

# LES GROUPES D'ÉDITION AU PAYS-BAS

OCTOBRE 2016

Chiffre d'affaires  
(estimation FEP):

800 M€

Éditeurs actifs: 1 480

Nombre de titres

publiés: 25 793

(Chiffres pour 2014)

## DONNÉES GÉNÉRALES 2015

Population: 16,9 millions d'habitants

Taux d'alphabétisation: 99%

PIB/habitant: 40 000 € (France: 32 800 €)

Langue officielle: néerlandais

## PAYSAGE ÉDITORIAL

En 2015, le paysage éditorial néerlandais est composé de 1 480 maisons d'édition, dont une centaine seulement réalise 95 % de la production. Mis à part les très grands groupes internationaux (RELX, Wolters Kluwer) et les grands groupes disposant de plusieurs filiales, le paysage éditorial est largement composé de petites maisons.

Les multinationales

RELX, anciennement

Reed Elsevier, et

Wolters Kluwer sont

deux acteurs majeurs,

fortement ancrés

sur le sol néerlandais

et bénéficiant d'une

large extension en

dehors des frontières

européennes

## CHIFFRE D'AFFAIRES

Concernant le secteur de l'édition généraliste, 39 millions de livres ont été vendus en 2015 pour un chiffre d'affaires (au prix marché) de 498,5 millions d'euros, en hausse de 3,5 %, après cinq années consécutives de baisse. Le CA de l'édition scolaire s'élève à 364 millions d'euros. Outre la transition numérique, le secteur du livre a été mis à mal par les faillites de la chaîne de librairies Polare et du club de lecture ECI. Les données de l'année 2016 semblent confirmer une reprise. La fiction représente 38 % du CA du secteur de l'édition généraliste et la jeunesse 16 %.

## Évolution du CA de l'édition (€ millions)

	2011	2012	2013	2014	2015
Litt. générale (CA prix marché)	595,1	556,9	525,3	485,1	498,5
Édition scolaire (CA net)	381	378	374	370	364
Édition professionnelle (CA net)	-	-	122	110	-

NB : le CA de l'édition professionnelle est une estimation de la FEP.

En 2015, le chiffre d'affaires du secteur de l'édition généraliste est en hausse pour la 1<sup>ère</sup> fois depuis 2010

## PRODUCTION ÉDITORIALE

En 2014, 18 974 nouveaux titres ont été publiés et 6 819 ont été réimprimés (données stables par rapport aux années précédentes) avec un tirage moyen situé entre 2 000 et 3 000 exemplaires par titre (sachant que 10 000 exemplaires correspondent à une très bonne vente, et 25 000 à un best-seller). En 2015, les livres de non-fiction et de jeunesse ont connu une croissance respective de 6 % et 4 % de leur production, alors que la fiction a connu une baisse de 2 %.

## SYSTÈME DE PRIX ET PRIX MOYEN DU LIVRE

Le marché du livre néerlandais est régi par la loi *Wet op de Vaste Boekenprij* (WVB) qui instaure un prix fixe pendant les 12 mois suivant la mise en vente. Au-delà, l'éditeur décide ou non de maintenir ce prix. Les e-books, les livres scolaires, les livres en langue étrangère, ainsi que les livres anciens ne sont pas concernés par cette législation. Les livres papier bénéficient d'un taux de T.V.A. réduit de 6 %, alors que le prix des livres numériques est taxé à 21 %. En 2014, le prix moyen d'un livre est de 13,24 € (à noter que le format poche est peu présent aux Pays-Bas) et le prix d'un e-book est en moyenne de 9,10 €.

## ÉDITION NUMÉRIQUE

En 2015, l'édition numérique réalise un chiffre d'affaires de 18,43 millions d'euros, et 2 millions d'exemplaires ont été téléchargés de façon payante. La grande majorité du CA numérique est réalisé par les ventes de fiction (74 %), la non-fiction ne comptabilisant que 20 % du CA et la jeunesse 5 %. La lecture numérique est un mode de lecture en plein développement : 1 néerlandais sur 4 lit des e-books, et 1 sur 10 quotidiennement. Bien qu'encore marginal, le livre numérique dans le secteur scolaire tend à prendre de l'importance. En 2015, le chiffre d'affaires de l'édition scolaire numérique est de 24 millions d'euros, soit 7 % du CA de ce secteur.

## POINTS DE VENTE

Le réseau des librairies (surtout celles de premier niveau) est relativement moins développé qu'en France. Avec 1 037 librairies recensées en 2014, ce canal de distribution reste toutefois le lieu privilégié pour les achats de livres aux Pays-Bas (47,6 % des ventes). On compte cinq grandes chaînes de librairies (où les livres ne constituent qu'une catégorie de produits parmi d'autres) : Bruna (333 points de vente), AKO (90), The Read Shop (150), Libris (112) et Primera (480).

## TRADUCTIONS

Le marché néerlandophone étant relativement restreint, on constate un très grand nombre de traductions au sein de la production éditoriale (73 %). 86 % des livres vendus sont en néerlandais et 12 % concernent des livres anglophones non traduits.

73 % des titres publiés sont des traductions, provenant majoritairement des pays anglo-saxons et pour une moindre part des pays scandinaves

## LECTORAT

En 2015, la dépense annuelle moyenne de livres s'élève à 29,50 € par habitant (elle était de 37,50 € en 2010). 60 % des acheteurs achètent entre 1 et 5 livres par an.

## FOIRES DU LIVRE

Chaque année, de nombreuses foires du livre sont organisées aux Pays-Bas, notamment la foire de *Manuscripta*, en septembre, qui annonce la rentrée littéraire. Par ailleurs, la Semaine du livre est un événement culturel majeur, organisé par la CPNB depuis 1932. Cette campagne de promotion dure dix jours, son succès tient aussi au fait qu'un livre-cadeau est édité à cette occasion et offert à chaque client d'une librairie qui achète pour un montant minimum (autour de 12 euros).

Sources : Koninklijke Vereniging van het Boekenvak  
The Federation of European Publishers (FEP)

### Précision méthodologique

Il n'y a pas, aux Pays-Bas, d'obligation pour les entreprises de rendre leurs chiffres publics, mis à part les groupes cotés en bourse qui doivent communiquer leurs résultats. Les maisons d'édition, et notamment les plus petites, semblent réticentes à divulguer des données chiffrées sur leur activité.

Partant de cette difficulté méthodologique intrinsèque au marché néerlandais, et en l'absence des chiffres d'affaires qui permettent habituellement de positionner les maisons d'édition les unes par rapport aux autres, la sélection des groupes et maisons d'édition présentées dans cet organigramme s'est faite sur plusieurs critères afin d'évaluer les positions dominantes des acteurs au sein du secteur : le chiffre d'affaires quand il est disponible, le nombre de salariés, le nombre de publications annuelles et le nombre de best-sellers pour les années 2014 et 2015.

### LES TRÈS GRANDS GROUPES INTERNATIONAUX

Les neuf maisons de premier plan sont pour la plupart des groupes implantés internationalement et leurs activités dépassent souvent le simple cadre de l'édition. Les chiffres d'affaires et les effectifs sont entendus pour la globalité des activités du groupe. Les résultats pourraient vraisemblablement être différents si seul le CA de l'édition était retenu. Ils sont présentés par ordre décroissant de CA (2014).

### RELX GROUP

CA 2014 : 7 159 M€

ELSEVIER (sciences, médecine, santé)  
LEXISNEXIS (juridique et fiscal)  
REED BUSINESS INFORMATION (RBI) (formation professionnelle)

RELX Group, appelé Reed Elsevier jusqu'en février 2015, est un groupe international spécialisé dans l'édition professionnelle, né de la fusion en 1993, entre la société britannique Reed International et la maison néerlandaise Elsevier.

Resp. des droits étrangers : Helen Tian ;  
h.tian@elsevier.com  
www.relx.com

### WOLTERS KLUWER

CA 2014 : 3 660 M€

JURIDISCH (juridique)  
FISCAAL & FINANCIËL (fiscal et financier)  
OVERHEID (administration)  
ONDERWIJS (universitaire)

Créé en 1987, le groupe d'origine néerlandaise Wolters Kluwer est une multinationale présente dans près de 150 pays. En Europe, et notamment aux Pays-Bas, l'activité du groupe est répartie entre quatre filiales disposant chacune de marques sous lesquelles sont publiés des ouvrages professionnels et des contenus digitaux dans le domaine juridique, financier et universitaire.

Resp. des droits étrangers : Shashank Tiwari ;  
shashank.tiwari@wolterskluwer.com  
www.wolterskluwer.com

### WPG

CA 2014 : 160 M€

Actionnaire maj.: Stichting Weekbladpers  
AW BRUNA (fiction, non-fiction)  
Gloriae, Lev., Signatuur, VIP, Zwarte Beertjes  
DE BEZIGE BIJ (fiction, non-fiction, BD)  
Cargo, Oog & Blik, Thomas Rap  
VI BOEKEN (sport, loisirs)  
WPG KINDERBOEKEN (jeunesse)  
Leopold Kinderboeken, Ploegsma, Querido  
Kinderboeken, Zwijsen

Le groupe néerlandais WPG, fondé en 1971, est un acteur majeur de l'édition aux Pays-Bas et en Flandres. Il est principalement actif sur trois marchés : l'édition jeunesse, l'édition généraliste (fiction et non-fiction) et le sport, à travers ses quatre maisons d'édition.  
www.wpg.nl

### LANNOO MEULENHOF

CA 2014 : 95 M€

MEULENHOF BOEKERIJ  
Boekerij (thriller, young adult)  
Meulenhoff (littérature, non-fiction)  
TERRALANNOO  
Terra (art)  
UNIEBOEK HET SPECTRUM  
Mana (spiritualité)  
Prisma Capitoel (dictionnaire)  
Spectrum (développement personnel, société)  
Van Dishoeck (cuisine)  
Van Holkema & Varendorf (jeunesse)  
Van Goor (jeunesse)  
Van Reemst (guides de voyage)  
Winker Prins (encyclopédies)

Lannoo est une société créée en 1909 dont les activités sont réparties entre Uitgeverij Lannoo (Belgique) et Lannoo Meulenhoff (Pays-Bas). Aux Pays-Bas, les activités d'édition de Lannoo se partagent entre trois filiales TerraLannoo (arts et loisirs), Meulenhoff Boekerij (fiction et non-fiction) dont le CA est de 13,59 M€ en 2014, et Unieboek-Het Spectrum (fiction, non-fiction, jeunesse, guides de voyage, spiritualité, ouvrages de référence) avec un CA de 19,69 M€.

Resp. des droits étrangers :  
Liesbeth De Bruyne ;  
liesbeth.debruyne@lannoo.be  
www.lannoo.be

### SDU

CA 2014 : 94,927 M€

Autrefois éditeur officiel des publications du gouvernement, SDU a été privatisé en 1988 et est aujourd'hui spécialisé dans l'édition professionnelle du secteur juridique et fiscal (journaux, magazines, livres). La maison a été acquise en 2013 par l'éditeur français ELS (Editions Lefebvre Sarrut). Elle emploie 500 personnes et propose près de 3 000 publications par an.  
Directrice : Audrey Perrin ; a.perrin@sdu.nl  
www.sdu.nl

### KONINKLIJKE BOOM

CA 2014 : 47 M€

BOOM AMSTERDAM  
Boom (SHS, religion, langues)  
Boom Lemma (économie, management, droit, santé, SHS)  
Boom Test (tests psychologiques)

Boom/Nelissen (développement personnel, éducation, santé, formation professionnelle)  
BOOM DEN HAAG (juridique)  
Boom Bestuurskunde  
Boom Criminologie  
Boom Juridische  
EDU'ACTIEF (éducation)  
Angerenstein  
Leefstijl

Créé en 1841, Koninklijke Boom compte 350 employés répartis au sein de trois filiales : Boom Amsterdam, Boom Den Haag et Edu'Actief. En plus de publier des journaux et magazines, le groupe publie des livres dans des domaines très variés : fiction et non-fiction, SHS, droit, méthodes de langue, manuels scolaires et parascolaires (de l'enseignement primaire à supérieur) ainsi que des ouvrages de formation professionnelle.

Directeur : John Boom ; j.a.boom@boom.nl  
www.boom.nl

### BRILL

CA 2014 : 29,74 M€

Actionnaire maj.: Mont Cervin  
BRILL HES & DE GRAAF (histoire, ouvrages de référence)  
BRILL NIJHOFF (juridique)  
BRILL RODOPI (SHS, langues, art)  
GLOBAL ORIENTAL (art)  
HOTEL PUBLISHING (art)  
Brill est un groupe d'édition néerlandais fondé en 1863. Il propose des ouvrages destinés au monde universitaire : journaux et revues (pour 30% de son CA) ainsi que des livres (essais, ouvrages de référence, encyclopédies et monographies – cette activité représente 70% de son CA). Les publications concernent les SHS, le domaine juridique et les sciences. Grâce à ses cinq imprimeries, le groupe publie 700 nouveaux titres par an, majoritairement en anglais, ce qui lui permet d'avoir une forte présence à l'international.  
rights@brill.com  
www.brill.com

### PEARSON BENELUX

CA 2014 : 21,74 M€

PEARSON (juridique)  
PEARSON ELT (langue)  
Pearson Benelux est la filiale néerlandaise du groupe britannique Pearson spécialisé dans les domaines éducatif, universitaire et de formation professionnelle. Aux Pays-Bas, cette maison d'édition propose principalement des ouvrages de SHS (technologies de l'information, sociologie, psychologie), d'économie (marketing, finance, management) et d'apprentissage de la langue anglaise (avec Pearson ELT).  
Resp. des droits étrangers : Mandy Bennett ;  
mandy.bennett@pearson.com  
www.pearsoneducational.nl

### VEEN BOSCH & KEUNING (VBK)

CA 2014 : N.C

ALTAS CONTACT (fiction)  
AMBOS ANTHOS (fiction, non-fiction, thriller)  
ANKHERMES (développement personnel)  
DE FONTEIN (thriller, suspens)  
HOUTEKIET (fiction)  
KOK (religion)

**KOSMOS** (cuisine et loisirs)  
**LUITINGH-SIJTHOFF** (fiction, non-fiction, thriller, fantasy, BD)  
**OMNIEBOEK** (philosophie, développement personnel, spiritualité)  
**TEN HAVE** (religion, philosophie, spiritualité)  
**VAN DALE** (langues)

Veen Bosch & Keuning (VBK) est un groupe d'édition néerlandais et belge publiant des livres, des magazines, des applications numériques. Il est né de la fusion entre deux structures éditoriales : Uitgeverij L.J Veen et Bosch & Keuning. Appartenant au groupe NDC-VBK entre 2005 et 2012, VBK est à présent une maison indépendante qui détient onze filiales généralistes.

**Directeur général : Wiet de Bruijn**  
[www.vbku.nl](http://www.vbku.nl)

### LES GRANDES MAISONS

Huit grandes maisons néerlandaises comptent parmi les acteurs majeurs du pays. Pour la plupart, leur CA n'est pas disponible, elles sont donc présentées par ordre alphabétique.

### GOTTMER

**CA 2013 : 4,98 M€**

**ALTAMIRA** (développement personnel)  
**BECHT** (art de vivre)  
**DOMINICUS** (guides de voyage)  
**GOTTMER KINDERBOEKEN** (jeunesse)  
**HOLLANDIA WATERSPORBOEKEN** (sport)

Fondé en 1938, le groupe Gottmer couvre différents domaines de publication avec ses cinq maisons d'édition. Gottmer a publié 130 livres en 2015.

**Resp. des droits étrangers : Ingrid Van Mooren ; [ivdm@gottmer.nl](mailto:ivdm@gottmer.nl)**  
[www.gottmer.nl](http://www.gottmer.nl)

### KLUITMAN

**BLOSSOM BOOKS** (romans pour adolescents)  
**KLUITMAN**  
**PEPPER BOOKS** (YA)

Fondé en 1864, Kluitman est l'une des plus anciennes maisons d'édition de jeunesse aux Pays-Bas. Cet éditeur a enrichi son catalogue avec la création de deux maisons supplémentaires en 2010 : Blossom Books et Pepper Books. Kluitman publie chaque année près de 70 livres.

**[foreignrights@kluitman.nl](mailto:foreignrights@kluitman.nl)**  
[www.kluitman.nl](http://www.kluitman.nl)

### NIEUW AMSTERDAM

**BAS LUBBERHUIZEN** (culture, histoire des Pays-Bas)  
**FONTAINE** (sciences, technologie, cuisine, histoire)  
**NIEUW AMSTERDAM** (fiction, non fiction)  
**WERELDBIBLIOTHEEK**

Créée en 2005, Nieuw Amsterdam appartient depuis février 2014 au groupe Novamedia (dont les activités couvrent entre autres l'organisation d'une loterie caritative nationale). Ses quatre filiales sont : Nieuw Amsterdam, Fontaine, Wereldbibliotheek et Bas Lubberhuizen.

**Resp. des droits étrangers : Marije Braat ; [info@nieuwamsterdam.nl](mailto:info@nieuwamsterdam.nl)**  
[www.nieuwamsterdam.nl](http://www.nieuwamsterdam.nl)

### OVERAMSTEL

**CARRERA** (cuisine)  
**HOLLANDS DIEP** (littérature, non-fiction)  
**HORIZON** (non-fiction)  
**LEBOWSKI** (littérature, non-fiction narrative)  
**MOON UITGEVERS** (jeunesse)  
**THE HOUSE OF BOOK** (grand public)  
**VOETBAL INSIDE** (sport)

Appelée Dutch Media jusqu'en janvier 2015, la maison Overamstel a été fondée en 2007. Cette maison d'édition détient sept filiales qui proposent de la fiction et de la non-fiction néerlandaise et étrangère.

**Directeur : Martijn Griffin ; [info@overamstel.com](mailto:info@overamstel.com)**  
[www.overamsteluitgevers.nl](http://www.overamsteluitgevers.nl)

### PROMETHEUS

**CA 2014 : 3,33 M€**

**PROMETHEUS**  
**BERT BAKKER**

Prometheus est une maison d'édition indépendante composée de deux maisons Bert Bakker et Prometheus, fondées toutes deux par Mai Spijkers en 1969 et 1989. Passée sous la tutelle du groupe Kluwer dans les années 1970, puis de PCM en 1993, la maison Bert Bakker a finalement été rachetée en 2007 par Prometheus. Aujourd'hui, Prometheus est spécialisée dans la fiction et la non-fiction (histoire, politique, sciences sociales) et a publié près de 180 titres en 2015.

**Resp. des droits étrangers : Ronit Palache ; [r.palache@pbo.nl](mailto:r.palache@pbo.nl)**  
[www.uitgeverijprometheus.nl](http://www.uitgeverijprometheus.nl)

### ROYAL JONGBLOED

**COLUMBUS**  
**GROEN**  
**UIGEVERIJ MEDEMA**  
**SESTRA**

Fondée en 1862, la maison Royal Jongbloed est spécialisée dans la publication d'ouvrages religieux et l'impression de bibles. La maison qui a pris l'appellation de Royal Jongbloed en 2013 (auparavant dénommée Jongbloed) exporte une grande partie de sa production vers l'étranger. Elle propose également des livres autour de la religion catholique : jeunesse, éducation, développement personnel et théologie.

**Directeur général : Leonard Wolters ; [info@jongbloed.com](mailto:info@jongbloed.com)**  
[www.royaljongbloed.com](http://www.royaljongbloed.com)

### SINGEL

**CA 2014 : 10 M€**

**ATHENAEUM** (fiction, poésie, non-fiction, guides de voyage, religion, art)  
**DE ARBEIDERSPERS** (fiction, non-fiction)  
**DE GEUS** (littérature)  
**NIJGH & VAN DITMAR** (fiction, non-fiction)  
**QUERIDO** (fiction, poésie)  
**SubQ** (BD)  
**UITGEVERIJ Q** (fiction)

Indépendante depuis 2013 (elle appartenait auparavant au groupe WPG), la maison Singel est construite autour de sept maisons d'édition : De Arbeiderspers, Athenaeum, Nijgh & Van Ditmar (une des plus anciennes maisons néerlandaises), Querido, Uitgeverij Q, SubQ (bande dessinée) et De Gues (acquis

en février 2016). En 2015, Singel a publié près de 350 ouvrages de littérature étrangère et néerlandaise (policiers, SF, fantasy), de la poésie, des essais, de la BD et de la jeunesse.

**Resp. des droits étrangers : Jolijn Spooen ; [j.spooren@singeluitgeverijen.nl](mailto:j.spooren@singeluitgeverijen.nl)**  
[www.singeluitgeverijen.nl](http://www.singeluitgeverijen.nl)

### SWP

**SWP PUBLISHING**

**Nino boeken**

**Swp point**

**CARIB PUBLISHING**

La branche dédiée à l'édition de ce groupe, SWP Publishing, propose des livres ainsi que des revues à vocation scolaire et/ou scientifique (de sciences sociales, de psychologie, de management). En plus du néerlandais, sa filiale Carib Publishing publie dans de nombreuses autres langues (anglais, espagnol, portugais...).

**Directeur : Paul Roosenstein ; [klantenservice@mailswp.com](mailto:klantenservice@mailswp.com)**  
[www.swpbook.com](http://www.swpbook.com)

### LES PETITES ET MOYENNES MAISONS, JOUISSANT D'UNE NOTORIÉTÉ IMPORTANTE

19 maisons d'édition indépendantes sont présentées et rendent compte de la diversité du paysage éditorial néerlandais. Même s'il s'agit de petites structures, elles ont acquies ces dernières années une notoriété nationale dans leurs choix de publication. Elles sont présentées par ordre alphabétique.

### BALANS

Située à Amsterdam, Balans a été créée en 1986 et est indépendante depuis 2014. Entre 2002 et 2014, elle a été une filiale du groupe WPG. Elle propose principalement des livres de non-fiction et des essais dans des domaines variés : histoire, politique, religion, sujets de société. Elle publie 40 titres par an.

**Resp. des acquisitions : Erik de Bruin ; [info@uitgeverijbalans.nl](mailto:info@uitgeverijbalans.nl)**  
[www.uitgeverijbalans.nl](http://www.uitgeverijbalans.nl)

### BBNC

BBNC est un éditeur de taille moyenne (57 livres en 2015) créé en 2009, à Amsterdam. Cette maison d'édition propose des livres de jeunesse, d'histoire, de développement personnel et de spiritualité. BBNC est depuis 2014, l'éditeur de la série *Pour les Nuls* en langue néerlandaise.

**Directrice des acquisitions : Nicole Neven ; [nicole@bbnc.nl](mailto:nicole@bbnc.nl)**  
[www.bbnc.nl](http://www.bbnc.nl)

### BERTRAM EN + DE LEEUW

Créée en 2010, la maison indépendante Bertram en + de Leeuw publie des livres de fiction et de non-fiction, principalement d'auteurs néerlandais. Le fonctionnement de cette micro-structure (deux salariés) repose sur le partage des recettes à part égale entre l'éditeur et son auteur. En 2015, elle a publié 15 livres.

**Directrice : Marij Bertram ; [mbertram@bertramendeleeuw.nl](mailto:mbertram@bertramendeleeuw.nl)**  
[www.bertramendeleeuw.nl](http://www.bertramendeleeuw.nl)

## BIS PUBLISHERS

Fondée dans les années 1990 à Amsterdam, Bis Publishers est une maison d'édition indépendante spécialisée dans la publication de livres d'arts créatifs, de design, de graphisme, d'architecture à destination des étudiants, des professionnels et du grand public. Elle propose également des ouvrages de marketing et de communication.

**Directeur : Rudolf van Wezel ;**  
**rudolf@bispublishers.com**  
**www.bispublishers.com**

## DE CRIME COMPAGNIE

De Crime Compagnie est spécialisée dans la publication de thrillers. Créée en 2007 par la maison d'édition Verbum, elle est à présent indépendante et publie environ 25 livres par an.

**Directrice : Ilse Karman ;**  
**i.karman@crimecompagnie.nl**  
**www.crimecompagnie.nl**

## DE HARMONIE

Fondée en 1972, la maison d'édition De Harmonie, implantée à Amsterdam, publie 30 à 40 livres par an, et est spécialisée dans les publications de poésie, jeunesse, livres d'art et bandes dessinées. De Harmonie est spécialement reconnue pour sa traduction des livres de la série Harry Potter de J.K. Rowling.

**Resp. des droits étrangers : Elsbeth Louis ;**  
**elouis@deharmonie.nl**  
**www.deharmonie.nl**

## DE KRING

Fondée en 2012, De Kring publie des livres de fiction et non-fiction. La maison d'édition publie entre 15 et 20 livres par an et compte cinq salariés.

**Resp. des acquisitions : Olivier Doffegnies ;**  
**verkoop@uitgeverijdekring.nl**  
**www.uitgeverijdekring.nl**

## DE WAKKERE MUIS

Créée en 2005, la maison De Wakkere Muis s'est faite une place sur le marché des livres jeunesse en publiant les aventures de Geronimo Stilton (licence détenue par la société italienne Atlantyca). En 2015, elle a publié une vingtaine d'ouvrages jeunesse.

**info@dewakkeremuis.nl**  
**www.wakkeremuis.nl**

## JURGEN MAAS

La maison d'édition Jurgen Maas est spécialisée dans les thématiques relatives au Moyen-Orient et à l'Afrique du Nord ainsi qu'aux questions liées aux sociétés multiculturelles. Elle propose de la fiction (littérature, poésie) et de la non-fiction (récits journalistiques). En moyenne, six livres sont publiés chaque année.

**Directeur : Jurgen Maas ;**  
**info@uitgeverijjurgenmaas.nl**  
**www.uitgeverijjurgenmaas.nl**

## KARAKTER

Maison d'édition indépendante de taille moyenne, Karakter publie entre 85 et 100 livres par an de fiction (notamment des thrillers), de non-fiction (cuisine, développement personnel, art de vivre, spiritualité), des livres

jeunesse ainsi que des livres audio.

**Resp. des droits étrangers : Martien Elema ;**  
**martien.elema@karakteruitgevers.nl**  
**www.karakteruitgevers.nl**

## LEMNISCAAT

Fondé en 1963, Lemniscaat est une maison d'édition installée à Rotterdam. Une partie de ses publications concerne des ouvrages jeunesse, l'autre s'adresse aux adultes : philosophie, psychologie, éducation, pédagogie, questions d'actualité.

**Resp. des droits étrangers :**  
**Sascha Duijvestijn ; sascha@lemniscaat.nl**  
**www.lemniscaat.nl**

## MARMER

Les éditions Marmer ont été créées en 2009. Cette maison publie de la fiction (littérature, jeunesse, thriller, poésie) et de la non-fiction. Marmer a publié 26 ouvrages en 2015. L'éditeur propose un catalogue principalement d'auteurs néerlandais et quelques traductions.

**info@uitgeverijmarmer.nl**  
**www.uitgeverijmarmer.nl**

## MAVEN PUBLISHING

Fondée en 2009, la maison Maven Publishing est spécialisée dans l'édition de livres scientifiques et technologiques ainsi que des ouvrages de développement personnel (12 titres pas an). Elle travaille en partenariat avec Home Academy afin de proposer une offre de livres numériques en streaming sur des sujets de vulgarisation scientifique.

**Directrice : Sander Ruys ;**  
**sander@mavenpublishing.nl**  
**www.mavenpublishing.nl**

## PODIUM

Fondée en 1997, la maison Podium publie de la littérature contemporaine, néerlandaise et étrangère, ainsi que de la non-fiction littéraire et journalistique. Elle détient un fonds de catalogue conséquent de littérature sud-africaine.

**Resp. des droits étrangers :**  
**Merijn Hollestelle ;**  
**mh@uitgeverijpodium.nl**  
**www.uitgeverijpodium.com**

## RAINBOW

La maison Rainbow basée à Amsterdam publie de la fiction et propose un catalogue de poésie dans le cadre de sa série Rainbow essentials. On compte une cinquantaine de livres publiés chaque année.

**Resp. des ventes : Susan Derksen ;**  
**sderksen@rainbow.nl**  
**www.rainbow.nl**

## THOTH

Les éditions Thoth sont spécialisées dans la publication de beaux-livres (art, histoire, atlas, photographie, design, architecture et urbanisme) et propose quelques titres de non-fiction littéraire. Cette structure indépendante publie 25 nouveaux livres par an et compte 200 titres à son catalogue.

**Resp. des ventes : Jessy Sluijs ;**  
**jessy@thoth.nl**  
**www.thoth.nl**

## VAN OORSCHOT

Fondée en 1945, la maison d'édition Van Oorschot a été vendue à Athenaeum en 2015 (qui appartient elle-même à la maison Singel). Elle propose principalement des titres d'auteurs russes et néerlandais.

**Resp. des ventes : Ilona van den Berg ;**  
**ilona@vanoorschot.nl**  
**www.vanoorschot.nl**

## VELTAM

Fondée en 2001, la maison Veltam publie des livres de cuisine, de jeunesse, des guides de voyage, des livres pratiques (loisirs, santé, sport) et des fictions (thrillers).

**Resp. des ventes : Daniel Sel Eriks ;**  
**d.zouteriks@veltman-uitgevers.nl**  
**www.veltman-uitgevers.nl**

## XANDER

Xander est une maison d'édition indépendante créée en 2012. Elle propose de la fiction (romans, thriller) et de la non-fiction. En 2015, cette société compte huit salariés. Elle publie 70 livres chaque année.

**Directrice : Sander Knol ;**  
**sander.knol@xanderuitgevers.nl**  
**www.xanderuitgevers.nl**

## CONTACTS UTILES

**Nederlands Uitgeversverbond**  
**www.nuv.nl**  
**Tél: +31 (0) 20 43 09 150**  
**info@nuv.nl**

**Institut français des Pays-Bas**  
**www.institutfrancais.nl**

Cet organigramme des groupes d'édition aux Pays-Bas a été réalisé par Marie Auburtin sous la direction de Clémence Thierry, au département Études du BIEF. Il rassemble 36 groupes et maisons actuellement en activité aux Pays-Bas. Cette sélection a été établie par le Bureau Business France Amsterdam pour le compte du BIEF, et s'appuie également sur la presse professionnelle et sur les ressources disponibles en ligne. Certains groupes d'édition ont une implantation considérable en Europe et dans le reste du monde. Cependant, par souci de lisibilité, seules les filiales éditoriales basées aux Pays-Bas ont été citées.

**Bureau International de l'Édition Française**  
**115, boulevard Saint-Germain**  
**75006 Paris - France**  
**Tél.: +33 (0)1 44 41 13 13**  
**Fax: +33 (0)1 46 34 63 83**  
**www.bief.org**  
**Directeur de la publication : Jean-Guy Boin**