

BIEF

Fiche pays – avril 2020

ÉTATS-UNIS

Population : 327,1 millions d'habitants (2018)

PIB/habitant : 62 641 \$USD (2018)

[France : 32 800 €/habitant (2018)]

Langue officielle : Les États-Unis n'ont pas de langue officielle. L'anglais est la langue maternelle de 80 % de la population (12,9 % pour l'espagnol)

Taux d'alphabétisation : 97 %

Note : cette fiche a été réalisée grâce aux statistiques disponibles sur le site de l'association des éditeurs américains (Association of American Publishers : <https://publishers.org/>), de l'association des libraires américains (American Booksellers Association : <https://www.bookweb.org/>) et de l'office national de statistiques (USA Data and Statistics : <https://www.usa.gov/statistics>). Elle est complétée par des informations de la presse professionnelle, relayées dans les articles de Publishing Perspectives notamment (<https://publishingperspectives.com>) et Livres Hebdo (<https://www.livreshebo.fr/>).

PRODUCTION EDITORIALE

Nombre d'éditeurs actifs

On compte entre 300 et 400 maisons d'édition de taille moyenne aux États-Unis. 1 373 maisons d'édition sont affiliées à l'Association d'Éditeurs Américains (AAP) en 2018.

Les nombreux mouvements de fusion et d'acquisition, qui ont marqué le paysage éditorial américain ces dernières années, ont contribué à renforcer la position des cinq plus grands groupes : Penguin Random House, HarperCollins, Simon & Schuster, Macmillan et Hachette Book Group USA.

Nombre moyen de titres publiés

Il est difficile d'établir le nombre de titres publiés aux États-Unis car il n'existe pas de statistiques officielles. À notre connaissance, le dernier rapport paru¹ date de 2014 et rapporte qu'en 2013, 304 912 nouveaux titres ont été publiés.

VENTES

Chiffre d'affaires

En 2018², selon les statistiques publiées par l'AAP, le chiffre d'affaires s'élève à 25,82 milliards de US\$.

Il est en léger recul en regard de 2017, qui avait enregistré un CA de 26,23 milliards de US\$. Au total, 2,71 milliards d'exemplaires ont été vendus, (chiffre stable par rapport à 2017).

Les livres de non-fiction correspondent au secteur le plus dynamique depuis plusieurs années. La non-fiction adulte a ainsi enregistré une importante hausse de son CA en 2018 (+ 22,8 % par rapport à 2017). La non-fiction jeunesse est en hausse à la fois en volume d'exemplaires vendus (+ 0,4 %) et en valeur (+ 11,9 %) par rapport à 2017.

Les ventes de fiction jeunesse ont chuté de 0,8 % en volume d'exemplaires vendus tout en enregistrant une hausse de 1,6 % en valeur pour s'établir à 3,72 milliards de US\$. Inversement, les ventes de fiction adulte sont à la baisse : on observe depuis 2013 une baisse continue des ventes (sauf en 2015). En 2018, les ventes ont connu une relative stagnation : + 0,4 % par rapport à 2017.

¹ Il s'agit du *Bowker annual Book production Report*, 2014

² Source: Association of American Publishers, *StatShot Annual 2018*

Le CA global de l'édition fiction s'élève à 3,72 milliards de US\$. Les secteurs éducatifs et universitaires sont les plus touchés par la baisse du CA de 2018 (- 5,9 % par rapport à 2017). Les éditeurs de titres religieux ont quant à eux vu leur CA augmenter de + 14,7 % en 2018, atteignant ainsi 1,22 milliard \$.

Évolution du chiffre d'affaires [2013-2018]

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
CA (en milliards de US\$)	27,07	27,95	27,80	26,27	26,23	25,82
Nombre de livres vendus (en milliards)	2,71	2,70	2,71	2,70	2,72	2,71

Source : Association of American Publishers, 2018

Les ventes de titres grand format ont augmenté de 3,1 % quand celles des livres de poche ont diminué de 0,4 %.

Livre numérique et audio

La baisse des ventes de livres numériques constatée depuis 2014 se confirme. Les revenus des ventes de livres numériques s'établissent à 493 millions de dollars entre janvier et juin 2019, soit une baisse de 3,8 % par rapport à la même période en 2018³. Le CA de l'édition numérique représente environ 20 % du CA des éditeurs en 2018.

Toutefois, ces éléments d'analyse ne tiennent pas compte des ventes d'Amazon (qui ne communique pas ses chiffres de vente). De plus, le phénomène de l'autoédition, qui prend une très grande ampleur ces dernières années, pourrait dynamiser l'édition numérique.

Le téléchargement de livres audio continue lui de se développer rapidement : c'est le secteur de l'édition le plus dynamique en 2018, avec une croissance de 28,7 % de son chiffre d'affaires en un an.

Système de prix et T.V.A.

Il n'y a pas de réglementation du prix du livre aux États-Unis. Les maisons d'édition pratiquent un prix conseillé, sur lequel se fondent les détaillants pour faire des remises auprès des acheteurs.

Les États-Unis n'ont pas de TVA, mais des *sales taxes*, fixées par chaque État fédéré et qui vont de 0 % à 8,75 %. Certaines villes fixent également une taxe supplémentaire. La moyenne nationale est d'environ 6 %.

Prix moyen

En 2018, toute catégorie et tout format confondu (hors ebook), le prix moyen d'un livre est de 18,8 US\$. En moyenne, un livre de fiction en *hardcover* coûte 26,80 US\$, un livre jeunesse coûte 18,52 US\$ et un livre de non-fiction 29,95 US\$. Un livre de fiction en *paperback* coûte en moyenne 16,16 US\$⁴.

TRADUCTIONS

On le sait, les éditeurs américains traduisent peu d'auteurs étrangers : les traductions représentent moins de 3 % du total des publications de l'édition de *trade*⁵.

En 2018⁶, les éditeurs français ont cédé les droits de traduction de 390 titres aux éditeurs américains, contre 344 en 2017.

POINTS DE VENTE DU LIVRE

Canaux de vente

En 2018, selon les statistiques de l'AAP, les ventes en ligne ont dépassé les ventes dans les points de vente physique : 8,03 milliards de US\$ pour les librairies en ligne (7,5 milliards en 2017), contre 6,90 milliards de US\$ pour les librairies physiques (7,6 milliards en 2017).

Concernant la vente en ligne, 45,1 % des achats sont des livres papier ; 24,5 % sont des livres numériques ; 14,5 % concernent des ressources pédagogiques et 13,7 % sont des livres audio.

Le secteur de la vente de livres est très concentré : les 50 plus grandes entreprises réalisent 75 % des ventes et l'on compte 2 321 librairies indépendantes en 2018. Parmi les plus grandes chaînes de librairies, physiques et numériques, figurent : *Amazon*, *Barnes & Noble* (en grande difficulté depuis un an), *WH Smith*, *Book-Amillion* et *Powell's Book*.

³ Source : *Etats-Unis: les ventes de e-books en baisse en 2017*, Livres Hebdo, avril 2018

⁴ Source : *SLJ's Average Book Prices for 2018*, School library journal

⁵ Source: Three percent – University of Rochester

⁶ Chiffres issus des Repères statistiques 2019 du syndicat national de l'édition française collectés par le SNE et le BIEF

Pratiques de lecture

L'institut de recherche Pew Research a mené en début d'année 2019 un sondage dont les résultats montrent que 27 % des adultes américains ont déclaré ne pas avoir lu de livres au cours des 12 derniers mois, chiffre stable depuis 2015⁷.

Autoédition

1,6 million de titres ont été autopubliés en 2018 contre 1,2 million en 2017. Cette croissance de 40 % est le signe d'une tendance à la hausse depuis de nombreuses années : + 263 % entre 2013 et 2018. Le marché de l'autoédition est dominé par Amazon, qui propose la majorité des titres autopubliés aux États-Unis⁸.

Foires et salons

Book Expo America

Traditionnellement le dernier week-end de mai.
En 2020, en raison de la crise sanitaire, le salon est décalé du 22 au 24 juillet 2020.
Site: www.bookexpoamerica.com

New York Rights Fair

Traditionnellement le dernier week-end de mai.
En 2020, en raison de la crise sanitaire, le salon est décalé du 22 au 24 juillet 2020.
Site : <https://www.newyorkrightsfair.com/>

ORGANISMES PUBLICS ET PROFESSIONNELS

Regroupement professionnel

American Booksellers Association (ABA)

Courriel : info@bookweb.org
Site: www.bookweb.org

The Association of American Publishers (AAP)

Site: www.publishers.org

Service culturel de l'Ambassade de France

Site : www.frenchculture.org

Contacts :

frenchculture.org/about-us/contacts#book-ideas-office

Cette fiche pays a été réalisée par Clémence Paille, sous la direction de Clémence Thierry, au département Études du BIEF.

Bureau international de l'édition française
115, boulevard Saint-Germain
75006 Paris

www.bief.org

Directeur de la publication : Nicolas Roche
Avec le soutien de



⁷ Source : États-Unis : 27 % des adultes n'ont pas lu de livre l'année dernière, Actualitté, 24.10.2019

⁸ Source: Self-Publishing in the United States 2013-2018, bowker.com