

Population : 209,3 millions d'habitants (2017)

PIB/habitant : 8 589 € / habitant (2017)

[France : 32 200 € / habitant (2017)]

Langue officielle : portugais

Taux d'alphabétisation : 92,6 %

Note : cette fiche a été réalisée grâce aux statistiques produites par l'association des éditeurs et libraires brésiliens (*Sindicato Nacional dos Editores de Livros* : snel@snel.org.br et notamment le document *Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro, 2017*) et de l'office national de statistiques (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística : <https://ww2.ibge.gov.br/english/>). Elle est complétée par des informations de la presse professionnelle.

PRODUCTION ÉDITORIALE

Nombre d'éditeurs actifs

L'Agence ISBN brésilienne recense 1 880 éditeurs ayant commandé des numéros ISBN en 2014 (il n'y a pas de données plus récentes disponibles fin 2018). En réalité, le paysage éditorial brésilien compte environ 500 maisons d'édition réellement actives. La très grande majorité d'entre elles sont de petite taille ou de taille intermédiaire. Les plus importantes sont situées à Rio de Janeiro, Sao Paulo, Porto Alegre, Curitiba et Belo Horizonte.

Deux groupes scolaires brésiliens font partie du classement Livres Hebdo 2017 de l'édition mondiale : *Somos Educação* (ex *Abril Educação*) et *Editora FTD*. C'est en 2015 qu'est intervenue l'absorption de la maison *Saraiva* par *Abril Educação* – renommée dans la foulée *Somos Educação*. Ce grand groupe scolaire a fait de cette façon une « percée » dans le classement Livres Hebdo (n°32) et enregistre une forte augmentation de son CA, évalué en 2016 à 408 millions d'euros (il était de 177 millions d'euros en 2015).

Par ailleurs, plusieurs groupes internationaux se sont affirmés en absorbant des marques locales, notamment Pearson, Vivendi, Prisa-Santillana, Larousse, Planeta, Elsevier- Campus, SM, Penguin et le groupe portugais Leya. En octobre 2018, le groupe *Penguin Random House* a notamment augmenté sa participation au sein de la société *Companhia das Letras*, une maison d'édition brésilienne. Celle-ci est désormais contrôlée à 70 % par Penguin.

Nombre moyen de titres publiés

Après une baisse considérable du nombre des titres publiés en 2015 (- 13,8 % par rapport à 2014), la production éditoriale brésilienne continue de baisser en 2017 (- 5,67 % par rapport à l'année précédente). Ainsi, 48 879 titres ont été publiés en 2017, dont seulement 16 079 nouveautés. Le nombre d'exemplaires imprimés est de 393,3 millions en 2017, chiffre également en baisse (- 7,94 %) par rapport à 2016.

Le tirage moyen est d'environ 8 000 exemplaires par titre, tous genres confondus. En réalité, il est de plusieurs dizaines de milliers d'exemplaires pour les ouvrages scolaires mais plafonne à 3 000 exemplaires pour la majorité des ouvrages de *trade*. La tendance est globalement à la baisse sur les dix dernières années.

Évolution de la production éditoriale [2016 - 2017]

	Titres publiés			Exemplaires produits (en millions)		
	2016	2017	Var (%)	2016	2017	Var (%)
Nouveautés	17 373	16 079	- 7,45	80	78,2	- 2,19
Réimpression	34 446	32 800	- 4,78	347,1	315	- 9,26
Total	51 819	48 879	- 5,67	427,1	393,3	- 7,94

Source : *Sindicato Nacional dos Editores de Livros, 2018*

Chiffre d'affaires

L'édition brésilienne a généré en 2017 un chiffre d'affaires de 5,17 milliards de R\$ soit 1,22 milliard d'euros. Ce chiffre d'affaires est en baisse (- 1,95 %) par rapport à l'année précédente. Cela représente la vente de 354 millions d'exemplaires, en baisse également (- 7,43 %) par rapport à 2016. Le volume des ventes réalisées par les éditeurs privés (et non par le gouvernement) est passé de 226 à 222 millions d'exemplaires entre 2016 et 2017. De même, le volume des ventes réalisées par le gouvernement a baissé pour passer de 156 millions d'exemplaires en 2016 à 132 millions en 2017.

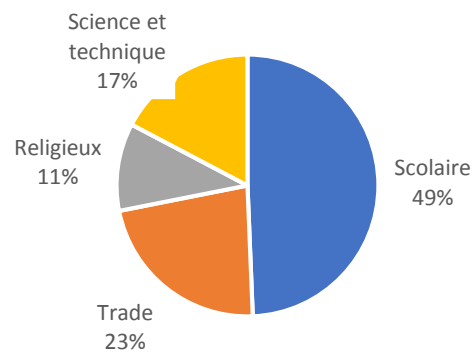
Évolution des ventes [2016 - 2017]

	Chiffre d'affaires (en millions R\$)			Exemplaires vendus (en millions)		
	2016	2017	Var (%)	2016	2017	Var (%)
Éditeurs privés	3 872	3 951	2,03	226	222	-1,89
Gouvernement	1 397	1 215	-12,99	156	132	-15,43
Total	5 269	5 166	-1,95	383	354	-7,43

Source : Sindicato Nacional dos Editores de Livros, 2018

L'une des caractéristiques de l'industrie éditoriale brésilienne est l'importance du marché scolaire qui représente 49 % du chiffre d'affaires de 2017 du secteur, devant le secteur du *trade* et celui des livres de sciences et techniques. Cette répartition n'a pratiquement pas évolué par rapport à 2016. Le programme d'achat d'ouvrages scolaires défini par le gouvernement fédéral est l'un des plus importants au monde. Autre particularité brésilienne : les livres religieux occupent 11 % du chiffre d'affaires du secteur, un chiffre en hausse de 4,6 % par rapport à 2016.

Répartition du CA par sous-secteur éditorial [2017]



Source : Sindicato Nacional dos Editores de Livros, 2018

Livre numérique

En 2016¹, les estimations de la Chambre brésilienne du livre donnent un chiffre d'affaires de l'édition numérique de l'ordre de 42,5 millions de R\$ (environ 10 millions d'euros), soit 1,09% du CA du secteur. Cela correspond à une très forte augmentation : ce chiffre a été multiplié par 2 par rapport à 2015, sans toutefois représenter – pour le moment – un réel marché pour les maisons d'édition. En 2016, 49 622 ouvrages numériques sont disponibles au Brésil, dont 9 483 nouveautés. La majorité des livres numériques produits correspond à des titres de *trade* (55 %), techniques et scientifiques (23 %).

Système de prix et TVA

Le prix du livre est libre au Brésil. Notons qu'il existe des discussions au sein de la profession au sujet d'une évolution de cette législation.

Il n'y a pas de T.V.A. sur le livre imprimé, et, depuis quelques années, le livre numérique jouit, informellement, de la même exception. En mars 2017, la Cour Suprême fédérale du Brésil a annoncé officiellement que les livres numériques et les liseuses étaient désormais exonérés de TVA.

Depuis 2011, le prix moyen des livres est à la hausse. En moyenne, en 2017, il faut compter 17,77 R\$ pour un livre papier, soit 4,20 euros (+ 4 % par rapport à 2016). Il existe cependant des différences, selon le genre éditorial considéré. En raison des coûts de transport, le prix des livres est parfois plus élevé dans les régions excentrées. Comparativement au revenu mensuel moyen, le livre reste un produit cher au Brésil.

¹ Il n'existe pas de données pour 2017.

Prix moyen par catégorie [2016-2017]

	2016 (R\$)	2017 (R\$)	2017 (Euros)	2016 – 2017 (%)
Scolaire	29,96	32,82	7,75	9,56
Trade	10,54	10,83	2,56	2,78
Religieux	8,93	9,15	2,16	2,53
Sciences et techniques	40,23	44,79	10,58	11,33
TOTAL	17,09	17,77	4,20	4

Source : Sindicato Nacional dos Editores de Livros, 2018

TRADUCTIONS

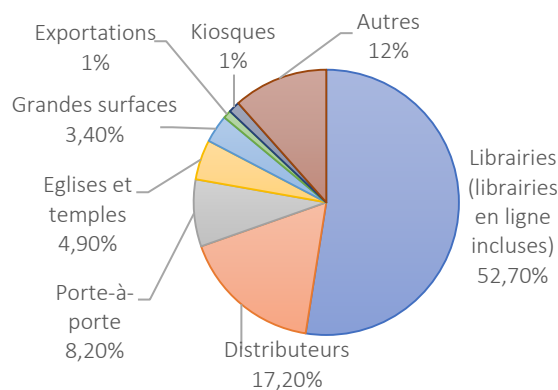
En 2017, 6 556 titres sont des livres traduits, chiffre en baisse par rapport à 2016 (- 6,85 %). Ces traductions représentent 13,4 % du total des livres (scolaire compris). En 2017², la France enregistre 251 cessions de droits vers le Brésil, contre 183 en 2016.

POINTS D'ACCÈS DU LIVRE

Réseau de librairies

En 2017, environ 70 % des exemplaires vendus en dehors des programmes gouvernementaux ont été commercialisés en librairies, librairies en ligne et grossistes (qui desservent, en général, la province). Les ventes en porte-à-porte sont une particularité brésilienne et représentent 8 % des livres vendus au Brésil. L'importance du secteur religieux dans la production éditoriale se traduit par un taux important de ventes réalisées dans les églises et les temples (4,9 % du total des exemplaires vendus dans le pays). Seulement 3,6 % du total des exemplaires a été vendu dans les supermarchés.

Répartition³ par circuit de ventes [2017]



Source : Sindicato Nacional dos Editores de Livros, 2018

De façon schématique, le Brésil compte peu de librairies, par rapport à sa population et leur répartition sur le territoire est déséquilibrée : elles sont majoritairement implantées dans la région du sud-est.

Ce sont les grandes chaînes de librairies qui dominent le marché brésilien du livre (Saraiva, Laselva, Leitura, Curitiba, Cultura, Fnac et Travessa). En 2018⁴, la situation de la librairie au Brésil est préoccupante, avec deux chaînes majeures de librairies en redressement judiciaire : la chaîne Livraria Cultura (endettée à hauteur de 17 millions d'euros en octobre 2018) et Saraiva (a fermé 20 magasins ces derniers mois).

La part des ventes en ligne dans les ventes totales est en pleine croissance ces dernières années. Le e-commerce représente environ un quart des ventes de l'édition brésilienne (en valeur). Compétiteur de taille, on estime qu'Amazon représente aujourd'hui 10 % des ventes de livres dans le pays⁵.

Foires et Salons

Biennale internationale du livre de Rio -

Dates 2019 : du 30 août – 8 septembre 2019

Site Internet : www.bienaldolivro.com.br

Foire littéraire internationale de Paraty

Dates 2019 : du 10 – 14 juillet 2019

Site Internet : www.flip.org.br

Pratiques de lecture

Il existe un taux important d'analphabétisme au Brésil, avec 9,7 % de la population dans l'incapacité

² Chiffres issus des Repères statistiques 2018 du syndicat national l'édition française (SNE).

³ En termes d'exemplaires vendus et hors achats gouvernementaux.

⁴ Source : *L'éditeur Luiz Schwarcz appelle à sauver le livre pour Noël*, Livres Hebdo, 12 décembre 2018

⁵ Source : *Brésil : le marché du livre menacé par les dettes de deux libraires*, Clément Solym, actualitte.com

de lire (Mexique : 6,6% ; Argentine : 2,3%). Les importantes politiques publiques d'alphabétisation mises en œuvre sous la présidence de Lula et poursuivies par Dilma Rousseff laissent deviner un accroissement du nombre de lecteurs potentiels au Brésil dans les années à venir.

Selon l'étude sur les habitudes de lecture publiée en 2016 par l'Institut pour le Livre⁶, le nombre de lecteurs au Brésil est assez restreint. Néanmoins, il a augmenté entre 2011 et 2015. Il est passé de 50 % de la population (de plus de 5 ans) en 2011 à 56 % de la population en 2015 (104,7 millions). Cette population de lecteurs a lu en moyenne 4,5 livres sur les trois derniers mois. Lorsqu'il ne s'agit pas de livres prescrits par l'institution scolaire, la Bible et les livres religieux arrivent ex aequo avec la littérature. En 2015, les étudiants lisent en moyenne 9,4 livres par an.

ORGANISMES PUBLICS ET PROFESSIONNELS

Soutiens publics existants

Depuis 2006, le « Plan national de la lecture » (PNL), qui est un ensemble de projets, de programmes, d'activités et d'événements dans les domaines du livre et la lecture est soutenu conjointement par le ministère de la Culture et par le ministère de l'Éducation. L'ambition du PNL est de doter le Brésil d'une politique de lecture publique en implantant de nouvelles bibliothèques, en renforçant le réseau déjà existant et en poursuivant les campagnes de distribution de livres.

Au sein du ministère de la Culture brésilien, c'est la Fondation Bibliothèque Nationale (la FBN) qui a la responsabilité de mettre en place la politique du livre au Brésil. La FBN soutient à la fois les auteurs (avec des bourses) et les éditeurs. Plusieurs

systèmes d'aides existent pour assurer à ces derniers une présence sur les foires du livre nationales et internationales, tout comme des programmes de promotion de la biodiversité, ainsi qu'un important programme d'aide à la traduction d'auteurs brésiliens en langues étrangères : <https://www.bn.gov.br/>

Regroupements professionnels

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

Courriel : snel@snel.org.br

Site internet : www.snel.org.br

Associação Nacional de Livrarias

Courriel : anl@anl.org.br

Site internet : anl.org.br

Camara Brasileira do Livro

Courriel : cbl@cbl.org.br

Site internet : www.cbl.org.br

Cette fiche pays a été réalisée par Adélaïde Deharbe, sous la direction de Clémence Thierry, au département Études du BIEF.

Bureau international de l'édition française
115, boulevard Saint-Germain - 75006 Paris
t: +33 (0)1 44 41 13 13 ; f: +33 (0)1 46 34 63 83
www.bief.org

Directeur de la publication : Nicolas Roche

Cette publication bénéficie du soutien



⁶ Source : 4^e edição da Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil, Instituto Pró-Livro, 2016