

BIB

Fiche pays – avril 2020

SUÈDE

Population : 10,1 millions d'habitants (2018)

PIB/habitant : 43 300 €/habitant (2018)

[France : 32 800 €/habitant (2018)]

Langue officielle : suédois

Taux d'alphabétisation : 100 %

Note : cette fiche a été réalisée grâce aux statistiques publiées¹ par l'association des éditeurs suédois (*Svenska Förläggareföreningen* : www.forlaggare.se), l'association des libraires suédois (*Svenska Bokhandlare-föreningens* <https://www.booksellers.se/>), de l'office national de statistiques (*Statistikmyndigheten SCB* <https://www.scb.se/en/>) et de la bibliothèque royale de Suède (www.bibstat.kb.se)

PRODUCTION EDITORIALE

Nombre d'éditeurs actifs

L'Association des éditeurs suédois (*Svenska Förläggareföreningen*) qui fournit les chiffres sur l'industrie éditoriale suédoise, élabore ses statistiques à partir de ses 61 maisons d'édition adhérentes, qui réalisent 70 % du chiffre d'affaires du secteur (pour l'édition générale) en 2018². On recense 250 éditeurs en activité dans le pays.

Le paysage éditorial suédois est dominé par deux acteurs : Bonnier et Norstedts. Bonnier, qui détient 35 % de parts de marché, est la branche éditoriale d'un groupe de médias suédois (Bonnier AB) qui possède des filiales actives dans la presse et dans l'audiovisuel. Norstedts appartient quant à lui à Storytel, le géant suédois du livre audio. Il y a eu de nombreux changements au sein du paysage éditorial suédois ces dernières années. Deux grands éditeurs ont fait faillite : ICA-förlaget et Wahlströms. De plus, certaines maisons spécialisées en littérature générale comme Ordfront, Alfabeta, Brombergs et Leopard ont connu des difficultés et une forte baisse de leur chiffre d'affaires.

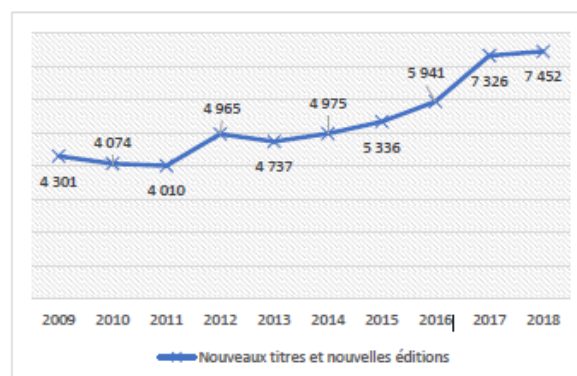
Nombre moyen de titres publiés

En 2018, on compte 7 452 nouveaux titres publiés (+ 1,7 % par rapport à 2017). L'année 2017 avait enregistré une hausse exceptionnelle de la production, + 23 % par rapport à 2016. Cette tendance à la hausse est observée depuis plusieurs années.

Ce chiffre peut cependant surévaluer la production réelle : les différents formats – imprimé, audio, ebook – d'un même titre gonflent artificiellement la production annuelle. Depuis plusieurs années, la hausse du nombre de titres publiés s'accompagne d'une baisse du nombre d'exemplaires et du tirage moyen par titre.

En 2018, sur les 7 452 nouveautés publiées, 2 987 sont des romans (soit 40 % de la production annuelle des éditeurs), 1 811 des livres jeunesse (24 %) et 2 654 de la non-fiction (36 %).

ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION ÉDITORIALE [2009-2018]



Source : *Publishing Statistics 2018*, Svenska förläggareföreningen

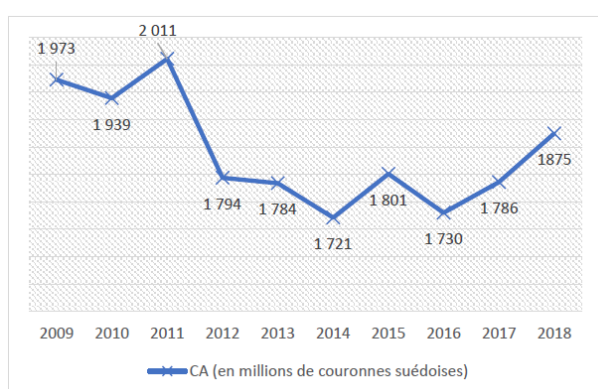
¹ Notamment le document *Bokförsäljningsstatistiken 2018*, Svenska Förläggareföreningen

² Source : site The Swedish Publishers' Association (SvF), www.forlaggare.se/about-us

Chiffre d'affaires

En 2018, le CA du secteur s'établit à 1,87 milliard de couronnes suédoises, soit 173 millions d'euros. Cela correspond à une hausse de + 5 % par rapport à 2017. Toutefois, cette hausse s'explique par une évolution du panel d'éditeurs étudiés – l'association des éditeurs, qui réalise chaque année les statistiques du secteur, compte dix nouveaux membres en 2017, ce qui augmente mécaniquement les estimations. En **excluant**[NR1] les nouveaux éditeurs, la hausse est seulement de 1 %.

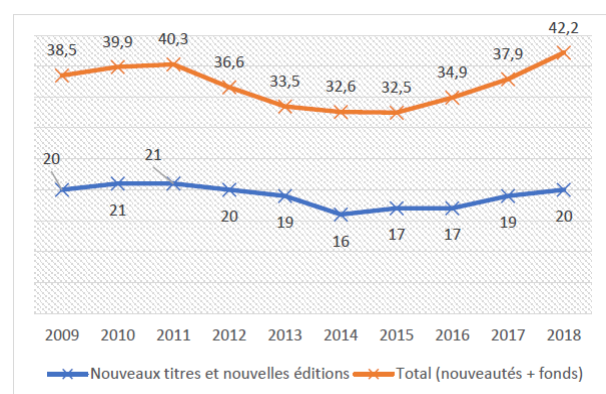
Évolution du chiffre d'affaires [2009 – 2018] en millions de couronnes suédoises



Source : Svenska Förläggareföreningen, 2019

En 2018, 42,2 millions d'exemplaires se sont vendus (+ 11 % par rapport à 2017), dont 19,8 millions de nouveautés. Une tendance à la baisse persiste depuis les records de ventes de 2007 : les ventes ont baissé en moyenne de 20 % par rapport à cette année de référence et se situent désormais à leur niveau de l'année 2000. En moyenne, en 2018, 2 700 exemplaires sont vendus pour chaque titre. On note une diminution de cet indicateur depuis 2011.

Millions d'exemplaires vendus [2009 – 2018]



Source : Svenska Förläggareföreningen, 2018

Livre numérique et audio

Comme en 2017, les ventes en format numérique 2018 représentent 2 % du chiffre d'affaires du secteur. (NB : ce chiffre concerne exclusivement l'édition générale. Ce pourcentage serait probablement plus important en tenant compte de l'édition professionnelle).

Du côté de la production, 25 % des nouveautés publiées sont des ebooks et 23 % sont des livres audio.

En Suède, l'édition de livres audio est très développée, à la fois pour les livres jeunesse et adulte. Le marché du livre audio représente 20 % des titres publiés et 20 % du CA du secteur (contre 11 % en 2017). Il est en plein boom ces dernières années sous l'impulsion de Storytel.

Système de prix et T.V.A.

Le prix du livre est libre depuis 1976. Ainsi, les maisons d'édition déterminent seulement le prix du livre cédé au détaillant. Si le principe de la libre concurrence est défendu par la profession, les éditeurs suédois sont, néanmoins, de plus en plus préoccupés par les difficultés des librairies physiques face à la concurrence des librairies en ligne qui mènent des politiques commerciales agressives.

Depuis 2002, le taux de T.V.A. applicable aux livres papier est passé de 25 % à 6 %. Les livres numériques ne sont pas concernés par ce taux de T.V.A. réduit et se voient donc appliqués un taux de 25 %.

En 2018, le prix moyen est de 126 couronnes suédoises, soit 12€. Chaque année, fin février, les soldes sont un moment fort pour les ventes de livres. Toutes les catégories sont concernées (pas seulement les exemplaires de livres invendus).

TRADUCTIONS

En 2018, sur les 7 452 nouveaux titres publiés, 2 165 sont des traductions, chiffre en hausse de + 7 % par rapport à 2017. C'est en fiction que l'on trouve le plus de traductions : 58,3 % des fictions publiées sont des traductions. La plupart d'entre elles proviennent d'ouvrages anglophones. À cela s'ajoute une tendance nouvelle : la Suède constitue un marché florissant pour les exportations de livres en anglais : ces livres sont lus directement en version originale, sans être traduits. En 2018³, les éditeurs français ont cédé les droits de traduction de 136 titres vers le suédois, contre 128 en 2017.

³ Chiffres issus des Repères statistiques 2019 du syndicat national de l'édition française collectés par le SNE et le BIEF

POINTS DE VENTE DU LIVRE

Canaux de vente

En 2018, 300 librairies sont membres de l'Association Suédoise des Librairies. On observe une tendance à la baisse du nombre de librairies, et ce particulièrement dans les régions peu peuplées du pays.

En 2013, a eu lieu la fusion des deux principales chaînes du pays : Bokia a fusionné avec Akademibokhandeln (détenu à 65 % par le groupe Norstedts). Avec 125 librairies, c'est aujourd'hui la plus grande chaîne de librairies du pays. En 2014, elle a également racheté la librairie en ligne Bokus.

Le marché de la diffusion du livre a profondément évolué depuis dix ans en Suède, laissant une place particulièrement importante aux libraires en ligne. Ainsi deux sites ont su capter une forte demande de livres, Adlibris (groupe Bonnier) et Bokus (groupe Nordstedts). En 2018, les ventes en ligne représentent plus de la moitié du volume total des ventes. Cette nouvelle répartition de la valeur s'est faite principalement au détriment des libraires qui ont subi une politique de prix agressive de la part des sites de e-commerce. Les librairies traditionnelles enregistrent une baisse de 5,2 % de leur chiffre d'affaires entre 2017 et 2018.

Le nombre de clubs de livres a diminué mais ils représentent toujours une part importante des ventes de livres, notamment concernant les ventes d'ouvrages de fiction, documentaire et des livres pour enfants.

En 2018, ce sont les plateformes d'abonnement audio qui enregistrent la plus forte hausse (+ 33,4 % de la valeur des ventes par rapport à 2017).

Foires et salons

Foire du livre de Göteborg

La foire Bok & Bibliotek est organisée chaque année à Göteborg.

Dates 2020 : 24 au 27 septembre 2020

Site Internet : www.goteborg-bookfair.com

Pratiques de lecture

Il est habituel de considérer la Suède comme un pays où la population lit beaucoup de livres. Selon les études réalisées sur les habitudes de lecture, on constate qu'en 2015, 84 % de la population âgée de 9 à 79 ans a lu ou écouté un livre au cours de l'année.

Les statistiques produites par Nordicom (<http://www.nordicom.gu.se>) présentent également des données journalières sur les habitudes de lecture (et montre ainsi la concurrence des médias et loisirs pour le livre). Ainsi, en 2018, 46 % de la population déclare avoir lu un livre au cours de la semaine précédant le sondage. 39 % des lecteurs lisent des livres papier, 3 % des livres numériques et 8 % des livres audio. On observe depuis les années 2000 une tendance à la baisse du temps dédié à la lecture et du nombre de lecteurs.

Bibliothèques publiques

Chacune des 290 communes suédoises détient une bibliothèque centrale et éventuellement des succursales, si elles existent. En 2018, on compte 2 223 bibliothèques sur l'ensemble du territoire (- 2 % par rapport à 2017). Le nombre d'emprunt connaît une tendance à la baisse depuis les années 1980. En 2018, les emprunts de livres imprimés ont baissé de 4,2 % alors que les emprunts de livres numériques ont augmenté de 28 %.

ORGANISMES PUBLICS ET PROFESSIONNELS

Soutiens publics existants

Le Conseil suédois de la culture est le principal organisme attribuant des subventions au secteur de l'édition. Il est en charge du Swedish Literature Exchange qui attribue des aides à la traduction d'auteurs suédois en langue étrangère. En 2017, 85 titres ont ainsi bénéficié d'une aide financière. Parmi eux, on peut citer le roman de Johannes Anyuru *De kommer att drunkna i sina mödrars tårar*, nommé en 2017 au prix August Award, ou le roman de Lina Wolff *De polyglotta älskarna* également nommé par le August Award en 2016, ou encore la BD à succès de Liv Strömquist *Kunskapens frukt*.

Le Fonds suédois pour les écrivains (Sveriges Författarfond) est chargé du reversement du droit de prêt en bibliothèque sous formes de liquidités ou de bourses entre les écrivains, traducteurs, illustrateurs et photographes.

Regroupements professionnels

Association des éditeurs suédois - Svenska
Förläggareföreningen

Courriel : info@forlaggare.se

Site internet : www.forlaggare.se

Association des libraires suédois - Svenska
Bokhandlareföreningen (SBF)

Courriel : sbf@booksellers.se

www.svenskabokhandlareforeningen.se

Institut français de Suède

Site internet : www.institutfrancais-suede.com

Contact : culture@institutfrancais-suede.com

Cette fiche pays a été réalisée par Clémence Paille, sous la direction de Clémence Thierry, au département Études du BIEF.

Bureau international de l'édition française

115, boulevard Saint-Germain

75006 Paris

www.bief.org

Directeur de la publication : Nicolas Roche

Avec le soutien de

