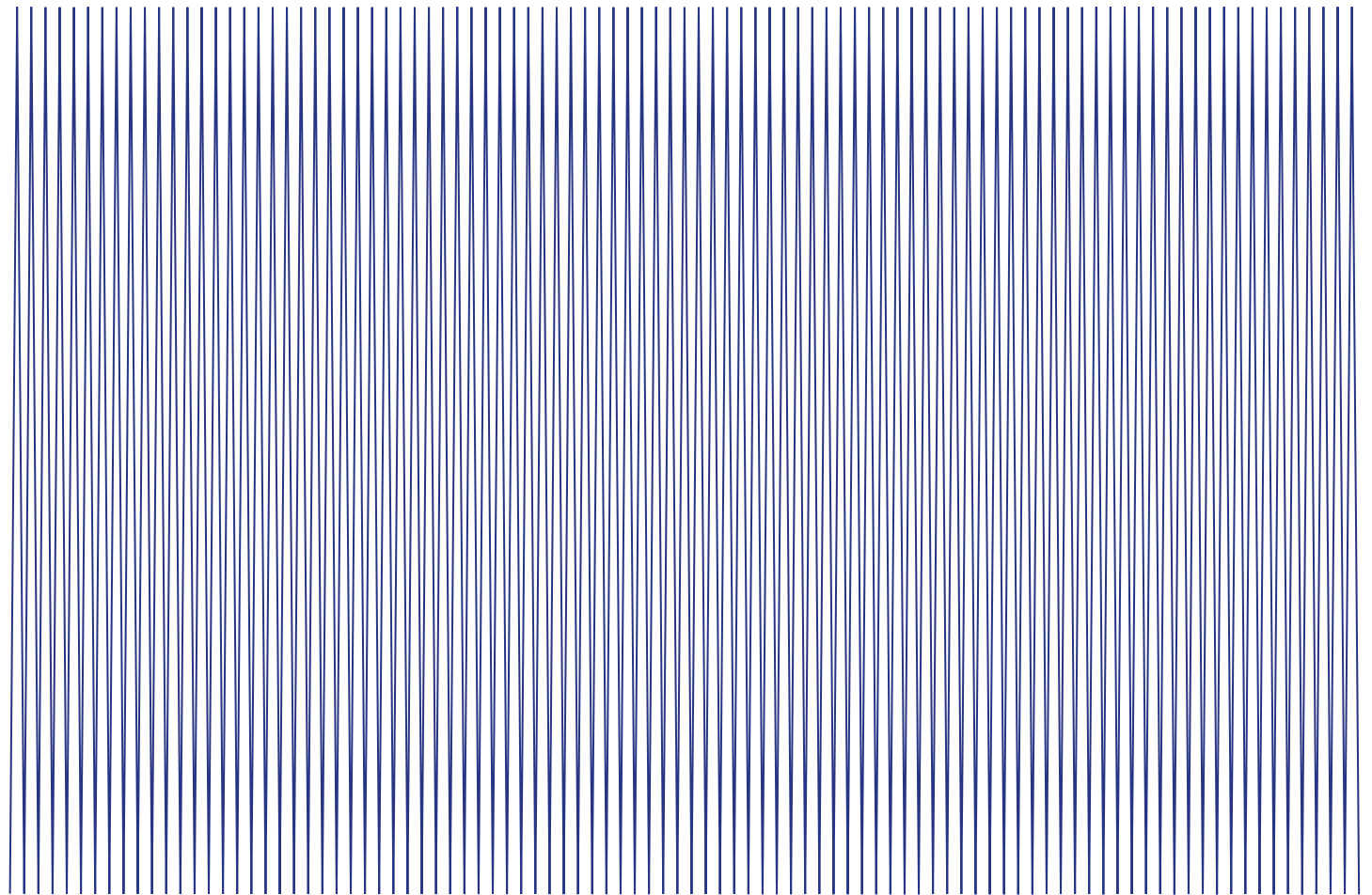


# *L'édition au Brésil en chiffres*



*Le Département Études du BIEF réalise tout au long de l'année des études de marché sur l'édition dans le monde, des annuaires d'éditeurs, des organigrammes sur les groupes d'édition et des fiches pays qui présentent les chiffres-clés de l'économie du livre dans de nombreux pays. Le programme annuel de publications est coconstruit avec les maisons adhérentes du BIEF.*

*Contacts au BIEF : Claire Mauguière ([c.mauguiere@bief.org](mailto:c.mauguiere@bief.org))  
et Clémence Thierry ([c.thierry@bief.org](mailto:c.thierry@bief.org))*

Note: Cette fiche pays a été réalisée par Nicolas Wodareczak, sous la direction de Clémence Thierry, au Département Études du BIEF. Une étude sur le marché du livre brésilien, publiée en février 2020, est aussi disponible sur le site du BIEF: <https://www.bief.org/Etudes.html>

Cette fiche a été réalisée grâce aux statistiques produites par l'association des éditeurs et libraires brésiliens ([www.snel.org.br](http://www.snel.org.br); notamment le document *Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro*, 2020), par la Chambre brésilienne du livre ([www.ebl.org.br](http://www.ebl.org.br)) et l'Agence ISBN brésilienne. Elle est complétée par des informations de la presse professionnelle ainsi que de l'office national de statistiques (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística: <https://www2.ibge.gov.br/english/>).

Pour toute demande d'information concernant le SNEL (Sindicato Nacional dos Editores de Livros): [snel@snel.org.br](mailto:snel@snel.org.br)

Pour toute demande d'information concernant l'Associação Nacional de Livrarias: [anl@anl.org.br](mailto:anl@anl.org.br)

Pour toute demande d'information concernant la Camara Brasileira do Livro: [ebl@ebl.org.br](mailto:ebl@ebl.org.br)

Pour toute demande d'information concernant l'Institut français du Brésil, vous pouvez contacter Vincent Zonca, directeur du Bureau du livre: [vincent.zonca@diplomatie.gouv.fr](mailto:vincent.zonca@diplomatie.gouv.fr)

### Indicateurs socio-démographiques du Brésil

<b>Population</b>	210,3 millions d'hab. (2019)
<b>PIB/habitant</b>	PIB/habitant : 7 160 € / habitant (2019) [France : 36 200 € / habitant (2019)]
<b>Langue officielle</b>	portugais
<b>Taux d'alphabétisation</b>	93,2%

## PRODUCTION ÉDITORIALE

### ➔ Nombre d'éditeurs actifs

Le paysage éditorial brésilien compte quelques centaines de maisons d'édition actives. La très grande majorité d'entre elles sont de petite taille ou de taille intermédiaire. La plupart sont situées à Rio de Janeiro et Sao Paulo. Porto Alegre, Brasilia et Belo Horizonte comptent également des éditeurs d'envergure. On observe une activité éditoriale dans beaucoup de villes, avec notamment les presses universitaires qui jouent par exemple un rôle majeur dans l'édition (notamment de sciences humaines mais certaines s'adressent aussi de plus en plus au grand public), tout comme les éditions liées aux centres culturels régionaux, les SESC.

Le paysage éditorial brésilien est marqué par la présence de grands groupes internationaux, comme Penguin, Planeta, HarperCollins, mais aussi des groupes éditoriaux brésiliens, comme Record, Sextante. En octobre 2018, le groupe Penguin Random House a augmenté sa participation au sein de la maison historique Companhia das letras. Celle-ci est désormais contrôlée à 70% par Penguin. Fin 2019, Companhia das letras a acquis la maison historique Zahar.

La vitalité du secteur est aussi assurée par un nombre croissant de petites maisons d'édition dont le positionnement est parfois très favorable aux traductions, notamment du français.

### ➔ Nombre de titres publiés

La production éditoriale était repartie à la hausse en 2019 (+ 7,5% par rapport à 2018) mais l'année 2020 a enregistré une baisse de -7,8% du nombre de titres : 50 331 titres ont été publiés en 2019 et 46 382 en 2020, dont seulement 11 295 nouveautés, soit 17,4% de moins qu'en 2019. Le nombre d'exemplaires imprimés est de 314,1 millions en 2020, chiffre en baisse (-20%) par rapport à 2019.

Le tirage moyen est d'environ 8 000 exemplaires par titre, tous genres confondus. En réalité, il est de plusieurs dizaines de milliers d'exemplaires pour les ouvrages scolaires mais est bien inférieur pour les ouvrages de littérature générale. Le système de consignation (et donc la mise en place très importante) permet le maintien de tirages élevés : souvent autour de 3 000 exemplaires pour les plus grandes maisons, 2 000 pour les plus petites. La tendance est globalement à la baisse sur les dix dernières années et s'est accélérée depuis deux ans avec la crise traversée par les deux plus grandes chaînes du pays : Cultura et Saraiva.

## Évolution de la production éditoriale [2019 - 2020]

	Titres publiés		Exemplaires produits (en millions)	
	2020	2019	2020	2019
<b>Nouveautés</b>	11 295	13 671	55,8	77,9
<b>Réimpressions</b>	35 087	36 659	258,3	317,4
<b>Total</b>	<b>46 382</b>	<b>50 331</b>	<b>314,1</b>	<b>395,3</b>

Source: Pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro ano-base 2020

L'une des caractéristiques de l'industrie éditoriale brésilienne est l'importance du marché scolaire qui représente 48,5% du nombre d'exemplaires produits en 2020, devant le secteur du *trade* et celui des livres de sciences et techniques. Le programme d'achat d'ouvrages scolaires et jeunesse défini par le gouvernement fédéral est l'un des plus importants au monde. Autre particularité brésilienne: les livres religieux occupent 12,4% des exemplaires produits.

## VENTES

### → Chiffre d'affaires

L'édition brésilienne a généré en 2020 un chiffre d'affaires de 5,17 milliards de R\$ soit 870 millions d'euros. Ce chiffre d'affaires est en baisse (-8,8%) par rapport à 2019. Cela correspond à la vente de 354 millions d'exemplaires, en baisse également (-18,4%) par rapport à 2019.

### Évolution des ventes [2019 - 2020]

	Chiffre d'affaires (en millions de R\$)		Exemplaires vendus (en millions)	
	2020	2019	2020	2019
<b>Éditeurs privés</b>	3 730	3 971	193	210
<b>Gouvernement</b>	1 440	1 696	161	225
<b>Total</b>	<b>5 170</b>	<b>5 667</b>	<b>354</b>	<b>434</b>

Source: Pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro ano-base 2020

### → Livre numérique et audio

En 2019, le marché du livre numérique apparaît encore très marginal. Pourtant, la plupart des maisons, petites et grandes, semblent s'être lancées dans la course et proposent des ouvrages en format numérique. Les professionnels indiquent rarement un chiffre d'affaires supérieur à 5% réalisé grâce à la vente d'ebooks. De même, le livre audio représente un marché encore confidentiel, tant du côté de l'offre que des ventes. Mais l'arrivée au Brésil d'acteurs internationaux, comme le Suédois Storytel fin 2019, est le signe d'une structuration du marché.

### → Système de prix

Le prix du livre est libre au Brésil. Notons qu'il existe des discussions au sein de la profession au sujet d'une évolution de cette législation. Il n'y a pas de T.V.A. sur le livre. En septembre 2020, le gouvernement brésilien a proposé un projet de loi instituant une taxe sur la vente de livres.

Le prix moyen des livres est à la hausse. En moyenne, en 2020, il faut compter 19,28 R\$ pour un livre papier, soit environ 3 € (+ 1,75% par rapport à 2019). Il existe cependant des différences, selon le genre éditorial considéré: il est plus élevé (46,1 R\$) pour les ouvrages de sciences et techniques par exemple. Pour les livres de littérature générale, il est seulement de 14,14 R\$ en 2020. En raison des coûts de transport, le prix des livres est parfois plus élevé dans les régions excentrées. Comparativement au revenu mensuel moyen, le livre reste un produit cher au Brésil.

### Prix moyen par catégorie [2019-2020]

	2020	2019
<b>Scolaire</b>	34,4	33,60
<b>Trade</b>	14,14	13,73
<b>Religieux</b>	9,9	9,84
<b>STM</b>	46,1	47,62
<b>TOTAL</b>	<b>19,28</b>	<b>18,95</b>

## TRADUCTIONS

En 2019, 3 823 titres publiés au Brésil sont des traductions, chiffre en très forte baisse par rapport à 2018 (- 32,4 %).

En 2020, d'après les derniers chiffres collectés par le SNE en partenariat avec le BIEF, 256 cessions de droits ont été réalisées par les éditeurs français auprès des éditeurs brésiliens, contre 263 en 2019. Les sciences humaines et sociales sont les ouvrages les plus cédés : 72 titres ont été cédés en 2020, suivis des BD (62 cessions) et des livres de fiction (49).

## POINTS DE VENTE DU LIVRE

### ➔ Canaux de vente

En 2020, 30,3 % des ventes (en valeur) sont réalisées en librairies et 24,8 % en librairies en ligne - en très forte hausse en raison de la crise sanitaire : elles s'élevaient à 12,4 % en 2019. Les ventes en porte-à-porte sont une particularité brésilienne et représentent 2 % des livres vendus au Brésil (en baisse également cette année). L'importance du secteur religieux dans la production éditoriale se traduit par un taux important de ventes réalisées dans les églises et les temples (2 % en valeur et 5 % en nombre d'exemplaires vendus).

Selon les professionnels, le Brésil compte environ 3 000 librairies, c'est relativement peu rapporté à sa population (210 millions d'habitants) et leur répartition sur le territoire est déséquilibrée : elles sont majoritairement implantées dans la région du sud-est.

Ce sont les grandes chaînes de librairies qui dominent le marché brésilien du livre (Saraiva, Laselva, Leitura, Curitiba, Cultura, Fnac et Travessa). Depuis 2018, la situation de la librairie au Brésil est préoccupante, avec deux chaînes majeures de librairies en redressement judiciaire : la chaîne Livraria Cultura et Saraiva. Cause ou conséquence de la crise de Cultura et Saraiva, Amazon a su tirer son épingle du jeu et est désormais un acteur incontournable.

### ➔ Foires et salons

#### **Foire littéraire internationale de Paraty**

[www.flip.org.br](http://www.flip.org.br)

#### **Biennale internationale du livre de Sao-Paulo**

[www.bienaldolivrosp.com.br](http://www.bienaldolivrosp.com.br)

#### **Biennale internationale du livre de Rio**

[www.bienaldolivro.com.br](http://www.bienaldolivro.com.br)

### ➔ Pratiques de lecture

Il existe un taux important d'analphabétisme au Brésil, avec 6,57 % de la population dans l'incapacité de lire (Mexique : 4,6 % et Argentine : 1 %).

Selon l'étude sur les habitudes de lecture publiée en 2020 par l'Institut pour le Livre, le nombre de lecteurs au Brésil est assez restreint. Depuis 2007, ce chiffre varie entre 50 et 56 % de la population. En 2019, il est de 52 % (soit 100,1 millions de personnes). Cette population de lecteurs a lu en moyenne 5 livres sur les trois derniers mois. Lorsqu'il ne s'agit pas de livres prescrits par l'institution scolaire, la Bible et les livres religieux arrivent *ex aequo* avec la littérature. En 2019, 37 % de la population déclare avoir déjà lu un livre numérique et 73 % d'entre eux dit l'avoir fait sur un smartphone. Enfin, 81 % des étudiants ont lu au moins un livre sur les trois derniers mois.

### ➔ Bibliothèque Nationale

Au sein du ministère de la Culture brésilien, c'est la Bibliothèque Nationale qui a la responsabilité de mettre en place la politique du livre au Brésil. La BN soutient à la fois les auteurs et les éditeurs. Plusieurs systèmes d'aides existent pour assurer à ces derniers une présence sur les foires du livre nationales et internationales, tout comme des programmes de promotion de la bibliodiversité, ainsi qu'un important programme d'aide à la traduction d'auteurs brésiliens en langues étrangères : [www.bn.gov.br/](http://www.bn.gov.br/)

*Bureau international de l'édition française  
115, boulevard Saint-Germain  
75006 Paris  
[www.bief.org](http://www.bief.org)  
Directeur de la publication: Nicolas Roche*