

# LES GROUPES D'ÉDITION EN CORÉE DU SUD

**JUILLET 2012**

**Chiffre d'affaires :**

**2,5 milliards d'€**

**Part du numérique**

**dans le CA : environ 15%**

**Éditeurs actifs : 2 623**

**Nouveautés publiées : 40 291**

**Part des traductions : 27%**

*(chiffres pour 2010)*



## TRADUCTIONS

En 2010, environ 27 % des nouveautés publiées en Corée sont des traductions (près de 10 771 titres). En 2008 la part des traductions dans l'édition coréenne était de plus de 30 % (13 391 titres).

Les premières langues d'origine des traductions sont l'anglais et le japonais (environ 40 % des traductions pour chacune de ces deux langues d'origine), puis le français arrive en troisième position, (7 %). Les traductions concernent surtout les ouvrages de littérature, de bande dessinée (principalement depuis le japonais), de jeunesse et de sciences humaines et sociales.

**Le français est la troisième langue d'origine des traductions, loin derrière l'anglais et le japonais**

En quelques années, le coréen est devenu le 4<sup>e</sup> marché pour les cessions de droits d'ouvrages français (source : SNE, BIEF).

## DISTRIBUTION

Le nombre de librairies est en forte diminution depuis plusieurs années.

Année	2003	2007	2010
<b>Nombre de librairies</b>	3589	2042	1825

Source : Association des librairies coréennes

La distribution des livres est généralement réalisée directement par l'éditeur auprès du libraire lorsqu'il s'agit d'une chaîne, alors que les plus petits points de vente sont desservis par des grossistes.

Les plus importantes chaînes de librairies sont Kyobo, Interpark (ventes en ligne), Yes 24 (ventes en ligne), Aladin (ventes en ligne), Youngpoong et Seoul Books.

**Le nombre de librairies a presque diminué de moitié entre 2003 et 2010**

## PRATIQUES DE LECTURE ET BIBLIOTHÈQUES

Le nombre de bibliothèques et leur fréquentation est en augmentation constante.

Année	2002	2006	2010
<b>Nombre de bibliothèques</b>	10 542	11 753	12 709

Source : www.libsta.go.kr et Korean Library association

65,4 % des adultes déclarent avoir lu un livre en 2010, et 92,3 % des étudiants.

## DONNÉES GÉNÉRALES

**Population : 48,61 millions d'habitants (2009)**

**Taux d'alphabétisation : 97,9% (2009)**

**PIB/habitants : 20 759 dollars/an (2010)**

**Principales religions :**

**bouddhisme (23,2%), protestantisme**

**(19,7%), catholicisme (6,6%)**

Source : MAEE

## PAYSAGE ÉDITORIAL

Le nombre d'éditeurs en Corée est important (35 000 éditeurs en 2010) et est en augmentation depuis plusieurs années.

Mais seules 2 623 maisons sont actives (ont publié au moins un titre dans l'année) et plus de 50 % de celles-ci ont publié moins de 5 titres en 2010 (seulement 150 maisons environ ont publié plus de 50 titres dans l'année 2010).

## CHIFFRE D'AFFAIRES ET DONNÉES CLÉS DU SECTEUR

En 2010, le chiffre d'affaires de l'édition coréenne est estimé à 2,5 milliards d'euros. La part du chiffre d'affaires réalisée par les ouvrages scolaires est la plus importante ; ce secteur ne représente que 10 % des nouveautés produites, mais enregistre un tirage moyen de près de 9000 exemplaires, contre 2 600 environ pour l'ensemble de la production.

**Le secteur éducatif est un secteur clé de l'édition coréenne**

Les ventes de e-books représentent environ 15 % du CA global et sont en progression de plus de 20 % par rapport à 2007.

## PRIX DU LIVRE

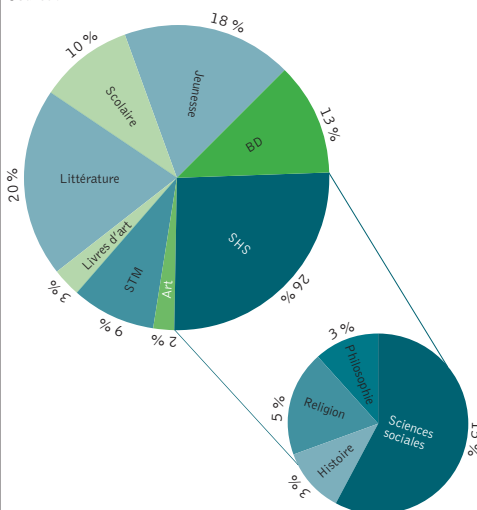
La Corée dispose d'une loi qui permet à l'éditeur de fixer le prix de vente du livre (sauf ouvrages techniques et scolaires) pour une période de 18 mois après sa date de mise en

vente. Les points de vente peuvent néanmoins proposer à leurs clients une remise pouvant atteindre 19 % du prix de vente public. Le prix moyen du livre en 2010 est de 8,5 euros et connaît des évolutions variables d'un secteur à l'autre de l'édition même si la tendance générale est plutôt à la hausse : les ouvrages éducatifs, les livres d'art et les ouvrages de philosophie enregistrent une baisse de prix alors que les prix des ouvrages consacrés à la religion et des livres pour enfants sont en hausse.

## RÉPARTITION DE LA PRODUCTION

Répartition de la production selon le nombre de nouveautés publiées par catégorie (année 2010)

Source : KPA



Le nombre de nouveautés publiées connaît une tendance à la baisse depuis 2006, notamment pour les ouvrages de SHS et jeunesse, alors que la production de manuels et d'ouvrages parascolaires est en très forte progression (1 749 nouveautés publiées en 2007, 2512 en 2010).

Année	2006	2008	2010
<b>Nombre de nouveautés publiées</b>	45 521	43 099	40 291

Source : KPA

## GROUPES D'ÉDITION DONT LE CHIFFRE D'AFFAIRES EST SUPÉRIEUR À 50 MILLIONS D'EUROS

### DAEKYO PUBLISHING

**CA 2010 : 516 millions d'€**

**(CA global du groupe)**

**Effectif : 3067 personnes**

**Éducatif, jeunesse**

Le groupe Daekyo est spécialisé dans les ouvrages éducatifs, du manuel scolaire (sous la marque Deakyo) aux ouvrages de soutien scolaire pour les enfants du primaire et du secondaire (marques Noonoppi et Soluny) en passant par les méthodes de langues (avec notamment les imprints Chaihong et Webro Japanese, respectivement pour l'apprentissage du chinois et du japonais). La société publie du matériel pédagogique en coréen et anglais, et offre des services d'enseignement en ligne. Daekyo a racheté fin août 2010 le département de ventes en ligne de la chaîne de librairies Libro et a ainsi créé la librairie on-line Daekyo Libro. Le groupe gère par ailleurs des instituts de cours particuliers.

[www.daekyo.co.kr](http://www.daekyo.co.kr)

**Président : M. KANG Young-Joong**

**Contact : Mme LEE Kyung-Ha**

[lynnji@daekyobook.co.kr](mailto:lynnji@daekyobook.co.kr)

**Tél. : +82 (0)2 829 1414**

### WOONGJIN THINKBIG

**CA 2010 – branche édition du groupe :**

**278 millions d'€**

**(représente environ 60% du CA global)**

**Effectif : 2 206 personnes**

**Généraliste**

Woongjin Thinkbig est spécialisé dans les publications éducatives, mais le groupe publie également des romans, via des marques comme Start (traductions de romans étrangers), des ouvrages jeunesse et des romans pour jeunes adultes (marque Noblemine) ainsi que des publications économiques et de sciences humaines et sociales (Woongjin Knowledge House, Woongjin wings, Stroller, 60, Eldorado, Pronesis, etc.). Woongjin Think Big a aussi créé Penguin Classics Korea, et des accords de coopération ont été signés avec la Chinese Collective Publication Corporation pour développer les échanges de droits et les coéditions entre les deux structures.

[www.wjthinkbig.com](http://www.wjthinkbig.com)

**Président : M. CHOI Bong-Soo**

**Contact : Mme NA Hyun-Suk**

[hsna@wjbooks.co.kr](mailto:hsna@wjbooks.co.kr)

**Tél. : +82 (0)2 3670 1012**

### KYOWON

**CA 2010 – branche édition du groupe :**

**197 millions d'€**

**(représente environ 50% du CA global)**

**Effectif : 1 228 personnes**

**Éducatif, jeunesse**

Kyowon a été créée en 1985 dans le but de fournir de nouveaux types de services dans les domaines de l'éducation et du matériel pédagogique pour le soutien scolaire et les cours particuliers. Kyowon publie également des livres illustrés pour les enfants (notamment

sous la marque Kyowon Allstory). Le groupe dispose de sa propre équipe de représentants commerciaux et de 200 antennes commerciales dans le pays, qui desservent le marché coréen et assurent les ventes par un canal de porte-à-porte. Le groupe possède également un magazine pour enfant : science boy.

[www.kyowon.co.kr](http://www.kyowon.co.kr)

**Président : M. CHANG Pyung-Soon**

**Contact : M. KIM Jung-Hwan**

[dannykim@kyowon.co.kr](mailto:dannykim@kyowon.co.kr)

**Tél. : +82 (0)2 727 7574**

### DOOSAN DONGA

**CA 2010 – branche édition du groupe :**

**108 millions d'€**

**(représente environ 80% du CA global)**

**Effectif : 297 personnes**

**Éducatif, dictionnaires**

Doosan Donga publie des guides pédagogiques pour les enseignants ainsi que des manuels scolaires pour les élèves. Le groupe est également très reconnu pour son dictionnaire coréen. En 2006 Doosan Donga a signé un partenariat avec Korea Telecom Freetel afin d'entrer sur le marché du e-learning.

[www.doosandong.com](http://www.doosandong.com)

**Président : M. SUNG Nak-Yang**

**Contact : M. CHOI Hyuung-Wook**

[choimp@doosan.com](mailto:choimp@doosan.com)

**Tél. : +82 (0)2 3670 5430**

### YBM SISA

**CA 2010 : 98 millions d'€**

**(CA global du groupe)**

**Effectif : 400 personnes**

**Éducatif, littérature générale (traductions)**

Le groupe, créé en 1961, est aujourd'hui le leader du marché des méthodes d'anglais en Corée. Si les publications pédagogiques constituent sa principale activité, l'entreprise publie également une collection de titres de littérature classique anglaise en langue originale ou en coréen ainsi que des auteurs contemporains traduits en coréen (Peter Drucker, Paul Samuelson, Saul Bellow, etc.). YBM est de plus le partenaire du National Geographic en Corée. YBM SISA dispose enfin de la marque Elite, consacrée à la publication de dictionnaires.

<http://ybm.co.kr>

**Président : M. MIN Sun-Shik**

**Contact : M. SON Jin-Suk**

[jsson1971@ybmsisa.com](mailto:jsson1971@ybmsisa.com)

**Tél. : +82 (0)2 2000 0334**

### VISANG

**CA 2010 : 58 millions d'€**

**(CA global du groupe)**

**Effectif : 416 personnes**

**Éducatif**

Fondée en 1998, Visang est une « jeune » maison d'édition en Corée. Elle a réussi en l'espace de 10 ans à se hisser dans le top du classement, parmi les plus grandes maisons d'édition coréennes. Sa première publication, un cahier d'étude de la langue coréenne pour collégiens, fut un succès. Le groupe a développé plusieurs marques reconnues aujourd'hui, telles Wanja, Hankkeut ou O-Too. Petit à petit, Visang diversifie ses activités avec l'ouverture d'un institut privée

de débats et de lectures ainsi que d'une plate-forme de cours en ligne. En 2008 l'entreprise est entrée en bourse.

[www.visang.com](http://www.visang.com)

**Président : M. YANG Tae-Heo**

**Contact : M. RHO Joong-II**

[rhoji@visang.com](mailto:rhoji@visang.com)

**Tél. : +82 (0)2 2176 7191**

## GROUPES D'ÉDITION DONT LE CHIFFRE D'AFFAIRES EST COMPRIS ENTRE 20 ET 50 MILLIONS D'EUROS

### EBS (EDUCATION BROADCASTING SYSTEM)

**CA 2010 – branche édition du groupe :**

**48 millions d'€**

**(représente environ 40% du CA global)**

**Effectif : 597 personnes**

**Éducatif**

Ce réseau de chaînes télévisées a été fondé par le gouvernement sud-coréen dans le but d'assurer l'éducation de la population et une aide complémentaire au programme scolaire. La branche édition d'EBS publie des ouvrages éducatifs dont l'objectif premier est de compléter les cours télévisés et de proposer une interactivité et une multiplicité de supports au public.

[www.ebs.co.kr](http://www.ebs.co.kr)

**Président : M. GWAK Duk-Hoon**

**Contact : M. YOO Jae-In**

[jane@ebs.co.kr](mailto:jane@ebs.co.kr)

**Tél. : +82 (0)2 526 2399**

### KUMSUNG PUBLISHING

**CA 2010 – branche édition du groupe :**

**36 millions d'€**

**(représente environ 50% du CA global)**

**effectif : 510 personnes**

**Jeunesse, dictionnaires, éducatif**

**et universitaire**

Kumsung a été créée en octobre 1965 et est devenue depuis l'une des plus importantes maisons d'édition en Corée avec une équipe de rédaction de plus de 230 personnes et 113 points de ventes sur le territoire coréen. Kumsung Publishing se concentre sur tous les secteurs des livres pour enfants : la littérature, les documents (notamment sur les sciences) et les livres illustrés. L'éditeur publie également des manuels scolaires et des ouvrages de référence pour étudiants ainsi que différentes collections de dictionnaires, comme des dictionnaires bilingues parfois publiés en coédition avec des éditeurs étrangers (coédition avec Shogakukan – Japon – par exemple pour un dictionnaire coréen-japonais).

[www.kumsung.co.kr](http://www.kumsung.co.kr)

**Président : M. KIM Nak-Joon**

**Contact : Mme BANG Mi-Hyang**

[123lovebebe@hanmail.net](mailto:123lovebebe@hanmail.net)

**Tél. : +82 (0)2 2077 8150**

## YOON'S ENGLISH SCHOOL

CA 2010 : 36 millions d'€

(CA global du groupe)

Effectif : 400 personnes

Méthodes de langues (anglais)

Particulièrement spécialisée sur l'apprentissage de la langue anglaise, Yoon's English School a introduit de nouveaux programmes d'études de l'anglais en Corée. L'entreprise a créé le concept « EFL: English as a Foreign Language » en coopération avec deux entreprises anglaises. En 2001, Yoon's English School co-développe avec EEC China des ouvrages scolaires pour le marché chinois. Depuis 2009, le groupe gère également une chaîne éducative sur le câble : YoonsTV.

[www.yoons.com](http://www.yoons.com)

Président : M. YOON Kyun

Contact : Mme YOO Chang-Sook

[cindy@yoons.com](mailto:cindy@yoons.com)

Tél.: +82 (0)2 2225 5867

## SAMSUNG PUBLISHING

CA 2010 – branche édition du groupe :

35 millions d'€

Effectif : 166 personnes

Pratique, éducatif

Fondée en 1951, Samsung publishing est une maison d'édition qui publie des ouvrages couvrant de nombreux domaines : livres sur la puériculture, manuels pour la maternelle et l'école primaire, carnets de voyage, livres de cuisine ainsi que des magazines (notamment Babe, consacré aux nourrissons). Samsung publie aussi des livres sur le bricolage et des guides pratiques, dont une collection consacrée aux modes de vie : NewConcept S-Series. S'appuyant sur son demi-siècle d'expérience dans la publication de contenus culturels et éducatifs, Samsung Book opère aujourd'hui une transition pour devenir fournisseur de services et de contenus éducatifs en et hors ligne.

[www.ssbooks.com](http://www.ssbooks.com)

Président : M. KIM Jin-Yong

Contact : Mme KIM Soo-In

[rusalka20@naver.com](mailto:rusalka20@naver.com)

Tél.: +82 (0)2 3470 6983

## YEARIMDANG PUBLISHING

CA 2010 : 32 millions d'€

Effectif : 124 personnes

Jeunesse

Depuis 1973, YeaRimDang publie des livres pour enfants aussi bien en fiction que dans le secteur des documents qui constitue la majorité du catalogue de l'éditeur tourné vers « l'éducatif ». Leur collection bestseller Why? Science Comic Book a été vendue à plus de 20 millions d'exemplaires en 6 ans. La maison publie environ 250 titres par an dont 30 % environ sont des traductions, principalement depuis l'anglais.

[www.yearim.kr](http://www.yearim.kr)

Président : M. NA Sung-Hoon

Contact : Mme KO Eung-Jung

[rights@yerim.co.kr](mailto:rights@yerim.co.kr)

Tél.: +82 (0)2 3404 8460

## JO-EUN-CHAEK SINSAGO

CA 2010 – branche édition du groupe :

30 millions d'€

(représente environ 95% du CA global)

Effectif : 170 personnes

Éducatif, scolaire

Fondé en 1990, Jo-eun-chaek Sinsago publie essentiellement des ouvrages éducatifs, mais la maison ouvre de plus en plus sa production sur les ouvrages jeunesse.

Jo-eun-chaek Sinsago fait également du e-learning et propose des services d'impression.

[www.sinsago.co.kr](http://www.sinsago.co.kr)

Président : M. HONG Beom-Joon

Contact : Mme KIM Hee-Jung

[hjkim@sisok.com](mailto:hjkim@sisok.com)

Tél.: +82 (0)2 3480 4112

## SIGONGSA

CA 2010 : 29 millions d'€

Effectif : 200 personnes

Littérature générale, jeunesse

La société, créée en 1990, publie des romans et développe un catalogue jeunesse important (Sigongsa Junior). La traduction de l'ouvrage *Sur la route de Madison*, de Robert James Waller a été la première publication de Sigongsa et a connu un grand succès. Parallèlement, le groupe publie plusieurs magazines et a créé la chaîne de librairies Libro, dont 4 des magasins ont fermé en 2010 et dont le département de ventes en ligne a été cédé au groupe Daekyo.

[www.sigongsa.com](http://www.sigongsa.com)

Président : M. JEON Jae-Kook

Contact : M. CHOI A-Jeong

[amelie@sigongsa.com](mailto:amelie@sigongsa.com)

Tél.: +82 (0)2 2046 2855

## GIMM-YOUNG PUBLISHERS

CA 2010 : 28 millions d'€

Effectif : 100 personnes

Littérature générale, essais

Créée en 1979 Gimm-Young publie environ 250 livres par an dans les domaines de l'essai et de la non-fiction (publication d'ouvrages de conseils écrits par des managers ou des directeurs d'entreprises coréens, ouvrages sur l'actualité internationale – dont de nombreuses traductions d'auteurs anglo-saxons notamment, comme Robert Reich, Michael Sandel, Jim Collins, Stephen R Covey), de la jeunesse, avec Junior Gimm-Young marque spécialisée sur l'« éducatif », et de la littérature avec la marque Viche qui compte de nombreux romanciers américains traduits tels Harlan Coben, Jeffery Deaver, Dean Koontz et qui développe un secteur de traductions d'auteurs européens (essais et romans). En 2008, Gimm-Young a également créé Poiema, une marque consacrée aux ouvrages religieux (christianisme), avec des auteurs comme Henri Nouwen, Scott Peck, Nicholas Thomas Wright.

[www.gimmyoung.com](http://www.gimmyoung.com)

Président : M. PARK Eun-Joo

Contact : Mme LEE You-Jeong

[bookmaker@gimmyoung.com](mailto:bookmaker@gimmyoung.com)

Tél.: +82 (0)2 3668 3203.

## KYOHAK PUBLISHING

CA 2010 – branche édition du groupe :

25 millions d'€

(représente environ 60% du CA global)

Effectif : 240 personnes

Éducatif, jeunesse

L'histoire de Kyohak Publishing commence en 1946 par la publication d'un manuel scolaire de mathématiques pour les élèves de primaire. Ses activités se sont ensuite étendues aux manuels scolaires du secondaire avant de se diversifier avec la publication d'ouvrages de référence, de dictionnaires, de livres illustrés et de littérature jeunesse. Kyohak réalise fréquemment des traductions. C'est par exemple l'éditeur coréen de *Premier jour à la nounourserie* de Gerald Stehr et *Chika Osawa (l'École des loisirs)*, *Bataille d'Eric Battut (Autrement)*, ainsi que de plusieurs ouvrages de Colin et Jacqui Hawkins.

[www.kyohak.co.kr](http://www.kyohak.co.kr)

Président : M. YANG Chul-Woo

Contact : Mme KIM In-Ae

[inae16@hanmail.net](mailto:inae16@hanmail.net)

Tél.: +82 (0)2 707 5325

## JANGONE

CA 2010 : 24 millions d'€

(CA global du groupe)

Effectif : 90 personnes

Éducatif

Jangone est une maison d'édition proposant des contenus éducatifs variés d'enseignement général, de culture et de langues étrangères. Ses ouvrages d'apprentissage de la langue chinoise sont agréés par l'État coréen.

[www.jangone.co.kr](http://www.jangone.co.kr)

Président : M. MOON Gyu-Shik

Contact : M. AHN Hyo-Bin

[bin1392@jangone.co.kr](mailto:bin1392@jangone.co.kr)

Tél.: +82 (0)70 7018 2026

**GROUPES D'ÉDITION DONT LE CHIFFRE D'AFFAIRES EST INFÉRIEUR À 20 MILLIONS D'EUROS**

## NEUNGYULE EDUCATION

CA 2010 – branche édition du groupe :

20 millions d'€

(représente environ 75% du CA global)

Effectif : 231 personnes

Éducatif

Neungyule Education est principalement engagée dans la publication et la distribution de matériel d'apprentissage de la langue anglaise (manuels d'anglais, dictionnaires...). La société propose également de la formation en anglais : en ligne, en entreprise, en visio-conférence, etc.

[www.neungyule.com](http://www.neungyule.com)

Président : M. KIM Joon-Hee

Contact : M. JANG In-Jae

[jijnsh1004@neungyule.com](mailto:jijnsh1004@neungyule.com)

Tél.: +82 (0)2 2014 7723

## HANSOL EDUCATION

**CA 2010 – branche édition du groupe :  
20 millions d'€**

**(représente environ 13% du CA global)**

**Effectif : 1437 personnes**

**Éducatif, jeunesse et littérature générale**

Spécialisé dans la publication de contenus éducatifs, Hansol education – précédemment nommée Hansol publishing jusqu'en 1999 – est aussi très présent sur le marché du e-learning. Le groupe publie également de la littérature, des essais et des romans pour le jeune public via les marques Hansol Series et Hansol Su-Book. Hansol dispose de bureaux à Pékin, à Shanghai et en Thaïlande.

**[www.eduhansol.co.kr](http://www.eduhansol.co.kr)**

**Président : M. BYEON Jao-Yong**

**Contact : Mme KIM Hye-Sun**

**[heysunkim@eduhansol.co.kr](mailto:heysunkim@eduhansol.co.kr)**

**Tél. : +82 (0)2 3279 3896**

## MIRAE N

**CA 2010 – branche édition du groupe :  
18 millions d'€**

**(représente environ 30% du CA global)**

**Effectif : 504 personnes**

**Éducatif, jeunesse, littérature générale**

Le groupe est spécialisé dans les ouvrages éducatifs mais développe également des catalogues jeunesse (I-Seum, I-seum Comics et I-Zzle) et de littérature générale (Book Folio et Hounhnhum). Mirae N est présent en Chine depuis 2008.

**[www.mirae-n.co.kr](http://www.mirae-n.co.kr)**

**Président : M. KIM Young-Jin**

**Contact : Mme BAEK Ji-Sun**

**[bookfolio@mirae-n.com](mailto:bookfolio@mirae-n.com)**

**Tél. : +82 (0)2 3475 4084**

## JEI CORPORATION

**CA 2010 – branche édition du groupe :  
15 millions d'€**

**(représente environ 10% du CA global)**

**Effectif : 1 500 personnes**

**Éducatif, jeunesse**

Créé en juillet 1977, Jei Corporation publie des livres pour enfants et des ouvrages éducatifs pour le soutien scolaire dans les domaines des sciences et des langues étrangères (ouvrages publiés notamment par la marque Susuro Pen). Cookie Book est une marque du groupe spécialisée sur les romans pour adolescents. Depuis 1995, l'entreprise gère également une chaîne d'éducation sur le câble : Jei TV.

**[www.jei.com](http://www.jei.com)**

**Président : M. PARK Sung-Hoon**

**Contact : Mme HWANG Ji-Sung**

**[99805@jeimail.com](mailto:99805@jeimail.com)**

**Tél. : +82 (0)2 3670 0174**

## SEOUL MEDIA GROUP

**CA 2010 – branche édition du groupe :  
12 millions d'€**

**(représente environ 40% du CA global)**

**Effectif : 260 personnes**

**Jeunesse, BD, littérature générale**

SMG publie des bandes dessinées, des romans et livres pour enfants. Seoul Media Group gère également une dizaine de magazines (information, tabloïds, presse féminine et masculine, mode, cuisine, décoration, enfance) ainsi que 3 magazines de bande dessinée.

**[www.ismg.co.kr](http://www.ismg.co.kr)**

**Président : M. SHIM Sang-Kie**

**Contact : Mme SHIN Su-Kyung**

**[sukyung@seoulmedia.co.kr](mailto:sukyung@seoulmedia.co.kr)**

**Tél. : +82 (0)2 799 9351**

## MONTESSORI KOREA

**CA 2010 – branche édition du groupe :  
10 millions d'€**

**(représente environ 30% du CA global)**

**Jeunesse, éducatif**

Montessori Korea a été fondé en septembre 1975 en reprenant la méthode d'éducation italienne créée par Maria Montessori.

Montessori Korea gère ses propres crèches et écoles maternelles et produit des jouets éducatifs. Le groupe publie des ouvrages éducatifs ainsi que des ouvrages de contes illustrés pour enfants, dont environ 20 % sont des ouvrages traduits.

**[www.montessori.co.kr](http://www.montessori.co.kr)**

**Président : M. KIM Suk-Gyu**

**Contact : Mme LEE Soo-Jin**

**[sausalito@montessori.co.kr](mailto:sausalito@montessori.co.kr)**

**Tél. : +82 (0)2 3483 4251**

## CHUNJAE EDUCATION

**CA 2010 – branche édition du groupe :  
6 millions d'€**

**(représente environ 4% du CA global)**

**Effectif : 1 200 personnes**

**Éducatif**

Depuis 30 ans, Chunjae Education développe une production de manuels scolaires et de matériel pédagogique pour tout niveau.

« Haebup Math » fut la première collection de manuels publiée, vendue aujourd'hui à plus de 10 millions d'exemplaires.

L'équipe est composée de plus de 1000 employés dont 510 éditeurs, 274 employés dans la production, 347 employés dans le support administratif et ventes, 77 personnes au design.

**[www.chunjae.co.kr](http://www.chunjae.co.kr)**

**Président : M. CHOI Yong-Joon**

**Contact : Mme KIM Ji-Eun**

**[whitekje@chunjae.co.kr](mailto:whitekje@chunjae.co.kr)**

**Tél. : +82 (0)2 3282 2988**

## DESIGN HOUSE

**CA 2010 – branche édition du groupe :  
0,7 millions d'€**

**(représente environ 3% du CA global)**

**Effectif total : 180 personnes**

**Art et design**

La société publie principalement des ouvrages sur le design et l'art, ainsi que quelques titres consacrés au développement personnel. Créé en septembre 1976, le groupe Design House publie également 6 magazines.

En 2000, pour la première fois sur le marché coréen de l'édition, Design House a formé une jointe-venture avec un groupe étranger : le groupe allemand Hubert Burda Media qui en est devenu actionnaire à 19,9.

**[www.design.co.kr](http://www.design.co.kr)**

**Président : Mme LEE Young-Hye**

**[leeyh@design.co.kr](mailto:leeyh@design.co.kr)**

**Tél. : +82 (0)2 2262 7101**

**Contact : Mme KIM Eun-Ryung**

**[exlibris@design.co.kr](mailto:exlibris@design.co.kr)**

**Tél. : +82 (0)2 2262 7410**

**Port. : +82 (0)10 3270 4834**

## JIHAKSA PUBLISHING

**CA 2010 – branche édition du groupe :  
0,3 millions d'€**

**(représente environ 1% du CA global  
du groupe)**

**Effectif : 158 personnes**

**Éducatif**

Créé en 1965, Jihak Publishing est spécialisé dans le domaine de la publication pédagogique. L'entreprise publie des livres scolaires, des ouvrages pour le soutien scolaire ainsi que des magazines.

**[www.jihak.co.kr](http://www.jihak.co.kr)**

**Présidents : M. KWON Byung-II**

**et M. KWON Joon-Goo**

**Contact : Mme KIM Eun-Young**

**[key\\_jihak@naver.com](mailto:key_jihak@naver.com)**

**Tél. : +82 (0)2 330 5296**

## CONTACTS UTILES

**Korean publishers association**

**[www.kpa21.or.kr](http://www.kpa21.or.kr)**

**Contact : Mme KIM Hyo-jin**

**[hjkim@kpa21.or.kr](mailto:hjkim@kpa21.or.kr)**

**Tél. : +82 (0)7 0712 64737**

**Institut français de Corée du Sud**

**[www.france.or.kr/fr/](http://www.france.or.kr/fr/)**

**Contact : M. JOUANNE Benjamin**

**[livre@france.or.kr](mailto:livre@france.or.kr)**

**Tél. : +82 (0)2 317 8521**

Cet organigramme de l'édition coréenne a été réalisé par Claire Mauguière, au département Études du BIEF. Il rassemble les 25 principaux acteurs de l'édition en Corée du Sud (le critère retenu pour le choix de ces acteurs a été d'ordre économique et non d'influence intellectuelle et culturelle). Cette sélection a été réalisée par la Mission économique française en Corée, pour le compte du BIEF.

**Bureau International de l'Édition Française  
115, boulevard Saint-germain  
75006 Paris-France**

**Tél. : +33 (0)1 44 41 13 13**

**Fax : +33 (0)1 46 34 63 83**

**[www.bief.org](http://www.bief.org)**

**Directeur de la publication : Jean-Guy Boin**