

L'édition d'art au Brésil



Département Etudes du BIEF
Etude réalisée par Philippe Goutal
Novembre 2011

Sommaire

Introduction.....	3
I. Le marché éditorial brésilien – données générales.....	4
A. Production et ventes du secteur éditorial brésilien	4
B. Les canaux de vente	6
1. Données générales	6
2. Les librairies brésiliennes	7
C. Part des traductions dans la production.....	9
D. Profil du lectorat brésilien et habitudes de lecture.....	10
II. Le secteur du livre d'art au Brésil.....	11
A. Perspective historique	11
B. Données clés de la production.....	12
1. Volume de la production	12
2. Tirage moyen	13
3. Prix de vente	14
C. Les éditeurs de livres d'art	15
1. Les maisons spécialisées.....	15
2. Les maisons généralistes privées	16
3. Les maisons généralistes liées à des institutions privées ou publiques	16
4. Les grands groupes généralistes d'édition.....	17
5. Présence des éditeurs étrangers dans l'offre éditoriale	17
D. Le livre d'art par sous-catégorie	18
1. Répartition estimative de la production	18
2. Contenu de la production par sous-catégorie.....	18
E. Un secteur dépendant du mécénat	21
1. La loi Rouanet, loi d'encouragement à la culture.....	21
2. Autres formes de mécénat.....	23
F. Lectorat et distribution	24
1. Le public du livre d'art	24
2. La distribution du livre d'art	25
G. Le livre d'art français au Brésil.....	26
1. L'importation de livres français au Brésil	26
2. Les cessions de droits	27
Conclusion	28
Annuaire.....	29
Editeurs	29
Quelques revues	46
Librairies/Distributeurs	47
Autres organismes.....	50

Introduction

Le secteur éditorial au Brésil est largement dominé par les ouvrages scolaires, qui font l'objet d'appels d'offres et de commandes publiques. Cette dernière année pourtant, fait nouveau, ce sont semble-t-il les ouvrages d'intérêt général – et les ouvrages de religion - qui ont entraîné la croissance du secteur.

La production artistique brésilienne est foisonnante, beaucoup d'artistes brésiliens sont aujourd'hui reconnus de par le monde, notamment dans le domaine de l'art contemporain et de l'architecture.

Pourtant, l'édition d'art est un secteur qui reste relativement confidentiel. La cherté des ouvrages est l'obstacle principal au développement de ce secteur éditorial, même si les classes moyenne et supérieure rassemblent de plus en plus de personnes. Les éditeurs d'art ne disposent pas d'un lectorat suffisant pour réaliser des tirages importants et, pour proposer des prix qui restent abordables ils sont ainsi souvent dépendants du mécénat, public ou privé, qui est encouragé et encadré par la législation brésilienne.

Les failles du système de distribution brésilien et la tendance à la concentration des points de vente jouent par ailleurs en défaveur du livre d'art, les points de vente spécialisés sont rares.

I. Le marché éditorial brésilien – données générales

A. Production et ventes du secteur éditorial brésilien

Les dernières données partiellement divulguées par la *Câmara brasileira do livro* (CBL) et le *Sindicato nacional de editores de livros* (SNEL) en août 2011 font état de 54 754 titres publiés en 2010. Ce chiffre est en progression par rapport à 2009, et, contrairement à ce qui était observé les années précédentes – où l'augmentation de la production était essentiellement due aux livres scientifiques, techniques et professionnels qui bénéficient du développement de l'enseignement supérieur et aux livres scolaires (qui dépendent des commandes gouvernementales¹) – ces dernières données font surtout état d'une augmentation de la production d'ouvrages religieux et d'intérêt général.

Cette production, assurée par les 750 éditeurs répertoriés, se répartit comme suit : 18 712 nouveautés et 36 046 rééditions. De 2005 à 2010, la part des rééditions dans la production totale a crû, ce qui peut être analysé comme un signe d'amélioration de la santé du secteur, puisqu'elle sous-entend que les premiers tirages ont été épuisés et ont donc connu un certain succès commercial. Mais c'est peut-être aussi le signe d'un certain attentisme du secteur, qui joue la prudence.

Répartition de la production brésilienne entre nouveautés et réimpressions

Année	Part des nouveautés dans la production totale (en %)
2005	46
2006	44
2007	40
2008	37,5
2009	42
2010	34

Source : Camará Brasileira do Livro/Sindicato Nacional dos Editores de Livros, Fundação de Pesquisas Economicas

On estime à un peu plus de 386 millions le **nombre d'exemplaires** produits en 2009. Il était de 340 millions en 2008 et de 351 millions en 2007. La production en volume atteint donc des chiffres de plus en plus élevés, il faut remonter à 1997 pour retrouver un niveau comparable à celui de 2009.

1 En l'occurrence celles du gouvernement fédéral, du gouvernement de chaque Etat fédéré et des municipalités.

Le **tirage moyen**, tous secteurs confondus, s'établissait à 8 996 exemplaires en 2010, mais ce chiffre est « gonflé » par les tirages pratiqués pour les livres scolaires. Il est néanmoins en augmentation : il était de 7 359 exemplaires en 2009 et de 6 672 exemplaires en 2008.

Le **chiffre d'affaires réalisé** par les éditeurs en 2010 s'élèverait à 4,2 milliards de réais², soit un peu moins de 2 milliards d'euros (dont 75% issus des ventes aux particuliers) soit une progression de 2,63% par rapport à 2009. Cependant, compte tenu de l'inflation, si l'augmentation du chiffre d'affaires de l'édition brésilienne depuis 2004 a été continue en prix courants, le chiffre d'affaires stagne à prix constants, comme le montre le tableau suivant :

Année	CA en milliards de réais courants	CA en milliards de réais constants (base 2004)
2004	2,48	2,48
2005	2,57	2,4
2006	2,88	2,53
2007	3,01	2,54
2008	3,3	2,66
2009	3,38	2,56
2010	4,2	2,63

Source : Camará Brasileira do Livro/Sindicato Nacional dos Editores de Livros, Fundação de Pesquisas Economicas

Les statistiques professionnelles présentent habituellement 4 secteurs : Scolaire, Intérêt général, Religieux, Scientifique/Technique/Professionnel, dont on peut apprécier le poids respectif dans la production comme suit :

Secteurs	nombre de titres édités (en %)	nombre d'exemplaires produits (en %)
Scolaire	37,5	53
Intérêt général	26	26
Religieux	9,5	14
Scientifique/Technique/Professionnel	27	7

Source : Camará Brasileira do Livro/Sindicato Nacional dos Editores de Livros, Fundação de Pesquisas Economicas, année 2009

² Change moyen : 1 real (réais au pluriel) = 0,435 euro.

B. Les canaux de vente

1. Données générales

Canaux de vente	Nombre d'exemplaires			
	2008	Part en %	2009	Part en %
Librairies	96 545 732	45,64	97 053 581	42,44
Dont ventes en lignes	nc	nc	5 149 437	2,25
Distributeurs	53 571 516	25,32	54 392 174	23,78
Courtage	28 895 173	13,66	38 057 622	16,64
Supermarchés	3 842 277	1,82	6 653 517	2,91
Lieux de culte	3 027 097	1,43	5 295 510	2,32
Lieux d'enseignement primaire et secondaire	4 240 509	2	3 841 069	1,68
Ventes éditeurs par Internet	1 839 356	0,87	3 232 159	1,41
Entreprises	5 732 887	2,71	1 934 453	0,85
Foires du livre	1 258 679	0,6	1 711 518	0,75
Kiosques à journaux	1 163 116	0,55	1 168 618	0,51
Marketing direct	689 433	0,33	566 708	0,25
Ventes couplées avec journaux et revues	274 464	0,13	239 818	0,1
Bibliothèques privées	23 270	0,01	98 396	0,04
Autres	10 438 949	4,93	14 459 146	6,32
Total marché	211 542 458	100	228 704 288	100

Source : Camará Brasileira do Livro/Sindicato Nacional dos Editores de Livros, Fundação de Pesquisas Economicas

N.B : Ce tableau présente les chiffres de la production destinée au marché et ne tient pas compte de la production destinée à répondre aux commandes de livres scolaires émanant des pouvoirs publics.

Il convient de noter le tassement des ventes faites par l'intermédiaire des librairies et des distributeurs, l'augmentation constante des ventes en courtage et la confirmation (4^e place) des ventes en ligne (*via* les librairies ou les sites des éditeurs)³. Concernant le courtage, il est réalisé par 30 000 agents et distributeurs regroupés au sein de l'*Associação Brasileira de Difusão do Livro* (ABDL). Ces entreprises vendent des livres pour les enfants et les adolescents ainsi que des titres religieux, techniques et professionnels dont la plupart font partie de collections qui encouragent la fidélité des lecteurs. Ce phénomène est en partie dû au fait que les librairies sont rares ; jusqu'à 1600 kilomètres peuvent séparer deux détaillants de livres. Ce mode de vente permet de toucher des personnes qui n'entreraient jamais dans une librairie.

2. Les librairies brésiliennes

En 2009, les librairies ont vendu 42,40 % de la production nationale de livres avec un léger tassement en 2009 par rapport à l'année précédente. Selon la récente enquête réalisée par l'Association nationale des librairies (ANL), en 2010 il existait, au Brésil 2 980 points de vente vendant un nombre suffisant de livres pour être considérés comme librairies soit une librairie pour 64 000 habitants⁴. Les Etats du Nord et du Nord Est en sont le plus dépourvus avec des moyennes situées autour de 120 000 habitants pour une librairie ; mais même dans les Etats du Rio Grande do Sul (Porto Alegre), de São Paulo et de Rio de Janeiro qui sont pourtant parmi les plus riches du Brésil, la situation est à peine meilleure avec 1 librairie pour 47 000 habitants dans les deux premiers et 1 librairie pour 54 000 habitants pour le troisième.

Il faut distinguer les librairies constituées par un seul ou deux points de vente, de loin les plus nombreuses (74%), et les chaînes :

- Livraria Saraiva présente dans presque tous les Etats avec 90 magasins sous sa propre enseigne et 6 sous l'enseigne Siciliano ;
- Livraria Laselva présente surtout dans les aéroports avec 60 magasins ;
- Livraria Leitura avec 30 magasins ;
- Livraria Curitiba avec 18 magasins dans le sud ;
- Livraria Cultura avec 11 magasins (le dernier en date devant ouvrir début 2012 à Rio de Janeiro) ;
- Livraria Fnac avec 10 magasins ;
- Livraria Travessa (7 magasins à Rio de Janeiro) et Livraria da Vila (5 magasins à São Paulo).
- Citons enfin les 180 librairies Nobel qui sont des librairies franchisées.

La tendance est à la disparition des librairies indépendantes, mais à l'augmentation du nombre de points de vente du fait de l'expansion des chaînes. L'une des causes de ce constat réside dans le phénomène suivant : le commerce de détail s'opère de plus en plus dans les *shoppings centers*, souvent situés dans les

3 Les ventes en ligne des librairies représentaient 2,55% du total des ventes. Ce chiffre est à rapprocher des ventes directes en ligne faites par les éditeurs qui ont presque doublé en une année : 1,41%. Si on additionne ces deux chiffres, la vente en ligne apparaît comme le 4^e vecteur de vente de livres.

4 En France on comptait 3 librairies pour 1000 habitants (INSEE, chiffres 2006).

périphéries urbaines. En 2000, il existait au Brésil 280 centres commerciaux, en 2011 on en décompte 440. Il a été calculé que leur fréquentation moyenne par mois équivalait à 348 millions de personnes. S'installer dans ces temples de la consommation de masse coûte très cher (loyers, aménagements, maintenance...), et seuls les grands groupes de librairies peuvent suivre le mouvement. Ainsi les chaînes mentionnées ci-dessus ont toutes installé au moins les trois quarts de leurs points de vente dans ces centres. Leurs magasins mettent à disposition des clients de vastes espaces pour s'asseoir et feuilleter les livres, des cafés, des salles de conférence, des animations pour les enfants, des galeries d'art, des petits cinémas et même des théâtres. Elles développent parallèlement les ventes en ligne⁵. Les librairies indépendantes, installées dans le centre des villes, n'ont souvent pas été en mesure de rénover leur magasin – un quart d'entre elles ne sont pas informatisées selon l'enquête faite de l'ANL en 2009 – ni d'investir dans un site de vente en ligne et répondent aujourd'hui plus difficilement aux nouvelles attentes des clients.

Le nombre de points de vente tend donc à diminuer alors que la production augmente. Selon Milena Duchiate, de la Librairie Leonardo da Vinci installée dans le centre ville de Rio de Janeiro, ce goulet d'étranglement donne aux chaînes un énorme pouvoir de négociation sur les conditions de mise en place et les remises, que seuls les grands éditeurs peuvent assumer : remises de 60% ou plus sur le prix public, droit de retour étendu dans le temps, consignation plus longue, délais de paiement dépassant la norme, pratique de l' *enxoval* (une sorte de « dot » que les éditeurs offrent à la chaîne de librairies sous forme d'exemplaires gratuits, chaque fois qu'elle ouvre un point de vente ou fait une vitrine). Cet effet « Walmart ⁶ » explique en partie la cherté des livres que même les mesures d'exemption fiscale n'ont pas réussi à amoindrir : les éditeurs, à qui il revient de fixer un prix conseillé, anticipent les remises très importantes qu'ils vont devoir accorder aux chaînes de librairies (qui elles-mêmes pratiquent souvent des remises de 20% auprès du client final), en gonflant les prix de leurs nouveautés. Ce cercle vicieux engendre des effets qui s'entretiennent mutuellement : surproduction de nouveautés et épuisement de nombreux titres⁷, prix de vente élevés, stagnation du nombre de lecteurs, tirages en baisse. En l'absence de loi réglementant les pratiques commerciales de la chaîne du livre, les perspectives semblent plutôt pessimistes.

Signalons enfin l'arrivée d'Amazon au Brésil⁸ prévue pour fin 2011 ou début 2012 ce qui est vu par les maisons d'édition brésiliennes comme un élargissement du canal des ventes.

5 Par exemple, en 2009, un tiers du chiffre d'affaires de Saraiva provenait de son site Internet. Selon E-Bit, en 2007, au Brésil, les livres, revues et journaux ont été les produits les plus vendus par internet, devant les produits de beauté et de santé. Selon les données 2008 du même organisme, 50 millions de brésiliens sur 192 millions utilisent internet (dont 23 millions effectueraient des achats par ce biais), ce qui place ce pays en 6^e position mondiale.

6 Du nom de la chaîne américaine de distribution.

7 D'où l'étonnante vitalité des bouquinistes (*sebos* ou *alfarrabistas*).

8 Editoras e livrarias se preparam para chegada da Amazon – Renata Honorato, Veja on line, 20/5/2011.

Un programme d'aide à la programmation culturelle des librairies

Le Ministère de la Culture brésilien a décidé, en juin 2011, de consacrer 3 millions de reais (1,3 millions d'euros) par an pour aider les petites et moyennes librairies à développer des activités culturelles autour du livre, de préférence dans l'enceinte même de la librairie (ateliers d'écriture, de lecture, rencontres avec des auteurs...). Les librairies doivent présenter un projet répondant au cahier des charges établi par le ministère. Celles qui seront choisies recevront entre 26 000 reais et 36 000 reais (12800 euros/15600 euros) mais devront financer elles-mêmes le projet à hauteur de 20%. L'objectif est triple : aider économiquement un des maillons de la chaîne du livre, encourager le contact avec le livre et la lecture, créer de nouveaux espaces culturels pour les citoyens

C. Part des traductions dans la production

Les traductions d'ouvrages étrangers représentent environ 11% de la totalité des titres édités en 2009.

Répartition des traductions (en nombre de titres), selon leur origine linguistique

Langues d'origine des traductions	2006	2007	2008	2009
Anglais	3754	3430	3981	3699
Français	455	391	748	674
Espagnol	748	722	1060	616
Allemand	232	194	201	204
Italien	298	477	434	399
Portugais (du Portugal)	117	140	135	164
Japonais	163	164	nc	nc
Autres langues	63	68	67	51
<i>Total</i>	<i>5830</i>	<i>5586</i>	<i>6626</i>	<i>5807</i>

Source : Camará Brasileira do Livro/Sindicato Nacional dos Editores de Livros, Fundação de Pesquisas Economicas, année 2009

Les ouvrages de langue anglaise (provenant surtout des États-Unis) sont les plus traduits : romans mais aussi livres religieux, livres scientifiques et techniques, livres de développement personnel (*autoajuda*). Les traductions depuis l'espagnol avaient depuis plusieurs années devancé celles depuis le français. Ceci avait sans doute été favorisé par l'adoption d'une loi rendant

l'enseignement de l'espagnol obligatoire dans l'enseignement secondaire et les efforts des éditeurs espagnols pour se rapprocher de leurs homologues brésiliens. La langue française, dopée notamment par l'Année de la France au Brésil en 2009, a repris (momentanément ?) la deuxième place des traductions après l'anglais. La présence constante des livres allemands, italiens et japonais dans la production rappelle la proximité culturelle d'une partie de la population brésilienne (justement celle du Sud et Sud-est du pays qui lit le plus) avec ces pays sources d'immigration au 19^e et au début du 20^e siècle.

D. Profil du lectorat brésilien et habitudes de lecture

Ces habitudes sont désormais⁹ bien connues. En voici les principales caractéristiques :

- le nombre moyen de livres lus par habitant par an est en augmentation : de 1,8 en 2000 il est passé à 4,7 en 2007 ; le nombre de livres achetés par habitant par an est de 1,2 ;
- le lectorat¹⁰ est estimé à 95,6 millions de personnes dont la moitié sont des élèves et 7% lisent la Bible ; la lecture ne vient qu'en 4^e position des loisirs préférés des Brésiliens (77% préférant regarder la télévision, 53% écouter de la musique, 50% se reposer, 35 % lire... et **4% aller au musée ou voir une exposition**) ;
- les femmes lisent plus que les hommes ;
- les lecteurs ayant reçu une instruction de niveau supérieur (université) seraient 8,5 millions ;
- c'est dans la région Sud du pays que l'on lit le plus et dans la région Nord le moins. La région Sud-est (São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais et Espírito Santo) lit un peu plus que la moyenne ;
- L'inégalité culturelle : 66% des livres sont possédés par 20% de la population, 8% des Brésiliens n'ayant aucun livre chez eux et 4% d'entre eux n'en ayant qu'un (bien souvent une bible) ;
- Les acheteurs de livres sont majoritairement les personnes qui disposent mensuellement de revenus de plus de 10 fois le salaire minimum (de 545 réais en 2011/236 euros) ;
- Les lecteurs brésiliens lisent surtout des revues, des livres et des journaux. 63% des lecteurs affirment lire d'abord par plaisir ou goût. 53% le font pour mettre à jour leurs connaissances ;
- **Le livre d'art** est l'un des genres les moins lus par les lecteurs brésiliens (environ 10% des lecteurs lisent des livres d'art encore que ce soit surtout occasionnellement) ;
- 1% des lecteurs liraient des livres en français (environ 780 000 personnes).

9 Depuis 2001 date de la première étude *Retratos da leitura no Brasil* réalisée par l'Institut Pro-Livro, qui a connu une nouvelle édition en 2007, publiée sous forme de livre en 2008. Etude téléchargeable sur <http://www.prolivro.org.br>.

10 Selon cette étude, est considéré comme lecteur qui a lu au moins 1 livre dans les 3 derniers mois précédant l'étude.

II. Le secteur du livre d'art au Brésil

A. Perspective historique

Creuset d'influences culturelles les plus variées, le Brésil produit depuis presque un siècle des créations artistiques capables de rivaliser avec celles surgissant partout où l'art s'exprime en liberté. Vik Muniz, les frères Campana, Adriana Varejão ont remplacé leurs aînés Lygia Clark, Tarsila do Amaral ou Hélio Oiticica dans les galeries et les foires d'art contemporain. La Foire d'art contemporain de São Paulo (*SP Arte*) a attiré, en 2011, 18 000 amateurs venus rencontrer les œuvres d'artistes de tous les courants. Rio de Janeiro inaugurera en 2012 un nouveau musée d'art de 9000 mètres carrés. L'Institut culturel Inhotim¹¹ dévoile ses collections avant-gardistes pour le plaisir de 150 000 visiteurs par an.

Ce n'est qu'à partir des années 1950 et 1960 que se développe chez les éditeurs brésiliens une ligne éditoriale dédiée aux arts. Le critique et marchand d'art d'origine italienne, Pietro Maria Bardi, est à cet égard une figure marquante de la période : associé au mécène Assis Chateaubriand, il organise les collections d'art européen et brésilien de celui-ci dans ce qui deviendra le Musée d'art de São Paulo. Ses livres sur les peintres modernistes brésiliens font date. Sa volonté de rendre les grands maîtres de la peinture accessibles au plus grand nombre le pousse à diriger les innombrables séries de fascicules que Victor Civita, patron d'Editora Abril lance en kiosques dans les années 60 et 70. C'est encore Editora Abril qui, associé avec l'allemand Bertelsmann, lance dans les années 70, le club de livres *O Circulo do Livro* au catalogue duquel figurent de nombreux livres d'art vendus à des prix bas auprès de ses 800 000 adhérents (jusqu'à ce que la maison allemande se retire du capital et que Abril décide de mettre fin aux activités de *Circulo do livro* à la fin des années 1980). Une autre maison, Melhoramentos, se détache aussi pendant la période avec le lancement de plusieurs collections : *Les grands musées du monde entier*, *Les musées brésiliens*, *L'histoire universelle des arts*.

Déjà, de grandes entreprises nationales ou étrangères (banques, industries) financent l'édition d'art : Volkswagen pour *A cor na arte Brasileira* et *Mestres do desenho brasileiro*, la Banque Safra pour une collection de monographies sur tous les grands musées du Brésil, Odebrecht Construtora pour *Aspectos da arte religiosa no Brasil*, etc. Citons encore Ex-Libris, Spala Editora parmi les maisons d'édition publiant des livres d'art.

¹¹ www.inhotim.org.br

Les années 1990 voient un vrai déclin de l'édition d'art au Brésil¹². Laurence Hallewell dans son livre *O livro no Brasil, sua história*¹³ écrit ainsi que, selon les données disponibles pour la période¹⁴, le Brésil produit 80 livres d'art et architecture en 1969, 347 en 1978, 701 titres en 1990 et 440 en 2003. La période est néanmoins marquée par la naissance de deux maisons d'édition destinées à jouer un rôle important dans les années 2000 : Edusp en 1995 et Cosac Naify en 1997.

B. Données clés de la production

1. Volume de la production

En l'absence de centralisation des données de publication des maisons d'édition, il est encore très difficile de savoir combien de livres d'art sont publiés chaque année au Brésil¹⁵ et impossible de connaître leur répartition selon les différentes subdivisions artistiques. Ce qui explique l'existence dans la présente étude de deux chiffres, celui de l'Agence Brésilienne de l'ISBN (département de la bibliothèque nationale) et celui de la CBL/SNEL (*Câmara Brasileira do Livro et Sindicato Nacional de Editores de Livros*)¹⁶ :

- Les *statistiques de l'Agence Brésilienne de l'ISBN*¹⁷ sont établies à partir des formulaires de demande d'ISBN remplis par les éditeurs. Une des rubriques à compléter concerne le sujet du livre à choisir dans la liste Dewey. L'Agence donne ainsi le chiffre de **2307 titres** enregistrés en 2009 dans la catégorie 700 *Arte e lazer* (Art et loisirs), ce chiffre tenant compte des nouvelles éditions et des éditions d'une même œuvre dans une langue différente, etc. Il représente 4,2% du total des œuvres enregistrées.
- Selon les données chiffrées que l'on trouve dans l'*étude annuelle sur le marché éditorial* réalisée chaque année par la *Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas* à la demande du SNEL et la CBL, en 2009, le secteur éditorial des livres d'art et d'architecture aurait publié **285 titres**. Le nombre d'exemplaires produits correspondant aurait été de **284 000 exemplaires** environ.

12 Les classes moyennes voient leur pouvoir d'achat mis à mal par l'interminable crise économique brésilienne.

13 Edusp, 2^e édition 2005.

14 Se fondant sur la classification Dewey et en provenance du Syndicat national des éditeurs de livres.

15 C'est pourquoi la signature, en février 2011 d'un accord de collaboration entre la Câmara brasileira dos Livros et la Federación de Gremios de Editores de Espana pour le développement d'une base de données de ce genre est vue comme un réel progrès par toute la chaîne du livre : éditeurs, libraires, bibliothèques, auteurs. Cette Electre brésilienne copiera le modèle espagnol de la DILVE (Distribuidor de Información del Libro Español en Venta)

16 Entre ces deux chiffres où se situe la vérité ? L'un s'appuie sur des déclarations obligatoires remplies de façon plus ou moins rigoureuse, qui peuvent concerner des publications autres que des livres, qui peuvent émaner d'entités autres que de maisons d'édition ; l'autre découle d'une enquête envoyée à 693 éditeurs (associés à 3 instances professionnelles) dont 105 ont répondu.

17 <http://www.isbn.bn.br/quantidade-de-obras-por-assunto>

Nombre de titres produits dans les catégories « livres d'art » ou associées

Année	2005*	2006*	2007*	2008*	2009**
Nombre de titres	623	648	691	912	255+30***
- dont nouveautés		455	539	471	165+26***
- dont rééditions		193	152	441	90+4***
Nombre d'exemplaires produits	357 541	393 182	394 836	443 092	245 628+38 635***
Tirage moyen	574	607	571	486	963/1288***

* Chiffres groupant les catégories Arts, Loisirs et Sports

** Chiffres restreint aux sous-catégories Arts plastiques, Théâtre, Radio et TV, Cinéma, Danse, Photographie, Art de rue, Bandes dessinées, Musique et Musées

*** Chiffres pour Architecture et urbanisme.

Source : Camará Brasileira do Livro/Sindicato Nacional dos Editores de Livros, Fundação de Pesquisas Economicas

Si l'on rapporte le nombre d'exemplaires produits en 2009 dans le secteur Art + Architecture (284 263 exemplaires) à celui de la production éditoriale totale (386 367 136) on se rend compte de l'infime participation de ce secteur à l'ensemble : 0,07 % exactement.

2. Tirage moyen

En 2009, il se situe aux alentours de 1000 exemplaires. Ce chiffre appelle néanmoins quelques remarques. En effet, les chiffres recueillis auprès des maisons d'édition consultées pour cette étude combinés à ceux rendus publics par d'autres maisons s'approchent davantage d'un tirage moyen de l'ordre de 2000/2500 exemplaires. De plus, d'après certains éditeurs un tirage moyen de 3000 exemplaires paraît être le seuil minimum pour qu'une maison d'édition d'art n'accumule pas les pertes.

Cependant, une partie non négligeable de la production est constituée de livres sponsorisés qui font partie d'un projet artistique dépassant le seul cadre de l'édition, une exposition le plus souvent (voir plus loin, partie consacrée au mécénat). Ces ouvrages ne sont en partie pas destinés à être vendus mais sont distribués par le sponsor et font donc l'objet de tirages bas qui tendent à faire baisser le chiffre moyen.

3. Prix de vente

Tels qu'ils apparaissent dans les catalogues et les librairies, les prix de vente des livres d'art sont schématiquement les suivants :

- Les livres d'art type beaux-livres (reliés, de grands formats et imprimés en couleurs) se vendent au prix de 130 à 200 réais environ (56 euros à 87 euros),
- Les ouvrages d'histoire de l'art qui ne comptent généralement que quelques cahiers d'illustrations en couleurs se trouvent en librairie à 80/110 réais environ (35/48 euros),
- Les essais sur l'art (livres brochés, de texte, essentiellement) sont en vente à 40 à 60 réais (17 à 26 euros),
- Les livres reliés édités pour les kiosques à journaux (Editora Abril) sont vendus au prix de 19 réais (8 euros).

Selon les sous-catégories artistiques :

- Le prix de vente d'un *livre de photographie* publié au Brésil se situe entre 40 et 130 réais (17 et 56 euros) avec une majorité des titres vendus environ 80 réais (34 euros). Certains peuvent atteindre 200 réais (87 euros) dans le cas de livres ayant une importante pagination et ayant demandé un travail de recherche conséquent comme c'est le cas par exemple du titre *Arquivo Brasilia* paru en 2010 chez Cosac Naify.
NB : Si le livre est importé, on se situe plus communément dans la tranche 150/200 réais (65/87 euros).
- Pour un *livre d'architecture*, le prix de vente est de l'ordre de 40/50 réais quand il s'agit d'essais sans illustration ou de mini-monographies (petit format, faible pagination) destinés à répondre à un public d'étudiants ou de professionnels qui consomment beaucoup de livres. Les essais illustrés et les ouvrages techniques sont vendus aux alentours de 70 réais (30 euros). Les beaux livres sont vendus en moyenne à 130 réais (56 euros) et entrent alors en concurrence avec les titres de Taschen, Evergreen, etc.
- Les *livres sur les arts graphiques et plastiques* obéissent peu ou prou au même schéma que précédemment pour ce qui concerne toute l'offre en dessous de 50 réais mais s'en distinguent pour l'offre de livres d'histoire de l'art (le plus souvent des traductions avec des reproductions d'œuvres) dont les prix varient entre 80 et 120 réais (35/52 euros), et l'offre de beaux livres sur les peintres ou les sculpteurs pour lesquels l'amateur devra déboursier entre 150 et 220 réais (65 à 96 euros). Dans ce dernier cas, on a affaire à des beaux livres de très grand format, reliés toile avec jaquette, comportant souvent plusieurs types de papier, une maquette d'un grand graphiste, une impression irréprochable et une iconographie abondante.
- Les *livres sur le design* publiés au Brésil sont vendus dans leur majorité entre 20 et 50 réais (9 et 21 euros). Ce sont des monographies avec une pagination réduite à une centaine de pages, de petit format, brochés ou reliés. Viennent ensuite les ouvrages de format moyen, avec une pagination comprise entre 200 et 300 pages, vendus aux alentours de 80 réais.

- Les *livres sur la pratique de l'art théâtral et cinématographique*, les monographies consacrées à des réalisateurs et les ouvrages historiques, les livres de critiques, sont en général proposés à des prix compris entre 20 et 40 réais (7/18 euros) lorsque la pagination est en dessous de 200 pages. Ce sont de loin les plus nombreux.
- La quasi totalité des ouvrages sur la *musique* (essais critiques, biographies...) sont vendus environ 45 réais (20 euros).
- Les rares livres sur la danse (techniques) sont en général vendus 25 et 40 réais (11/17 euros).

C. Les éditeurs de livres d'art

1. Les maisons spécialisées

Les maisons spécialisées sur le livre d'art sont souvent de petites structures éditoriales : l'équipe éditoriale est réduite, le catalogue ne dépasse pas les 50 titres (**Dôrea Books and Art** est une exception avec sa centaine de titres, mais elle existe depuis presque 30 ans).

Elles sont généralement de création récente : 10 à 30 ans d'existence. La benjamine, **Cobogó**, a été créée en 2008.

Très souvent leur fondateur/éditeur fait partie du milieu de l'art. Il peut s'agir :

- d'un collectionneur : Georges Ermakoff, Carlos Leal éditeur chez **Barleu**, Walther Moreira Salles, Sergio Fadel ;
- d'un critique d'art ou un conservateur de musée : Leonel Kaz chez **Aprazível**, Pedro Corrêa do Lago chez **Capivara**, et dans ce cas l'éditeur est aussi souvent auteur ;
- ou enfin d'un marchand d'art : Max Perlingeiro chez **Pinakothek**.

Elles conçoivent leur travail comme un artisanat. « La gestation des livres dure un an, en travaillant sans presse et sans souci d'économie » commente ainsi Léonel Kaz¹⁸, patron des éditions Aprazível¹⁹. Se présentant comme « archéologue » de la mémoire brésilienne, l'éditeur admet par exemple avoir dépensé pour le livre *Brasil, rito e ritmo – Um século de música popular e clássica* un budget de création de 450 000 à 500 000 réais (195 000/217 000 euros) – financés par les mécènes – et avoir passé en revue 50 000 photographies dans des fonds privés ou publics. Le catalogue de la maison, créée en 2002, compte actuellement 12 titres publiés en grand format carré (30cm x 30cm), reliés, et dont le prix moyen se situe aux alentours de 145 réais (63 euros).

18 Dans *Veja Rio*, 22 mars 2006.

19 Littéralement « qui apporte du plaisir ».

2. Les maisons généralistes privées

Elles peuvent être de taille moyenne, c'est le cas de **Aeroplano, Beí, Casa da Palavra, Contracapa, Editora 34** ; ou grande : **Cosac Naify, Ateliê editorial, Perspectiva, WMartins Fontes** ; voire très grande comme **Companhia das letras**.

La partie de leurs catalogues dédiée à l'art couvre en général l'ensemble de ses expressions (arts plastiques, graphiques, photographie, cinéma, théâtre...) à travers des essais sur l'histoire et les théories de l'art, sur les pratiques artistiques, sur l'économie du secteur... dans un dialogue fécond avec les livres de sciences humaines et de littérature. **Perspectiva, WMartins Fontes, Jorge Zahar, Companhia das letras** illustrent parfaitement cette ambition encyclopédique.

Le beau livre est également présent, soit par vocation première (**Beí, Cosac Naify, Aeroplano**), soit par occasion (**Casa da Palavra, Contracapa, Editora 34**). Il est presque toujours sponsorisé.

3. Les maisons généralistes liées à des institutions privées ou publiques

Elles peuvent être universitaires avec, dès leur création, une forte orientation Histoire de l'art : c'est le cas de **Edusp**, éditions de l'Université de São Paulo, qui a été l'une des pionnières, en 1995, dans la publication de monographies sur les artistes brésiliens.

Elles peuvent être liées au réseau étatique d'enseignement professionnel et artistique comme l'est **Editora Senac São Paulo** qui publie des livres destinés aux étudiants et professeurs mais aussi au grand public.

Imprensa Nacional, l'imprimerie officielle de l'Etat de São Paulo, à côté de sa mission d'imprimeur de documents officiels, coédite également de nombreux titres sur l'art pour son propre compte ou avec des institutions culturelles publiques ou privées à qui elle « prête » en quelque sorte son expertise graphique, fruit de l'investissement continu de l'Etat le plus riche du Brésil.

Les éditions de la **Fundação Nacional de Artes** (FUNARTE, direction du Ministère de la Culture responsable de la politique de promotion des arts visuels, du théâtre, de la musique, de la danse et du cirque) occupent également une place à part dans ce panorama dans la mesure où elles ont pour mission de publier des travaux de recherche, des partitions et des manuels techniques qui ne trouveraient pas de débouchés suffisants dans le circuit commercial.

4. Les grands groupes généralistes d'édition

Les grands groupes ne sont généralement pas très présents sur le secteur du livre d'art. **Grupo Editorial Record** à travers ses marques **Record**, **José Olympio** et **Bertrand Brasil** aligne quelques essais d'où émergent les signatures d'Antonin Artaud (*Van Gogh*), Philippe Solers (*Cézanne*), Jean Genet (*Rembrandt*) ou Umberto Ecco (*Histoire de la Beauté, Histoire de la laideur*) qui témoignent d'un passé plus faste aux arts que le présent.

Globo, visant un très large public, se focalise sur les livres d'initiation aux arts traduits de l'italien ou de l'anglais dans les collections naissantes « Para entender... » (« *Pour comprendre* ») ou « ...ismos » (« *...ismes* ») ainsi que des livres de photographies sur le patrimoine brésilien, des biographies d'artistes célèbres et des livres de pratique artistique.

En mettant sur le marché, en juillet 2011, une collection de 25 titres sur les grands maîtres de la peinture traduits des éditions Scala (vendu chacun 20 réais soit l'équivalent de 9 euros), les éditions **Abril** visent elles aussi le grand public... et cherchent à faire concurrence aux collections de « première gamme » de Taschen.

5. Présence des éditeurs étrangers dans l'offre éditoriale

Elle est composée de livres importés ou produits localement à travers des partenariats avec des structures locales. Au Brésil, cette offre est essentiellement le fait de **Taschen**. Avec plus de 400 titres disponibles en portugais (seul ou associé avec d'autres langues), l'éditeur allemand est de fait le leader des ventes du livre d'art dans le pays. Il est distribué au Brésil par Paisagem dont le siège est à Rio de Janeiro. Paisagem a été fondée il y a 30 ans pour la distribution de livres portugais, mais depuis 15 ans le distributeur s'est spécialisé sur le livre d'art et est l'importateur non seulement de Taschen mais aussi de **Ulmann**, **Koenemann**, **Evergreen**, **Kolon**, entre autres.

D. Le livre d'art par sous-catégorie

1. Répartition estimative de la production

L'absence de toutes données détaillées sur la production par sous-thèmes oblige à considérer l'offre telle qu'elle se présente dans les catalogues, dans les librairies ou sur les sites des librairies en ligne qui mettent à disposition un moteur de recherche permettant de choisir plusieurs critères discriminants tels que thème (art), sous-thèmes (arts plastiques, design, etc.), etc.

Il en ressort la répartition – approximative, donc – par sous-catégorie suivante :

Sous-catégories	Part dans l'offre totale
Arts graphiques et plastiques/Histoire et théories de l'art	30%
Théâtre/Cinéma/Télévision	20%
Design (graphique, d'objets, d'intérieurs, de mode)	13%
Photographie	12%
Musique	11,50%
Architecture	11%
Artisanat	1,70%
Danse	0,80%

Il faut noter l'absence totale de livres sur les arts décoratifs (mobilier, tapisserie, verre, céramique, orfèvrerie, etc.) dans la production brésilienne et la part infime de livres sur la danse.

2. Contenu de la production par sous-catégorie

Architecture

Si l'architecture au Brésil a toujours puisé son inspiration en Europe, elle a su le faire originalement et a vu ses plus illustres représentants (l'icône centenaire Oscar Niemeyer est l'exemple-type) consacrés en retour à l'extérieur du pays. Il n'est pas étonnant donc que les livres traitant d'architecture connaissent toujours les faveurs des lecteurs brésiliens et des éditeurs qui sont une bonne vingtaine à publier sur ce sujet. Cette production prend différentes formes.

Il existe d'abord de nombreux ouvrages destinés à répondre aux besoins des 80 000 architectes que comptent le pays (et 7 000 étudiants diplômés chaque

année)²⁰. Citons, parmi les éditeurs qui ont les catalogues les plus développés, **Bookman**, l'une des maisons d'édition intégrées au **Grupo A** (groupe d'édition de sciences et techniques), qui publie de nombreuses traductions de l'anglais, **UniRitter** maison d'édition adossée à une université privée, les éditions de l'Université de São Paulo **Edusp**, les deux maisons sœurs **WMFMartins Fontes** et **Martins Martins Fontes**, les éditions **Perspectiva** ou encore la petite maison **Revan** qui a la particularité de consacrer son catalogue à Oscar Niemeyer. Dans ce domaine, deux nouveaux éditeurs sont à signaler : **Cris Corrêa Editorial** dont la ligne éditoriale consiste en la publication de mini-monographies à prix serrés ; et **JJ Carol** qui partage son catalogue entre l'architecture, les arts plastiques et le design.

Les ouvrages pour le grand public peuvent prendre la forme de petites monographies ou de beaux livres rendant hommage à un grand architecte ou présentant des hauts lieux de l'architecture. Citons entre autres la production de **Beí, Capivara, Barleu, Casa da Palavra, Cosac Naify** (dont le magnifique *Arquivo Brasília* est une somme colossale sur la construction de la capitale fédérale), **DBA, Imprensa Oficial, Metalivros, Olhares**.

Design et arts décoratifs

La vitalité de la création brésilienne (8000 designers diplômés par an) dans ce domaine retentit sur la quantité et la qualité des publications qu'il s'agisse de design industriel, design visuel, design d'intérieur et design de mode. On y retrouve logiquement les maisons publiant des livres d'architecture pour les professionnels mentionnées ci-dessus. Il convient d'y ajouter d'autres maisons : **2ab**, à la fois distributrice de livres de design d'autres éditeurs et maison d'édition proposant un catalogue de 42 titres destinés aux professionnels du design de produit et design visuel ; **Viana e Mosley**, petite structure qui publie des courtes monographies sur les designers et les architectes brésiliens (et publie à l'occasion des beaux livres) ; **Estação das letras e das cores** dédiée au design (et à la sociologie) de la mode ; **Ateliê editorial**, éditeur généraliste possédant un fonds significatif sur le design ; **Senac São Paulo** qui consacre une cinquantaine de titres au design visuel et au design d'intérieur, avec une ouverture remarquable aux auteurs étrangers ; **Decor Books** spécialisé dans l'édition de décoration recensant les nouveautés de l'année écoulée (*yearbook*).

En termes de production plus grand public de beaux-livres consacrés au design et aux arts décoratifs, **Cosac Naify** propose un catalogue conséquent sur la mode où les traductions de livres français sont nombreuses. Les livres sur d'autres rameaux des arts décoratifs (mobilier ancien, céramique et porcelaine, orfèvrerie, tapisserie...) édités au Brésil sont quasiment inexistantes, la seule offre étant celle de livres importés.

20 CONFEA (Conseil fédéral de l'ingénierie, de l'architecture et de l'agronomie), chiffres 2010.
<http://www.confex.org.br/>

Peinture, sculpture, dessin, gravure

C'est, comme on l'a vu dans l'analyse quantitative de la production brésilienne, le domaine où les éditeurs brésiliens produisent le plus. Longtemps focalisée sur les courants artistiques et les artistes européens (français, italiens et espagnols surtout), l'édition d'art brésilienne a amorcé à la fin des années 90 un virage et se consacre aujourd'hui majoritairement aux manifestations brésiennes de la peinture, de la sculpture et des arts graphiques.

Le programme national de la culture et son « bras armé » la loi Rouanet (voir partie consacrée au mécénat), en mettant l'accent sur la préservation du patrimoine culturel brésilien et la valorisation de la création artistique brésilienne, ont eu un formidable effet de levier sur la divulgation des œuvres. Par ailleurs, les artistes plastiques brésiliens ont gagné en renommée à l'extérieur du pays, renommée qui retentit à l'intérieur des frontières brésiennes : Lygia Clark, Hélio Oiticica, Beatriz Milhazes, Adriana Varejão, Maria Carmen Perlingeiro, Tunga, Daniel Senise, Cildo Meireles, Vik Muniz pour n'en citer que quelques un(e)s.

Si la jeune garde est à l'honneur, les éditeurs d'art développent également d'importants catalogues consacrés aux artistes voyageurs qui ont, depuis 300 ans, dépeint et dessiné les beautés du pays. L'éditeur **Capivara** lance ainsi régulièrement le catalogue raisonné d'un peintre ou d'un dessinateur : Jean-Baptiste Debret, Nicolas Antoine Taunay (deux peintres français membres de la Mission artistique française arrivée à Rio en 1816 à la demande de la Couronne portugaise), les artistes hollandais du 17^e siècle Frans Post et Albert Eckhout ou l'allemand Johann Moritz Rugendas. Alliant projet graphique signé d'un designer fameux, grand format, papier de qualité et impressions soignées, ces livres haut de gamme occupent une place très visible dans les rayons d'art des librairies.

Les livres illustrés d'histoire de l'art et les essais critiques sur un artiste ou un courant se retrouvent majoritairement dans les maisons d'édition généralistes et comptent parmi eux de nombreuses traductions. Citons **Companhia das letras** et sa collection *História social da arte*, **Cosac Naify** et ses collections *Movimentos da arte moderna* (traduction de la collection de la Tate Gallery) et *Pelican* (Yale university), **Perspectiva** et sa collection *Stylus*.

Le catalogue d'exposition est, quant à lui, extrêmement rare. Première cause : les grandes expositions ne sont pas aussi nombreuses et aussi fréquentées qu'en Europe car l'art érudit (par opposition à l'art populaire) reste peu connu des 4/5^e de la population brésilienne. Les expositions sont par ailleurs toutes financées par le mécénat fiscal de la loi Rouanet. La contrepartie étant la modicité ou la gratuité du droit d'entrée, il paraît difficile de convaincre le visiteur de dépenser 10 fois ce qu'il a dépensé (ou non) pour son entrée, dans l'achat d'un catalogue. On a donc plutôt affaire à des livres souvenirs, qui ne sortiront pas forcément au moment de l'exposition, que le mécène de l'exposition va offrir à ses relations et dont une infime partie arrivera dans le circuit ouvert de distribution.

Photographie

Comme pour les arts plastiques, les éditeurs brésiliens poursuivent un impressionnant recensement des richesses de la photographie brésilienne. Parmi la quinzaine de maisons publiant des livres de photographie, se détache l'**Instituto Moreira Salles** (IMS) dont les publications valorisent les travaux des photographes brésiliens des 19^e et 20^e siècles (Mark Ferrez, Tomas Farkas, Alécio de Andrade), des photographes ayant travaillé au Brésil (par exemple Marcel Gautherot) ou des photographes d'autres pays (A. Rodtchenko, P. Strand, R. Polidori). Ces ouvrages puisent en grande partie leur iconographie dans la collection de 550 000 photos de l'Institut. En 2010, l'IMS a coédité avec Contrasto/Maison européenne de la photographie le catalogue de l'exposition *Autour de l'extrême* qui s'est tenue à Paris à la MEP en 2010 et à Rio de Janeiro en juin 2011.

L'activité de **Cosac Naify** dans ce domaine est également notable avec un catalogue centré sur les représentants de la photographie brésilienne : Claudia Andujar, Bob Wolfenson, Miguel Rio Branco, Alair Gomes, Arthur Omar... mais ouvert aussi aux icônes internationales : Henri Cartier-Bresson, Robert Capa ou à la veine réaliste française : Brassai, Robert Doisneau.

D'autres maisons sont également actives dans l'édition de photographie, citons entre autres **Terra Virgem**, **Barleu**, **Companhia das letras**, **DBA**, **Edusp**...

E. Un secteur dépendant du mécénat

1. La loi Rouanet, loi d'encouragement à la culture

Depuis la fin de la dictature militaire, la politique culturelle de l'Etat brésilien, marquée par l'idéologie libérale, se contente de fixer le cadre légal des activités culturelles et laisse à des agents économiques privés le soin de définir des projets et de trouver les ressources financières indispensables.

La loi Rouanet²¹ adoptée en 1991 organise le programme national de la culture (Pronac). Après avoir énuméré les objectifs de ce programme, elle explique par quels moyens ils peuvent être atteints :

- la formation culturelle et artistique ;
- la production culturelle et artistique (notamment l'édition d'œuvres relatives aux sciences humaines, à la littérature et aux arts) ;
- la préservation et la diffusion du patrimoine artistique, culturel et historique ;
- l'encouragement à mieux connaître les biens et valeurs culturels (notamment par le don de livres à des bibliothèques publiques).

21 Du nom de son rapporteur alors secrétaire d'Etat à la Culture.

La loi définit ensuite le cadre réglementaire qui va permettre de mener à bien et de financer cette politique. Elle crée :

- un fonds national de la Culture (FNC) financé par l'Etat fédéral²² et géré par le Ministère de la Culture ;
- la possibilité de fonds d'investissement culturel et artistique (FICART) d'initiative, de financement et de gestion privés ;
- **le mécénat fiscal**. Ce dispositif²³ permet aux personnes physiques imposées sur le revenu et aux entreprises imposées sur les bénéfices de bénéficier d'une déduction fiscale en contrepartie des aides financières ou des services (ou *patrocínio* en portugais) qu'elles apportent à un projet culturel approuvé par le Ministère de la Culture. La déduction fiscale peut aller jusqu'à 4% de l'impôt dû dans le cas des entreprises et jusqu'à 6% de l'impôt dû dans le cas des personnes physiques. Une disposition particulière de la loi permet à celles-ci de déclarer la totalité de la somme si elle a servi à l'édition d'un livre de valeur artistique.

En pratique, les financeurs privés d'un projet culturel – approuvé par le Ministère de la Culture – seront remboursés de leur investissement sur leurs impôts. Dans ce troc, l'entreprise « sponsor » trouve, au delà de l'aspect financier, un vecteur fort de promotion et de valorisation de sa marque.

Une très grande partie des livres d'art publiés au Brésil entre dans ce cadre. On trouve donc sur la 4^e de couverture et la page de copyright de ces livres, outre le logo de la loi Rouanet, les logos des mécènes et, si celui-ci est unique, quasi inmanquablement un avant-propos signé de son PDG.

Les sites Internet des maisons d'édition comportent une rubrique à l'intention des futurs sponsors rappelant le fonctionnement du système, ses avantages en termes d'image et de retombées marketing, la liste des entreprises ayant déjà participé, et celle des livres en projet. Cette loi satisfait bien entendu les éditeurs, tel Carlos Leal²⁴ (patron de **Barleu** à qui l'on doit de magnifiques ouvrages sur les peintres brésiliens contemporains) pour qui la loi Rouanet a joué un rôle fondamental dans le secteur des arts plastiques au Brésil en rendant la production visible par le grand public. Si pour lui il y a encore beaucoup de lacunes dans le système²⁵, le processus d'approbation des projets est devenu plus rapide (4 mois environ) et on peut suivre son avancement par Internet, ce qui lui donne plus de transparence. Pour un éditeur, dit Carlos Leal, il n'est économiquement pas viable de produire des publications de qualité sans mécénat. Pour Andrea Jakobsson, directrice de **Andrea Jakobsson Estúdio** qui vient de lancer un titre sur la construction géographique de Rio représentant 10 ans de recherches dans des archives au Brésil

22 En 2010, le FNC a reçu du gouvernement fédéral un budget de 891 millions de réais (387 millions d'euros) alors que le total des financements obtenus dans le cadre du mécénat fiscal a atteint le record de 1,2 milliard de réais (environ 0,5 milliard d'euros).

23 Il existe des dispositifs semblables aux niveaux des Etats de l'Union et des municipalités. Ils peuvent se cumuler.

24 Article de Suzana Velasco, dans *O Globo* du 6 janvier 2011 : *Livros sobre artistas contemporâneos brasileiros conquistam o mercado e atraem novas editoras*.

25 La loi Rouanet fait actuellement l'objet d'un toilettage et sa nouvelle version pourrait être adoptée au second semestre 2011. Il est probable qu'elle diminue l'impact des exemptions fiscales et accroisse le budget des organes directement dépendant du Ministère de la Culture.

et à l'extérieur, la loi Rouanet permet seulement d'amortir les frais d'édition et de pouvoir diviser par deux le prix de vente (250 réais/109 euros). Le cas de **Cosac Naify** est également significatif : de maison spécialisée en livres d'art à sa création, elle est devenue une maison généraliste où la littérature adulte et de jeunesse représentent 60% du catalogue. Fondée en 1997 par le riche héritier amateur d'art, Charles Cosac, et son beau-frère le milliardaire américain Michael Naify pour être une maison dédiée aux arts visuels à une époque de quasi-absence de nouveautés dans ce secteur, la maison d'édition située à São Paulo a, sous l'impulsion de son directeur Augusto Massi, enrichi son catalogue avec des livres d'architecture, de design, de photographie, de cinéma, de danse, de théâtre et de mode, de sciences humaines, de littérature adulte et de jeunesse. Charles Cosac a dans un premier temps financé lui-même ses livres, faisant principe de ne pas recourir aux « subventions » facilités par la loi Rouanet accusées de « ne favoriser que les livres cadeaux²⁶ ». Les finances de la maison restèrent longtemps très fragiles et force est de constater que depuis que la maison recourt à nouveau, de façon mesurée, au dispositif de la loi Rouanet pour éditer ses livres d'art, sa santé financière s'est améliorée.

2. Autres formes de mécénat

Cependant, d'autres éditeurs désignent les limites de cette loi appliquée à l'édition. Isabel Diegues, de **Cobogó**, affirme que l'obligation pour les mécènes d'offrir une part de plus en plus grande du tirage (10% de celui-ci leur revient légalement) aux bibliothèques éloigne ceux-ci de l'édition. Selon elle, ces mécènes préfèrent financer les spectacles et les expositions fréquentées par un plus grand nombre de personnes. C'est pourquoi elle privilégie de plus en plus le montage de coédition avec des institutions culturelles brésiliennes et étrangères, ou des éditeurs étrangers, voie également suivie par **Cosac Naify**.

D'autres, enfin, préfèrent recourir aux subsides que l'Etat administre dans le cadre du fonds national de la Culture (FNC) par l'intermédiaire de la *Fundação nacional de artes* (FUNARTE). Cette possibilité de financement est toute nouvelle et favorise déjà l'édition de livres d'art (et que d'aucuns n'hésitent pas à qualifier péjorativement de « livres souvenirs », destinés à ne pas être ouverts) comme celui lancé par **Aeroplano** : un livre-coffret des dessins de l'artiste brésilienne Regina Vater, vendu 52 réais (environ 23 euros).

Cette dépendance de l'édition d'art produite au Brésil par rapport au mécénat (et à la loi Rouanet principalement) présente enfin deux traits caractéristiques, pour ne pas dire deux travers, en ce qui concerne les maisons qui en ont fait leur raison d'être :

- l'épuisement quasi immédiat du titre parrainé, avec comme conséquences, la difficulté de maintenir un fonds vivant et une visibilité réduite sur le marché ;

26 Dans la revue *Isto E*, n° 1671 du 10 octobre 2010.

- la dispersion dans le choix des thèmes afin de capter les financements d'entreprises qui n'ont pas nécessairement la fibre artistique ce qui contribue à rendre les catalogues hétéroclites.

F. Lectorat et distribution

1. Le public du livre d'art

Le marché brésilien du livre d'art (livres illustrés et essais) répond à plusieurs demandes :

- La demande des futurs professionnels des arts à la recherche principalement de livres théoriques et pratiques à bas prix (mais le photocopillage est une plaie chronique). Selon les statistiques données par l'*Instituto nacional de estudos e pesquisas educacionais* (INEP), le nombre d'étudiants inscrits et diplômés en 2009 dans les disciplines artistiques serait le suivant :

Disciplines	Inscrits	Diplômés
Beaux arts	10 000	1 650
Design (tout confondu)	51 500	7 900
Musique et arts scéniques	11 100	1 500
Techniques audio et production de médias	21 300	4 200
Architecture et urbanisme	63 200	7 000
Histoire et archéologie	23 500	3 500
Philosophie	12 500	1 800

Source : INEP

- Les artistes professionnels ou amateurs.
- Les amateurs d'art, collectionneurs ou non, fréquentant régulièrement les lieux d'exposition, suivant éventuellement des cours donnés dans les centres culturels, les quartiers aisés des grandes villes brésiliennes voyant une prolifération de ces cours payants. Ces personnes éduquées ont un pouvoir d'achat élevé (partie haute de la classe moyenne et classes supérieures). Leur recherche s'oriente de préférence vers les livres illustrés d'histoire de l'art, les monographies d'artistes ou de mouvements, les catalogues d'exposition importés.
- La partie de la classe moyenne qui voit ses moyens financiers se développer et qui cherche dans les livres d'initiation à l'art le moyen de s'auto-former. Plusieurs éditeurs se sont récemment (ré)insérés sur ce marché : **Publifolha** avec deux traductions de Phaidon et Dorling

Kindersley, **Sextante** avec *Tudo sobre arte*, fruit d'une coédition internationale, ou encore **Editora Abril**.

- Toute une partie de la production de beaux livres d'art est également achetée par des personnes souhaitant faire un cadeau (les pics de vente se situent logiquement à l'occasion de Noël, de la fête des mères et des pères) ou bien pour décorer un intérieur.
- Les éditeurs ont également pensé aux nombreux expatriés et touristes américains, européens et asiatiques qu'accueillent Rio de Janeiro et São Paulo (et bien sûr à l'exportation) en proposant leurs beaux livres en portugais et en anglais.

2. La distribution du livre d'art

Au Brésil, le livre d'art est principalement vendu dans les librairies, soit directement par les éditeurs soit par l'intermédiaire de distributeurs.

La présence du livre d'art en librairie est pour le moins contrastée. Selon l'enquête 2009 de l'Association nationale des libraires, 46 % des 2 980 points de vente répertoriés vendraient des livres d'« art, loisir et sport » (pour reprendre la classification par thèmes encore admise). Mais selon Marco Paes, directeur commercial du distributeur spécialisé en livres d'art importés Paisagem, 70 % des librairies accepteraient les livres de Taschen.

Les librairies qui ont un rayon de livres d'art se retrouvent naturellement concentrées dans les grandes villes des Etats les plus développés des régions Sud-est et Sud : São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Parana. Il s'agit de librairies situées dans les centres-villes historiques, dans les centres commerciaux des quartiers riches et à l'intérieur des musées et centres culturels sans que cette dernière localisation soit la norme (par exemple, à Rio de Janeiro, on trouve une succursale de Leonardo da Vinci au Musée d'art moderne mais aucune enseigne au Musée des Beaux arts, une succursale Travessa au centre culturel de Banco do Brasil mais aucune librairie au centre Culturel de la Caixa Economica).

A Rio, les librairies ayant un rayon Livres d'art fourni sont la **Librairie Leonardo da Vinci** (sa vitrine expose en permanence ce type de livres), les librairies **Travessa**, la librairie **Argumento**, la **Fnac**... A São Paulo, les librairies **da Vila**, la **Livraria Francesa**, les **librairies Cultura** (le magasin de Conjunto Nacional comporte un espace dédié à la production de l'Instituto Moreira Salles et une galerie d'exposition), les **Fnac**, la **librairie de la Pinacothèque de l'Etat de São Paulo**, la **librairie du Musée d'art de São Paulo**...

Les rayons Art de ces librairies sont fréquentés par les représentants des classes les plus aisées et/ou les mieux éduquées de la population. Deux profils se détachent : celui des personnes qui connaissant bien le sujet (architectes, designers, artistes, professeurs de littérature et des beaux arts des universités, étudiants des mêmes disciplines..) ou bien celui des personnes, plus novices, à la recherche du livre d'artiste le plus en vogue ou du catalogue d'une exposition

ayant eu lieu à l'étranger. Ce sont également, à Rio de Janeiro et São Paulo en particulier, des touristes ou des expatriés américains, européens et asiatiques.

G. Le livre d'art français au Brésil

1. L'importation de livres français au Brésil²⁷

Le Brésil figure au 27^e rang des 50 premiers pays d'exportation des livres et imprimés français en 2010 avec un montant de 3 millions d'euros, en croissance de 31% par rapport à 2009 et avec une évolution moyenne depuis 2007 de presque 11%. Cependant, il ne représente que 0,4 % du marché export du livre français. Il est ainsi le 2^e pays d'exportation dans la zone Amérique Latine traitant presque d'égal à égal avec le Mexique, mais bien loin devant la Colombie. Le solde commercial est en faveur de la France puisque celle-ci n'importe que pour 166 000 euros de livres brésiliens.

Parmi les concurrents de la France, on trouve l'Espagne pour qui, en 2009, le Brésil était le 7^e pays importateurs de livres espagnols pour un montant de 13 millions d'euros (représentant 7,36 millions d'exemplaires). Cependant, l'importance de ce montant²⁸ ne doit pas masquer le net ralentissement de la pénétration de l'édition espagnole au Brésil (en 2007 : 21,5 millions et en 2008 : 18,9 millions). Le Brésil n'en reste pas moins le 3^e marché en Amérique Latine pour l'édition espagnole après le Mexique et l'Argentine²⁹.

En dehors de Livraria Leonardo da Vinci, à Rio, (dont 50% des livres d'art sont en français) et Livraria Francesa, à São Paulo (dont toute l'offre est en français), le livre français d'art doit faire face à une concurrence massive des éditeurs allemands (Taschen, Ullmann, Koeneman, Prestel, Gestalten, Hatje Cantz...) anglais et américains (Thames & Hudson, Phaidon, Abbeville Press, Laurence King, Parragon...), espagnols (Gustavo Gilli, Electa, Monsa...), italien (Scala). Un livre français qui comporte une traduction en anglais a bien entendu plus de chances de trouver son public.

Les livres français coûtent en général deux fois plus cher à Rio ou Sao Paulo qu'en France, plus si l'acheteur est loin de la librairie car il paiera en plus les frais d'acheminement (qui peuvent être plusieurs fois le prix de vente du livre acheté). Les libraires interrogés estiment être bien informés par les représentants des distributeurs de livres français. Electre représenterait aussi une bonne source d'information, mais le coût de son abonnement fait que ce service est peu utilisé en fin de compte.

27 Selon les *Repères statistiques 2011* du SNE

28 Qui est le même qu'en 2001.

29 Comercio exterior del libro 2009 – Federacion espanola de camaras del libro, www.fedecali.es

2. Les cessions de droits

En 2010, parmi les 329 titres dont les droits ont été cédés par les éditeurs français à leurs confrères brésiliens, 9 étaient des livres d'art. Ce chiffre est à rapprocher des 222 cessions de droits concernant des livres d'art français recensées à travers le monde.

De fait, les livres français traduits dans les catalogues sont rares et sont avant tout des livres d'histoire et de théories de l'art. Mais même dans ce domaine, les auteurs anglo-saxons dominent le marché.

Les livres de photographie paraissent mieux tirer leur épingle du jeu, et ce souvent dans le cadre de coédition internationale.

Conclusion

A l'image de tout le secteur éditorial brésilien³⁰, l'édition d'art pâtit d'un problème de distribution récurrent dont on n'entrevoit pas encore la résolution.

Alors que, paradoxalement, la création artistique ne s'est jamais aussi bien portée et que le développement économique vécu par le Brésil crée (aux côtés des efforts faits par les autorités pour encourager la lecture et l'accès à la culture) les conditions d'une croissance de son public, l'édition d'art brésilienne ne semble pas connaître de réel effet d'entraînement.

Le modèle économique de l'édition d'art au Brésil est tel que les éditeurs ont parfois tendance à élaborer leurs projets éditoriaux, et à développer leurs catalogues, en fonction des perspectives de subventions. Cette logique peut constituer, paradoxalement, un frein au développement du secteur : les ouvrages sont davantage conçus pour correspondre aux exigences des mécènes que pour être vendu en librairie. Elle contribue par ailleurs également peut-être à rendre les échanges internationaux plus difficiles à mettre en place.

Dépendre d'une politique culturelle dont les modalités économiques peuvent être modifiées à tout moment ajoute, par ailleurs, au sentiment d'incertitude vis-à-vis du futur.

30 A l'exclusion de l'édition scolaire qui connaît un destin différent.

Annuaire

Editeurs

Abril

Avenida Nações Unidas 7221, 22° andar
São Paulo
05425-902 SP
Tél. : +55(11)30378967
Site : abrilcolecoes.com.br
Contact : Cristina Zahar, directrice éditorial
cristina.zahar@abril.com.br
Livres illustrés – Peinture

Depuis le temps de Victor Civitta son fondateur, les éditions Abril sont dans une démarche d'édition à prix accessibles. C'est encore le cas avec le lancement tout récent d'une collection traduite des éditions italiennes Scala, diffusée dans les kiosques à journaux et librairies.

Aeroplano Editora e Consultoria

Avenida Ataufo de Paiva, 658 / sala 401
Leblon – Rio de Janeiro
22440-030 RJ
Tél.: +55(21)25296974/Fax: +55(21)22397399
Site : aeroplanoeditora.com.br
Contact : Heloisa Buarque de Hollanda, directrice éditoriale ; Elisa Ventura responsable éditoriale
aeroplano@aeroplanoeditora.com.br
Livres illustrés, essais – Architecture, photographie, cinéma, théâtre

Alameda

Rua Conselheiro Ramalho 694
Bela Vista – São Paulo
01325-000 SP
Tél. : +55(21)30122400
Site : alamedaeditorial.com.br
Essais - Arts plastiques, théâtre

Andrea Jakobsson Estúdio

Rua Senador Dantas 75 grupo 1310
Centro - Rio de Janeiro
20031-204 RJ
Tél : +55(21)25339353
Site web : andreajakobssonestudio.com.br
Contact : Andrea Jakobsson, directrice éditoriale
andrea@jakobssonestudio.com.br
Livres illustrés - Arts plastiques, patrimoine naturel et historique, sport

Depuis 1996 dans l'édition de beaux livres, Andréa Jakobsson publie des livres pour mettre en vedette les beautés de Rio de Janeiro, à travers son passé et son présent.

Annablume Editora

Rua M.M.D.C. 217

Butanta – São Paulo

05510-021 SP

Tél. : +55(11)38126764

Site : annablume.com.br

Contact : José Roberto Barreto Lins

joseroberto@annablume.com.br

Essais – Architecture, arts plastiques, théories de l'Art, cinéma, danse, théâtre

Aprazível Edições e Arte

Rua Pacheco Leão, 862

Jardim Botânico – Rio de Janeiro

22460-030 RJ

Tél. : +55(21)22393249/Fax:+55(21)32054582

Site : aprazivel-editora.com.br

Contact : Leonel Kaz, directeur éditorial

leonelkaz@aprazivel-editora.com.br / Tél. : +55(21)99816796

Livres illustrés – Arts plastiques, musique, théâtre

Arte Ensaio

Tél. : São Paulo +55 (11) 23078777

Tél. : Rio +55(21)22598282

Mèl : arteensaio@arteensaio.com.br

Site : arteensaio.com.br

Livres illustrés – Patrimoine culturel et naturel brésilien

Artviva Editora

Caixa postal 14508

22410-971 RJ

Fax :+55(21)22948208

Mèl : contato@artvivaeditora.com.br

Livres illustrés - Arts plastiques

Ateliê editorial

Estrada da Aldeia de Carapicuíba, 897

Granja Viana, Cotia – São Paulo

06709-300 SP

Site : ateliê.com.br

Contacts : Plínio Martins Filho, directeur éditorial

pliniomartins@usp.br,

Vera Lucia Belluzzo Bolognani, coordinatrice éditoriale

ateliê_editorial@uol.com.br

Livres illustrés, essais – Architecture, dessin, illustration, design graphique, musique, cinéma

Maison d'édition de littérature, sciences humaines, communication, art et architecture. Créée en 1995 par Plinio Martins Filho qui est par ailleurs directeur de la maison d'édition universitaire EDUSP et professeur de production éditoriale. Architecture : livres de poche illustrés sur les différents types d'architecture rencontrés au Brésil (collection *Architecture commentée*), sur la restauration de monuments, quelques auteurs français sont au catalogue (Anne Louyot sur l'influence de l'art roman dans le Brésil contemporain).

Dessins/Illustrations : un des rares éditeurs à développer un fonds raffiné composé de monographies d'illustrateurs brésiliens, reliées de petit format carré à 60 réais, ou bien de traductions de textes et dessins du Pontormo, Jacques Derrida, Goethe et Hackert, William Beckford

Design graphique : un fonds de 19 titres non seulement sur la façon de faire des livres mais sur le rôle social de ceux-ci.

Musique : livres de théorie musicale, tournés vers la musique contemporaine.

Théâtre et cinéma : essais.

Azogue

Beco do Azogue Editorial Ltda.

R. Jardim Botânico, 674 / sl. 605

Jardim Botânico – Rio de Janeiro

22461-000 RJ

Tél.: + 55(21) 22597712

Site : azogue.com.br

Essais – Architecture, cinéma, musique, théâtre, danse, mode

Maison fondée en 2001 comme un prolongement de la revue littéraire du même nom. Son objectif est de stimuler l'étude et la connaissance des différentes productions artistiques brésiliennes en publiant des essais critiques sur le cinéma, la musique, le théâtre, la danse, la mode. Editeur de la revue de cinéma *Contracampo*. La collection *Encontros* dévoile un artiste, un architecte, un penseur à travers des entretiens commentés.

Barleu Edições Ltda/Francisco Alves

Praça Mahatma Gandhi 2/ 1202

Centro - Rio de Janeiro

20031-100 RJ

Tél. : +55(21)22407988

Site : barleu.com

Mèl : editora@barleu.com

Contact : Carlos Leal, directeur éditorial

clealeditor@gmail.com

Livres illustrés – Arts plastiques, architecture, photographie

Fondée en 2002 par l'éditeur passionné par les arts plastiques et la photographie Carlos Léal avec comme ambition de porter à la connaissance du public ce qu'il y a de meilleur dans la production artistique brésilienne, Barleu publie de très beaux livres sur les arts plastiques, la photographie et l'architecture au Brésil. Le catalogue compte 27 titres et 14 en cours de publication. Se détachent les ouvrages sur les ateliers d'artistes de Rio et de São Paulo, les monographies sur

José Bechara, Beatriz Milhazes, Jorge Guinle, Maria Carmen Perlingeiro, Cristina Canale, la Génération des Années 80, trois volumes consacrés à la collection Gilberto Chateaubriand, les titres consacrés aux beautés architecturales de Rio de Janeiro, un album consacré à Nadar (collection de l'éditeur Carlos Leal) ou bien ceux présentant la jeune photographie brésilienne. Barléu fait toujours appel à un designer graphique de renom (Claudia Zarvos, Ruth Freihof, Vitor Burton...) et à des critiques d'art écoutés (Paulo Herkenhoff) pour chacun de ses ouvrages.

BEĨ

Rua Dr. Renato Paes de Barros, 717 - 4º andar
Itaim Bibi - São Paulo
04530-001 SP
Tél.:+55(11)30898855/Fax :+55(11)30898899
Site : bei.com.br
Mèl: editorial@bei.com.br
Contacts : Marisa Salles, directrice éditoriale
Tél. : +55(21)30898856

Créée en 1990, « BEĨ » signifie “un peu plus”, en langue tupi. Le catalogue dédié aux arts compte près de 60 titres qui ont en commun le raffinement du graphisme et l'originalité des sujets qui vont de l'architecture et du design à la gastronomie en passant par les arts plastiques et graphiques et la photographie. Editeur de biographies d'artistes ou de marchands d'art, de catalogues d'exposition, d'essais mais surtout de beaux livres illustrés grand format financés grâce au mécénat privé, BEI se distingue également par sa collection *Educação do olhar* (Education du regard) de livres d'initiation aux arts. BEI publie également des guides de voyages, des livres jeunesse et des guides pratiques liés à l'exercice de la citoyenneté.

Bem te vi

Estrada da Gavea 712 /402
São Conrado Rio de Janeiro
22610-002 RJ
Tél. : +55(21)33225121
Site : editorabemtevi.com.br
Contact : Vivi Nabuco

Livres illustrés, essais – Arts plastiques, architecture, photographie, musique

Créée en 2001 et portant le nom d'un petit oiseau jaune très commun au Brésil, cette petite maison d'édition consacre une partie de son catalogue aux arts plastiques, à l'architecture et à la musique. De la vingtaine de titres que compte le catalogue, se détachent les albums de photographes brésiliens talentueux et les livres/coffrets de la collection *Arquivinhos* (petits dossiers) composés de fac-similés de documents liés à l'artiste étudié : dessins, bandes sonores, carnets...

Bookman

Av. Jerônimo de Ornelas, 670
Bairro Santana CEP 90040-340
Porto Alegre RS
Tél.: +(51) 30277000
Site : bookman.com.br
Livres didactiques – Design, photographie

Capivara Editora

Rua São Luiz Gonzaga 731
São Cristovão – Rio de Janeiro
CEP 20910-060 RJ
Tél. : +55(21)25122612/Fax : +55(21)3511-2612
Mèl: contato@capivaraeditora.com.br
Site: capivaraeditora.com.br
Contact : Bia Corrêa do Lago, directrice éditoriale, biadolago@terra.com.br
Livres illustrés – Peinture, architecture, photographie, patrimoine culturel et naturel du Brésil

Le capivara serait le plus grand rongeur du monde, familier des marais d'Amérique du sud et centrale. Cet animal se retrouve dans le logo de la maison d'édition, repris d'un détail d'une peinture de Frans Post. Maison fondée en 2001 par Pedro Corrêa do Lago, critique d'art et ancien directeur de la Bibliothèque nationale, elle est dédiée aux thèmes brésiliens et compte 28 livres édités. Le beau livre sur les œuvres complètes du peintre hollandais Albert Eckout a été traduit de l'anglais d'après une édition d'Amsterdam University Press.

Casa da Palavra Produção editorial Ltda

Avenida Calogeras, sala 1001
Centro - Rio de Janeiro
20030-070 RJ
Tél. : +55(21)22247461
Site : casadapalavra.com.br
Mèl : divulga@casadapalavra.com.br
Contact : Marta Ribas, directrice éditoriale
+55(21)22223167
Livres illustrés, essais - Architecture et urbanisme, patrimoine naturel et culturel, théâtre

Companhia das letras (Editora Schwarcz Ltda)

Rua Bandeira Paulista, 702, cj 32
São Paulo
04532-002 SP
Tél. : +55(11)37073500/Fax: +55(11)37073501
Site : companhiadasletras.com.br
Contact : Luis Schwarcz, directeur éditorial
Livres illustrés, essais – Arts plastiques, photographie, cinéma, théâtre

Circuito

Ladeira do Russel 71

Glória – Rio de Janeiro

22210-015 RJ

Site : editoracircuito.com.br

Contacts : Fernanda de Mello Gentil, directrice/Renato Rezende éditeur

Tél. +55(21)22257241

Jeune maison d'édition tournée vers les expériences avant-gardistes dans le domaine de l'art contemporain.

Cobogó

Rua Jardim Botânico, 635 sala 406

Jardim Botânico - Rio de Janeiro

22470-050 RJ

Tél. : +55(21)22825287

Site : cobogo.com.br

Contact : Isabel Diegues, directrice éditoriale

cobogo@cobogo.com.br

Livres illustrés, essais - Arts plastiques, architecture

Fondée en 2008, cette maison tout entière dévouée à la cause des arts du Brésil et d'ailleurs se distingue déjà par ses publications ambitieuses lancées en partenariat avec le New Museum de New York ou l'institut culturel Inhotim. On lui doit entre autre une superbe monographie rétrospective de Nuno Ramos, les albums des œuvres d'Adriana Varejão et de Rivane Neuenschwander, la suite d'entrevues d'Hans Ulrich Obrist ou un livre anniversaire sur la construction du Musée d'art Moderne de Rio. La finition reliée, les différentes sortes de papier et les suppléments audios sont courants pour Isabel Diegues qui préfère souvent au dispositif de la loi Rouanet les coéditions internationales ou nationales.

Contracapa

Rua Joaquim Silva, 98

Centro - Rio de Janeiro

20241-110 RJ

Tél. : +55 (21)97640533 Fax : +55(21)34797400

Mèl : editora@contracapa.com.br

Site : contracapa.com.br

Contacts : Araken Ribeiro, directeur éditorial

araken@contracapa.com.br / Tél. : +55 (21)34797422

Livres illustrés, essais – Architecture, design d'intérieurs, cinéma, peinture, danse, musique

Créée en 1992 par Araken Ribeiro, cette maison d'édition qui fut d'abord une librairie et qui distribue aujourd'hui également d'autres éditeurs a plutôt un profil Sciences humaines. Son catalogue s'ouvre de plus en plus aux arts plastiques, au design d'intérieur, à la photographie et au cinéma, tous ces thèmes étant de préférence traités sous forme d'essais que de beaux livres.

Cosac Naify

Rua General Jardim, 770 I 2

São Paulo I

01223 010 SP

Tél. : +55(11) 32181444

Site : cosacnaify.com.br

Contact : Cassiano Elek Machado, directeur éditorial

cassiano@cosacnaify.com.br / Tél. : +55(11)32181446

Livres illustrés, essais – Arts plastiques, architecture, design, mode, photographie, cinéma, danse, musique, théâtre

C4 - Cris Corrêa Editorial

Avenida Pavão, 955/73 – Moema, São Paulo CEP 0451-.012

Tél. : +55(11)5531.5505

Mél : contato@editorac4.com.br

Site : editorac4.com.br

Contact : Cris Corrêa, directrice éditoriale

cris@editorac4.com.br

Livres illustrés – Architecture, design

Quand l'architecte Cris Corrêa dédia sa toute nouvelle maison d'édition à l'architecture et au design, ce fut avec la ferme intention de publier des ouvrages didactiques, économiquement accessibles et visuellement raffinés pour répondre à la demande des étudiants et des professionnels de ce secteur. C'est pourquoi le catalogue privilégie les livres (en portugais et en anglais) de petits formats à la pagination dépassant rarement la centaine de pages et au prix de 20/30 réais. Ce qui ne l'empêche pas de publier quand elle le peut de beaux albums consacrés à un paysagiste fameux (Sergio Santana par exemple) ou un sujet spécifique (le design de yachts, etc.). On peut dire aussi que l'architecture française à les faveurs de la maison qui travaille souvent en coédition avec d'autres maisons.

DECOR

Rua Catarina Reimberg Gootsfritz 151

Panamby – São Paulo

Tél. : +55(11)37441315

Livres illustrés – Décoration

19Design Editora

Avenida Eptacio Pessoa 3724/101

Lagoa - Rio de Janeiro

22471-011 RJ

Tél. : +55(21)25271230/Fax +55(21)22862062

Mèl: 19design@19design.com.br

Site : 19design.com.br

Livres illustrés – Architecture, nature

Dorêa Books and Art (DBA)

Alameda Franca 1185cj.31
Cerqueira Cesar - São Paulo
01422-001 SP
Tél. : +55(11)30621643/Fax : +55(11)30883361
Site: dbaeditor.com.br

Contact : Alexandre Dórea Ribeiro, directeur éditorial
alexandre@dbaeditora.com.br

Livres illustrés - Arts plastiques, photographie, peinture, patrimoine

Créée en 1993 par Alexandre Dorêa Ribeiro en partenariat avec Melhoramentos, géant brésilien du papier et de l'édition, DBA développe un catalogue étendu d'environ une centaine de beaux livres où prédomine la photographie, la gastronomie, l'architecture et les arts plastiques mais où figurent aussi des biographies d'artistes et des ouvrages sur le sport. Sa production de livres grand format reliés, en version bilingue portugais/anglais, presque tous sponsorisés par de grandes entreprises se distingue par des prix bien en dessous de ceux pratiqués habituellement (en moyenne 60 reais).

2ab editora

Travessa Ranulfo Féo, 36 sala 209
Teresopolis
25953-650 RJ
Site : 2ab.com.br
Contact : Vitor Barreto, directeur éditorial
editorial@2ab.com.br / Tél. : +55(21)26428220
Livres illustrés, essais – Design

Edições Loyola

Rua Mil oitocentos e Vinte e Dois, 347
Ipiranga - São Paulo
04216-000 SP
Tél. : +55(11)33858500/Fax : +55(11)20634275
Site : loyola.com.br
Livres illustrés, essais - Art sacré et architecture religieuse

Edições Sergio Fadel

Instituto Cultural Sergio Fadel
Rua México 168 14 parte
Centro - Rio de Janeiro
20031-14 RJ
Tél. : +55 (21)22628685
Contact : Hecilda et Sergio Fadel
Livres illustrés - Peinture et sculpture brésiliennes, patrimoine architectural

Sergio Fadel est avant tout un grand collectionneur d'œuvres d'artistes brésiliens de toutes les époques. Cette collection ordonnée par des critiques et universitaires a donné lieu à la publication de quatre livres d'art. Il a élargi son propos à la mise en valeur du patrimoine architectural.

Editora Perspectiva

Avenida Brigadeiro Luis Antonio 3025

Jardim Paulista – São Paulo

01401-000 SP

Tél./Fax : +55(11)38858388

Site : editoraperspectiva.com.br

Contact : Fany Kon, directrice éditoriale

editora@editoraperspectiva.com.br

Essais – Arts plastiques, architecture, cinéma, musique, théâtre

Avec près de 1000 titres la maison fondée en 1965 par Jaco Guinsburg constitue la source intellectuelle incontournable pour qui cherche les textes fondateurs et les analyses classiques ou d'avant-gardes de la culture moderne. Les collections *Debates*, *Estudos*, *Kronos*, etc. mettent à disposition des amateurs d'art quelques 200 titres sur l'architecture (dont *Histoire de l'architecture moderne* et *Histoire de la ville* de Léonardo Benevolo), la peinture et la sculpture (pour les traductions du français citons les titres de Pierre Francastel et Pierre Cabanne), le cinéma, la musique (une *Histoire de l'opéra* en 15 volumes mais aussi au rayon francophone des textes de Pierre Boulez, René Leibowitz) et surtout le théâtre, art pour lequel Perspectiva est la maison spécialisée avec plus de 100 titres (citons le *Dictionnaire du théâtre* de Patrice Pavis en sa 3^e édition ou *Conversations sur la formation d'acteur* de Jacques Lassalle).

Editora Senac São Paulo

Rua Rui Barbosa 377

Bela Vista – São Paulo

01326-010 SP

Tél. : +55(11)21874482

Mèl : editorial@editorasenacsp.com.br

Site : editorasenacsp.com.br

Contact : Isabel Alexandre, directrice éditoriale

Tél. : +55(11)21874469

Livres illustrés et essais didactiques – Design, cinéma, vidéo, arts plastiques, photographie, théâtre, mode

Editora Senac São Paulo est une maison d'édition intégrée dans le réseau des SENAC qui sont des instituts publics de formation techniques et artistiques couvrant l'ensemble du territoire brésilien. Le Senac São Paulo est le plus important du Brésil et son service éditorial fonctionne comme une véritable maison d'édition autonome. Elle a un catalogue actif de 1000 titres et en publie chaque année environ 80. Sa production fournit non seulement les livres qu'utilisent les professeurs et les étudiants mais embrasse aussi des sujets d'intérêt général avec une approche toujours didactique. 200 titres sont consacrés au design d'intérieur, au paysagisme, au cinéma et à la vidéo, aux arts plastiques et au design graphique, au théâtre, à la photographie et à la mode. Plusieurs titres français y ont été traduits : *La photographie* de André Rouillé, *Rencontres avec Ariane Mouchkine* de Josette Féral, *Le corps poétique* de Jacques Lecoq, *Sociologie de la mode* de Frédéric Godart etc.

Editora 34

Rua Hungria, 592
Jardim Europa - São Paulo
01455-000 SP
Tél. : +55(11)3032-6755/Fax : +55(11)38159977
Mèl : editora34@editora34.com.br
Site : editora34.com.br
Contact : Paulo Malta, éditeur
paulo@editora34.com.br
Essais - Peinture, cinema, théâtre, musique

EDUSP (Editora da Universidade de São Paulo)

Avenida Prof. Luciano Gualberto trav. J, n° 374, 6° andar
05508-010 SP
Tél. : +55(11)3091 4008
Mèl : edusp@usp.br
Site : edusp.com.br
Contact : Cristiane Silvestrin, directrice éditoriale
eduscristiane@gmail.com / Tél. : +55(11)30914153
Livres illustrés, essais - Peinture, gravure, cinéma, photographie, musique

Estação das letras e das cores

Rua Cardoso de Almeida, 788 Conj.144
Perdizes – São Paulo
05013-001 SP
Tél. : +55(11)41918183
Site : www.estacaolettras.com.br
Contact : Katia Castilho, coordinatrice éditoriale
Essais - Mode

Estação Liberdade

Rua Dona Elisa, 116
São Paulo
01155-030 SP
Tél. : +55(11)36612881/Fax: +55(38254239
Site : www.estacaoliberalidade.com.br
Contact : Angel Bojadsen
angel@estacaoliberalidade.com.br
Livres illustrés, essais – Peinture, photographie, cinéma

FUNARTE

Eixo Monumental Setor de Divulgação Cultural - lote 2
Brasília
70070-350 DF
Tél.: +55(61)33222025/Fax: +55(61) 32235513
Site : <http://www.funarte.gov.br/edicoes>
Contact : Maria Celeste Mascarenhas Queiroz (Branca)
brancaqueiroz@funarte.gov.br
Livres illustrés, essais – Arts

Organe du Ministère de la Culture pour l'action artistique.

G. Ermakoff Casa Editorial Ltda.

Av. Marechal Câmara, 160 - Sala 625
Centro - Rio de Janeiro - RJ
CEP 20020-08
Tél./Fax: +55(21) 22158731
Site : ermakoff.com.br
Contact : Georges Ermakoff, directeur éditorial
editor@ermakoff.com.br
Livres illustrés – Photographie, patrimoine culturel

Globo Livros

Avenida Jaguaré 1485 3° andar
São Paulo
05346-902 SP
Site : globolivros.globo.com.br
Mèl : globolivros@edglobo.com.br
Livres illustrés, essais – Arts plastiques, photographie, cinéma

Grupo Editorial Record

EDITORA RECORD LTDA
Rua Argentina 171
CEP 20921-380 Saõ Cristovão, Rio de Janeiro
Tél. : +55(21)25852000
Fax : +55(21)25852080
Site : record.com.br
Contact : Luciana Villas-Boas, directrice éditoriale
lvboas@record.com.br
Essais – Arts graphiques, théâtre, musique, cinéma

Imprensa oficial (do estado de São Paulo) ou IMESP

Rua da Mooca 1921, São Paulo
03103-902 SP
Tél. : +55(11)27999825
Site : livraria.imprensaoficial.com.br
Contact : Cécilia Scharlach, directrice éditoriale
editorial@imesp.com.br / Tél. : +55 (11)6099-9426 ou (11)2618-3609
Livres illustrés, essais - Architecture, arts plastiques et graphiques, design, photographie, cinéma, théâtre, danse, musique

Fondée en 1891 pour être l'imprimerie officielle de l'Etat de São Paulo, Imprensa Oficial non seulement publie quotidiennement le Journal officiel de cet Etat, est l'une des imprimeries les plus modernes du Brésil mais est aussi devenue, en 2003, une maison d'édition à part entière qui a publié un demi-millier d'ouvrages à ce jour. Son parc de machines et ses compétences graphiques et éditoriales font qu'elle est souvent recherchée comme partenaire par bon nombre de maisons d'édition universitaires, de fondations, d'instituts culturels à but non lucratif et d'ONG. En coédition ou seule, elle couvre notamment les sujets suivants : architecture, arts plastiques et graphiques, design, photographie, cinéma, théâtre, danse, musique. Dans la sphère francophone, elle collabore régulièrement avec l'Alliance française et le service culturel de l'ambassade de France. En coédition avec la Pinacothèque de São Paulo elle a publié plusieurs ouvrages sur les regards croisés des photographes français et brésiliens ou encore sur les liens unissant Fernand Léger au Brésil. La collection *Aplauso* (Applaudissement) permet de se plonger dans l'histoire du cinéma et du théâtre brésiliens en 200 titres téléchargeables sur le portail de la maison d'édition. Rédigés en langage très accessible, édités au format de poche et vendus pour un prix modique, les ouvrages de cette collection constituent l'une des principales tentatives de diffusion élargie de l'art. En 2010, Imprensa Oficial se distinguait dans un autre registre en lançant un livre d'art au tirage limité (250 ex) coédité avec la Bibliothèque nationale du Brésil : le *Livre d'heures de Dom Fernando du Portugal*, fac-similé d'un original portugais de 1378. Présenté dans un coffret il était accompagné d'un second volume groupant des essais savants sur les livres d'heures, sur le travail respectif du photographe et du peintre dans l'utilisation des couleurs et de la lumière, sur tout le travail moderne de reproduction graphique de l'or et des teintes métalliques originales.

Sa production est régulièrement distinguée par des prix nationaux ou internationaux. Imprensa Oficial vend ses livres directement en ligne, dans ses 3 librairies de São Paulo et dans toutes les autres librairies du pays.

Instituto Moreira Salles (IMS)

IMS - São Paulo

Rua Piauí, 844, 1º andar
Higienópolis - São Paulo
01241-000 SP
Tél.: +55(11)38252560/Fax: +55(11)36610984

IMS - Rio de Janeiro

Rua Marquês de São Vicente, 476
Gávea – Rio de Janeiro
22451-040 RJ
Tél.: +55(21)32847400/Fax: +55(21)22395559
Site : ims.uol.com.br
Contact : Samuel de Vasconcelos Titan, coordinateur éditorial
samuel.titan@ims.com.br / Tél. : +55(11)33714455
Livres illustrés, essais – Photographie, peinture, dessin, cinéma

Fondé en 1990 par le banquier diplomate Walther Moreira Salles et érigé en fondation sans but lucratif, l'Institut Moreira Salles compte 3 centres culturels (São Paulo, Rio de Janeiro et Poços de Caldas dans l'Etat de Minas Gerais). Son fonds muséal extrêmement riche est composé de 550 000 photographies, de peintures et de dessins, d'une bibliothèque disposant de 90 000 livres consultables et de milliers d'enregistrements musicaux. Centre de recherche, l'IMS offre tout au long de l'année conférences, expositions, projections de films et concerts. C'est également une maison d'édition de livres d'art avec une emphase donnée à la photographie qui s'expose dans de magnifiques albums/catalogues d'exposition. Le dessin et l'illustration ont aussi la part belle dans le catalogue de l'IMS.

Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN)

Superintendência no Rio de Janeiro

Avenida Rio Branco, 46

Centro – Rio de Janeiro

20090-002 RJ

Tél.: +55(21)22337993

Mèl : iphan-rj@iphan.gov.br

Site : iphan.gov.br

Livres illustrés, manuel – Architecture

Editions des « Monuments historiques » brésiliens.

Jorge Zahar Editor

Rua Marquês de São Vicente 99, 1º andar

Gávea – Rio de Janeiro

22451-041 RJ

Tél. : +55(21)25294750

Site : zahar.com.br

Contact : Ana Cristina Zahar, directrice éditoriale

crisrina@zahar.com.br / Tél. : +55(21)25294783

Essais – Arts plastiques, cinéma, musique, théâtre

Probablement l'un des éditeurs comptant le plus de traductions du français à son catalogue.

wmf Martins Fontes

Rua Conselheiro Ramalho, 330

São Paulo

01325-000 SP

Tél. : +55(11)32413677/Fax : +55(11)31056993

Site : wmfmartinsfontes.com.br

Mèl : editorial@martinsfontes.com.br

Contact : Alexandre Martins Fontes, directeur

afontes@wmfmartinsfontes.com.br / Tél. : +55(11)32938150

Livres illustrés et essais – Arts plastiques, architecture.

Lorsque Waldir Martins Fontes est décédé, ses deux héritiers Evandro et Alexandre ont partagé les fonds éditoriaux. Le catalogue de wmf Martins Fontes est aujourd'hui plus développé que celui de l'autre société. Ses ouvrages font

l'objet de nombreuses prescriptions par les professeurs. Son catalogue Arts plastiques est un fleuron pour ce qui concerne l'histoire de l'art et les théories de l'art avec des traductions d'œuvres d'auteurs prestigieux. Ses ouvrages d'architecture se distinguent également par leur niveau international. Possède 3 librairies à São Paulo.

Martins Martins Fontes (Editora Livraria Ltda)

Av Dr. Arnaldo, 2076

01255 000 São Paulo Brasil

Tél.: +55(11)31160000

http : martinsmartinsfontes.com.br

Mèl : info@martinseditora.com.br

Contact : Evandro Martins Fontes

Livres illustrés et essais – Arts plastiques, architecture, cinéma, musique, théâtre

Deuxième maison d'édition résultant de l'arrangement familial qui a eu lieu à la mort du fondateur Waldir Martins Fontes. Propriétaire des librairies du même nom à Rio de Janeiro et São Paulo.

Metalivros

Rua Alegrete 44

Sumaré – São Paulo

Tél./fax : +55(11)36720355

Mèl : metalivros@metalivros.com.br

Contact : Bianka Tomie, directrice éditoriale

bianka@metalivros.com.br

Livres illustrés – Architecture, photographie, nature

Bras éditorial de la maison de production Metavideo, Metalivros publie depuis 20 ans des beaux livres sur le patrimoine historique, architectural et naturel du Brésil. Son catalogue compte environ 70 titres dont les prix varient de 80 à 170 réais.

Olhares

Avenida Brigadeiro Faria Lima 1744 10° andar

Jardim Paulistano – São Paulo

01451-001 SP

Tél. : +55(11)38157393/Fax: +55(11)38142107

Contact : Otávio Nazareth, directeur éditorial

otavio@editoraolhares.com.br / Tél. : +55(11)29241744

Livres illustrés - Arts plastiques, architecture

Paz e Terra

Rua do Triunfo, 177

Santa Ifigênia – São Paulo

01212-010 SP

Tél. : +55(11)33378399/Fax : +55(11)32236290

Mèl: editorial@pazeterra.com.br

Site : pazeterra.com.br

Contact : Marcus Gasparian, directeur

diretoria@pazeterra.com.br

Essais – Arts plastiques, cinéma, théâtre

Pinakotheke Edições

Rua São Clemente 300

Botafogo – Rio de Janeiro

22260-000 RJ

Tél. : +55(21)25377566/Fax : +55(21)22867399

Site : pinakotheke.com.br

Contact : Camila Perlingeiro, directrice éditoriale

edicoes@pinakotheke.com.br / Tél. : +55(21)2537-7566

Livres illustrés – Arts plastiques

Cette maison d'édition privée fait partie de la galerie fondée par le marchand d'art Max Perlingeiro à Rio, à São Paulo et à Fortaleza. Depuis sa création en 1980, elle a publié une centaine de titres de référence sur l'histoire de la peinture et de la sculpture au Brésil, dont le tirage moyen est de 2000 exemplaires. Cette production est également répartie entre les monographies d'artistes largement illustrées à plus de 100 réais et les essais didactiques à 30 réais. Les visées éducatives des éditions découlent des activités de la galerie et transparaissent dans le développement d'une ligne de livres sur l'art destinés à la jeunesse, ou encore dans le lancement récent de deux titres de référence destinés aux étudiants et professionnels ou aux simples amateurs: *Thèmes et symboles de l'art à travers le monde* et un *Dictionnaire des termes artistiques* avec lexique portugais/anglais/espagnol/français.

Publifolha

Alameda Barão de Limeiram 401, 6 andar

São Paulo

01202-001 SP

Site : publifolha.folha.com.br

Contact : Luciana Maia, responsable éditoriale

Livre illustrés – Arts plastiques, musique

Créée en 1995 et adossée au groupe de presse Folha, ses livres sont vendus dans un vaste réseau de kiosques à journaux et de librairies. Dans le domaine artistique la maison s'est spécialisée dans les traductions de livres encyclopédies dont elle achète les droits de traduction.

Revan

Avenida Paulo de Frontin 163

Rio Comprido – Rio de Janeiro

20260-010 RJ

Tél. : +55(21)25027495/Fax : +55(21)22736873

Site : revan.com.br

Contact : Renato Guimaraes, directeur éditorial

editorial@revan.com.br

Livres illustrés, essais – Architecture

Maison d'édition de taille moyenne (400 titres publiés) née en 1990 au double catalogue : généraliste et universitaire. Elle propose une vingtaine de titres consacrés à l'architecture (Revan est l'éditeur quasi exclusif des écrits d'Oscar

Niemeyer) et à l'histoire de l'art.

Rosari

Rua Apeninos, 930 conj.51

São Paulo

04104-020 SP

Tél.: +55(11)55717704/Fax:+55(11)55757760

Site : rosari.com.br

Contact: Ariovaldo Capano, directeur éditorial

edirosari@uol.com.br

Livres illustrés, essais – Design graphique

Petite maison d'édition fondée en 2000, spécialisée dans le design graphique.

7 Letras

Viveiros de Castro Editora Ltda

Rua Goethe, 54

Botafogo – Rio de Janeiro

22238-012 RJ

Tél. : +55(21)25400076

Site : 7letras.com.br

Contact : Jorge Viveiros de Castro

editora@7letras.com.br

Livres illustrés, essais – Architecture, arts plastiques, photographie

Maison généraliste fondée en 1990. Distributrice de la revue d'architecture *Nosso Caminho* de Oscar Niemeyer.

Sextante

Rua Voluntarios da Patria, 45 sala 1404

Botafogo – Rio de Janeiro

22270-000 RJ

Tél. : +55(21)25384100

Site : esextante.com.br

Contacts : Tomas Pereira, directeur éditorial

cristiani@esextante.com.br / Tél. : +55(21)22869944

Livres illustrés – Arts plastiques, photographie

Fondée en 1998. Editeur de best-sellers traduits de l'anglais de genre « Développement personnel » (*auto ajuda*) bénéficiant d'une distribution très élargie. Edite de temps en temps des ouvrages de photographie ou de peinture grand public, comme le récent *Tudo sobre Arte* sous la direction de Stephen Farthing, fruit d'une coédition internationale.

Solisluna Design Editora

Alameda Praia da Barra Grande quadra 12 lote 33

Vilas do Atlântico – Lauro de Freitas

42770-000 BA

Tél. : +55(71)33796691/+55(71)33692028

Site : solislunaeditora.com.br

Contact : Valéria Pergentino, éditrice

editora@solislunadesign.com.br

Livres illustrés - Photographie, arts, design

Une petite maison d'édition située dans l'Etat de Bahia. Publie entre autres des albums sur l'œuvre de Pierre Verger, en partenariat avec la Fondation Pierre Verger.

Terceiro Nome

Rua Belmiro Braga, 70

Pinheiros – São Paulo

05432-020 SP

Tél. : +55(11)38160333/Fax : +55(11)38160334

Site : terceironome.com.br

Contact : Mary Lou Paris, responsable éditoriale

editora@terceironome.com.br

Livres illustrés, essais – Arts plastiques, photographie, théâtre

Fondée en 1998, petite maison généraliste de littérature, sciences humaines et art sur des thèmes ayant trait au Brésil.

Terra Virgem Editora

Rua Galeno de Almeida, 179

Jardim America - São Paulo

05410-030 SP

Tél. : +55(11)30819932

Site : terravirgem.com.br

Contact : Roberto Linsker, éditeur

linsker@terravirgem.com.br

Livres illustrés – Photographie sur le Brésil

UniRitter

Rua Orfanotrofio, 555

Porto Alegre

90840-440 RS

Tél. : +55(51)32303310

Site : uniritter.edu.br/editora/

Contact : Rejane Pivetta de Oliveira

editora@uniritter.edu.br

Livres universitaires – Architecture, design

Viana e Mosley

Avenida Ataulfo de Paiva 1079/704
Leblon – Rio de Janeiro
22440-031 RJ
Tél. : +55(21)32049285
Site : vmeditora.com.br
Livres illustrés – Architecture, design
Contact : Ricardo Mosley
vmeditora@globo.com
Livres illustrés – Architecture, design

Avec une quarantaine de titres bilingues portugais/français publiés depuis sa création en 2001, cette petite maison de Rio de Janeiro voue tous ses efforts à divulguer les merveilles de l'architecture et des arts décoratifs brésiliens. Sa collection de monographies centrées sur les créateurs actuels (Indio da Costa, Claudio Bernardes, Sergio Rodrigues, Hugo França...) composée de livres de petit format voisine avec des beaux livres.

Victoria Books (Gomes e Garcia Editora Ltda)

Alameda dos Maracatins, 992 conjunto 123 bloco B
Moema – São Paulo
04089-001 SP
Tél. : +55(11)32130077
Site : victoriabooks.com.br
Mèl : victoriabooks@victoriabooks.com.br
Livres illustrés – Architecture, design d'intérieur (yearbooks)

Versal Editores

Rua Jardim Botânico, 674 sala 315
Jardim Botânico – Rio de Janeiro
22461-000 RJ
Tél. : +55(21)22394023/Fax : +55(21)22391778
Site : versal.com.br
Contact : José Enrique Barreiro
versal@versal.com.br
Livres illustrés, essais – Architecture ancienne, photographie

Petite maison généraliste fondée en 1997.

Quelques revues**Monolito**

Avenida 9 de Julho 5049/9D
São Paulo
01407-200 SP
Tél. : +55(11)32134579
Site : editoramonolito.com.br
Contact : Fernando Serapião, directeur de publication
Livres illustrés – Architecture

Dernière née (février 2011) des revues d'architecture brésilienne, fondée par le critique Fernando Serapião. Rythme bimestriel. Bilingue portugais-anglais.

Nosso Caminho

Avenida Atlantica 3940, cobertura 1001

Copacabana – Rio de Janeiro

22070-002 RJ

Tél. : +55(21)25234890

Site : revistanossocaminho.com.br

Contact : Renato Guimaraes, rédacteur en chef

Livres illustrés – Architecture

Revue fondée par Oscar Niemeyer pour divulguer son œuvre et aborder plus largement des sujets d'architecture.

Santa Art magazine

Rua Jardim Botânico 719/Lj.23

Jardim Botânico

22470-050 RJ

Tél. : +55(21)25354116 ou +55(21)99970222

Site : santaartmagazine.com.br

Mèl : santa@santaartmagazine.com.br

Contact : Sergio Mauricio Manon, éditeur

Revue d'art trimestrielle de niveau international.

Librairies/Distributeurs

Rio de Janeiro

Livraria Leonardo Da Vinci

Avenida Rio Branco 185 subsolo

Centro – Rio de Janeiro

20040-902 RJ

Tél. : +55(21)25332237:Fax : +55(21)25331277

Site : leonardodavinci.com.br

Contact : Milena Piraccini Duchiate, propriétaire gérante

milena@leonardodavinci.com.br

Fondée en 1952, grande librairie du centre historique de Rio de Janeiro, spécialisée en sciences humaines et arts. Possède également une antenne au Musée d'art moderne. La moitié du fonds est constitué de livres en français. Pratique la vente en ligne.

Livraria da Travessa

Site : travessa.com.br

Contact : Rui Campos propriétaire gérant

Une librairie fondée en 1986 et comptant 7 établissements dans le centre et les zones sud et ouest de Rio. L'un de ceux-ci se situe dans le centre culturel du Banco do Brasil. Propose des livres, des cd et dvd, dont une grosse partie est importée d'Europe et des Etats Unis. Tous les établissements possèdent un rayon Arts élargi mais on peut indiquer les deux suivants comme étant représentatifs :

Travessa Shopping Leblon

Rua Afrânio de Melo Franco 290 loja 205 A

Leblon - Tél. : +55(21)24308100

Travessa Centre Culturel Banco do Brasil (CCBB)

Rua Primeiro de Março 66 térreo

Centro - Tél. : +55(21)30082066

Fnac Barra Shopping

Avenida das Americas 4666

Barra da Tijuca – Rio de Janeiro

Tél. : +55(21)21092000

Site : fnac.com.br

L'une des dix implantations de la Fnac au Brésil et la seule à Rio de Janeiro dans un grand centre commercial de la zone ouest. Rayon Arts significatif composé de livres brésiliens ou importés (surtout Taschen, Parragon et Scala).

Blooks Livraria

Praia de Botafogo, 316

Botafogo – Rio de Janeiro

Tél.: +55(21) 2559 8776

Site : blooks.com.br

Contact : Elisa Ventura, propriétaire gérante

Inaugurée en mai 2009. Librairie de taille moyenne, près de plusieurs cinémas dans la zone sud de Rio. Promeut les échanges autour du livre et des arts entre lecteurs, auteurs, artistes. Lieu de débats et expositions. N'a pas de Site de vente en ligne.

Livraria Argumento

Rua Dias Ferreira 417

Leblon – Rio de Janeiro

Tél. :+55(21)22395294

Comme Leonardo da Vinci, une librairie « historique » de Rio. Possède une autre implantation dans la zone ouest. N'a pas de Site de vente en ligne.

São Paulo

Livraria francesa

Rua Barão de Itapetininga 275

Centro – São Paulo

Tél. : +55(11)32314555/Fax : +55(11)31512051

Site : livrariafrancesa.com.br

Contact : Silvia Monteil

silvia@livrariafrancesa.com.br

La librairie française du Brésil existe depuis 1947 et est dirigée aujourd'hui par la 3e génération de Monteil. Les livres d'art représentent 5% du total des titres.

Livraria da Vila

Rua Fradique Coutinho, 915

Pinheiros – São Paulo

Tél. : +55(11)38145811

Site : livrariadavila.com.br

Contact : Samuel Seibel.

Librairie fondée en 1985 par Samuel Seibel à Vila Madalena, quartier aisé de São Paulo ; elle y compte aujourd'hui 5 implantations (Pinheiros, Butanta, Jardim Paulista, Itaim, Moema).

Livraria Martins Fontes

Avenida Paulista 509

Bela Vista – São Paulo

Tél. : +55(11)21679000

Site : martinsfontespaulista.com.br

Installée depuis 1980 à São Paulo, elle possède une autre librairie dans la même ville et une autre dans le port de Santos. La librairie de l'avenida Paulista couvre une superficie de 800 m². Ces 3 librairies appartiennent à l'éditeur WMF Martins Fontes.

Livraria Cultura

Avenida Paulista, 2073

Conjunto nacional – São Paulo

Tél. : +55(11)31704033/Fax: +55(11)32854457

Site : livrariacultura.com.br

Présente dans plusieurs États avec 11 établissements (plus 1 prévu à Rio en 2012), elle vend des livres mais aussi des cd/dvd/jeux).

Paisagem Distribuidora de livros ltda

Rua Apiaí, 34
Penha – Rio de Janeiro
21020-080 RJ
Tél. : +55(21)38884549/+55(21)22308310
Site : paisagemdistribuidora.com.br
Contact : Mario Paes, associé et directeur éditorial
m.paes@paisagemdistribuidora.com.br

Distribue : Taschen, Kolon, Evergreen, HF Ullmann, Könemann. Edite également en portugais en coédition sous sa propre marque.

Autres organismes

Associação brasileira de críticos de arte (Association Brésilienne des critiques d'art)

Rua Domingos Cordeiro, 76
Morumbi São Paulo
05688-070 SP
Tél.: +55(11)37423195
Contact : Lisbeth Ruth Rebollo Gonçalves, présidente, irebollo@usp.br
www.abca.art.br

Bureau du Livre de l'Ambassade de France au Brésil

Avenida Presidente Antônio Carlos, 58
Rio de Janeiro
20020-010 RJ
Tél. : +55(21)39746656
Contact : Marion Loire, marion.loire@maisondefrance.org.br
www.maisondefrance.org.br