

Population : 10,1 M d'habitants (2017)

PIB/habitant : 42 700 €/habitant (2017)

[France : 32 200 €/habitant (2017)]

Langue officielle : suédois

Taux d'alphabétisation : 100 %

Note : cette fiche a été réalisée grâce aux statistiques publiées¹ par l'association des éditeurs suédois (*Svenska Förläggareföreningen* : www.forlaggare.se), l'association des libraires suédois (*Svenska Bokhandlareföreningen* : <https://www.booksellers.se/>) et de l'office national de statistiques (*Statistikmyndigheten SCB* : <https://www.scb.se/en/>).

PRODUCTION ÉDITORIALE

Nombre d'éditeurs actifs

L'Association des éditeurs suédois (*Svenska Förläggareföreningen*) qui fournit les chiffres sur l'industrie éditoriale suédoise, élabore ses statistiques à partir de ses 61 maisons d'édition adhérentes. On recense cependant 250 éditeurs en activité dans le pays. Les 61 maisons d'édition membres de l'association réalisent 70 % du chiffre d'affaires du secteur (pour l'édition générale) en 2017².

Le paysage éditorial suédois est dominé par deux acteurs : Bonnier et Norstedts. Bonnier, qui détient 35 % de parts de marché, est la branche éditoriale d'un groupe de médias suédois (Bonnier AB) qui possède des filiales actives dans la presse et dans l'audiovisuel. Norstedts appartient quant à lui à Storytel, le géant suédois du livre audio.

Il y a eu de nombreux changements au sein du paysage éditorial suédois ces dernières années. Deux grands éditeurs ont fait faillite : ICA-förlaget et Wahlströms. De plus, certaines maisons spécialisées en littérature générale comme Ordfront, Alfabeta, Brombergs et Leopard ont connu une forte baisse de leur chiffre d'affaires.

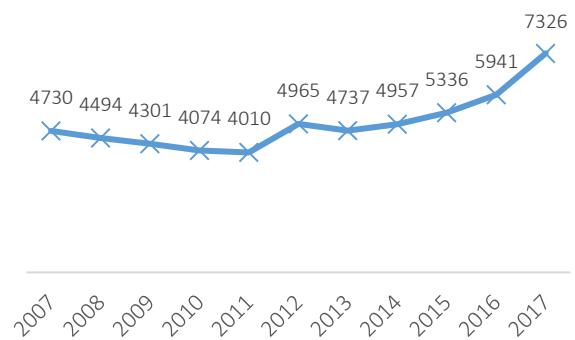
Nombre de titres publiés

En 2017, on compte 7 326 nouveaux titres publiés (+ 23 % par rapport à 2016) ; cette tendance à la hausse est observée depuis plusieurs années. Ce

chiffre peut cependant surévaluer la production réelle dans la mesure où les différents formats – imprimé, audio, ebook – d'un même titre gonflent artificiellement la production annuelle de livres.

Depuis plusieurs années, cette hausse du nombre de titres publiés s'accompagne d'une baisse du nombre d'exemplaires et donc du tirage moyen par titre.

Évolution de la production de nouveaux titres [2007 – 2017]



Source : Svenska Förläggareföreningen, 2018

VENTES

Chiffre d'affaires

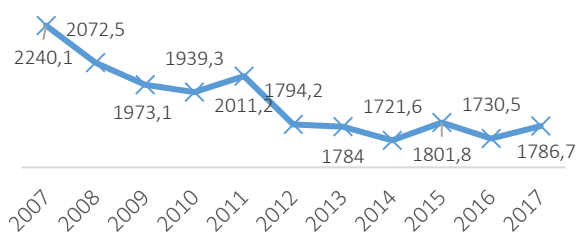
En 2017, les ventes de livres représentent un chiffre d'affaires de 1,7 milliard de couronnes suédoises, soit 173 millions d'euros. Cela correspond à une hausse de 3 % du chiffre d'affaires des éditeurs. Toutefois, cette hausse s'explique par une évolution du panel d'éditeurs étudiés – l'association des éditeurs, qui réalise chaque année les statistiques du secteur, compte dix nouveaux membres en 2017,

¹ Notamment le document *Bokförsäljningsstatistiken 2017*, Svenska Förläggareföreningen

² Source : site The Swedish Publishers' Association (SvF), www.forlaggare.se/about-us

ce qui augmente mécaniquement les chiffres du secteur. En excluant les nouveaux éditeurs, la hausse est seulement de 1 %.

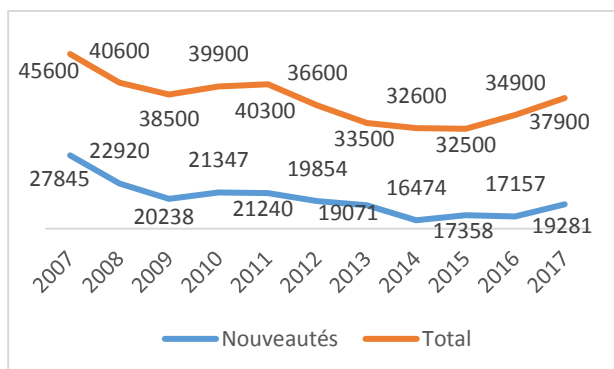
Évolution du CA [2007 – 2017] en millions de couronnes suédoises



Source : Svenska Förläggareföreningen, 2018

En 2017, au total, 37,9 millions d'exemplaires se sont vendus. 19,2 millions d'exemplaires vendus concernent les nouveautés (22,7 millions en 2006). Cette tendance à la baisse persiste depuis les records de ventes de 2007 : les ventes ont baissé en moyenne de 20 % par rapport à cette année de référence et se situent désormais à leur niveau de l'année 2000.

Évolution des ventes [2007 – 2017] en millions d'exemplaires vendus



Source : Svenska Förläggareföreningen, 2018

En moyenne, en 2017, 2 600 exemplaires sont vendus pour chaque titre. On note une diminution des indicateurs, puisqu'en 2016, on enregistrait une vente moyenne de 2 900 exemplaires par titre (soit une baisse de 10,3 % entre 2016 et 2017).

Livre numérique et audio

En 2017, les ventes en format numérique représentent 2 % du chiffre d'affaires du secteur (NB : ce chiffre concerne exclusivement l'édition générale – ce pourcentage serait probablement plus important en tenant compte de l'édition

professionnelle). Du côté de la production, 30 % des nouveautés publiées sont des ebooks.

En Suède, l'édition de livres audio est très répandue à la fois pour les livres jeunesse et adulte. Le marché du livre audio en Suède représente 21 % des titres publiés et 11 % du CA du secteur. Il est en plein boom ces dernières années sous l'impulsion de Storytel.

Système de prix et TVA

Le prix du livre est libre depuis 1976. Ainsi, les maisons d'édition déterminent seulement le prix du livre cédé au détaillant. Plusieurs accords entre éditeurs et libraires se sont succédés au gré des mutations du marché (comme lors de l'émergence des chaînes de librairies, à partir des années 1980) avant d'être finalement abandonnés en 1992 au profit d'un système plus concurrentiel. Si le principe de la libre concurrence est défendu par la profession, les éditeurs suédois sont, néanmoins, de plus en plus préoccupés par les difficultés des librairies physiques face à la concurrence des librairies en ligne qui mènent des politiques commerciales agressives.

Depuis 2002, le taux de T.V.A. applicable aux livres (dans leur format papier) est passé de 25 % à 6 % du prix de vente. Les livres numériques ne sont pas concernés par ce taux de T.V.A. réduit et se voient donc appliqués un taux de 25 % du prix de vente.

En 2017, le prix moyen est de 125 couronnes suédoises, soit 12 euros, pour un format relié. Chaque année, fin février, les soldes sont un moment fort pour les ventes de livres. Toutes les catégories sont concernées (pas seulement les exemplaires invendus).

TRADUCTIONS

En 2017, sur les 7 326 nouveaux titres publiés, 2 765 correspondent à des traductions, soit 38 % du volume total des publications. C'est en fiction que l'on trouve le plus de traductions : 58 % des fictions publiées sont des traductions. La plupart des traductions proviennent d'ouvrages anglophones. À cela s'ajoute une tendance nouvelle : la Suède constitue un marché florissant pour les exportations de livres en anglais : ces livres sont lus directement dans la langue originale, sans être traduits.

En 2017³, selon les derniers chiffres du SNE, les

³ Chiffres issus des Repères statistiques 2018 du syndicat national l'édition française (SNE).

éditeurs français ont cédé les droits de traduction de 128 titres vers le suédois.

POINTS D'ACCÈS DU LIVRE

Réseau de librairies

En 2017, 280 librairies sont membres de l'Association Suédoise des Librairies. On observe une tendance à la baisse du nombre de librairies, et ce particulièrement dans les régions peu peuplées du pays.

En 2013, a eu lieu la fusion des deux principales chaînes du pays : Bokia a fusionné avec Akademibokhandeln (détenu à 65 % par le groupe Norstedts). Avec 108 librairies, c'est aujourd'hui la plus grande chaîne de librairies du pays. En 2014, elle a également racheté la librairie en ligne Bokus, assurant ainsi sa présence dans l'e-commerce.

Le marché de la diffusion du livre a profondément évolué depuis dix ans en Suède, laissant une place particulièrement importante aux libraires en ligne. Ainsi deux sites ont su capter une forte demande de livres, Adlibris (groupe Bonnier) et Bokus (groupe Nordstedts). En 2017, les ventes en ligne représentent 22 % du volume total des ventes (+ 9 %). Cette nouvelle répartition de la valeur s'est faite principalement au détriment des libraires qui ont subi une politique de prix agressive de la part des sites de e-commerce. Les librairies traditionnelles enregistrent une baisse de 6 % de leur chiffre d'affaires entre 2016 et 2017.

Le nombre de clubs de livres a diminué mais ils représentent toujours une part importante des ventes de livres (5 % en 2017), notamment concernant les ventes d'ouvrages de fiction, documentaire et des livres pour enfants.

En 2017, ce sont les plateformes d'abonnement numérique et audio qui enregistrent la plus forte hausse de ventes (+ 40 % de la valeur des ventes par rapport à 2016).

Foire

Foire du livre de Göteborg

La foire Bok & Bibliotek est organisée chaque année à Göteborg.

Dates 2019 : 26 au 29 septembre 2019

Site Internet : www.goteborg-bookfair.com

Pratique de lecture

Il est habituel de considérer la Suède comme un pays où la population lit beaucoup de livres. Selon les études réalisées sur les habitudes de lecture, on constate qu'en 2015 84 % de la population âgée de 9 à 79 ans a lu ou écouté un livre au cours de l'année. Les statistiques produites par Nordicom (<http://www.nordicom.gu.se>) présentent également des données journalières sur les habitudes de lecture (et montre ainsi la concurrence des médias et loisirs pour le livre). Ainsi, en 2017, 36 % de la population déclare avoir lu un livre au cours de la journée précédent le sondage. 30 % des lecteurs lisent des livres papier, 2 % des livres numériques et 3 à 4 % des livres audio. On observe depuis les années 2000 une tendance à la baisse du temps dédié à la lecture et du nombre de lecteurs.

Bibliothèques publiques

Chacune des 290 communes suédoises détient un « système de bibliothèques », c'est-à-dire une bibliothèque centrale et ses succursales si elles existent. En 2016, on compte 2 239 bibliothèques sur l'ensemble du territoire (- 3 % par rapport à 2015). Le nombre d'emprunt connaît une tendance à la baisse depuis les années 1980. En 2016, les emprunts de livres imprimés ont baissé de 4 % alors que les emprunts de livres numériques ont augmenté de 25 %.

ORGANISMES PUBLICS ET PROFESSIONNELS

Soutiens publics existants

Le Conseil suédois de la culture (Swedish Arts Council) est le principal organisme attribuant des subventions au secteur de l'édition. Il est en charge du Swedish Literature Exchange qui attribue des aides à la traduction d'auteurs suédois en langue étrangère. En 2017, parmi les 123 demandes, 85 titres ont bénéficié d'une aide financière. Parmi eux, on peut citer le roman de Johannes Anyuru *De kommer att drunkna i sina mödrars tårar*, nominé en 2017 au prix August Award, ou le roman de Lina Wolff *De polyglotta älskarna* également nominé par le August Award en 2016, ou encore la BD à succès de Liv Strömquist *Kunskapens frukt*.

Le Fonds suédois pour les écrivains (Sveriges Författarfond) est chargé du reversement du droit de prêt en bibliothèque sous formes de liquidités ou de bourses entre les écrivains, traducteurs, illustrateurs et photographes.

Regroupements professionnels

Association des éditeurs suédois - Svenska
Förläggareföreningen

Courriel : info@forlaggare.se

Site internet : www.forlaggare.se

Association des libraires suédois - Svenska
Bokhandlareföreningen (SBF)

Courriel : sbf@booksellers.se

Site internet :

www.svenskabokhandlareforeningen.se

Cette fiche pays a été réalisée par Adélaïde Deharbe,
sous la direction de Clémence Thierry, au département
Études du BIEF.

Bureau international de l'édition française
115, boulevard Saint-Germain - 75006 Paris
t: +33 (0)1 44 41 13 13 ; f: +33 (0)1 46 34 63 83

www.bief.org

Directeur de la publication : Nicolas Roche

Cette publication bénéficie du soutien

