoriale : manuela.ferrante@capitello.it

RAFFAELLO LIBRI

16,8 M€

Raffaello Libri opère depuis plus de trente ans dans le secteur de l'édition jeunesse et scolaire. *Raffaello Editrice* a été rejoint par *Leonardo Editrice*, qui a élargi son offre éditoriale et a fait du groupe *Raffaello* une référence dans le secteur de l'édition jeunesse. Les collections « *Mulino a Vento* » et « *Raffaello Ragazzi* », proposent des romans jeunesse classés par niveau scolaire. Même principe pour la *Celtic Publishing*, une collection consacrée à l'apprentissage de l'anglais. Avec *Raffaello Digitale*, le groupe propose désormais des contenus numériques à visée éducative.

Mme Daniela Carotti, resp. communication : marketing ; daniela.carotti@grupporaffaello.it

LATERZA

13,4 M€

La maison d'édition Giuseppe Laterza

& Figli a été créée en 1901 et est une des plus importantes en Italie dans les secteurs scolaire et universitaire. Son offre se compose principalement de manuels, ouvrages universitaires et d'encyclopédies. Ces dernières années, plusieurs collections ont été inaugurées (« *Robinson Letture* », « *Contromano* », « *Anticorpi* », « *Celacanto* », « *Cultura Storica* ») et ont enrichi leur catalogue de fiction et de non-fiction. La maison publie la traduction italienne de certaines histoires de la dessinatrice féministe *Emma*, éditée en France chez *Florent Massot*. Parmi les best-sellers de la maison, on trouve les ouvrages du biologiste *Stefano Mancuso*, ou encore *l'Amour Liquide*, de *Zygmunt Bauman*.

Mme Agnese Gualdrini, resp. droits étrangers : foreignrights@laterza.it
M. Giovanni Carletti, éditeur : carletti@laterza.it

SKIRA EDITORE

12,5 M€

Skira est une marque ancienne et reconnue internationalement pour l'édition de livres d'art ; c'est également une société de production et d'organisation d'événements artistiques. Le catalogue de la maison est composé en grande partie de beaux livres illustrés et de livres d'art. On trouve également deux collections de fiction, « *Narrativa* » et « *Storie* ». Parmi les auteurs au catalogue, on remarque : *Colette*, *Stefen Zweig*, *Max Frisch*, *Rebecca West*, *Fernanda Pivano* et des auteurs contemporains tels qu'*Antonia Arslan*, *Andrea Camilleri*, *Simonetta Agnello Hornby*, *Hans Tuzzi*, *Carlo Lucarelli*, *Giuseppe Sgarbi*, *Stefano Malatesta*, *Aldo Nove*, *Maurizio De Giovanni*.

Mme Simona Scuri, resp. département international : sscuri@skira.net

SELLERIO

12,2 M€

Sellerio est une maison d'édition sicilienne, fondée à *Palerme* en 1969. Il s'agit de l'éditeur d'*Andrea Camilleri* dont les titres se sont vendus à plus de 5 millions d'exemplaires à travers l'Italie et dont les droits de traduction ont été cédés dans de très nombreux pays. La maison connaît également un important succès avec les auteurs de romans policiers *Gianluca Carofiglio* et, traduit depuis l'espagnol, *Alicia Giménez-Bartlett* (tous deux au catalogue de *Rivages* en version française).

M. Antonio Sellerio, directeur : antonio@sellerio.it
Mme Marcella Marini, resp. droits étrangers : diritti@sellerio.it

EDT

12,2 M€

GIRALANGOLO

LONELY PLANET

MARCO POLO

Il **Giornale della musica EDT** a été fondée à Turin en 1976 en tant que maison d'édition spécialisée dans la musique avec des ouvrages portant sur la musique classique, contemporaine et un catalogue important consacré à la musique jazz. Depuis le début des années 90, EDT publie également en italien les célèbres guides Lonely Planet ainsi que des livres de photographie. En 2007, la maison a par ailleurs lancé la marque d'édition Giralangolo, qui propose des ouvrages pour enfants et adolescents et, depuis 2013, EDT développe également une collection consacrée à l'alimentation.

Mme Daniela Delfino, resp. droits étrangers :
d.delfino@edt.it

EDIZIONI E/O

11,5 M€

Edizioni E/O est née à Rome en 1979 avec pour objectif de créer un dialogue entre genres littéraires et entre cultures. E/O signifie en effet Est/Ouest et le logo de la maison représente une cigogne, un oiseau migrateur. À l'origine, la maison d'édition s'est concentrée sur la littérature des pays de l'Est, puis s'est ouverte progressivement à la fiction américaine, africaine et caribéenne. En outre, la maison d'édition est connue pour son intérêt prononcé pour la littérature française, avec notamment des auteurs comme Laurent Gaudé, Jean-Claude Izzo, Valérie Perrin, etc. Aujourd'hui, E/O explore aussi la littérature du Moyen-Orient et du Japon. En 2005, E/O a par ailleurs créé Europa Editions, une maison d'édition basée à New York et à Londres et, en 2007 est née Sharq/Gharb (Est/Ouest en arabe), la première maison d'édition italienne qui publie en arabe. Edizioni E/O est par ailleurs l'éditeur d'Elena Ferrante.

Mme Emanuela Anehcoum, resp. droits étrangers :
emanuelaanechoum@edizionieo.it
M. Sandro Ferri, fondateur et éditeur :
sandroferri@edizionieo.it

Mme Sandra Ozzola, fondatrice et éditrice :
sandraozzola@edizionieo.it

ADELPHI

11,4 M€

Adelphi est une maison d'édition milanaise, fondée en 1962 par Luciano Foà et Roberto Olivetti. La popularité de la maison d'édition a commencé en 1968 avec la publication de *Alce Nero* de John Neihardt [*Élan noir*, initialement édité chez Stock en France, ouvrage portant sur les sioux] et s'est poursuivie avec les nombreuses traductions des œuvres de Joseph

Roth. Parmi les auteurs publiés figurent également Alan Bennett, Friedrich Nietzsche, Georges Simenon, John Ronald Reuel Tolkien, Ernst Jünger, Jack London, Jorge Luis Borges, Bruce Chatwin, Milan Kundera, Leonardo Sciascia, Benedetto Croce, Elias Canetti, Irène Némirovsky, etc.

M. Francesco Faraoni, resp. droits étrangers :
francesco.faraoni@adelphi.it

Mme. Simonetta Mazza, resp. droits étrangers :
s.mazza@adelphi.it

M. Giorgio Pinotti, directeur éditorial :
g.pinotti@adelphi.it

Mme Ena Marchi, éditrice fiction française :
e.marchi@adelphi.it

M. Roberto Calasso, directeur :
r.calasso@adelphi.it

GROUPES OU MAISONS DONT LE CA EST INFÉRIEUR À 10 MILLIONS D'EUROS

HARPERCOLLINS ITALIA

9,7 M€

HarperCollins Italia est une maison d'édition appartenant au groupe mondial HarperCollins Publishers. HarperCollins Italia offre aux lecteurs une sélection des meilleurs titres étrangers de fiction et de non-fiction publiés par HarperCollins dans le monde entier et acquis localement, combinée à une proposition d'auteurs italiens. Le catalogue de la maison compte également des ouvrages pour la jeunesse.

Mme Aurora Peccarisi, resp. droits étrangers et acquisitions :
aurora.peccarisi@harpercollins.it

SIMONE

9,6 M€

Le groupe éditorial Simone est basé à Naples et propose, depuis 1972, des ouvrages de préparation des concours administratifs ainsi que des ouvrages académiques et professionnels.

Mme Rossella Micillo, chef de projets éditoriaux :
rossella.micillo@simone.it

LA NAVE DI TESEO

7,2 M€

LA NAVE DI TESEO

BALDINI+CASTOLDI (95%)

OBLMOV EDIZIONI (67%)

La Nave di Teseo est une maison d'édition de fiction, de non-fiction et de poésie. La création de la maison d'édition est liée à la figure d'Umberto Eco. Elle a récemment publié en italien l'ouvrage *Sérotonine* de Michel Houellebecq (Flammarion). En 2017, La Nave

di Teseo entre au capital de la maison d'édition fondée en 1897 Baldini&Castoldi (désormais Baldini+Castoldi) à hauteur de 95%. La maison d'édition est également actionnaire majoritaire dans le capital de la maison d'édition de bandes dessinées Oblmov.

Mme Silvia Bellingeri, resp. droits étrangers :
silvia.bellingeri@lanavediteseo.eu

M. Eugenio Lio, éditeur :
eugenio.lio@lanavediteseo.eu

Mme Elisabetta Sgarbi, directrice :
elisabetta.sgarbi@lanavediteseo.eu

⇒ **Dont Baldini+Castoldi (à hauteur de 95%) - 3 M€**

Baldini+Castoldi (anciennement Baldini&Castoldi) fut fondée en 1897. Elle est connue pour publier les bandes dessinées de la série « Peanuts », mais également le magazine mensuel *Linus*, dédié à la bande dessinée. Elle publie également de la littérature contemporaine, dont certains titres sont des traductions. On trouve également au catalogue des essais contemporains, des biographies et autobiographies.

M. Edoardo Mansi, directeur commercial :
e.mansi@baldinicastoldi.it

EDITRICE IL CASTORO

6 M€

IL CASTORO

EDIZIONI SONDA

TUNUÉ

Editrice Il Castoro a été fondée en 1993 en tant que maison d'édition spécialisée dans les livres de cinéma. Au fil des années, se sont ajoutés au catalogue des livres pour enfants et adolescents, qui représentent aujourd'hui la plus importante part dans la production de la maison, désormais surtout reconnue comme éditeur jeunesse. En 2008, la publication en Italie de la série *Journal d'un dégonflé* de Jeff Kinney (éditions du Seuil pour la version française) a connu un succès ininterrompu avec plus de 4,5 millions d'exemplaires vendus en Italie. En janvier 2017, Il Castoro a pris une participation dans Edizioni Sonda, maison spécialisée dans les ouvrages consacrés aux animaux et à l'environnement, ainsi que dans Tunué (en 2018), éditeur de bande dessinées et de romans graphiques pour adultes et adolescents qui a publié les ouvrages de Jérémie Pichon et Bénédicte Moret sur le zéro déchet (éditions Thierry Souccar). En 2019, Il Castoro a été finaliste du prestigieux prix BOP - Bologne des meilleurs éditeurs de livres pour enfants de l'année.

Mme Pico Floridi, directeur et resp. droits étrangers :
floridi@editriceilcastoro.it

M. Massimiliano Clemente, directeur éditorial de Tunué :
maxcle@tunue.com

FANDANGO EDITORE

5,7 M€ (CA 2017)

ALET EDIZIONI

FANDANGO LIBRI

PLAYGROUND LIBRI

COCONINO PRESS

BECCOGIALLO

Fandango, fondée en 1989, est une société de production et de distribution de films, mais également une maison de disques. En 1998, Fandango a fondé la maison d'édition Fandango Libri, qui publie des bandes dessinées, des romans, des essais (*King Kong Théorie* de Virgine Despentes par exemple), de la poésie et du théâtre. D'autres maisons font partie du groupe comme Coconino Press, Beccogiallo et Alet Edizioni qui publient de la bande dessinée et Playground libri qui se concentre sur les romans.

M. Claudio Calia, resp. marketing :
claudio.calia@beccogiallo.it

RAFFAELLO CORTINA EDITORE

5,5 M€

La maison d'édition **Raffaello Cortina Editore** est née en 1980 et s'est d'abord imposée sur le marché en publiant des livres de psychologie. Dix ans après sa fondation, la maison d'édition a élargi son champ d'intérêt aux sciences humaines, avec une attention particulière pour la philosophie et l'épistémologie. Parmi les traductions au catalogue de la maison citons *Sortir du chaos*, de Gilles Kepel (Gallimard).

Mme Laura Maccagni, resp. relations internationales :
maccagni@raffaellocortina.it
M. Marco Malandra, éditeur :
malandra.mr@gmail.com

GRUPPO EDITORIALE MARCO

5 M€

Le Gruppo Editoriale Macro existe depuis 1987 et est un acteur important dans le domaine du développement personnel, du bien-être et de la spiritualité. Le groupe dispose de plusieurs marques, dont une jeunesse, Macro Junior, où l'on trouve par exemple l'ouvrage *Cohérence kid, la cohérence cardiaque pour les enfants*, de David O'Hare (chez Thierry Souccar pour la version française). Le catalogue de la maison est également ouvert à des ouvrages qui se rapprochent davantage de l'essai, comme par exemple la traduction du titre *Contre le libéralisme : la société n'est pas un marché*, d'Alain de Benoist (éditions Le Rocher).

Mme Isabella Monti :
isabella.monti@gruppomacro.com

NERI POZZA

4,9 M€

Créée en 1946 à Venise, **Neri Pozza** est une maison d'édition généraliste appartenant au groupe de média Athesis. Elle publie principalement des romans contemporains, italiens ou étrangers (notamment l'ouvrage de David Diop *Frères d'âmes*). Une collection est dédiée exclusivement à la littérature asiatique. Sont également publiés des essais et polars, avec là aussi une part importante de traductions. Neri Pozza a également sa propre collection de poche qui comprend des nouveautés et des rééditions.

Mme Sabine Schultz, editrice fiction étrangère :
sabine.schultz@neripozza.it

IL CASTELLO

3,7 M€

La maison d'édition **Il Castello** est née à Rome en 1948 et s'est fortement spécialisée dans le domaine des loisirs créatifs : dessin, couture, céramique, origami, jardinage, photographie, etc. Il Castello est pour moitié propriétaire de la maison d'édition Armenia – avec Rusconi Libri qui en possède les 50% restant – qui publie des œuvres sur le bien-être et la spiritualité.

M. Mauro Spagnol, resp. droits étrangers :
mauro.spagnol@ilcastelloeditore.it

RUSCONI LIBRI

3,4 M€

RUSCONI EDITORA

PULCE (80%)

DIARKOS (60%)

MOON (50%)

ARMENIA (50%)

HRE EDIZIONI (50%)

EDI BLUES (50%)

GRUPPO EDITORIALE FANUCCI (48%)

Rusconi Libri dispose d'un catalogue d'environ 1 400 titres, dont environ 60% sont consacrés à la jeunesse. La maison d'édition publie notamment des classiques (Jules Verne, Charles Dickens) mais également des romans contemporains et des ouvrages illustrés. Rusconi Libri est également actionnaire principal dans plusieurs autres maisons d'édition : Pulce Editore, Moon Edizioni (jeunesse), Diarkos Editore (art, biographies, loisirs et bien-être), Armenia Edizioni (santé et bien-être, nature, animaux, jardinage), HRE Edizioni (santé et bien-être, jeunesse, ouvrages religieux), EDI Blues Edizioni (bien-être, business, ouvrages professionnels) et enfin le Gruppo Editoriale Fanucci, qui édite de la littérature classique et contemporaine (notamment Philip K. Dick,

Isaac Asimov et Doris Lessing) mais également des romans à destination des adolescents.

M. Luca Caprigiani, resp. droits étrangers :
luca.carpigiani@gmail.com

M. Ernesto Gremese :
ernesto.gremese@moon-mediagroup.com

CONTRASTO

3,4 M€

Contrasto est une importante maison d'édition de photographie en Italie. Elle existe depuis 1994 et propose environ 40 nouveautés par an dont des catalogues de photographies d'Henri Cartier Bresson, de Steve McCurry, de Robert Franck, par exemple. Depuis 2000, Contrasto distribue dans le monde entier et en particulier aux États-Unis des volumes entièrement en anglais pour le marché international. De plus, Contrasto est le fondateur de la Fondazione Forma per la Fotografia basée à Milan.

Mme Barbara Barattolo, resp. droits étrangers :
bbarattolo@contrasto.it
M. Alessandro Mauro, directeur éditorial :
amauro@contrasto.it

MIM EDIZIONI

3,1 M€

JOUVENCE

MIMESIS

MIMESIS VERLAG

MELTEMI

Le groupe MIM a été fondé en 2006, par l'actuel propriétaire de la maison Mimésis, initialement constituée en tant qu'association culturelle en 1987. Le groupe rassemble notamment les éditions Mimesis, les éditions Meltemi et les éditions Jouvence. La maison d'édition Jouvence est consacrée à l'histoire, à la littérature et à la réflexion interculturelle. La maison d'édition Meltemi propose un catalogue consacré notamment à l'anthropologie, à la sociologie et aux nouveaux médias. Mimesis a conservé un profil très axé sur la philosophie ainsi que sur l'ensemble des SHS. Le groupe est également actif à l'international, notamment en France et dans le monde anglo-saxon et en Allemagne avec la marque Mimesis Verlag. Le projet est de créer un groupe éditorial européen de SHS en collaboration avec les différentes universités. Toujours dans cet esprit européen, Mimesis a inauguré en 2015 MIM EU, une marque conçue pour aider les universités à définir, rédiger et promouvoir leurs demandes de financement après de l'UE.

Mme Pamela Lainati, resp. droits étrangers :
pamela@mimesisedizioni.it

LIT EDIZIONI

2,9 M€

LIT EDIZIONI

ARCANA

CASTELVECCHI

ELLIOT

EDIZIONE DEI CAMMINI

ORME

ULTRA

Lit edizioni a été fondée en 2011 et réunit 7 maisons d'édition, chacune ayant sa propre identité et une production définie, avec des parcours différents et des objectifs spécifiques. Lit edizioni publie des romans et des essais, des ouvrages d'actualité, mais également

des ouvrages sur la spiritualité et la musique, ainsi que des romans graphiques. Castelvechi Editore publie des romans, des essais (notamment « La littérature, c'est la mise en forme d'un désir » un entretien entre Annie Ernaux et Pierre Bras paru dans la revue *Journal des anthropologues*) et des ouvrages autour de l'actualité. Ultra Edizioni publie de la fiction, des essais, ainsi que des ouvrages autour de la musique et du voyage. Edizione dei cammini publie des guides et itinéraires touristiques, en particulier pour les randonneurs. Orme Editore se concentre sur des publications en rapport avec la nature et les animaux et Emersioni publie de la littérature contemporaine italienne.

Mme Miriam Capaldo, resp. droits étrangers : rights@litedizioni.it

CORRAINI EDIZIONI

2,4 M€

Corraini Edizioni est une maison d'édition, une galerie d'art et un espace d'expérimentation et de recherche : un atelier d'édition ouvert aux artistes, illustrateurs et designers italiens et étrangers, un espace de création de livres et de projets d'art et de design. Les éditions publient donc en majorité des catalogues d'expositions, des livres d'art (art contemporain, design, architecture, etc.) et des livres d'artistes. On trouve également au catalogue des ouvrages jeunesse (enfants et adolescents), des fictions, mais aussi des ouvrages d'initiation à l'histoire de l'art.

Mme Giovanna Ballini, resp. droits étrangers : rights@corraini.com

GUIDO TOMMASI EDITORE

2,2 M€

Guido Tommasi Editore, marque leader dans l'édition gastronomique italienne, est une maison d'édition fondée par Guido Tommasi en 1999. Elle publie principalement des beaux livres de cuisine, et des guides de voyage.

M. Francesco Savini, resp. développement : francesco.savini@guidotommasi.it

GRUPPO EDICART

1,8 M€

Edicart a été fondée en 1986. Aujourd'hui, elle est considérée comme l'une des principales maisons d'édition de livres pour enfants et adolescents en Italie. On trouve notamment au catalogue des licences comme *la Reine des neiges* ou *Pat'Patrouille*. En outre, depuis 2010, la maison produit du « non-book » (bracelets, crayons, lampes de lecture, etc.).

Mme Annamaria Cagnola, resp. droits étrangers : a.cagnola@edicart.it

LINDAU EDIZIONI

1,4 M€

Lindau Edizioni est une maison d'édition indépendante, créée à Turin en 1989. Elle publie des livres de littérature, des essais, des ouvrages sur la religion et le cinéma, ainsi que des albums jeunesse. La maison d'édition possède également plusieurs marques : La fontana di Siloe (religion), Le età dell'acquario (bien-être et nutrition), Melchisedek (ésotérisme), Antepima (témoignages, lifestyle, business et guides de voyage), et Il Quadrante (architecture et essais).

M. Alberto Sorassi, resp. droits étrangers : sorassi@lindau.it

M. Ezio Quarantelli, directeur éditorial : quarantelli@lindau.it

GRUPPO EDITORIALE SAN PAOLO

n. c.

Le groupe San Paolo, fondé en 1914, est engagé dans la diffusion des valeurs chrétiennes par tous les moyens de communication existants. Ses activités comprennent : l'édition de livres (livres autour de la religion et de la société catholique, pour un public adulte et jeunesse), les périodiques, le cinéma, la musique, la télévision, la radio et le multimédia. Il possède également sa propre société de diffusion ainsi que son propre réseau de librairies. Des centres d'étude, de recherche, de formation et d'animation font également partie du groupe.

Mme Raffaella Riva, resp. droits étrangers : raffaella.riva@stpauls.it

M. Simone Bruno, directeur éditorial : simone.bruno@stpauls.it

* Les chiffres d'affaires indiqués sont les chiffres d'affaires 2018. Parfois aucun chiffre d'affaires récent n'était disponible, mais les groupes sont néanmoins répertoriés au sein de notre classement car le volume de leur activité laisse penser qu'ils devraient y figurer.

BIEF

CONTACTS UTILES

Institut français d'Italie
www.institutfrancais-italia.com
Responsable du Bureau du Livre
et des bibliothèques :

Andrea Carbone
+39 06 68 60 18 10
andrea.carbone@institutfrancais.it

Cet organigramme des groupes d'édition en Italie a été réalisé par Coline Briand sous la direction de Claire Mauguière, au département Études du BIEF. Il rassemble 42 des principaux groupes d'édition et maisons indépendantes actuellement en activité en Italie, ainsi que certaines filiales de groupes dont le chiffre d'affaires est très élevé. Il n'y a pas, en Italie, d'obligation pour les entreprises de rendre leurs chiffres publics. Partant de cette difficulté méthodologique, la sélection des groupes et des maisons d'édition présentés dans cet organigramme s'est faite sur des critères combinant des éléments chiffrés d'activité et des informations relatives à la notoriété des principaux acteurs sur le marché. Cette sélection a été établie par le Bureau BusinessFrance Italie pour le compte du BIEF, à partir des informations communiquées par les entreprises à la chambre de commerce italienne.

Bureau International de l'Édition Française
115, boulevard Saint-Germain
75006 Paris - France
Tél. : +33 (0)1 44 41 13 13
Fax : +33 (0)1 46 34 63 83
www.bief.org
Directeur de la publication : Nicolas Roche