

FICHE PAYS

JANVIER 2018

ROYAUME UNI

PRODUCTION ÉDITORIALE

Nombre d'éditeurs actifs

En 2016¹, on recense 2 255 éditeurs en activité, chiffre stable par rapport à 2015. On compte 80 maisons d'édition ayant un chiffre d'affaires qui dépasse 5 millions de livres sterling (environ 6 millions d'euros) et 2 015 maisons ayant un chiffre d'affaires inférieur à 1 million de £.

Sur l'ensemble des maisons recensées en 2016, seulement 15 d'entre elles ont plus de 250 salariés (elles étaient 10 en 2015) et 1 790 en ont moins de 5 salariés (en 2015, elles étaient 1 790).

En 2016, 710 maisons d'édition se situent dans la région de Londres (elles étaient 625 en 2015) – la ville attire de plus en plus de maison depuis quelques années. On compte 470 maisons dans la région du sud-est (autour de la ville de Guildford) et 260 dans la région du sud-ouest (autour de la ville de Plymouth). Cette même année, on compte en Ecosse 105 maisons d'édition, 65 au Pays de Galles et 20 en Irlande du Nord.

Nombre moyen de titres publiés

En 2015², 173 000 titres (nouveau et réimpressions) ont été publiés, chiffre en forte diminution par rapport à 2014 (-13,6%). Cela fait suite à une forte augmentation en 2014.

Une grande partie de ces titres correspondent à la publication d'un titre en format papier et numérique.

Selon les données de la British Library, en 2016, 149 443 livres ont été déposés au titre du dépôt légal (et 139 394 en 2015).

¹ Source : *The UK Book Industry in Statistics 2016*, The Publishers Association

Population : 65,8 millions d'habitants (2017)

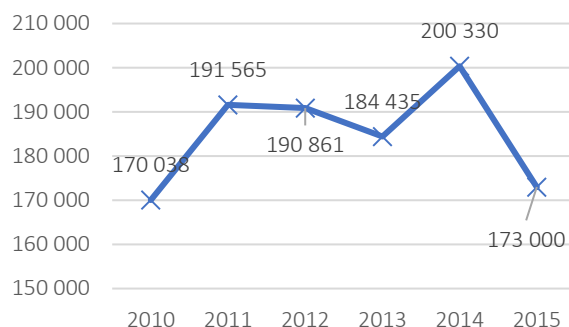
PIB/habitant : 31 600 €/habitant (2016)

[France : 31 700 €/habitant (2016)]

Langue officielle : anglais

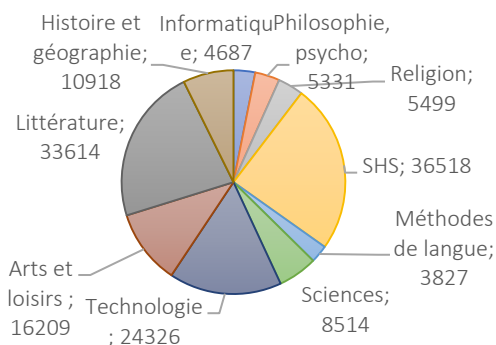
Taux d'alphabétisation : 99%

Évolution de la production éditoriale [2010 – 2015]



Source : *The UK Book Industry in Statistics 2016*, The Publishers Association

Production éditoriale [2016]



Source : *British National Bibliography in The UK Book Industry in Statistics 2016*, The Publishers Association

VENTES

Chiffre d'affaires

En 2016, le chiffre d'affaires de l'édition (au prix de cession éditeur) s'élève à 3,5 milliards de livres sterling (+5,9% par rapport à 2015), soit près de 4,26 milliards d'euros. Les ventes de livres papier enregistrent une forte augmentation (+7,6%), confirmant une tendance amorcée l'année précédente. Au contraire, les ventes de livres numériques continuent de baisser – de même qu'en 2015 (-2,8%).

L'ensemble de ces données correspondent aux

² Source : *The UK Book Industry in Statistics 2016*, The Publishers Association

ventes de livres réalisées sur des livres papier et numériques au Royaume-Uni ainsi que les exportations réalisées dans le reste du monde. Pour le marché national, on évalue le CA des éditeurs (au prix de cession) à 1,706 milliard de £ pour l'édition papier et à 304 millions £ pour l'édition numérique.

Cela correspond à la vente de 195,1 millions d'exemplaires en 2016 sur le territoire britannique. Ce chiffre est en hausse par rapport à 2014 (+4,3%).

Évolution du chiffre d'affaires de l'édition (en millions de £)

	2012	2013	2014	2015	2016	2015-16 (%)
Ventes de livres numériques	424	506	563	554	538	-2,8%
Ventes de livres papier	3 039	2 880	2 748	2 760	2 971	+7,6%
Total des ventes	3 463	3 386	3 311	3 314	3 509	+5,9%

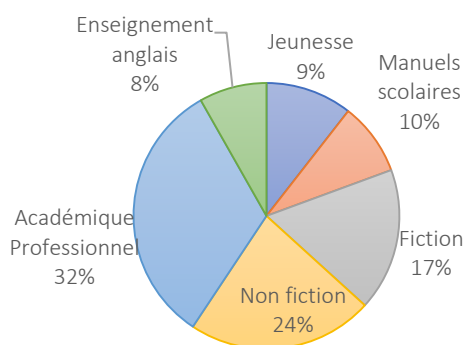
Source : PA Statistics Yearbook 2015, The Publishers Association

En 2016, sur un chiffre d'affaires de 3,314 milliards de livres sterling, 42,7% provient de ventes de livres à l'étranger.

LE MARCHÉ DU LIVRE PAPIER BRITANNIQUE EST MARQUÉ PAR SON OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

En 2015³, les ventes de livres de fiction (papier et numérique) ont chuté de 2% et les livres de littérature jeunesse de -10,2%; les ventes d'ouvrages de non-fiction ont augmenté de 8,1% et les manuels scolaires de 8,6%.

Chiffre d'affaires par catégorie d'ouvrages [2015]



Source: PA Statistics yearbook 2015, The Publisher Association

Livre numérique

En 2016, les ventes de livres numériques représentent 15% du chiffre d'affaires global du secteur. Le chiffre d'affaires réalisé par les éditeurs britanniques grâce au livre numérique s'élève à 538 millions de livres sterling. Depuis 2015, les ventes de livres en format numérique sont en baisse

La catégorie d'ouvrages la plus achetée en livres numériques est celle des livres universitaires et professionnels. Néanmoins, cette part est passée de 85% en 2009 à 47% en 2015. Ainsi, on observe une forte augmentation de la part des ventes réalisées par la fiction, passant de 3% des livres numériques en 2009 à 35% en 2015.

DEPUIS 2015, LES VENTES DE LIVRES NUMÉRIQUES SONT EN BAISSÉ (-4,4 % ENTRE 2014 ET 2016)

Système de prix

Le système du prix unique a été abrogé en 1995. Ainsi, le prix des livres se fixe librement, selon la loi de l'offre et de la demande. Il peut donc varier dans le temps et entre les différents détaillants. Cependant, chaque couverture de livre fait mention d'un prix de vente conseillé par l'éditeur (*recommended retail price*).

Prix moyen

En 2015, le prix facturé moyen (*average invoice price*) d'un livre papier est de 4,51£ (ce qui équivaut à environ 5,12 euros). On observe toutefois de grandes disparités selon les catégories d'ouvrages ; ainsi, le prix facturé moyen d'une fiction est de 3,11£ en 2015, d'un ouvrage jeunesse 1,94£ et d'un ouvrage universitaire ou professionnel de 17,59£.

T.V.A.

Le livre papier bénéficie d'une exemption de T.V.A. En revanche, le livre numérique ne fait pas l'objet d'une telle exemption fiscale : le taux de T.V.A. qui lui est appliqué s'élève donc à 20%.

³ Source : PA Statistics Yearbook 2015, The Publishers Association

Diffusion marchande

En 2016⁴, on compte environ 1 085 librairies parmi les 4 729 points de vente de livres, de journaux et de papeterie recensés comme étant en activité. Parmi les points de vente, les trois quarts sont des chaînes et franchises ; seuls 867 sont des librairies indépendantes (en 2015 elles étaient 864, 939 en 2013 et 1 028 en 2012).

Depuis la fin du prix unique, le nombre de librairies a légèrement décliné mais le nombre de points de vente de livres a augmenté. Les chaînes de librairies ont ouvert plus de magasins et les supermarchés et autres commerces de détail ont augmenté leurs rayons livres. Les ventes en ligne sont également particulièrement importantes, elles représentent près de la moitié du volume des ventes de livres.

En revanche, les librairies spécialisées, les chaînes de librairies régionales et les librairies indépendantes se sont raréfiées. En 2017, après onze ans de tendance à la baisse du nombre de librairies indépendantes, l'Association des libraires britanniques (*Bookseller Association*) a enregistré une augmentation de leur nombre au Royaume-Uni.

Foires et Salons

The London Book Fair

Elle se tient chaque année au mois d'avril

Dates 2018 : 10 – 12 avril 2018

Site Internet : www.londonbookfair.co.uk

Diffusion non marchande

En 2016⁵, on compte environ 3 800 bibliothèques sur le territoire. 105 établissements de lecture publique ont fermé leurs portes au cours de l'année. Cette tendance lourde s'observe depuis 2012. Ainsi, près de 450 bibliothèques ont disparu en quatre ans. Cette tendance à la baisse se traduit également dans le nombre de visites annuelles enregistrées : on est passé de 276 millions de visites en 2013/14 à 265 millions de visites en 2014/15, soit une baisse de 3,9% en un an et de -14% depuis 2010.

⁴ Source : *The UK Book Industry in Statistics 2016*, The Publishers Association

Soutiens publics existants

Le plus grand pourvoyeur d'aides à l'édition est le *Arts Council*. Les montants sont très variables. Les différents types d'aide :

- Une aide aux frais de fonctionnement des petites et moyennes maisons (révisable tous les 3 ans).
- Des bourses pour aider les maisons en difficulté à se réorganiser. Cette aide est ponctuelle.
- Des bourses pour les écrivains.

Le British Council distribue de son côté des aides aux auteurs et des aides à la promotion des ouvrages. Il assure également les déplacements des auteurs à l'étranger lorsqu'ils sont traduits. En général le British Council s'attache à promouvoir des grands thèmes sur une période de trois ans.

Le *PEN international* accorde une dizaine de bourses de promotion pour des ouvrages étrangers traduits et publiés en Grande Bretagne.

Regroupements professionnels

The Publishers Association

29b Montague Street - London WC1B 5BW

Courriel : mail@publishers.org.uk

Site Internet : www.publishers.org.uk

The Booksellers Association of the United Kingdom & Ireland Limited

272 Vauxhall Bridge Road- London, SW1V 1BA

Courriel: sharon.down@booksellers.org.uk

Site Internet : www.booksellers.org.uk/

Cette fiche pays a été réalisée par Nicolas Rodriguez Galvis, sous la direction de Clémence Thierry, au département Études du BIEF.

Conception graphique : Stéphanie Suchecki

Bureau international de l'édition française
115, boulevard Saint-Germain

75006 Paris

t: +33 (0)1 44 41 13 13

f: +33 (0)1 46 34 63 83

www.bief.org

Directeur de la publication : Nicolas Roche



⁵Source : CIPFA Public Library Statistics