

Population : 146,8 millions d'habitants (2017)

PIB/habitant : 7 681 €/habitant (2017)

[France : 32 200 €/habitant (2017)]

Langue officielle : russe

Taux d'alphabétisation : 100 %

Note : cette fiche a été réalisée grâce aux chiffres officiels¹ produits par l'Agence fédérale russe pour la presse et la communication (Federal Agency for Press & Mass communication (FAPMC) – Rospechat : <http://www.fapmc.ru/rospechat.html>) et de l'office national de statistiques (Federal Statistics Office Service : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/en/main/). Elle est complétée par des informations de la presse professionnelle, notamment les articles de la revue professionnelle *Knijnaya Industriya* (<http://bookind.ru/>).

Une étude approfondie sur l'édition en Russie (publiée en 2018) est disponible sur le site du BIEF :

<https://www.bief.org/Etudes.html>

PRODUCTION ÉDITORIALE

Nombre d'éditeurs actifs

En 2017, on compte 5 775 éditeurs russes, un chiffre stable par rapport à 2016. 1 239 d'entre eux publient plus de 12 ouvrages par an. Toutefois, si l'on ne tient pas compte des établissements d'éducation supérieure, des centres de recherche, des musées, des bibliothèques et des organisations religieuses, le nombre de maisons d'édition privées en activité est bien inférieur.

Le paysage éditorial russe est fortement concentré. Les dix plus grandes maisons d'édition représentent près de 71 % du CA du secteur. La fusion d'AST et Eksmo (les deux principaux groupes éditoriaux) en 2012 accentue encore cette concentration : le premier grand groupe réalise en 2017 41 % du chiffre d'affaires du secteur. Les sept plus grandes maisons du pays représentent 69 % du chiffre d'affaires total du pays (contre 54,3% en 2016).

La grande majorité de la production est concentrée autour de Moscou et de Saint-Petersbourg ; certaines régions sont quasi désertées par ce secteur d'activité. En 2017, 58 % des titres sont produits à Moscou, 9 % à Saint-Petersbourg.

Les 8 plus grands éditeurs [2017]

	Part de marché (%)
Eksmo	21
Ast	14
Prosveshcheniye (ex-Olma)	14
Azbooka Atticus	8
Rosman	4
Drofa-Ventana	3
Drofa	3
Examen	2

Source : Agence Fédérale de la presse et de la communication de masse (Rospechat), 2018

Nombre moyen de titres publiés

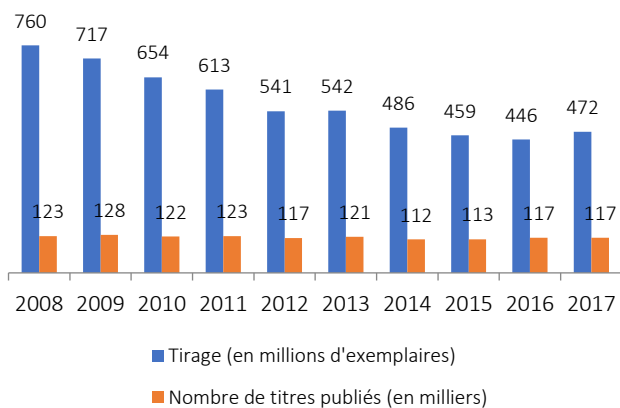
Depuis le début des années 2000, le secteur de l'édition russe s'est largement développé, en termes de nombre de titres publiés. La tendance à la hausse de la production s'est inversée à partir de 2008 avec les débuts de la crise économique.

L'année 2017 a toutefois enregistré une légère augmentation du nombre de titres publiés (+ 0,2 % par rapport à 2016) correspondant à la publication de 117 359 titres, dont 96 583 nouveautés. Le nombre d'exemplaires a légèrement augmenté entre 2015 et 2017 (+ 2,6 %), passant à 471,5 millions d'exemplaires. Le tirage par titre diminue

¹ Source : ; *Книжный рынок России (Le marché du livre russe)*, 2018, [Роспечать](#) (Agence Fédérale de la presse et de la communication de masse)

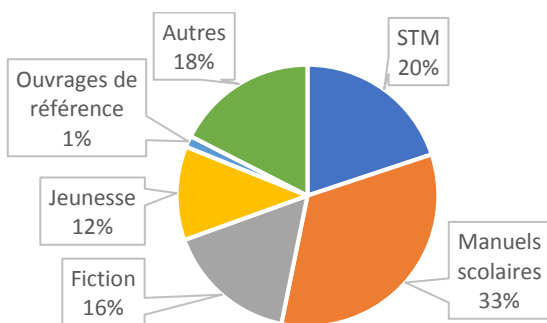
depuis 2008 (- 34 % entre 2008 et 2017). En 2017, le tirage moyen s'élève à 4 017 exemplaires par titre (- 1,49 % par rapport à 2016). Toutefois, plus de la moitié des titres sont publiés à moins de 1 000 exemplaires.

Titres publiés et tirage [2008 – 2017]



Source : Agence Fédérale de la presse et de la communication de masse (Rospechat), 2018

Répartition de la production éditoriale [2017]



Source : Agence Fédérale de la presse et de la communication de masse (Rospechat), 2018

VENTES

Chiffre d'affaires

La tendance du chiffre d'affaires de l'édition est à la hausse ; en 2017, il est estimé à 1,17 milliard d'euros, calculé au prix de vente auprès du public, en hausse de 2,5 % par rapport à 2016.

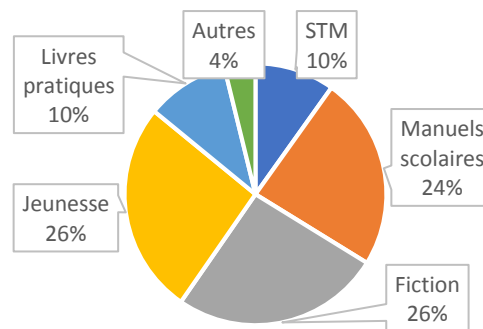
Évolution du chiffre d'affaires de l'édition [2013 – 2017]

	2013	2014	2015	2016	2017
Chiffres d'affaires (en €)	79,11	77	75,80	75,27	77,16
Évolution (en %)	-0,32	- 2,67	-1,55	-0,70	+2,5

Source : Agence Fédérale de la presse et de la communication de masse (Rospechat), 2018

En 2017, les secteurs de la fiction, de la jeunesse et du scolaire concentrent la majeure partie des ventes.

Chiffre d'affaires par catégorie [2017]



Source : Le marché du livre russe 2018 - Agence Fédérale de la presse et de la communication de masse

Livre numérique

Le marché du livre numérique est en forte progression depuis 2008, même s'il ne représente encore qu'une faible part du chiffre d'affaires de l'ensemble du secteur. En 2017, le marché du livre numérique russe représente 4,6 % du chiffre d'affaires du secteur, soit 54,18 millions d'euros (+ 30,9 % par rapport à 2016).

Le marché russe du livre numérique est cependant caractérisé par une très forte activité de téléchargement illégal. Le nombre de titres téléchargés illégalement serait plus de 4 fois supérieur au nombre d'ebooks achetés légalement.

Système de prix et TVA

Il n'existe pas de système de prix fixe. L'éditeur n'a aucun moyen de contrôler le prix de vente. Le prix est fixé par le distributeur et le libraire. Il peut donc varier dans le temps, selon les détaillants et selon la localisation du point de vente (et les frais de transport).

Le livre dans son format papier bénéficie d'un taux de T.V.A. réduit de 10 % ; les autres biens se voient appliquer un taux de 18 % de leur prix. Cependant, cet avantage fiscal concerne seulement les ouvrages ayant une dimension dite culturelle, éducative ou scientifique.

Le prix du livre est en augmentation constante depuis plusieurs années. En 2017, le prix moyen d'un livre est de 266 roubles, environ 4 euros, en augmentation de 22 % par rapport à 2015. En 2008, il était de 108,4 roubles. Il existe des disparités autour de cette moyenne, selon le type d'ouvrage observé et la localisation des éditeurs.

TRADUCTIONS

En 2017, on compte 15 121 traductions publiées (+ 21 % par rapport à 2016), soit 12,9 % du nombre total de livres publiés cette année. La langue la plus traduite est l'anglais avec 61 % du total (soit 9 226 titres), suivie du français (8,4% soit 1 271 titres, ce qui représente une augmentation de 35 % par rapport à 2016). Les chiffres du SNE sont moins optimistes : en 2017², les éditeurs français enregistrent 481 cessions de droits vers le russe.

LE NOMBRE DE TRADUCTIONS
EST EN NETTE PROGRESSION
(+ 21 % ENTRE 2016 ET
2017)

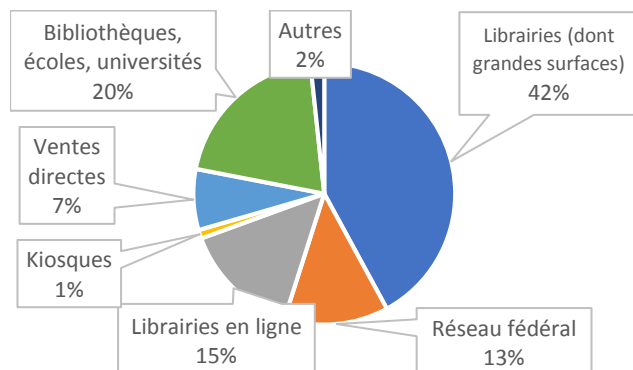
POINTS D'ACCÈS DU LIVRE

Réseau de librairies

En 2017, 2 000 librairies sont recensées en Russie, un nombre extrêmement faible rapporté au nombre d'habitants (environ 147 millions). Leur nombre est en baisse constante depuis l'année 2008 quand le maximum de 3 600 librairies a été atteint.

Entre 2005 et 2008, la croissance globale du chiffre d'affaires de l'édition russe s'est accompagnée d'un accroissement de 25 % du nombre de lieux de vente de livres. La crise économique de 2008 a entraîné la fermeture de nombreux points de vente. L'année 2011 a été marquée par la faillite de la plus grande chaîne de librairies Top Kniga. De nouveaux acteurs ont émergé tel que Khitai-Gorod détenu par le groupe Eksmo-AST et qui est désormais l'une des principales chaînes de librairies du pays.

Répartition des ventes par circuit [2017]



Source : Agence Fédérale de la presse et de la communication de masse (Rospechat), 2018

Il existe également en Russie un mode de commerce de livres très courant : les vendeurs non fixes ne possédant pas de statut commercial (marchés aux livres, libraires ambulants, kiosques...). Leur nombre est naturellement difficile à estimer précisément.

Foires et Salons

Salon de Fiction / Non Fiction de Moscou

Foire du livre la plus importante de Russie

Dates 2019 : 4 – 8 septembre

Site Internet : www.moscowbookfair.ru

Le Salon du livre de Saint Pétersbourg

Date : tous les ans au printemps

Site Internet : www.bookunion.spb.ru

Pratiques de lecture

Avant 1991, 40 à 50 millions de personnes (soit 25 % de la population adulte) se déclaraient lecteurs actifs et 161 millions (72,5 %) lecteurs occasionnels. Toutefois, il convient de noter qu'à l'époque, les livres représentaient l'un des loisirs les plus facilement accessibles. Aujourd'hui, le lectorat russe est beaucoup moins important d'après une majorité d'éditeurs, notamment en raison de la concurrence liée aux écrans. Toutefois, il n'existe pas d'étude récente et fiable sur ces pratiques.

ORGANISMES PUBLICS ET PROFESSIONNELS

Soutiens publics existants

L'intervention de l'État comme soutien à l'édition se fait à travers l'Agence fédérale russe pour la presse et la communication (Rospechat) depuis 2004. Rospechat appartient au Ministère de la Culture et son rôle est de participer au développement de l'édition ainsi qu'à la promotion des livres et de la lecture.

Une attention spéciale est accordée aux foires internationales du livre de Moscou et de Saint-Pétersbourg, afin d'attirer de nouveaux participants et d'accroître le rayonnement de la Russie à l'international.

L'Institut Pervoda, fondé en 2011, est une association d'aide à la traduction des auteurs russophones et des autres langues de la Fédération de Russie à l'étranger.

² Chiffres issus des Repères statistiques 2018 du syndicat national l'édition française (SNE).

Regroupements professionnels

RKS – Rossiiskii Kniznyi Soiuz

Fondé en 2001, cet organisme interprofessionnel compte parmi ses membres les plus grandes maisons d'édition ainsi que des librairies et des bibliothécaires. Cet organisme incarne une force de lobby politique et économique auprès du gouvernement.

Site web : www.bookunion.ru

Nezavisimyi Alians

Cette alliance interprofessionnelle des éditeurs et libraires indépendants a été fondée en 2011. Elle tente de défendre les intérêts des petits éditeurs et se construit en creux par rapport à RKS.

Les principales actions de l'alliance concernent la présence collective des éditeurs russes membres à la foire Non/Fiction de Moscou et de certaines foires régionales (notamment Kazan ou Ekaterinbourg).

Site web : www.book-alliance.ru

ASKI – Assotsiatsia knigoizdatelei rossii

Fondée en 1990, cette association d'éditeurs regroupe majoritairement des maisons régionales (environ 400 membres d'une quarantaine de régions).

Site web : www.aski.ru

Cette fiche pays a été réalisée par Adélaïde Deharbe, sous la direction de Clémence Thierry, au département Études du BIEF.

Bureau international de l'édition française
115, boulevard Saint-Germain - 75006 Paris
t: +33 (0)1 44 41 13 13 ; f: +33 (0)1 46 34 63 83

www.bief.org

Directeur de la publication : Nicolas Roche

Cette publication bénéficie du soutien

