

Population : 5,2 millions d'habitants (2017)

PIB/habitant : 68 900 €/habitant (2017)

[France : 32 200 €/habitant (2017)]

Langue officielle : Norvégien (bokmål : langue parlée dérivée du danois ; nynorsk : langue écrite, « nouveau norvégien »). Dans certaines régions, le sámi (ou lapon) est également langue officielle

Taux d'alphabétisation : 100 %

**Note** : cette fiche a été réalisée grâce aux statistiques produites<sup>1</sup> par le Syndicat national des éditeurs norvégiens (*Den norske Forleggerforening* : <https://forleggerforeningen.no/>), le Syndicat national des librairies norvégiennes (*Bokhandlerforeningen* : <http://www.bokhandlerforeningen.no/>) et de l'office national de statistiques (*Statistisk sentralbyrå* : <https://www.ssb.no/en/>). Elle est complétée par des informations de la presse professionnelle.

## PRODUCTION ÉDITORIALE

### Nombre d'éditeurs actifs

La Norvège compte environ 400 maisons d'édition, mais une centaine seulement publie de manière régulière et conséquente. En 2018, le Syndicat national des éditeurs norvégiens (*Forleggerforeningen*), fondé en 1895, regroupe 102 membres, représentant 80 % du CA du secteur.

Une des caractéristiques de l'édition norvégienne concerne sa forte concentration. En 2017, 96,2 % du CA est réalisé par 25 maisons. Les principaux groupes éditoriaux sont *Cappelen Damm*, *Gyldendal Norsk*, *Aschehoug* et *Vigmostad & Bjørke* qui concentrent plus de 80 % du CA du secteur.

### Les 7 premiers éditeurs en 2017

Éditeur	Part de marché (%)
Cappelen Damm	29
Gyldendal	22,5
Aschehoug	10,4
Vigmostad & Bjørke	9,7
Universitetsforlaget	3,1
Kagge Forlag	2,6
Bestselgerforlaget	1,4

Source : *Bransjestatistikk 2017, Den Norske Forleggerforening*

La quasi-totalité des maisons d'édition se trouve dans la région d'Oslo, à quelques exceptions près (*Vigmostad og Bjørke* à Bergen par exemple).

### Nombre moyen de titres publiés

En 2016, 70 362 nouveaux titres ont été publiés. 11 % correspondent à des nouveautés soit 7 682 nouveautés publiées par l'ensemble des éditeurs membres de l'association d'éditeurs norvégiens. La production éditoriale est en hausse depuis 2013 (+ 52 %), ce qui s'explique en partie par la croissance du livre numérique.

### Évolution de la production éditoriale [2013 – 2016]

	2013	2014	2015	2016	2015 – 2016
Nouveautés	6 373	6 521	6 608	7 682	+ 16 %
Réimpressions	44 834	45 938	53 131	70 362	+ 32 %
Total	51 207	52 459	59 739	78 044	+ 31 %

Source : *Bransjestatistikk 2017, Den Norske Forleggerforening*

## VENTES

### Chiffre d'affaires

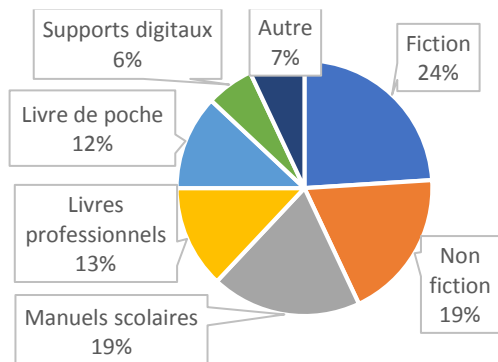
Le chiffre d'affaires des éditeurs s'élève à 488 millions d'euros en 2016. Cela constitue une légère hausse (+ 1,46 %) par rapport aux ventes réalisées en 2015. Cela représente la vente de 24 millions d'exemplaires.

La fiction est la catégorie qui réalise le plus de ventes avec un chiffre d'affaires de 114 millions d'euros. Les

<sup>1</sup> Sources : *Bransjestatistikk 2017, Den Norske Forleggerforening* et *Leserundersøkelsen 2018, Bokhandlerforeningen*

ouvrages de non-fiction représentent 93 millions d'euros tout comme les ouvrages scolaires. Les ouvrages universitaires représentent quant à eux environ 57 millions d'euros.

### Répartition du chiffre d'affaires [2016]



### Livre numérique et livre audio

En 2016, 8 181 livres numériques ont été publiés. 16 % de ces publications correspondent à des nouveautés, soit 1 301 titres. Toutefois, le chiffre d'affaires de l'édition numérique s'élève seulement à 4,1 millions d'euros ce qui représente moins de 1 % du CA total.

On estime que le livre numérique a un prix inférieur de 15 à 30 % à celui du livre papier. En 2016, le prix moyen d'un livre numérique est d'environ 10 euros. En 2017, 15,8 % de la population norvégienne déclare avoir lu un livre en format numérique au cours de l'année (et 16 % en avoir achetés).

Le marché du livre audio est aussi en pleine croissance depuis 2013 : + 60 % entre 2013 et 2016 et représente 2 % du CA du secteur.

### Système de prix et TVA

En Norvège, on observe un système hybride entre prix fixe et prix libre.

En 2005, un accord de branche contracté entre le Syndicat national des librairies norvégiennes et le Syndicat national des éditeurs norvégiens régit le commerce du livre. Seuls les membres de ces deux organisations sont donc tenus de suivre cet accord. Il introduit :

- Un prix unique et fixe, de la publication de l'ouvrage jusqu'au 30 avril de l'année suivante.
- La possibilité pour les libraires de pratiquer jusqu'à 12,5 % de remise sur ce prix.

- L'obligation pour tout libraire de servir le client si le livre est disponible.
- La mise en place d'un système d'offices.

Une majorité d'éditeurs applique un prix fixe mais certains comme *Bastion* optent pour un système de prix libre, laissant ainsi la liberté aux libraires d'appliquer les remises qu'ils souhaitent.

Les livres imprimés sont exonérés de TVA pour la vente au client final. Depuis janvier 2018, les livres numériques sont également pris en compte et exonérés de TVA.

En 2016, le prix moyen d'un livre papier est de 19,60 euros, un prix à la hausse depuis 2011 (+ 12,5%).

## TRADUCTIONS

En 2016, 2 491 nouveaux titres ont été traduits, soit 32 % des nouveautés. 70 % de ces traductions sont des ouvrages de fiction. Les traductions proviennent principalement de l'anglais (plus de 50 %), du suédois (12 %) et du français (3,6 %).

En 2017<sup>2</sup>, les éditeurs français ont enregistré 68 cessions de droits vers le norvégien, un chiffre en belle progression par rapport à 2016 où il s'élevait à 48.

## POINTS D'ACCÈS DU LIVRE

### Réseau de librairies

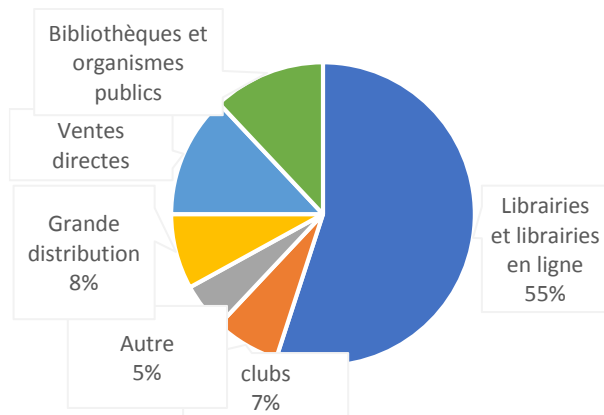
En 2015, la Norvège compte 572 librairies, soit une librairie pour 9 000 habitants. La grande majorité de ces librairies constituent des chaînes. Une des particularités du secteur éditorial norvégien : les plus grandes maisons d'édition possèdent également les principales chaînes de librairies : *Ark (Gyldendal)*, *Norli (Aschehoug)* ou encore *Tanum (Cappelen Damm)* ainsi que les centrales de distribution (*Forlagsentralen* pour *Aschehoug* et *Gyldendal*, *Sentraldistribusjon* pour *Cappelen Damm*). Pour la vente de livres, le site norvégien le plus important est *Bokkilden*.

À côté des librairies traditionnelles et des librairies en ligne, on trouve des points de vente tels que les kiosques et les supermarchés qui représentent, en 2016, 8 % du volume total des ventes de livres. Au cours des dernières années, on a observé un réel essor du nombre de ces points de vente de livres.

<sup>2</sup> Chiffres issus des Repères statistiques 2018 du syndicat national l'édition française (SNE).

Enfin les deux plus grands clubs de livres sont *De Norske Bokkubbene* et *Tanums Bokklubber* et totalisent 7 % des ventes de livres.

### Répartition du chiffre d'affaires par canal de vente (2016)



### Foire

#### Le Festival norvégien de littérature

Dates 2019 : 21 – 26 novembre 2019

Site Internet : [www.litteraturfestival.no](http://www.litteraturfestival.no)

### Pratiques de lecture

D'après une enquête réalisée par le Syndicat national des libraires, en 2017, 88 % de la population a lu un livre ou plus au cours de l'année.

Selon la même étude, 82 % de la population a acheté un ou plusieurs livres au cours de l'année. En 2017, 36,3 % de la population norvégienne déclare avoir acheté au moins un livre sur un site de commerce en ligne. La même année, les lecteurs norvégiens ont lu en moyenne 17 livres chacun (60 % en lisent moins de 10 par an et 40 % plus de 10).

### Bibliothèques publiques

Les pays nordiques entretiennent traditionnellement un réseau de bibliothèques publiques de qualité. En 2015, on compte 3 500 bibliothèques sur l'ensemble du territoire.

## ORGANISMES PUBLICS ET PROFESSIONNELS

### Soutiens publics existants

Le Conseil norvégien pour la Culture ([Kulturrådet](http://Kulturrådet)) est le principal acteur de la politique

gouvernementale du livre. L'objectif du Conseil norvégien pour la Culture est double : d'une part, soutenir financièrement et développer le secteur du livre en Norvège et d'autre part, promouvoir et protéger la langue et la littérature norvégienne tout en assurant une certaine diversité de l'offre culturelle. Dans ce cadre, l'exonération de la TVA, les subventions attribuées aux différents acteurs de la vie culturelle norvégienne et les conventions du livre entre les partenaires du secteur sont les trois pièces maîtresses de la politique du livre mise en place par le Conseil norvégien pour la Culture.

Plus spécifiquement, le Conseil norvégien pour la Culture a mis en place depuis 1965 un programme d'achat pour la littérature contemporaine (fiction et non-fiction) afin de soutenir la création littéraire. Ce programme garantit aux éditeurs une vente minimum sur certains titres. Dans ce but, le Conseil achète chaque année environ 1 000 exemplaires de 200 titres différents pour les adultes et 1 550 exemplaires de 110 titres jeunesse. Depuis 1991, le Conseil achète également 50 titres traduits de fiction pour adultes et 15 titres de non fiction pour jeunes. L'ensemble de ces livres sont ensuite distribués aux bibliothèques publiques.

### Regroupements professionnels

#### Association des éditeurs norvégiens - Den norske Forleggerforening

E-mail: [dnf@forleggerforeningen.no](mailto:dnf@forleggerforeningen.no)

Site Internet : [www.forleggerforeningen.no](http://www.forleggerforeningen.no)

#### Association des libraires norvégiens - Bokhandlerforeningen

E-mail : [firmapost@bokhandlerforeningen.no](mailto:firmapost@bokhandlerforeningen.no)

Site Internet : [www.bokhandlerforeningen.no](http://www.bokhandlerforeningen.no)

Cette fiche pays a été réalisée par Adélaïde Deharbe, sous la direction de Clémence Thierry, au département Études du BIEF.

Bureau international de l'édition française  
115, boulevard Saint-Germain - 75006 Paris  
t: +33 (0)1 44 41 13 13 ; f: +33 (0)1 46 34 63 83  
[www.bief.org](http://www.bief.org)

Directeur de la publication : Nicolas Roche

Cette publication bénéficie du soutien

