



Fiche pays – avril 2020

# BRÉSIL

---

Population : 210,1 millions d'hab. (2018, est.)

PIB/habitant : 7 570 € / habitant (2018, est.)

[France : 32 800 € / habitant (2018)]

Langue officielle : portugais

Taux d'alphabétisation : 93,2 %

---

**Note** : cette fiche a été réalisée grâce aux statistiques produites par l'association des éditeurs et libraires brésiliens (*Sindicato Nacional dos Editores de Livros*, notamment le document *Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro, 2018*), par la Chambre brésilienne du livre (*Camara Brasileira do Livro*) et l'Agence ISBN brésilienne. Elle est complétée par des informations de la presse professionnelle internationale ainsi que de l'office national de statistiques (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística : <https://ww2.ibge.gov.br/english/>).

Une étude sur le marché du livre brésilien, publiée en février 2020, est disponible pour les adhérents du BIEF sur le site <https://www.bief.org/>

## PRODUCTION EDITORIALE

### Nombre d'éditeurs actifs

L'Agence ISBN brésilienne recense 1 362 éditeurs ayant commandé des numéros ISBN en 2017 (chiffre stable ces dernières années). En réalité, le paysage éditorial brésilien compte environ 700 maisons d'édition régulièrement actives. La très grande majorité d'entre elles sont de petite taille ou de taille intermédiaire. Les plus importantes sont situées à Rio de Janeiro. Sao Paulo, Porto Alegre, Curitiba et Belo Horizonte comptent également des éditeurs d'envergure.

Deux groupes scolaires brésiliens font partie du classement Livres Hebdo 2019 de l'édition mondiale : *Somos Educação* (ex *Abril Educação*) et *Editora FTD*. C'est en 2015 qu'est intervenue l'absorption de la maison *Saraiva* par *Abril Educação* – renommée dans la foulée *Somos Educação*. Ce grand groupe scolaire a fait de cette façon une « percée » dans le classement Livres Hebdo (n°39) et enregistre une forte augmentation de son CA, évalué en 2018 à 421 millions d'euros (il était de 177 millions d'euros en 2015).

Par ailleurs, plusieurs groupes internationaux se sont affirmés en absorbant des marques locales, notamment Planeta, Harper-Collins, SM, Penguin ou le groupe portugais Leya.

En octobre 2018, le groupe *Penguin Random House* a notamment augmenté sa participation au sein de la société *Companhia das Letras*. Celle-ci est désormais contrôlée à 70 % par Penguin.

### Nombre moyen de titres publiés

Après une baisse considérable du nombre des titres publiés en 2015 (- 13,8 % par rapport à 2014), la production éditoriale brésilienne continue de baisser en 2017 (- 5,67 % par rapport à 2016) ainsi qu'en 2018 (- 4,2 % par rapport à 2017). Ainsi, 46 828 titres ont été publiés en 2018, dont seulement 14 639 nouveautés. Le nombre d'exemplaires imprimés est de 349,9 millions en 2018, chiffre également en baisse (- 11 %) par rapport à 2017.

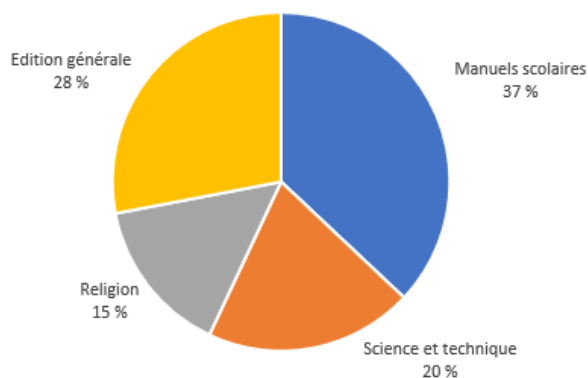
Le tirage moyen est d'environ 8 000 exemplaires par titre, tous genres confondus. En réalité, il est de plusieurs dizaine de milliers d'exemplaires pour les ouvrages scolaires mais se situe souvent autour de 3 000 exemplaires pour la majorité des ouvrages de *trade*. La tendance est globalement à la baisse sur les dix dernières années et s'est accéléré depuis deux ans avec la crise traversée par les deux plus grandes librairies du pays : Cultura et Saraiva.

## Évolution de la production éditoriale [2016 - 2018]

	Titres publiés		Exemplaires produits (en millions)	
	2017	2018	2017	2018
<b>Nouveautés</b>	16 079	14 639	78,2	70,5
<b>Réimpressions</b>	32 800	32 189	315	279,3
<b>Total</b>	48 879	46 828	399,3	349,9

Source : Sindicato Nacional dos Editores de Livros, 2019

## Répartition du CA par sous-secteur éditorial [2018]



Source : Sindicato Nacional dos Editores de Livros, 2019

## VENTES

### Chiffre d'affaires

L'édition brésilienne a généré en 2018 un chiffre d'affaires de 5,119 milliards de R\$ soit 1,18 milliard d'euros. Ce chiffre d'affaires est en légère baisse (- 0,92 %) par rapport à 2017. Cela correspond à la vente de 352 millions d'exemplaires, en baisse également (- 0,82 %) par rapport à 2017.

### Évolution des ventes [2016 – 2018]

	Chiffre d'affaires (en millions R\$)			Exemplaires vendus (en millions)		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Éditeurs privés	3 872	3 951	3 686	226	222	202
Gouvernement	1 397	1 215	1 432	156	132	149
<b>Total</b>	<b>5 269</b>	<b>5 166</b>	<b>5 119</b>	<b>383</b>	<b>354</b>	<b>352</b>

Source : Sindicato Nacional dos Editores de Livros, 2019

L'une des caractéristiques de l'industrie éditoriale brésilienne est l'importance du marché scolaire qui représente 50 % du nombre d'exemplaires produits en 2018, devant le secteur du *trade* et celui des livres de sciences et techniques. Le programme d'achat d'ouvrages scolaires et jeunesse défini par le gouvernement fédéral est l'un des plus importants au monde. Autre particularité brésilienne : les livres religieux occupent 20 % des exemplaires produits.

### Livre numérique et audio

En 2019, le marché du livre numérique apparaît encore très marginal. Pourtant, la plupart des maisons, petites et grandes, semblent s'être lancées dans la course et proposent des ouvrages en format numérique. Les professionnels interviewés indiquent rarement un chiffre d'affaires supérieur à 5 % réalisé grâce à la vente d'ebooks. De même, le livre audio représente un marché encore confidentiel, tant du côté de l'offre que des ventes. Mais l'arrivée au Brésil d'acteurs internationaux, comme le Suédois Storytel fin 2019, est le signe d'une structuration à venir du marché.

### Système de prix et T.V.A.

Le prix du livre est libre au Brésil. Notons qu'il existe des discussions au sein de la profession au sujet d'une évolution de cette législation.

Il n'y a pas de T.V.A. sur le livre. En 2017, la Cour Suprême fédérale du Brésil a annoncé officiellement que les livres numériques et les liseuses étaient également exonérés de TVA.

### Prix moyen

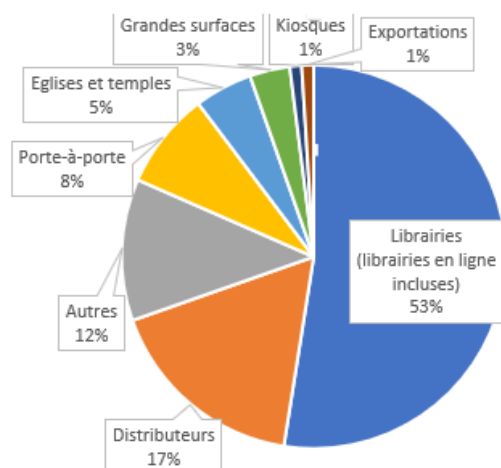
Depuis 2011, le prix moyen des livres est à la hausse. En moyenne, en 2018, il faut compter 18,19 R\$ pour un livre papier, soit environ 4€ (+ 2,37 % par rapport à 2017). Il existe cependant des différences, selon le genre éditorial considéré. En raison des coûts de transport, le prix des livres est parfois plus élevé dans les régions excentrées. Comparativement au revenu mensuel moyen, le livre reste un produit cher au Brésil.

## Prix moyen par catégorie [2017-2018]

	2017 (R\$)	2018 (R\$)	2017 – 2018 (var en %)
Scolaire	32,82	34,65	+ 5,59 %
Trade	10,83	11,60	+ 7,07 %
Religieux	9,15	9,49	+ 3,64 %
Sciences et techniques	44,79	46,53	+ 3,89 %
TOTAL	17,77	18,19	+ 2,37 %

Source : Sindicato Nacional dos Editores de Livros, 2019

## Répartition<sup>2</sup> par circuit de ventes [2018]



Source : Sindicato Nacional dos Editores de Livros, 2018

## TRADUCTIONS

En 2018, 5 626 titres sont des livres traduits, chiffre en forte baisse par rapport à 2017 (- 14,2 %). Ces traductions représentent 12 % du total des titres produits (scolaire compris) et 39,5 % des nouveautés. En 2018<sup>1</sup>, 304 cessions de droits ont été réalisées par les éditeurs français vers le Brésil, contre 251 en 2017 et 183 en 2016.

## POINTS DE VENTE DU LIVRE

### Canaux de vente

En 2018, environ 50 % des exemplaires vendus ont été commercialisés en librairies, librairies en ligne et grossistes (qui desservent, en général, la province). Les ventes en porte-à-porte sont une particularité brésilienne et représentent 8 % des livres vendus au Brésil. L'importance du secteur religieux dans la production éditoriale se traduit par un taux important de ventes réalisées dans les églises et les temples (4,9 % du total des exemplaires vendus dans le pays). Seulement 3,6 % du total des exemplaires a été vendu dans les supermarchés.

Le Brésil compte peu de librairies, par rapport à sa population et leur répartition sur le territoire est déséquilibrée : elles sont majoritairement implantées dans la région du sud-est.

Ce sont les grandes chaînes de librairies qui dominent le marché brésilien du livre (Saraiva, Laselva, Leitura, Curitiba, Cultura, Fnac et Travessa). Depuis 2018<sup>3</sup>, la situation de la librairie au Brésil est préoccupante, avec deux chaînes majeures de librairies en redressement judiciaire : la chaîne Livraria Cultura (endettée à hauteur de 17 millions d'euros en octobre 2018) et Saraiva (a fermé 20 magasins ces derniers mois).

La part des ventes en ligne est en pleine croissance ces dernières années. Le e-commerce représente environ un quart des ventes de l'édition brésilienne (en valeur). Compétiteur de taille, on estime qu'Amazon représente aujourd'hui 10 % des ventes de livres dans le pays<sup>4</sup>.

### Foires et salons

- Foire littéraire internationale de Paraty  
Chaque année organisé fin juillet. En 2020, le salon est reporté au mois de novembre 2020.  
Site Internet : [www.flip.org.br](http://www.flip.org.br)

- Biennale internationale du livre de Sao-Paulo  
Dates 2020 : 30 octobre – 8 novembre 2020  
Site Internet : [www.bienaldolivrosp.com.br](http://www.bienaldolivrosp.com.br)

- Biennale internationale du livre de Rio  
Dates 2021 : 3 – 12 septembre 2021  
Site Internet : [www.bienaldolivro.com.br](http://www.bienaldolivro.com.br)

<sup>1</sup> Chiffres issus des Repères statistiques 2019 du syndicat national de l'édition française collectés par le SNE et le BIEF

<sup>2</sup> En termes d'exemplaires vendus et hors achats gouvernementaux

<sup>3</sup> Source : *L'éditeur Luiz Schwarcz appelle à sauver le livre pour Noël*, Livres Hebdo, 12 décembre 2018

<sup>4</sup> Source : *Brésil : le marché du livre menacé par les dettes de deux libraires*, Clément Solym, actualitte.com

## Pratiques de lecture

Il existe un taux important d'analphabétisme au Brésil, avec 6,57 % de la population dans l'incapacité de lire (Mexique : 4,6 % et Argentine : 1 %)⁵.

Selon l'étude sur les habitudes de lecture publiée en 2016 par l'Institut pour le Livre⁶, le nombre de lecteurs au Brésil est assez restreint. Néanmoins, il a augmenté entre 2011 et 2015. Il est passé de 50 % de la population (de plus de 5 ans) en 2011 à 56 % de la population en 2015 (104,7 millions). Cette population de lecteurs a lu en moyenne 4,5 livres sur les trois derniers mois. Lorsqu'il ne s'agit pas de livres prescrits par l'institution scolaire, la Bible et les livres religieux arrivent ex aequo avec la littérature. En 2015, les étudiants lisent en moyenne 9,4 livres par an.

## ORGANISMES PUBLICS ET PROFESSIONNELS

### Soutiens publics existants

Au sein du ministère de la Culture brésilien, c'est la Bibliothèque Nationale qui a la responsabilité de mettre en place la politique du livre au Brésil. La BN soutient à la fois les auteurs (avec des bourses) et les éditeurs. Plusieurs systèmes d'aides existent pour assurer à ces derniers une présence sur les foires du livre nationales et internationales, tout comme des programmes de promotion de la biodiversité, ainsi qu'un important programme d'aide à la traduction d'auteurs brésiliens en langues étrangères : <https://www.bn.gov.br/>

#### Sindicato Nacional dos Editores de Livros

Courriel : [snel@snel.org.br](mailto:snel@snel.org.br) Site internet : [www.snel.org.br](http://www.snel.org.br)

#### Associação Nacional de Livrarias

Courriel : [anl@anl.org.br](mailto:anl@anl.org.br)  
Site internet : [anl.org.br](http://anl.org.br)

#### Camara Brasileira do Livro

Courriel : [cbl@cbl.org.br](mailto:cbl@cbl.org.br)  
Site internet : [www.cbl.org.br](http://www.cbl.org.br)

## Institut français du Brésil

Site : <http://institutfrancaisdubresil.com.br>

### Bureau du livre de l'Ambassade de France au Brésil

Contacts : [www.riodejaneiro.consulfrance.org/Bureau-du-Livre](http://www.riodejaneiro.consulfrance.org/Bureau-du-Livre)

Cette fiche pays a été réalisée par Clémence Paille, sous la direction de Clémence Thierry, au département Études du BIEF.

Bureau international de l'édition française  
115, boulevard Saint-Germain  
75006 Paris

[www.bief.org](http://www.bief.org)

Directeur de la publication : Nicolas Roche  
Avec le soutien de



<sup>5</sup> Source : <http://uis.unesco.org/>, 2018

<sup>6</sup> Source : 4<sup>e</sup> edição da Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil, Instituto Pró-Livro, 2016. Une prochaine étude sur les pratiques de lecture est prévue pour 2020