

Les GROUPES d'ÉDITION en ITALIE



Juillet 2007

En 2005, le chiffre d'affaires valorisé au prix « consommateur » de l'édition en Italie s'élève à 3,621 milliards d'euros, en augmentation de 0,4% par rapport à 2004. Ce chiffre n'inclut pas la vente de livres joints aux quotidiens et périodiques, phénomène d'envergure en Italie, dont la croissance vertigineuse ces dernières années tend à se stabiliser (537,5 millions d'euros en 2005).

Le marché italien se singularise par un taux de lecture parmi les plus bas d'Europe (42,3%) et par une forte disparité géographique entre le Nord et le Sud du pays, le Sud abritant beaucoup moins de maisons d'édition (73,4% des titres publiés en 2005 l'ont été au Nord), de librairies et de lecteurs.

L'édition italienne est aujourd'hui en proie à un sensible processus de concentration, dont émergent trois groupes principaux, actifs également dans le secteur de la communication et des médias : Arnoldo Mondadori, RCS et GEMS, dont les parts respectives dans le volume des ventes totales s'élèvent à 27,8%, 12,7% et 7,6%.

Le paysage éditorial italien reste cependant encore marqué par la dispersion des petites maisons familiales qui le composent, avec pas moins de 7 547 maisons d'édition. 90% d'entre elles sont des maisons de petite ou moyenne taille (moins de 25 titres par an) qui publient moins d'un tiers des titres édités en Italie (et 13,9% des exemplaires). Au total, 53 231 titres ont été publiés en Italie en 2005, dont 33 780 nouveautés (63,5%). La librairie reste le premier canal de diffusion (77,2%), suivie par la vente en grandes surfaces (16,9%). La vente par Internet, en progression constante, reste cependant marginale (3%).

Nom de la structure éditoriale	CA 2005 en M€	CA 2006 en M€	Actionnaire majoritaire	Pays
Arnoldo Mondadori Editore Spa (1)	387,4	347,6	Fininvest (50,1%)	Italie
ART'E' (2)	4,586	8,74	Mme Marilena Ferrari (54%)	Italie
Bonechi Casa Editrice (3)	10,18	NC	M. Gianpaolo Bonechi (100%)	Italie
Bulgarini Casa Editrice	13	NC	Mme Anna Maria Bulgarini (22%)	Italie
Carocci Editore	6,133	NC	M. Giovanni Carocci (97%)	Italie
Cedam	25	NC	Wolters Kluwer Holding Italia (49,9%)	Pays-Bas
De Agostini Editore (4)	311	NC	De Agostini Spa (100%)	Italie
De Vecchi Editore Italia (5)	6,956	5,346	Editions De Vecchi SA (100%)	France
Dott. A. Giuffrè' Editore Spa (6)	67,5	NC	Edizioni e Documentazioni Aziendali Srl (60%)	Italie
Editalia (7)	11,915	NC	Istituto poligrafico e zecca dello Stato Spa (100%)	Italie
Elsevier Masson Srl (8)	13,770	13,972	Elsevier Masson SAS (100%)	France
Esselibri Simone (9)	12,5	NC	M. Federico Del Giudice (94%)	Italie
Eura Editoriale Spa	6,695	NC	M. Filippo Ciolfi (59%)	Italie
Feltrinelli Giangiacomo Editore (10)	31,7	37,3	Effe-Finanziaria Feltrinelli (100%)	Italie
Franco Cosimo Panini Editore (11)	9	NC	Immobiliare Simef Spa (40%)	Italie
Giunti Editore (12)	108,45	NC	Servizio Italia Spa (60%)	Italie

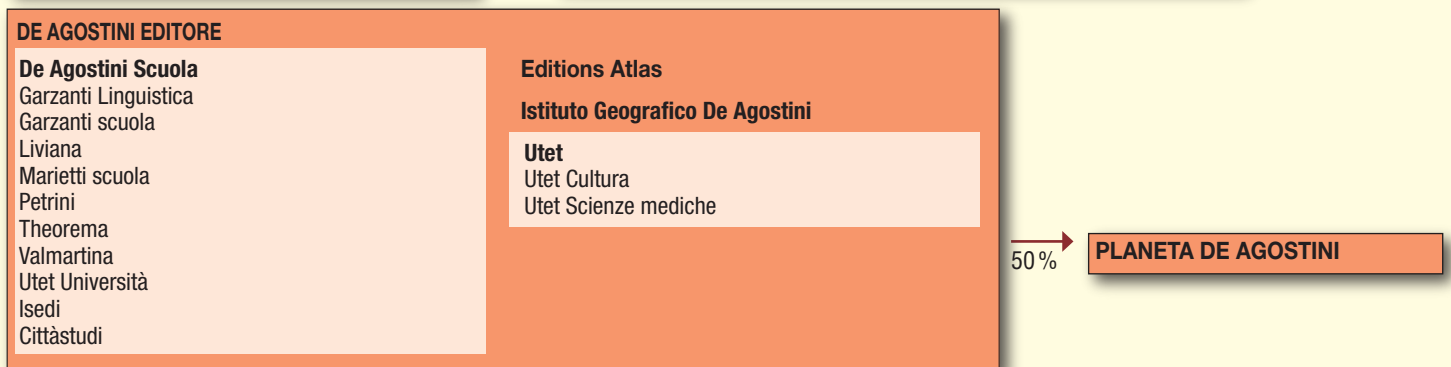
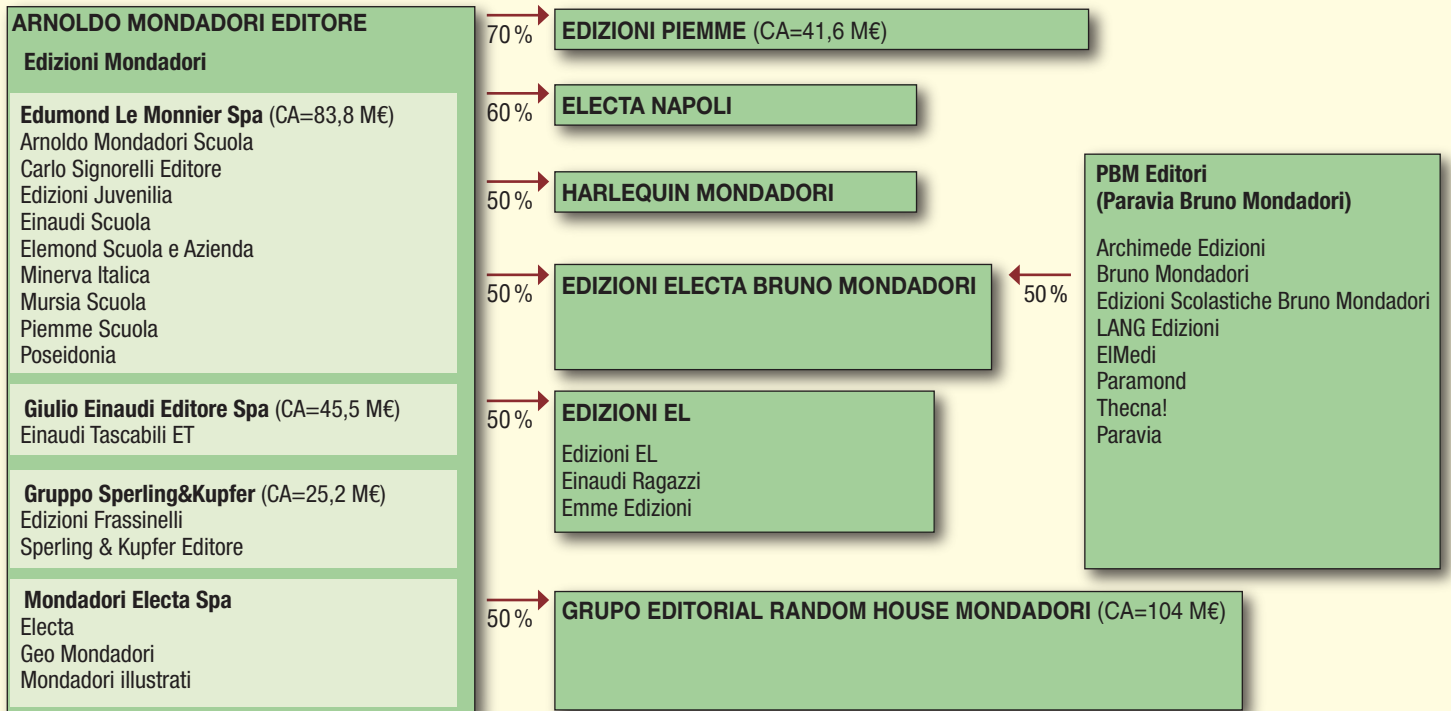
M€ : millions d'euros NC : non communiqué

Suite de la liste alphabétique en page 4

Notes

- (1) *Arnoldo Mondadori Editore*, fondé au début du siècle et devenu le premier groupe italien dans les secteurs de l'édition et des médias, contrôle à 100% les maisons suivantes : *Einaudi* (littérature et sciences humaines, CA en 2005 de 45,5 ME) ; *Sperling&Kupfler*, rachetée en 1995 et comprenant également *Frassinelli* (25,2 ME) ; *Mondadori Electa*, spécialisée dans le domaine des Beaux-Arts (44,5 ME, comprenant des activités extra-éditoriales, en particulier l'organisation d'expositions) ; *Edmond le Monnier*, rassemblant les marques d'édition scolaire (83,8 ME). *Mondadori* contrôle également *Edizioni Piemme* à hauteur de 70% (CA en 2005 de 41,6 ME) et *Edizioni EL* à 50% (toutes deux spécialisées dans le livre pour enfants), ainsi que *Electa Napoli* à 60% et *Edizioni Electa Bruno Mondadori* à 50%. Enfin *Mondadori* détient 50% d'*Harlequin Mondadori* (issue d'une joint venture réalisée en 1981 avec le canadien *Harlequin Enterprises*), leader sur le marché du roman à l'eau de rose, et 50% de *Gruppo Editorial Random House Mondadori* (joint venture avec *Random House*, filiale du groupe *Bertelsmann*), groupe présent sur le marché de langue espagnole (104 ME en 2005).
- (2) La maison d'édition *ARTE'* a racheté en 2002 *Franca Maria Ricci*. Le nouveau groupe publie exclusivement sous la marque *FMR* et est spécialisé en l'édition artistique.
- (3) La maison d'édition florentine *Bonechi*, qui a récemment racheté *Plurigraf*, est spécialisée dans le secteur touristique et publie en 25 langues.
- (4) *De Agostini Editore*, à sa fondation spécialisée dans l'édition d'atlas et de cartes géographiques, a racheté en 1987 les *Edizioni Atlas*, et en 2002 la maison turinoise *Utet*, fondée en 1791 et spécialisée dans l'édition des classiques. *Planeta De Agostini*, issue d'une joint venture avec l'éditeur catalan *Planeta* en 1985, couvre l'ensemble du marché ibérique et sud-américain. En 2005 *De Agostini* cède la majorité de son activité professionnelle (*De Agostini Professionale*, *Utet Professionale*, *Utet Giuridica*, *Utet Scienze Tecniche*) à *Wolters Kluwer*.
- (5) Spécialisée dans le loisir et les guides pratiques, la maison d'édition *De Vecchi Editore* a été rachetée en juillet 2005 par *Albin Michel*.
- (6) Depuis sa création en 1931 à Milan, *Dott.A.Giuffrè' Editore* est l'un des principaux éditeurs italiens de publications juridiques.
- (7) Les éditions *Editalia-Gruppo Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato*, contrôlées par la Monnaie Nationale (Zecca dello Stato), publient depuis 1952 livres d'art et cartes géographiques de luxe.
- (8) *Elsevier-Masson Srl* naît le 1^{er} janvier 2007 de la fusion d'*Elsevier* Italie et de *Masson*, aux CA respectifs en 2005 de 6 M et 12 M d'euros. La maison d'édition est spécialisée dans les secteurs de la science, de la médecine et de la pharmacie.
- (9) Spécialisée dans l'édition juridique et professionnelle, la maison napolitaine *Edizioni Simone* a racheté *Finanze e Lavoro* en 1998, *Nissolino* en 2002.
- (10) Fondée à Milan en 1954, *Feltrinelli* a racheté en 2001 *Apogeo*, maison d'édition spécialisée dans l'informatique.
- (11) Commercialisant à sa fondation en 1960 exclusivement des figurines, parmi lesquelles celles, très célèbres, de joueurs de football, la maison *Franco Cosimo Panini Editore* a développé depuis les années 70 un catalogue orienté vers l'art et l'histoire. En 2000 elle rachète *Nardini Editore*, spécialiste du même secteur.
- (12) La maison florentine *Giunti Editore*, editrice du *Pinocchio* de Collodi en 1883, est aujourd'hui spécialisée dans le livre pour enfant et les manuels scolaires, gérés par le biais de sa filiale *Giunti Scuola SL*. En septembre 2006 *Giunti* entre à hauteur de 50% dans le capital de *Touring Editore*. En 2007 *Giunti* acquiert 50% de *Giorgio Nada Editore*, spécialiste de l'édition automobile, et l'intégralité de *Dami International*, spécialisée dans le livre pour enfants.

LES GROUPE S D'ÉDITION



RCS

Archinto
Bompiani
Bur
Coccinella
Fabbri
Marsilio
Rizzoli
Sonzogno

Livres scolaires et professionnels :

Calderini
Edagricole
Edizioni del Quadrifoglio
Educazione&Scuola
Etas
Garamond
La Nuova Italia
La Tribuna
Markes
Sansoni
Tramontana

100%

FLAMMARION

58%

ADELPHI

50%

RIZZOLI-LONGANESI

50%

50%

RIZZOLI-LAROUSSE

24%

EDITIONS D'ART ALBERT SKIRA

GRUPPO EDITORIAL MAURI SPAGNOL (GEMS)

Corbaccio
Garzanti
Guanda
Longanesi
Nord
Ponte alle Grazie
Salani
Tea
Vallardi

HACHETTE FASCICOLI SPA

I.T.L. (IMPRESA TECNOEDITORIALE LOMBARDA)

HOEPLI

LARUS EDIZIONI

IL MULINO

LATTES S&C EDITORE

WHITE STAR

TECNICHE NUOVE

SERGIO BONELLI EDITORE

SAN PAOLO

MACCHIAROLI GAETANO EDITORE

MAGGIOLI EDITORE

PALUMBO GB&C EDITORE

S.E.I. (SOCIETÀ EDITRICE INTERNAZIONALE)

WOLTERS KLUWER

CEDAM SPA

IPSOA - FRANCIS LEFEBVRE

WOLTERS KLUWER ITALIA GIURIDICA

Utet Giuridica
Utet Professionale
Utet Scientifiche

GIUNTI EDITORE

Giunti Scuola SL
Dami International

50%

TOURING EDITORE

50%

GIORGIO NADA EDITORE

Nom de la structure éditoriale	CA 2005 en M€	CA 2006 en M€	Actionnaire majoritaire	Pays
Giuseppe Laterza e figli	20	NC	Messaggerie italiane (23%)	Italie
Gruppo Editoriale Mauri Spagnol (GEMS) (13)	NC	124	Messaggerie italiane (74%)	Italie
Hachette Fascicoli Spa (14)	52,814	NC	Hachette Livre SA (99%)	France
Hoepli (Casa Editrice U.Hoepli) (15)	27	NC	SEF Spa (50%)	Italie
Il Mulino (16)	17,9	NC	Associazione di cultura e di politica «Il Mulino»	Italie
Ipsa Francis Lefebvre (17)	9,5	NC	Wolters Kluwer Italia Srl (50%), Wolters Kluwer NV (50%)	Pays-Bas
Istituto della Enciclopedia Italiana (18)	78	NC	Capitalian Spa (12%), Istituto poligrafico e zecca dello Stato Spa (12%)	Italie
I.T.L. (19)	6,255	NC	Opera diocesana preservazione e diffusione della fede (90%)	Italie
Larus Edizioni	6,099	NC	Mme Fioralba Segalini (53%)	Italie
La Scuola (20)	30,916	NC	Ente morale opera per l'éducation cristiana (99%)	Italie
Lattes S&C Editore	8,152	NC	Mme Caterina Bottari (35%), Mme Renata Maria Lattes (35%)	Italie
Macchiaroli Gaetano Editore	7,07	NC	Mme Gisella Macchiaroli (100%)	Italie
Maggioli Editore (21)	21,08	20,104	FIN Trade Lux Sa (49,3%)	Luxembourg
Motta Gruppo Editoriale (22)	21,8	NC	Motta Finanziaria Spa (100%)	Italie
Palumbo GB&C Editore	7,3	NC	M. Mario Palumbo (50%), M. Francesco Paolo Palumbo (50%)	Italie
PBM Editori (23)	71,199	73	Paravia Spa (50%), Edizioni Bruno Mondadori Spa (50%)	Italie
RCS Libri (24)	135,8	137,7	Pacte d'actionnaires détenant 63% : Mediobanca (13%), Fiat Partecipazioni Spa (10%), Gruppo Italmobiliare (7%), ...	Italie
San Paolo Edizioni (25)	8,06	NC	Editoriale San Paolo Srl (50,2%)	Italie
S.E.I. (26)	17,646	NC	Casa Generalizia Salesiana (95%)	Italie
Sergio Bonelli Editore (27)	12	NC	M. Sergio Bonelli et famille (100%)	Italie
Tecniche Nuove (28)	22,718	NC	M. Giuseppe Nardella (90%)	Italie
White Star (29)	13	NC	M. Marcello Bertinetti (60%)	Italie
Wolters Kluwer Italia Giuridica (30)	26,887	NC	Wolters Kluwer Italia Srl (100%)	Italie
Zanichelli (31)	91,884	93,629	Famille Enriques (50,4%)	Italie

Notes

- (13) Le 13 octobre 2005 un accord entre Stefano Mauri (*Messaggerie Italiane*) et Luigi Spagnol donne naissance à *GEMS (Gruppo Editoriale Mauri-Spagnol)*. Outre ses neuf filiales, le groupe détient également 50% de *R.L. Rizzoli-Longanesi* (en partenariat avec *R.C.S.*), spécialisé dans le livre de poche à petit prix.
- (14) *Hachette Fascicoli*, filiale de *Hachette Livre*, est présent en Italie depuis 1999 et publie des fascicules (modélisme, collections d'objets, cinéma, ...) distribués principalement en kiosque.
- (15) *Casa Editrice Libreria U. Hoepli*, fondée en 1870 à Milan par le Suisse Ulrico Hoepli, est depuis sa création spécialisée dans les secteurs technique et scientifique.
- (16) Née à Bologne en 1954 autour de la revue de sciences humaines « Il Mulino », la maison d'édition *Società Editrice Il Mulino* est contrôlée par une association à but non lucratif créée par les directeurs de la revue.
- (17) Né en 1991 de la collaboration entre *Ipsa Editore* et *Edizioni Francis Lefebvre*, respectivement leaders en Italie et en France de l'édition spécialisée pour professionnels, le groupe *Ipsa – Francis Lefebvre* est aujourd'hui contrôlé à 100% par le néerlandais *Wolters Kluwer*.
- (18) Le CA comprend les activités de distribution de l'encyclopédie *Treccani*, référence en la matière en Italie depuis la fondation de l'*Istituto della Enciclopedia Italiana* en 1925.
- (19) Le CA est celui du groupe *I.T.L. (Impresa Tecnoeditoriale Lombarda)*, contrôlé par le diocèse de Milan, et inclut donc les activités de communication et de presse.
- (20) Le CA inclut les activités de distribution. Maison d'édition pédagogique et scolaire d'inspiration chrétienne, *La Scuola* est aujourd'hui un groupe éditorial comprenant notamment les *Edizioni Studium* et *la Morcelliana*, spécialisées dans les publications philosophiques et théologiques.
- (21) *Maggioli Editore* est le leader italien dans le secteur des publications liées à l'administration publique.
- (22) Un accord avec *Actes Sud* donne naissance à deux filiales en 1997 : *Actes Sud – Motta* publie en France des titres d'art et de photographie du catalogue Motta. *Motta Junior* publie en Italie des titres du catalogue d'*Actes Sud* destinés au jeune public.
- (23) Le groupe *PBM (Paravia – Bruno Mondadori Editore)* naît en 2000 de l'union de *G.B. Paravia*, basée à Turin, et de la maison milanaise *Edizioni Bruno Mondadori*. Spécialisé dans le manuel scolaire et de formation professionnelle, le groupe participe à hauteur de 50% à *Edizioni Electa Bruno Mondadori*, en partenariat avec *Arnoldo Mondadori Editore*.
- (24) Leader en Italie sur le secteur des media (avec notamment le *Corriere della Sera* et la *Gazzetta dello Sport*), *RCS (Rizzoli-Corriere della Sera)* est l'éditeur italien le plus présent à l'étranger (*Unedisa* en Espagne, *GE Fabbri* au Royaume-Uni, *Flammarion* en France). *Flammarion* a été racheté en 2000. En 2002, une joint venture avec *Larousse* donne naissance à *Rizzoli-Larousse*.
- (25) La maison d'édition catholique *Edizioni San Paolo* est spécialisée dans les publications religieuses et théologiques.
- (26) Créée à la fin du XIX^e siècle autour de la congrégation de Saint François de Sales, la maison d'édition *S.E.I., (Società Editrice Internazionale)*, toujours indépendante, est spécialisée dans le livre scolaire et didactique.
- (27) Artisan principal du développement de la bande dessinée italienne au lendemain de la seconde guerre mondiale, la maison d'édition *Sergio Bonelli Editore*, toujours contrôlée par la famille Bonelli, publie notamment les aventures des héros Tex et Dylan Dog, traduites dans le monde entier.
- (28) Le CA communiqué inclut toutes les activités du groupe. En plus de son activité d'édition, *Tecniche Nuove*, spécialisée dans l'informatique et la technique, publie plus de 70 revues spécialisées et organise des congrès.
- (29) Spécialisé dans le voyage et l'histoire, *White Star* est depuis 2001 l'éditeur italien des titres de la *National Geographic*.
- (30) En 2005 la holding hollandaise *Wolters Kluwer*, leader européen de l'édition professionnelle, rachète à *De Agostini* la branche professionnelle de la maison *Utet*, passée sous contrôle de *De Agostini* en 2002, et l'intègre à sa filiale *Wolters Kluwer Italia Giuridica*.
- (31) La maison d'édition bolognaise *Zanichelli* a racheté en 2001 la *Casa Editrice Ambrosiana*. Sa filiale *Loescher* (acquise en 1989) a racheté les catalogues de *Liguori Editore* en 2002 et d'*Avia Pervia* en 2005.

Méthodologie

Cet organigramme de l'édition en Italie a été réalisé par Karen Politis, assistée de Guillaume Villemot, au département Études du BIEF. Il rassemble 40 des principaux groupes d'édition et maisons indépendantes actuellement en activité en Italie (le critère retenu pour le choix de ces acteurs a été d'ordre économique et non d'influence intellectuelle et culturelle). Les chiffres d'affaires communiqués proviennent du classement Mediobanca édition 2006, du Kompass Italie, du Cerved, de la base AIDA du Bureau Van Dijk, interrogés par la Mission économique française de Milan pour le compte du BIEF, ainsi que des rapports annuels des entreprises. Certaines maisons d'édition, bien que contrôlées par un groupe, sont considérées comme des labels indépendants ; leur chiffre d'affaires est donc indiqué séparément dans le tableau.