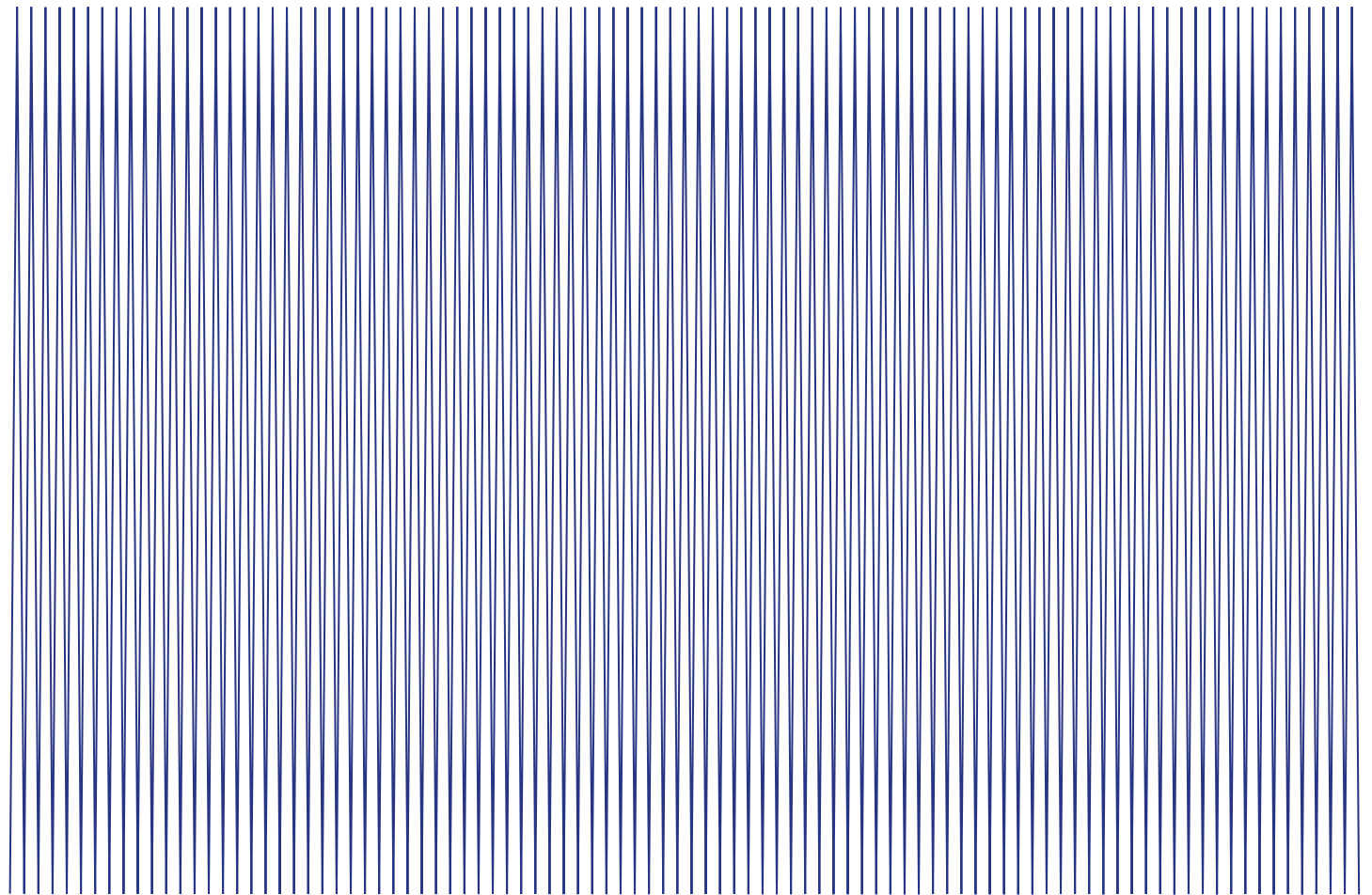


L'édition en Suède en chiffres



Le Département Études du BIEF réalise tout au long de l'année des études de marché sur l'édition dans le monde, des annuaires d'éditeurs, des organigrammes sur les groupes d'édition et des fiches pays qui présentent les chiffres-clés de l'économie du livre dans de nombreux pays. Le programme annuel de publications est coconstruit avec les maisons adhérentes du BIEF.

*Contacts au BIEF : Claire Mauguière (c.mauguiere@bief.org)
et Clémence Thierry (c.thierry@bief.org)*

Note: Cette fiche pays a été réalisée par Nicolas Wodareczak, sous la direction de Clémence Thierry, au Département Études du BIEF. Une étude sur l'édition en Suède (publiée en 2019) est disponible sur le site du BIEF: www.bief.org/Etudes.html

Cette fiche a été réalisée grâce aux statistiques publiées par l'Association des éditeurs suédois (Svenska Förläggareföreningen: www.forlaggare.se), l'Association des libraires suédois (Svenska Bokhandlare-föreningens www.booksellers.se), de l'Office national de statistiques (Statistikmyndigheten SCB www.scb.se/en/) et de la Bibliothèque royale de Suède (www.bibstat.kb.se).

Pour toute demande d'information concernant l'Association des éditeurs suédois - Svenska Förläggareföreningen: info@forlaggare.se

Pour toute demande d'information concernant l'Association des libraires suédois - Svenska Bokhandlareföreningen (SBF): sbf@booksellers.se

Pour toute demande d'information concernant l'Institut français de Suède, vous pouvez contacter Lara Szabo Greisman, Attachée Culturelle: lara@institutfrancais-suede.com

Indicateurs socio-démographiques de la Suède

Population	10,32 millions d'habitants (2020)
PIB/habitant	42 650 51 615 \$€/habitant (2020) [France: 30 690 €/habitant (2020)]
Langue officielle	suédois

PRODUCTION ÉDITORIALE

➔ Nombre d'éditeurs actifs

L'Association des éditeurs suédois compte 60 maisons d'édition adhérentes, qui réalisent 70 % du chiffre d'affaires du secteur en 2020. On recense 250 éditeurs en activité dans le pays.

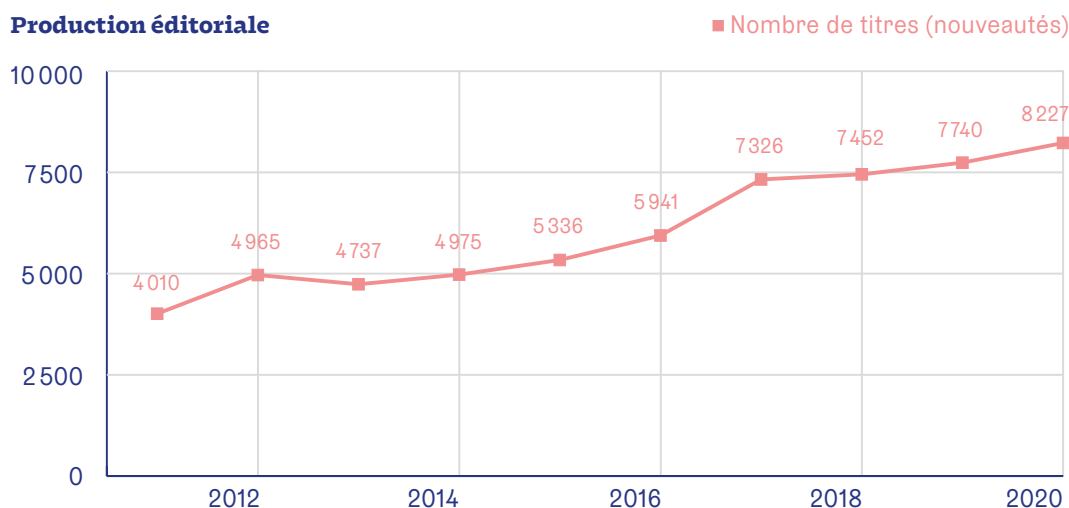
Le paysage éditorial suédois est dominé par deux acteurs: Bonnier et Norstedts. Bonnier, qui détient 35 % de parts de marché, est la branche éditoriale d'un groupe de médias suédois (Bonnier AB) qui possède des filiales actives dans la presse et dans l'audiovisuel. Norstedts appartient quant à lui à Storytel, le géant suédois du livre audio. Il y a eu de nombreux changements au sein du paysage éditorial suédois ces dernières années avec notamment deux grands éditeurs qui ont fait faillite: ICA-förlaget et Wahlströms.

➔ Nombre de titres publiés

En 2020, on compte 8 227 nouveaux titres publiés (+ 6,3 % par rapport à 2019). Cette tendance à la hausse est observée depuis plusieurs années. Ce chiffre peut cependant surévaluer la production réelle: les différents formats – imprimé, audio, ebook – d'un même titre gonflent artificiellement la production annuelle. Depuis plusieurs années, on observe par ailleurs une baisse du nombre d'exemplaires et du tirage moyen par titre.

En 2020, sur les 8 227 nouveautés publiées, 3 586 sont des romans (soit 44 % de la production annuelle des éditeurs), 2 144 des livres jeunesse (26 %) et 2 497 de la non-fiction (30 %).

Production éditoriale



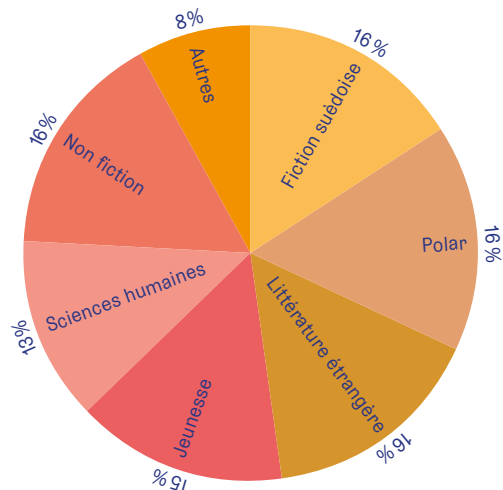
Source: Svenska Förläggareföreningen

VENTES

➔ Chiffre d'affaires

En 2020, le CA des éditeurs s'établit à 4,8 milliards de couronnes suédoises, soit environ 384 millions d'euros. Ce chiffre est en forte hausse de 8,7% par rapport à 2019. Les polars tiennent une place importante dans les ventes. En 2020, 63 millions d'exemplaires se sont vendus (+ 21,5% par rapport à 2019), dont 19,3 millions concernent des nouveautés.

Répartition du chiffre d'affaires par catégorie éditoriale (2020)



Source: Svenska Förläggareföreningen

➔ Livre numérique et audio

En 2020, les ventes de livres numériques et audios représentent 21,1% du chiffre d'affaires du secteur, contre 18,7% en 2019. Du côté de la production, 27% des nouveautés publiées sont des ebooks et 24% sont des livres audios. En Suède, l'édition de livres audios est très développée, à la fois pour les livres jeunesse et adulte. Le format dématérialisé du livre audio est le principal support depuis 2010 en Suède. C'est un pays précurseur au regard des modèles d'abonnement illimité et de la part de marché du livre audio (taux de pénétration). Le marché du livre audio est en plein boom ces dernières années sous l'impulsion de Storytel qui est la plateforme qui compte actuellement le plus d'abonnés (1,5 million d'abonnés en janvier 2021 dans le monde) et propose le catalogue le plus important (plus de 500 000 livres). Storytel a mené une politique de rachat de maisons d'édition traditionnelles (en 2016 acquisition de la maison historique Norstedts et en 2015 des éditions Massolit et B. Wahlströms). D'autres plateformes donnent accès à des abonnements illimités comme Bookbeat (qui appartient à Bonnier, l'une des plus importantes maisons d'édition suédoises), Nextory, Bokus Play (créée en 2018 par Bokusgruppen, une chaîne de librairie majeure en Suède). Audible (qui ne propose pas de formule illimitée mais un achat à la carte) s'est implanté récemment en Suède.

➔ Système de prix et T.V.A.

Le prix du livre est libre. Si le principe de la libre concurrence est défendu par la profession, les éditeurs suédois sont, néanmoins, de plus en plus préoccupés par les difficultés des librairies physiques face à la concurrence des librairies en ligne qui mènent des politiques commerciales agressives.

Depuis 2002, le taux de T.V.A. applicable aux livres papier est passé de 25% à 6%. Les livres numériques sont concernés par ce taux de T.V.A. réduit depuis le 1^{er} janvier 2019.

En 2020, le prix moyen d'un livre tous formats confondus est de 76 couronnes suédoises, soit 8,5 € (-10,5% par rapport à 2019). Chaque année, fin février, les soldes sont un moment fort pour les ventes de livres. Toutes les catégories de livres sont concernées par ces réductions (pas seulement les exemplaires de livres invendus).

TRADUCTIONS

En 2020, sur les 8 227 nouveaux titres publiés, 2 216 sont des traductions, chiffre en baisse de - 4% par rapport à 2019. C'est en fiction que l'on trouve le plus de traductions: 38% des fictions publiées sont des traductions. La plupart d'entre elles proviennent de l'anglais.

La Suède est aussi un marché florissant pour les exportations de livres en anglais : ces livres sont lus directement en version originale, sans être traduits.

En 2020, d'après les derniers chiffres collectés par le SNE en partenariat avec le BIEF, les éditeurs français ont cédé les droits de traduction de 108 titres auprès des éditeurs suédois, contre 125 en 2019. La moitié de ces cessions sont des bandes dessinées.

POINTS DE VENTE DU LIVRE

➔ Canaux de vente

En 2020, environ 300 librairies sont membres de l'Association des libraires suédois. On observe une tendance à la baisse de leur nombre, et ce particulièrement dans les régions peu peuplées du pays. En 2013, a eu lieu la fusion des deux principales chaînes du pays : Bokia a fusionné avec Akademibokhandeln. Avec 125 librairies, c'est aujourd'hui la plus grande chaîne de librairies du pays. En 2014, elle a également racheté la librairie en ligne Bokus. S'agissant des libraires en ligne, deux sites ont su capter une forte demande de livres, Adlibris (groupe Bonnier) et Bokus (groupe Nordstedts).

En 2020, les effets de la crise sanitaire sur le marché du livre suédois diffèrent selon les canaux de vente. Les ventes en ligne ont augmenté de 19 % et les services d'abonnement numériques de 25,2 % : ils représentent respectivement 51 % et 24 % du volume total des ventes. Alors que les ventes en librairies physiques sont en forte baisse de 19,1 % et ne représentent que 20,5 % des ventes.

➔ Foires et salons

Foire du livre de Göteborg

La foire Bok & Bibliotek est organisée chaque année à Göteborg.
Dates 2021 : 23 au 26 septembre 2021
www.goteborg-bookfair.com

➔ Pratiques de lecture

Il est habituel de considérer la Suède comme un pays où la population lit beaucoup de livres. Les statistiques produites par Nordicom (<http://www.nordicom.gu.se>) présentent des données journalières sur les habitudes de lecture (et montre ainsi la concurrence des autres médias et loisirs pour le livre). Ainsi, en 2018, 46 % de la population déclare avoir lu un livre au cours de la semaine précédant le sondage. 39 % des lecteurs lisent des livres papier, 3 % des livres numériques et 8 % des livres audios. On observe depuis les années 2000 une tendance à la baisse du temps dédié à la lecture et du nombre de lecteurs.

➔ Soutiens publics existants

Le Conseil suédois de la culture est le principal organisme attribuant des subventions au secteur de l'édition. Il est en charge du Swedish Literature Exchange qui attribue des aides à la traduction d'auteurs suédois en langues étrangères.

*Bureau international de l'édition française
115, boulevard Saint-Germain
75006 Paris
www.bief.org
Directeur de la publication : Nicolas Roche*