

FICHE PAYS

JANVIER 2018

ÉTATS-UNIS

PRODUCTION ÉDITORIALE

Nombre d'éditeurs actifs

En 2016¹, on recense près de 86 000 maisons d'édition (-0,5% par rapport à 2015) : ce chiffre impressionnant s'explique par la présence d'un grand nombre de petits éditeurs et, notamment, d'auto-éditeurs. On compte seulement entre 300 et 400 maisons d'édition de taille moyenne (chiffre stable par rapport à l'année dernière) et environ 1 200 maisons d'édition sont affiliées à l'Association d'Éditeurs Américains (AAP). Les nombreux mouvements de fusion et d'acquisition, qui ont marqué le paysage éditorial américain ces dernières années, ont contribué à renforcer la position des cinq plus grands groupes : Penguin Random House, HarperCollins, Simon & Schuster, Macmillan et Hachette Book Group USA.

LE *BIG FIVE* EST LE SURNOM
DONNÉ AUX 5 PLUS GRANDS
GROUPES D'ÉDITION
AMÉRICAINS DANS LE
SECTEUR DU TRADE :
PENGUIN RANDOM HOUSE,
HARPERCOLLINS,
MACMILLAN, SIMON &
SCHUSTER ET HACHETTE
BOOK GROUP USA.

Nombre moyen de titres publiés

En 2015², plus de 2,4 millions de registres ISBN - tous formats confondus - ont été octroyés au cours de l'année. Cependant, cette donnée ne permet pas de savoir réellement combien de titres ont été

Population : 324,6 millions d'habitants (2016)

PIB/habitant : 57 632 US\$/habitant (2016)

[France : 31 700 €/habitant (2016)]

Langue officielle : Les États-Unis n'ont pas de langue officielle. L'anglais est la langue maternelle de 79,2% de la population (12,9% pour l'espagnol)

Taux d'alphabétisation : 97%

publiés car un même titre peu avoir plusieurs enregistrements ISBN (selon qu'il soit publié en format *hardback*, *paperback*, *ebook*, etc.). En revanche, nous savons que les auto-publications ne cessent d'augmenter depuis 2010. En 2016³, 725 125 registres ISBN correspondent à des auto-publications (+86% par rapport à 2015 et +375% par rapport à 2010).

Il est donc difficile d'établir le nombre de titres publiés aux États-Unis. Le dernier rapport paru⁴ qui estimait le nombre de titres papier (*print*) publiés par les maisons d'édition américaines date de 2014. Il rapporte qu'en 2013 304 912 nouveaux titres ont été publiés, soit une légère baisse de la production de titres de -1,6% par rapport à 2012. En 2013, le secteur publiant le plus de titres était celui des SHS (18,8% du total des titres publiés), suivi par les ouvrages de fiction (16,5%), les livres scientifiques et techniques (16%) et les livres jeunesse (10,8%).

VENTES

Chiffre d'affaires

En 2016⁵, le chiffre d'affaires des éditeurs américains s'élève à 26,74 milliards US\$ (environ 22,23 milliards d'euros), en baisse de 5,5 % par rapport à 2015. Cela correspond à la vente de près de 2,70 milliards exemplaires, tous formats confondus, en baisse de 0,36 % par rapport à 2015.

Le secteur du *trade* (fiction et non-fiction jeunesse/adulte) représente plus de la moitié des ventes (15,9 milliards US\$), en hausse de 1,5 % par rapport à 2015. La catégorie la plus importante en termes de ventes du secteur *trade* est celle des livres de non-fiction pour adultes, qui a enregistré une importante hausse de son CA (+18%) et qui est passé de 4,97 milliards US\$ en 2015 à 5,87 milliards US\$ en 2016. La catégorie jeunesse et *young adult* a également enregistré une hausse en 2016

¹ Source : *The U.S. Book Market, 2017*, Frankfurt Book Fair Office / New York

² Source : *Nielsen Book Research : 2015 in Review*, Nielsen

³ Source : *Nielsen Book Research, 2016*

⁴ Il s'agit du *Bowker annual Book production Report, 2014*.

⁵ Source : *Association of American Publishers, StatShot Annual 2017*

(+5,9%), de même que celle de livres religieux (+6,9%). En revanche, les ventes de fiction pour adultes ont enregistré une baisse de 0,9%.

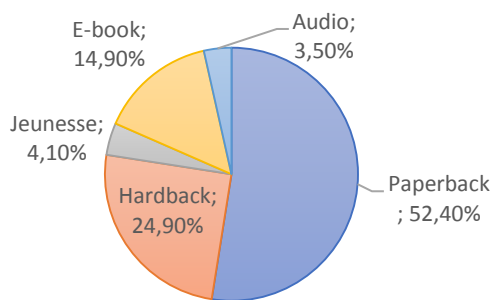
Évolution du chiffre d'affaires [2013-2016]

	2013	2014	2015	2016
Chiffres d'affaires (en milliards de US dollars)	27,07	27,95	27,78	26,74
Nombre d'unités vendues (en milliards)	2,71	2,70	2,71	2,70

Source : Association of American Publishers, StatShot Annual 2017

En 2016, en ce qui concerne le secteur *trade*, 1,89 milliard d'exemplaires de livres papier (*print*) ont été vendus (dont 1,22 milliard de *paperbacks* et *mass market books*, 580 millions de *hardbacks* et 96 millions de *children's board books*). Cette même année, 348 millions d'e-books et 82 millions de livres audio ont été achetés.

Chiffre d'affaires du *trade* par format [2016]



Source : Association of American Publishers, StatShot Annual 2017

LE PAPERBACK A ÉTÉ LE FORMAT DE LIVRES LE PLUS VENDU AUX ÉTATS-UNIS EN 2016 AVEC UN PEU PLUS DE LA MOITIÉ DU TOTAL DES TITRES *TRADE* (52,4%), SUIVI PAR LE *HARDBACK* (24,9%) ET LE LIVRE NUMÉRIQUE (14,9%)

Livre numérique

Le montant des ventes de livres numériques dans le secteur du *trade* est passé de 3,24 milliards US\$ en 2013 à 3,20 milliards en 2014, à 2,26 milliards en

2016 (-16,9% par rapport à 2015)⁶. Ainsi, la chute des ventes de livres numériques depuis 2013 se confirme. Si les ventes de livres numériques représentaient 21% du CA du secteur en 2014, elles ne représentent que 14% en 2016.

Évolution du CA – édition numérique [2010-2015]

	Revenu des éditeurs (milliards US\$)	Évolution / année précédente (en %)
2016	2,260	-16,9%
2015	2,840	-11,3%
2014	3,200	-1,2%
2013	3,240	+6,2%
2012	3,060	+44%
2011	2,120	+144%
2010	0,868	-

Source : Association of American Publishers, StatShot Annual 2015 / 2016 / 2017

Il est intéressant de noter aussi que les ventes livres audio ont par ailleurs augmenté depuis quelques années. Les ventes de livres audio sont donc passées de 299 millions US\$ en 2012 à 643 millions US\$ en 2016. Cette même année, 82 millions de livres audio ont été vendus (+24,7% par rapport à 2015).

APRÈS DES ANNÉES DE FORTE CROISSANCE, LES REVENUS TIRÉS DE L'ÉDITION NUMÉRIQUE DIMINUENT DEPUIS 2014

Système de prix

Il n'y a pas de réglementation du prix du livre aux États-Unis. Les maisons d'édition pratiquent un prix conseillé, sur lequel se fondent les distributeurs pour faire des remises.

On observe une variation du prix d'un même ouvrage dans le temps (pour un même distributeur et entre distributeurs). Ainsi, les remises de prix peuvent fortement varier selon les différentes périodes de l'année.

Prix moyen

En 2016⁷, toute catégorie confondue et tout format

⁶ Source : Association of American Publishers, StatShot Annual 2017

⁷ Source : The U.S. Book Market, 2017, Frankfurt Book Fair Office / New York

confondu (hors e-book), le prix moyen d'un livre est de 14,63 US\$ (-9% par rapport à 2015), soit 12,16 euros. Il existe de grandes disparités au sein de cette moyenne entre les secteurs éditoriaux et les formats. En moyenne, un livre de fiction en *hardcover* coûte ainsi 27,07 US\$: au sein de ce format, un livre jeunesse coûte 18,12 US\$ et un livre de non fiction 28,14 US\$. Un livre de fiction en *paperback* coûte en moyenne 16,43 US\$.

Prix moyen par catégorie en 2016 (en US\$)

	<i>Hardcover</i>	<i>Paperback</i>
<i>Fiction</i>	27,07	16,43
<i>Non fiction</i>	28,14	20,86
<i>Jeunesse</i>	18,12	7,16
<i>Young Adult</i>	19,95	12,08

Source : *The U.S. Book Market, 2017*, Frankfurt Book Fair Office / New York

En 2015, le prix moyen d'un e-book est de 8 US\$. Le prix moyen d'un e-book produit par l'un des *Big Five* est de 10 US\$ tandis que le prix moyen d'un livre numérique auto-publié est de 3 US\$⁸.

T.V.A.

Les États-Unis n'ont pas de TVA, mais une *sales tax*, fixée par chaque État fédéré et qui va de 0 % à 8,75 %. Dans certains cas, des villes ou des comtés fixent également une taxe supplémentaire. La moyenne nationale est d'environ 6 %.

TRADUCTIONS

En 2016, les traductions représentent moins 3% du total des livres du secteur *trade* publiés (chiffre stable par rapport aux années précédentes)⁹. Les traductions de livres de fiction et de poésie représentent moins de 1% du total¹⁰.

En 2016, les deux maisons d'édition à avoir publié le plus de titres traduits ont été *AmazonCrossing*¹¹, une filiale d'*Amazon*, et *Dalkey Archive* une petite maison d'édition littéraire¹². Cette même année, les trois langues les plus traduites aux États-Unis sont le français, l'espagnol et l'allemand.

⁸ Source: *Nielsen Book Research : 2015 in Review*, Nielsen

⁹ Source: Three percent – University of Rochester

¹⁰ Sources: Articles parus dans *The Guardian*, *The New Republic*, *The New York Times* et *The Economist* entre 2013 et 2016.

¹¹ En 2014, *AmazonCrossing* a publié plus de titres traduits que n'importe quelle autre maison d'édition américaine (soit 44 titres).

¹² Source: Three percent – University of Rochester

MOINS 3% DU TOTAL DES
LIVRES DE TRADE PUBLIÉS
AUX ÉTATS-UNIS EN 2016
SONT DES TRADUCTIONS.

Maisons d'édition ayant fait le plus de traductions [2016]

<i>Maison d'édition</i>	%
<i>AmazonCrossing</i>	9,85
<i>Dalkey Archive</i>	7,22
<i>Seagull Books</i>	3,28
<i>Europa Ed.</i>	2,79
<i>NY Review of Books</i>	2,3
<i>Archipelago</i>	1,97
<i>Deep Vellum</i>	1,97
<i>Hispabooks Publishing</i>	1,97

Source : Three percent – University of Rochester

DIFFUSION

Diffusion marchande

Le secteur de la diffusion est très concentré : les 50 plus grandes entreprises réalisent 75 % des ventes et l'on estime à moins de 2 300 le nombre de librairies indépendantes. Parmi les plus grandes chaînes de librairies, physiques et numériques, on compte *Amazon*, *Barnes & Noble*, *Book-Amillion* et *Powell's Book*.

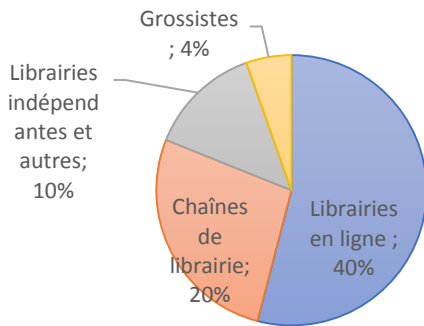
LA LIBRAIRIE EN LIGNE
CONSTITUE, DEPUIS 2015,
LE PREMIER CANAL DE
DIFFUSION AUX USA

En 2015¹³, les ventes des librairies en ligne représentent 37,4% du chiffre d'affaires annuel du *trade* (+2% par rapport à 2014). Elles devancent, pour la seconde année consécutive, les revenus des librairies traditionnelles qui, malgré une légère augmentation des ventes (+1,8), représentent seulement 26,2% du CA.

Le rapport Nielsen propose des données légèrement différentes pour l'année 2015 concernant la répartition des ventes par circuit.

¹³ Source : Association of American Publishers, *StatShot Annual 2016*

Ventes par canal de distribution [2015]



Source: Nielsen Book Research : 2015 in Review, Nielsen

Foires et Salons

Book Expo America

Tous les ans, fin mai-début juin, itinérante dans les mégapoles.

Dates (New York) : 30 mai au 1er juin 2018

Site: www.bookexpoamerica.com

Pratiques de lecture

En 2015¹⁴, 72% des Américains ont lu un livre au cours des douze derniers mois (-2% par rapport à 2012). Sur cette période, 63% déclare avoir lu au moins un livre en format papier (-1% par rapport à 2012) et 27% en format numérique (+4% par rapport à 2012).

Diffusion non marchande

En 2015¹⁵, on estime qu'il existe environ 119 487 bibliothèques aux Etats-Unis (+0,4% par rapport à 2014), dont 98 460 sont des bibliothèques scolaires, 9 082 des librairies publiques et 3 793 des librairies universitaires

ORGANISMES PUBLICS ET PROFESSIONNELS

Soutiens publics existants

Il n'existe pas d'aides publiques à l'édition et à la librairie aux États-Unis.

Regroupements professionnels

American Booksellers Association

200 White Plains Road - Suite 600

Tarrytown, NY 10591

Courriel : info@bookweb.org

Site internet : www.bookweb.org

The Association of American Publishers (AAP)

71 Fifth Avenue - 2nd Floor

New York, NY 10003-3004

Site Internet : www.publishers.org

American Booksellers Association (ABA)

333 Westchester Avenue - Suite S202

White Plains, NY 10604

Site Internet: <http://www.bookweb.org/>

Cette fiche pays a été réalisée par Nicolas Rodriguez Galvis, sous la direction de Clémence Thierry, au département Études du BIEF.

Conception graphique : Stéphanie Suchecki

Bureau international de l'édition française

115, boulevard Saint-Germain

75006 Paris

t: +33 (0)1 44 41 13 13

f: +33 (0)1 46 34 63 83

www.bief.org

Directeur de la publication : Nicolas Roche



¹⁴ Source : Pew Research Center Survey, 2015,

¹⁵ Source : Number of libraries in the United States, 2015 – American Library Association