

BIEF

Fiche pays – avril 2020

ROYAUME-UNI

Population : 66,2 millions d'habitants (2018)

PIB/habitant : 32 400 €/habitant (2018)

[France : 32 800 €/habitant (2018)]

Langue officielle : anglais

Taux d'alphabétisation : 99 %

Note : cette fiche a été réalisée grâce aux statistiques¹ fournies par l'association des éditeurs britanniques (The Publishers Association : <https://www.publishers.org.uk>), Nielsen Book et l'Institut national britannique de statistiques (<https://www.ons.gov.uk/>). Elle est complétée par des informations de la presse professionnelle internationale.

PRODUCTION EDITORIALE

Nombre d'éditeurs actifs

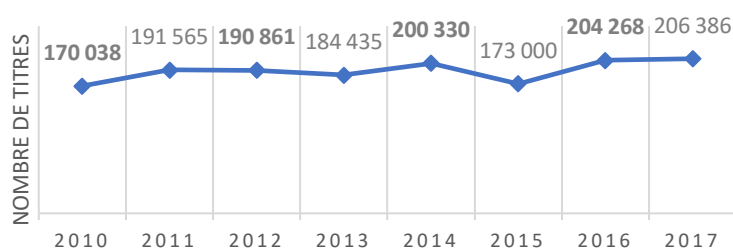
Le paysage éditorial est concentré autour de quatre principaux groupes éditoriaux, *the big 4*, dont le CA dépasse 60 M € : Penguin Random House, Hachette UK, HarperCollins UK et Pan Macmillan, qui concentrent à eux seuls 46,8 % des parts de marché. Le reste se répartit entre les mains de quelques grandes maisons généralistes (Bloomsbury, Simon & Schuster...) ou spécialisées (Pearson Education, Thames & Hudson, Walker Books...), les presses universitaires (Oxford University Press, Cambridge University Press...) et une myriade d'imprints ou de maisons indépendantes. En 2018, on recense 2 235 éditeurs en activité.

Les maisons d'édition sont principalement situées à Londres, qui attire toujours plus de nouvelles maisons, suivi du Sud-Est (Brighton, Oxford, Lewes) et du Sud-Ouest (Bristol, Bath).

Nombre moyen de titres publiés

En 2017, selon les données de Nielsen Book, 206 386 titres (nouveau et réimpressions) ont été publiés, soit une légère hausse de 1,3 % par rapport à 2016. 21 % sont des titres de sciences sociales, 19,5 % de littérature, 14 % de livres de sciences et technique et enfin environ 10 % des titres d'art et loisirs créatifs.

Évolution de la production éditoriale [2010 – 2017]



Source : Nielsen Book Services Ltd, 2018

VENTES

Chiffre d'affaires

En 2018, le chiffre d'affaires de l'édition s'élève à 3,6 milliards de £. Le secteur de la non fiction est particulièrement dynamique au détriment de la littérature. Les ventes de manuels scolaires ont, elles, diminué de 13 %, une conséquence directe des coupes budgétaires dont souffre le secteur scolaire à l'heure actuelle.

Les ventes à l'exportation sont en croissance et représentent 59 % du CA (ce chiffre comprend les ventes de journaux hors Royaume-Uni). Ces ventes à l'exportation continuent de stimuler de manière croissante les revenus des éditeurs britanniques, notamment celles vers l'Asie de l'Est et du Sud, qui ont enregistré une hausse de 6 % par rapport à 2017.

¹ Sources : PA Statistics Yearbook 2019 et UK publishing industry in numbers

Cette augmentation s'explique en partie par la baisse de la valeur de la livre depuis juin 2016.

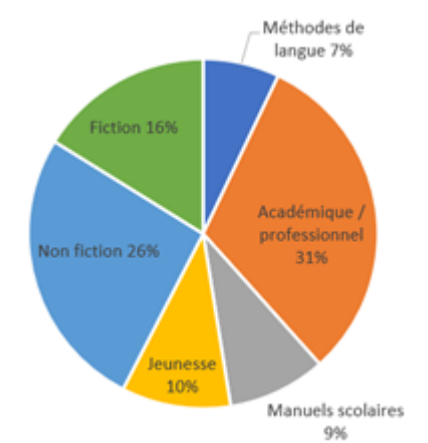
L'Europe reste le premier marché d'exportation (35 %, en diminution de 5,8 % en 2018).

Évolution du chiffre d'affaires (en millions de £)

	2015	2016	2017	2018	2017-2018
Ventes de livres numériques	631	637	625	653	+ 4,6 %
Ventes de livres papier	2 756	2 976	3 118	2 950	- 5,4 %
Total des ventes	3 387	3 613	3 743	3 603	- 3,7 %

Source : The Publishers Association, 2018

Ventilation du chiffre d'affaires [2018]



Source: The Publisher Association, 2018

Livre numérique et livre audio

En 2018, les ventes de livres numériques ont augmenté de 3 %, rompant ainsi avec la baisse enregistrée entre 2015 et 2017, et correspondent à 653 millions de £. Cette tendance reflète le recours croissant au format numérique au sein du milieu universitaire. Les ventes de livres numériques représentent désormais 18,1 % du total des ventes des éditeurs britanniques, contre 16,6 % en 2017. Ces chiffres ne tiennent pas compte des livres numériques auto-publiés et sous-estiment, selon certains professionnels, l'ampleur de ce marché.

Selon Nielsen, les ventes de livres audio ont plus que doublé au cours des six dernières années. Le total des téléchargements audio atteint un chiffre d'affaires de 69 millions de £ en 2018, soit une augmentation

impressionnante de 43 % par rapport à 2017. Le secteur est très dynamique et représente désormais 11 % des ventes de livres numériques au Royaume-Uni.

Système de prix et T.V.A.

Le système du prix unique a été abrogé en 1995. Ainsi, le prix des livres se fixe librement et peut donc varier dans le temps et entre détaillants. Cependant, chaque couverture de livre fait mention d'un prix de vente conseillé par l'éditeur (*recommended retail price*).

Le livre papier bénéficie d'une exemption de T.V.A. En revanche, le livre numérique et le livre audio sont soumis à une TVA de 20 %.

En 2018, le prix moyen facturé par l'éditeur (*average invoice price*) d'un livre papier est de 4,52 £ (- 6 % par rapport à 2017). On observe toutefois de grandes disparités selon les catégories d'ouvrages ; ainsi, le prix facturé moyen d'une fiction est de 3,23 £ en 2018, d'un ouvrage jeunesse 1,85 £ et d'un ouvrage universitaire ou professionnel de 20,12 £.

Le prix moyen public d'un livre, toute catégorie confondue, est 8,38 £ en 2017.

TRADUCTIONS

Il y a globalement peu de traductions d'auteurs étrangers au Royaume-Uni : seuls 5,6 % des titres de fiction proviennent de traductions. C'est sans doute lié à une surproduction de livres et à une forme de saturation du marché qui est également gonflé par les publications en provenance des Etats-Unis. Des éditeurs étrangers ont également fait le choix de publier directement en anglais (et réduit donc la place des traductions de façon mécanique). Le français reste la première langue source de traduction au Royaume-Uni.

En 2018², 332 droits de traduction ont été cédés par des éditeurs français au Royaume-Uni.

POINTS DE VENTE DU LIVRE

Canaux de vente

Les librairies représentent aujourd'hui encore le premier canal de vente avec 42 % de parts de marché, suivies des sites de vente en ligne avec 32 %. En 2018, on compte 4 747 points de vente de livres, de journaux et papeterie en activité.

² Chiffres issus des Repères statistiques 2019 du syndicat national de l'édition française collectés par le SNE et le BIEF

Parmi les chaînes les plus importantes en termes de parts de marché, la chaîne Waterstones (283 points de vente) se démarque et représente autour de 25 % des ventes pour les éditeurs. Foyle's (quatre points de vente à Londres et trois autres à Birmingham, Bristol et Chelmsford) qui est l'un des libraires indépendants les plus connus a été racheté en 2018 par Waterstones. On peut également citer WHSmith (607 points de vente). Blackwells est spécialisé dans la vente de livres académiques et professionnels.

En 2018, l'Association des librairies estime qu'il existe 883 librairies indépendantes (en 2017 elles étaient 867, 939 en 2013 et 1 028 en 2012).

Les librairies indépendantes souffrent des politiques de prix des grandes chaînes et des grandes surfaces qui ont la possibilité de vendre les livres à prix très réduits. Les libraires indépendants misent dorénavant sur une valorisation de l'espace (espace lecture, coin café), un effort de promotion (exemplaires dédicacés, conférences, etc.) et enfin de nouvelles méthodes commerciales (newsletters, réseaux sociaux, sacs en toile à l'effigie de la librairie etc.).

Foires et salons

The London Book Fair

Avec la crise sanitaire mondiale, l'édition 2020 a été annulée

Site Internet : www.londonbookfair.co.uk

Bibliothèques publiques

En 2018, selon les statistiques du CIFPA, on compte environ 3 618 bibliothèques sur le territoire. 127 établissements de lecture publique ont fermé leurs portes au cours de l'année 2018.

Pratiques de lecture

Selon une étude menée par l'Association des éditeurs britanniques, 72 % de la population a acheté au moins un livre au cours de l'année 2018, tous formats confondus. 94 % d'entre eux ont acheté au moins un livre physique, 39 % ont acheté au moins un ebook, et enfin, 20 % ont acheté au moins un livre audio.

ORGANISMES PUBLICS ET PROFESSIONNELS

Soutiens publics existants

Le plus grand pourvoyeur d'aides à l'édition est le *Arts Council*, créé en 1946 et qui a pour mission de soutenir l'action culturelle, notamment à travers des bourses très convoitées. Les montants sont variables.

Les éditeurs et parfois les traducteurs peuvent bénéficier d'une aide à la traduction de livres en langue étrangère vers l'anglais (très rarement l'inverse).

Généralement, la priorité est donnée aux titres de fiction contemporaine et de poésie.

Le *British Council* distribue de son côté des aides aux auteurs et des aides à la promotion des ouvrages. Il assure également les déplacements des auteurs à l'étranger lorsqu'ils sont traduits. En général le *British Council* s'attache à promouvoir des grands thèmes sur une période de trois ans.

English PEN accorde différentes bourses pour promouvoir la traduction (PEN Translates, PEN Presents et PEN Promotes).

Regroupements professionnels

The Publishers Association

Courriel : mail@publishers.org.uk

Site: www.publishers.org.uk

The Booksellers Association of the United Kingdom & Ireland

Courriel: sharon.down@booksellers.org.uk

Site: www.booksellers.org.uk/

Institut français du Royaume-Uni

Site : www.institut-francais.org.uk

Contacts : www.institut-francais.org.uk/about/about-us/team/

Cette fiche pays a été réalisée par Clémence Paille, sous la direction de Clémence Thierry, au département Études du BIEF.

Bureau international de l'édition française
115, boulevard Saint-Germain
75006 Paris

www.bief.org

Directeur de la publication : Nicolas Roche

Avec le soutien de

