

ARNOLDO MONDADORI EDITORE *Arnoldo Mondadori Editore*, fondé au début du siècle, est devenu l'un des premiers groupes italiens dans les secteurs de l'édition et des médias. Depuis janvier 2010, l'activité d'édition de livres du groupe a été divisée en deux : le segment grand public avec un CA de 426 M€ et environ 2 500 nouveautés publiées par an ; et le secteur scolaire avec un CA de 82 M€. Parmi les principales filiales du groupe, on peut citer : *Einaudi* (CA 2009 de 50,2 M€) ; *Sperling & Kupfler* (23,2 M€) ; *Edizioni Piemme* (44,4 M€) et *Mondadori Electa* (40,3 M€).

BONECHI CASA EDITRICE Cette maison d'édition florentine, créée en 1973, est spécialisée dans la publication de guides touristiques. Elle a aujourd'hui une filiale à Paris et une autre au Caire.

BULGARINI CASA EDITRICE Fondée en 1948 par Domenico Bulgarini, cette maison publie des ouvrages scolaires.

CAROCCI EDITORE Cette maison, fondée à Rome en 1980 et aujourd'hui détenue par la holding *Edifin*, est à l'origine spécialisée en livres universitaires et professionnels. Publiant 17 revues et plus de 4 000 titres par an, elle a depuis enrichi son offre par des collections d'essais et documents en livres de poche.

DE AGOSTINI EDITORE GRUPPO À l'origine éditeur d'atlas et de cartes géographiques, *De Agostini Editore* a racheté en 2002 la maison turinoise *Utet*, spécialisée dans l'édition professionnelle et universitaire. En 2005, *De Agostini* a toutefois cédé la majorité de ses filiales (*De Agostini Professionale*, *Utet Professionale*, *Utet Giuridica*, *Utet Scienza Tecnica*) à *Wolters Kluwer*. La maison fait aujourd'hui partie d'une holding qui opère dans divers secteurs industriels et financiers. Elle édite en 13 langues et sa production est distribuée dans 30 pays.

EDITALIA Les éditions *Editalia*, contrôlées par la Monnaie Nationale (Zecca dello Stato), publient, depuis 1952, des livres d'art de prestige et des cartes géographiques réalisées par des artistes.

ELSEVIER MASSON La maison d'édition *Elsevier-Masson Italia* fait partie du groupe international *Reed-Elsevier*. En 2008, elle a acquis le contrôle d'*Edra*, un éditeur de contenus en ligne sur la santé.

ESSELIBRI Créée en 1989, cette maison d'édition napolitaine est spécialisée dans l'édition juridique, économique et professionnelle. Elle publie également des livres de préparation aux concours publics.

FEDERICO MOTTA EDITORE Spécialisé dans les produits multimédias et l'édition professionnelle, le groupe a acquis la maison *Grolier Italia* en 1997 et coédite des beaux livres avec *Actes Sud*.

FRANCO ANGELI EDITORE Cet éditeur universitaire est spécialisé dans les domaines de la gestion et de l'économie ainsi qu'en sciences humaines et sociales.

FRANCO COSIMO PANINI EDITORE De 1961 à 1989, l'entreprise était spécialisée dans la production de figurines. Après avoir cédé cette activité à *Marvel*, la maison a développé sa branche livre à travers un catalogue orienté vers l'art et l'histoire. Aujourd'hui, *Panini* publie également des livres pour enfants et des bandes dessinées, mais est surtout connue pour sa collection d'encyclopédies du patrimoine italien *Mirabilia Italiae*.

GB PALUMBO & C EDITORE Les sciences humaines sont la vocation première de cette maison créée en 1939 à Palerme.

GIANGIACOMO FELTRINELLI EDITORE Fondée à Milan en 1955 et partagée entre les activités d'édition et de librairie, la société est entrée depuis 2005 dans le giron d'Effe 2005, une holding qui a intégré de nombreuses autres maisons telles qu'*Apogeo*, *Kowalski*, *Eskimoso* et *Edizioni Gribaudo*. La maison a signé un contrat en décembre 2010 prévoyant, d'ici cinq ans, l'acquisition de 49 % des parts de l'éditeur espagnol *Anagrama*.

GIUFFRÉ' EDITORE Depuis sa création en 1931 à Milan, c'est l'un des principaux éditeurs italiens de livres juridiques. Son catalogue comprend plus de 8 000 titres et il publie plus de 400 nouveautés par an. *Giuffré* publie également des bases de données juridiques et 60 revues. Son capital est détenu à 40 % par le groupe *Reed Elsevier*.

GIUNTI EDITORE La maison florentine, qui publie notamment le fameux *Pinocchio* de Collodi, est spécialisée dans les ouvrages de jeunesse et les manuels scolaires. En 2009, elle a signé un accord avec *Emmelibri* (qui appartient au groupe *Messengerie Italiane*) pour assurer la commercialisation de ses livres et mieux concurrencer *Feltrinelli* et *Mondadori* sur le marché italien.

GIUSEPPE LATERZA & FIGLI Créée en 1901, c'est une maison importante en Italie dans les secteurs scolaire et universitaire. Ces dernières années, elle s'est lancée dans une collection d'essais grand public et publie des suppléments couplés à des quotidiens.

GIUSEPPE PRINCIPATO CASA EDITRICE Créée en 1887 en Sicile, c'est une maison de référence en matière de manuels scolaires.

GRUPPO EDITORIALE MAURI SPAGNOL (GEMS) En 2005, un accord entre Stefano Mauri (Messengerie Italiane) et Luigi Spagnol donne naissance à *GeMS (Gruppo Editoriale Mauri-Spagnol)*. Le groupe est aujourd'hui l'un des principaux acteurs de l'édition italienne et possède une participation au sein d'une dizaine de maisons d'édition du pays. Son acquisition la plus récente (2008) est celle de la maison *Bollati Boringhieri*, spécialisée dans les publications scientifiques et de sciences humaines.

HACHETTE FASCICOLI Cette filiale d'Hachette Livre est présente en Italie depuis 1999 et publie des fascicules thématiques (modélisme, collections d'objets, cinéma, etc.) distribués principalement en kiosque.

HOEPLI Fondée en 1870 à Milan par le Suisse Ulrico Hoepli, cette maison est spécialisée dans les secteurs technique et scientifique. La maison est aussi propriétaire d'une librairie internationale, située dans le centre de Milan, ainsi que d'une librairie en ligne.

IL MULINO Née à Bologne en 1954 autour de la revue de sciences humaines « Il Mulino », la maison d'édition éponyme est contrôlée à la fois par une association à but non lucratif, créée par les directeurs de la revue, et par la holding *Edifin*.

IPSOA FRANCIS - LEFEBVRE Né en 1991 de la collaboration entre *Ipsoa Editore* et *Éditions Francis Lefebvre*, respectivement leaders en Italie et en France de l'édition spécialisée pour professionnels, le groupe *Ipsoa–Francis Lefebvre* appartient désormais à Wolters Kluwer.

ISTITUTO DELLA ENCICLOPEDIA ITALIANA TRECCANI Créée en 1925, l'entreprise est spécialisée dans les encyclopédies, les livres d'art et les fac-similés. *Treccani* est l'une des encyclopédies de référence sur le marché italien.

JACA BOOK EDITORIALE Depuis 1966, la maison d'édition a publié plus de 4 000 ouvrages en littérature, art, éducation et beaux livres.

TECNICHE NUOVE Fondée en 1960, la maison est à l'origine dédiée aux revues spécialisées dans la mécanique. Son catalogue est riche de 76 revues, 800 titres, 35 collections et 7 sites Internet.

UGO MURSIA EDITORE *Ugo Mursia* est une maison d'édition familiale toujours indépendante qui publie 150 titres par an et assure sa propre diffusion et distribution.

WOLTERS KLUWER ITALIA En 2005, la holding hollandaise *Wolters Kluwer*, leader européen de l'édition professionnelle, rachète à *De Agostini* la branche professionnelle de la maison *Utet* et l'intègre à sa filiale *Wolters Kluwer Italia Giuridica*. À travers ses 9 filiales, la société est l'une des plus présentes sur le marché italien.

Le groupe contrôle également la maison *IpsOA Francis Lefebvre*, spécialisée en fiscalité et comptabilité.

ZANICHELLI EDITORE Créée en 1859, cette grande maison d'édition bolognaise présente, à travers ses filiales, une offre diversifiée, à la fois culturelle et universitaire (*Loescher*, *G. D'Anna*), scientifique (*Ambrosiana*) et juridique (*Il Foro Italiano*).

NEWTON COMPTON EDITORI Maison indépendante fondée en 1969, elle a été l'une des pionnières dans la publication de livres de poche. Elle se démarque encore aujourd'hui par ses prix bas et expérimente actuellement l'édition de collections régionalistes.

PEARSON ITALIA Le groupe *PBM (Paravia Bruno Mondadori Editore)* naît en 2000 de l'union de *G.B. Paravia*, basée à Turin, et de la maison d'édition milanaise *Edizioni Bruno Mondadori*. En 2007, le groupe *PBM* s'unit au groupe international *Pearson* pour former la maison *Pearson Paravia Bruno Mondadori*. Spécialisée dans l'enseignement et la formation professionnelle, cette maison s'appelle aujourd'hui *Pearson Italia*.

RCS LIBRI *Rcs Mediagroup* se positionne comme le groupe leader dans la presse quotidienne, périodique, gratuite et on-line en Italie. *Rcs Libri*, la branche livre du groupe, affiche un CA de 580 M€ en 2009. On note une présence significative du groupe à l'international, en particulier en France (*Flammarion*), aux États-Unis (*Rizzoli International Publications*) ainsi qu'en Espagne et au Portugal.

SAN PAOLO EDITORIALE La maison d'édition catholique, administrée par la congrégation religieuse du même nom, est spécialisée dans les publications religieuses et théologiques. Elle n'est pas tenue à communiquer son CA.

SEI Fondée en 1908 autour de la congrégation de saint François de Sales (saint patron des journalistes et des écrivains), la maison d'édition *SEI (Società Editrice Internazionale)*, toujours indépendante, publie dans les domaines de l'histoire, de la religion, des sciences humaines, de l'art, de la science et de la jeunesse.

SERGIO BONELLI EDITORE Fer de lance de la bande dessinée italienne dans les années 1950, la maison d'édition est toujours contrôlée par la famille Bonelli et publie notamment les aventures des héros *Tex* et *Dylan Dog*, traduites dans le monde entier.

LES GROUPES D'ÉDITION EN ITALIE



STRUCTURE ÉDITORIALE			
ARNOLDO MONDADORI EDITORE	500		
BONECHI CASA EDITRICE	5,3		
BULGARINI CASA EDITRICE	4		
CAROCCI EDITORE	5,8		
DE AGOSTINI EDITORE GRUPPO EDITALIA	152		
20,2			
ELSEVIER MASSON	30		
ESSELIBRI	13,9		
FEDERICO MOTTA EDITORE	13,4		
FRANCO ANGELI EDITORE	6,7		
FRANCO COSIMO PANINI EDITORE	12,6		
GB PALUMBO & C EDITORE	8,6		
GIANGIACOMO FELTRINELLI EDITORE	324		
GIUFFRÉ' EDITORE	70,5		
GIUNTI EDITORE	94,9		
GIUSEPPE LATERZA & FIGLI	17,7		
GIUSEPPE PRINCIPATO CASA EDITRICE	5,6		
GRUPPO EDITORIALE MAURI SPAGNOL (GEMS)	130*		
HACHETTE FASCICOLI	49,8		
HOEPLI	30,8		
IL MULINO	13,8		
IPSOA-FRANCIS LEFEBVRE	10,1		
ISTITUTO DELLA ENCICLOPEDIA ITALIANA TRECCANI	57,4		
JACA BOOK EDITORIALE	3,6		
LA SCUOLA	21,6		
LATTES & C EDITORE	7,9		
MAGGIOLI EDITORE	67,3		
MARINELA FERRARI-FMR	44		
NEWTON COMPTON EDITORI	17,8		
PEARSON ITALIA	86,5*		
RCS LIBRI	579,1		
SAN PAOLO EDITORIALE	NC		
SEI (SOCIETÀ EDITRICE INTERNAZIONALE)	16		
SERGIO BONELLI EDITORE	32		
TECNICHE NUOVE	30,1		
UGO MURSIA EDITORE	4,2		
WOLTERS KLUWER ITALIA	236,1		
ZANICHELLI EDITORE	100,2		

M€: millions d'euros / *: CA 2008 / NC: non communiqué

Le marché italien en bref...

En 2009, le chiffre d'affaires valorisé au prix « marché » de l'édition en Italie s'élève à 3,4 milliards d'euros, en baisse de 4,3 % par rapport à 2008. Ce chiffre n'inclut pas la vente de livres couplés aux quotidiens et périodiques. Ce phénomène – qui a connu une croissance vertigineuse au début des années 2000 – est désormais en net ralentissement (250 millions d'euros en 2009, soit une baisse de 30 % par rapport à 2008). 58 000 titres ont été publiés en 2009 (dont 64 % de nouveautés) pour un total de 213 millions d'exemplaires.

Le paysage éditorial italien reste marqué par la dispersion des petites maisons familiales qui le composent, avec plusieurs milliers de maisons d'édition. Cependant, le secteur n'échappe pas au processus international de concentration avec cinq groupes qui contrôlent près de 60 % du marché. Les trois premiers, *Arnoldo Mondadori*, *Rcs Libri* et *Gems*, occupent des parts de marché respectives de 28 %, 12 % et 9 %. Ce phénomène s'accompagne également d'un processus de concentration dans la distribution.

Si la librairie reste le premier canal de diffusion (75 %), suivie par la vente en grandes surfaces (11 %), la vente par Internet est en progression constante (4 %, soit +14 % de plus qu'en 2008). Le marché du livre numérique est en pleine croissance avec un chiffre d'affaires estimé à 3,4 millions d'euros en 2010 (1,1 million d'euros en 2009). Plusieurs plateformes d'exploitation de contenus numériques ont été développées en 2010, avec notamment la création de la plateforme de distribution d'ebooks *Edigita* en partenariat avec *Feltrinelli*, *Messengerie Italiane*, *Gems* et *Rcs Libri*.

Longtemps considéré parmi les plus bas d'Europe, l'indice de lecture du marché italien a sensiblement augmenté ces cinq dernières années (+3 %, en 2009) et se situe désormais à 45 %, malgré la traditionnelle différence Nord-Sud (60 % de lecteurs dans les régions du Nord pour à peine 30 % dans certaines régions du Sud).

CA 2009 (M€)	ACTIONNAIRE MAJORITAIRE	PAYS
	Fininvest (50%)	Italie
	M. Gianpaolo Bonechi (100%)	Italie
	Famille Bulgarini (>51%)	Italie
	Edifin Spa (100%)	Italie
	De Agostini Spa (100%)	Italie
	Istituto poligrafico e zecca dello Stato Spa (100%)	Italie
	Elsevier (100%)	Pays-Bas
	M. Federico Del Giudice (100%)	Italie
	Motta Finanziaria Spa (100%)	Italie
	Ilaria angeli (>51%)	Italie
	Immobiliare Simef Spa (40%)	Italie
	M. Mario Palumbo (50%), M. Francesco Paolo Palumbo (50%)	Italie
	Effe 2005 – Finanziaria Feltrinelli (100 %)	Italie
	Edizioni e Documentazioni Aziendali Srl (60 %)	Italie
	Amanda Srl (78 %)	Italie
	Messengerie italiane (23 %)	Italie
	NC	Italie
	Messengerie italiane (74 %)	Italie
	Hachette Livre (100 %)	France
	SEF Spa (50 %)	Italie
	Associazione di cultura e di politica « Il Mulino » (100 %)	Italie
	Wolters Kluwer Italia Srl (50 %), Wolters Kluwer Nv (50 %)	Pays-Bas
	Capitalian Spa (12 %), Istituto poligrafico e zecca dello Stato Spa (12 %)	Italie
	Bagnoli Sante (>51 %)	Italie
	Ente morale opera per l'educazione cristiana (99 %)	Italie
	Mme Caterina Bottari (35 %), Mme Renata Maria Lattes (35 %)	Italie
	PACRI – Gruppo Maggioli (49 %)	Italie
	Mme Marinela Ferrari (75 %)	Italie
	Finedim Finanziaria Editoriale Immobiliare (90 %)	Italie
	Pearson Holdings Italie 100 %	Italie
	Pacte d'actionnaires détenant 85,5 % dont les trois plus importants : Mediobanca (14 %), Fiat Partecipazioni Spa (10 %), Efiparinf Bv (8 %)…	Italie
	Editoriale San Paolo Srl (50,2 %)	Italie
	Casa Generalizia Salesiana (95 %)	Italie
	M. Sergio Bonelli et famille (100 %)	Italie
	M. Giuseppe Nardella (90 %)	Italie
	Amministrazioni fiduciarie SPAFID (80 %)	Italie
	Wolters Kluwer International Holding Bv (100 %)	Pays-Bas
	Famille Enriques (45 %)	Italie

LES GROUPES D'ÉDITION EN ITALIE EN 2011

ARNOLDO MONDADORI EDITORE

EDIZIONI MONDADORI

GIULIO EINAUDI EDITORE
Einaudi Ragazzi
Einaudi Tascabili
Edizioni EL (50%)
Emme Edizioni

EDIZIONI PIEMME

MONDADORI ELECTA
Geo Mondadori
Mondadori Arte

ELECTA NAPOLI

GRUPPO SPERLING & KUPFER
Edizioni Frassinelli
Mondadori Informatica

MONDADORI EDUCATION
Primaire et secondaire
Arnoldo Mondadori Scuola
Carlo Signorelli Scuola
Einaudi Scuola
Juvenilia Scuola
Electa Scuola
Le Monnier Scuola
Minerva Scuola
Mondadori for English
Mursia Scuola
Piemme Scuola
Poseidonia Scuola
Scuola e Azienda

MONDADORI INTERNATIONAL VENTURES
Universitaire
Le Monnier Università
Mondadori Università
University Press Mondadori Università—La Sapienza

HARLEQUIN MONDADORI
Random House Mondadori

GEMS (GRUPPO EDITORIALE MAURI SPAGNOL)

BOLLATI BORINGHIERI

CHIARELETTERE (49%)

CORBACCIO (80%)

SALANI EDITORE
APE
Nord—Sud
Ponte alle Grazie

SUPERPOCKET (50% AVEC Rcs LIBRI)

FAZI EDITORE (35%)

GARZANTI LIBRI

U. GUANDA

LA COCCINELLA (56%)

LONGANESI & C.

CASA EDITRICE NORD

TEA

VALLARDI

GIANGIACOMO FELTRINELLI EDITORE

KOWALSKY

APOGEO
Pratiche Filosofiche
Urra

ELSEVIER MASSON

ELSEVIER
Edra

MASSON

WOLTERS KLUWER ITALIA

CEDAM

IPSOA—FRANCIS LEFEBVRE
Memento

LEGGI D'ITALIA PROFESSIONALE

UTET PROFESSIONALE
Utet Giuridica
Utet Scienze Tecniche

FRANCO COSIMO PANINI EDITORE
Franco Cosimo Panini Scuola
Nuova Editoriale Italia

BONECHI CASA EDITRICE

MARILENA FERRARI-FMR

INSTITUTO DELLA ENCICLOPEDIA ITALIANA TRECCANI

RCS MEDIAGROUP

RCS LIBRI
Adelphi
Archinto
Bompiani
Bur
Fabbri
Lizard
Marsilio
Rizzoli
Rizzoli—Larousse
Skira (24%)
Sonzogno
Superpocket (50% avec GEMS)

RCS LIBRI EDUCATION
Amica Scuola
Aula Digitale
Bompiani Scuola
Calderini
Etas Lab
Etas Scuola
Fabbri Scuola
La Nuova Italia
La Tribuna
Markes
Sansoni
Tramontana

FLAMMARION

DE AGOSTINI EDITORE GRUPPO

DE AGOSTINI CULTURA

DE AGOSTINI SCUOLA
Cedam Scuola
Cideb—Black Cat
Garzanti Scuola
Ghisetti e Corvi
Marietti Scuola
Petrini
Theorema Libri
Valmartina

PEARSON ITALIA

ARCHIMEDE EDIZIONI

BRUNO MONDADORI

EDIZIONI SCOLASTICHE BRUNO MONDADORI

LANG-LONGMAN

ELMEDI

LANG

LANG PEARSON LONGMAN

LINX

PARAMOND

PARAVIA

PEARSON EDUCATION

THECNA!

UGO MURSIA EDITORE

SAN PAOLO EDITORIALE

EDITALIA

Utet
Città Studi
Garzanti Grandi Opere
Iseidi
Liviana
Utet Cultura
Utet Scienze Mediche
Utet Università

DE AGOSTINI GEOGRAFIA

DE AGOSTINI PARTWORKS
Editions Atlas

GIUSEPPE PRINCIPATO CASA EDITRICE
Euro Pass
Cetem
Cds Libri
Immedia Editrice
Pragma

GIUNTI EDITORE

GIUNTI
Dami
Giunti Demetra
Giunti Junior
Giunti Kids

GIUNTI SCUOLA

DE VECCHI

EDITORIALE SCIENZA (60%)

EDIZIONI DEL BORGIO (50%)

FATATRAC (50%)

GIORGIO NADA EDITORE (50%)

METROPOLI D'ASIA (50%)

SIMPLISSIMUS BOOK FARM (20%)

SLOW FOOD EDITORE (20%)

TOURING EDITORE (50%)

ESSELIBRI
Edizioni Simone
Ellissi
Finanze e Lavoro
Nissolino Editore
Sigma Libri
Simone per la Scuola
Sistemi Editoriali

LA SCUOLA
Alice
Cappelli
Nicola Milano
Morcelliana
Studium
Trinity Whitebridge

ZANICHELLI EDITORE

CASA EDITRICE AMBROSIANA

LOESCHER

IL FORO ITALIANO

CASA EDITRICE G. D'ANNA (50%)

FEDERICO MOTTA EDITORE
Grolier Italia

NEWTON COMPTON EDITORI

SERGIO BONELLI EDITORE

TECNICHE NUOVE
Edizioni BFB

JACA BOOK EDITORIALE

SEI

FRANCO ANGELI EDITORE

HACHETTE FASCICOLI

BULGARINI

LATTES & C EDITORE

MAGGIOLI EDITORE

HOEPLI

Méthodologie
Cet organigramme de l'édition en Italie a été réalisé par Déborah Engel sous la direction de Karen Politis au département Études du BIEF. Il rassemble 37 des principaux groupes d'édition et maisons indépendantes actuellement en activité en Italie (le critère retenu pour le choix de ces acteurs a été d'ordre économique et non d'influence intellectuelle et culturelle). Les chiffres et informations communiqués proviennent de la Mission économique française de l'Ambassade de France en Italie qui a été sollicitée par le BIEF, ainsi que des rapports annuels des entreprises, et de sources professionnelles telles que celles publiées par l'ArE (Associazione Italiana Editori) et Livres Hebdo. Certaines maisons d'édition, bien que contrôlées par un groupe, sont considérées comme des labels indépendants; leur chiffre d'affaires est donc indiqué séparément dans le tableau.