

BIEF

FERIAS DEL MUNDO 2021 45 CATÁLOGOS DE EDITOR

2021

FOIRES DU MONDE*

GUADALAJARA

* FERIAS DEL MUNDO 2021 - GUADALAJARA

Todos los días se concretan nuevas cesiones de derechos. Para estar al día de las actualizaciones de esta información, le recomendamos que se ponga en contacto con la editorial.

Bureau International de l'Édition Française
115, bd Saint-Germain - 75006 Paris, France
t. +33 (0)1 44 41 13 13 - f. +33 (0)1 46 34 63 83
info@bief.org - www.bief.org

Éditions de La Martinière



- 75 diseñadores para un mundo sostenible
- Tiburones malos
- Los entresijos de Chanel
- Maravilla
- Emociones
- Hecho en casa
- Bufandas
- Glotonería racional
- Infinitamente macaron
- Japón, un viaje silencioso
- El diario íntimo de un turista de la felicidad
- El sexo según Maya
- Verduras
- Moda, un manifiesto
- Pastelería
- Portugal. Arte de vivir y creación
- The Cocktail book. El nuevo clásico del bar
- Veduta
- Vegetal
- Woman

Éditions de La Martinière



Éditions de La Martinière

Arte de vivir, desarrollo personal/bienestar, ocio



GENEVIÈVE GALLOÏT

75 diseñadores actúan para conciliar el diseño y los retos medioambientales de nuestra época.

› 75 DESIGNERS POUR UN MONDE DURABLE

75 DISEÑADORES PARA UN MUNDO SOSTENIBLE

Ante los retos cruciales del clima y la necesaria transformación de nuestros modos de vida, 75 diseñadores actúan. Reinventan la propia idea de la materia. Transforman los residuos improbables en bonitos objetos. Se apoyan en el saber hacer de los territorios. Comprometidos, militantes, convencidos de su responsabilidad en un mundo de recursos amenazados, algunos diseñadores invitan a las bacterias o a los hongos en sus proyectos. Una revolución se dibuja, transformando nuestra relación con la naturaleza, abriendo el camino a colaboraciones con los seres vivos.

9782732492483 | 2020 | 240 PÁGINAS | 22X28,5 CM | 35.00 €

Arte y libro de sobremesa



**ALEXIS PREVOST
CLAUDE GAILLARD**

La historia de la «sharksplotation».

› BAD REQUINS

TIBURONES MALOS

Después de su enorme éxito internacional, Tiburón inspiró largamente, para lo mejor (a veces) y para lo peor (a menudo), a productores ávidos de explotar el apetito mundial por los monstruos acuáticos y dio origen a un subgénero del cine de explotación todavía perenne en nuestros días: la «sharksplotation». De Deep Blue Sea (1999) a Sharknado (2013), pasando por Bacalao (1975) o Snow Shark (2014), este libro ricamente ilustrado ofrece el primer estudio de conjunto de este fenómeno.

9782364806757 | 2018 | 216 PÁGINAS | 18,9X26 CM | 29.95 €



Éditions de La Martinière

Arte y libro de sobremesa



**LAETITIA CÉNAC
JEAN-PHILIPPE DELHOMME**

Un reportaje con dibujos excepcional en el corazón de una de las casas de moda más míticas.

› DANS LES COULISSES DE CHANEL

LOS ENTRESIJOS DE CHANEL

Este libro está diseñado como un reportaje entre bastidores de la casa Chanel, un diario de a bordo de la vida cotidiana: de la calle Cambon a los desfiles, del estudio del creador a los talleres de costura, pasando por los oficios artísticos, lo sabrás todo sobre la preparación de una colección... Entre investigación y documental, el libro quiere ser decididamente moderno, contemporáneo, basado en la realidad, sin privarse de referencias a la historia de esta casa mítica de la alta costura francesa.

RIGHTS SOLD

Publicado en 4 lenguas: inglés (Chanel, The making of a collection, Abrams), alemán (Hinter den Kulissen von Chanel, Knesebeck), chino (Artron) y coreano (O Vois)

FIND OUT MORE

> 6000 ejemplares vendidos en Francia
> 25 000 ejemplares vendidos en el mundo

9782732486505 | 2019 | 240 PÁGINAS | 22X28,5 CM | 29.00 €

Arte y libro de sobremesa



MATTHIEU RICARD

Un homenaje, en texto e imágenes, a la belleza de la naturaleza y de la vida en todas sus formas: ¡Maravillaos!

› ÉMERVEILLEMENT

MARAVILLA

«La fascinación nos eleva y provoca en nuestro paisaje interior estados mentales serenos, extensos y abiertos que generan una sensación en consonancia con el mundo...» Es una incitación a soltarse, con plena consciencia, a saber apreciar el instante presente. Nos llena de la amplia y emotiva interdependencia de los seres y de la naturaleza. De Argentina a Canadá, de Islandia a Nepal, 100 imágenes en colores para redescubrir las virtudes de la fascinación y «nuestra afinidad innata hacia la naturaleza».

FIND OUT MORE

> 20 000 ejemplares vendidos en Francia

9782732490960 | 2019 | 216 PÁGINAS | 24X28,5 CM | 29.90 €



Éditions de La Martinière

Arte y libro de sobremesa



SABINE WEISS

Las 250 fotos más bonitas de Sabine Weiss, última representante de la corriente humanista.

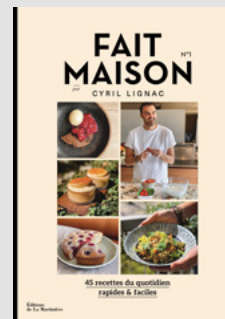
› ÉMOTIONS

EMOCIONES

A los 96 años, Sabine Weiss vuelve hoy con este prolífico recorrido a través de una selección de 250 fotografías en blanco y negro, icónicas o menos conocidas, pero donde siempre aflora la emoción. La emoción capturada por el objetivo. La emoción que se siente ante estas instantáneas cogidas al vuelo. Un trabajo entero al servicio de los demás, que traduce un profundo amor por la vida y da testimonio a libro abierto de la condición humana. Con un texto introductorio firmado por Marie Desplechin.

9782732495897 | 2020 | 256 PÁGINAS | 24X28,5 CM | 39.00 €

Arte de vivir, desarrollo personal/bienestar, ocio



CYRIL LIGNAC

Cyril Lignac propone 45 recetas saladas y/o dulces para poner un poco de chispa a nuestro día a día.

› FAIT MAISON

HECHO EN CASA

Un libro indispensable, muy práctico y sin pretensiones, para alegrar los almuerzos y las cenas: recetas sabrosas, agradables y crujientes, para degustar en solitario, en pareja, en familia o entre amigos. ¡Con Cyril, lo casero es facilísimo! Ponte el delantal y déjate guiar por sus valiosos consejos y sus recetas superreconfortantes.

FIND OUT MORE

> 400 000 ejemplares vendidos en Francia

9782732496160 | 2020 | 112 PÁGINAS | 17X24 CM | 12.90 €

Éditions de La Martinière

Arte de vivir, desarrollo personal/bienestar, ocio



ISABELLE DE COURS

¡El gran retorno del fular!

› FOULARDS

BUFANDAS

El fular, llevado tanto por hombres como por mujeres, existe desde la Antigüedad. Hoy vuelve a estar de moda después de un largo periodo de declive: en las tiendas, en las pasarelas y en las colecciones cápsula, todos los modistos lo crean, todas las marcas lo presentan. Este libro cuenta la historia de este tejido y reúne una amplia colección de 320 fulares, donde los trozos de telas anónimos se unen a los pañuelos más famosos...

9782732493756 | 2020 | 240 PÁGINAS | 26X26 CM | 39.90 €

Arte de vivir, desarrollo personal/bienestar, ocio



FRÉDÉRIC BAU

La glotonería racional o cómo hacer pasteles de otra manera.

› GOURMANDISE RAISONNÉE

GLOTONERÍA RACIONAL

Frédéric Bau, director creativo de la casa Valrhona, explora los fundamentos de una nueva pastelería sana y virtuosa, a través de un proceso científico y artístico. Los ingredientes, las técnicas y los procesos rediseñan las líneas de la golosina, en favor de nuestro bienestar, con respeto por el sabor y las sensaciones de los grandes clásicos de la pastelería, pero también fuente de inspiración para las creaciones. El chef propone 60 recetas sabrosas y un repertorio de preparaciones esenciales, que son otras tantas invitaciones a la glotonería racional.

9782732492568 | 2020 | 336 PÁGINAS | 22X28,5 CM | 49.00 €



Éditions de La Martinière

Arte de vivir, desarrollo personal/bienestar, ocio



PIERRE HERMÉ

El macaron, la «joya» de Pierre Hermé, vuelve este año con un libro bonito y grande.

› INFINIMENT MACARON

INFINITAMENTE MACARON

Después de haber convertido en imprescindible esta pequeña golosina con su saber hacer y su imaginación, Pierre Hermé nos propone ahora descubrir sus macarons en todo un universo de presentaciones. De paso, nos desvela los secretos de sus productores fetiches y de sus procesos de creación. Sumérgete en un mundo de dulzores y sabores, completa tus conocimientos y deja que los macarons se manifiesten de otra forma. Amasa, degusta, déjate llevar: infinitamente macaron, prodigiosamente macaron.

9782732495163 | 2020 | 288 PÁGINAS | 24X28,5 CM | 39.00 €

Arte y libro de sobremesa



SANDRINE BAILLY

Un paseo visual y literario a la esencia del alma y la estética japonesa.

› JAPON, UN VOYAGE SILENCIEUX

JAPÓN, UN VIAJE SILENCIOSO

Contemplar, deambular, trazar, aparecer, obsesionar... En cinco capítulos y más de 180 imágenes, este libro dibuja una geografía sensible de Japón: se habla de la impermanencia de las cosas (wabi sabi), de la belleza oculta del mundo (yûgen), de la penumbra que lo disimula todo tanto como lo desvela e incluso del recuerdo de cuentos antiguos. Un libro pensado como un diccionario amoroso en el que cada imagen y cada texto son un encuentro con la esencia del alma japonesa.

9782732494128 | 2020 | 256 PÁGINAS | 19X25,5 CM | 39.00 €



Éditions de La Martinière

Arte de vivir, desarrollo personal/bienestar, ocio



JONATHAN LEHMANN

El viaje a la India de un chico de oro arrepentido en busca de sabiduría.

› LE JOURNAL INTIME
D'UN TOURISTE DU BONHEUR

EL DIARIO ÍNTIMO DE UN TURISTA DE LA FELICIDAD

Este libro irresistible, viaje iniciático y crónica espiritual, revoluciona tanto los géneros literarios como las conciencias. Con un estilo desacomplejado, extremadamente divertido, Jonathan Lehmann nos transmite la riqueza de las enseñanzas que ha recibido y que alimentan cada día su camino hacia la felicidad.

RIGHTS SOLD

Publicado en 2 lenguas: neerlandés (Dagboek van een gelukstoerist, Brandt) y rumano (Philobia)

FIND OUT MORE

> 50 000 ejemplares vendidos en Francia

9782732486826 | 2018 | 288 PÁGINAS | 14X22 CM | 16.90 €

Arte de vivir, desarrollo personal/bienestar, ocio



**MAÏA MAZAURETTE
CHARLOTTE MOLAS**

50 crónicas que nos invitan a una sexualidad aumentada, liberada de nuestras viejas culpabilidades.

› LE SEXE SELON MAÏA

EL SEXO SEGÚN MAYA

Maïa Mazaurette lleva desde noviembre de 2015 la sección «El sexo según Maïa» de Le Monde. Esta tribuna, regularmente la más leída y la más comentada de las publicaciones de Le Monde, analiza nuestra representación del cuerpo y nuestras prácticas sexuales, así como nuestro imaginario. Una aproximación que repercute especialmente en el contexto del movimiento #metoo, donde los conceptos de sexo y género, de consentimiento y placer, de riesgo y seducción se debaten ampliamente. Con un credo: el sexo debe unirnos en lugar de dividirnos.

RIGHTS SOLD

Publicado en portugués (Editora oficina Raquel, Brasil)

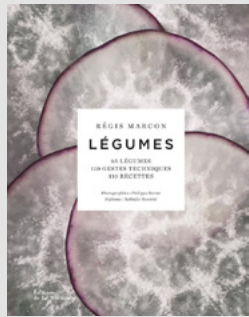
FIND OUT MORE

> 5000 ejemplares vendidos en Francia

9782732491707 | 2020 | 234 PÁGINAS | 17X22,5 CM | 22.90 €

Éditions de La Martinière

Arte de vivir, desarrollo personal/bienestar, ocio



RÉGIS MARCON

100 recetas deliciosas, potenciadas por magníficas fotografías.

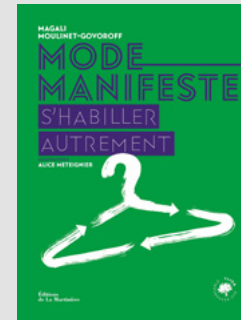
› LÉGUMES

VERDURAS

Después del éxito de sus libros anteriores, Régis Marcon saca a la luz las verduras. Espárrago, alcachofa, aguacate..., pero también raíz de loto, taro, yacón; es un universo rico, que el chef nos permite descubrir. Las verduras se clasifican por familias botánicas (apiáceas, brasicáceas, solanáceas...) en forma de fichas, con sus beneficios, consejos de conservación y de cocción. En sopa, en ensalada, como acompañamiento..., existen mil y una maneras de preparar y de disponer las verduras. Régis Marcon nos propone más de 100 recetas.

9782732489551 | 2020 | 432 PÁGINAS | 22X28,5 CM | 45.00 €

Arte de vivir, desarrollo personal/bienestar, ocio



**MAGALI MOULINET
ALICE METEIGNER**

Un balance de la moda y las soluciones para consumir de manera ecológica, ética y sosteniblemente.

› MODE MANIFESTE

MODA, UN MANIFIESTO

Hemos consumido ropa frenéticamente. Fue a finales de la década de 2000 y las grandes marcas de la fast fashion dictaban su ley. Después, abrimos los ojos y nos dimos cuenta de que la moda es la segunda industria más contaminante del mundo. Hasta el punto de que hoy, tras una crisis sanitaria mundial, la urgencia de producir y consumir de otra manera se ha convertido en una evidencia. Este libro manifiesto lleva a cabo un balance de la moda y pasa revista a las mil y una soluciones para consumir de manera ecológica, ética y sosteniblemente.

9782732493862 | 2020 | 192 PÁGINAS | 17X22,5 CM | 25.00 €



Éditions de La Martinière

Arte de vivir, desarrollo personal/bienestar, ocio



CHRISTOPHE FELDER

La referencia imprescindible: 9 años de éxito nacional e internacional y 80 páginas nuevas.

› PÂTISSERIE

PASTELERÍA

Creativo y pedagógico, Christophe Felder guía a sus lectores en el aprendizaje de la pastelería. Sus lecciones son auténticos cursos, fotografiados paso a paso, que detallan las habilidades, los utensilios y las técnicas indispensables para realizar los pasteles como un profesional. Esta edición aumentada comporta 80 páginas suplementarias dedicadas a la pastelería salada.

RIGHTS SOLD

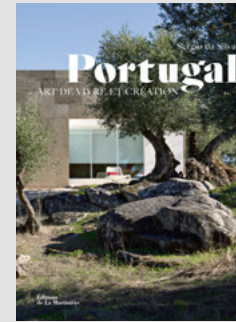
Publicado en 9 países: inglés (Rizzoli), alemán (Christian), italiano (Z4Ore), neerlandés (Veltman)...

FIND OUT MORE

> 400 000 ejemplares vendidos en Francia
> 120 000 ejemplares vendidos en el mundo

9782732494067 | 2019 | 880 PÁGINAS | 18,5X25 | 40.50 €

Arte de vivir, desarrollo personal/bienestar, ocio



SERGIO DA SILVA

Un descubrimiento, ricamente ilustrado, de la creación portuguesa contemporánea.

› PORTUGAL. ART DE VIVRE ET CRÉATION

PORTUGAL. ARTE DE VIVIR Y CREACIÓN

Una mirada sobre el Portugal actual, con sus protagonistas y sus lugares, de norte a sur. Un viaje itinerante al encuentro de artesanos, artistas, arquitectos y diseñadores que transmiten su destreza o se inspiran para reflejar mejor el arte de vivir a la portuguesa.

9782732492131 | 2020 | 192 PÁGINAS | 22X28,5 CM | 29.90 €

Éditions de La Martinière

Arte de vivir, desarrollo personal/bienestar, ocio



**FLORIAN THIREAU
BÉNÉDICTE BORTOLI**

Elegante y precisa, esta guía detalla la fabricación de licores, bíteres, espirituosos y otros siropes.

› THE COCKTAIL BOOK. LE NOUVEAU CLASSIQUE DU BAR : UN MANUEL TECHNIQUE ET CRÉATIF

THE COCKTAIL BOOK. EL NUEVO CLÁSICO DEL BAR UN MANUAL TÉCNICO Y CREATIVO

Un libro concebido como un manual de uso para los apasionados, mediante un enfoque a la vez técnico y artístico del cóctel. En el menú, el descubrimiento de los fundamentos de la mixología, el equipamiento del laboratorio y el bar, los ingredientes y los actos del barman. Con cerca de 60 recetas, nos ofrece una visión contemporánea del cóctel, convertido en la expresión líquida del arte gastronómico. Florian Thireau, joven barman con un recorrido excelente, trabaja en el nuevo marco parisino de la casa Cheval Blanc.

9782732494463 | 2020 | 384 PÁGINAS | 17X22,5 CM | 35.00 €

Arte y libro de sobremesa



THOMAS JORION

Imágenes hipnóticas de una Italia suspendida en el tiempo.

› VEDUTA

VEDUTA

El fotógrafo Thomas Jorion sigue en este opus su cuestionamiento sobre los edificios y lugares en ruinas, abandonados por los hombres. Ha recorrido Italia de norte a sur y ha vuelto con imágenes sorprendentes e intemporales de mansiones, chalés y palacios que datan de los siglos XVIII a principios del XX, caídos en desgracia desde hace tiempo. Este patrimonio olvidado sorprende por la riqueza de una decoración apenas alterada. Thomas Jorion captura estos lugares con luz natural, sin retoques ni puestas en escena. Imágenes impactantes de una Italia congelada en el tiempo.

9782732494104 | 2020 | 216 PÁGINAS | 32X26 CM | 49.00 €



Éditions de La Martinière

Arte de vivir, desarrollo personal/bienestar, ocio



WILLIAM LEDEUIL

Una cocina que expresa la majestad y la simplicidad de verduras, legumbres, cereales, setas y hierbas.

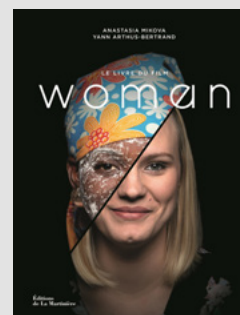
› VÉGÉTAL

VEGETAL

Apegado a la riqueza de los productos locales, William Ledeuil regresa al origen de los sabores: la calidad y la diversidad de los productos. Explora las familias vegetales, para descubrir lo que las coles y las calabazas tornasoladas, los espárragos y las valiosas bayas tiene que ofrecernos. Una pequeña tienda de comestibles y un repertorio de recetas básicas (caldos, pestos, curris, vinagres...), seguidas de 70 recetas clasificadas por tipos de cocción (crudo, estofado, asado, a fuego lento...). Rábanos marinados, vinagreta de pomelo-miel-vainilla...

9782732490489 | 2020 | 224 PÁGINAS | 19X25,5 CM | 35.00 €

Arte y libro de sobremesa



**YANN ARTHUS-BERTRAND
ANASTASIA MIKOVA**

Woman es un proyecto ambicioso que da la palabra a 2000 mujeres a través de 50 países.

› WOMAN

WOMAN

Después de más de 2 años de trabajo, 2000 entrevistas y 85 filmaciones en más de 50 países, la película Woman de Anastasia Mikova y Yann Arthus-Bertrand quiere reflejar el mundo actual, un reflejo a veces sombrío frente a todas las injusticias todavía soportadas por las mujeres. Pero es también un mensaje de amor y esperanza, un homenaje a todas aquellas que se afirman y luchan contra los estereotipos, cada una a su manera.

RIGHTS SOLD

Publicado en alemán (Knesebeck)

FIND OUT MORE

> 15 000 ejemplares vendidos en Francia
> 5000 ejemplares vendidos en Alemania

9782732490366 | 2020 | 224 PÁGINAS | 22X28,5 CM | 25.00 €