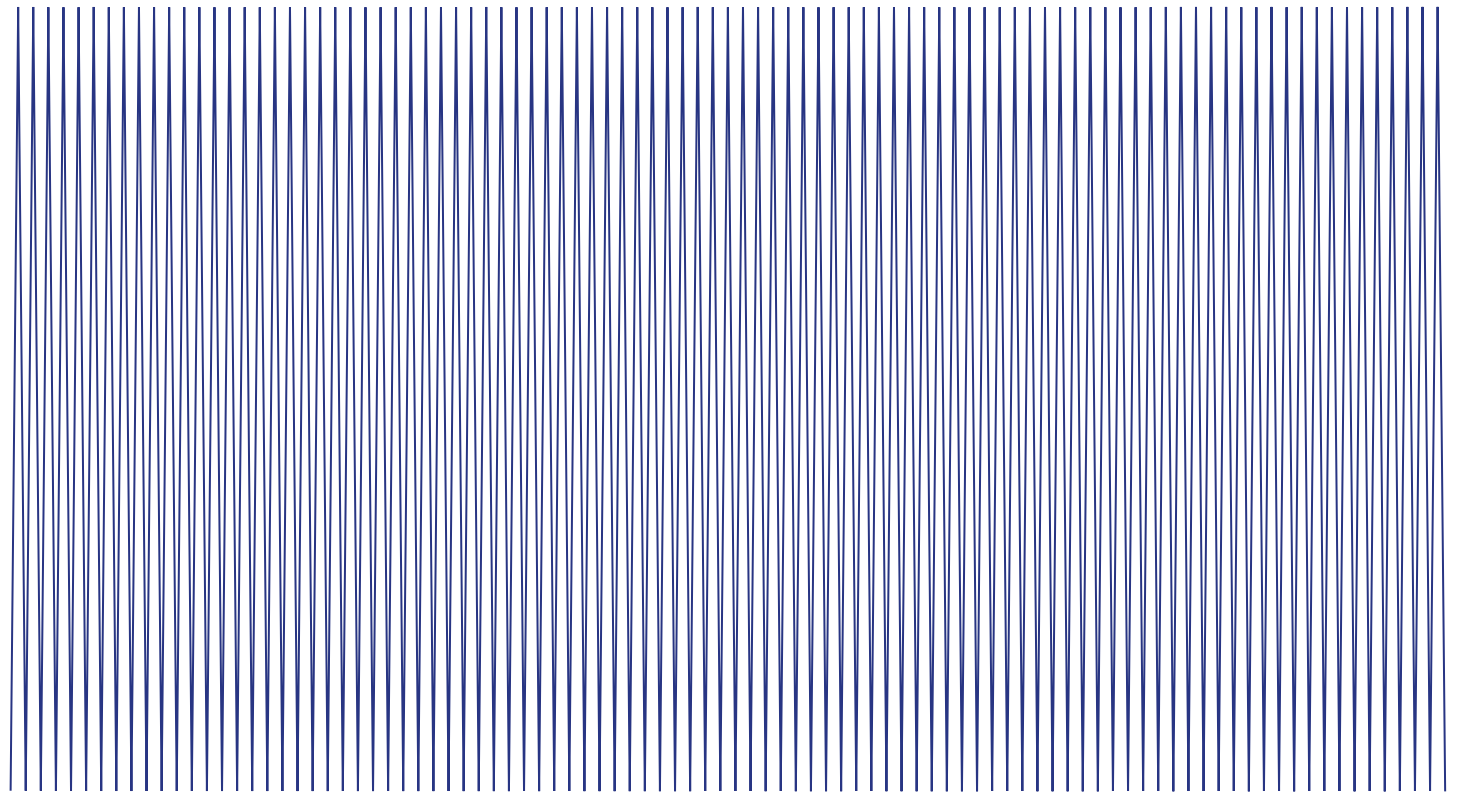


L'édition au Mexique en chiffres



Le Département Études du BIEF réalise tout au long de l'année des études de marché sur l'édition dans le monde, des annuaires d'éditeurs, des organigrammes sur les groupes d'édition et des fiches pays qui présentent les chiffres-clés de l'économie du livre dans de nombreux pays. Le programme annuel de publications est coconstruit avec les maisons adhérentes du BIEF.

*Contacts au BIEF : Claire Mauguière (c.mauguiere@bief.org)
et Clémence Thierry (c.thierry@bief.org)*

Note: cette fiche pays a été réalisée par Nicolas Wodareczak, sous la direction de Clémence Thierry, au Département Études du BIEF.

Elle a été réalisée grâce aux statistiques produites par la Chambre mexicaine du livre (Camara Nacional de la Industria Editorial Mexicana: www.caniem.com).

Pour toute demande d'information concernant la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana: contacto@caniem.com

Pour toute demande d'information concernant l'Institut français du Mexique, vous pouvez contacter Tanya Zimmermann, attachée culturelle adjointe: tanya.zimmermann@ifal.mx

Indicateurs socio-démographiques du Mexique

| | |
|-------------------------------|--|
| Population | 127,6 millions d'habitants (2019) |
| PIB/habitant | 9 950 US\$/habitant (2019) [France: 40 500 US\$/habitant (2019)] |
| Langue officielle | espagnol |
| Taux d'alphabétisation | 98 % |

PRODUCTION ÉDITORIALE

→ Paysage éditorial

Les grandes maisons d'origine espagnole sont largement implantées dans le pays. Si dans les années 1970 elles se consacraient exclusivement à l'importation, elles développent aujourd'hui leurs propres catalogues et assurent l'impression sur place des titres du catalogue espagnol. Les éditeurs mexicains indépendants, quant à eux, éprouvent beaucoup de difficultés à consolider leur présence sur le marché.

Comme dans d'autres pays d'Amérique latine, l'État joue un rôle primordial dans l'édition, aussi bien en tant qu'éditeur (pour le scolaire), que client final (les achats publics représentent 39% des ventes du secteur privé en 2019). D'autres entités comme l'historique Fondo de Cultura Economica (FCE) a une activité éditoriale et de librairie. Depuis 2019, il propose des livres à très bas prix et tirés à des milliers d'exemplaires.

→ Nombre de titres publiés

En 2019, 23 188 titres ont été publiés (dont 6 345 nouveautés) par des maisons d'édition du secteur privé, en baisse (-17,7%) par rapport à 2018. Cela représente la publication de près de 119 millions d'exemplaires. Le gouvernement, à travers l'édition de manuels scolaires, a publié 35,9 millions d'exemplaires, distribués gratuitement.

Évolution de la production éditoriale [2016 – 2019]

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|--------|--------|---------|--------|
| Titres publiés | 25 041 | 24 527 | 28 1762 | 23 188 |
| Dont nouvelles éditions | 5 794 | 5 503 | 9 255 | 6 345 |
| Tirage total (en millions d'exemplaires) | 137,63 | 134,54 | 134,80 | 118,88 |

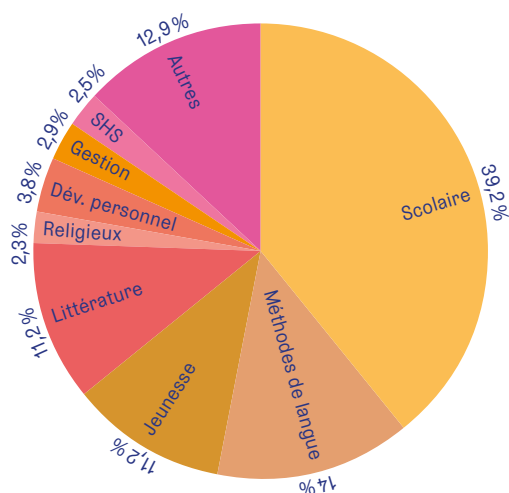
Source: Camara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Le Centre Mexicain de Protection et Promotion des Droits d'Auteurs (CEMPRO) estime que la production de livres piratés serait supérieure à celle de livres légaux. En 2019, elle représentait 145 millions d'exemplaires. Les pertes pour l'industrie éditoriale sont estimées à 70 millions d'euros par an.

VENTES

→ Chiffre d'affaires

En 2019, le chiffre d'affaires des éditeurs s'élève à plus de 11,234 milliards de pesos (environ 468 millions d'euros), en hausse de 6,1% par rapport à 2018. Cela représente la vente de 123,5 millions d'exemplaires sur l'ensemble du territoire. L'édition scolaire représente 39,2% du chiffre d'affaires des éditeurs en 2019.

Chiffre d'affaires par catégorie éditoriale [2019]

Source: Camara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

En 2020, d'après les estimations de Nielsen, la crise sanitaire a fortement affaibli le marché du livre en provoquant une baisse de 25 % du volume des ventes et de 23 % de leur valeur.

➔ Livre numérique et audio

Le chiffre d'affaires de l'édition numérique en 2019 est de 232,5 millions de pesos, soit 9,7 millions d'euros (+ 19 % par rapport à 2018).

Le marché du livre audio se développe au Mexique. La société suédoise Storytel y est déjà implantée ainsi que la plateforme Scribd qui y propose une offre de 60 000 titres depuis 2019, en partenariat avec des groupes tels que Penguin Random House et Planeta.

➔ Système de prix et prix moyen

Le secteur du livre est encadré par une loi sur le prix unique, et bénéficie d'une TVA à taux zéro. Le système de prix unique n'est que partiellement mis en application. Certaines librairies s'efforcent de ne pas proposer de réduction sur le prix de vente aux consommateurs – c'est notamment le cas des deux chaînes de librairies comme les librairies du Fondo de Cultura Economica et la chaîne de librairies Educal mais en visitant les librairies, ou leurs sites de vente en ligne, on ne peut que constater que les réductions et les offres promotionnelles existent bel et bien, même si elles ne concernent souvent qu'une partie des titres proposés à la vente. Les éditeurs confirment d'ailleurs que les négociations avec les libraires portent également sur le taux de réduction accordé au consommateur final. Par ailleurs, les plus grandes chaînes de librairies proposent des programmes de fidélité permettant d'accumuler des points qui pourront être transformés en pourcentage de réduction sur des achats futurs, ce qui est une façon détournée d'accorder une réduction sur les prix de vente.

En 2019, le prix moyen d'un livre est de 91,30 pesos, soit environ 3,80 euros. Ce chiffre est en hausse de 15 % par rapport à 2018. Il existe un écart important entre le prix des livres importés (222,80 pesos) et ceux édités localement (84,60 pesos).

TRADUCTIONS

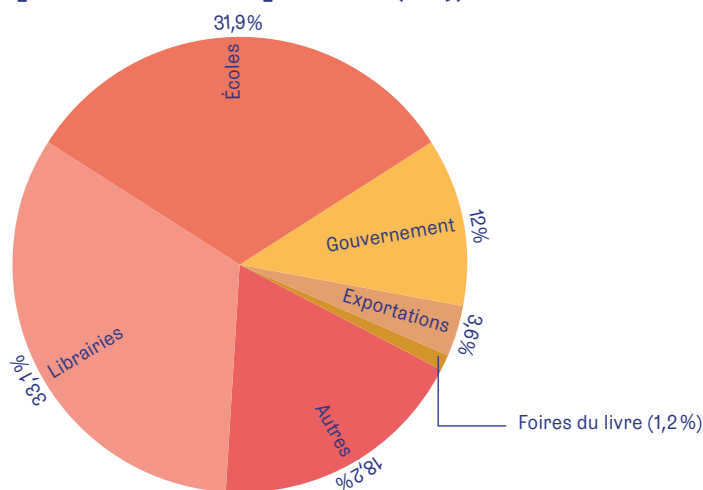
En 2020, d'après les derniers chiffres collectés par le SNE en partenariat avec le BIEF, 49 cessions ont été réalisées par les éditeurs français auprès des éditeurs mexicains. C'est une très forte baisse: 91 cessions avaient été réalisées en 2019. Les livres de SHS comptent le plus de cessions (17 en 2020), suivis des livres jeunesse (10) et de la BD (9).

POINTS DE VENTE DU LIVRE

➔ Canaux de vente

Les principaux circuits de distribution sont les librairies, qui représentent 33,1% du chiffre d'affaires du secteur puis les ventes aux écoles, qui correspondent à 31,9% du CA.

Répartition des ventes par circuit (2019)



Source: Camara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

➔ Foires et salons

Foire Internationale du Livre de Guadalajara

Tous les ans entre novembre et décembre
www.fil.com.mx

Foire Internationale du Livre de Monterrey (Mexico)

Tous les ans en automne.
www.feriadellibromonterrey.mx/

➔ Pratiques de lecture et bibliothèques publiques

La réalité des pratiques de lecture des Mexicains est difficile à cerner, car les études réalisées autour de cette question sont parfois contradictoires. Néanmoins on sait que seulement la moitié de la population mexicaine se considère lectrice et que les Mexicains sont peu nombreux à fréquenter les librairies. Selon l'Institut national des statistiques (INEGI), en 2020, 41% de la population adulte alphabétisée a lu au moins un livre au cours de l'année. Ce chiffre est en baisse depuis plusieurs années: - 1,1% par rapport à 2019.

Le Mexique compte, en 2018, 7 400 bibliothèques publiques (auxquelles s'ajoutent environ 6 000 bibliothèques scolaires et universitaires et 3 000 salles de lecture).

➔ Soutiens publics

Il existe un programme de soutien à la traduction coordonné par la Secretaría de Cultura et mis en place par le Fonca (Fondo nacional para la cultura y las artes). Le programme apporte des aides aux projets de traductions d'ouvrages d'auteurs mexicains en langues étrangères (la demande doit émaner des éditeurs étrangers acheteurs des droits) et aux projets de traduction en espagnol, par des éditeurs mexicains, d'ouvrages d'auteurs étrangers (la demande d'aide émane alors de l'éditeur mexicain).

Bureau international de l'édition française

115, boulevard Saint-Germain

75006 Paris

www.bief.org

Directeur de la publication: Nicolas Roche