

FICHE PAYS

JANVIER 2018

ITALIE

Population : 60,6 millions d'habitants (2016)

PIB/habitant : 25 900 €/habitant (2016)

[France : 31 700 €/habitant (2016)]

Langue officielle : italien

Taux d'alphabétisation : 98,5%

PRODUCTION ÉDITORIALE

Nombre d'éditeurs actifs

Le paysage éditorial italien reste marqué par la dispersion des petites maisons familiales qui le composent. En 2016¹, on compte 4 887 maisons d'édition en Italie en activité (publiant au moins un titre par an), chiffre en augmentation par rapport à 2015 (+6,1%). Toutefois, seul un faible pourcentage de ce total (entre 25 et 30% selon les années) publie plus de dix titres par an. Parmi les 4 887 maisons d'édition actives, 1 472 maisons, soit 30%, publient plus de dix titres par an. Seules 110 maisons (2%) publient plus de 100 titres par an.

Maisons d'édition par nombre de nouveautés publiées [2010-2016]

Nouveautés publiées	2010	2013	2014	2015	2016
1-9	3 073	3 347	3 414	3 415	3 584
10-30	684	759	781	761	835
31-60	197	226	217	244	252
61-100	97	97	92	96	106
101-200	56	65	57	44	64
201-300	20	18	17	24	24
301-500	13	12	18	16	14
Plus de 500	7	10	8	8	8
Total maisons d'édition en activité	4 147	4 534	4 604	4 608	4 887

Source : *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2017*, Associazione Italiana Editori

En termes de titres publiés, les principaux éditeurs en Italie en 2015 sont A. Mondadori, Franco Angeli, Newton Compton, Piemme² et Il Mulino.

Principales maisons d'édition par nombre de titres publiés [2015 - 2016]

2015			2016		
1	A. Mondadori	873	1	A. Mondadori	1 095
2	Franco Angeli	787	2	Franco Angeli	954
3	Newton Compton	638	3	Newton Compton	711
4	Piemme	611	4	Il Mulino	488
5	Il Mulino	480	5	Mimesis	475
6	Mimesis	469	6	Piemme	463
7	Giulio Einaudi ³	435	7	Giuffrè	445
8	Giappichelli	417	8	Harper Collins	429
9	Giuffrè	398	9	Giappichelli	422
10	EDB	372	10	Maggiolo Editore	405

Source : *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2017*, Associazione Italiana Editori

En termes de parts de marché, quelques groupes éditoriaux dominent le marché ; en octobre 2015, le premier groupe éditorial, Arnoldo Mondadori, a racheté le second, à savoir Rizzoli Corriere della Sera (RCS) Libri. En plus de modifier profondément le paysage éditorial italien, ce groupe représente plus de 40% du marché du livre.

En Italie, la production éditoriale se concentre principalement en trois régions qui publient presque 60% des nouveautés et des rééditions du pays : la Lombardie (région de Milan, 30,6% en 2016), le Lazio (région de Rome, 17,4%) et l'Emilie-Romagne (région de Bologne, 8,5%).

¹ Source : *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2017 – La Sintesi*, Associazione Italiana Editori

² En réalité, Piemme appartient au groupe A. Mondadori, plus précisément à la branche Mondadori Education.

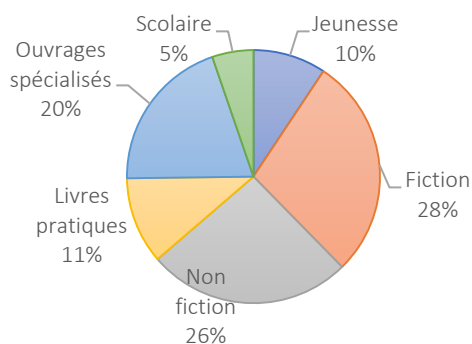
³ Giulio Einaudi Editori appartient également au groupe A. Mondadori.

Nombre de titres publiés

En 2016⁴, 66 055 titres⁵ ont été publiés en Italie, (chiffre stable par rapport à 2015), dont 3 482 ouvrages scolaires. Le secteur où la production a le plus augmenté en 2016 est celui des livres pratiques (+3,9%). Au contraire, le secteur qui a connu la baisse la plus significative est celui du scolaire (-17,8%) et celui de la littérature jeunesse (-4,3%), connu pourtant comme un secteur très dynamique en Italie⁶.

En 2016, 127,3 millions d'exemplaires ont été produits (-13,9% par rapport à l'année précédente), dont 67,2% correspond aux nouveautés.

Répartition de la production éditoriale [2016] (hors manuels scolaires)



Source : Report on publishing in Italy 2017 - Highlights, Associazione Italiana Editori

VENTES

Chiffre d'affaires

En 2016⁷, le chiffre d'affaires de l'édition italienne est estimé à 2,56 milliards d'euros, en hausse de 1,2% par rapport à 2015. C'est la deuxième année consécutive depuis 2010 (en 2015 il y avait une très légère hausse de 0,2%) que le secteur ne subit pas une baisse de son chiffre d'affaires (entre 2011 et 2014, le chiffre d'affaires du secteur de l'édition italienne a subi une baisse de près de 18%).

Livre numérique

Le marché du livre numérique représente près de

⁴ Source : *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2017 – La Sintesi*, Associazione Italiana Editori

⁵ Ce chiffre ne tient pas en compte la publication de livres numériques.

⁶ En 2015 la production de littérature jeunesse avait augmenté de 17%, par exemple.

⁷ Source : *Giornale della libreria oct. 2017*, Associazione Italiana Editori

5,2% de l'ensemble du marché italien du livre en 2016⁸.

En 2016, 74 020 nouveaux titres ont été publiés en format numérique, en forte augmentation par rapport à 2015 (+31,8%)⁹. Ainsi, le nombre d'ebooks accessibles, soit plus de 303 000, croît fortement depuis 2012. En 2016, on estime qu'un tiers des titres disponibles en vente le sont en format numérique (ce pourcentage n'était que de 1,7% en 2010). Cela s'explique par une évolution dans les pratiques de lecture (en 2016, 4,2 millions de lecteurs italiens déclare avoir lu un livre numérique dans les douze derniers mois) mais également par l'accélération du phénomène d'auto-publication numérique. Le prix réduit d'un ebook est également un facteur de transition important : en moyenne, en 2016, le prix est de 5,51 euros (en baisse de 17% par rapport à 2015).

Système de prix

Jusqu'en 2001, le prix des livres – papier – était fixé suivant un accord entre libraires et éditeurs. Depuis 2001, l'Italie dispose d'une loi qui permet à l'éditeur de fixer le prix de vente du livre. Une remise de prix par le vendeur est cependant admise à hauteur de 15% du prix fixé par l'éditeur. Début 2017, un projet de loi a été présenté visant à renforcer la loi sur le prix unique de livre avec une remise maximum de 5%.

Les livres sous format numérique ne sont pas concernés par le système de prix unique du livre en Italie. Leurs prix sont donc fixés librement par les distributeurs.

Prix moyen

En 2016, le prix moyen éditeur d'un livre papier, toute catégorie confondue, est de 18,93 euros, soit une augmentation de 2,8% par rapport à 2015. Cependant, il existe de grandes disparités autour de cette moyenne. Ainsi, en 2016, un livre de fiction coûte en moyenne 13,64 euros, un livre jeunesse 10,81 euros, un livre de non-fiction générale 22,19 euros et non-fiction spécialisée 28,28 euros. Enfin, un livre de poche coûte en moyenne 10,86 euros.

⁸ Source : *Report on publishing in Italy 2017 - Highlights*, Associazione Italiana Editori

⁹ En 2015, l'augmentation de titres publiés en format numérique par rapport à l'année 2014 avait été également très importante (+25,5%).

T.V.A.

Le taux de T.V.A. appliqué aux livres papier est de 4% ; il s'agit d'un taux réduit par rapport au taux applicable aux biens et échanges standards (22%). Depuis le 1^{er} janvier 2015, ce taux de TVA réduit s'applique également aux livres numériques.

TRADUCTIONS

En 2016¹⁰, 11,8% des titres publiés sont des traductions, en forte baisse par rapport à 2015 (-6%). Ce pourcentage confirme une baisse significative des titres traduits en Italie depuis les années 1990 : 25% en 1995, 23% en 2000 et 12% en 2016. D'après l'Association des éditeurs italiens, cette baisse s'explique par le poids que les auteurs italiens ont acquis progressivement depuis vingt ans.

Sur les 7 400 traductions publiées en 2016, une grande majorité provient de la langue anglaise (61,8%) et française (15,3%). Le tirage moyen d'une traduction depuis l'anglais est de 5 347 exemplaires ; pour le français il est de 2 566 exemplaires.

Évolution de la production de titres traduits [2005 - 2016]

	2005	2010	2015	2016
Anglais	61,8	62,1	56,5	61,8
Français	15,3	14,5	14,2	15,3
Allemand	10,1	9,7	8,8	10,1
Espagnol	3,9	3,9	4,1	3,9
Langues slaves	1,4	2,3	1,3	1,4
Autres	7,4	7,3	15	7,4

Source : *Report on publishing in Italy 2017 - Highlights*, Associazione Italiana Editori

DIFFUSION

Diffusion marchande

En 2015¹¹, on compte 1 874 librairies en Italie, dont 1 047 qui appartiennent à des groupes d'édition et de distribution. Parmi les 40 plus grands éditeurs de l'année 2015, Arnoldo Mondadori (n°1) concentre à lui seul 510 points de vente dans le pays, Feltrinelli 121 et Giunti 107.

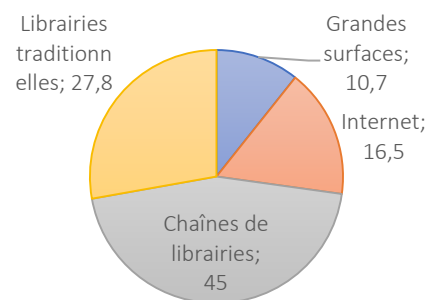
¹⁰ Source : *Report on publishing in Italy 2017 - Highlights*, Associazione Italiana Editori

¹¹ Source : *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2016*, Associazione Italiana Editori

Les 827 librairies restantes (44% du nombre total) correspondent principalement à des librairies indépendantes et autres plus petites chaînes de librairies.

En 2016¹², la librairie (comprenant ici les chaînes et les librairies indépendantes) reste le premier canal de diffusion (72,8% des ventes réalisées en 2016). Internet est le deuxième canal de ventes (16,5% / +2,6% par rapport à 2015) et dépasse pour la première fois la vente en grandes surfaces (10,7% / -3,2%). Ce secteur est largement dominé par la filiale italienne d'Amazon, implantée dans le pays depuis 2010.

Répartition des ventes par circuit [2016]



Source : *Report on publishing in Italy 2017 - Highlights*, Associazione Italiana Editori

EN 2016, LA VENTE PAR INTERNET DÉPASSE POUR LA PREMIÈRE FOIS LA VENTE EN GRANDES SURFACES ET DEVIENT LE DEUXIÈME CANAL DE VENTE DU PAYS.

Foires et Salons

Bologna Children's Book Fair

Tous les ans en mars.

Dates 2018 : 26 au 29 mars

Site Internet : www.bookfair.bolognafiere.it

Salone Internazionale del Libro Torino

Dates 2018 : 1 au 14 mai

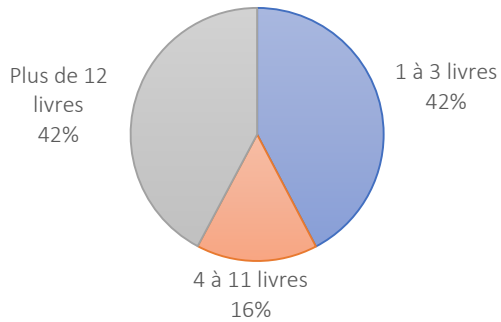
Site Internet : www.salonelibro.it

Pratiques de lecture

¹² Source : *Report on publishing in Italy 2017 - Highlights*, Associazione Italiana Editori

En 2016¹³, 40,5% des Italiens de plus de 16 ans déclarent avoir lu au moins un livre au cours de l'année écoulée (-1,5% par rapport à 2015). Depuis 2011, on observe une baisse tendancielle du nombre de lecteurs. De plus, le pourcentage de grands lecteurs (qui lisent au moins douze livres au cours de l'année) a fortement baissé depuis 2010 (-17,6%).

Pratique de lecture [2016]



Source : *Report on publishing in Italy 2017 - Highlights*,
Associazione Italiana Editori

Regroupements professionnels

AIE - Associazione Italiana Editori

Via Crescenzo 19

00193 Roma

e-mail: airoma@aie.it

Site Internet : www.aie.it

Cette fiche pays a été réalisée par Nicolas Rodriguez Galvis, sous la direction de Clémence Thierry, au département Études du BIEF.

Conception graphique : Stéphanie Suchecki

Bureau international de l'édition française

115, boulevard Saint-Germain

75006 Paris

t: +33 (0)1 44 41 13 13

f: +33 (0)1 46 34 63 83

www.bief.org

Directeur de la publication : Nicolas Roche



¹³ Source : *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2017*
– *La Sintesi*, Associazione Italiana Editori