

LES GROUPES D'ÉDITION AUX ÉTATS-UNIS

OCTOBRE 2015

Chiffre d'affaires :

27,98 milliards USD (en 2014)

Nbre de maisons d'édition : **86 000**

Nbre de titres publiés :

304 912 (en 2013)



DONNÉES GÉNÉRALES (2014)

Population : **318,6 millions d'habitants**

Taux d'alphabétisation : **99%**

PIB/habitant : **41 280 EUR**

(France : **28 790 EUR**)

PAYSAGE ÉDITORIAL

En 2014, on recense près de 86 000 maisons d'édition aux États-Unis : ce chiffre impressionnant s'explique par la présence d'un grand nombre de petits éditeurs et d'auto-éditeurs. On compte entre 300 et 400 maisons d'édition de taille moyenne. Les nombreux mouvements de fusions et d'acquisitions, qui ont marqué le paysage éditorial américain ces dernières années, ont contribué à renforcer la position des plus grandes maisons d'édition. Les *Big Five* est le surnom donné aux 5 plus grands groupes d'édition américains dans le secteur du *trade* : *Penguin Random House*, *Harper Collins*, *Simon & Schuster*, *Hachette Book Group USA*, *MacMillan*.

PRODUCTION TOTALE

En 2013, 304 912 titres ont été publiés, soit une légère baisse de 1,6 % par rapport à 2012.

Catégories	Nbre de titres
SHS	57 349
Fiction	50 498
STM	48 812
Jeunesse	32 902
Religion	18 653
Management	13 192
Art, musique	12 746
Loisirs, voyages	10 771
Biographies	10 842
Poésie	10 156
Autres	33 723

Le CA du segment jeunesse/young adult a progressé de 21 % entre 2013 et 2014.

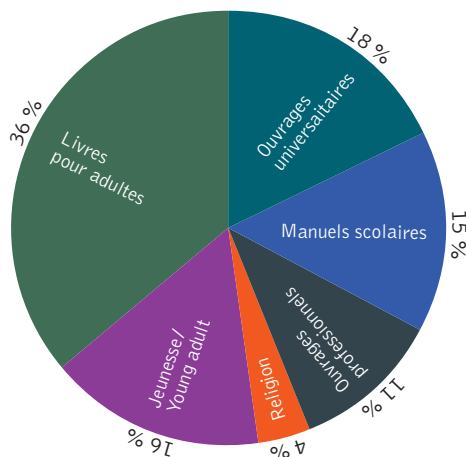
CHIFFRE D'AFFAIRES

En 2014, le chiffre d'affaires des éditeurs américains s'élève à 27,98 milliards USD (environ 25 milliards EUR), en hausse de 4,6 % par rapport à 2013. Cela correspond à la vente de près de 2,7 milliards d'unités, tous formats confondus, en hausse de 3,7 % par rapport à 2013.

RÉPARTITION DES VENTES EN VALEUR

Le secteur du *trade* (fiction et non-fiction jeunesse/adulte) représente plus de la moitié des ventes (15,4 milliards USD), en hausse de 4,2 % par rapport à 2013.

CA par catégorie d'ouvrages (2014)



PRIX DU LIVRE

Il n'y a pas de réglementation du prix du livre aux États-Unis. Les maisons d'édition pratiquent un prix conseillé, sur lequel se fondent les distributeurs pour faire des remises. Les États-Unis n'ont pas de TVA, mais une *sales tax*, fixée par chaque État et qui va de 0 % à 8,75 %. Dans certains cas, des villes ou des comtés fixent également une taxe supplémentaire. La moyenne nationale est d'environ 6 %.

ÉDITION NUMÉRIQUE

Après des années de forte croissance, les revenus tirés de l'édition numérique semblent se stabiliser. En 2014, le montant des ventes de livres numériques dans le secteur du *trade* – 3,37 milliards USD (2,9 milliards EUR) –

représente 21 % du CA du secteur. 510 millions d'*ebooks* ont été vendus en 2014 dans le secteur du *trade* (contre 568 millions pour les livres reliés et 942 pour les formats brochés).

CA édition numérique

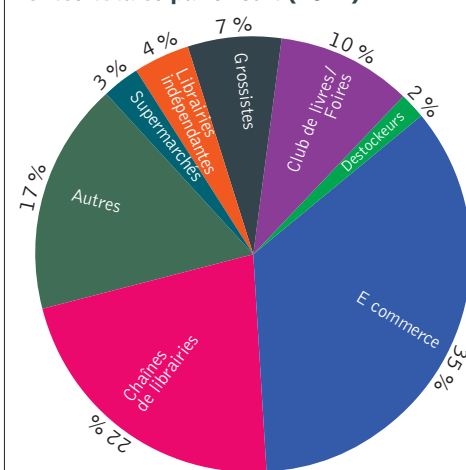
	Revenu des éditeurs (milliards USD)	Évolution / année précédente (en %)
2014	3,370	3,8%
2013	3,250	6,2%
2012	3,250	44%
2011	2,120	144%
2010	0,868	-

DISTRIBUTION

Le secteur de la distribution est très concentré : les 50 plus grandes entreprises réalisent 75 % des ventes et l'on estime à moins de 2 000 le nombre de librairies indépendantes. Parmi les plus grandes chaînes de librairies, physiques et numériques, on compte *Amazon*, *Barnes & Noble*, *Book-Amillion* et *Powell's Book*. En 2014, les librairies en ligne ont enregistré un chiffre d'affaires de 5,89 milliards USD. Elles devancent, pour la seconde année consécutive, les revenus des librairies traditionnelles qui s'élèvent à 3,8 milliards USD.

Les librairies en ligne, Amazon en tête, sont le premier canal de distribution du pays.

Ventes totales par circuit (2014)



TRADUCTIONS

En 2014, les droits de traduction en anglais de 396 titres français ont été cédés à des éditeurs américains. Les principaux domaines de traduction sont la bande dessinée (136 titres), la fiction (78 titres) et la jeunesse (64 titres).

Sources : Statshot Annual 2015 (Association of American Publishers) ; Chiffres extraits de Nielsen Books and Consumer cités dans Publishers Weekly ; BookStats 2014 (AAP & BISG) Repères statistiques à l'international, SNE/BIEF/La Centrale de l'Édition, 2015.

PENGUIN RANDOM HOUSE

➤ PENGUIN PUBLISHING GROUP

- ▶ AVERY
- ▶ BERKLEY BOOKS
- ▶ BLUE RIDER PRESS
- ▶ CURRENT
- ▶ DAW BOOKS
- ▶ DUTTON
- ▶ G.P. PUTNAM'S SON
- ▶ NEW AMERICAN LIBRARY
- ▶ PAMELA DORMAN BOOKS
- ▶ PENGUIN BOOKS
- ▶ PENGUIN CLASSICS
- ▶ PERIGEE BOOKS
- ▶ PLUME
- ▶ PORTFOLIO
- ▶ RIVERHEAD BOOKS
- ▶ SENTINEL
- ▶ TARCHER
- ▶ VIKING

➤ PENGUIN YOUNG READERS GROUP

- ▶ DIAL BOOKS FOR YOUNG READERS
- ▶ FIREBIRD
- ▶ FREDERICK WARNE
- ▶ G.P. PUTNAM'S SONS BOOKS FOR YOUNG READERS
- ▶ GROSSET & DUNLAP
- ▶ KATHY DAWSON BOOKS
- ▶ NANCY PAULSEN BOOKS
- ▶ PHILOMEL BOOKS
- ▶ PRICE STERN SLOAN
- ▶ PUFFIN BOOKS
- ▶ RAZORBILL
- ▶ SPEAK
- ▶ VIKING CHILDREN'S BOOKS

➤ RANDOM HOUSE

- ▶ BALLANTINE BOOKS
- ▶ BANTAM
- ▶ DEL REY
- ▶ DELACORTE PRESS
- ▶ DELL
- ▶ LUCAS BOOK
- ▶ MODERN LIBRARY
- ▶ RANDOM HOUSE BOOKS
- ▶ SPIEGEL & GRAU
- ▶ THE DIAL PRESS

➤ RANDOM HOUSE DIGITAL IMPRINTS

- ▶ ALIBI
- ▶ FLIRT
- ▶ HYDRA
- ▶ LOVESWEPT

➤ RANDOM HOUSE CHILDREN'S BOOKS

- ▶ ALFRED A. KNOPF
- ▶ CROWN BOOKS FOR YOUNG READERS
- ▶ DELACORTE PRESS
- ▶ DOUBLEDAY
- ▶ DRAGONFLY BOOKS
- ▶ EMBER
- ▶ GOLDEN BOOKS
- ▶ LAUREL-LEAF BOOKS
- ▶ NOW I'M READING
- ▶ RANDOM HOUSE BOOKS FOR YOUNG READERS
- ▶ SCHWARTZ & WADE BOOKS
- ▶ SYLVAN LEARNING
- ▶ THE PRINCETON REVIEW

- ▶ WENDY LAMB BOOKS
- ▶ YEARLING BOOKS

➤ THE CROWN PUBLISHING GROUP

- ▶ AMPHOTO BOOKS
- ▶ BROADWAY BOOKS
- ▶ CLARCKSON POTTER
- ▶ CONVERGENT BOOKS
- ▶ CROWN
- ▶ CROWN ARCHETYPE
- ▶ CROWN BUSINESS
- ▶ CROWN FORUM
- ▶ HARMONY BOOKS
- ▶ HOGARTH
- ▶ IMAGE CATHOLIC BOOKS
- ▶ TEN SPEED PRESS
- ▶ THREE RIVERS PRESS
- ▶ TIM DUGGAN BOOKS
- ▶ WATERBROOK MULTNOMAH
- ▶ WATSON GUPTILL

➤ THE KNOPF DOUBLEDAY PUBLISHING GROUP

- ▶ ALFRED A. KNOPF
- ▶ ANCHOR BOOKS
- ▶ BLACK LIZARD
- ▶ DOUBLEDAY
- ▶ EVERYMAN'S LIBRARY
- ▶ NAN A. TALESE
- ▶ PANTHEON BOOKS
- ▶ SCHOCKEN BOOKS
- ▶ VINTAGE BOOKS
- ▶ VINTAGE ESPANOL

➤ DORLING KINDERSLEY

- ▶ ALPHA BOOKS
- ▶ DK
- ▶ ROUGH GUIDES

➤ AUDIO/TRAVEL/LIVING LANGUAGE

- ▶ BOOKS ON TAPE
- ▶ FODOR'S
- ▶ LISTENING LIBRARY
- ▶ LIVING LANGUAGES
- ▶ PENGUIN AUDIO
- ▶ RANDOM HOUSE AUDIO
- ▶ RANDOM HOUSE LARGE PRINT

HACHETTE BOOK GROUP

➤ GRAND CENTRAL PUBLISHING

- ▶ FOREVER
- ▶ FOREVER YOURS (ONLY DIGITAL)
- ▶ GRAND CENTRAL LIFE & STYLE
- ▶ TWELVE
- ▶ VISION

➤ HACHETTE AUDIO

➤ HACHETTE BOOKS

➤ HACHETTE NASHVILLE

- ▶ CENTER STREET
- ▶ FAITH WORDS
- ▶ JERICHO BOOKS

➤ LITTLE BROWN AND COMPANY

- ▶ BACK BAY BOOKS
- ▶ LEE BOUDREAUX BOOKS (2016)
- ▶ MULHOLLAND BOOKS

➤ LITTLE BROWN AND COMPANY - BOOKS FOUR YOUNG READERS

- ▶ LB KIDS
- ▶ POPPY (LB TEEN)

➤ ORBIT

- ▶ REDHOOK
- ▶ YEN PRESS

SIMON & SCHUSTER

Adult

- ATRIA
- FOLGER SHAKESPEARE LIBRARY
- FREE PRESS
- GALLERY BOOKS
- HOWARD BOOKS
- POCKET
- SCRIBNER
- SIMON AND SCHUSTER
- TRESHOLD EDITIONS
- TOUCHSTONE

Children's

- ALADDIN
- ATHENEUM BOOKS
- BEACH LANE BOOKS
- LITTLE SIMON
- MARGARET K. MCELDERRY BOOKS
- PAULA WISEMAN BOOKS
- SIMON & SCHUSTER BOOKS FOR YOUNG READERS
- SIMON PULSE
- SIMON SPOTLIGHT

Audio

- SIMON & SCHUSTER AUDIO
- SIMON & SCHUSTER PIMSLEUR

PEARSON EDUCATION

➤ ADDISON-WESLEY

➤ ALLYN AND BACON

➤ BENJAMIN CUMMINGS

➤ FT PUBLISHING

➤ INFOMIT

- ▶ CISCO PRESS
- ▶ QUE PUBLISHING
- ▶ ADDISON-WESLEY PROFESSIONAL & PRENTICE HALL PROFESSIONAL
- ▶ IBM PRESS
- ▶ MICROSOFT PRESS
- ▶ PEARSON IT CERTIFICATION
- ▶ SAMS PUBLISHING
- PEACHPIT
- ▶ PEACHPIT PRESS
- ▶ NEW RIDERS
- ▶ ADOBE PRESS
- ▶ APPLE CERTIFIED
- PRENTICE HALL
- ▶ PRENTICE HALL BUSINESS

PEARSON ELT

SCHOLASTIC

➤ SCHOLASTIC TRADE BOOKS

- ▶ ARTHUR A. LEVINE BOOKS
- ▶ THE BLUE SKY PRESS
- ▶ CARTWHEEL BOOKS
- ▶ CHICKEN HOUSE
- ▶ GRAPHIX
- ▶ KLUTZ

- ▶ LITTLE SHEPERD BOOKS
- ▶ ORCHARD BOOKS
- ▶ POINT
- ▶ PUSH
- ▶ SCHOLASTIC ESPANOL
- ▶ SCHOLASTIC LICENSED PUBLISHING
- ▶ SCHOLASTIC NONFICTION
- ▶ SCHOLASTIC PAPERBACKS
- ▶ SCHOLASTIC PRESS
- ▶ SCHOLASTIC REFERENCE
- ▶ **SCHOLASTIC CLASSROOM AND LIBRARY GROUP**
- ▶ CHILDREN'S PRESS
- ▶ FRANKLIN WATTS
- ▶ GROLIER
- ▶ SCHOLASTIC CLASSROOM BOOKS
- ▶ **SCHOLASTIC EDUCATION**

MACMILLAN

Adult Trade

▶ **FARRAR, STRAUS & GIROUX**

- ▶ FABER AND FABER
- ▶ HILL AND WANG
- ▶ NORTH POINT PRESS

▶ **FIRST SECOND**

▶ **FLATIRON BOOKS**

▶ **HENRY HOLT**

- ▶ METROPOLITAN BOOKS
- ▶ TIMES BOOKS
- ▶ HOLT PAPERBACKS

▶ **MACMILLAN AUDIO**

▶ **PICADOR**

▶ **ST. MARTIN'S PRESS**

- ▶ GRIFFIN
- ▶ LET'S GO
- ▶ MINOTAUR
- ▶ ST. MARTIN'S PRESS PAPERBACKS
- ▶ THOMAS DUNNE BOOKS
- ▶ TRUMAN TALLEY BOOKS

▶ **TOR/FORGE**

- ▶ STARSCAPE
- ▶ TOR TEEN BOOKS

Children's

▶ **FARRAR, STRAUS & GIROUX BOOKS**

▶ **FOR YOUNG READERS**

▶ **FEIWEL AND FRIENDS**

▶ **HENRY HOLT BOOKS FOR YOUNG READERS**

▶ **KINGFISHER**

▶ **PRIDDY BOOKS**

▶ **ROARING BROOK PRESS**

▶ **SQUARE FISH**

▶ **TOR CHILDREN'S**

College and Academic

▶ **BEDFORD/ST. MARTIN'S**

▶ **HAYDEN-MCNEIL**

▶ **MACMILLAN HIGHER EDUCATION**

▶ **PALGRAVE MACMILLAN**

▶ **W.H. FREEMAN**

▶ **WORTH PUBLISHERS**

PERSEUS BOOKS GROUP

▶ **AVALON TRAVEL**

▶ **BASIC BOOKS**

▶ **BASIC CIVITAS**

▶ **DA CAPO**

▶ **LIFELONG BOOKS**

▶ **PUBLIC AFFAIRS**

▶ **NATION BOOKS**

▶ **RUNNING PRESS**

▶ **MINIATURE EDITIONS**

▶ **RP KIDS**

▶ **SEAL PRESS**

▶ **WEINSTEIN BOOKS**

▶ **WESTVIEW PRESS**

AMERICAN BIBLE SOCIETY

HARPERCOLLINS

General Books

▶ **AVON**

▶ **AVON IMPULSE**

▶ **AVON INSPIRE**

▶ **AVON RED**

▶ **BOURBON STREET BOOKS**

▶ **BROADSIDE BOOKS**

▶ **DEY STREET**

▶ **ECCO BOOKS**

▶ **HARPER BOOKS**

▶ **HARPER BUSINESS**

▶ **HARPER DESIGN**

▶ **HARPER LUXE**

▶ **HARPER PAPERBACKS**

▶ **HARPER PERENNIAL**

▶ **HARPER VOYAGER**

▶ **HARPER WAVE**

▶ **HARPERAUDIO**

▶ **HARPERCOLLINS 360**

▶ **HARPERELIXIR**

▶ **HARPERONE**

▶ **WILLIAM MORROW**

▶ **WILLIAM MORROW**

▶ **PAPERBACKS**

▶ **WITNESS IMPULSE**

Children's

▶ **AMISTAD**

▶ **BALZER + BRAY**

▶ **GREENWILLOW BOOKS**

▶ **HARPERAUDIO**

▶ **HARPERCOLLINS CHILDREN'S BOOKS**

▶ **HARPERFESTIVAL**

▶ **HARPERTEEN**

▶ **HARPERTEEN IMPULSE**

▶ **KATHERINE TEGEN BOOKS**

▶ **WALDEN POND PRESS**

Christian Publishing

▶ **THOMAS NELSON**

▶ **NELSON BOOKS**

▶ **TOMMY NELSON**

▶ **W PUBLISHING GROUP**

▶ **WESTBOW PRESS**

▶ **ZONDERVAN**

▶ **BLINK**

▶ **ZONDERKIDZ**

Romance

▶ **HARLEQUIN**

▶ **CARINA PRESS**

▶ **HARLEQUIN BOOKS**

▶ **HARLEQUIN TEEN**

▶ **HQN BOOKS**

▶ **MIRA BOOKS**

▶ **KIMANI PRESS**

▶ **LOVE INSPIRED**

▶ **WORLDWIDE MYSTERY**

KENDALL HUNT PUBLISHING COMPANY

ELSEVIER

▶ **ACADEMIC CELL**

▶ **ACADEMIC PRESS**

▶ **AMIRSYS**

▶ **BAILLERE TINDALL**

▶ **BUTTERWORTH-HEINEMANN**

▶ **CELL PRESS**

▶ **CHANDOS PUBLISHING**

▶ **CHURCHILL LIVINGSTONE**

▶ **GULF PROFESSIONAL PUBLISHING**

▶ **HANLEY & BELFUS**

▶ **NEWNES**

▶ **MORGAN KAUFMANN PUBLISHERS**

▶ **MOSBY**

▶ **SAUNDERS**

▶ **SYNGRESS**

▶ **WILLIAM ANDREW**

▶ **WOODHEAD PUBLISHING**

LEXIS NEXIS

▶ **RISK ANS BUSINESS**

▶ **INFORMATION**

▶ **LEGAL**

THOMSON REUTERS

▶ **ASPATORE**

▶ **NORTON BANKRUPTCY LIBRARY**

▶ **QUILAN**

▶ **RUTTER PRACTICE GUIDES**

▶ **WEST DC EDITORIAL**

▶ **WITKIN LIBRARY**

MCGRAW-HILL GLOBAL EDUCATION

▶ **MHGE HIGHER EDUCATION**

▶ **MHGE INTERNATIONAL SEGMENT**

▶ **MHGE PROFESSIONAL**

WOLTERS KLUWER

Health

- ✎ [LIPPINCOTT WILLIAMS AND WILKINS](#)
- ✎ [MEDKNOW](#)
- ✎ [UPTODATE](#)

Legal and Regulatory

- ✎ [WOLTERS KLUWER LAW AND BUSINESS](#)

CENGAGE LEARNING

✎ [GALE GROUP](#)

- ▶ [CHARLES SCRIBNER'S SONS](#)
- ▶ [CHRISTIAN LARGE PRINT](#)
- ▶ [FIVE STAR](#)
- ▶ [GREENHAVEN PRESS](#)
 - [KidHaven Press](#)
 - [Lucent Books](#)
- ▶ [LARGE PRINT PRESS](#)
- ▶ [MACMILLAN REFERENCE USA](#)
- ▶ [SCHIRMER REFERENCE](#)
- ▶ [ST. JAMES PRESS](#)
- ▶ [THE TAFT GROUP](#)
- ▶ [THORNDIKE PRESS](#)
- ▶ [TWAYNE PUBLISHERS](#)
- ▶ [U·X·L](#)
- ▶ [WHEELER PUBLISHING](#)
- ✎ [BROOKS/COLE](#)
- ✎ [COURSE TECHNOLOGY](#)
- ✎ [DELMAR](#)
- ✎ [HEINLE](#)
- ✎ [NATIONAL GEOGRAPHIC LEARNING](#)
- ✎ [SOUTH WESTERN](#)
- ✎ [WADSWORTH](#)

TYNDALE HOUSE PUBLISHERS

- ✎ [FOCUS ON THE FAMILY](#)
- ✎ [LEFT BEHIND SERIES](#)
- ✎ [LITTLE BLESSINGS](#)
- ✎ [NLT](#)
- ✎ [THE ONE YEAR](#)
- ✎ [TYNDALE KIDS](#)
- ✎ [TYNDALE MOMENTUM](#)

STERLING PUBLISHING

- ✎ [ECOSYSTEM](#)
- ✎ [FLASHKIDS](#)
- ✎ [HEARST BOOKS](#)
- ✎ [LARK CRAFTS](#)
- ✎ [PUZZLEWRIGHT PRESS](#)
- ✎ [STERLING](#)
- ✎ [STERLING CHILDREN'S BOOKS](#)
- ✎ [STERLING EPICURE](#)
- ✎ [STERLING ETHOS](#)

KENSINGTON

- ✎ [APHRODISIA](#)
- ✎ [BRAVA](#)
- ✎ [CITADEL PRESS](#)
- ✎ [DAFINA BOOKS](#)
- ✎ [E-KENSINGTON](#)
- ✎ [K-TEEN](#)
- ✎ [KENSINGTON](#)
- ✎ [LYRICAL PRESS](#)
- ✎ [PINNACLE BOOKS](#)
- ✎ [ZEBRA BOOKS](#)

W. W. NORTON & COMPANY

- ✎ [COUNTRYMAN PRESS](#)
- ✎ [LIVERIGHT](#)
- ✎ [NORTON PROFESSIONAL BOOKS](#)

TAYLOR AND FRANCIS GROUP USA

- ✎ [CRC PRESS](#)
- ✎ [FOCAL PRESS](#)
- ✎ [GARLAND SCIENCE](#)
- ✎ [PSYCHOLOGY PRESS](#)
- ✎ [ROUTLEDGE](#)

JOHN WILEY & SONS

For learning

- ✎ [CULINARY INSTITUTE OF AMERICA](#)
- ✎ [FOR DUMMIES](#)
- ✎ [J.K. LASSER](#)
- ✎ [JACARANDA](#)
- ✎ [JOSSEY-BASS](#)
- ✎ [MICROSOFT OFFICIAL ACADEMIC COURSE \(MOAC\)](#)
- ✎ [SYBEX](#)
- ✎ [VISUAL](#)
- ✎ [WILEY GLOBAL EDUCATION](#)
- ✎ [WILEY VISUALIZING](#)
- ✎ [WILEY-BLACKWELL](#)
- ✎ [WILEY-VCH](#)

For working

- ✎ [AMERICAN GEOPHYSICAL UNION](#)
- ✎ [ARCHITECTURAL GRAPHIC STANDARDS](#)
- ✎ [CAPSTONE](#)
- ✎ [CURRENT PROTOCOLS](#)
- ✎ [MERCK](#)
- ✎ [RS MEANS](#)
- ✎ [WORKPLACE LEARNING SOLUTION](#)

SOLUTION TREE

OXFORD UNIVERSITY PRESS USA

HAY HOUSE

- ✎ [BALBOA PRESS](#)
- ✎ [NEW BEGININGS PRESS](#)
- ✎ [PRINCESS BOOKS](#)
- ✎ [SMILEY BOOKS](#)

WORKMAN PUBLISHING

- ✎ [ALGONQUIN BOOKS OF CHAPEL HILL](#)
- ✎ [ARTISAN BOOKS](#)
- ✎ [BLACK DOG & LEVENTHAL](#)
- ✎ [HIGHBRIDGE AUDIO](#)
- ✎ [STOREY PUBLISHING](#)
- ✎ [THE EXPERIMENT](#)
- ✎ [TIMBER PRESS](#)

DISNEY PUBLISHING WORLDWIDE

- ✎ [DISNEY BOOK GROUP](#)
- ✎ [DISNEY BOOK APPS](#)
- ✎ [DISNEY EDITIONS](#)
- ✎ [DISNEY PRESS](#)
- ✎ [FUN WORKS](#)
- ✎ [HYPERION BOOKS FOR CHILDREN](#)
 - ▶ [JUMP AT THE SUN](#)
- ✎ [MARVEL PRESS](#)

HOUGHTON MIFFLIN HARCOURT COMPANY

HMH – Trade and Reference Publishers

- ✎ [AMERICAN HERITAGE DICTIONARIES](#)
- ✎ [PETERSON FIELD GUIDES](#)
- ✎ [TAYLOR'S GARDENING GUIDES](#)

HMH – Children's Book Group

- ✎ [HMH – BOOKS FOR YOUNG READERS](#)
- ✎ [CLARION BOOKS](#)

HMH – School Publisher

- [HEINEMANN](#)
- [HOLT MCDOUGAL](#)

BAKER PUBLISHING GROUP

- ✎ [BAKER ACADEMIC](#)
- ✎ [BAKER BOOKS](#)
- ✎ [BETHANY HOUSE](#)
- ✎ [BRAZOS PRESS](#)
- ✎ [CHOSEN BOOKS](#)
- ✎ [GOD'S WORD TRANSLATION](#)
- ✎ [REGAL BOOKS](#)
- ✎ [REVELL](#)

AMERICAN BIBLE SOCIETY

Fondée en 1816, l'*American Bible Society* concentre son activité sur la publication de la *Bible* et de ses traductions.

BAKER PUBLISHING GROUP

Fondée en 1940, *Baker* est l'une des principales maisons d'édition chrétiennes aux États-Unis. Son dernier rachat, *Regal Books*, date de janvier 2014.

Responsable des droits :

Mme Marilyn Gordon

mgordon@bakerbooks.com

CENGAGE LEARNING

Actionnaire maj. : Apax and Omers Capital Partners (USA)

Cengage est l'un des principaux fournisseurs de contenus et de services imprimés et numériques pour les marchés du scolaire et des bibliothèques. Placé en 2013 sous la protection de la loi américaine sur les faillites, le groupe conservait encore une dette de 2 milliards USD, à la sortie du processus en avril 2014. Le groupe est présent dans les secteurs scolaire, universitaire et professionnel et dans le domaine de l'apprentissage de l'anglais.

DISNEY PUBLISHING WORLDWIDE

Actionnaire maj. : The Walt Disney Company (USA)

Disney Publishing Worldwide est l'un des plus grands éditeurs de livres et de magazines pour enfants. Le groupe, basé en Californie, vend ses livres, magazines, produits numériques et licences dans 85 pays et 75 langues. En juillet 2014, il a lancé *Disney Story Central*, un portail en ligne de titres interactifs pour les enfants de 3 à 7 ans.

ELSEVIER

Actionnaire maj. : Relx Group (UK/Pays-Bas)

Elsevier – qui appartient au groupe *RELX* (ex-*Reed Elsevier*) – est un leader mondial de l'édition de contenus scientifiques, médicaux et techniques à destination des professionnels.

HACHETTE BOOK GROUP

Actionnaire maj. : Hachette Livre (France)

HBG est né de l'acquisition par *Hachette Livre* en 2006 de l'activité d'édition de *Time Warner*. Les 22 maisons d'édition du groupe couvrent tous les secteurs de l'édition généraliste et publient environ 1 100 titres chaque année. En juillet 2013, *HBG* a conclu un accord avec *Disney* afin d'acquiescer le catalogue « adult trade » d'*Hyperion*. En 2014, *Little, Brown Company* a lancé une nouvelle marque d'ouvrages de littérature grand public, *Lee Boudreaux Books*, dont les premiers titres paraîtront en 2016. Fin 2014, *HBG* a racheté l'éditeur de livres illustrés *Black Dog & Leventhal*. *HBG* réalise 23 % du CA du groupe *Hachette*. En 2014, les résultats d'*HGB* ont baissé en raison du différend avec *Amazon* qui a pesé sur les ventes numériques.

Responsable éditorial : M. Paul Whitlatch

paul.whitlatch@hbgusa.com

HARPERCOLLINS

Actionnaire maj. : News Corporation (USA)

Fondé en 1819, *HarperCollins* est l'un des groupes américains majeurs dans le domaine de l'édition généraliste (avec une soixantaine d'imprints). En 2012, *HarperCollins* a racheté *Thomas Nelson*, se dotant ainsi d'une branche d'édition chrétienne. Puis, en 2014, il a racheté le groupe canadien *Harlequin*, leader mondial du roman sentimental. Ces deux acquisitions, ainsi que la publication de best-sellers tels que *Divergent* de Victoria Roth (19 millions d'exemplaires vendus), lui ont permis d'être le seul groupe à améliorer son résultat en 2014. Avec une offre de 35 000 *ebooks* à son catalogue, *HarperCollins*, réalise 22 % de son CA avec le numérique.

Éditeur : Mme Terry Karten

terry.karten@harpercollins.com

HAY HOUSE

Fondé en 1984, spécialisé dans les ouvrages de bien-être et de développement personnel, *Hay House* est basé en Californie et compte également des bureaux en Angleterre, en Inde, en Afrique et en Australie.

Responsable éditoriale : Mme Michelle Pilley

michellepilley@hayhouse.co.uk

HOUGHTON MIFFLIN HARCOURT COMPANY

Actionnaire maj. : Houghton Mifflin Harcourt Company (USA/Iles Cayman)

Touché de plein fouet par la crise financière américaine – qui avait eu pour conséquences des baisses massives de crédits dans le secteur scolaire – le groupe *HMH*, qui réalise 90 % de son activité dans le scolaire a dû faire face à un lourd endettement. Placé sous la protection de la loi américaine contre les faillites en 2012, le groupe a réussi à progresser en 2013 puis a été introduit en bourse. Il a, dans le même temps, entrepris de renouveler son image en changeant de logo (le dauphin est remplacé par des formes géométriques). Fin mai 2015, *HMH* a annoncé l'acquisition du département *Educational Technology and Services* de *Scholastic* pour 575 millions USD, renforçant ainsi sa position dans le numérique.

Responsable éditoriale : Mme Lauren Wein

lwein@groveatlantic.com

JOHN WILEY & SONS

Actionnaire maj. : Family trust (USA)

Fondée en 1807, cette maison d'édition est spécialisée dans la publication d'ouvrages et de revues de STM (57 % de son CA), d'ouvrages d'édition professionnelle et générale – avec notamment la collection *Pour les Nuls* – et d'ouvrages universitaires. Coté en bourse, le groupe tire la moitié de ses revenus du numérique.

KENDALL HUNT PUBLISHING COMPANY

Kendall Hunt est une maison d'édition spécialisée dans le livre scolaire (primaire et secondaire) et dans l'édition de logiciels pour l'enseignement supérieur.

KENSINGTON

Kensington a célébré ses 40 ans en 2014 : l'éditeur indépendant publie environ 500 nouveautés par an, principalement de la romance, mais aussi du polar, des westerns, de la littérature YA, de la littérature ethnique et des livres pratiques.

Éditeur : M. Martin Biro

[mbiro@kensingtonbooks.com](mailto:m Biro@kensingtonbooks.com)

LEXIS NEXIS

Actionnaire maj. : Relx Group (UK/Pays Bas)

Lexis Nexis est une filiale du groupe *RELX* (ex-*Reed Elsevier*). C'est l'un des premiers acteurs mondiaux de l'information juridique, économique et financière et des solutions de gestion pour les professionnels.

MACMILLAN

Actionnaire maj. : Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck (Allemagne)

Fondé en 1843, *Macmillan* est racheté en 1995 par le groupe allemand *Holtzbrinck*. *Macmillan* possède de nombreuses maisons d'édition renommées, en particulier, dans le domaine de la littérature générale et des SHS (*St. Martin Press*, *Picador*, *Farrar, Straus and Giroux*), de la jeunesse et du scolaire. Annoncée en janvier 2015, la fusion de *Macmillan Science Education* avec le groupe *Springer* est effective depuis mai sous le nouveau nom de *Springer Nature*. La division *Trade* de *Macmillan* (dont il est question dans cette note) ne fait pas partie de cette fusion.

Directeur éditorial : M. Colin Dickerman

colin.dickerman@macmillan.com

MCGRAW-HILL GLOBAL EDUCATION

Actionnaire maj. : Apollo Global Management (USA)

Fondée en 1888, *McGraw-Hill Education* est une ancienne maison d'édition spécialisée dans le livre scolaire. Son activité se scinde en deux : *McGraw-Hill Global Education* (MHGE) est spécialisée dans l'enseignement supérieur et la formation professionnelle pour les marchés américain et internationaux ; *McGraw-Hill School Education* (MHSE), est l'un des trois plus grands éditeurs scolaires des États-Unis.

Responsable des droits :

Mme Yulia Borodyanskaya

yulia_borodyanskaya@mcgraw-hill.com

OXFORD UNIVERSITY PRESS USA

Ouverte en 1896 à New York, *OUP USA* a été la première filiale étrangère d'*Oxford University Press UK*. Dans les années 1920, elle devient une maison d'édition à part entière.

Éditeur : M. Stefan Vranka

stefan.vranka@oup.com

PEARSON EDUCATION

Actionnaire maj. : Pearson PLC (UK)

Pearson Education est la branche d'édition scolaire du premier groupe mondial *Pearson*. Aux États-Unis, *Pearson Education* est leader sur les segments du scolaire, de l'enseignement supérieur et des contenus destinés aux professionnels

PEARSON ELT

Actionnaire maj.: Pearson PLC (UK)

Anciennement *Pearson Longman*, *Pearson ELT* est la filiale américaine du groupe *Pearson* spécialisée dans la publication d'ouvrages d'apprentissage de l'anglais, notamment le guide officiel du TOEFL.

PENGUIN RANDOM HOUSE

Actionnaires maj.: Pearson (UK) et Bertelsmann (Allemagne)

Le groupe *Penguin Random House* est né, en juillet 2013, de la fusion des maisons d'édition *Penguin Books* (détenue par *Pearson*) et *Random House* (détenue par *Bertelsmann*), devenant ainsi l'un des nouveaux géants de l'édition mondiale dont le siège est New York. À ce jour, le groupe est présent dans 23 pays, emploie plus de 12 000 personnes dans le monde, détient près de 250 *imprints*, publie 15 000 titres par an et dispose d'un catalogue de 100 000 *ebooks*. Le groupe est l'un des leaders de l'édition généraliste aux États-Unis. Il réalise 30 % de son CA avec les ventes d'*ebooks*.

THE PERSEUS BOOKS GROUP

Fondé en 1996, *The Perseus Books Group* est un groupe indépendant, à la tête d'une douzaine de marques éditoriales, dans des domaines tels que les livres de voyage, les SHS et l'économie. Le groupe dispose de ses propres sociétés de distribution dont profitent un grand nombre d'éditeurs indépendants. *Perseus* a également lancé une plateforme de solutions numériques, *Constellation*, qui sert plus de 400 éditeurs. Le groupe a conclu des accords avec les plateformes d'abonnement en ligne *Scribd* et *Oyster*.

Responsable éditoriale : Mme Renee Sedliar
renee.sedliar@perseusbooks.com

SCHOLASTIC

Actionnaire maj.: Scholastic Corporation (USA)

Fondée en 1920 à New York, *Scholastic* est l'une des principales maisons d'édition de livres de jeunesse dans le monde. En 2013, la maison a connu une importante chute de son CA, en contrecoup du succès de la trilogie de Suzanne Collins, *Hunger Games*. En avril 2015, *Scholastic* a annoncé la vente de sa branche *Educational Technology and Services* à *Houghton Mifflin Harcourt* pour 575 millions USD.

Éditeur (vice-président) : M. Arthur Levine
alevine@scholastic.com

SIMON AND SCHUSTER

Actionnaire maj.: CBS (USA)

Fondée en 1924, *Simon & Schuster* est la branche éditoriale du conglomerat de médias américains *CBS*, qui publie, avec ses 35 *imprints*, plus de 2 000 titres chaque année. C'est l'un des cinq plus grands groupes d'édition généraliste du pays, actif également au Canada, au Royaume-Uni et en Australie. En 2014, *Simon & Schuster* a réalisé 26 % de son CA avec la vente d'*ebooks* et

a conclu des accords avec les plateformes d'abonnement en ligne *Scribd* et *Oyster*.

Directrice éditoriale : Mme Nan Graham
nan.graham@simonandschuster.com

SOLUTION TREE

Fondé en 1998, *Solution Tree* est un groupe éditorial qui publie des contenus scolaires sur des supports variés : livres, vidéos, logiciels, cours en ligne, etc.

STERLING PUBLISHING

Actionnaire maj.: Barnes & Noble, Inc. (USA)

Fondé en 1949, *Sterling Publishing* est un groupe spécialisé dans les domaines de la non-fiction et de l'illustré (livres d'art, livres pratiques, DIY, livres jeux, guides de voyage), qui compte près de 5 000 titres à son catalogue et publie au travers de neuf *imprints* différents. Le groupe est une filiale de la chaîne de librairies *Barnes & Noble* depuis 2003.

Responsable éditoriale : Mme Maryanne Bannon
mbannon@sterlingpub.com

TAYLOR AND FRANCIS GROUP USA

Actionnaire maj.: Informa (UK)

Fondé en 1852, *Taylor and Francis* est un groupe éditorial spécialisé dans les publications universitaires et les revues scientifiques dans les domaines des SHS et STM.

THOMSON REUTERS

Actionnaire maj.: The Thomson Company (Canada)

Fondé en 2008 à Toronto, le groupe *Thomson Reuters Corporation* est une multinationale spécialisée dans le domaine des médias et de l'information. Sa filiale américaine *Thomson Reuters Legal* propose des contenus juridiques à des fins professionnelles.

TYNDALE HOUSE PUBLISHERS

Fondée en 1962, la maison indépendante *Tyndale House Publishers* est un acteur majeur de l'édition chrétienne aux États-Unis.

Achats de droits : M. Jon Farrar
jonfarrar@tyndale.com

W.W. NORTON & COMPANY

Fondée en 1923, *W.W. Norton* est une maison d'édition indépendante dont l'actionnariat est détenu par les salariés. La maison se distingue par sa ligne éditoriale exigeante, tant dans les manuels universitaires que dans son catalogue de fiction, SHS et non-fiction (premier éditeur américain de Faulkner et de Freud). *W.W. Norton* possède également sa propre société de distribution qui sert une quinzaine d'éditeurs.

Directrice des droits : Mme Elisabeth Kerr
ekerr@wwnorton.com

WOLTERS KLUWER

Actionnaire maj.: Wolters Kluwer NV (Pays-Bas)

Wolters Kluwer USA est la branche américaine du groupe néerlandais spécialisé dans la publication de contenus, de logiciels et

de services aux professionnels dans les domaines du juridique, du médical et des finances.

WORKMAN PUBLISHING

Fondé en 1968, *Workman* est un éditeur indépendant de livres et calendriers, à l'origine du *Page-A-Day Calendar*. Le groupe possède sept marques éditoriales et publie dans les domaines du pratique, de la jeunesse, de la fiction et de la non-fiction.

Éditeur : Justin Krasner
justin@workman.com

CONTACTS UTILES

The French Publishers' Agency

www.frenchrights.com

Directrice : Lucinda KARTER

lucinda@frenchrights.com

Tél. : +1 (212) 254 4540

Service culturel de l'Ambassade de France

www.frenchculture.org

Responsable du Bureau du Livre :

Laurence MARIE

laurence.marie@diplomatie.gouv.fr

Tél. : +1 (212) 439 1423

Cet organigramme des groupes d'édition aux États-Unis a été réalisé par Karen Politis avec l'aide de Joséphine Desfougères au département Études du BIEF et d'Edgar Dubourg de la French Publishers' Agency. Il rassemble 30 des principaux groupes d'édition et maisons indépendantes actuellement en activité aux États-Unis (le critère retenu pour le choix de ces acteurs a été d'ordre économique et non d'influence intellectuelle ou culturelle). Cette sélection a été effectuée, pour l'essentiel, à partir de la base de données Hoovers. Les informations communiquées proviennent, en outre, de la presse professionnelle (*Publishers Weekly*, *Livres Hebdo*), de l'AAP (Association of American Publishers), des rapports annuels des entreprises et de leur site Internet.

Bureau International de l'Édition Française 115, bd Saint-Germain

75 006 Paris - France

Tél. : +33 (0)1 44 41 13 13

Fax : +33 (0)1 46 34 63 83

www.bief.org

Directeur de la publication : Jean-Guy Boin