

Annuaire de maisons d'édition de livres pratiques en Corée du Sud



Annuaire réalisé par **Seong-Hye HONG**
En collaboration avec **Joséphine DESFOUGÈRES**

Coordination : Karen POLITIS
Département Études du BIEF
Mai 2015

SOMMAIRE

Introduction et méthodologie.....	4
100 Doci.....	5
Academy Book.....	6
Andbooks.....	7
BM Book Media.....	8
BNC World.....	9
Bookhouse Publisher.....	10
Chosunnbook.....	11
Chungrim Life.....	12
Cypress Book.....	14
Design House.....	15
Designem.....	16
Donga Ilbo.....	17
Dream Map.....	18
Dulnyouk Publishing.....	19
Firforest.....	20
Forbook.....	21
G-World Publisher.....	22
Gimmyongsa.....	23
Green Home / Green Cook.....	24
Hanmunhwa Multimedia.....	25
Hansmedia.....	26
Housing Culture.....	27
Iaso Book.....	28
JoongAng Books.....	29
Joogang Life.....	30
Kyohak.....	31
Kyomunsa.....	32
Kyunghyang Media.....	33
Leescom.....	34
Login Book.....	36
Mihobooks.....	38
Nexus Book.....	39
Osung Publishing House.....	40

Pampas Book	41
Pygmalion Books	42
Recipe Factory	43
RH Korea.....	44
SangSang	45
Terra	46
Turning Point	47
Vita-Books	48
Wisdomhouse.....	49
Woongjin Livinghouse	50

INTRODUCTION ET METHODOLOGIE

En Corée du Sud, l'arrivée au pouvoir d'un régime démocratique à la fin des années 1980, et les fortes hausses de salaires des années 1980 et 1990, consécutives à l'essor économique du pays, ont fait émerger une importante classe moyenne, relativement aisée et cultivée, et consommatrice de biens culturels.

Cette élévation du niveau de vie moyen, et l'augmentation du temps libre, ont également fait apparaître de nouvelles habitudes de consommation – plus axées sur les secteurs de la culture et du divertissement – dont le livre pratique a largement bénéficié. La demande en livres pratiques s'est accrue, notamment sur les thèmes du développement personnel, des loisirs créatifs, de la cuisine, du *parenting* et des voyages. Le secteur « vie pratique » de l'édition en Corée du Sud est d'ailleurs très récent. En effet, la quasi-totalité des maisons d'édition – ou filiales – spécialisées dans ce domaine ont vu le jour entre la fin des années 1990 et le début des années 2000.

Le BIEF vous propose un annuaire de 43 maisons d'édition de Corée du Sud publiant des livres pratiques. La sélection des maisons présentées a été élaborée à partir de recherches en librairie sur les grandes tendances du secteur « vie pratique » en Corée du Sud aujourd'hui. Cet annuaire qualifié ne prétend pas à l'exhaustivité mais a pour objectif de proposer une sélection des maisons les plus importantes et les plus dynamiques en termes de publications de livres pratiques. Il détaille, pour chacune des maisons, leurs spécialités, leurs collections et les types d'ouvrages publiés. Il indique également le nom et les coordonnées du directeur de la maison et/ou du responsable des achats.

Les maisons d'édition sélectionnées dans cet annuaire sont celles dont le programme éditorial comprend des ouvrages de cuisine, gastronomie, santé, bien-être, développement personnel, *self-help*, *parenting*, nature, jardinage, loisirs créatifs, décoration, *DIY*, voyages, sport et mode. Les maisons par trop confidentielles ou celles dont la vocation était essentiellement régionale, ont été exclues de cette sélection.

Les renseignements collectés pour chacune des 43 maisons présentées proviennent de deux sources : l'envoi systématique de questionnaires (notamment pour les coordonnées des interlocuteurs et pour la ligne éditoriale) et le site internet de ces maisons.

Afin de faciliter vos envois et publipostages, toutes les adresses et coordonnées des contacts de cet annuaire sont disponibles auprès de Karen Politis (k.politis@bief.org).

Coordonnées

58, Jahamun-ro, Jongno-gu
110-034 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-3443-0311
Fax : +82 (0)2-3012-3010
E-mail : book@100doci.com
<http://blog.naver.com/100doci>

Contacts

M. LEE Kyu-Sang : Directeur
Tél : +82 (0)2-3443-0311
E-mail : book@100doci.com

Mme LEE Hyun-Suk : Rédactrice en chef
Tél : +82 (0)2-3443-0311
E-mail : book@100doci.com

M. LEE Kyung-Tae : Responsable des droits étrangers
Tél : +82 (0)2-3012-0117
E-mail : valva@100doci.com

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 2007, *100doci* se divise en deux filiales : *Hummingbird*, qui publie des romans et des essais sur le thème du développement personnel et *Namusu*, filiale de livres pratiques qui publie des ouvrages dans les secteurs du loisir, des voyages, de la cuisine et de la décoration intérieure.

Le catalogue de *Namusu*, qui s'enrichit d'une dizaine d'ouvrages chaque année, compte aujourd'hui plus d'une centaine de titres. Parmi les secteurs traités on trouve notamment celui de la cuisine. La collection « Homme café 101 » se constitue de livres proposant 101 recettes issues des cours de la *Food Coordinator Academy* (académie de cuisine). On trouve également au catalogue le livre *La Cuisine de style parisien* qui décrit des décorations intérieures de cuisines et salles à manger de style parisien.

Le catalogue consacre également un secteur aux livres de voyage. Les ouvrages se déclinent en plusieurs thématiques : voyages en bus, voyages gastronomiques, voyages en famille, voyage culturels, etc. Il s'agit de guides *user-friendly* prodiguant des informations concises et pratiques aux lecteurs.

Plus de 70% des livres de cuisine de *Namusu* se sont très bien vendus en librairies. Sur son site, la maison partage avec les lecteurs des conseils en bricolage, décoration, broderie et des recettes de cuisine.

ACADEMY BOOK

Coordonnées

124-2, Dongsomun-dong 4-ga,
Seongbuk-gu
136-034 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-927-2345
Fax : +82 (0)2-927-3199
E-mail : academy@iacademybook.com
<http://www.iacademybook.com>

Contacts

M. YANG Dong-Hyun : Directeur
Tél : +82 (0)2-927-2345
E-mail : academy@iacademybook.com

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 1997, *Academy Book* est une maison d'édition spécialisée dans les livres pratiques. Elle publie notamment des livres sur la santé, le sport et les loisirs en général. 85% de son catalogue appartient à la catégorie des livres pratiques, ce qui représente au total 478 titres. Les 15% restant sont des ouvrages de business.

Academy Book possède deux filiales. La première, *Golfacademy*, est spécialisée dans les livres de golf et son catalogue se compose d'une douzaine de titres. La seconde, *Nideulmoke*, est une maison d'édition de sciences humaines et sociales spécialisée dans le développement personnel. Cette maison d'édition publie une dizaine d'ouvrages brochés par an, tirés à 2 000 exemplaires. Leur prix moyen est de 12€. 80 titres ont été adaptés en numérique.

Academy Book publie également deux grandes collections dans le domaine pratique :

- « Santé académie » : 77 titres traitant de la santé, des régimes bio, des aliments préventifs aux cancers, des régimes diététiques, des massages relaxant et des traitements contre la dépression. 40% des titres de cette collection ont été traduits en japonais.
- « Santé nature » : une soixantaine de titres qui traitent des plantes et des thés médicinaux et qui proposent des conseils nutritionnels. Le livre *Plantes médicinales coréennes* par exemple, liste 260 plantes vertueuses et est illustré de 1 700 images. Ces atouts en ont fait l'un des plus gros best-sellers de la maison. 50% de ces publications sont des traductions de l'anglais ou du japonais.

La maison publie également des livres de *DIY* pour fabriquer des objets décoratifs ou pour agencer sa maison (selon le *feng shui* chinois), des livres de recettes bio, des livres de bricolage, etc.

Coordonnées

461-28, Seogyo-dong, Mapo-gu
121-842 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-717-5486 - 7
Fax : +82 (0)2-717-5427
E-mail : editor@andbooks.co.kr
<http://andbooks.co.kr>

Contacts

Mme KIM Sun-Suk : Directrice
Tél : +82 (0)2-717-5486 - 7
E-mail : editor@andbooks.co.kr

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 2005, *Andbooks* est une maison d'édition spécialisée dans le livre pratique. Son premier titre, *Petit déjeuner à 2€*, a rencontré un très grand succès qui a beaucoup aidé au lancement de la maison. Aujourd'hui, la popularité de cet ouvrage est encore un moteur financier important. De façon générale, les meilleures ventes du catalogue d'*Andbooks* concernent le secteur culinaire. On trouve cependant d'autres best-sellers dans les domaines du voyage, de la santé et de l'éducation des enfants.

Le catalogue compte environ 300 titres au total, dont le prix moyen va de 3€ à 15€. Le rayon cuisine, qui est le plus fourni, a connu deux gros succès éditoriaux : *Premiers pas : le livre n°1 pour les débutants*, qui recueille les recettes du site les mieux notées par les internautes ; et la série de titres collectant les recettes présentées dans l'émission *Les meilleurs conseils culinaires*, qui passe sur la chaîne publique coréenne EBS. Aujourd'hui cette série en est à son cinquième volume.

Les guides de voyages sont souvent thématiques. *Seoul city bike trekking* par exemple, est un guide pour visiter Séoul en vélo à destination des familles. Cet ouvrage, tout en présentant la ville, son histoire et ses alentours, se focalise sur 25 aménagements cyclables. On trouve également des titres sur le camping, comme *Camping en famille*, des guides à destination des enfants, par exemple, *Sentiers avec des enfants*, ou encore, des ouvrages sur des villes ou des lieux, notamment New York, Londres et Angkor au Cambodge.

Dans les autres secteurs, *Andbooks* a rencontré un certain succès avec des ouvrages comme *Poupée en tricot* et *Décoration d'appartement*.

La maison a également lancé le magazine mensuel *Repas à 2€*, inspiré de son premier best-seller. Cette publication est un gros succès en librairies. Son application mobile compte plus de 1 200 000 abonnés.

BM BOOK MEDIA

Coordonnées

112, Munbal-ro, Paju-si, Gyeonggi-do
413-120 Paju - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)31-950-6300
Fax : +82 (0)31-955-0510
E-mail : shop@cyber.co.kr
<http://www.cyber.co.kr/>

Contacts

M. LEE Jong-Chun : Directeur
Tél : +82 (0)31-950-6300
E-mail : shop@cyber.co.kr

Présentation de la maison d'édition

Fondé en 1973, *BM Book Media* est un groupe éditorial spécialisé dans les livres de sciences humaines et sociales et de sciences dures. Le groupe est historiquement à la tête de quatre départements thématiques : apprentissage des langues étrangères, publications scientifiques, histoire et business. Depuis plus de 10 ans, le groupe publie également des livres pratiques dans des domaines comme la vie de famille, le tricot, la décoration intérieure, la fabrication d'objets et la santé. Aujourd'hui, le secteur pratique compte 260 titres dont 50% sont issus de traductions du japonais et de l'anglais.

La maison a publié trois grands best-sellers : *Rangements simples*, écrit par une bloggeuse japonaise qui propose aux mères qui travaillent des conseils pour ranger rapidement et efficacement toute sorte de choses (jouets, vêtements, cuisine, etc.) ; *170 manières de ranger des objets IKEA*, rédigé par le personnel d'IKEA ; enfin, *Every day home-made coffee* qui suggère différentes façon de préparer son café, en fonction de sa provenance, afin d'en apprécier au mieux les arômes.

La maison publie également une collection de *DIY*, « Création », sur des thèmes comme la décoration intérieure, le mobilier pour bébé, l'art du feutre, l'art des bijoux, les poupées tricotées, etc.

Coordonnées

Tél : +82 (0)2-547-5233

Fax : +82 (0)2-549-5235

E-mail : bncworld88@naver.com

<http://www.bncworld.co.kr>

Contacts

M. JANG Sang-Won : Directeur

Tél : +82 (0)2-547-5233

E-mail : bncworld88@naver.com

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 1988, *BNCWorld*, s'est d'abord concentrée sur la publication d'un mensuel, *Pâtisserie*, spécialisé dans les pâtisseries coréennes. En parallèle à cette revue, *BNCWorld* a organisé ACADECO (*Amateur Cake Decoration & Baking Context*), un concours pour pâtisseries et a publié une encyclopédie sur les pâtisseries en Corée, qui fait encore référence aujourd'hui.

La maison s'est ensuite diversifiée en éditant des livres qui reprennent les contenus de la revue. Ces ouvrages s'adressent à un grand public et proposent des titres sur la fabrication artisanale du pain, ainsi que des recettes de cupcakes, de muffins, de gâteaux d'anniversaire, de biscuits pour le thé et autres desserts.

BNCWorld a également traduit les ouvrages de célèbres pâtisseries italiens et japonais et a publié une collection d'essais intitulée « Voyages gourmands ».

BOOKHOUSE PUBLISHER

Coordonnées

395-4, Seogyo-dong, Mapo-gu
121-840 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-3144-3123
E-mail : fairyland766@naver.com
<http://www.bookhouse.co.kr>

Contacts

Mme KIM Jung-sun : Directeur
Tél : +82 (0)2-3144-3123
E-mail : fairyland766@naver.com

Présentation de la maison d'édition

Bookhouse publisher est une maison d'édition qui possède 4 filiales dont une filiale de livres pratiques : *Bookhouse*. Cette dernière publie des ouvrages de *parenting*, de loisirs créatifs, de développement personnel, de cuisine et de guides de voyage. Chaque année, cette maison publie une trentaine de nouveautés tirées à 4 000 exemplaires. Ces ouvrages paraissent en format broché et coûtent en moyenne 12€.

Le catalogue de la maison compte 450 ouvrages et comprend un grand nombre d'ouvrages de *parenting*. La collection « découvrir le potentiel de ses enfants », par exemple, a déjà une dizaine. De même pour la collection « éducation des enfants » qui reprend le contenu de la chaîne de télévision EBS.

60% des titres du catalogue sont issus de traductions, notamment du japonais, de l'anglais, et, dans une moindre mesure, de l'allemand et du français. Parmi les titres traduits du français, on peut citer *Les Contes d'un psychiatre ordinaire* de François Lelord, publié aux éditions *Odile Jacob*, qui se vend très bien depuis 2006.

CHOSUNNBOOK

Coordonnées

1647, Sangam-dong, Mapo-gu
121-904 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-724-6781
E-mail : chosunnbook@naver.com
<http://blog.naver.com/chosunnbook>

Contacts

M. KIM Chang-Ki : Directeur
Tél : +82 (0)2-724-6781
E-mail : chosunnbook@naver.com

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 2006, *Chosun and Book* est une filiale de *Chosun New Press*. Spécialisée dans le pratique *Chosun and Book* publie des livres sur les thèmes des soins beauté, du sport, du voyage, de la santé et du développement personnel. Chaque année, la maison édite une dizaine de titres en format broché, tirés à 3 000 exemplaires, au prix d'environ 12€.

40% des ouvrages du catalogue ont trait à la santé au sens large. Dans cette rubrique on trouve un certain nombre de titres sur le thème de l'alimentation saine et des régimes, notamment *365 jours*, *365 salades* et *Repas miracles pour les régimes*.

Dans le secteur « voyages », la collection « Mad of ... », une série de guides touristiques sur des villes, est longtemps restée au rayon des best-sellers, en particulier grâce à ses chapitres thématiques. *Mad of Pékin*, par exemple, propose des chapitres sur l'histoire de la ville, les courants artistiques, la cuisine régionale, les boutiques traditionnelles et l'avenir de la ville, offrant au lecteur un contenu à la fois riche, varié et pratique.

Parmi les best-sellers de la maison on trouve en tête de liste les ouvrages de la collection « My wannabe ... », notamment *My wannabe Make-up* qui s'est vendu à plus de 500 000 exemplaires en Asie et qui en est déjà à sa deuxième édition.

La plupart des ouvrages à succès sont adaptés en format numérique grâce à *Chosun e-book*, une plateforme créée en 2012.

CHUNGRIM LIFE

Coordonnées

63, Nonhyeon 2-dong, Gangnam-gu
135-816 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-546-4341
E-mail : cr@chungrim.com
http://blog.naver.com/cr_life

Contacts

M. GO Young-Su : Directeur
Tél : +82 (0)2-546-4341
E-mail : cr@chungrim.com

Mme JANG Sun-Hee : Rédactrice en chef
Tél : +82 (0)2-546-4341
E-mail : life@chungrim.com

Mme WOO Jung-Min : Responsable des droits étrangers
Tél : +82 (0)2-546-4341
E-mail : jmwoo@chungrim.com

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 1967, *Chungrim* est une maison d'édition spécialisée dans le droit. En 2010, pour répondre aux tendances de l'époque, la maison s'est dotée d'une filiale de livres pratiques, *Chungrim Life*, essentiellement tournée vers le bien-être, la santé et les loisirs créatifs. Son catalogue se divise en trois rubriques : les ouvrages de santé, régime et fitness, qui représentent 70% du catalogue ; les titres de *parenting*, qui en constituent 20% ; enfin, les livres de cuisine, qui correspondent aux 10% restants. La maison publie une vingtaine de nouveautés par an dont le tirage moyen s'élève à 3 000 exemplaires.

La rubrique « santé, régime et fitness » a publié un certain nombre de best-sellers. La collection « Correction du corps » notamment, a connu un grand succès. Les ouvrages de cette collection mettent en relation les attitudes corporelles et les nouvelles technologies (ordinateurs, smartphones, etc.) et montrent les nuisances de ces dernières sur la morphologie humaine. L'usage de ces nouveaux outils serait à l'origine de prises de poids et d'augmentation du stress.

Toujours dans la même rubrique, *Chungrim Life* a publié *Miracle de l'agriculture naturelle*, un guide des pratiques agricoles sans usage de pesticides, de fertilisants ou de fumier. Cet ouvrage s'est également très bien vendu : avec l'augmentation de l'intérêt porté à la santé et à l'environnement aujourd'hui, les livres sur l'alimentation biologique et saine occupent, de façon générale, une place de plus en plus importante.

La maison a également vendu les droits de plusieurs de ses ouvrages en Chine, en Indonésie, en Thaïlande et à Taiwan, notamment les titres : *Pas de cancer*, *Repas léger pour femmes minces*, *Yoga en pyjama*, *Stretching pour grandir* et *Un repas par jour*.

20% des titres du catalogue sont des traductions d'ouvrages japonais et anglais, surtout en matière de santé et de régimes.

La promotion de la maison passe par deux canaux : les lecteurs qui publient des commentaires sur le blog et les auteurs qui communiquent assez largement sur leurs publications.

CYPRESS BOOK

Coordonnées

5, Eoulmadang-ro 3-gil, Mapo-gu
121-883 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-335-0385
Fax : +82 (0)2-335-0397
E-mail : cypressbook@naver.com
<http://www.cypressbook.co.kr>

Contacts

M. KIM Young-Jo : Directeur et responsable des droits étrangers
Tél : +82 (0)2-335-0385
E-mail : cypressbook@naver.com

Mme KIM Min-Jung : Rédactrice en chef
Tél : +82 (0)2-335-0385
E-mail : Skyminn85@naver.com

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 2010, *CYPRESS* est une maison d'édition spécialisée dans les livres pratiques, notamment sur les thèmes du fitness, des soins beauté, du sport, des voyages, des loisirs, etc. Au tournant des années 2000, le mode de vie des Coréens du Sud a beaucoup évolué, s'orientant vers une société de plus en plus accès sur les loisirs et le bien-être. *CYPRESS* entend coller à cette nouvelle tendance avec ses cinq collections : « régime et santé », « sport », « bien-être », « *stylish living* » et « *stylish cooking* ».

Chaque année, la maison publie 15 à 20 nouveautés en format broché. Le tirage tourne autour de 2 000 exemplaires et le prix autour de 10€.

Parmi les titres de la maison qui se sont le mieux vendus on compte *Men's Health Big Book of Exercises* d'Adam Campbell et *Golf pour débutants* de Uemura Keita.

Sur les 80 titres du catalogue, 50 sont des ouvrages traduits du japonais, de l'anglais et du français. La dernière traduction en date vient du français : il s'agit de *Macaron*, un ouvrage de Christophe Felder publié aux éditions de *La Martinière*. Les ouvrages issus de traductions concernent particulièrement les thèmes comme la remise en forme, les régimes, la broderie et la cuisine. La langue la plus traduite est le japonais.

11 ouvrages ont été adaptés en numérique : tous concernent le thème du sport.

DESIGN HOUSE

Coordonnées

Taekwang Bldg., 162-1 Janchung-dong 2-ga, Jung-gu
100-855 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-2275-6151
Fax : +82 (0)2-2263-6932
E-mail : iso@design.co.kr
www.designhouse.co.kr

Contacts

Mme KIM Eun-Joo : Rédactrice en chef
Tél : +82 (0)2-2262-7397
E-mail : juju@design.co.kr

Mme KIM Hee-Jung : Directrice du secteur artistique
Tél : +82 (0)2-2262-7397
E-mail : coolhw@design.co.kr

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 1976, *Design House* est un groupe de presse et d'édition qui publie huit magazines mensuels dans le secteur pratique, et plus spécifiquement sur les thèmes de la famille, du mariage, du *parenting*, du design, du fitness ou encore des *people*.

Le magazine le plus vendu de la société, *Famille heureuse*, est un mensuel à destination des familles qui aborde des sujets tels que la cuisine, les vêtements et la décoration intérieure. C'est aussi la revue coréenne qui compte le plus d'abonnés. Le magazine *My wedding* publie, quant à lui, des informations sur les salons de beauté, les locations de salles pour les mariages et toutes les données utiles pour préparer son mariage. *Design House* publie également *Mon enfant*, un mensuel de *parenting*, ainsi que *Men's Health*, une revue prodiguant des conseils en matière de fitness, de santé et de mode à destination de la gente masculine.

La publication de livres, ne remonte qu'à 1992. Elle se concentre sur des thèmes du secteur pratique comme la cuisine, l'art, la décoration intérieure, le développement personnel et les guides de voyage. Aujourd'hui, le catalogue pratique compte environ 200 titres richement illustrés. La complémentarité avec les revues permet d'éditer des ouvrages riches, tant par leur contenu que leurs intervenants. *Design House* est également l'éditeur d'un certain nombre de succès en librairie, tels que *The Modern art cookbook* de Mary Ann Caws. Traduit de l'anglais, cet ouvrage met en relation des artistes et écrivains plus ou moins célèbres et leur rapport à la nourriture : comment ils la peignent, la décrivent, la représentent. Le guide *Slow life*, autre best-seller, prône, quant à lui, un retour à un mode de vie lent et modeste et propose des recettes de cuisine à base d'ingrédients bio, des exercices de respiration et des activités à l'air libre, comme le jardinage.

Coordonnées

64, Hyoja-dong, Jongno-gu
110-033 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-723-2556 (364)
Fax : +82 (0)2-723-2557
E-mail : design neum@naver.com
<http://blog.naver.com/design neum>

Contacts

Mme HONG Il-Suk : Directrice
Tél : +82 (0)2-723-2556 (364)
E-mail : design neum@naver.com

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 2009, *Design eum* est une jeune maison d'édition spécialisée dans les livres pratiques. Elle publie des ouvrages de cuisine, de décoration intérieure et de voyages. La maison se distingue par ses ouvrages très illustrés et la qualité de ses images. Grâce à ce travail éditorial sophistiqué, la maison a su répondre aux attentes des jeunes générations. *Design eum* publie également *Kinfork*, la version coréenne du magazine américain *Slow lifestyle*.

Son catalogue, encore peu fourni, propose des livres pratiques dans les domaines de la broderie, des fleurs et des herbes, de la cuisine, des soins de beauté, de la relaxation, etc. Les auteurs sont des artistes – dans le cas de la broderie par exemple ; des stylistes culinaires – pour les ouvrages de gastronomie comme *La Cuisine au cinéma* ; ou des fleuristes – avec le cas de Jane Packer et son livre *Jane Packer at Home with Flowers*.

Coordonnées

29, Chungjeongno 2-ga, Seodaemun-gu
120-012 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-361-1030
Fax : +82 (0)2 361-1041
E-mail : bookpd@donga.com
<http://books.donga.com>

Contacts

M. KIM Il-Hong : Rédacteur en chef
Tél : +82 (0)2-361-1030
E-mail : bookpd@donga.com

Présentation de la maison d'édition

Donga Ilbo est un des plus grands groupes de presse en Corée du Sud. Il publie le journal éponyme ainsi que plusieurs magazines par le biais de ses différentes filiales. Ce groupe dispose également d'un important catalogue de livres pratiques. Depuis 2000, le groupe a commencé à publier des ouvrages de cuisine (tels que la série de titres des grands chefs coréens), des livres de pâtisserie, des livres sur le tricot et des *DIY* sur la mode et la couture traditionnelles. Les ouvrages sont brochés et avoisinent les 20€.

Le catalogue des livres pratiques, notamment sur la cuisine, la couture, le *self-help* et la santé compte environ 450 titres. En 2010, l'ouvrage *Korean Food* a reçu une aide à la traduction vers l'anglais par une équipe de recherche en cuisine coréenne afin d'internationaliser la cuisine locale. Ce livre se trouve à présent dans les librairies d'Europe et des États-Unis ainsi que sur *Amazon*. De nombreux titres du catalogue figurent au rang des meilleures ventes de livres pratiques. Parmi eux : le livre d'Hironobu Tsujiguchi, pâtissier japonais, qui dévoile les secrets de ses recettes ou *Décoration d'Europe du Nord*, un ouvrage très à la mode en Corée aujourd'hui.

Le groupe éditorial entend répondre aux grandes tendances coréennes du moment : la cuisine bio, la santé, les *DIY*, les ouvrages de *self-help* et les guides touristiques (souvent des guides pratiques sur des villes qui accordent une grande part à la culture culinaire et aux adresses de restaurants). Un grand nombre de guides ont été publiés sur le Japon. Les ouvrages de cuisine, qui représentent une grande part des livres pratiques, abordent des thèmes très variés : cuisine rapide, cuisine pour enfants, cuisine de Séoul, repas légers et diététiques, etc. Depuis sa parution, *Recevoir des amis*, demeure un long-seller.

10% des titres du catalogue ont été traduits de l'anglais ou du japonais. Le livre *Gâteaux sains* est paru sous la forme d'une application pour smartphones et tablettes avec quelques vidéos démonstratives et des listes de courses en fonction des recettes.

DREAM MAP

Coordonnées

68, Gwanginsa-gil, Gyeonggi-do
413-120 Paju - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)70-7535-9416
Fax : +82 (0)31-955-1530
E-mail : sy73yun@hanmail.net
www.dreammap.co.kr

Contacts

M. KIM San-Hwan : Directeur
Tél : +82 (0)70-8272-9416
E-mail : mountainfire@hanmail.net

Mme YUN So-Young : Rédactrice en
chef / Responsable des droits étrangers
Tél : +82 (0)70-7535-9416
E-mail : Sy73yun@hanmail.net

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 2009, la jeune maison d'édition *Dream Map* est spécialisée dans le livre pratique. Elle publie des collections de guides sur la Corée et sur les pays étrangers ainsi que des guides thématiques. Son catalogue compte environ 700 titres. Chaque année, la maison publie entre 10 et 15 nouveautés tirées à 5 000 exemplaires environ. Les livres sont en format broché et coûtent à peu près 12€. Un certain nombre de titres ont été adaptés en e-book.

La collection de guides « Voyages du monde : vacances », qui compte pour le moment 17 titres, a su attirer l'attention des lecteurs grâce à une maquette simple et à un contenu concis et son format poche le rend facile à transporter.

La maison publie également des collections thématiques, notamment sur le camping. Le titre *Camping en Corée* recense par exemple 602 terrains de camping, publics et privés, près de forêts, de parcs nationaux ou de plages. La collection classe ses titres soit par région, soit par thème : montagne, mer, forêt, gastronomie, etc.

Dream Map propose également des ouvrages adaptés au moyen de transport adopté. Pour les motards par exemple, un titre propose un itinéraire de « riding » qui traverse 45 pays et se réalise en 509 jours. Toutes les informations nécessaires sur le plan administratif (ex : visas) et pratique (ex : stations essence pour motos) sont mentionnées.

La maison a également traduit du chinois *La Mélodie du voyage*, un ouvrage qui présente une trentaine de pays à travers des chansons régionales : à chaque musique correspond un QR code qui permet aux lecteurs d'écouter la chanson depuis leur smartphone.

DULNYOUK PUBLISHING

Coordonnées

Munsan P.O.Box, Paju-si, Gyeonggi-do
413-610 Paju - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)31-955-7381
Fax : +82 (0)31-955-7393
E-mail : dulnyouk@dulnyouk.co.kr
<http://www.ddd21.co.kr>

Contacts

Mme LEE Jung-Won : Directrice
Tél : +82 (0)31-955-7381
E-mail : dulnyouk@dulnyouk.co.kr

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 1987 *Dulnyouk publishing* est une maison d'édition généraliste. Au tournant des années 1990, la maison a redéfini sa politique éditoriale : auparavant très accès sur la littérature et les ouvrages scientifiques, sa production s'est peu à peu orientée vers les ouvrages de sciences sociales et les livres pratiques avec notamment des thèmes comme l'écologie, les nouvelles techniques agricoles et le jardinage. Sur les 1 000 titres de son catalogue, 40% appartiennent désormais à ces deux secteurs. Chaque année, une dizaine de nouveautés sont publiées.

La collection « vie quotidienne », l'une des principales du catalogue, regroupe des ouvrages de cuisine, de *parenting*, de décoration intérieure et de développement personnel. Il s'agit de donner aux lecteurs des clés pour avoir un mode de vie plus sain, tant dans l'appréhension du corps (alimentation et sport), que dans la conception de la famille (éducation, *parenting*), ou encore du développement personnel (estime de soi, rapports sociaux).

Certains ouvrages de *Dulnyouk publishing* comme *La cuisine facile et bio en fonction des saisons* ou *Le jardinage zen* sont richement illustrés. Tous les titres sont présents en librairies physiques et en ligne.

Coordonnées

435-15, Mangwon 2-dong, Mapo-gu
121-825 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-322-7128
Fax :
E-mail : forest@firforest.co.kr
<http://www.firforest.co.kr>

Contacts

Mme KANG Hye-Suk : Directrice
Tél : +82 (0)2-322-7128
E-mail : forest@firforest.co.kr

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 1994, *Firforest* est une maison d'édition généraliste qui publie des ouvrages dans les domaines de la santé, de la science, de l'économie, du développement personnel et des loisirs. Son catalogue compte 220 titres en format broché. Six à sept nouveautés paraissent chaque année. 40% des ouvrages sont des traductions, provenant majoritairement du japonais.

La thématique de la santé constitue le cœur de catalogue de *Firforest*. Y sont traitées des problématiques comme la désintoxication face à la maladie, les régimes, les aliments détox, ou encore les repas diététiques. Tous les livres de ce secteur prônent une alimentation saine pour un meilleur bien-être. Les conseils prodigués sont ceux de chercheurs et médecins agréés. Parmi les ouvrages qui se vendent le mieux on trouve *The Optimal Health Revolution* de Duke Johnson et *Beat sugar addiction now!* de Jacob Teitelbaum.

L'un des autres secteurs les plus riches est celui du développement personnel, avec notamment des titres sur le contrôle de soi, le lâcher-prise, la pensée positive et le bien-être en général.

Coordonnées

105-219, Gongdeok-dong, Mapo-gu
121-801 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-753-2700
Fax : +82 (0)2-753-2779
E-mail : forori21@hanmail.net

Contacts

M. KIM Tae-Jin : Directeur
Tél : +82 (0)2-335-3012
E-mail : forori21@hanmail.net

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 2007, *Forbook* est une jeune maison d'édition spécialisée dans les livres pratiques, plus spécifiquement dans les domaines de la cuisine, de la décoration intérieure, du sport et des *DIY*. Réputée pour la qualité de ses livres riches en illustrations, les collections de *Forbook* offrent un large panel d'ouvrages répondant surtout à une demande féminine.

Le catalogue de la maison propose des ouvrages de cuisine avec des recettes pour le quotidien, et des ouvrages de couture qui permettent de s'initier au point de croix, à la broderie, au tricot et au crochet avec des explications détaillées appuyées par des illustrations et des patrons afin de faciliter la création. La collection de livres de couture « J'adore », ainsi que les livres de voyages et les *DIY* sont régulièrement placés dans la catégorie des best-sellers chez les libraires.

Forbook propose aussi des ouvrages de santé, notamment de fitness, qui ciblent des exercices rapides et efficaces, adaptés à chaque partie du corps et que l'on peut faire seul chez soi. Ou encore des ouvrages de puériculture et d'éducation qui aident les mères à comprendre leurs enfants.

10% des ouvrages qui traitent de *parenting* et de décoration intérieure sont traduits du japonais et de l'anglais.

G-WORLD PUBLISHER

Coordonnées

376, Dongsan-dong, Deogyang-gu,
Gyeonggi-do
412-821 Goyang -
COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-374-8616
Fax : +82 (0)2-374-8614
E-mail : so20s@naver.com
<http://www.g-world.co.kr>

Contacts

M. LEE Gi-Bong : Directeur
Tél : +82 (0)2-374-8616
E-mail : so20s@naver.com

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 1993, *G-World publishing* est une maison d'édition spécialisée en sciences humaines. Son catalogue compte 900 titres dont 30% de titres consacrés à la vie pratique. Chaque année, la maison publie en format broché une vingtaine de nouveautés.

Sur des thèmes comme la santé, le développement personnel, la vie de famille et le *parenting*, qui constituent le cœur de son catalogue, la maison d'édition fait appel à des professionnels : chercheurs, médecins spécialisés, etc. Ces auteurs n'hésitent pas à croiser, dans leurs ouvrages, thèses classiques et thèses contemporaines afin d'offrir au lecteur des analyses exhaustives.

Dans la rubrique « livres de voyage », la maison possède une collection de guides touristiques qui se propose d'explorer le monde à la fois à travers des lieux du patrimoine, mais aussi en passant par des villes nouvelles. Les guides sont conçus de façon thématique : voyager à vélo, voyages pour les routards, voyages pour les familles, voyages en voiture, etc. Fait singulier : *G-World publishing* est le premier éditeur coréen à avoir publié en 2014 un guide touristique de l'Islande.

G-World publishing a lancé son application e-book qui compte aujourd'hui 70 titres dans tous les secteurs.

Les ouvrages de la maison sont disponibles dans les librairies physiques et en ligne.

GIMMYONGSA

Coordonnées

515-1, Munbal-dong, Gyeonggi-do
413-120 Paju - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)31-955-3100
Fax : +82 (0)31-955-3111
E-mail : momo@gimmyoung.com
<http://www.gimmyoung.com>

Contacts

M. KIM Kang-Yu : Directeur
Tél : +82 (0)31-955-3100
E-mail : momo@gimmyoung.com

Mme CHA Jin-Hee : Rédactrice en chef
Tél : 82-2-3668-3203
E-mail : jinhee@gimmyoung.com

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 1983, *Gimmyongsa* est une maison d'édition généraliste. Son catalogue compte plus de 3 000 titres, toutes catégories confondues : non-fiction, business, développement personnel, histoire, sciences, religion, spiritualité, vie pratique et littérature. Chaque année, la maison publie environ 250 nouveautés et depuis 2011 la maison a entrepris de numériser certains titres. Pour le moment, 400 ouvrages ont été adaptés sur e-book.

Le catalogue pratique de la maison propose près de 400 titres et une dizaine de nouveautés par an. La collection « Bien vivre et bien manger » qui comprend une centaine de titres occupe une place de choix au sein des publications du secteur pratique. Les thèmes abordés sont très variés : santé, cuisine, décoration, élevage d'animaux, *parenting*, puériculture, voyages, fitness, jardinage et sport.

30% des titres du catalogue pratique proviennent de l'anglais, la langue la plus traduite par *Gimmyongsa* pour les ouvrages de développement personnel et de *parenting*. Parmi les plus connus : *The Essentials 55* et *The Excellent 11 : qualities teachers and parents use to motivate* de Ron Clark. Le thème de la santé, quant à lui, propose des ouvrages majoritairement traduits du japonais, comme *Entretenir des bons rapports avec son intestin*.

GREEN HOME / GREEN COOK

Coordonnées

53, Tojeong-ro, Mapo-gu
121-884 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2 324-6130
Fax : +82 (0)2 324-6135
E-mail : dhsbook@hanmail.net
<http://www.green-home.co.kr>

Contacts

M. YOO Jae-Young : Directeur
Tél : +82 (0)2-324-6130
E-mail : dhsbook@hanmail.net

Mme LEE Hwa-Jin : Rédactrice en chef
Responsable des droits étrangers
Tél : +82 (0)2-324-6130
E-mail : dhsbook@hanmail.net

Présentation de la maison d'édition

Fondées en 1987, *Green-home* et *Green-cook* sont deux filiales de la grande maison d'édition *Donghak* qui possède un grand catalogue de livres sur la philosophie orientale. Fondée en 2002, *Green-home* publie des ouvrages sur la culture potagère, le jardinage, l'art floral, mais aussi la santé et l'élevage des animaux domestiques. *Green-home* est aussi la seule maison d'édition à être invitée au Salon de l'agriculture urbaine, géré par la ville de Séoul. *Green-cook* quant à elle, est une maison d'édition fondée en 2015 qui est spécialisée dans les livres de cuisine.

Les livres pratiques représentent désormais 80% des publications de *Donghak*. Chaque année, une dizaine de titres, tirés à 2 000 exemplaires, sont publiés. La plupart sont des formats brochés mais quelques beaux-livres de cuisine et de jardinage ont des formats reliés. Le prix moyen des ouvrages va de 9€ à 36€.

Parmi les 130 titres du catalogue *Green-home/Green-cook* on compte 100 traductions d'ouvrages initialement japonais, américains et français. La cuisine et le jardinage, qui sont les thématiques phares traduites par *Donghak*, viennent principalement du japonais, la langue étrangère la plus représentée de leur catalogue.

Green-home/Green-cook a également fait l'acquisition de trois grands best-sellers : *La Pâtisserie* et *Eclairs* de Marianne Magnier-Moreno, publiés chez *Marabout* et *Bread : A Baker's Book of Techniques and Recipes* de Jeffrey Hamelman publié chez *Wiley*. Ces droits ont été achetés *via* les agents des auteurs. Seuls les droits pour une publication papier ont été acquis.

Green-home et *Green-cook* sont très présentes sur les réseaux sociaux, notamment Facebook et Twitter où les lecteurs partagent et commentent les recettes de cuisine et les contenus des livres de loisirs. Régulièrement, ces deux filiales s'associent pour créer des événements en ligne ou sur dans des points de vente.

HANMUNHWA MULTIMEDIA

Coordonnées

317, Bongeunsa-ro, Gangnam-gu
135-833 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-2016-3500
Fax : +82 (0)2-2016-3541
E-mail : book@hanmunhwa.com
<http://www.hanmunhwa.com>

Contacts

M. SIM Joung-sook : Présidente
Tél : +82 (0)2-2016-3529
E-mail : book@hanmunhwa.com

Mme KANG Jung-Hwa : Rédactrice en chef
Tél : +82 (0)2-2016-3507
E-mail : violet51@hanmail.net

Mme JIN Jeong-Geun : Responsable des droits étrangers
Tél : +82 (0)2-2016-3534
E-mail : neodoors@daum.net

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 1988, *Hanmunhwa*, est une grande maison d'édition spécialisée dans les ouvrages de bien-être, forme et santé. Les titres de son catalogue sont, pour la plupart, rédigés par des professionnels de la remise en forme et les revenus de ces publications sont en partie reversés à des ONG qui font des recherches dans le domaine de la santé.

La maison publie une dizaine de nouveautés par an, tirées à 3 000 exemplaires. Leur format est broché et leur prix s'élève en moyenne à 12€.

La majeure partie du catalogue est consacrée au développement personnel. En 2001, l'ouvrage *Healing Society*, un titre de *self-help* sur la spiritualité et la métaphysique, faisait partie des best-sellers d'*Amazon* aux États-Unis. Le catalogue propose aussi des ouvrages de méditation, de cuisine bio, de *parenting* et des titres qui mettent l'accent sur la croissance personnelle.

Hanmunhwa, s'est donné pour objectif de décloisonner savoirs scientifiques et grand public. Un titre comme *Respiration du cerveau : de la neurologie à l'entraînement respiratoire* par exemple, a donné au grand public l'accès à des connaissances scientifiques pointues. L'ouvrage s'est d'ailleurs vendu à plus de 500 000 exemplaires et a été traduit dans neuf pays.

40% de la production de la maison repose sur des traductions d'ouvrages anglais et japonais. Chaque titre est accompagné d'une version numérique, voire d'un CD de musique (pour la méditation par exemple) et de vidéos (pour les exercices d'entraînement par exemple).

Coordonnées

392-34, Seogyo-dong, Mapo-gu
121-839 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-7070-337 02 333-5380
Fax : +82 (0)2-7070-198
E-mail : info@hansmedia.com
<http://www.hansmedia.com>

Contacts

Mme KIM Ki-Ok : Directrice
Tél : +82 (0)2-7070-337 02 333-5380
E-mail : info@hansmedia.com

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 2003, *Hans Media* est un groupe éditorial généraliste qui publie des ouvrages dans les domaines du développement personnel, des arts, de l'architecture, du *self-help*, de l'économie, des finances et de la littérature.

Le catalogue de la maison compte 600 titres avec une majorité d'ouvrages portant sur développement personnel. Dans ce domaine, la maison a su faire preuve d'une réelle finesse dans l'interprétation des tendances. Le premier titre publié dans cette rubrique, *La personne matinale*, le confirme : avec son million de ventes, cet ouvrage qui fait témoigner des célébrités sur leur rapport au matin a su toucher un vaste public.

Au sein du catalogue vie pratique, la rubrique des loisirs créatifs est la plus importante. On y trouve un grand nombre d'ouvrages sur la cuisine, le tricot, la couture, souvent sur le mode du *DIY*. Parmi les best-sellers de cette section, on peut mentionner *Décoration de papier-peint*, *568 sauces de plats*, la *Bible du vin* ou encore *Quatre saisons : broderie de fleurs* et *Les bases du travail avec le cuir*.

Plus de 60% des titres du catalogue sont des traductions, le plus souvent du japonais et de l'anglais.

La maison a également constaté auprès de ses lecteurs un intérêt pour le sport, notamment le football : l'ouvrage *I am Zlatan*, par exemple, est entré au rayon des meilleures ventes dès sa parution. Et il ne s'agit pas d'un cas isolé lié au phénomène Zlatan. Plusieurs autres ouvrages de football notamment *Pep Guardiola: Another way of winning*, *L'équipe: FC Barcelone*, *Football tactics 70* et *Les échauffements au football*, ont également été de grands succès en librairie.

HOUSING CULTURE

Coordonnées

466, Gangseo-ro, Gangseo-gu
157-754 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-2664-7114
Fax : +82 (0)2-2664-0847
E-mail : binson@uujj.co.kr
<http://www.uujj.co.kr>

Contacts

M. LIM Byung-Gi : Directeur
Tél : +82 (0)2664-7114
E-mail : greenhouse4u@naver.com

Mme LEE Sim : Rédactrice en chef
Tél : +82 (0)2664-7114
E-mail : shimlee@orgio.net

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 1975, *Housing Culture* est une maison d'édition spécialisée dans les livres pratiques sur le logement. Apparue avec la publication de la revue mensuelle *Maison moderne*, elle s'est rapidement enrichie de trois autres magazines : l'hebdomadaire *Journal du logement en Corée*, le bimensuel *Plus agence immobilière* et le mensuel *Maison de campagne*.

Avec 120 titres à son catalogue traitant de décoration intérieure, de maisons de campagne, d'architecture et de paysages, *Housing Culture* est l'une des maisons d'édition les plus importantes dans le domaine de la culture de l'habitat. La maison d'édition a également publié des titres sur le bricolage et le jardinage. Une trentaine de ses livres ont été des best-sellers en librairie.

Housing Culture participe également à des salons sur l'architecture et organise des séminaires et des rencontres avec des professionnels. La maison a notamment organisé le séminaire « passive house » qui a connu un très grand succès sur la scène architecturale.

Les plus grands sites portails coréens donnent accès aux versions numériques des revues qui possèdent, par ailleurs, leurs propres applications pour smartphones.

Coordonnées

487, Seogyo-dong, Mapo-gu
121-841 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-337-0446
Fax : +82 (0)2-337-0402
E-mail : iasobook@gmail.com
<http://blog.naver.com/iasobook>

Contacts

Mme MYUNG Hye-Jung : Directrice
Tél : +82 (0)2-337-0446
E-mail : iasobook@gmail.com

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 2004 *Iaso Books* est une maison d'édition spécialisée dans les livres pratiques notamment sur le développement personnel, la cuisine, la santé et les loisirs.

Le catalogue compte 110 titres dont le prix moyen est de 10€. Ce catalogue s'enrichit chaque année d'une dizaine de nouveautés. Parmi ces ouvrages, 90% sont issus de traductions (80% proviennent du japonais). Les titres originaux, japonais ou anglais pour la plupart, sont des best-sellers dans leur pays. On peut citer par exemple : *Vivre sans maladie* de Hiromi Shinya, *Atopie* de Kyoshi Doda, *Disease-proof your child: feeding kids right* de Joel Fuhrman ou encore *Fitball workout* de Jan Endacott.

JOONGANG BOOKS

Coordonnées

6-13, Nonhyeon 1-dong, Gangnam-gu
135-812 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)1588-0950
Fax : +82 (0)2-2031-1399
E-mail : jbooks@joongang.co.kr
<http://jbooks.joins.com/>

Contacts

M. NO Jae-Hyin : Directeur
Tél : +82 (0)1588-0950
E-mail : jbooks@joongang.co.kr

M. KIM Sang-Kyu : Rédacteur en chef
Tél : +82 (0)1588-0950
E-mail : jbooks@joongang.co.kr

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 2007, *JoogAng Books* est une maison d'édition qui appartient à la société Médias JMnet. La moitié du catalogue de *JoogAng Books* appartient au secteur pratique avec notamment des titres sur la cuisine, les voyages, le développement personnel, le *parenting*, la santé, la décoration, etc. Au total la maison compte 1 100 ouvrages pratiques et en publie une vingtaine de plus chaque année. 600 titres sont classés parmi les best-sellers des libraires.

Quasiment tous les thèmes relevant de la catégorie pratique sont présents dans le catalogue. La collection de livres de voyage « Friends » propose déjà 49 titres sur des régions de l'Asie à l'Europe. Le secteur de la cuisine occupe également une part conséquente des publications de la maison. Les succès dans ce domaine sont souvent issus de la collection « Ils sont 40 millions à aimer... » et concernent notamment : la pâtisserie, les plats de nouilles, la soupe de riz, etc.

La maison a également traduit les best-sellers *Steal like an artist* et *Show your work* d'Austin Cleon, ainsi que *100 Reflections on positive psychology* de Christopher Peterson.

JoogAng Books propose également des livres *DIY* pour apprendre à faire du savon, des bouquets de fleurs, des pâtisseries, de la broderie, etc.

40% des titres du catalogue ont été traduits du japonais et de l'anglais, en particulier dans les domaines de la cuisine et des *DIY*. 19 ouvrages sur le thème du développement personnel ont été adaptés au format numérique.

Coordonnées

5, Dasan-ro 20-gil, Jung-gu
100-826 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-2253-4463
Fax : +82 (0)2-2253-7988
E-mail : japub@naver.com
<http://japub.co.kr>

Contacts

Mme CHOI Junm-Ok : Directrice
Tél : +82 (0)2-2253-4463
E-mail : japub@naver.com

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 1999, *Joogang life* est une maison d'édition spécialisée dans le secteur de la santé. Son catalogue, si on l'associe à celui de *Joogang economy*, maison spécialisée dans les livres de business, comprend plus de 3 500 titres. Plus de 60% des ouvrages de ce catalogue relèvent du secteur du livre pratique qui se divise en quatre catégories : santé, *well-being*, horticulture et développement personnel.

Un grand nombre de titres abordent l'alimentation : plats bio et sains, régimes diététiques et recettes adaptées aux contraintes de certaines maladies. Parmi ces ouvrages on peut mentionner par exemple *Dr. Duke's essential herbs* de James A. Duke, qui décrit les vertus curatives de 13 plantes et *Santé et soupes de légumes*, qui présente des recettes dont les ingrédients participent à la guérison de différentes maladies : asthme, diabète, hypertension, etc.

Un grand nombre des publications sur la santé s'inspirent de la médecine chinoise et notamment de l'importance de l'alimentation et de la relation entre le corps, l'esprit et le monde qui nous entoure. Le livre *Horticultural therapy* par exemple, évoque à la fois le plaisir de jardiner et le rapport entre les plantes et les hommes, qui peut conduire à une vie plus sereine.

Coordonnées

105-67, Gongdeok-dong, Mapo-gu
121-801 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-703-1140
Fax : +82 (0)2-717-3567
E-mail : kh7031140@hanmail.net
<http://www.kyohak.co.kr>

Contacts

M. YANG Chul-Woo : Directeur
Tél : +82 (0)2-703-1140
E-mail : kh7031140@hanmail.net

Mme YANG Jin-Suk : Rédactrice en chef
Tél : +82 (0)2-717-3554
E-mail : kh7031140@hanmail.net

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 1980, *Kyohak* est une maison d'édition spécialisée dans les domaines du pratique (mode, bien-être, etc.), du scolaire, ainsi que dans les ouvrages universitaires et scientifiques. Le catalogue compte environ 900 titres dont la majorité traitent de la mode : livres techniques sur la couture, inventaires de tissus, *DIY* pour customiser des vêtements, etc. La maison est connue pour avoir recours à des avis de professionnels et d'amateurs depuis plus 30 ans.

La maison publie une dizaine d'ouvrages par an à 3 000 exemplaires, dont le prix moyen s'échelonne entre 12€ et 45€. Les ouvrages sont publiés en format broché. 15 titres ont été adaptés au format numérique.

L'ensemble des ouvrages sur la mode, les vêtements et les costumes couvre un spectre très complet. On trouve, en effet, des titres sur l'histoire des vêtements traditionnels, sur l'histoire de la mode en Asie et en Europe, ainsi qu'un grand nombre d'ouvrages pratiques qui proposent des patrons de vêtements pour enfants, pour femmes, pour homme, ainsi que des patrons de tenues de danse classique et de robes de soirée.

La maison a également publié des titres sur les accessoires tels que *L'Art du nœud*, *Comment teindre un tissu*, *La technique du rembourrage* ou encore *Réaliser sa tenue traditionnelle* et *Accessoiriser ses vêtements*. Un ouvrage sur *L'Artisanat de la broderie* propose quant à lui une histoire très complète de la broderie coréenne traditionnelle et moderne.

La publication d'ouvrages étrangers ne représente que 3% de l'activité de la maison et il s'agit uniquement d'ouvrages traduits du japonais.

Coordonnées

536-2, Munbal-dong, Gyeonggi-do
413-120 Paju - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)31-955-6111
Fax : +82 (0)31-955-0955
E-mail : webmaster@kyomunsa.co.kr
<http://www.kyomunsa.co.kr>

Contacts

M. RYU Jae-Dong : Président
Tél : +82 (0)31-955-6111
E-mail : webmaster@kyomunsa.co.kr

Bureau des droits étrangers
Tél : +82 (0)13-955-0961

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 1958, *Kyomunsa* est une maison d'édition originellement spécialisée dans les ouvrages scientifiques et les manuels scolaires. Comme un grand nombre de maisons d'édition, *Kyomunsa* a progressivement élargi le champ de ses publications en publiant de la littérature, puis de l'histoire et enfin des ouvrages pratiques. *Kyomunsa* publie une centaine de nouveautés par an dont le tirage moyen est de 4 000 exemplaires. Elle est réputée pour ses ouvrages de qualité, spécialement dans les domaines de la nutrition, de la mode et de l'éducation des enfants.

Le catalogue de la maison compte 1 500 titres. 40% de ces livres appartiennent au secteur pratique avec des ouvrages de mode, de cuisine, de *parenting*, de voyage et de sport. La plupart des titres ont une approche de contenu avec des auteurs spécialistes des sujets abordés. Cette démarche a permis de fidéliser une clientèle friande d'ouvrages fiables et concis.

La rubrique « cuisine », par exemple, est appréciée pour sa diversité et sa richesse. On y trouve à la fois des ouvrages de recettes faciles, des livres sur la cuisine internationale, des titres théoriques sur l'art culinaire ainsi que des traités gastronomiques, sur la cuisine fusion par exemple. La collection « Cuisine régionale », qui tire le contenu de ses dix titres d'une étude réalisée par le Centre de recherche d'agriculture et des sciences, présente 3 300 recettes régionales. Aujourd'hui, cette collection est considérée comme la bible de la cuisine régionale coréenne.

Le secteur de la mode propose des titres sur la couture et les vêtements, thèmes qui occupent une place prépondérante dans le catalogue, en comparaison des ouvrages sur les soins de beauté et le maquillage.

Enfin, les ouvrages de *parenting* occupent également une place conséquente avec des titres sur l'éducation des enfants très accés sur la psychologie.

KYUNGHYANG MEDIA

Coordonnées

37-1, Yangpyeong-dong 2-ga,
Yeongdeungpo-gu
150-102 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)1644 - 5613
E-mail : hearasj@hanmail.net
<http://www.kyunghyangmedia.com>

Contacts

Mme JANG Ju-Jin : Directrice
Tél : +82 (0)1644 - 5613
E-mail : hearasj@hanmail.net

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 2002, *Kyunghyang media* publie des ouvrages dans les domaines de la littérature, de l'économie et de la vie pratique. Cette dernière branche, qui propose des ouvrages sur des thèmes aussi variés que la cuisine, les loisirs, le développement personnel, le bien-être, la maternité et la puériculture, est la plus importante du catalogue de *Kyunghyang media*.

La collection « loisirs créatifs » est l'une des principales du secteur vie pratique : il s'agit d'une série d'ouvrages de *DIY* sur l'art du fil à l'européenne (tricot, broderie, couture, crochet). Ces ouvrages sont richement illustrés et souvent accompagnés de schémas, de plans de coupe et de patrons en fin d'ouvrage.

Les ouvrages de *parenting* occupent également une place importante dans le catalogue, notamment avec la collection « Parents 60 minutes » qui adapte en livres l'émission de télévision éponyme qui passe sur la chaîne EBS. Ces ouvrages dressent un portrait de la parentalité à l'heure actuelle et prodiguent des conseils pour mieux en appréhender les étapes clés comme la grossesse, l'accouchement, l'adolescence et la construction d'une vie de famille.

La rubrique « développement personnel » se divise en deux collections. La première publie des ouvrages sur des thèmes comme le bonheur, la réussite, la pensée positive, l'estime de soi et les relations sociales. La seconde se concentre sur la vie professionnelle : chercher un emploi, préparer un entretien, mieux communiquer en entreprise, placer en bourse, organiser sa retraite, investir dans l'immobilier, etc.

Coordonnées

114-18, Nonhyeon 2-dong, Gangnam-gu
135-821 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-540-5192
Fax : +82 (0)2-540-5194
E-mail : leescomm@naver.com
<http://www.leescom.com>

Contacts

Mme LEE Jean-Hee : Directrice
Tél : +82 (0)2-544-5194
E-mail : master@leescom.com

Mme JO Yoo-Jin : Rédactrice en chef
Tél : +82 (0)2-544-5933
E-mail : joyj@leescom.com

Mme SHIN Da-Bin : Responsable des
droits étrangers
Tél : +82 (0)2-540-5193
E-mail : Sophie65@leescom.com

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 2001, *Leescom* est une maison d'édition de livres pratiques spécialisée notamment dans les ouvrages de cuisine, de voyages et de santé. La maison compte aujourd'hui 190 titres à son catalogue et deux magazines : le mensuel *Journal Santé* qui paraît depuis 2007 et traite de la santé en général et *Lobas* qui traite du bien-être. *Leescom* organise également des cours de cuisine et des rencontres avec ses auteurs, et touche un large public grâce à son blog où elle partage des recettes. La maison publie une trentaine de titres par an à 3 000 exemplaires. Ces livres, publiés en format broché, ont un prix de vente qui va de 9€ à 12€.

Dans le catalogue de la maison, on trouve quatre titres d'une célèbre spécialiste de la cuisine coréenne : *Cuisine traditionnelle* et *Cuisine pour la vitalité*, pour n'en citer que deux.

La maison a publié 16 best-sellers dans le domaine pratique. Le titre *Raw Food et détox* qui propose 103 recettes de jus de fruits et de salades de saison, par exemple, répond aux tendances actuelles de cuisine saine et diététique pour un meilleur bien-être. La maison a d'ailleurs organisé un atelier de cuisine à la demande de ses lecteurs.

13 titres du catalogue, dans les domaines de la santé, de la maternité et de la cuisine, ont été traduits en Asie du Sud. Le titre *75 bibimbap* a été traduit quant à lui en japonais, chinois et espagnol. Ce livre présente 75 recettes traditionnelles adaptées aux aliments et aux végétaux des différentes régions du globe, afin d'en faire des recettes internationales. 50% des titres du catalogue sont des livres traduits du japonais, de l'anglais et du français.

Leescom publie aussi en format numérique : les supports du DVD et de l'e-book sont en effet pratiques pour des ouvrages de sport proposant des exercices ou pour des ouvrages de cuisine.

Très présente sur les réseaux sociaux, *Leescom* entretient une relation privilégiée avec ses lecteurs et avec les blogueurs qui commentent et recensent ses publications. Régulièrement, leurs livres de voyage sont sélectionnés par le bureau du tourisme afin de figurer dans leur guide. Les titres de la maison sont présents en librairies, physiques ou en ligne.

LOGIN BOOK

Coordonnées

923-11, Mok1-dong, Yancheon-gu
158-051 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-2653-5131
Fax : +82 (0)2-2653-2455
E-mail : epubliclogin@naver.com
<http://www.loginbook.com>

Contacts

M. LIU S.K. : Directeur
Tél : +82 (0)2.2653.5131
E-mail : skliu@epublic.co.kr

Mme CHO Gyoung-Hee : Rédactrice
en chef
Tél : +82 (0)2.2653.5131(401)
E-mail : khcho@epulic.co.kr

Mme PARK Kyung-Mi : Responsable
des droits étrangers
Tél : +82 (0)2.2653.5131(405)
E-mail : kmpark@epublic.co.kr

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 2007, *Login* est une maison d'édition spécialisée dans la vie pratique (60% des ouvrages) et les ouvrages d'apprentissage de langues étrangères (anglais, japonais et chinois), *Login* publie des livres sur les thèmes de l'éducation des enfants, des loisirs, de la santé et du *self-help*.

60% des ouvrages du catalogue sont des titres de vie pratique. La maison publie une douzaine de nouveautés par an dont le tirage avoisine les 2 000 exemplaires. Les ouvrages sont publiés en format broché et coûtent en moyenne 12€.

Le secteur « vie pratique » se décompose en deux collections : la première, « self-styling », recouvre les thèmes tels que le maquillage, la coiffure, les vêtements mais aussi les abdominaux, le stretching pour les femmes enceintes et les régimes alimentaires (certains de ces ouvrages sont dotés d'un DVD illustrant le contenu) ; la deuxième est destinée aux parents avec des titres portant sur des problématiques telles que la découverte des loisirs par les enfants et l'apprentissage ludique des langues étrangères, de l'art, de la science, du sport et de la cuisine.

Login Book est également l'éditeur d'une série de quatre titres sur le maquillage écrits par la fameuse artiste-maquilleuse coréenne Pony. La série a longtemps été classée au rayon des best-sellers en librairie et a été traduite en cinq langues : chinois, japonais, thaïlandais, taiwanais et indonésien. Les ouvrages se sont vendus, au total, à 2 000 000 d'exemplaires. On peut également mentionner les séries « Fitness à la maison » et « Cuisine méditerranéenne » qui se sont toutes deux également très bien vendues.

40% des titres du catalogue sont issus de traductions, la plupart provenant du japonais et de l'anglais. La maison dispose, en interne, de son propre service d'agents littéraires. Les traductions concernent principalement les ouvrages sur le maquillage, la décoration et le *parenting*. Parmi les meilleures ventes en librairie on trouve 16 ouvrages de yoga et de fitness traduits du chinois, et 7 titres de cuisine, jardinage et maquillage issus du taiwanais.

La maison a adapté plusieurs de ces livres en format e-book et DVD. Ses publications se trouvent dans les librairies généralistes physiques et en ligne. La promotion des titres est majoritairement diffusée par le blog de la maison *via* des *book trailers*.

Coordonnées

1628-1, Seocho 1-dong, Seocho-gu
137-879 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-3486-6877
Fax : +82 (0)2-585-1755
E-mail : mihobooks@naver.com
<http://blog.naver.com/mihobooks/80175631325>

Contacts

M. JUN Jae-Kuck : Directeur
Tél : +82 (0)2-3486-6877
E-mail : mihobooks@naver.com

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 2011, *Mibo* est une filiale du groupe *Sigongsa*. Spécialisée dans les livres pratiques, les domaines de prédilection de *Mibo* sont la cuisine, le DIY, le fitness et le tricot. Le catalogue encore jeune de cette maison compte 85 titres et s'enrichit de plus d'une dizaine d'autres ouvrages chaque année. Chaque livre est publié à 3 000 exemplaires environ.

La plus grande collection est « My lovely *DIY* ». Parmi les titres parus sur le mode « comment fabriquer » on trouve : le savon, les objets en cuir, les kilts, la broderie, le tricot, etc. La collection en est actuellement à son neuvième ouvrage.

Les livres pratiques couvrent également d'autres thématiques comme la cuisine, les soins beauté, etc. Parmi les titres à succès on compte *Décorer sa maison*, *Cuisiner facile avec des légumes, des fruits et du fromages* ou encore des ouvrages de beauté écrits pas des artistes maquilleuses, des ouvrages de yoga et des écrits sur le jardinage.

20% des titres du catalogue ont été traduits de l'étranger, en particulier du japonais.

Mibo a également publié deux ouvrages de Jane Packer : *Jane Packer's Flower course* et *Jane Packer's colours*, deux titres sur les arrangements floraux.

Coordonnées

24, Yanghwa-ro 8-gil, Mapo-gu
121-893 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-330-5500
Fax : +82 (0)2-330-5555
E-mail : wonee91@nexusbook.com
<https://www.nexustory.com>

Contacts

M. LEE Kyu-sang : Directeur
Tél : +82 (0)2-330-5500
E-mail : wonee91@nexusbook.com

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 1994, *Nexus* est une maison d'édition généraliste qui publie, entre autres, des sciences humaines et des livres pratiques. Aujourd'hui, la maison compte 5 000 titres à son catalogue. *Nexus Book* est la filiale de la maison spécialisée dans le livre pratique et les manuels de langues étrangères. La rubrique « vie pratique » compte 740 titres qui traitent de sujets comme les voyages, les loisirs créatifs, la cuisine, le *parenting*, la santé et le bien-être. Chaque année, la maison publie une trentaine de nouveautés dont le tirage avoisine les 4 000 exemplaires. Les livres sont édités en format broché et leur prix moyens est de 13€.

Outre les ouvrages de vie pratique, *Nexus Book* possède une collection de livres de voyage de 300 titres. Des ouvrages comme *Enjoy, le guide du routard de l'Europe à l'Asie de l'Est* ou encore *Guide de voyage en Corée* se sont très bien vendus lors de leur parution en librairie. Les guides peuvent être conçus par région, comme les deux exemples mentionnés ci-dessus, mais aussi par thème : guides pour les familles, pour les couples, des guides gastronomiques, des guides de camping, etc.

Le catalogue pratique propose aussi des ouvrages de yoga avec supports audiovisuels (DVD). *30 minutes de yoga à la maison* notamment, continue à maintenir des ventes régulières en librairie depuis sa parution en 2009. L'ouvrage *Mon jardin*, rédigé par une bloggeuse connue, a également rencontré un certain succès en librairie. Ce succès s'explique par le contenu du livre : l'ouvrage présente des plantes et des objets de décoration intérieure de style Europe du Nord, très à la mode en Corée du Sud actuellement.

OSUNG PUBLISHING HOUSE

Coordonnées

395-166, Seogyo-dong, Mapo-gu
121-740 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-2635-5667
Fax : +82 (0)2-835-5550
E-mail : osungbooks@hanmail.net
<http://www.osungbook.com>

Contacts

M. KIM Jung-Young : Directeur
Tél : +82 (0)2-2635-5667
E-mail : osungbooks@hanmail.net

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 1973, *Osung Publishing House* est une maison d'édition de livres pratiques spécialisée dans les domaines de l'agriculture, du jardinage, de la santé, du sport et de l'élevage des animaux. Elle possède également une filiale, *Osung Media*, qui ne publie que des ouvrages sur le Taekwondo.

Le catalogue de la maison compte 600 titres, tous publiés en format broché, dont le prix moyen est de 10€. Cinq à six nouveautés s'ajoutent au catalogue chaque année.

L'une des principales collections de la maison traite des techniques agricoles naturelles : créée dans les années 90, cette collection a connu un regain d'intérêt dans les années 2000 grâce aux tendances écologiques, biologiques et à une augmentation de l'attention concernant l'alimentation et le bien-être.

Deux autres collections ont eu un grand succès auprès du grand public : la collection « santé » inspirée par la médecine coréenne et la collection « jardinage » qui porte sur la culture des légumes, des fruits et des fleurs. Les ouvrages de ces deux collections sont tout particulièrement appréciés par les débutants.

Le catalogue comprend enfin une collection sur le sport. Elle cible un vaste public et propose un large panel thématique : des sports d'été au sport d'hiver, d'un niveau débutant à un niveau confirmé, du golf au billard.

PAMPAS BOOK

Coordonnées

18, Eoulmadang-ro 5-gil, Mapo-gu
121-895 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-335-3681
Fax :
E-mail : pampasbook@naver.com
<http://blog.naver.com/pampasbook>

Contacts

Mme LEE Ji-Eun : Directrice
Tél : +82 (0)2-335-3681
E-mail : pampasbook@naver.com

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 2002, *Pampas* est une maison d'édition spécialisée dans les secteurs de la jeunesse, de l'économie et de la vie pratique. Elle compte 300 titres à son catalogue et publie une dizaine de nouveautés par an. Les livres sont publiés en format broché et coûtent 11€ en moyenne.

60% des titres du catalogue appartiennent au secteur de la vie pratique. On trouve dans ce secteur des ouvrages sur les thèmes du *self-help*, de la broderie, du tricot et de la cuisine. Certains ouvrages de cuisine ont rencontré un grand succès en librairie, comme par exemple *Le plaisir de la terre* et *Macarons parisiens*. Le dernier ouvrage à s'être particulièrement bien vendu est *Potluck party* : il s'agit d'un ouvrage proposant des recettes de plats faciles à emporter. Ce succès est d'autant plus notable qu'il s'agit d'un ouvrage coréen et non d'une traduction.

Dans la rubrique *parenting* on trouve des ouvrages écrits par des assistantes sociales et des psychologues sur des thèmes comme la relation mère/enfant. Bon nombre d'ouvrages dans ce domaine sont des traductions de l'anglais, notamment les titres portant sur l'estime de soi avec par exemple *31 ways to champion children to develop high self-esteem* de Joseph S. Rubino ou encore les ouvrages traitant du rôle de la parole avec *Hearing is believing: how words can make or break on children*.

Le catalogue propose enfin des ouvrages sur les activités comme la broderie et le tricot : il s'agit avant tout de remettre au goût du jour ces passe-temps tout en les modernisant. Parmi les ouvrages qui se sont le mieux vendus on trouve *l'Atelier du ruban*, *Broder des fleurs en relief* et *Accessoires de la vie quotidienne*.

PYGMALION BOOKS

Coordonnées

395-7, Seogyo-dong, Mapo-gu
121-840 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-516-3923
Fax : +82 (0)2-516-3921
E-mail : showcut@naver.com
<http://www.pygmalionbooks.com>

Contacts

Mme SONG Mi-Ji : Directrice et
Rédactrice en chef
Tél : +82 (0)2-516-3923
E-mail : wishwet@naver.com

M. HAN Chang-Soo : Responsable des
droits étrangers
Tél : +82 (0)2-516-3923
E-mail : book@pygmalionbooks.com

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 2009, *Pygmalion* est une petite maison d'édition spécialisée dans les guides de voyage. Des dizaines de titres en format broché sont publiés chaque année. Leur tirage va de 7 000 à 20 000 exemplaires et leur prix moyen est de 15€.

La collection « Facile », et notamment ses titres sur l'Europe, l'Asie de l'Est, la Russie et New York, fait partie des meilleures ventes en librairie et ce, depuis la parution du titre « L'Europe facile » qui présentait une douzaine de pays. Cette collection s'est constituée un public fidèle grâce à la mise à jour annuelle des informations et à la fiabilité du contenu, rédigé par des journalistes et des routards chevronnés.

La maison d'édition met également à disposition sur son site internet un certain nombre d'informations pratiques : obtentions des visas, itinéraires, festivals en cours, chroniques d'écrivains.

RECIPE FACTORY

Coordonnées

262, Ahasan-ro, Gwangjin-gu
143-854 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)1544-7051
Fax : +82 (0)2-453-7019
E-mail : jjy@super-recipe.co.kr
<http://recipe-factory.co.kr>

Contacts

M. CHO Jun-II : Directeur
Tél : +82 (0)70 4322 7247
E-mail : jjy@super-recipe.co.kr

Mme PARK Sung-Ju : Rédactrice en chef
Tél : +82 (0)70 4322 7247
E-mail : yamu@super-recipe.co.kr

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 2006, *Recipe Factory* est une maison d'édition de livres de cuisine. Les ouvrages sont réalisés avec le concours de cuisiniers, de diététiciens ainsi que la participation de certains lecteurs. La maison publie trois titres par an à 3 000 exemplaires en format broché, dont le prix de vente est de 14 000 wons (environ 11€), ainsi que deux revues mensuelles : *Super Recipe* (gastronomie) et *The Light* (alimentation et bien-être).

La maison a publié 61 best-sellers, un chiffre record dans le domaine pratique. Les titres, riches en illustrations sont faciles à appréhender pour des amateurs et depuis son lancement, la maison est soutenue par un public féminin qui achète les livres et participe aux événements organisés.

Le Sevrage de mon enfant et *La pause salade* ont été traduits en chinois et en taiwanais. Aucun ouvrage cependant n'a été traduit de l'étranger.

Le site officiel, le magasin en ligne et la communauté de lecteurs qui s'est formée autour du site sont les principaux biais de communication et de vente de la maison.

Coordonnées

53, Gasan digital 2-ro, Geumcheon-gu
153-706 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-6443-8800
Fax : +82 (0)2-6443-8953
E-mail : smlee2@rhk.co.kr
<http://www.rhk.co.kr>

Contacts

M. YANG Won-Suk : Directeur
Tél : +82 (0)2-6443-8800

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 2004 *Random House Korea* est une filiale de Random House Publishing Group qui possède 170 maisons d'édition dans 17 pays. La société, rebaptisée *RHKorea*, est une des plus grandes maisons d'édition généralistes. Après la littérature, le pratique représente le secteur le plus important de la maison.

RHKorea occupe une grande place sur le marché du livre pratique : plus de 450 titres ont, en effet, été des best-sellers. La maison essaie aussi de s'implanter à l'international en ouvrant des filiales à l'étranger, principalement en Asie (Chine, Japon) et dans les pays anglophones.

Son catalogue propose un grand nombre d'ouvrages pratiques traduits du japonais et de l'anglais (40%). La maison possède notamment des collections variées telles que « Cuisine facile », « Cuisine de chef coréens étoilés », « Tout sur la pâtisserie », « Fitness » « Contre la maladie », « Régime bio », etc. La collection de livres de voyage « Profitez cent fois » est également importante dans le catalogue : elle vient d'atteindre les 200 titres.

Coordonnées

790, Yongdu-dong, Dongdaemun-gu
130-745 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-963-9891
Fax : +82 (0)2-963-9892
E-mail : cs@esangsang.co.kr
<http://www.esangsang.co.kr>

Contacts

M. YU Chul-Sang : Directeur
Tél : +82 (0)2-963-9891
E-mail : cs@esangsang.co.kr

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 2009 par un ancien journaliste et écrivain de livres de voyage, *Sangsang* est une maison d'édition spécialisée dans les guides touristiques. Les publications de la maison se démarquent non seulement par l'originalité des lieux recensés, mais aussi par la qualité et la fiabilité des informations recueillies : histoire des lieux, listes des plus beaux itinéraires, gastronomie, culture.

Aujourd'hui la maison publie des guides régionaux pour des départements, pour des agences de voyage, pour l'Organisation du tourisme coréen et pour des entreprises privées.

Chaque année, elle publie une vingtaine de titres brochés tirés à 2 000 exemplaires dont le prix moyen est de 12€.

Son catalogue propose une centaine de guides de voyage dont 24 sont issus de la collection « Self Travel ». Pour permettre aux voyageurs de ne pas s'encombrer d'un gros guide papier, *Sangsang* a également sorti une application pour smartphone *All in one travel - Self travel*. Cette application propose des plans avec GPS, issus de Google Map, des liens vers des sites d'offices du tourisme, ainsi qu'un moteur de recherche simplifié. Enfin, la maison propose une collection de portraits de villes et pays intitulée « Maintenant ». Le best-seller de cette collection est le titre consacré à la France : il présente des lieux historiques et les cultures propres à chaque région.

En 2012, *56 lieux : jusqu'où avez-vous voyagé en Corée ?*, a gagné le prix du meilleur livre de voyage.

Le catalogue de *Sangsang* compte également une quinzaine de livres de cuisine notamment *Repas faits maison* qui propose des recettes faciles avec des ingrédients naturels et *Plats familiaux de campagne* qui propose 206 recettes bio et de saison. Ces deux titres font partie des meilleures ventes en librairies et vont bientôt paraître sur support numérique.

Coordonnées

10, Donggyo-ro 25-gil, Mapo-gu
121-819 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-332 6976
Fax : +82 (0)2-332 6978
E-mail : travel@terrabooks.co.kr
<http://blog.naver.com/terraguide>

Contacts

Mme PARK Sung-A : Directrice
Tél : +82 (0)2-332 6976
E-mail : travel@terrabooks.co.kr

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 2009, *Terra* est une jeune maison spécialisée dans les livres de voyage. Ses ouvrages, qui possèdent une identité graphique reconnaissable, sont continuellement alimentés et mis à jour par les lecteurs.

Au catalogue de 62 titres, s'ajoute en moyenne cinq ouvrages par an. Les collections de la maison se déclinent en essais de voyages et guides pratiques à destination des routards. Classés par ville ou pays, les guides couvrent la zone géographique allant de l'Europe à l'Asie. Pendant quatre ans, la meilleure vente en librairies a été *Italy day*.

Tout en répondant aux attentes classiques du lectorat, les ouvrages de *Terra* proposent des contenus originaux : sentiers peu fréquentés, itinéraires secondaires, coins peu touristiques, etc.

Pour ce qui est de la collection des essais de voyage, leur plus grand succès est *Best of Europe*. C'est une histoire de l'Europe en dessins qui couvre 17 pays et plus de 200 villes : des capitales incontournables aux petits villages à ne pas manquer. Depuis quelques années, la maison a entrepris de renouveler ses essais en élargissant ce champ à la thématique de la cuisine.

TURNING POINT

Coordonnées

480-1, Yeonnam-dong, Mapo-gu
121-868 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-332-7646
Fax : +82 (0)2 3142 7646
E-mail : diamat@naver.com
www.turningpoint.co.kr

Contacts

Mme JUNG Sang-Sok : Directrice et responsable des droits étrangers
Tél : +82 (0)70-7728-7673
E-mail : diamat@naver.com

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 2005, *Turning Point* est une maison d'édition spécialisée dans le secteur pratique. Le catalogue de la maison met l'accent sur les ouvrages de *DIY* illustrés qui comprennent des notices et des schémas détaillés pour faciliter la réalisation.

Turning Point compte 500 titres pratiques dans la rubrique « artisanat » et édite chaque année une dizaine de nouveautés, tirées à 2 000 exemplaires. Ces ouvrages sont publiés en format broché et coûtent 16€ en moyenne.

La collection « *DIY at home* » propose des titres sur la fabrication de savon, sur l'art du lin, sur l'artisanat du cuir, sur la confection de napperons et sur la création d'accessoires en feutre. Tous les livres sont accompagnés d'un DVD qui contient des vidéos démonstratives traduites en chinois et taiwanais.

La maison possède également un blog où l'on peut trouver un grand nombre d'informations pratiques, ainsi qu'une trentaine de vidéos autour de la fabrication d'objets décoratifs. Le site, organisé en onglets thématiques (recettes, conseils techniques, etc.), permet aux internautes de partager entre eux des informations pratiques complémentaires. Ce blog recense 9 000 membres et 900 visites quotidiennes.

Deux ouvrages traduits du français ont été publiés par *Turning Point* en 2014 : *l'Abécédaire botanique des lettres à broder* de Françoise Prax, publié par *Marabout*, et *Mes bricoles au crochet* d'Isabelle Kessedjian, publié chez *Mango pratique*.

Coordonnées

30, Sejong-daero 21-gil, Jung-gu
100-756 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-724-7683
Fax : +82 (0)2 722-9339
E-mail : jjis@chosun.com
<http://www.vita-books.co.kr>

Contacts

Mme KIM Young-Hue : Rédactrice en chef / Responsable des droits étrangers
Tél : +82 (0)2-724-7632
E-mail : vbook@chosun.com
vita_books@naver.com

Présentation de la maison d'édition

Health Chosun est un groupe de médias spécialisé dans le secteur de la santé. Ce groupe est propriétaire du mensuel et du site du même nom qui publient des informations sur les hôpitaux, les équipements de santé et des renseignements sur les maladies, les régimes, etc. Le groupe organise le salon de la santé depuis 2006 (60 000 visiteurs, 20 000 consultations gratuites). Le groupe publie également des ouvrages de santé *via* leur filiale livre *Vita-Books*, fondée en 2009.

Vita-Books compte 150 titres dans le secteur pratique qui couvrent des domaines liés à la santé et au bien-être : régime, bio, maladie, beauté, *self-help*, sport, etc. 98 de leurs guides, notamment sur la santé, les régimes bios et les régimes anti-cancer, sont toujours classés parmi les meilleures ventes des libraires. Chaque année une vingtaine de livres sont publiés en format broché, à 4 000 exemplaires. Leur prix moyen est de 10€. 20% des titres sont traduits du japonais ou de l'anglais, particulièrement pour des sujets comme le *self-help* et la pâtisserie.

La stratégie éditoriale de *Vita-Books* est d'avoir recours à des spécialistes pour écrire les ouvrages. L'un des best-sellers, *Guide des repas pour diabétiques*, a été écrit par l'équipe de nutrition d'un hôpital et pas un spécialiste du diabète. L'ouvrage présente, à la fois des menus qui répondent aux exigences des diabétiques, mais aussi des recettes faciles à réaliser. Les ouvrages de cuisine *Vita-Books*, sont centrés sur des critères de santé : aliments sains, repas légers, bio, etc.

WISDOMHOUSE

Coordonnées

43-20, Jeongbalsan-ro, Ilsandong,
Gyeonggi-do
410-837 Goyang - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)31-936-4121
Fax : +82 (0)31-903-3891
E-mail :
wisdomhouse@wisdomhouse.co.kr
<http://www.wisdomhouse.kr>

Contacts

M. YEON Jun-Hyuk : Directeur
Tél : +82 (0)31-936-4121
E-mail : ohappyday@wisdomhouse.co.kr

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 2001, *Wisdom House* est un groupe éditorial à la tête de 9 filiales, notamment deux, *Wisdom Style* et *Vie harmonieuse* spécialisées dans le livre pratique. À elles deux, elles cumulent un total de 1 600 ouvrages et publient une trentaine de nouveautés par an au format broché.

Wisdom Style publie un grand nombre d'ouvrages de cuisine, notamment des recettes rapides et faciles de desserts, de plats bio et de menus végétariens. Son catalogue comprend également des livres de jardinage, de décoration intérieure, de fitness et des guides pour les campings. Parmi les ouvrages qui se sont le mieux vendus on trouve *Jamie's 15 minutes meals* de Jamie Oliver et *Design sponge at home* de Grace Bonney.

Vie harmonieuse, de son côté, occupe le champ du développement personnel avec des essais sur le lâcher-prise, la mémoire, la pensée positive et le bonheur. Parmi ses meilleures ventes on trouve *Keep going* de Joseph M. Marshall et *A deep breath of life : daily inspiration for heart-centered living* d'Alan Cohen.

Wisdom House publie plusieurs auteurs internationaux qui représentent 30% des publications du catalogue. La maison d'édition a également lancé son application e-book mais peu d'ouvrages issus du secteur pratique ont été adaptés à ce support.

WOONGJIN LIVINGHOUSE

Coordonnées

9, Insa-dong, Jongno-gu
110-290 Séoul - COREE DU SUD
Tél : +82 (0)2-3670-1023 0108651 4806
Fax : +82 (0)2-747-1239
E-mail : living@wjbooks.co.kr
<http://blog.naver.com/wjlivinghous>

Contacts

M. LEE Hong : Directeur
Tél : +82 (0)2-3670-1004
E-mail : living@wjbooks.co.kr

Mme JI Yoon-Mi : Responsable des
droits étrangers
Tél : +82 (0)2-3670-1188
E-mail : living@wjbooks.co.kr

Présentation de la maison d'édition

Fondée en 2009, *Woongjin Livinghouse* est une filiale de la compagnie *WoongjinThink Big*, spécialisée dans l'édition de livres pratiques. Ce groupe d'édition publie notamment des ouvrages sur l'éducation des enfants, la santé, les loisirs ainsi que des guides touristiques. Une dizaine de titres, tirés à 2 000 exemplaires, paraît par an. Les livres sont brochés, et coûtent en moyenne 13€. La maison a publié 132 best-sellers et 13 long-sellers dans le domaine pratique. 13 titres ont été publiés en format numérique.

Le catalogue de la maison comprend des livres de cuisine : pâtisseries, sandwichs, baristas et divers ouvrages sur la cuisine du monde. Un des ouvrages notables de ce catalogue est *Repas + Fleur*, un essai sur les repas quotidiens d'une actrice coréenne. Cet ouvrage fut sélectionné pour représenter la Corée au Salon international du livre de Taipei en 2013. On trouve également une collection de titres sur l'éducation avec des titres tels que *Maman inquiète, papa indifférent*, qui s'est vendu à plus de 130 000 exemplaires et qui a été le best-seller des libraires en 2013 toutes catégories confondues. Le catalogue comprend aussi des livres de *self-help*, notamment *Dr. Woo : conseils pour lutter contre la dépression*. Cet ouvrage aide à gérer le stress quotidien et à prendre de bonnes habitudes pour se sentir moins dépassé. Il a été sélectionné par le Ministère de la santé publique et du bien-être en 2010. Enfin, le catalogue dispose de deux collections de livres de voyages : « Environ un mois » et « Semaine en beauté » qui proposent des voyages dans des villes du monde entier, pour respectivement un mois ou une semaine. *Expérience en Corée des Super Junior*, le récit du voyage en Corée des Super Junior, un boys band coréen, s'est vendu dans le monde à plusieurs dizaines de milliers d'exemplaires, et plus particulièrement en Chine, au Japon et à Taiwan.

