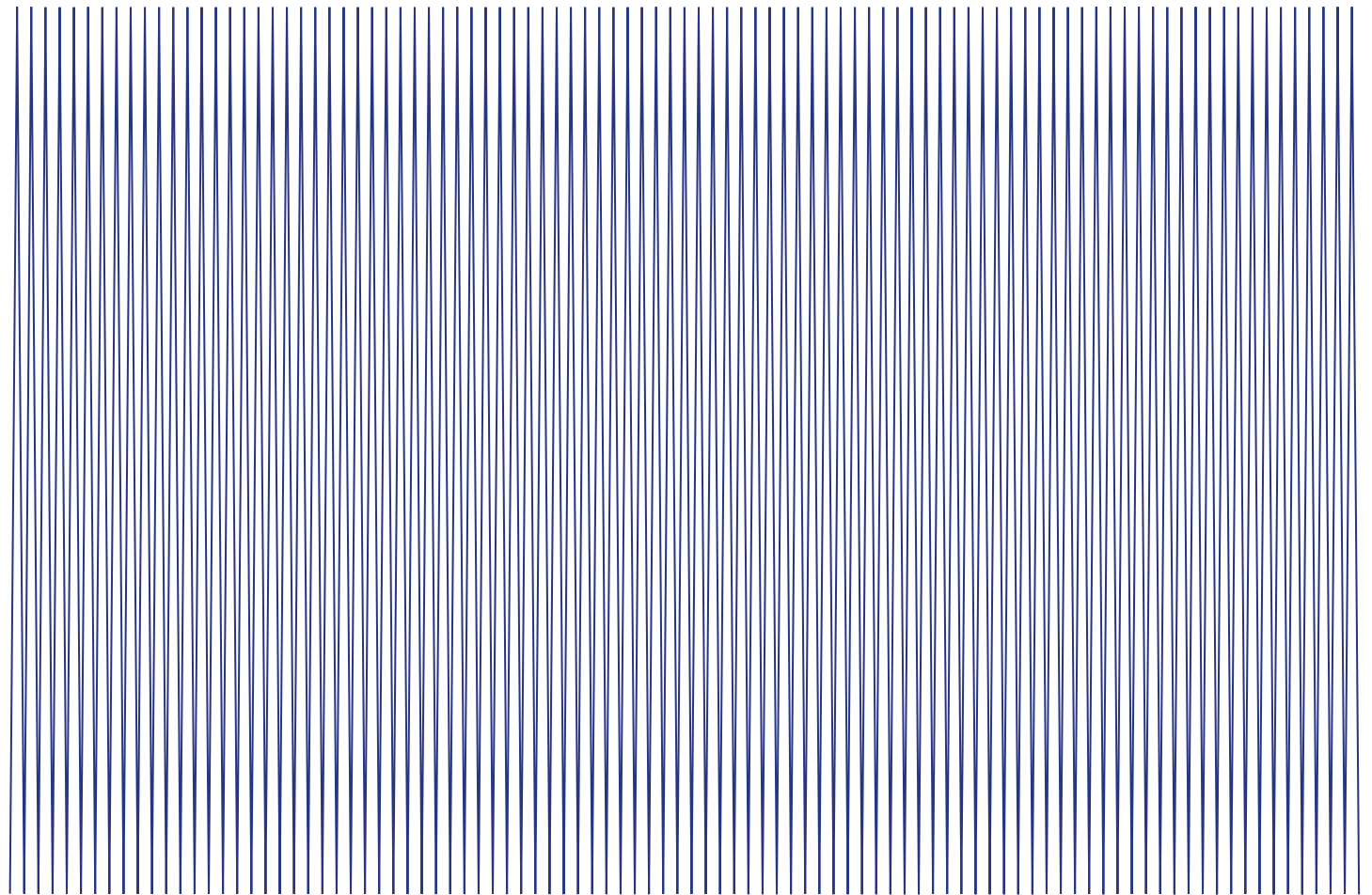


L'édition en Italie en chiffres



Le Département Études du BIEF réalise tout au long de l'année des études de marché sur l'édition dans le monde, des annuaires d'éditeurs, des organigrammes sur les groupes d'édition et des fiches pays qui présentent les chiffres-clés de l'économie du livre dans de nombreux pays. Le programme annuel de publications est coconstruit avec les maisons adhérentes du BIEF.

*Contacts au BIEF : Claire Mauguière (c.mauguiere@bief.org)
et Clémence Thierry (c.thierry@bief.org)*

Note: Cette fiche pays a été réalisée par Nicolas Wodareczak, sous la direction de Clémence Thierry, au Département Études du BIEF. Un organigramme sur les grands groupes d'édition en Italie (publié en 2020) est aussi disponible sur le site du BIEF: www.bief.org/Etudes.html

Cette fiche a été réalisée grâce aux statistiques produites par l'Association des éditeurs italiens (Associazione Italiana Editori: www.aie.it), l'Association des libraires italiens (Associazione Italiana Librai: <http://libraitaliani.it>) et de l'Institut national de statistiques (Istituto nazionale di statistica: www.istat.it/en). Elle est complétée par des informations de la presse professionnelle, notamment les articles du Giornale della libreria (www.giornaledellalibreria.it).

Pour toute demande d'information concernant l'AIE - Associazione Italiana Editori: aieroma@aie.it

Pour toute demande d'information concernant l'ADEI - Associazione degli Editori Indipendenti: segreteria@associazioneadei.it

Pour toute demande d'information concernant l'Institut Français d'Italie, vous pouvez contacter Andrea Carbone, chargé du livre: andrea.carbone@institutfrancais.it

Indicateurs socio-démographiques de l'Italie

Population	60,6 millions d'habitants (2020)
PIB/habitant	24 890 €/habitant (2020) [France: 30 690 €/habitant (2020)]
Langue officielle	italien

PRODUCTION ÉDITORIALE

→ Nombre d'éditeurs actifs

Le paysage éditorial italien est marqué par la dispersion des petites maisons familiales qui le composent. Selon l'Association des éditeurs italiens, 4 977 maisons d'édition ont publié plus d'un titre au cours de l'année. 71% d'entre elles ont publié moins de 9 titres et 120 maisons seulement ont publié plus de 100 titres. Les plus grands éditeurs (qui publient plus de 30 titres par an) représentent 10,4% des éditeurs actifs.

Quatre groupes dominent le marché de l'édition générale: Mondadori/RCS (qui a fusionné en 2016), GeMS, De Agostini et Feltrinelli. Ils réalisent à eux seuls 52,5% du chiffre d'affaires du secteur en 2020.

En Italie, le paysage éditorial se concentre principalement dans les régions du Nord (c'est la région de Milan qui compte le plus de maisons) et dans le centre (notamment dans le Lazio, la région de Rome).

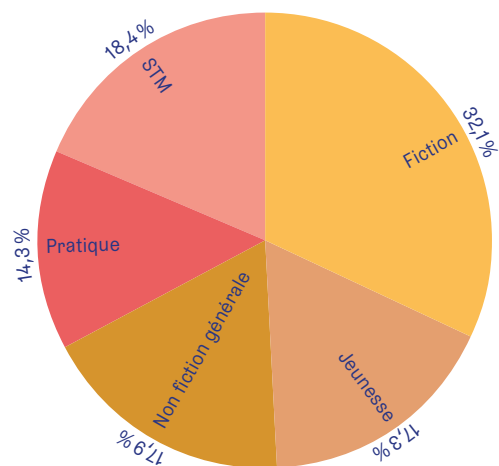
→ Nombre moyen de titres publiés

En 2020, 69 608 nouveaux titres – hors manuels scolaires – ont été publiés en Italie, en baisse de -5,6% par rapport à 2019. À l'exception du secteur STM dont la production reste stable, le nombre de publications a baissé dans tous les secteurs éditoriaux. En 2019, 163 millions d'exemplaires ont été produits, contre 152,6 millions en 2018.

VENTES

→ Chiffre d'affaires

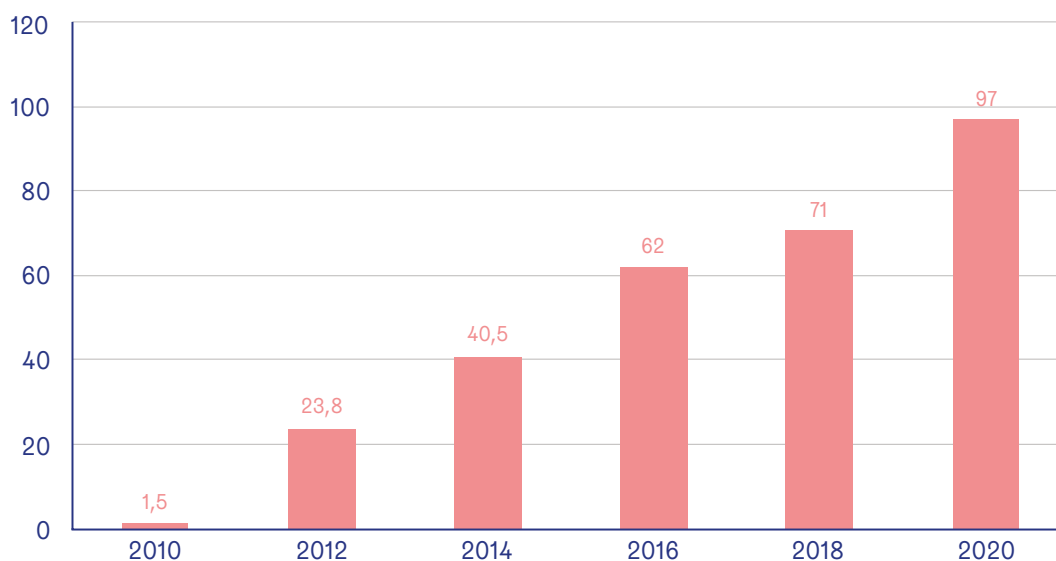
Malgré la crise sanitaire de 2020, le chiffre d'affaires de l'édition italienne hors scolaire connaît une hausse de 2,4% par rapport à 2019. Cette augmentation s'explique d'une part par une forte croissance du marché des livres numériques et audios et, d'autre part, par le soutien apporté par le gouvernement à la filière, notamment en reconnaissant le livre comme bien essentiel et ainsi permettre aux librairies de rester ouvertes pendant les confinements de l'année 2020.

Chiffre d'affaires par catégorie éditoriale [2020]

Source: AIE

➔ Livre numérique

En 2019, le nombre de nouveaux titres publiés en format numérique était en baisse, et s'élevait à 48 763 titres. Beaucoup de livres numériques sont publiés par des plateformes offrant des services d'autoédition. La part des ebooks dans le chiffre d'affaires de l'édition italienne représente 97 millions d'euros en 2020 (+ 37 % par rapport à 2019). Le prix moyen d'un ebook s'élevait en 2019 à 8,20 €.

Évolution des ventes d'e-books [2010-2020]

Source: AIE

➔ Livre audio

En 2020, le marché du livre audio connaît une hausse importante, passant de 9 à 17,5 millions d'euros (+ 94 %) en un an. Une étude de l'AIE rapporte que le nombre d'utilisateurs de livres audios est en forte progression et représentent 12 % de la population italienne en 2020 (contre 6 % en 2018).

➔ Système de prix

Depuis 2001, l'Italie dispose d'une loi qui permet à l'éditeur de fixer le prix de vente du livre. Une remise de prix par le détaillant est admise à hauteur de 15 % du prix fixé par l'éditeur (25 %, dans certains cas). Début 2017, un projet de loi a été présenté visant à renforcer la loi sur le prix unique avec une remise maximum de 5 %. En février 2020, la loi de promotion et de soutien à la lecture a été entérinée par les sénateurs, rendant effective cette limitation du rabais à 5 %. La loi crée également un label pour les librairies indépendantes et confirme le « Pass Culture ».

Le taux de T.V.A. appliqué aux livres papier est de 4 % ; il s'agit d'un taux réduit par rapport aux autres biens et services (22 %). Depuis le 1^{er} janvier 2015, ce taux de TVA réduit s'applique également aux livres numériques.

En 2019, le prix moyen figurant sur la couverture d'un livre papier, toute catégorie confondue, est de 19,93 € (+ 2,3 % par rapport à 2018). Le prix figurant sur un livre de poche est en moyenne de 11,95 €.

TRADUCTIONS

En 2020, 9 127 titres ont été traduits en italien. Ce chiffre est en baisse (-5,4 %) par rapport à 2019. L'anglais est la langue la plus traduite (62 % des traductions), suivi du français (16 %), de l'allemand (7 %) et de l'espagnol (4 %).

Selon les derniers chiffres collectés par le SNE en partenariat avec le BIEF, en 2020, les éditeurs français ont réalisé 985 cessions avec leurs homologues italiens (1 247 cessions en 2019). Les éditeurs italiens concentrent leurs acquisitions auprès des éditeurs français sur la bande dessinée (366 cessions en 2020), puis sur la jeunesse (170), la fiction adulte (166), les SHS (102), les livres pratiques (68) et les essais (62).

Les maisons d'édition italiennes ont vendu les droits de traduction de 8 569 titres en 2019, contre 7 833 titres en 2018 et 7 230 titres en 2017. 38 % concerne la jeunesse, 26 % la fiction et 20 % la non fiction. La France, l'Allemagne et l'Espagne sont les principaux marchés de vente.

POINTS DE VENTE DU LIVRE

➔ Canaux de vente

Au total, ce sont 4 368 points de vente du livre qui ont été recensés en 2018 en Italie. Les librairies physiques représentent 66,2 % des ventes en 2019, contre 69 % en 2018. Les chaînes de librairies, qui appartiennent souvent aux grands groupes éditoriaux (Feltrinelli, Mondadori, Giunti, GeMS), représentent 44,2 % des ventes en 2019. Sur 2 699 librairies recensées en Italie en 2019, 1 244 font partie d'une chaîne et 1 455 sont indépendantes. Les librairies indépendantes connaissent de grandes difficultés ces dernières années. Ainsi, entre 2018 et 2019, 777 librairies indépendantes ont fermé.

La vente en ligne continue sa croissance et dépasse le CA de la librairie indépendante. Amazon est le principal acteur de ce marché. Pendant l'année 2020, durant certaines semaines de confinement, les ventes en ligne ont atteint des parts de marché de 60 à 70 %.

➔ Foires et salons

Bologna Children's Book Fair

Salon professionnel pour les éditeurs de livres jeunesse.

Tous les ans au printemps.

Dates 2021 : 14-17 juin

www.bookfair.bolognafiere.it

Salone Internazionale del Libro Torino

Salon grand public avec un centre des droits.

Tous les ans au mois de mai.

www.salonelibro.it

Più libri più liberi

Salon qui se tient chaque année à Rome avec un centre des droits.

Il réunit les éditeurs de petite taille et de taille moyenne.

www.plpl.it

➔ Pratiques de lecture

L'Italie fait partie des pays européens ayant le plus faible taux de lecteurs (65 % en 2019). Depuis 2011, on observe une baisse tendancielle du nombre de lecteurs et le pourcentage de grands lecteurs (qui lisent au moins douze livres au cours de l'année) a fortement baissé depuis 2010.

*Bureau international de l'édition française
115, boulevard Saint-Germain
75006 Paris
www.bief.org
Directeur de la publication: Nicolas Roche*