



Fiche pays – avril 2020

ITALIE

Population : 60,4 millions d'habitants (2018)

PIB/habitant : 26 700 €/habitant (2018)

[France : 32 800 €/habitant (2018)]

Langue officielle : italien

Taux d'alphabétisation : 98,8 %

Note : cette fiche a été réalisée grâce aux statistiques produites par l'association des éditeurs italiens (*Associazione Italiana Editori* : www.aie.it), l'association des libraires italiens (*Associazione Italiana Librai* : <http://libraitaliani.it/>) et de l'office national de statistiques (*Istituto nazionale di statistica* : <https://www.istat.it/en/>). Elle est complétée par des informations de la presse professionnelle internationale, notamment les articles du *Giornale della libreria* (<http://www.giornaledellalibreria.it/>). Une étude approfondie sur l'édition en Italie (publiée en 2018) est disponible sur le site du BIEF : <https://www.bief.org/Etudes.html>

PRODUCTION EDITORIALE

Nombre d'éditeurs actifs

Le paysage éditorial italien est marqué par la dispersion des petites maisons familiales qui le composent. En 2018, deux chiffres estiment le nombre d'éditeurs actifs: selon l'association des éditeurs italiens, on compte 4 972 éditeurs actifs (+ 1,4 % par rapport à 2017), dont 1 416 éditeurs publient plus de 10 titres par an. Moins optimistes, l'office national de statistiques comptabilise, pour l'année 2017, 1 459 maisons d'édition en Italie en activité (publiant au moins un titre par an). Parmi elles, seulement 220 maisons publient plus de 50 livres par an et 451 produisent plus de dix titres par an. Les « grands » éditeurs (qui publient plus de 50 livres par an) représentent 15,1 % des éditeurs actifs, publient plus de 80 % des titres et environ 90 % des exemplaires imprimés.

En termes de parts de marché, quelques groupes éditoriaux dominent le marché ; en octobre 2015, le premier groupe éditorial, Arnoldo Mondadori, a racheté le second, à savoir Rizzoli Corriere della Sera (RCS) Libri. En plus de modifier profondément le paysage éditorial italien, ce groupe a représenté un temps plus de 40 % du marché du livre.

Ce bouleversement dans le paysage de l'édition a conduit l'autorité de la concurrence italienne à prendre des dispositions. Mondadori a dû céder les éditions Bompiani, les éditions Marsilio et la maison d'édition Adelphi Edizioni.

Suite à cette recomposition, quatre groupes éditoriaux dominent désormais le marché : Mondadori (29,3 % de parts de marché), GeMS, Giunti et Feltrinelli réalisent à eux quatre 53,8 % du chiffre d'affaires du secteur.

En Italie, le paysage éditorial se concentre principalement dans les régions du Nord (avec plus de la moitié des éditeurs actifs en 2018 – c'est la région de Milan qui compte le plus de maisons avec plus d'un quart des éditeurs italiens) et dans le centre (notamment dans le Lazio, la région de Rome).

Nombre moyen de titres publiés

En 2018, 78 875 titres¹ ont été publiés en Italie (+ 9,8 % par rapport à 2017), dont 74 695 nouveautés. La production est en hausse (+ 9,8 %) par rapport à 2017. Tous les secteurs d'édition sont concernés par cette hausse : la fiction (+ 6 %), les essais (+ 13,1 %), les ouvrages techniques (+ 15,8 %), les livres pratiques (+ 6,3 %) ainsi que la jeunesse (+ 5,9 %). En 2018, 157,8 millions d'exemplaires ont été produits, contre 127,3 millions en 2017.

¹ Ce chiffre ne tient pas compte de la publication de livres numériques.

VENTES

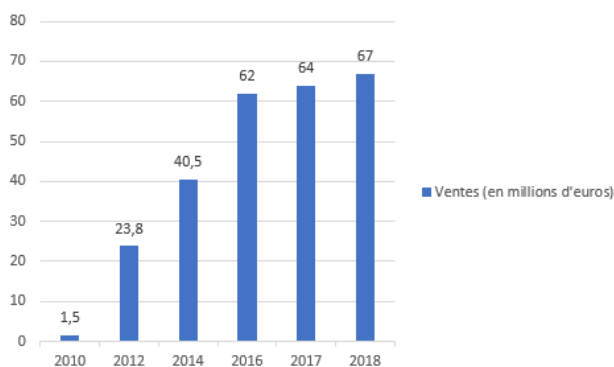
Chiffre d'affaires

En 2018, le chiffre d'affaires de l'édition italienne est estimé à 2,967 milliards d'euros, en hausse de 1,1 % par rapport à 2017. Avec les chiffres de ventes d'Amazon et le marché du livre d'occasion, le CA atteint même 3,170 milliards d'euros en 2018. C'est la quatrième année consécutive que le secteur ne subit pas une baisse de son chiffre d'affaires. Entre 2011 et 2014, le chiffre d'affaires du secteur de l'édition italienne a subi une baisse de près de 18 %.

Livre numérique

La part des ebooks dans le chiffre d'affaires de l'édition italienne représente un chiffre d'affaires de 67 millions d'euros en 2018, soit près de 5 % du CA. Si sa progression est positive avec une augmentation de 4,7 % en 2018, cela n'est en rien comparable avec les progressions de ces dernières années.

Évolution des ventes d'e-books [2010-2018]



Source : AIE, 2018

En 2018, pour la seconde année, le nombre de nouveaux titres publiés en format numérique est en baisse, et s'élève à 51 501 titres. Le phénomène d'autoédition a pris une importance considérable pour ce format. Une grande partie des ebooks sont publiés par des plateformes offrant des services d'autoédition.

Le prix moyen d'un ebook s'élève en 2018 à 6,80 €.

Système de prix et T.V.A.

Jusqu'en 2001, le prix des livres – papier – était fixé suivant un accord entre libraires et éditeurs. Depuis 2001, l'Italie dispose d'une loi qui permet à l'éditeur de fixer le prix de vente du livre. Une remise de prix par le vendeur est admise à hauteur de 15 % du prix fixé par l'éditeur (25 %, dans certains cas). Début 2017, un

projet de loi a été présenté visant à renforcer la loi sur le prix unique de livre avec une remise maximum de 5 %. En février 2020, la loi de promotion et de soutien à la lecture a été entérinée par les sénateurs, rendant effective cette limitation du rabais à 5 %. Mais avec la crise sanitaire mondiale, de nombreux professionnels réclament le report de sa mise en place. La loi créée également un label pour les librairies indépendantes et confirme le « Pass Culture ».

Les livres sous format numérique ne sont pas encore concernés par le système de prix unique du livre en Italie.

Le taux de T.V.A. appliqué aux livres papier est de 4 % ; il s'agit d'un taux réduit par rapport aux autres biens et services standards (22 %). Depuis le 1^{er} janvier 2015, ce taux de TVA réduit s'applique également aux livres numériques.

Prix moyen

En 2018, le prix moyen figurant sur la couverture d'un livre papier, toute catégorie confondue, est de 19,48€ (+ 3,7 % par rapport à 2017). Le prix figurant sur un livre de poche est quant à lui en moyenne de 11,57€.

TRADUCTIONS

En 2018, 9 358 titres ont été traduits en italien, soit 11,8 % des titres publiés. Ce chiffre est stable par rapport à 2017, année qui avait alors enregistré une baisse du nombre de traductions (9 552 titres achetés en 2016, 10 685 titres en 2015) confirmant une tendance à la baisse. L'anglais est la langue la plus traduite (61,6 %), suivi du français (13,5 %), de l'allemand (9,6 %) et de l'espagnol (3,6 %).

Selon les chiffres collectés par le SNE et le BIEF, les éditeurs français ont cédé 1 204 titres à leurs homologues italiens en 2018 (1 136 en 2017 et 1 088 titres en 2015²).

Les éditeurs italiens concentrent leurs acquisitions sur la littérature, qui représente plus du tiers des achats de droits, avant la jeunesse et la non-fiction.

La jeunesse et la fiction adulte sont quant à elles les moteurs des traductions de titres italiens ; elles représentent 60 % des cessions de droits en 2018.

² Chiffres issus des Repères statistiques 2019 du syndicat national de l'édition française collectés par le SNE et le BIEF

Les années de crise ont poussé les éditeurs italiens vers l'international ; ils promeuvent aujourd'hui leurs auteurs à l'étranger plus systématiquement qu'ils ne le faisaient par le passé. Les maisons d'édition italiennes ont vendu les droits de traduction de 7 833 titres en 2018, contre 7 230 titres en 2017 et 6 565 titres en 2016.

POINTS DE VENTE DU LIVRE

Distribution

La diffusion-distribution de livres est largement dominée par un acteur principal : depuis 2014, Messaggerie (groupe GeMS) et PDE (groupe Feltrinelli) se sont rassemblés au sein d'une joint-venture Feltrinelli-Messaggerie. Celle-ci contrôle la très grande majorité du secteur.

En octobre 2017, les groupes Feltrinelli et Messaggerie se sont également alliés dans la librairie en ligne en créant une joint-venture avec Il Libraccio ; elle rassemble les sites ibs.it (Messaggerie), lafeltrinelli.it et libraccio.it.

Cette situation fait du marché italien un système relativement fermé, concentré à tous les niveaux de la chaîne du livre, de l'édition à la commercialisation en passant par la diffusion-distribution.

Canaux de vente

Au total, ce sont 4 368 points de vente physiques de livre qui ont été recensés en 2018 en Italie³. Les librairies physiques restent le principal canal de vente avec une part globale de 69 % des ventes en 2018, contre 70,8 en 2017. Les chaînes de librairies, qui appartiennent souvent aux grands groupes éditoriaux (Feltrinelli, Mondadori, Giunti, GeMS), représentent 45 % des ventes en 2018. Sur 1 863 librairies recensées en Italie en 2016, 1 052 font partie d'une chaîne et 811 sont indépendantes. Les librairies indépendantes connaissent une grave crise. Ainsi, à Rome, entre 2007 et 2017, plus de la moitié des librairies indépendantes de la ville ont fermé. Elles étaient 414 en 2007 contre seulement 191 en 2017.

La vente en ligne continue sa croissance et confirme sa place de troisième canal de vente de livres avec 24 % du CA en 2018. Implanté en 2010 en Italie, Amazon est aujourd'hui le principal acteur de ce marché.

Foires et salons

Bologna Children's Book Fair

Tous les ans au printemps.

Avec la crise sanitaire mondiale, l'édition 2020 a été annulée

Site Internet : www.bookfair.bolognafiare.it

Salone Internazionale del Libro Torino

Avec la crise sanitaire, la foire a été décalée à une date ultérieure.

Site Internet : www.saloneibro.it

Più libri più liberi

Salon qui se tient chaque année à Rome ; il est destiné aux éditeurs de petite et moyenne taille.

Édition 2020 : 4-8 décembre 2020

Site Internet : www.plpl.it

Pratiques de lecture

Le faible taux de lecture est la préoccupation majeure de l'édition italienne. L'Italie fait en effet partie des pays européens ayant le plus faible taux de lecteurs. (62 % en 2018). À titre de comparaison, la France affiche 84% de lecteurs, l'Allemagne 68,7 % et l'Espagne 62,2%. Depuis 2011, on observe une baisse tendancielle du nombre de lecteurs. De plus, le pourcentage de grands lecteurs (qui lisent au moins douze livres au cours de l'année) a fortement baissé depuis 2010.

L'autre donnée inquiétante est le déséquilibre très important entre le Nord et le Sud concernant à la fois le taux de lecture et le nombre de librairies, souvent peu nombreuses, voire inexistantes, dans les petites villes (ou même de taille moyenne).

La présentation des chiffres 2018 par l'AIE a été l'occasion d'une nouvelle étude sur la lecture. Celle-ci élargit la définition du lectorat à la lecture de « tout ou partie d'un livre, manuel, essai, polar, guide de voyage » au cours d'une année. Par cette nouvelle définition, le taux de lecture atteint 62 %, mais ce chiffre en trompe-l'œil ne rassure pas le milieu de l'édition.

**L'ITALIE ENREGISTRE DES
TAUX DE LECTURE
PARTICULIÈREMENT BAS
COMPARÉS AUX AUTRES
PAYS EUROPÉENS.**

En 2018, 24 % des Italiens déclarent avoir lu au moins un livre numérique au cours de l'année et 7 % au moins un livre audio.

³ Source : *Les librairies toujours plus loin des Italiens*, Livres Hebdo, avril 2019.

Regroupement professionnel

AIE - Associazione Italiana Editori

e-mail: aieroma@aie.it

Site Internet : www.aie.it

ADEI - Associazione degli Editori Indipendenti

e-mail: segreteria@associazioneadei.it

Site Internet : www.associazioneadei.it

Institut français d'Italie

Site internet : www.institutfrancais.it

Contacts:

www.institutfrancais.it/fr/italie/organigramme-de-linstitut-francais-italia

Cette fiche pays a été réalisée par Clémence Paille, sous la direction de Clémence Thierry, au département Études du BIEF.

Bureau international de l'édition française
115, boulevard Saint-Germain
75006 Paris

www.bief.org

Directeur de la publication : Nicolas Roche

Avec le soutien de

