

FICHE PAYS

DÉCEMBRE 2015

AFRIQUE DU SUD

PRODUCTION ÉDITORIALE

Nombre d'éditeurs actifs

En 2013¹, sur les 112 maisons existantes et actives, seulement 87 d'entre elles font partie de l'Association des éditeurs sud-africains. Le chiffre d'affaires de ces 48 maisons d'édition représente 90% du chiffre d'affaires du secteur. Le secteur de l'édition est dès lors très concentré en Afrique du Sud. Certaines maisons d'édition multinationales ont créé leurs propres marques éditoriales locales (Penguin, PanMacMillan, Random House).

Nombre d'éditeurs en 2013

Chiffre d'affaires (en euros)	Nombre de maisons d'édition
CA > 5 millions USD	17
5 millions USD < CA > 0,5 million USD	19
CA < 0,5 million USD	76
Total	112
Dont actifs	87

Source : PASA Annual Survey, 2014

Le marché du livre en afrikaans a fortement baissé après l'apartheid. Plusieurs éditeurs ont dû se regrouper, par exemple Human & Rousseau, Tafelberg, Kwela Books et Quellerie, tous réunis sous le label *NB Publishers*, en 2001.

Nombre moyen de titres publiés

En 2013², 7 428 nouveautés ont été publiées quelles que soient les catégories d'ouvrage et les langues considérées. La grande majorité de ces nouveautés

¹ Source : Annual Book Industry Survey, Publishers' Association of South Africa, 2014

² Source : Annual Book Industry Survey, Publishers' Association of South Africa, 2014

Population : 54 M d'habitants (2014)

PIB/habitant : 6 477 \$ / habitant (2014)

11 langues officielles : anglais (langue maternelle de 8,2 % des Sud-Africains), afrikaans (13,3 %), zoulou (23,8 %), xhosa (17,6 %), swazi, ndébélé, sotho du nord, sotho du sud, tswana, venda, tsonga-shangaan

Taux d'alphabétisation : 93,7 % (2012)

concerne des manuels scolaires ; parmi les 5 003 nouveaux manuels scolaires, 1 078 sont publiés en langue anglaise, 1 078 en afrikaans et 1 699 en d'autres langues africaines (zoulou...). Le marché en langues africaines concerne principalement des titres scolaires. Soutenu par le Gouvernement, il est appelé à se développer.

Nombre d'éditeurs en 2013

	Total
Manuels scolaires	5 003
Fictions et non-fictions	1 481
Universitaire et professionnel	944
Total	7 428

Source : PASA Annual Survey, 2014

Droit d'auteur

L'Afrique du Sud a signé la Convention de Berne pour la protection des œuvres littéraires et artistiques le 3 octobre 1928.

VENTES

Chiffre d'affaires

En 2013³, le chiffre d'affaires du secteur de l'édition atteint 303 millions d'euros, en augmentation de 17,5% par rapport à 2012. Ce chiffre est partagé entre les secteurs du scolaire (qui draine 69,5% du chiffre d'affaire total), les ouvrages généraux de fiction et de non fiction (17,1%) et les livres universitaires (13,4%). L'exportation de milliers de manuels scolaires de l'Afrique du Sud vers l'ensemble du continent africain est une spécificité et explique la part prise par les manuels scolaires dans le chiffre d'affaires du secteur.

³ Source : Annual Book Industry Survey, Publishers' Association of South Africa, 2014

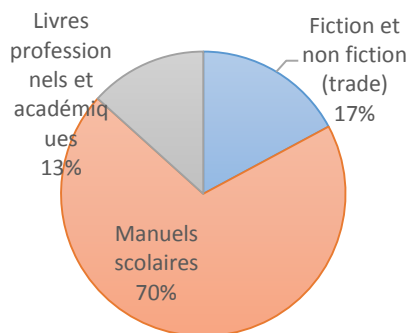
Ce chiffre d'affaires représente la vente de 14 millions d'ouvrages imprimés, en baisse de 7,4% par rapport aux ventes de 2012.

Évolution des ventes

	2012	2013
Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	258	303
Nombre d'ouvrages vendus	15 186 000	14 051 000

Source : PASA Annual Survey, 2014

Chiffre d'affaires de l'édition par catégorie en 2013



Source : PASA Annual Survey, 2014

Livre numérique

En 2013⁴, plus de 6 400 livres numériques ont été publiés en Afrique du Sud. Cela représente une forte augmentation par rapport aux chiffres de l'année 2012 : seulement 1 798 ouvrages avaient alors été publiés (+257% entre 2012 et 2013).

Les ventes de livres numériques représentent un chiffre d'affaires de 2,4 millions d'euros en 2013 (+54% par rapport à 2012) ; ces ventes sont principalement réalisées sur les ouvrages de fiction adulte et les manuels scolaires.

Système de prix

En Afrique du Sud, le prix du livre est totalement libre ; il n'existe ni réglementation ni accord interprofessionnel sur le prix du livre. Toutefois, l'éditeur fixe un prix servant de base au remise effectuée par les différents distributeurs.

Les prix des livres produits localement sont relativement élevés dans la mesure où les éditeurs réalisent des tirages limités dont le coût unitaire est élevé. Cela s'explique par la petite taille du marché

⁴ Source : Annual Book Industry Survey, Publishers' Association of South Africa, 2014

⁵ Source : Annual Book Industry Survey, Publishers' Association of South Africa, 2014

sud-africain. Concernant les ouvrages importés en Afrique du Sud, ils voient leur prix augmenter par des frais de port élevés.

Prix moyen

On observe une hausse du prix moyen des livres en Afrique du Sud entre 2012 et 2013. Il passe en effet de 131 Rands à 139 Rands entre ces deux années, c'est-à-dire de 8,80 euros à 9,35 euros⁵, représentant une hausse de 6%. Il avait en revanche subi une baisse entre 2011 et 2012 : les prix semblent donc être revenus à leur niveau de 2011.

Évolution des prix moyen (en rands et dollars)

	2012	2013
Prix moyen (en rands)	131	139
Prix moyen (en euros)	8,80	9,35

Source : PASA Annual Survey, 2012 - PASA Annual Survey, 2014

Cette moyenne cache de grandes variations selon les catégories d'ouvrages étudiés ; en effet, les ouvrages jeunesse coûtent en moyenne 6,50 euros et les ouvrages de non fiction adulte plus de 12 euros. Par ailleurs, s'il s'agit d'un livre importé, le prix peut considérablement augmenter (TVA à 14 % auxquels s'ajoutent les frais de transport entre 10 à 13 % du prix de vente). En 2013, les ouvrages importés sont en moyenne 23% plus chers que les ouvrages publiés et produit sur le territoire.

T.V.A.

Les livres sont taxés au taux de 14 %, au même titre que les autres biens, y compris les livres scolaires, ce qui rend les manuels sud-africains les plus chers d'Afrique.

Ce taux est considéré par de nombreux acteurs de la chaîne du livre comme trop élevé compte tenu du pouvoir d'achat des Sud-Africains.

DIFFUSION

Diffusion marchande

En 2013⁶, l'Association des libraires d'Afrique du Sud répertorie 555 librairies et chaînes de librairies sur le territoire sud-africain.

⁶ Source : site internet de The South African booksellers association

Chiffre d'affaires des ventes par canal de diffusion (2013)

	Fiction et non fiction	Manuels scolaires	Ouvrages universitaires et professionnels
Librairies	72,7%	18,4%	89,6%
Librairies en ligne	3,4%	-	3,5%
Autre librairies	4,9%	-	-
Autres points de vente	10,5%	1,7%	2,1%
Ventes directes	5,2%	0,4%	4,9%
Ecoles	0,8%	23,4%	-
Etat et province	2,6%	56,1%	-
Total	100%	100%	100%

Source : PASA Annual Survey, 2014

Foires et Salons

Cape Town Book Fair

Cette foire a lieu tous les deux ans en juin

Dates 2014 : du 13 au 15 juin 2014

Site Internet : www.capetownbookfair.co.za/

South African Book Fair

Dates 2015 : 31 juillet – 2 août 2015

Site Internet :

<http://www.southafricanbookfair.co.za/>

ORGANISMES PUBLICS ET PROFESSIONNELS

Soutiens publics existants

Il n'existe pas à proprement parler de dispositifs d'aide publique à l'édition et à la librairie. Il existe en revanche un programme d'aide à la publication, le *Community Publishing Project* lancé en 2001, mis en œuvre par le *Centre for the Book*, organisme dépendant de la *National Library of South Africa*. Le but du programme est d'aider de petits éditeurs à publier des titres qui ne trouveraient pas preneur chez les grands éditeurs commerciaux. Elle concerne des écrivains, essentiellement de langues locales, n'ayant jamais été publiés.

Regroupements professionnels

The Publishers' Association of South Africa

Unit 212, 1st Floor, The Foundry - Prestwich Street - Green Point 8005

Tél : +27 (0) 21 425 2721 Fax : +27 (0) 21 421 3270

Site Internet : www.publishsa.co.za

The South African booksellers association

Adresse postale : P.O. Box 870, Bellville, 7535

Adresse physique : WJ Louw Building, No 7 Old Paarl road, Bellville

Tel : +27 (0)21 945 1572 ; Fax : +27 (0)21 945 2169

Email: saba@sabooksellers.com

Site Internet : <http://www.sabooksellers.com/>

Cette fiche pays a été réalisée par Clémence Thierry, sous la direction de Karen Politis, au département Études du BIEF.

Conception graphique : Stéphanie Suchecki

Bureau international de l'édition française

115, boulevard Saint-Germain

75006 Paris

t: +33 (0)1 44 41 13 13

f: +33 (0)1 46 34 63 83

www.bief.org

Directeur de la publication : Jean-Guy Boin

