

Population : 66,2 millions d'habitants (2018)

PIB/habitant : 32 200 €/habitant (2017)

[France : 32 300 €/habitant (2017)]

Langue officielle : anglais

Taux d'alphabétisation : 99%

**Note** : cette fiche a été réalisée grâce aux statistiques<sup>1</sup> fournies par l'association des éditeurs britanniques (The Publishers Association : <https://www.publishers.org.uk>), Nielsen Book et l'Institut national britannique de statistiques (<https://www.ons.gov.uk/>).

## PRODUCTION ÉDITORIALE

### Nombre d'éditeurs actifs

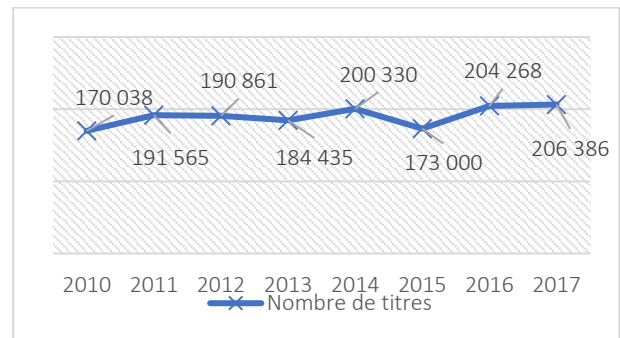
Le paysage éditorial est concentré autour de trois principaux groupes éditoriaux : Penguin Random House, Hachette UK et HarperCollins UK qui concentrent à eux seuls près de 45 % des parts de marché. Le reste se répartit entre les mains de quelques grandes maisons généralistes (Pan Macmillan, Bloomsbury, Simon & Schuster) ou spécialisées (Pearson Education, Thames & Hudson, Walker Books), les presses universitaires (Oxford University Press, Cambridge University Press) et une myriade d'imprints ou de maisons indépendantes. En 2016, on recense 2 255 éditeurs en activité (dernières données disponibles).

Les maisons d'édition sont principalement situées à Londres (30 %) qui attire toujours plus de nouvelles maisons, suivi du Sud-Est (Brighton, Oxford, Lewes) et du Sud-Ouest (Bristol, Bath).

### Nombre moyen de titres publiés

En 2017, selon les données de Nielsen Book, 206 386 titres (nouveau et réimpressions) ont été publiés, soit une légère hausse de 1,3 % par rapport à 2016. Parmi les 206 386 titres publiés en 2017, 21 % sont des titres de sciences sociales, 19,5 % de littérature, 14 % de livres de sciences et technique et enfin environ 10 % des titres d'arts et loisirs créatifs.

## Évolution de la production éditoriale [2010 – 2017]



Source : Nielsen Book Services Ltd, 2018

## VENTES

### Chiffre d'affaires

En 2017, le chiffre d'affaires de l'édition s'élève à 3,7 milliards de £. Les ventes enregistrent une belle augmentation (+4 % par rapport à 2016), confirmant une tendance amorcée en 2015. Le secteur de la non-fiction est particulièrement dynamique au détriment de la littérature. Les ventes de manuels scolaires ont, elles, diminué de 12 %, une conséquence directe des coupes budgétaires dont souffre le secteur scolaire à l'heure actuelle.

Les ventes à l'exportation sont également en croissance et représentent désormais 60 % du chiffre d'affaires des éditeurs. Ces ventes à l'exportation continuent de stimuler les revenus des éditeurs britanniques en 2017 et progressent de 8 % en un an, une augmentation qui s'explique en partie par la baisse de la valeur de la livre depuis juin 2016.

<sup>1</sup> Sources : PA Statistics Yearbook 2017 et UK publishing industry in numbers

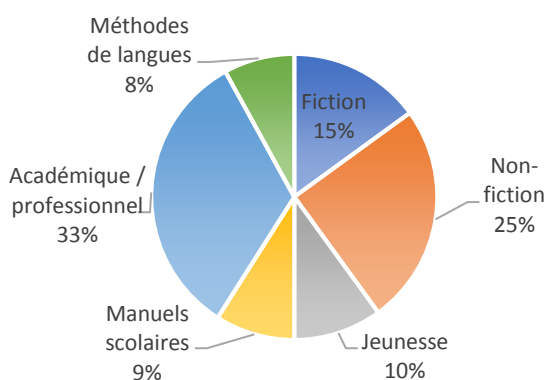
L'Europe reste le premier marché d'exportation (36 %, en augmentation de 13 % en 2017).

### Évolution du chiffre d'affaires (en millions de £)

	2015	2016	2017	2016-17 (%)
Ventes de livres numériques	554	550	543	-2 %
Ventes de livres papier	2 760	2 971	3 167	+6,5 %
Total des ventes	3 294	3 509	3 700	+4 %

Source : The Publishers Association, 2018

### Ventilation du chiffre d'affaires [2017]



Source: The Publisher Association, 2018

### Livre numérique et livre audio

En 2017, les ventes de livres numériques continuent de baisser (-2 %) – de même qu'en 2015 et 2016. Cette baisse est liée à celle des ventes d'ebooks grand public (-9 %). Les ventes de livres numériques représentent désormais 15 % du total des ventes des éditeurs britanniques, contre 16 % en 2016. Toutefois, ces chiffres ne tiennent pas compte des livres numériques auto-publiés et sous-estiment, selon certains professionnels, l'ampleur du marché de l'édition numérique.

Selon Nielsen, les ventes de livres audio ont doublé au cours des cinq dernières années. Le total des téléchargements audio grand public atteint à un chiffre d'affaires de 31 millions de £ en 2017 (et 25 millions en 2016). Le secteur est très dynamique et représente désormais 5 % des ventes de livres grand public au Royaume-Uni, et 7 % des ventes de fiction en valeur.

### Système de prix et TVA

Le système du prix unique a été abrogé en 1995. Ainsi, le prix des livres se fixe librement, selon la loi

de l'offre et de la demande. Il peut donc varier dans le temps et entre détaillants. Cependant, chaque couverture de livre fait mention d'un prix de vente conseillé par l'éditeur (*recommended retail price*). Si les libraires vendent souvent les livres au prix indiqué sur la quatrième de couverture, Amazon offre des réductions allant jusqu'à 50 %.

Le livre papier bénéficie d'une exemption de T.V.A. En revanche, le livre numérique et le livre audio sont soumis à une TVA de 20 %.

En 2017, le prix moyen facturé par l'éditeur (*average invoice price*) d'un livre papier est de 4,82 £. Il est en hausse depuis plusieurs années. On observe toutefois de grandes disparités selon les catégories d'ouvrages ; ainsi, le prix facturé moyen d'une fiction est de 3,27 £ en 2017, d'un ouvrage jeunesse 1,90 £ et d'un ouvrage universitaire ou professionnel de 20,74 £.

Le prix moyen public d'un livre, toute catégorie confondue, est 8,38 £ en 2017.

## TRADUCTIONS

Il y a globalement peu de traductions d'auteurs étrangers au Royaume-Uni. C'est sans doute lié à une surproduction de livres et à une forme de saturation du marché qui est également gonflé par les publications en provenance des Etats-Unis. Des éditeurs étrangers ont également fait le choix de publier directement en anglais (et réduit donc la place des traductions de façon mécanique). Ainsi, la part de livres traduits reste très mince, elle représente en 2015 seulement 1,5 % (un peu plus en fiction littéraire avec 3,5 % des publications) et le français reste la première langue source de traduction au Royaume-Uni.

En 2017<sup>2</sup>, selon les derniers chiffres du SNE, 251 droits de traduction ont été cédés par des éditeurs français au Royaume-Uni.

## POINTS D'ACCÈS AU LIVRE

### Canaux de vente

Les librairies représentent aujourd'hui encore le premier canal de vente de livres avec 42 % de parts de marché, suivies des sites de vente en ligne avec 32 %. En 2017, on compte 4 729 points de vente de livres, de journaux et papeterie en activité. Parmi les points de vente, les trois quarts sont des chaînes et

<sup>2</sup> Chiffres issus des Repères statistiques 2018 du syndicat national l'édition française (SNE).

franchises. En 2018, l'association des librairies estime qu'il existe 883 librairies indépendantes en 2018 (en 2017 elles étaient 867, 939 en 2013 et 1 028 en 2012). Leur nombre est en hausse en 2017 (par rapport à 2016) : 15 nouvelles librairies ont ouvert leurs portes en un an.

Parmi les chaînes les plus importantes en termes de parts de marché, la chaîne Waterstones (275 points de vente) se démarque et représente autour de 25 % des ventes pour les éditeurs. Foyle's (quatre points de vente à Londres et trois autres à Birmingham, Bristol et Chelmsford) qui est l'un des libraires indépendants les plus connus a été racheté en 2018 par Waterstones. On peut également citer WHSmith qui est l'un des principaux points de vente de journaux, de livres et de papeterie au Royaume-Uni (612 points de vente). Blackwells est spécialisé dans la vente de livres académiques et professionnels.

Les librairies indépendantes souffrent des politiques de prix des grandes chaînes et des grandes surfaces qui ont la possibilité de vendre les livres à prix très réduits depuis la fin du Net Book Agreement en 1995. Les libraires indépendants misent dorénavant sur une valorisation de l'espace (espace lecture, coin café), un effort de promotion (exemplaires dédiés, conférences, etc.) et enfin de nouvelles méthodes commerciales (newsletters, réseaux sociaux, sacs en toile à l'effigie de la librairie etc.).

## Foire

### The London Book Fair

Dates 2019 : 12 – 14 mars 2019

Site Internet : [www.londonbookfair.co.uk](http://www.londonbookfair.co.uk)

## Bibliothèques publiques

En 2016, selon les statistiques du CIFPA, on compte environ 3 800 bibliothèques sur le territoire. 105 établissements de lecture publique ont fermé leurs portes au cours de l'année.

## ORGANISMES PUBLICS ET PROFESSIONNELS

### Soutiens publics existants

Le plus grand pourvoyeur d'aides à l'édition est le *Arts Council*, créé en 1946 et qui a pour mission de soutenir l'action culturelle, notamment à travers des bourses très convoitées. Les montants sont variables. Les différents types d'aides :

- Une aide aux frais de fonctionnement des petites et moyennes maisons ;
- Des bourses pour aider les maisons en difficulté à se réorganiser ;
- Des bourses pour les auteurs.

Les éditeurs et parfois les traducteurs peuvent bénéficier d'une aide à la traduction de livres en langue étrangère vers l'anglais (très rarement l'inverse). Généralement, la priorité est donnée aux titres de fiction contemporaine et de poésie.

Le *British Council* distribue de son côté des aides aux auteurs et des aides à la promotion des ouvrages. Il assure également les déplacements des auteurs à l'étranger lorsqu'ils sont traduits. En général le *British Council* s'attache à promouvoir des grands thèmes sur une période de trois ans.

*English PEN* accorde différentes bourses pour promouvoir la traduction (PEN Translates, PEN Presents et PEN Promotes).

### Regroupements professionnels

#### The Publishers Association

Courriel : [mail@publishers.org.uk](mailto:mail@publishers.org.uk)

Site: [www.publishers.org.uk](http://www.publishers.org.uk)

#### The Booksellers Association of the United Kingdom & Ireland

Courriel: [sharon.down@booksellers.org.uk](mailto:sharon.down@booksellers.org.uk)

Site: [www.booksellers.org.uk/](http://www.booksellers.org.uk/)

Cette fiche pays a été réalisée au département Études du BIEF.

Bureau international de l'édition française  
115, boulevard Saint-Germain - 75006 Paris  
t: +33 (0)1 44 41 13 13 ; f: +33 (0)1 46 34 63 83

[www.bief.org](http://www.bief.org)

Directeur de la publication : Nicolas Roche

Cette publication bénéficie du soutien

