

# FICHE PAYS

JANVIER 2018

# MEXIQUE

Population : 127,5 millions d'habitants (2016)

PIB/habitant : 8 208 US\$/habitant (2016)

[France : 31 700 €/habitant (2016)]

Langue officielle : espagnol

Taux d'alphabétisation : 98%

## PRODUCTION ÉDITORIALE

### Nombre d'éditeurs actifs

En 2016, au Mexique, 1 919 agents éditeurs ont enregistré au moins un livre dans le pays selon le registre ISBN<sup>1</sup>, toutefois d'après la Chambre mexicaine du livre (CANIEM), qui fournit les chiffres sur l'industrie éditoriale mexicaine<sup>2</sup>, on recense environ 550 éditeurs en activité dans le pays.

Les grandes maisons d'édition d'origine espagnole sont largement implantées dans le pays. Si dans les années 1970 elles se consacraient exclusivement à l'importation, elles développent aujourd'hui leurs propres catalogues (recherche d'auteurs, ou rachat de petites maisons mexicaines indépendantes) et assurent l'impression sur place des titres du catalogue espagnol. Ces multinationales puissantes, intégrées verticalement, se livrent une concurrence sévère et ont largement contribué à la concentration du marché.

Les éditeurs mexicains indépendants, quant à eux, éprouvent beaucoup de difficultés à consolider leur présence sur le marché.

Comme dans d'autres pays d'Amérique latine, l'État joue un rôle primordial dans l'édition, aussi bien en tant qu'éditeur (pour le scolaire), qu'en tant que client final (les achats publics représentent 32% des ventes du secteur privé en 2016).

LES MULTINATIONALES  
EDITORIALES IMPLANTÉES  
AU MEXIQUE ONT  
LARGEMENT CONTRIBUÉ À  
LA CONCENTRATION DU  
MARCHÉ

<sup>1</sup> Source : Estadísticas ISBN, 2017, Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

<sup>2</sup> En 2016, ces statistiques sont construites à partir d'un échantillon de 145 maisons d'édition.

### Nombre moyen de titres publiés

En 2016<sup>3</sup>, 25 041 titres ont été publiés (dont 5 794 nouveautés) par des maisons d'édition du secteur privé, en baisse (-5,3%) par rapport à 2015. Cela représente la publication de 137,63 millions d'exemplaires.

### Évolution de la production du secteur privé [2013 – 2016]

	2013	2014	2015	2016
Titres publiés	30 597	23 955	26 762	25 041
Dont Nouvelles éditions	8 855	6 061	6 124	5 794
Tirage total (en millions d'exemplaires)	145,75	141,45	145,19	137,63

Source : Estadísticas ISBN, 2017, Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Par ailleurs, le gouvernement, à travers l'édition de manuels scolaires notamment par la Direction générale des Publications du ministère de la Culture (*Comisión Nacional del Libro de Texto Gratuito*, CONALITEG), a publié 140 millions d'exemplaires, distribués gratuitement, en 2016.

## VENTES

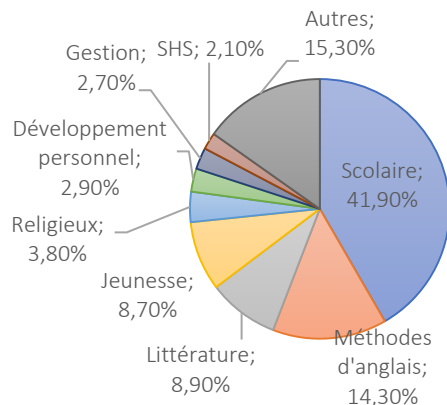
### Chiffre d'affaires

En 2016<sup>4</sup>, le chiffre d'affaires des éditeurs s'est élevé à plus de 10 025 millions de pesos (environ 484 millions d'euros), en baisse pour la troisième année consécutive (-2,5% entre 2015 et 2016). Cela représente la vente de 137,4 millions d'exemplaires sur l'ensemble du territoire.

<sup>3</sup> Source : Indicadores del sector editorial privado en México 2016, Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

<sup>4</sup> *Ibid.*

## Chiffre d'affaires par catégorie éditoriale [2016]



Source : Estadísticas ISBN, 2017, Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

EN 2016, POUR LA TROISIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE, LE CA DU SECTEUR A DIMINUÉ

## Livre numérique

Le chiffre d'affaires de l'édition numérique en 2016 est de 81,4 millions de pesos, soit 3,5 millions d'euros (+24% par rapport à 2015)<sup>5</sup>.

## Système de prix

Depuis 2008, les livres connaissent un prix fixe.

## T.V.A.

Les livres imprimés, tout comme les livres numériques, bénéficient d'une TVA à 0%.

## Copies illégales

Le Centre Mexicain de Protection et Promotion des Droits d'Auteurs (CEMPRO) estime que chaque année, 10 millions d'exemplaires sont piratés au Mexique. Les pertes pour l'industrie éditoriale sont estimées à €70 millions par an<sup>6</sup>.

## DIFFUSION

Le principal circuit de distribution est la vente au gouvernement, qui correspond à 32% des ventes. Les ventes aux librairies arrivent en deuxième position avec 24% du total des ventes<sup>7</sup>.

<sup>5</sup> Source : Indicadores del sector editorial privado en México 2016, Cámara Nacional de la Industria Editorial

<sup>6</sup> Source : Organigramme – L'édition au Mexique, Bief, 2014

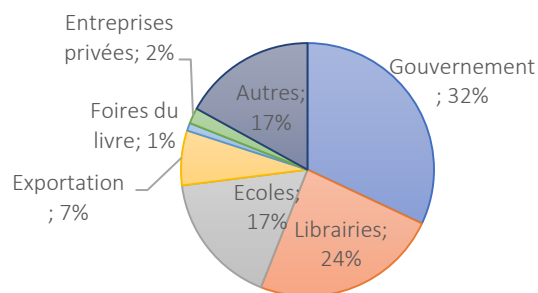
<sup>7</sup> Source : Indicadores del sector editorial privado en México 2016, Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

## Nombre de librairies

En 2014<sup>8</sup>, on compte 1 204 points de vente de livres, dont 31% se situent dans la capitale du pays. Parmi ces points de vente, 62% correspondent à des librairies « classiques » et 7% à des librairies universitaires. De nombreux points de ventes se trouvent également au sein de centres commerciaux, musées, aéroports, centres culturels...

Le réseau de librairies Educal est un réseau d'Etat qui compte plus d'une centaine de librairies et de points de vente implantés dans tout le pays, comprenant également des librairies mobiles (librobús). C'est le plus fort maillage de librairies du pays, et il distribue les fonds éditoriaux de nombreux organismes d'Etat, comme la *Secretaría de cultura* (anciennement CONACULTA), des ouvrages universitaires ou d'enseignement à distance.

## Répartition des ventes par circuit (2016)



Source : Estadísticas ISBN, 2017, Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

## Pratiques de lecture

Une enquête sur les pratiques culturelles réalisée en 2015<sup>9</sup> met en avant que les Mexicains de plus de 12 ans lisent en moyenne 5,3 livres par an, dont 3,5 sont lus par plaisir et 1,8 par obligation scolaire ou professionnelle.

Une autre enquête, réalisée par La Fondation Mexicaine pour le Développement de la Lecture en 2012 démontrait que 46,2% de la population déclarait lire des livres.

## Diffusion non marchande

Le Mexique compte, en 2013<sup>10</sup>, 7 363 bibliothèques publiques (auxquelles s'ajoutent environ 15 000

<sup>8</sup> Les dernières données concernant le nombre de points de vente au Mexique sont de 2014. Source : Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, 2017

<sup>9</sup> Source : Encuesta nacional de lectura y escritura, 2015, Conaculta.

<sup>10</sup> Source : Instituto Nacional de Estadística y geografía

autres bibliothèques : les bibliothèques spécialisées - entreprises, associations professionnelles, etc. - et les bibliothèques scolaires et universitaires). Toutefois, les professionnels estiment que seules 300 bibliothèques fonctionnent réellement. Par ailleurs, notons que les achats sont centralisés pour tout le pays, les bibliothèques n'ont pas d'autonomie dans leurs acquisitions.

### Foires et Salons

#### Foire Internationale du Livre de Guadalajara

Tous les ans en hiver.

Dates 2018 : 24 au 30 novembre 2018

Site web : [www.fil.com.mx](http://www.fil.com.mx)

#### Foire Internationale du Livre de Monterrey (Mexico)

Tous les ans en automne.

Dates 2018 : 13 au 21 octobre 2018

Site web : [www.fil.mty.itesm.mx](http://www.fil.mty.itesm.mx)

## ORGANISMES PUBLICS ET PROFESSIONNELS

### Soutiens publics existants

Outre le prix unique du livre, la loi de 2006 prévoit également le soutien à la création de bibliothèques et de centres de lecture.

### Regroupements professionnels

#### Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco,  
Deleg. Coyoacán. México D.F.

Tél : 52 + 55 + 5688-2009, 5688-2011

Email : [contacto@caniem.com](mailto:contacto@caniem.com)

Site Internet : [www.caniem.com](http://www.caniem.com)

Cette fiche pays a été réalisée par Nicolas Rodriguez Galvis, sous la direction de Clémence Thierry, au département Études du BIEF.  
Conception graphique : Stéphanie Suchecki

Bureau international de l'édition française  
115, boulevard Saint-Germain  
75006 Paris

t: +33 (0)1 44 41 13 13

f: +33 (0)1 46 34 63 83

[www.bief.org](http://www.bief.org)

Directeur de la publication : Nicolas Roche

