

ÉTATS-UNIS

Population : 325,7 millions d'habitants (2017)

PIB/habitant : 57 667 US\$/habitant (2017)

[France : 32 300 €/habitant (2016)]

Langue officielle : Les États-Unis n'ont pas de langue officielle. L'anglais est la langue maternelle de 80 % de la population (12,9% pour l'espagnol)

Taux d'alphabétisation : 97%

Note : cette fiche a été réalisée grâce aux statistiques disponibles sur le site de l'association des éditeurs américains (Association of American Publishers : <https://publishers.org/>), de l'association des libraires américains (American Booksellers Association : <https://www.bookweb.org/>) et de l'office national de statistiques (USA Data and Statistics : <https://www.usa.gov/statistics>). Elle est complétée par des informations de la presse professionnelle, relayées dans les articles de Publishing Perspectives notamment (<https://publishingperspectives.com>) et Livres Hebdo (<https://www.livreshebdo.fr/>).

PRODUCTION ÉDITORIALE

Nombre d'éditeurs actifs

On compte entre 300 et 400 maisons d'édition de taille moyenne aux États-Unis. Environ 1 200 maisons d'édition sont affiliées à l'Association d'Éditeurs Américains (AAP).

Les nombreux mouvements de fusion et d'acquisition, qui ont marqué le paysage éditorial américain ces dernières années, ont contribué à renforcer la position des cinq plus grands groupes : Penguin Random House, HarperCollins, Simon & Schuster, Macmillan et Hachette Book Group USA.

Nombre moyen de titres publiés

Il est difficile d'établir le nombre de titres publiés aux États-Unis car il n'existe pas d'instance produisant de statistiques officielles. À notre connaissance, le dernier rapport paru¹ date de 2014 et rapporte qu'en 2013 304 912 nouveaux titres ont été publiés.

VENTES

Chiffre d'affaires

En 2017², selon les statistiques publiées par l'association des éditeurs américains, le chiffre d'affaires s'élève à 26,23 milliards de US\$ (chiffre stable par rapport à 2016). Au total, 2,72 milliards d'exemplaires ont été vendus, tout secteur confondu.

Le secteur du trade (fiction et non-fiction jeunesse/adulte) représente plus de la moitié des ventes (15,95 milliards US\$). Dans son ensemble, le CA du trade est resté stable. Les livres de non-fiction correspondent au secteur le plus dynamique depuis plusieurs années : ce secteur a enregistré une importante hausse de son CA (+5,4 % par rapport à 2016 et +28 % par rapport à 2013) qui est estimé à 6,18 milliards US\$ en 2017. Les catégories fiction et non-fiction jeunesse sont aussi en hausse en 2017 (+1 % et 4 % respectivement). Leur CA correspond respectivement) 3,6 milliards de US\$ et 652 millions de US\$.

À l'inverse, les ventes de fiction adulte sont à la baisse : on observe depuis 2013 une baisse continue des ventes (sauf en 2015). En 2017, elles ont baissé de 1,2 % par rapport à 2016.

¹ Il s'agit du *Bowker annual Book production Report*, 2014.

² Source : Association of American Publishers, *StatShot Annual 2017*

Évolution du chiffre d'affaires [2013-2017]

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Chiffres d'affaires (en milliards de US \$) | 27,07 | 27,95 | 27,80 | 26,27 | 26,23 |
| Nombre de livres vendus (en milliards) | 2,71 | 2,70 | 2,71 | 2,70 | 2,72 |

Source : Association of American Publishers, 2018

Le CA des éditeurs pour les livres académiques a été stable en 2017 par rapport à 2016. En revanche, celui des manuels scolaires et des livres de poche a augmenté de 2,9 % et

LE PAPERBACK A ÉTÉ LE FORMAT DE LIVRES LE PLUS VENDU AUX ÉTATS-UNIS EN 2017 AVEC PLUS D'1 MILLIARD D'EXEMPLAIRES VENDUS.

Livre numérique et audio

Le CA de l'édition numérique représente 19 % du CA des éditeurs en 2017. Il continue de baisser en 2017³ : 162 millions ont été téléchargés, presque 20 millions de moins comparé à 2016. Ainsi, la chute des ventes de livres numériques constatée depuis 2014 se confirme. Toutefois, ces éléments d'analyse ne tiennent pas compte des ventes d'Amazon (qui ne communique pas sur ses chiffres de vente). De plus, le phénomène de l'autoédition, qui prend une très grande ampleur ces dernières années, pourrait dynamiser l'édition numérique.

Le téléchargement de livres audio continue lui de se développer rapidement : c'est le secteur de l'édition le plus dynamique en 2017, avec une croissance de 29 % de son CA en un an.

Système de prix et TVA

Il n'y a pas de réglementation du prix du livre aux États-Unis. Les maisons d'édition pratiquent un prix conseillé, sur lequel se fondent les détaillants pour

³ Source : *Etats-Unis: les ventes de e-books en baisse en 2017*, Livres Hebdo, avril 2018

faire des remises auprès des acheteurs.

Les États-Unis n'ont pas de TVA, mais des *sales taxes*, fixées par chaque État fédéré et qui vont de 0 % à 8,75 %. Certaines villes fixent également une taxe supplémentaire. La moyenne nationale est d'environ 6 %.

En 2016⁴, toute catégorie confondue et tout format confondu (hors e-book), le prix moyen d'un livre est de 14,63 US\$ (-9 % par rapport à 2015). Il existe de grandes disparités au sein de cette moyenne entre les secteurs éditoriaux et les formats. En moyenne, un livre de fiction en *hardcover* coûte ainsi 27,07 US\$, un livre jeunesse coûte 18,12 US\$ et un livre de non fiction 28,14 US\$. Un livre de fiction en *paperback* coûte en moyenne 16,43 US\$.

TRADUCTIONS

On le sait, les éditeurs américains traduisent peu d'auteurs étrangers : les traductions représentent moins de 3 % du total des publications de l'édition de *trade*⁵. En 2017⁶, les éditeurs français ont cédé les droits de traduction de 344 titres aux éditeurs américains.

POINTS D'ACCÈS DU LIVRE

Librairies

En 2017, selon les statistiques de l'association des éditeurs américains, les ventes des librairies en ligne représentent 7,5 milliards de US\$ et celles des librairies physiques 7,6 milliards de US\$: le montant des ventes réalisées sont donc équivalentes.

Le secteur de la vente de livres est très concentré : les 50 plus grandes entreprises réalisent 75 % des ventes et l'on estime à moins de 2 300 le nombre de librairies indépendantes. Parmi les plus grandes chaînes de librairies, physiques et numériques, on compte *Amazon*, *Barnes & Noble*, *WH Smith*, *Book-Amillion* et *Powell's Book*. *Barnes & Noble* est en grande difficulté depuis un an.

⁴ Source : *The U.S. Book Market, 2017*, Frankfurt Book Fair Office / New York

⁵ Source : Three percent – University of Rochester

⁶ Chiffres issus des Repères statistiques 2018 du syndicat national l'édition française (SNE).

Foires et Salons

Book Expo America

Dates 2019 : 29 – 31 mai 2019

Site: www.bookexpoamerica.com

New York Rights Fair

Dates 2019 : 29 – 31 mai 2019

Site : <https://www.newyorkrightsfair.com/>

Regroupements professionnels

American Booksellers Association (ABA)

Courriel : info@bookweb.org

Site internet : www.bookweb.org

The Association of American Publishers (AAP)

Site Internet : www.publishers.org

Cette fiche pays a été réalisée au département Études du BIEF.

Bureau international de l'édition française
115, boulevard Saint-Germain - 75006 Paris
t: +33 (0)1 44 41 13 13 ; f: +33 (0)1 46 34 63 83
www.bief.org

Directeur de la publication : Nicolas Roche

Cette publication bénéficie du soutien

