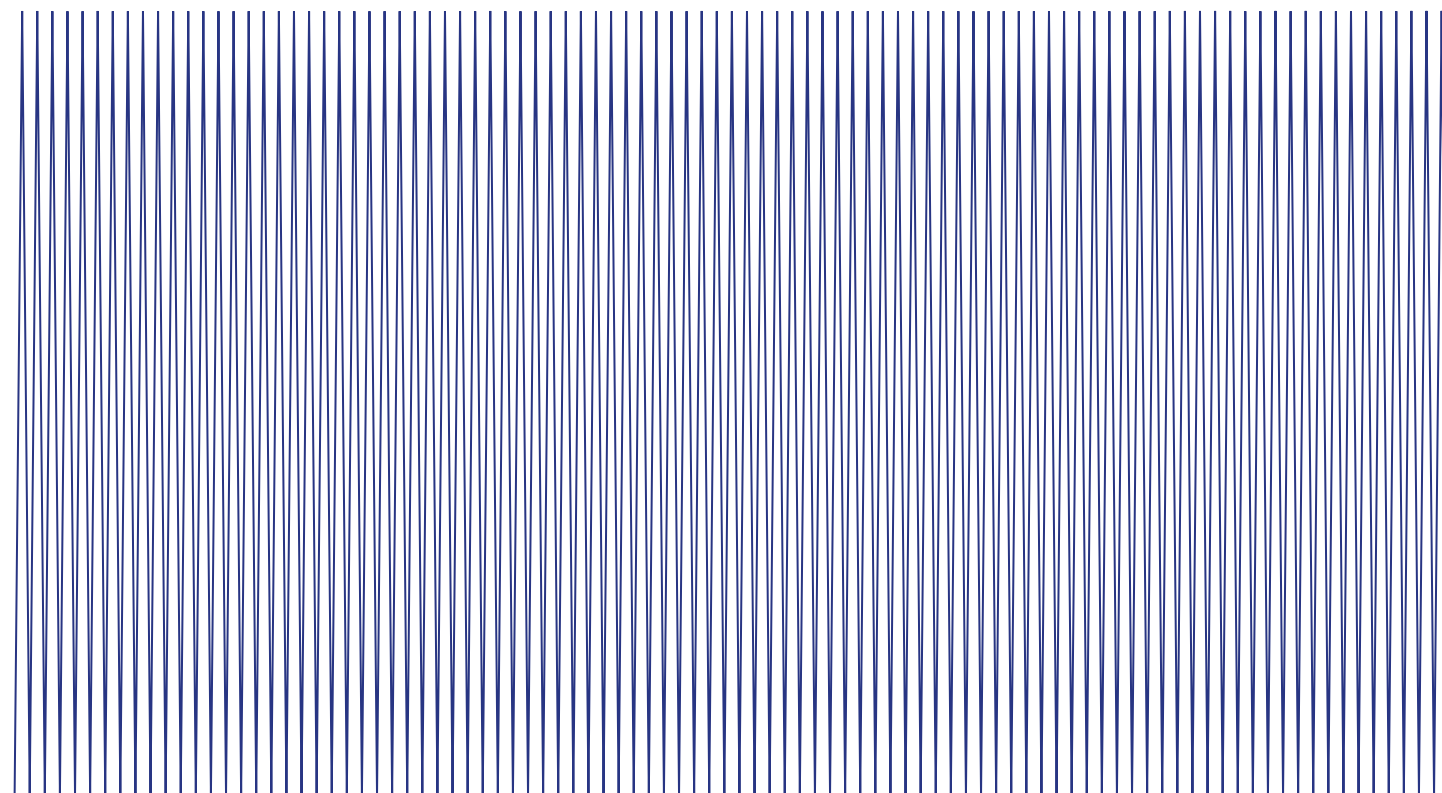


L'édition au Royaume-Uni en chiffres



Le Département Études du BIEF réalise tout au long de l'année des études de marché sur l'édition dans le monde, des annuaires d'éditeurs, des organigrammes sur les groupes d'édition et des fiches pays qui présentent les chiffres-clés de l'économie du livre dans de nombreux pays. Le programme annuel de publications est coconstruit avec les maisons adhérentes du BIEF.

*Contacts au BIEF : Claire Mauguière (c.mauguiere@bief.org)
et Clémence Thierry (c.thierry@bief.org)*

Note: Cette fiche pays a été réalisée par Nicolas Wodareczak, sous la direction de Clémence Thierry, au Département Études du BIEF.

Elle a été réalisée grâce aux statistiques fournies par l'association des éditeurs britanniques (The Publishers Association: www.publishers.org.uk), Nielsen Book et l'Institut national britannique de statistiques (www.ons.gov.uk). Elle est complétée par des informations de la presse professionnelle.

Pour toute demande d'information concernant The Publishers Association: mail@publishers.org.uk. Pour toute demande d'information concernant The Booksellers Association of the United Kingdom & Ireland: mail@booksellers.org.uk

Pour toute demande d'information concernant l'Institut français du Royaume-Uni, vous pouvez contacter Mathias Rambaud, bureau du livre: mathias.rambaud@institut-francais.org.uk

Indicateurs socio-démographiques du Royaume-Uni

Population	67,02 millions d'habitants (2020)
PIB/habitant	32 910 €/habitant (2019) [France: 36 200 800 €/habitant (2019)]
Langue officielle	anglais

PRODUCTION ÉDITORIALE

➔ Nombre d'éditeurs actifs

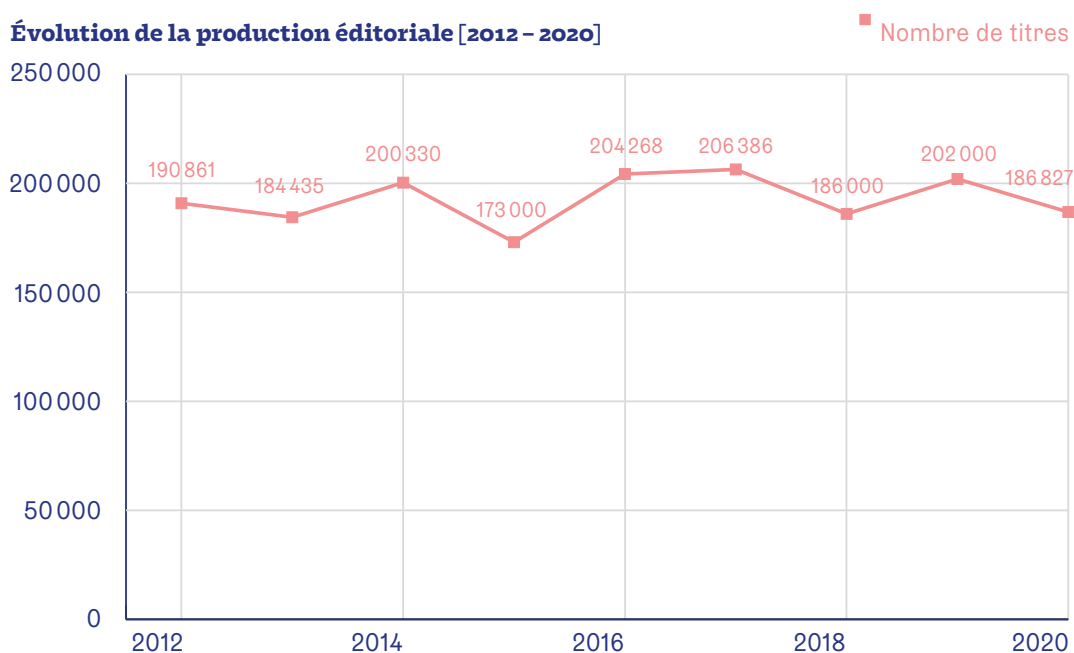
Le paysage éditorial est concentré autour de quatre principaux groupes éditoriaux dont le CA dépasse 60 M€: Penguin Random House, Hachette UK, HarperCollins UK et Pan Macmillan. Le paysage éditorial est aussi composé de grandes maisons généralistes (Bloomsbury, Simon & Schuster...) ou spécialisées (Pearson Education, Thames & Hudson, Walker Books...), les presses universitaires (Oxford University Press, Cambridge University Press...) et une myriade d'imprints ou de maisons indépendantes.

Les maisons d'édition sont principalement situées à Londres, qui attire toujours plus de nouvelles maisons, suivi du Sud-Est (Brighton, Oxford, Lewes) et du Sud-Ouest (Bristol, Bath).

➔ Nombre moyen de titres publiés

En 2019, selon les données de Nielsen, 202 000 titres (nouveau titres et réimpressions) ont été publiés, soit une hausse de 8% par rapport à 2018. Les derniers chiffres disponibles indiquent une baisse du nombre de parutions de 8% en 2020 avec un total de 186 827 titres parus.

Évolution de la production éditoriale [2012 - 2020]



Source: Nielsen Book Services Ltd, 2020

VENTES

➔ Chiffre d'affaires

En 2019, le chiffre d'affaires de l'édition s'élève à 3,7 milliards de £ et est en hausse de 3,1% par rapport à 2018. Les secteurs les plus dynamiques sont ceux de l'enseignement de la langue anglaise (+ 19,8%), des manuels scolaires (+ 6,6%), de la non fiction (+ 5,6%) et de la jeunesse (+ 5,5%). Tandis que les ventes de livres académiques et professionnels et de fiction sont en baisse, respectivement de -2,6% et -1,1% par rapport à 2018.

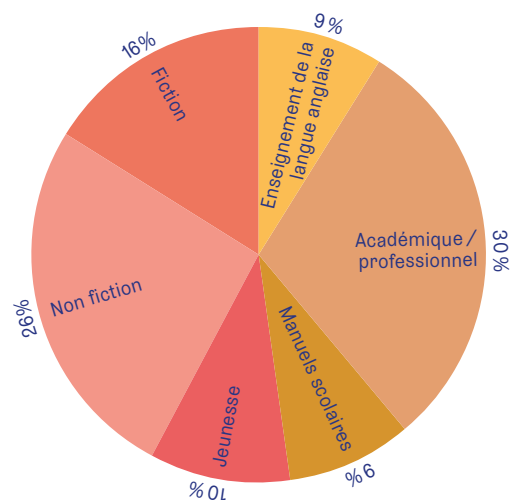
Les ventes à l'exportation sont en croissance et représentent 44% du CA. Ces ventes à l'étranger continuent de stimuler de manière croissante les revenus des éditeurs britanniques, notamment celles de l'Asie de l'Est et du Sud, qui ont enregistré une hausse de 28,9% entre 2015 et 2019. L'Europe reste le premier marché d'exportation (36%, en hausse de 5,2% en 2019).

Évolution du chiffre d'affaires (en millions de £)

	2016	2017	2018	2019	2018-2019
Ventes de livres numériques	637	625	676	710	+ 5,0%
Ventes de livres papier	2 976	3 118	2 950	3 028	+ 2,6%
Total des ventes	3 613	3 743	3 603	3 738	+ 3,1%

Source: The Publishers Association

Ventilation du chiffre d'affaires [2019]



Source: The Publisher Association

➔ Livre numérique et livre audio

En 2019, les ventes de livres numériques et audios ont augmenté de 5%, et correspondent à 710 millions de £ (dont 613 concernent le livre numérique). Cette tendance reflète le recours croissant au format numérique au sein du milieu universitaire. Les ventes de livres numériques et audios représentent désormais 19% du total des ventes des éditeurs britanniques, contre 18,1% en 2018. Ces chiffres ne tiennent pas compte des livres numériques auto-publiés et sous-estiment, selon certains professionnels, l'ampleur de ce marché.

Le total des téléchargements audios atteint un chiffre d'affaires de 97 millions de £ en 2019, soit une augmentation de 39,3% par rapport à 2018. Le secteur est très dynamique et représente désormais 2,6% des ventes totales de livres au Royaume-Uni.

➔ Système de prix et prix moyen

Le système du prix unique a été abrogé en 1995. Ainsi, le prix des livres se fixe librement et peut donc varier dans le temps et entre détaillants. Cependant, chaque couverture de livre fait mention d'un prix de vente conseillé par l'éditeur (*recommended retail price*). Le livre papier bénéficie d'une exemption de T.V.A. En revanche, le livre numérique et le livre audio sont soumis à une TVA de 20%.

En 2019, le prix moyen facturé par l'éditeur (*average invoice price*) d'un livre papier est de 4,66 £ (+ 2,7% par rapport à 2018). On observe toutefois de grandes disparités selon les catégories d'ouvrages ; ainsi, le prix facturé moyen d'une fiction est de 3,30 £ en 2019, d'un ouvrage jeunesse 1,95 £ et d'un ouvrage universitaire ou professionnel de 19,71 £. D'après un rapport de Nielsen Book publié en 2020, le prix moyen public d'un livre, toute catégorie confondue, était de 8,53 £ en 2018.

TRADUCTIONS

Il y a globalement peu de traductions d'auteurs étrangers au Royaume-Uni : seuls 5,6% des titres de fiction proviennent de traduction. C'est sans doute lié à une surproduction de livres et à une forme de saturation du marché qui est également gonflé par les publications en provenance des Etats-Unis. Des éditeurs étrangers ont également fait le choix de publier directement en anglais (et réduit donc la place des traductions de façon mécanique). Le français reste la première langue source de traductions au Royaume-Uni.

En 2020, selon les derniers chiffres collectés par le SNE en partenariat avec le BIEF, 388 droits de traduction ont été cédés par des éditeurs français aux éditeurs britanniques (382 en 2019), dont 174 titres de bandes dessinées, 55 ouvrages de SHS, 55 romans et 49 livres pratiques.

POINTS DE VENTE DU LIVRE

➔ Canaux de vente

Les librairies représentent le premier canal de vente avec 42% de parts de marché, suivies des sites de vente en ligne avec 32%. En 2018, on compte 4 747 points de vente de livres, de journaux et papeterie en activité. Parmi les chaînes les plus importantes en parts de marché, la chaîne Waterstones (283 points de vente) se démarque et représente autour de 25% des ventes pour les éditeurs. Foyle's (quatre points de vente à Londres et trois autres à Birmingham, Bristol et Chelmsford) qui est l'une des librairies indépendantes les plus connues a été rachetée en 2018 par Waterstones. On peut également citer WHSmith (607 points de vente). Blackwells est spécialisé dans la vente de livres académiques et professionnels. En 2020, l'Association des librairies estime qu'il existe 967 librairies indépendantes : 77 ont ouvert leur porte en 2019.

Les librairies indépendantes souffrent des politiques de prix des grandes chaînes et des grandes surfaces qui ont la possibilité de vendre les livres à prix très réduits. Les libraires indépendants misent dorénavant sur une valorisation de l'espace (espace lecture, coin café), un effort de promotion (exemplaires dédicacés, conférences, etc.) et enfin de nouvelles méthodes commerciales (newsletters, réseaux sociaux, sacs en toile à l'effigie de la librairie etc.).

➔ Foire

The London Book Fair

Salon professionnel qui a lieu tous les ans en mars ou avril
www.londonbookfair.co.uk

➔ Pratiques de lecture et bibliothèques publiques

Selon une étude menée par l'Association des éditeurs britanniques, 72% de la population a acheté au moins un livre au cours de l'année 2018, tous formats confondus. 94% de ces lecteurs ont acheté au moins un livre papier, 39% ont acheté au moins un ebook, et enfin, 20% ont acheté au moins un livre audio.

En 2018, selon les statistiques du CIFPA, on compte environ 3 618 bibliothèques sur le territoire. 127 établissements de lecture publique ont fermé leurs portes au cours de l'année 2018. En raison de la pandémie, les prêts numériques dans les bibliothèques ont augmenté de 200% en 2020.

➤ Soutiens publics existants

Le plus grand pourvoyeur d'aides à l'édition est le *Arts Council*, créé en 1946 et qui a pour mission de soutenir l'action culturelle, notamment à travers des bourses très convoitées. Les montants sont variables. Les éditeurs et parfois les traducteurs peuvent bénéficier d'une aide à la traduction de livres en langue étrangère vers l'anglais (très rarement l'inverse). Généralement, la priorité est donnée aux titres de fiction contemporaine et de poésie.

Le *British Council* distribue de son côté des aides aux auteurs et des aides à la promotion des ouvrages. Il assure également les déplacements des auteurs à l'étranger lorsqu'ils sont traduits. En général le *British Council* s'attache à promouvoir des grands thèmes sur une période de trois ans.

English PEN accorde différentes bourses pour promouvoir la traduction (PEN Translates, PEN Presents et PEN Promotes).

*Bureau international de l'édition française
115, boulevard Saint-Germain
75006 Paris
www.bief.org
Directeur de la publication: Nicolas Roche*