

LES GROUPES D'ÉDITION AU MEXIQUE

JUILLET 2014

Chiffre d'affaires :

€578 millions

Éditeurs actifs : 222

Nbe de titres publiés : 23 948

(chiffres pour 2012)



DONNÉES GÉNÉRALES (2013)

Population :

118,2 millions d'habitants

Taux d'alphabétisation : 93 %

PIB/habitant : 11 224 USD

PAYSAGE ÉDITORIAL

La Chambre mexicaine du livre (CANIEM), qui fournit les chiffres sur l'industrie éditoriale mexicaine, construit ses statistiques à partir de ses 222 maisons d'édition privées adhérentes, mais on recense 578 éditeurs en activité dans le pays.

Les grandes maisons d'édition d'origine espagnole sont largement implantées dans le pays. Si dans les années 1970 elles se consacraient exclusivement à l'importation, elles développent aujourd'hui leurs propres catalogues (recherche d'auteurs, ou rachat de petites maisons mexicaines indépendantes) et assurent l'impression sur place des titres du catalogue espagnol. Ces multinationales puissantes sont intégrées verticalement, se livrent une concurrence sévère et ont largement contribué à la concentration du marché.

Les éditeurs mexicains indépendants, quant à eux, éprouvent beaucoup de difficultés à consolider leur présence sur le marché. Comme dans une majorité de pays d'Amérique latine, l'État joue un rôle primordial dans l'édition, aussi bien en tant qu'éditeur (pour le scolaire), qu'en tant que client final (les achats publics représentent un tiers des ventes du secteur privé).

Les maisons d'édition étrangères dominent le marché face aux éditeurs mexicains indépendants.

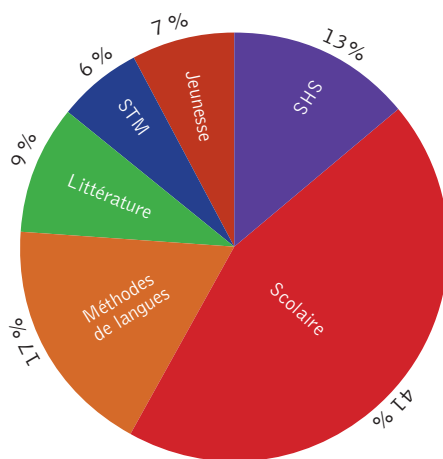
PRODUCTION ÉDITORIALE

En 2012, 23 948 titres ont été publiés par les éditeurs de la CANIEM (moins 11 % par rapport à 2011), dont 31 % de nouveautés, pour un total de 330 millions d'exemplaires. Avec 188 millions d'exemplaires produits (57 % du total), l'État est le premier concurrent des entreprises privées.

CHIFFRE D'AFFAIRES

151 millions d'exemplaires ont été vendus en 2012 (dont 12 millions sont importés), ce qui porte le CA de l'édition privée à €578 millions (€560 millions en 2011).

RÉPARTITION DES VENTES EN VALEUR CA par catégorie d'ouvrages (2012)



PRIX DU LIVRE

En 2012, le prix moyen observé s'élève à 68,7 pesos (€3,82), mais cet indicateur prend en compte les manuels scolaires, dont le prix de vente au gouvernement est très bas. Les livres imprimés, tout comme les livres numériques, bénéficient d'une TVA à 0 %. L'État mexicain a mis en place, en 2008, un système de prix fixe. Bien qu'exemptés de droits de douane, les prix des ouvrages importés sont majorés de 40 %.

ÉDITION NUMÉRIQUE

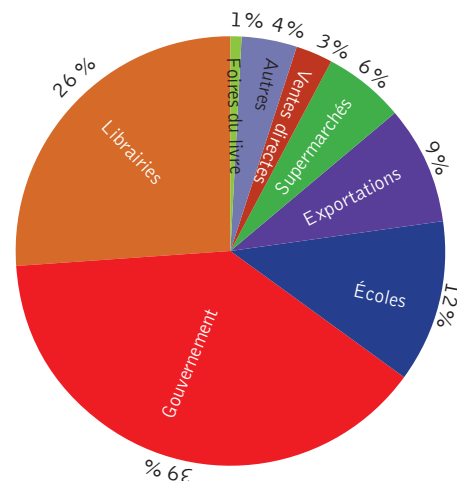
En 2012, 2 739 titres ont été publiés au format numérique (soit une augmentation de 60 % par rapport à 2011) et représentent un chiffre d'affaires inférieur à un million d'euros. 90 % des ventes de livres numériques portent sur des ouvrages scientifiques et techniques pour professionnels.

DISTRIBUTION

En 2012, on dénombre 1 198 points de vente de livres, dont près de 30 % se situent dans la région de Mexico. 45 % des points de vente sont installés au sein de centres commerciaux, d'aéroports, d'hôtels, etc. On estime que le Mexique compte entre 400 et 600 librairies « classiques ».

La position géographique du Mexique est un véritable atout en termes d'exportations, à la fois pour le vaste marché hispanophone des États-Unis et en direction des autres pays d'Amérique latine.

RÉPARTITION DES VENTES PAR CIRCUIT (2012)



La production éditoriale reste encore largement tirée par les commandes du secteur public.

TRADUCTIONS

En 2013, les droits de traduction en espagnol de 86 titres français ont été cédés à des éditeurs mexicains. Les principaux domaines de traduction sont la jeunesse (37 titres), les SHS (19 titres) et le pratique (13 titres).

PIRATAGE

Le Centre Mexicain de Protection et Promotion des Droits d'Auteurs (CEMPRO) estime que chaque année, 10 millions d'exemplaires sont piratés au Mexique. Les pertes pour l'industrie éditoriale sont estimées à €70 millions par an.

GROUPES D'ÉDITION DONT L'ACTIONNAIRE MAJORITAIRE EST ESPAGNOL

EDITORIAL PLANETA MÉXICO

Actionnaire majoritaire : Grupo Planeta
Littérature générale

Le groupe espagnol *Planeta*, fondé en 1949, s'installe au Mexique en 1982. Il rachète alors la maison d'édition mexicaine *Joaquín Mortiz*, fondée dans les années 1970 et qui fut un tremplin pour de nombreux auteurs mexicains, aujourd'hui célèbres. Puis le groupe acquiert d'autres maisons d'édition mexicaines, comme en 2006, *Editorial Diana*. Fondée en 1946, cette dernière fait partie des maisons les plus emblématiques du pays : elle est connue pour publier les œuvres de Gabriel García Márquez et possède près de 3 000 titres à son catalogue. En 2012, le groupe rachète également la maison espagnole *Tusquets Editores*, fondée en Espagne en 1969 et implantée au Mexique en 1990. Le groupe *Planeta* publie au Mexique de nombreux auteurs à succès tels que Dan Brown ou J.R.R. Tolkien.

www.editorialplaneta.com.mx

Tél.: +52 55 30 00 62 00

Directrice générale : Mme Nubia MACIAS
nmacias@planeta.com.mx

Directeur éditorial : M. Gabriel SANDOVAL
gsandoval@planeta.com.mx

EDITORIAL SANTILLANA MÉXICO

Actionnaire majoritaire : Grupo Prisa
Jeunesse, Scolaire, Méthodes de langues, Universitaire

Détenu par le groupe de communication *Prisa*, *Santillana* est un groupe d'édition espagnol, fondé en 1960. Spécialisé dans le scolaire, il a revendu, début 2014, sa section de livres grand-public (fiction et non-fiction) à *Penguin Random House Grupo Editorial*. La filiale mexicaine de *Santillana* a été créée en 1972 et conserve son indépendance financière par rapport à la maison-mère espagnole. Elle possède plusieurs marques et filiales, comme *Editorial Nuevo México*, spécialisée dans l'enseignement secondaire, ou *Richmond Publishing*, spécialisée dans l'enseignement de l'anglais.

www.santillana.com.mx

Tél.: +52 55 52 00 75 00

Directeur général :

M. Juan-Luis ARZOZ ARBIDE

jarzoz@santillana.com.mx

Directeur éditorial : M. Antonio MORENO
amorenop@santillana.com.mx

EDITORIAL OCÉANO DE MÉXICO

Actionnaire majoritaire : Grupo Océano
Fiction, Pratique, Poésie, Art, STM

Ediciones Océano de México est la filiale mexicaine du groupe espagnol créé en 1978 par José Luis Monreal. Ce groupe englobe de nombreuses filiales présentes dans 21 pays hispanophones, ainsi qu'aux États-Unis, au Portugal et au Brésil. Ces différentes filiales publient dans divers domaines : la fiction, la poésie, l'art, les livres pratiques, les sciences, la santé, les méthodes de langue et les ouvrages à destination des professionnels.

Le groupe coédite avec *Elsevier* des ouvrages en STM. Au niveau mexicain, sa collection *Travesía* cible le jeune public.

www.oceano.mx

Tél.: +52 55 91 78 51 00

Directeur général : M. Rogelio VILLARREAL

direccion@oceano.com.mx

Directeur commercial : Lázaro CRUZ

SALINAS

lcruz@oceano.com.mx

EDICIONES B

Actionnaire majoritaire : Grupo Zeta

Fiction, Non-fiction, Romans féminins,

Jeunesse

Ediciones B est une maison d'édition espagnole fondée à Barcelone en 1986, et détenue par le *Grupo Zeta*. Elle s'implante au Mexique en 1993, ainsi que dans d'autres pays d'Amérique latine. C'est aujourd'hui l'une des principales maisons d'édition du monde hispanophone. Ses collections sont spécialisées dans la fiction, la non-fiction, les romans pour public féminin ou encore le livre jeunesse.

www.edicionesb.com.mx

Tél.: +52 55 11 01 06 60

Directeur général : M. Carlos GRAEF

cgraef@edicionesb.com

Directrice éditoriale : Mme Yeana GONZALEZ

ygonzalez@edicionesb.com

EDICIONES URANO MÉXICO

Actionnaire majoritaire : Ediciones Urano

Fiction, Pratique

Ediciones Urano México est la filiale mexicaine de la maison d'édition espagnole du même nom, fondée en 1983 à Barcelone et spécialisée dans les ouvrages de développement personnel, de santé et de médecine alternative. La maison a également ouvert son catalogue à la fiction et publie des romans historiques, érotiques, jeunesse ou encore des policiers et de la *fantasy*.

www.edicionesurano.com

Tél.: +52 55 56 61 75 90

Directeur général : M. Ivan MOZO

imozo@edicionesurano.com

Directrice éditoriale : Mme Larisa CUIEL

larisacuriel@edicionesurano.com

GROUPES D'ÉDITION DONT L'ACTIONNAIRE MAJORITAIRE EST EUROPÉEN (HORS ESPAGNE)

PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL

Actionnaires majoritaires : Bertelsmann
(Allemagne) & Pearson (Royaume-Uni)

Éditeur généraliste

L'origine du groupe éditorial au Mexique remonte à la création, il y a 60 ans, de la maison d'édition *Grijalbo*. Celle-ci est rachetée en 1989 par le groupe italien *Mondadori*, lui-même lié par une *joint-venture* à *Random House* en 2001, puis absorbé en totalité en 2012. Le groupe *Random House Mondadori* change ensuite de nom lors de la fusion entre *Penguin* et *Random House* pour devenir le groupe *Penguin Random House Grupo Editorial* (PRHGE) dont le siège est à Barcelone.

Hormis *Grijalbo*, qui publie de nombreux auteurs à succès dans le domaine de la fiction (Ken Follett, Barbara Wood), de la non-fiction et du développement personnel (Le Dalai-Lama, Robin Sharma), PRHGE possède de nombreuses autres filiales espagnoles et latino-américaines – ce qui en fait un leader de l'édition de livres en langue espagnole. Annoncé en mars 2014, le rachat de la division généraliste de *Santillana* est devenu effectif au 1^{er} juillet 2014.

www.rhmx.com.mx

Tél.: +52 55 30 67 84 00

Directeur général : M. Roberto BANCHIK

ROTHSCHILD

roberto.banchik@penguinrandomhouse.com

EDICIONES MACMILLAN DE MÉXICO

Actionnaire majoritaire : Holtzbrinck
(Allemagne)

Scolaire, Méthodes de langue

En 2004, la maison d'édition britannique *Macmillan* (détenue par le groupe allemand *Holtzbrinck*) s'implante au Mexique, en rachetant la maison d'édition *Castillo*, fondée en 1977 et spécialisée dans les livres scolaires, les cahiers d'exercices et les livres pour enfants. Aujourd'hui, la maison se spécialise dans les ouvrages d'apprentissage de l'anglais et dans le secteur scolaire.

www.macmillan.com.mx

Tél.: +52 55 54 82 22 00

Directeur général MacMillan :

M. Javier CASTILLO GUTIERREZ

cgutierrez@grupomacmillan.com

Directrice générale Castillo :

Mme Patricia LOPEZ ZEPEDA

plopez@grupomacmillan.com

EDICIONES LAROUSSE

Actionnaire majoritaire : Hachette Livre
(France)

Référence, Pratique

Cette filiale mexicaine de la maison d'édition française, spécialisée dans les dictionnaires et les encyclopédies, voit le jour en 1953. En plus des ouvrages de référence, *Ediciones Larousse* publie de nombreux guides pratiques dans les domaines de la cuisine, de la maternité, et du bien-être. Récemment, la maison est entrée dans l'ère numérique en lançant cinq applications : *Diccionario básico de español*, *Diccionario visual*, *Diccionario de sinónimos y antónimos*, *Diccionario de Conjugación*, et *Diccionario biografías*. Elle prévoit également la sortie d'autres applications numériques dans le domaine culinaire.

www.larousse.com.mx

Tél.: +52 55 11 02 13 00

Directeur général :

M. Victorico SANTIAGO ALBORES

larousse@larousse.com.mx

Directrice éditoriale :

Mme Guadalupe MONROY

gmonroy@larousse.com.mx

GRUPO EDITORIAL PATRIA

Actionnaire majoritaire : Hachette Livre
(France)

Scolaire

Le groupe *Editorial Patria*, spécialisé dans l'édition scolaire, a été fondé en 1948.

Mexicain d'origine, il est racheté en 2007 par le groupe espagnol *Anaya* (filiale du groupe *Hachette Livre*). *Grupo Editorial Patria* édite à travers différentes filiales (*Corporativo Cultural*, *Grupo Cultural*) des manuels pour tous les niveaux d'enseignement, ainsi que des ouvrages de préparation aux examens.

www.editorialpatria.com.mx

Tél.: +52 55 53 54 91 00

Directeur général:

M. Gerardo GUERRERO-IBARRA

gguerrero@larousse.com.mx

Directeur éditorial: **M. Enrique CALLEJAS**

ecallejas@editorialpatria.com.mx

GRANDES MAISONS D'ÉDITION MEXICAINES

SIGLO XXI EDITORES MÉXICO

SHS, Fiction, Sciences, Universitaire

Fondée en 1967, la maison *Siglo XXI Editores* est aujourd'hui un acteur incontournable dans le secteur des sciences sociales au Mexique. Pour ainsi dire pendant « privé » du *Fondo de Cultura Económica*, cette grande maison d'édition indépendante est connue pour son orientation politique ancrée à gauche. Son catalogue est constitué à 70 % de titres de sciences humaines, et à 30 % de sciences dites « dures » et de littérature. La maison a toujours été très liée à l'édition française et a publié tous les grands auteurs des sciences humaines et sociales françaises contemporaines. *Siglo XXI* a développé une présence en Argentine et en Espagne. De plus, elle possède sa propre librairie située à l'entrée de la UNAM, le plus grand campus universitaire du pays.

www.sigloxxieditores.com.mx

Tél.: +52 55 56 58 79 99

Directeur général: **M. Jaime LABASTIDA**

direcciongeneral@sigloxxieditores.com.mx

Gérant général:

M. José María CASTRO MUSSOT

gerenciageneral@sigloxxieditores.com.mx

SEXTO PISO EDITORIAL

Littérature, Philosophie, Pensée politique

Fondée en 2002, *Sexto Piso Editorial* est l'une des plus grandes maisons d'édition indépendantes du Mexique. Elle publie de la fiction et de la non-fiction pour adultes, et ses principales lignes éditoriales ont pour soubassements la philosophie, les réflexions politiques et sociales et la littérature. Son catalogue comprend plus de 200 titres et elle en produit près de 32 nouveaux par an. Elle publie des auteurs variés, allant de Rudyard Kipling à Franz Kafka, en passant par des auteurs contemporains tels Etgar Keret ou Roberto Calasso. Elle est présente et distribuée sur tout le continent sud-américain. Elle a également – et c'est une des rares maisons d'édition indépendantes mexicaines dans ce cas – une filiale en Espagne.

www.sextopiso.mx

Tél.: +52 55 56 89 63 81

Directeur général: **M. Diego RABASA**

drabasa@sextopiso.com

Directeur éditorial: **M. Eduardo RABASA**

erabasa@sextopiso.com

COLOFÓN

Littérature générale

Fondé en 1980, *Colofón* est un leader de la distribution de livres au Mexique, qui travaille avec une quarantaine de maisons d'édition d'Espagne et d'Amérique latine. Le groupe édite également ses propres ouvrages, au sein de deux collections, *Colofón* et *Axial*, spécialisées dans les classiques de la littérature, traduites ou de langue espagnole.

www.paraleer.com

Tél.: +52 55 56 15 50 41

Directeur général:

M. Ramón SIFUENTES NADA

colofon@prodigy.net.mx

EDITORIAL ALMADÍA

Fiction, Poésie

Almadía est une maison d'édition fondée en 2005 à Oaxaca, dans le but de publier des auteurs nouveaux et des genres délaissés par le circuit commercial. Elle est spécialisée dans la publication de contes pour adultes et pour enfants, de nouvelles, de romans et de poésies.

www.almadia.com.mx

Tél.: +52 95 15 01 52 00

Directeur général: **M. Guillermo QUIJAS**

guillermoquijas@almadia.com.mx

GRUPO EDITORIAL TOMO

Non-fiction, Pratique, Fiction

Fondée en 1998, *Grupo Editorial Tomo* est une maison d'édition mexicaine de taille moyenne qui compte plus de 1 000 titres à son catalogue dans les domaines de la santé, de la vie pratique, du développement personnel. La maison publie aussi de la poésie et des classiques de la littérature (Sade, Lewis Carroll, Jack London). La maison est également présente aux États-Unis et dans d'autres pays d'Amérique latine.

www.grupotomo.com.mx

Tél.: +52 55 55 75 66 15

Directeur général: **M. Raúl MORALES**

rmorales@grupotomo.com.mx

GRUPO QUMMA

Scolaire, Référence, Jeunesse

Cette holding regroupe des entreprises spécialisées dans la communication écrite, les arts graphiques et les loisirs. Deux de ses filiales sont dédiées à l'édition: la première *Fernández Editores* est une maison d'origine familiale fondée en 1943, spécialisée dans le scolaire, le parascolaire et la référence (450 titres au catalogue). La deuxième, *Grupo Qumma*, édite des manuels scolaires, des livres de littérature de jeunesse et du matériel didactique pour l'Éducation nationale.

www.tareasya.com.mx

Tél.: +52 55 50 90 77 00

Directrice éditoriale:

Mme Sandra CARA CAMARENA

scara@fernandezeducacion.com.mx

HERDER EDITORIAL

Littérature, SHS

Herder est une maison d'édition allemande fondée en 1801 qui s'est implantée dans le monde hispanophone à partir des années 1950, d'abord à Barcelone, puis dans de nombreux pays d'Amérique latine dont le Mexique en

2002. Spécialisée en philosophie, psychologie, anthropologie, spiritualité et littérature, *Herder Editorial* possède une librairie à Mexico. Si le groupe est d'origine allemande, les branches espagnole et mexicaine jouissent d'une certaine autonomie, ce qui fait que, pour la branche mexicaine, l'actionnariat est à 100 % mexicain.

www.herder.com.mx

Tél.: +52 55 55 23 01 05

Directeur général:

M. Jan-Cornelius SCHULZ-SAWADE

jan-cornelius@herder.com.mx

Directrice éditoriale:

Mme Lizbeth ZAVALA-MONDRAGON

lizabeth@herder.com.mx

TRILCE EDICIONES

Art, Poésie, Photographie, Jeunesse

Fondée en 1991, *Trilce Ediciones* est une maison d'édition indépendante mexicaine spécialisée en livres d'art (photographie, design, architecture). Elle possède également une collection de textes de poètes latino-américains et une collection de livres de jeunesse. La maison *Trilce* est membre fondateur de l'Alliance des éditeurs mexicains indépendants (AEMI), tout comme les maisons *Aldus*, *Arlequin*, *El Milagro*, *Ficticia* présentées dans cet organigramme.

www.trilce.com.mx

Tél.: +52 55 52 55 58 04

Directrice: **Mme Deborah HOLTZ**

deborah@trilce.com.mx

PETITES ET MOYENNES MAISONS D'ÉDITION MEXICAINES

EDICIONES ERA

Littérature, SHS, Art

Fondée en 1960, *Ediciones Era* est une maison d'édition indépendante mexicaine. Elle est spécialisée dans les domaines de la littérature, de l'histoire, des essais, des sciences sociales et de l'art. En 1988, elle s'associe avec trois éditeurs hispanophones: *Txalaparta* au Pays basque espagnol, *Lom* au Chili et *Trilce* en Uruguay, afin de former le groupe des « Éditeurs Indépendants » et de renforcer la présence du livre au sein de cette zone linguistique. Elle compte plus de 400 titres au sein de son catalogue et publie près de vingt nouveautés par an.

www.edicionesera.com.mx

Tél.: +52 55 55 28 12 21

Directeur général: **M. Marcelo URIBE**

info@edicionesera.com.mx

Directrice éditoriale: **Mme Elena ENRIQUEZ**

enlaceeditorial@edicionesera.com.mx

ALDUS EDITORIAL

Littérature, Philosophie

Aldus Editorial est une jeune maison d'édition fondée en 1989. Elle publie principalement de la poésie, de la littérature, des essais littéraires et de la philosophie. Elle est distribuée par les principales chaînes de librairies du pays et ce, malgré la petite taille de ses douze collections.

www.alduseditorial.tumblr.com

Tél.: +52 55 56 82 85 83

Directrice générale: **Mme Fernanda SORDO**

fernandasordo@hotmail.com

EDICIONES ARLEQUÍN

Contes, Non-fiction, Fiction

Ediciones Arlequín est une jeune maison d'édition indépendante, fondée en 1994, à Guadalajara. Elle publie essentiellement des contes, des essais, de la non-fiction, de l'histoire, des romans et de la poésie, revendiquant des publications de qualité et créant un lien privilégié avec le lecteur en développant un ton mêlant humour et ironie. Elle est présente partout au Mexique, et également au Chili. Elle possède sa propre librairie, *La Librería Arlequín*.

www.arlequin.mx

Tél.: +52 33 36 57 37 86

Directeur général et éditorial :

M. Felipe PONCE

arlequin@arlequin.mx

EDICIONES EL MILAGRO

Théâtre, Cinéma

El Milagro est une maison d'édition fondée en 1992, spécialisée dans le théâtre et le cinéma. Depuis sa création, elle a publié 119 titres, dont 92 sont des traductions d'auteurs étrangers (pièces de théâtre et scénarios de cinéma).

www.edicioneselmilagro.com.mx

Tél.: +52 55 55 66 94 23

Directeur général : **M. Pablo MAYA-ROSSI**

pablo@edicioneselmilagro.com.mx

FICTICIA EDITORIAL

Fiction, Art, Essais

Ficticia Editorial est une maison d'édition mexicaine indépendante fondée en 1999. Elle est spécialisée dans la publication de contes contemporains, abordant des thèmes aussi variés que l'alcool, l'érotisme ou la religion. Son site internet est construit comme une communauté virtuelle, où les lecteurs sont considérés comme des « citoyens » et peuvent lancer des discussions ou soumettre en ligne leurs propres travaux aux autres utilisateurs. Depuis sa création, elle a fait connaître plus de 70 nouveaux nouvellistes mexicains, argentins et boliviens, et privilégie les écrits d'avant-garde.

www.ficticia.com

Directeur général : **M. Marcial FERNANDEZ**

marcial@ficticia.com

ÉDITEURS PUBLICS

FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

Littérature latino-américaine, SHS, STM, Jeunesse, Universitaire

Fondé en 1934, le *Fondo de Cultura Económica* (FCE) a pour but premier de constituer un catalogue d'ouvrages en espagnol pour les étudiants de l'École nationale d'économie. Aujourd'hui, c'est un organisme décentralisé de l'État, qui édite, publie et commercialise des livres universitaires et grand-public, de culture universelle, principalement ibéro-américaine. Son catalogue comprend les grands canons de la recherche en sciences sociales, mais également de la littérature, ainsi que l'équivalent mexicain des « Que sais-je ? », les *Brevarios*. À partir des années 1990,

le FCE lance deux nouvelles collections : une de vulgarisation en sciences et une de livres pour enfants (*A la orilla del viento*). Celle-ci est aujourd'hui renommée et a donné l'impulsion au secteur du livre de jeunesse au Mexique. Le FCE a 4 000 titres « vivants » à son catalogue. Il publie en moyenne 200 nouveautés par an. Sa présence est forte au Mexique, mais aussi en Argentine, au Brésil, au Chili, en Colombie, en Espagne, aux États-Unis, au Guatemala, au Pérou et au Venezuela. Par ailleurs, il possède son propre réseau de distribution, et une vingtaine de librairies au Mexique et à l'étranger.

www.fondodeculturaeconomica.com

Tél.: + 52 55 52 27 46 72

Directeur général :

M. José CARREÑO CARLÓN

direccion.general@fondodeculturaeconomica.com

Directrice éditoriale : **Mme Clara STERN**

cstern@fondodeculturaeconomica.com

LIBROS UNAM

SHS, Universitaire

Les presses universitaires de l'Université nationale autonome de Mexico ont été fondées en 1910 et ont, depuis, publié près de 40 000 titres. Avec 1 327 titres publiés en 2013, c'est l'un des plus importants éditeurs de revues et d'ouvrages du pays. Avec les presses de la UNAM, on peut également citer celles du *Colegio de México*, de l'Université autonome métropolitaine (UAM), de l'Institut polytechnique : leurs publications sont liées au domaine universitaire et sont souvent mal distribuées, mais les subventions publiques dont elles bénéficient concurrencent directement les éditeurs privés.

www.libros.unam.mx

Tél.: + 52 55 5622-6189

Directeur général :

M. Javier MARTINEZ RAMIREZ

javier.martinez@libros.unam.mx

CONALITEG

Scolaire

La Commission nationale des livres de textes gratuits (CONALITEG), fondée en 1959, est un acteur public majeur : c'est l'organisme chargé de la production et de la distribution des manuels scolaires gratuits. Sa production couvre l'éducation préscolaire, primaire, secondaire, l'enseignement secondaire à distance (*Telesecundaria*) et l'édition de livres dans les langues des diverses cultures mexicaines.

www.conaliteg.gob.mx

CONACULTA

Coédition

Le Conseil national pour la culture et les arts (CONACULTA), créé en 1988, a pour mission de coordonner les politiques culturelles. Il promeut l'ensemble des foires du livre qui ont lieu au Mexique. Il joue aussi un rôle important au sein de l'industrie éditoriale, car il apporte son soutien aux petites maisons d'édition indépendantes, non affiliées à un grand groupe éditorial, par le biais de la coédition. En 2013, il a

contribué à la publication de 83 titres de 51 maisons d'édition. Enfin, le CONACULTA dispose de son propre réseau de points de vente présents dans tout le pays : plus de 90 librairies *Educal* qui distribuent son catalogue de publications, auxquelles s'ajoutent 10 librairies mobiles (les « *Librobús* »).

www.conaculta.gob.mx

CONTACTS UTILES

Institut français d'Amérique Latine

www.casadefranciadigital.org.mx

Chargée de mission :

Mme Nathalie FERREIRA

nathalie.ferreira@ifal.mx

Tél. : +52 55 91 71 97 00

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM)

www.caniem.com

Président : **José Ignacio Echeverría**

presidente@caniem.com

Tél.: +52 55 56 88 20 09

Cet organigramme des groupes d'édition au Mexique a été réalisé par Karen Politis, assistée de Laure Jourdan, au département Études du BIEF. Il rassemble 26 des principaux groupes d'édition et maisons indépendantes actuellement en activité au Mexique. Il n'y a pas, au Mexique, d'obligation pour les entreprises de rendre leurs chiffres publics. Partant de cette difficulté méthodologique, la sélection des groupes et des maisons d'édition présentés dans cet organigramme s'est faite sur des critères combinant des éléments chiffrés d'activité et des informations relatives à la notoriété des principaux acteurs sur le marché. Cette sélection a été établie par le Bureau UBIFRANCE Mexique pour le compte du BIEF.

Bureau International de l'Édition Française
115, bd Saint-Germain

75006 Paris - France

Tél.: +33 (0)1 44 41 13 13

Fax : +33 (0)1 46 34 63 83

www.bief.org

Directeur de la publication : **Jean-Guy Boin**