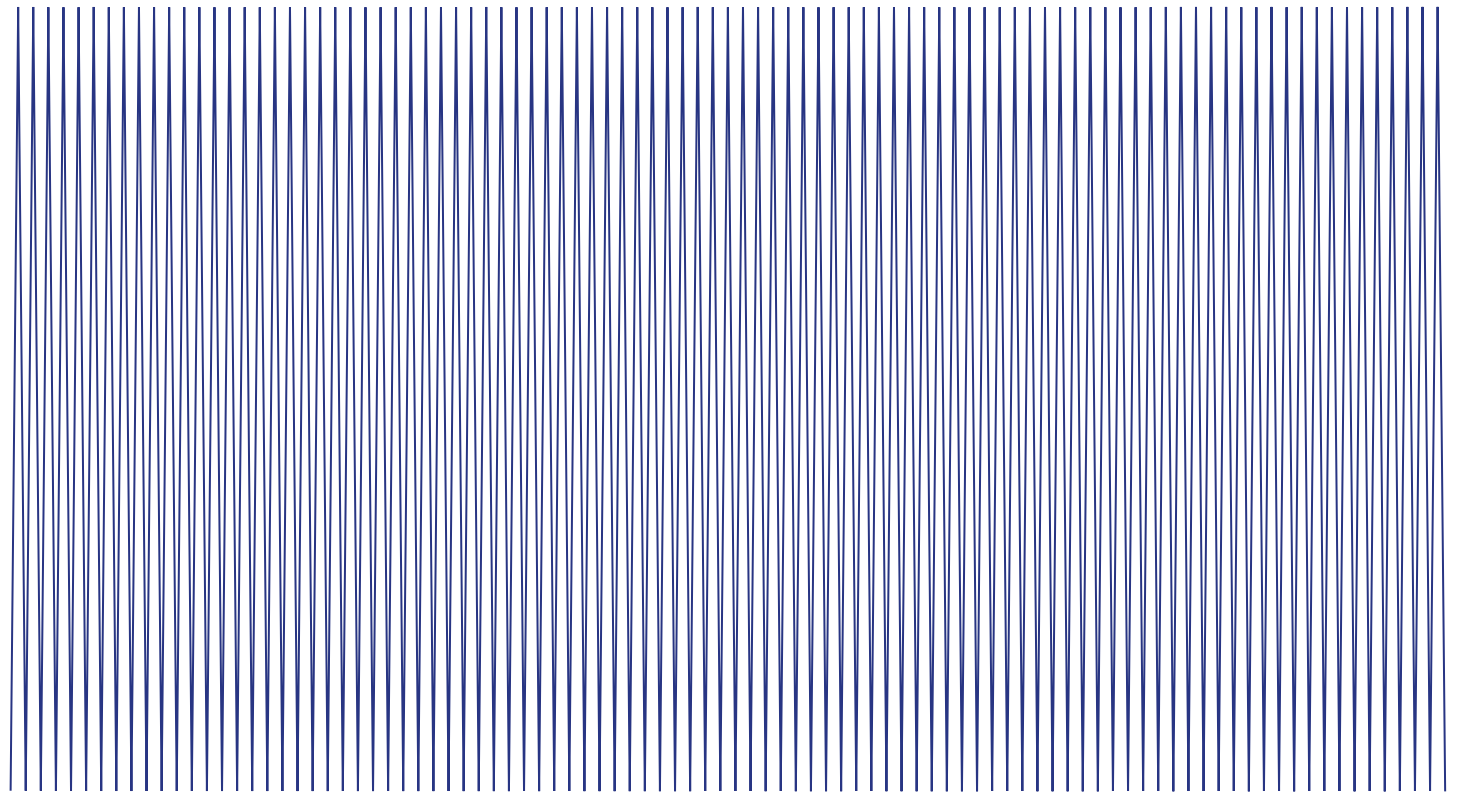


L'édition aux États-Unis en chiffres



Le Département Études du BIEF réalise tout au long de l'année des études de marché sur l'édition dans le monde, des annuaires d'éditeurs, des organigrammes sur les groupes d'édition et des fiches pays qui présentent les chiffres-clés de l'économie du livre dans de nombreux pays. Le programme annuel de publications est coconstruit avec les maisons adhérentes du BIEF.

*Contacts au BIEF : Claire Mauguière (c.mauguiere@bief.org)
et Clémence Thierry (c.thierry@bief.org)*

Note: Cette fiche pays a été réalisée par Nicolas Wodareczak, sous la direction de Clémence Thierry, au Département Études du BIEF. Une étude sur l'édition en littérature générale (parue en 2020) est disponible sur le site du BIEF: <https://www.bief.org/Etudes.html>

Cette fiche a été réalisée grâce aux statistiques disponibles sur le site de l'Association des éditeurs américains (Association of American Publishers: <https://publishers.org/>), de l'Association des libraires américains (American Booksellers Association: www.bookweb.org/) et de l'office national de statistiques (USA Data and Statistics: www.usa.gov/statistics). Elle est complétée par des informations de la presse professionnelle.

Pour toute demande d'information concernant l'American Booksellers Association (ABA): info@bookweb.org

Pour toute demande d'information concernant le Service culturel de l'Ambassade de France, vous pouvez contacter Louise Quantin au bureau du livre: louise.quantin@frencheculture.org

Indicateurs socio-démographiques des Etats-Unis

Population	328,2 millions d'habitants (2019)
PIB/habitant	65 298 \$USD (2019) [France: 36 200 €/habitant (2019)]
Langue officielle	Les États-Unis n'ont pas de langue officielle. L'anglais est la langue maternelle de 80 % de la population (12,9 % pour l'espagnol)
Taux d'alphabétisation	97%

PAYSAGE ÉDITORIAL

En 2019, les statistiques annuelles de l'Association des éditeurs Américains (AAP) se basent sur les revenus de 2 194 maisons d'édition en activité. On compte entre 300 et 400 maisons d'édition de taille moyenne aux États-Unis. Les nombreux mouvements de fusion et d'acquisition, qui ont marqué le paysage éditorial américain ces dernières années, ont contribué à renforcer la position des cinq plus grands groupes: Penguin Random House, HarperCollins, Simon & Schuster, Macmillan et Hachette Book Group USA. Fin 2020, Simon & Schuster a été racheté par Penguin Random House.

Il n'existe pas à notre connaissance de statistiques sur le nombre de titres publiés chaque année aux États-Unis.

VENTES

→ Chiffre d'affaires

En 2019, selon les statistiques publiées par l'AAP, le chiffre d'affaires s'élève à 25,93 milliards de US\$. Il est en très légère augmentation en regard de 2018, qui avait enregistré un CA de 25,63 milliards de US\$. Au total, 2,76 milliards d'exemplaires ont été vendus (+ 2 % par rapport à 2018). D'après l'AAP, le montant total des ventes de livres sur l'année 2020 est resté relativement stable, avec une augmentation de 0,1 % par rapport à 2019.

Évolution du chiffre d'affaires [2014-2019]

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
CA (en milliards de US\$)	27,95	27,80	26,27	26,23	25,63	25,93
Nombre de livres vendus (en milliards)	2,70	2,71	2,70	2,72	2,71	2,76

Source: Association of American Publishers

En 2019, les ventes de livres pour adultes, qui représentent la plus grosse part du chiffre d'affaires, ont diminué: le CA de la fiction s'élève à 4,26 milliards de US\$ (en baisse de -3,7 % par rapport à 2018) et le CA de la non-fiction – secteur très dynamique ces dernières années – baisse de -0,6 % en 2019 pour s'établir à 5,99 milliards de US\$. Les ventes de livres jeunesse sont quant à elles en hausse (+5,57 % par rapport à 2018): les ventes de fiction et non-fiction jeunesse ont augmenté en valeur respectivement +5,3 % et +7,8 % pour s'établir à 3,95 milliards et 794 millions de US\$. Le secteur scolaire (primaire et secondaire) augmente significativement son CA (+ 20,4 % par rapport à 2018) et atteint 4,07 milliards de US\$. Les éditeurs de livres religieux ont quant à eux vu leur CA se stabiliser (+ 0,6 %) en 2019, atteignant ainsi 1,23 milliard de US\$.

➔ **Livre numérique et audio**

Les ventes de livres numériques représentent un CA de 1,94 milliard de dollars en 2019, soit une baisse de 4,9% par rapport à 2018. Ces chiffres ne tiennent pas compte des ventes d'Amazon (qui ne communique pas ses chiffres de vente) ni les ventes de l'autoédition, qui a pris beaucoup d'ampleur ces dernières années.

Les ventes de livres audios continuent de se développer: c'est le secteur de l'édition le plus dynamique en 2019, avec une croissance de 15,9% de son chiffre d'affaires en un an pour atteindre 1,31 milliard de US\$.

➔ **Système de prix et prix moyen**

Il n'y a pas de réglementation du prix du livre aux États-Unis. Les maisons d'édition pratiquent un prix conseillé, sur lequel se fondent les détaillants pour faire des remises auprès des acheteurs.

Les États-Unis n'ont pas de TVA, mais des *sales taxes*, fixées par chaque État et qui vont de 0% à 8,75%. Certaines villes fixent également une taxe supplémentaire. La moyenne nationale est d'environ 6%.

En 2019, toute catégorie et tout format confondu (hors ebook), le prix moyen d'un livre est de 18,40 US\$. En moyenne, un livre de fiction adulte en *hardcover* coûte 26,45 US\$, un livre jeunesse en *hardcover* coûte 19,03 US\$ et un livre de non-fiction adulte 24,48 US\$. Un livre de fiction en *paperback* coûte en moyenne 12,35 US\$.

➔ **Pratiques de lecture**

Une étude menée en 2019 par l'institut Pew Research montre que 27% des Américains adultes ont déclaré ne pas avoir lu de livres au cours des 12 derniers mois, chiffre stable par rapport à 2015.

TRADUCTIONS

Les éditeurs américains traduisent peu d'auteurs étrangers: les traductions représentent moins de 3% du total des publications de l'édition de *trade*.

En 2020, d'après les derniers chiffres collectés par le SNE en partenariat avec le BIEF, les éditeurs français ont cédé les droits de traduction de 373 titres aux éditeurs américains, contre 372 en 2019. Il s'agit majoritairement de cessions pour des ouvrages de fiction (100), de bandes dessinées (97), de SHS (44), de jeunesse (40) et des essais (40).

POINTS DE VENTE DU LIVRE

En 2019, selon les statistiques de l'AAP, les ventes en ligne ont dépassé les ventes dans les points de vente physique: 8,22 milliards de US\$ pour les librairies en ligne (8,03 milliards en 2018), contre 5,86 milliards de US\$ pour les librairies physiques (6,90 milliards en 2018). En 2019, les ventes directes (via les sites web des maisons et les foires) ont été très dynamiques avec une croissance de 15,5% par rapport à 2018.

Le secteur de la vente de livre est très concentré: les 50 plus grandes entreprises réalisent 75% des ventes et l'on compte 2 524 librairies indépendantes en 2019. Parmi les plus grandes chaînes de librairies, physiques et numériques, figurent: *Amazon*, *Barnes & Noble*, *WH Smith*, *Book-Amillion* et *Powell's Book*.

Bureau international de l'édition française

115, boulevard Saint-Germain

75006 Paris

www.bief.org

Directeur de la publication: Nicolas Roche