

LES GROUPES D'ÉDITION EN NORVÈGE

JUIN 2018

Chiffre d'affaires :

488 millions d'€ (2016)

Nombre d'éditeurs :

environ 400 (dont 100 actifs)

Nombre de titres publiés :

70362 dont 7682 nouveautés (2016)

TRADUCTIONS

Les éditeurs norvégiens sont attentifs aux parutions étrangères : sur les 7 682 nouveautés publiées, 2 491 sont des traductions. Les traductions proviennent très majoritairement de l'anglais (plus de 50 %) et du suédois (12 %). Le français arrive en troisième position et représente 3,6 % des traductions. En 2017, les éditeurs français ont enregistré 68 cessions de droits vers le norvégien, en forte progression (48 en 2016).

En 2016, 32,4 % des nouveautés sont des traductions.

DONNÉES GÉNÉRALES (Chiffres 2017)

Population : 5,2 millions d'habitants

PIB/habitant : 68 900 € (France : 32 200 €)

Langue officielle : Norvégien et sámi (ou lapon) dans certaines régions.

PAYSAGE ÉDITORIAL

En 2017, 400 maisons d'édition sont enregistrées en Norvège. Parmi elles, une centaine seulement publie de manière régulière et conséquente. Le marché est caractérisé par sa forte concentration : 25 maisons réalisent 96,2 % du chiffre d'affaires total.

Les quatre groupes éditoriaux principaux (Cappelen Damm, Gyldendal Norsk, Aschehoug, Vigmostad & Bjørke) concentrent plus de 80 % du CA du secteur.

CHIFFRE D'AFFAIRES

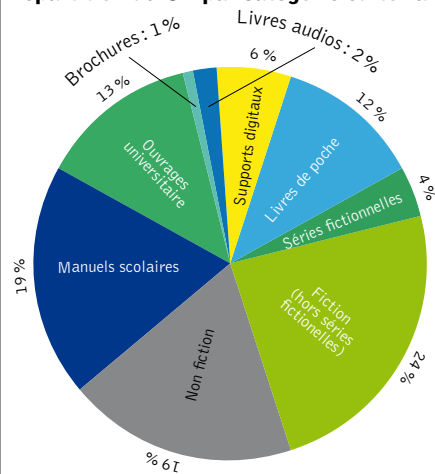
Depuis plusieurs années, le chiffre d'affaires des éditeurs (évalué au prix de cession) est à la hausse et s'établit à 488 millions d'euros en 2016. En volume, cela représente la vente de 24 millions d'exemplaires.

Évolution du CA

	2014	2015	2016
Chiffre d'affaires (millions d'euros)	447	481	488

La fiction est la catégorie qui réalise le plus de ventes avec un chiffre d'affaires de 114 millions d'euros. Les ouvrages de non-fiction représentent 93 millions d'euros de même que les ouvrages scolaires. Les ouvrages universitaires représentent quant à eux environ 57 millions d'euros.

Répartition du CA par catégorie éditoriale



NB : les supports digitaux comprennent à la fois la vente de livres numériques, des manuels scolaires et autres supports pédagogiques en version numérique.

PRODUCTION ÉDITORIALE

En 2016, 70 362 titres ont été publiés. La très grande majorité correspond à des réimpressions puisqu'on compte seulement 7 682 nouveautés produites en 2016. Malgré une légère baisse en 2016, la production éditoriale est en hausse (+ 23 %) depuis 2013 en raison de la croissance du secteur numérique.

SYSTÈME DE PRIX

Sans qu'il soit inscrit légalement, le système de prix du livre est fixe, selon un accord signé par l'association des éditeurs et celle des libraires. Le prix de l'ouvrage est fixe jusqu'au 1^{er} mai de l'année suivant la publication, avec une remise maximum de 12,5 %. Après cette période, les libraires sont libres de solder. Cela est rarement mis en pratique car les libraires ont la possibilité de retourner les livres invendus auprès de l'éditeur. Aucune remise n'est admise sur les livres de poche et les livres universitaires. Si une grande majorité des acteurs appliquent un prix fixe, certains éditeurs, comme par exemple *Bastion*, optent pour un système de prix libre, laissant ainsi la liberté aux libraires d'appliquer les remises qu'ils souhaitent. En 2016, le prix moyen d'un livre papier s'élève à 19,60 €. Il est à la hausse depuis 2011 (+ 12,5 %). Le prix moyen d'un e-book est de 10 €.

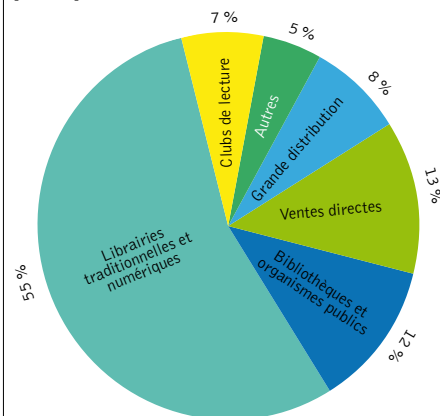
ÉDITION NUMÉRIQUE ET LIVRE AUDIO

En 2016, 8 181 livres numériques ont été publiés dont 1 301 nouveautés. Le chiffre d'affaires de l'édition numérique s'élève toutefois seulement à 4,1 millions d'euros, soit moins de 1 % du CA total. Le marché du livre audio est aussi en croissance depuis 2013 : + 60 % entre 2013 et 2016 et représente 2 % du CA du secteur.

POINTS DE VENTE

En 2015, la Norvège compte 572 librairies soit deux fois plus que la Suède et le Danemark. Il s'agit majoritairement de chaînes de librairies détenues par les principaux groupes éditoriaux. Les principales chaînes sont *Ark*, *Norli* et *Tanum*, détenues respectivement par *Gyldendal*, *Aschehoug* et *Cappelen Damm*.

Répartition du CA par canal de vente (2016)



Devant la pratique croissante d'achat de livres sur internet (malgré l'absence d'Amazon en Norvège), les grandes chaînes de librairies ont adopté une stratégie multi-canal : vente hors et en ligne avec possibilité de click & collect. On recense aussi près de 3 000 autres points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, notamment des kiosques et supermarchés. Les clubs de lecture sont aussi un mode privilégié d'accès au livre en Norvège, ce qui explique leur présence au classement des plus grands groupes éditoriaux du pays. 80 % des Norvégiens ont acheté au moins un livre en 2016, pour une moyenne individuelle d'achat de 9,4 ouvrages.

MAISONS D'ÉDITION DONT LE CHIFFRE D'AFFAIRES EST SUPÉRIEUR À 30 MILLIONS D'EUROS

CAPPELEN DAMM

CA 2016 : 142,13 M €

Actionnaires principaux : Egmont et Bonnier
Généraliste, scolaire, universitaire

Le groupe Cappelen Damm a été créé en 2007 suite à la fusion de deux anciennes maisons d'édition norvégiennes, Cappelen, fondée en 1829, et Damm & Søn, fondée en 1843. Le groupe est détenu à parts égales par le groupe danois Egmont et le groupe suédois Bonnier. Il publie plus de 1 000 titres chaque année dans des domaines variés : fiction, non-fiction, jeunesse, magazines et jeux. Au catalogue, on trouve Giulia Enders (*Le Charme discret de l'intestin*), Thomas Piketty (*Le Capital au XXI^e siècle*), J. M. G. Le Clézio (*Diego et Frida*) ou encore Lena Dunham (*Not That Kind of Girl*). Il est également propriétaire de la chaîne de librairies Tanum qui comprend 12 boutiques, principalement situées à Oslo.

MAISONS APPARTENANT AU GROUPE

► **BAZAR** : le groupe a racheté cette maison d'édition de littérature grand public en 2016 qui publie notamment Dan Brown (*Da Vinci Code*, *Inferno*, *Origine*), Paulo Coelho (*L'alchimiste*) ou encore Tatiana de Rosnay (*Le Voisin*, *Boomerang*).

► **LARSFORLAGET** : éditeur de livres sur la nature (chasse, pêche, sport)

► **FLAMME FORLAG** : éditeur de littérature norvégienne contemporaine et engagée. Parmi les auteurs du catalogue, on trouve notamment Edouard Levé (*Autoportrait*, *Suicide*).

► **CAPPELEN DAMM AKADEMISK** : éditeur de manuels scolaires et universitaires

► **FONTINI** : jeunesse

► **STORYTEL** : livres audio et numériques

www.cappelendamm.no

Directrice des droits étrangers :

Ingvild Haugland

ingvild.haugland@cappelendamm.no

Directrice section littérature étrangère :

Silje Mella

silje.mella@cappelendamm.no

Directrice section santé :

Ann Kristin Rotegård

ann.kristin.roteward@cappelendamm.no

Directeur administratif Storytel :

Hakon Havik

hakon@storytel.no

GYLDENDAL NORSK

Imprints :

Gyldendal Undervisning : scolaire

Gyldendal Akademisk : universitaire

Gyldendal Rettsdata : juridique

Kolon : littérature

Tiden : fiction et non-fiction

CA 2016 : 74,20 M €

Généraliste, scolaire, professionnelle

Fondée en 1925, la maison Gyldendal est aujourd'hui une des plus grandes maisons d'édition scolaire, professionnelle mais aussi généraliste (littérature norvégienne et

étrangère). Elle a notamment traduit en norvégien de nombreux classiques tels que *La Recherche du Temps perdu* de Proust, *L'adieu aux armes* d'Hemingway ou encore *Le Rêve du celtte* de Mario Vargas Llosa. Elle possède également la chaîne de librairies Ark.

MAISONS APPARTENANT AU GROUPE

► **BESTSELGERFORLAGET** :

livres de poche

► **LYDBOKFORLAGET** : livres audio

► **KUNNSKAPSFORLAGET** :

livres universitaires

www.gyldendal.no

Responsable droits étrangers :

Anne Cathrine Eng

anne.cathrine.eng@gyldendal.no

Directrice de publication littérature :

Anne Cathrine Knudsen

anne.cathrine.knudsen@gyldendal.no

Directeur de publication académique :

Eivind Bergem

eivind.bergem@gyldendal.no

ASCHEHOUG & CO

CA 2016 : 59,65 M €

Généraliste, universitaire

Présente en Norvège depuis 1872, cette maison d'édition est très généraliste et publie dans tous les secteurs. Parmi les traductions du catalogue on trouve *Temps Glaciaires* de Fred Vargas, *Camille* de Pierre Lemaitre, *La Trilogie de la poussière* de Philip Pullman ou encore *L'heure du swing** de Zadie Smith. Elle est également propriétaire de la chaîne de librairies Norli.

MAISONS APPARTENANT AU GROUPE

► **UNIVERSITETSFORLAGET** :

presse universitaire

► **SPEKTRUM** : non-fiction adulte

et jeunesse

► **FORLAGET OKTOBER** :

littérature norvégienne et étrangère

► **LYDBOKFORLAGET** : livres audio

► **BESTSELGERFORLAGET** :

livres de poche

► **KUNNSKAPSFORLAGET** :

ouvrages de référence, scolaire

► **GAN ASCHEHOUG** : maison d'édition

spécialisée en jeunesse (acquise par

le groupe Aschehoug en 2015)

► **DE NORSKE BOKKLUBBENE** :

club de lecture

www.aschehoug.no

Responsable droits étrangers :

Even Råkil

even.rakil@osloliteraryagency.no

Directeur Aschehoug Akademi :

Even Kaalstad

even.h.kaalstad@aschehoug.no

Directeur de publication fiction :

Trygve Åslund

trygve.aslund@aschehoug.no

Directeur de publication jeunesse :

Sverre Henmo

sverre.henmo@aschehoug.no

VIGMOSTAD & BJØRKE

CA 2016 : 42,68 M €

Généraliste

Fondée en 1992, cette maison généraliste publie des ouvrages grand public de fiction et non-fiction. En 2015, le groupe Vigmostad & Bjørke a racheté Schibsted, le groupe de presse le plus important du pays. Parmi les auteurs traduits, on trouve notamment Danielle Steel, Stephen King et Elizabeth George.

MAISONS APPARTENANT AU GROUPE

► **FAGBOKFORLAGET** : livres scolaires

et universitaires

► **EIDE** : livres religieux

www.vigmostadbjorke.no

Directrice de publication :

Elizabeth Sellevold

elizabeth.sellevold@vigmostadbjorke.no

SANDVIKS

CA 2016 : 31,36 M €

Club de lecture jeunesse

Cette société présente en Norvège, en Suède, en Finlande et aux États-Unis, propose différents abonnements mensuels de livres destinés aux enfants selon leur âge. Sous forme de club de lecture, l'objectif est d'encourager la lecture dès le plus jeune âge. La société représente plusieurs marques : Goboken, Disney, Twinsy ou encore Min Første. Leur chiffre d'affaires repose également sur la vente d'équipements, de vêtements et d'accessoires pour enfants ainsi que sur des publicités présentes dans leurs livres et sur leur site internet, ce qui renforce le poids de la société.

www.sandviks.com

PDG : Marius Sandvik

marius@sandviks.com

MAISONS D'ÉDITION DONT LE CHIFFRE D'AFFAIRES EST COMPRIS ENTRE 5 ET 15 MILLIONS D'EUROS

UNIVERSITETSFORLAGET

CA 2016 : 12,46 M €

Actionnaire principal : Aschehoug

Universitaire, SHS, non-fiction

Fondée en 2000, cette maison d'édition est spécialisée dans les publications universitaires, mais a également élargi son catalogue aux essais et documents. Elle publie environ 140 titres par an et 55 revues et couvre de nombreux domaines : santé, sciences sociales, langues, religion, histoire, philosophie... Quelques titres en langue anglaise sont au catalogue : *Littérature et honneur** de Aasta Marie Bjorvand Bjørkøy et Thorstein Norheim ou *Histoire et émotion** de Thomas Andersen.

www.universitetsforlaget.no

Responsable droits étrangers :

Cecilie Ulstein Brokner

cecilie.ulstein-brokner@universitetsforlaget.no

KAGGE

CA 2016 : 8,34 M €

Littérature, non-fiction, vie pratique

Kagge existe depuis 2000 et publie de la littérature norvégienne et étrangère. Parmi les auteurs francophones du catalogue on peut citer Pauline Réage (*Histoire d'O*), Boualem Sansal (*Le village de l'Allemand*) ou encore René Goscinny (*Le Petit Nicolas*). On trouve aussi au catalogue de la non-fiction (documentaires et biographies) et des livres pratiques (jardinage, nature, bricolage).

MAISON APPARTENANT AU GROUPE

► **STENERSEN** : Kagge a racheté en 2003 cette maison d'édition spécialisée dans la santé et le bien-être, la non-fiction et la littérature jeunesse.

www.kagge.no

Directeur de publication :

Erling Kagge
erling@kagge.no

STIFTINGA DET NORSKE SAMLAGET

CA 2016 : 7,25 M €

Généraliste

Cette fondation créée en 1968 et subventionnée par le Conseil norvégien de la Culture, publie en nynorsk une centaine de titres chaque année. Son objectif est de promouvoir cette langue, qui est l'une des langues officielles du pays mais qui reste peu parlée. Son catalogue est composé de littérature adulte et jeunesse, de documents et de manuels universitaires. On trouve notamment des romans étrangers comme la saga de *L'Amie Prodigueuse* d'Elena Ferrante ainsi que plusieurs titres d'Anna Galvalda et de Federico García Lorca.

www.samlaget.no

Directeur section littérature :

Håkon Kolmannskog
h.kolmannskog@samlaget.no

DET NORSKE BIBESELSKAP & VERBUM

CA 2016 : 7,17 M €

Religieux

Det Norske Bibelselskap, la société biblique norvégienne, a été fondée en 1816. Elle se consacre majoritairement à la traduction, la publication et la distribution de la Bible dont elle a publié la première traduction norvégienne en 1930. Elle publie également d'autres livres à consonance religieuse comme des livres-jeux pour enfants. En 2011, elle a fusionné avec la maison d'édition Verbum qui publie aussi des livres religieux jeunesse, des livres d'actualité et des livres sur la foi.

www.bibel.no

Responsables des droits étrangers :

Ingvald Ellingsen
ine@bibel.no

FORLAGET OKTOBER

CA 2016 : 5,90 M €

Actionnaire principal : Aschehoug

Littérature

Cette maison, dont le nom fait référence à la révolution d'Octobre, a été fondée en 1970 et a été acquise par Aschehoug en 1992. Elle publie en moyenne 50 titres par an de littérature norvégienne et étrangère. Il s'agit de la première maison d'édition à avoir publié en norvégien l'écrivain albanais Ismail Kadaré, lauréat du prix Man Booker en 2005.

www.oktober.no

Responsable droits étrangers :

Henrik Francke
henrik.francke@oslolitteraryagency.no

MAISONS D'ÉDITION DONT LE CHIFFRE D'AFFAIRES EST INFÉRIEUR À 5 MILLIONS D'EUROS

STABENFELDT

CA 2016 : 4,70 M €

Club de lecture

Cette maison d'édition, qui fonctionne sur le modèle d'un club de lecture, propose trois abonnements à destination des jeunes lecteurs : « Kickers » sur le thème du foot, « Penny & Friends » sur l'équitation et « Girl : it » qui cible davantage les jeunes filles. Les enfants reçoivent chaque mois un colis avec un livre accompagné de surprises dans le but de favoriser leur intérêt pour la lecture.

www.stabenfeldt.no

info@stabenfeldt.com

BESTSELGERFORLAGET

CA 2016 : 4,57 M €

Actionnaires majoritaires : Aschehoug (50 %) et Gyldendal (50 %)

Poche

Cet éditeur publie en format poche les titres des maisons Aschehoug et Gyldendal Norsk ainsi que leurs filiales. Les livres de poche, à prix modestes, sont pour l'essentiel distribués dans les kiosques et les supermarchés.

www.bestselgerforlaget.no

Directeur de publication :

Sture Skjaeret
sture.skjaeret@bestselgerforlaget.no

BASTION

CA 2016 : 4,39 M €

Littérature

Créée en 2006, la maison Bastion publie majoritairement de la littérature étrangère grand public. Parmi les auteurs figurant au catalogue, on trouve Jojo Moyes (*Après toi, Lune de miel à Paris**), Erica James (*Le chant de l'alouette**), Sylvia Day (*Juste pour toi**) ou encore Anne Tyler (*Une bobine de fil bleu*).

www.bastion.no

Directrice de publication :

Anja Marheim
anja@bastion.no

ORAGE

CA 2016 : 4,18 M €

Pratique

Orage est un éditeur qui publie essentiellement des magazines mais il est également détenteur de nombreuses licences et publie des livres de vie pratique ainsi que des livres de coloriage en provenance d'éditeurs tels que Lonely Planet, Dorling Kindersley et Carlton.

www.orage.no

Directeur de publication :

Øyvind Therkelsen
ot@orage.no

SPEKTRUM

CA 2016 : 4,07 M €

Actionnaire principal : Aschehoug

Pratique jeunesse et adulte

Cette maison d'édition a été fondée en 1992 et appartient au groupe éditorial Aschehoug depuis 2008. Elle publie des livres pratiques illustrés à destination des adultes et des enfants. Les thématiques sont variées mais beaucoup se rattachent au lifestyle : sport, cuisine, jardin mais aussi histoire, musique et architecture.

www.spektrum-forlag.no

Directeur de publication :

Brantenberg Cyrus
cyrus@spektrum-forlag.no

KUNNSKAPSFORLAGET ANS

CA 2016 : 4,05 M €

Actionnaires majoritaires : Aschehoug (50 %) et Gyldendal (50 %)

Ouvrages de référence, scolaire

Depuis sa création en 1975, cette maison est spécialisée dans la publication d'encyclopédies, de lexiques, de dictionnaires et de manuels scolaires. Elle appartient aux deux groupes Aschehoug et Gyldendal depuis 1975.

www.kunnskapsforlaget.no

Directeur de publication :

Thomas Nygaard
thomas.nygaard@kunnskapsforlaget.no

FORLAGET PRESS

CA 2016 : 3,05 M €

Littérature et non-fiction illustrée

Fondé en 1997, Forlaget Press publie principalement de la littérature norvégienne et étrangère. Parmi les best-sellers de la maison, on peut citer *Shantaram* de Gregory David Roberts ou *Un Hiver à Madrid** écrit par C.J. Sansom. La maison publie également des essais et livres consacrés à l'art, la photographie et le design.

www.fpress.no

Directeur de publication :

Håkon Harket
hakon.harket@fpress.no

PAX

CA 2016 : 2,56 M €

Actionnaire principal : Mater

Généraliste

À sa création en 1964, Pax est un éditeur de la gauche radicale, pacifiste, faisant une grande place aux œuvres engagées politiquement. Aujourd'hui ses choix sont moins radicaux et donnent une large place à la littérature, aux sciences humaines mais aussi aux ouvrages de santé et de bien-être. Parmi les ouvrages figurant au catalogue on trouve *La vérité sur l'affaire Harry Québert* de Joël Dicker ou *La tête en friches* de Marie Sabine Roger. Avec sa filiale Omnipax, la maison publie également de la littérature jeunesse.

www.pax.no

Directrice de publication :

Astrid De Vibe

vibe@pax.no

JURITZEN

CA 2016 : 2,54 M €

Actionnaire principal : Inger Media

Littérature

Depuis sa création en 2006, la maison publie de la littérature norvégienne mais également de nombreuses traductions, principalement de l'anglais, des langues scandinaves et de l'espagnol. Elle a notamment publié *Le Diable s'habille en Prada* de Lauren Weisberger, *Le Prince de la Brume* de Carlos Ruiz Zafón et *La dernière réunion des filles de la station service* de Fannie Flagg.

www.juritzen.no

Directrice de publication :

Sarah Melbye

sarah@juritzen.no

IKO-FORLAGET

CA 2016 : 2,16 M €

Religieux

Cette maison d'édition religieuse a été fondée en 1945. Elle publie principalement des livres pour enfants ainsi que des livres de référence pour les congrégations, les travailleurs religieux et les parents. Son chiffre d'affaires repose également sur la vente de jouets, de cd et de dvd.

www.iko-forlaget.no

Directrice de publication :

Heidi Andersen

heidi.andersen@iko.no

VEGA

CA 2016 : 2,08 M €

Non-fiction, ouvrages professionnels

Vega a été créé en mai 2003 et publie une vingtaine de titres par an, notamment des ouvrages juridiques mais aussi de vulgarisation scientifique comme *Les oiseaux ont la parole** de Hans Tvedt et *Dans la tête d'un poisson** de Jonathan Balcombe. Quelques livres-jeux font aussi partie du catalogue.

www.vegaforlag.no

Directrice de publication :

Elen Zickfeldt

elen@vegaforlag.no

SPARTACUS

CA 2016 : 2,02 M €

Actionnaire principal : Mater (50 %)

SHS, non-fiction

La maison Spartacus a été lancée en 1989 et publie environ 40 titres de SHS par an. Elle propose des livres de sciences sociales, des livres d'histoire, des biographies, des essais et des ouvrages de vulgarisation scientifique. Parmi les titres traduits, le catalogue comprend notamment *Histoire de l'œil* de Georges Bataille, *Fragments d'un discours amoureux* de Roland Barthes, *L'Anti-Ceïpe* de Gilles Deleuze et *Force de Loi* de Jacques Derrida. L'imprint Scandinavian Academic Press constitue la branche d'édition universitaire de la maison.

www.spartacus.no

Directeur de publication :

Per Nordanger

per@spartacus.no

HERMON

CA 2016 : 2,01 M €

Religieux

Fondée en 1983, Hermon est une maison d'édition chrétienne. En plus de la publication de la bible, elle publie entre 70 et 80 titres par an de littérature norvégienne et étrangère, des biographies, des livres pour enfants et des livres cadeaux en lien avec des thématiques religieuses.

www.hermon.no

Éditeur : Svein Andersen

svein@hermon.no

NORSK BOKFORLAG

CA 2016 : 1,97 M €

Livres religieux, livres pratiques

Norsk Bokforlag a été fondé en 1879 et publie des livres religieux pour adultes et enfants. Beaucoup de livres pratiques, sans lien avec des thématiques religieuses, composent aussi le catalogue : des livres de cuisine, de photographie, de santé et des biographies.

www.norsk bokforlag.no

Directeur de publication :

Terje Wollan Dahl

terje.dahl@norsk bokforlag.no

DAVVI GIRJI

CA 2016 : 1,71 M €

Littérature, livres de référence

Davvi Girji est une maison d'édition et plus largement une société de médias en langue same, la langue parlée en Laponie. Elle publie de la littérature mais également des manuels et dictionnaires.

www.davvi.no

Directeur de publication :

Jan Helge Soleng

jan.helge@davvi.no

KOLOFON

CA 2016 : 1,67 M €

Actionnaire principal : Inger Media

Publication à compte d'auteur

Kolofon est une maison d'édition à compte d'auteur. Elle publie entre 150 et 200 titres par an, principalement de la fiction.

www.kolofon.no

PDG : Widar Løv Trondsen

widar@kolofon.no

PANTAGRUEL FORLAG

CA 2016 : 1,61 M €

Fiction et non-fiction adulte

Fondée en 1997, cette maison d'édition publie de la fiction et de la non-fiction grand public. Parmi les auteurs français figurant au catalogue, on trouve notamment Guillaume Musso, Éric-Emmanuel Schmitt et Julien Neel.

www.pantaforlag.no

Éditeur : Alexander Elguren

lom4@me.com

CONTACTS UTILES

Institut français de Norvège

Holtegaten 29

0355 Oslo

www.france.no

Contact : Mariane Cosserat

mcosserat@france.no

Tél. +47 23 20 30 00/09

Cet organigramme des groupes d'édition en Norvège a été réalisé par Adélaïde Deharbe, sous la direction de Clémence Thierry, au département Études du BIEF. Il rassemble les 27 plus grands groupes et maisons actuellement en activité en Norvège. Le critère retenu pour le choix de ces acteurs a été le chiffre d'affaires. Cette sélection a été établie par le bureau Business France Norvège pour le compte du BIEF et s'appuie sur les chiffres d'affaires transmis par le registre de la chambre de commerce norvégienne. Les informations communiquées proviennent également des rapports 2014, 2015 et 2016 de l'association des éditeurs norvégiens. Les titres suivis d'un astérisque n'ont pas été publiés en langue française au moment de la rédaction de cet organigramme. Une traduction libre est alors proposée.

Bureau International de l'Édition française

115, boulevard Saint-Germain

75006 Paris – France

Tél. : +33 (0)1 44 41 13 13

Fax : +33 (0)1 46 34 63 83

www.bief.org

Directeur de la publication : Nicolas Roche