

Le marché du livre d'art de vivre au Royaume-Uni



Enquête réalisée par
Jacques Testard
Département Etudes du BIEF
Avril 2011

Table des matières

CONTEXTE.....	5
LE MARCHÉ DE L'ÉDITION AU ROYAUME-UNI	6
1) Présentation générale et données statistiques du marché	6
2) Les éditeurs	6
3) Distribution et vente.....	7
LES TENDANCES PAR CATÉGORIE D'ART DE VIVRE.....	9
1) Cuisine et Gastronomie.....	9
2) Voyage	11
4) Santé, Bien-être, Fitness et Développement Personnel.....	14
5) Loisirs créatifs	16
6) Mode.....	18
7) Sport.....	20
8) Nature et Jardinage	21
9) Maison.....	22
DISTRIBUTION.....	24
COÉDITIONS, CESSIONS DE DROITS ET EXPORT	25
ANNUAIRE DES ÉDITEURS ET LIBRAIRES.....	26
1) Maisons d'édition d'art de vivre appartenant à un grand groupe	26
2) Maison indépendantes : généralistes.....	29
3) Maisons indépendantes spécialisées	32
4) Présence du livre d'art de vivre français en librairie.....	35
5) Librairies généralistes anglophones	36
6) Librairies spécialisées en art de vivre	38
7) Libraires en ligne	39

Contexte

Cette étude a pour but de dresser un panorama de l'édition art de vivre au Royaume-Uni, que l'on examinera divisée en plusieurs sous-catégories classées selon leur part de marché:

- Cuisine – Gastronomie
- Guides de voyage
- Santé – Bien-être – Fitness – Développement Personnel
- Loisir Créatifs
- Mode
- Sport
- Nature – Jardinage
- Maison

Afin de mieux comprendre le marché du livre d'art de vivre au Royaume-Uni, cette enquête commence par présenter les grandes caractéristiques de l'édition britannique et des canaux de distribution. Elle s'emploie ensuite à dégager les grandes tendances observées dans la production éditoriale. Ici, nous étudions également les principales caractéristiques du marché de l'édition art de vivre dans ce pays (production, tirage, prix de vente, etc.) pour chaque sous-catégorie du marché. L'étude s'achève avec quelques données portant sur la présence d'ouvrages français d'art de vivre au Royaume-Uni. En annexe, un annuaire présente les principaux éditeurs britanniques qui publient des ouvrages d'art de vivre ainsi qu'un carnet d'adresses de distributeurs et de librairies vendant des livres d'art de vivre et/ou ouverts au marché français.

Le marché de l'édition au Royaume-Uni

1) Présentation générale et données statistiques du marché¹

Le marché éditorial britannique est le second plus grand marché d'Europe en termes de valeur et le cinquième mondial derrière les Etats-Unis, la Chine, le Japon et l'Allemagne.

En 2009, son CA a baissé de 3,3% par rapport à 2007, pour une valeur totale de 4 milliards d'euros. 763 millions de livres ont été vendus en 2009, dont 300 millions destinés à l'export, ce qui fait du Royaume-Uni le plus gros exportateur mondial de livres.

Le prix moyen d'un livre à la vente en 2009 était de £7.32 (€8,75), contre £7.42 (€8,87) en 2008 et £7.60 (€9,09) en 2005, mais il est remonté en 2010 pour atteindre £7.51 (€8,72).

Les *trade books*, ou livres grand-public, forment de loin le secteur le plus important avec une part de marché totale de 74% en termes de valeur et 80% en volume.

D'après des enquêtes réalisées par Book Marketing Ltd et Nielsen, le marché britannique s'est montré résilient face à la crise économique : 133 244 nouveaux titres ont été publiés en 2009, ce qui constitue un record. Les ventes numériques totalisent une part de marché non-négligeable mais encore restreinte en 2009 avec une valeur de €179 millions. Le marché britannique a donc décliné en volume (-5%) et en valeur (-2%) en 2009 par rapport à 2008. L'année 2010 – dont les statistiques détaillées ne sont pas encore connues – confirme le déclin de l'édition britannique depuis 2007 en termes de valeur et de volume, avec une chute de -2,7% en volume et -1,7% en valeur par rapport à 2009, même si la crise semble s'enrayer.

2) Les éditeurs

D'après Nielsen BookData, il y a 60 000 maisons d'édition en activité en Grande-Bretagne actuellement. La plupart des grandes maisons sont divisées en filiales – ou *imprints* – qui publient des livres visant des marchés différents. Toutes les grandes maisons éditent des livres sous des *imprints* ou labels différents. Ce sont, en général, des éditeurs anciennement indépendants qui ont été rachetés. On trouve par exemple les maisons Hamish Hamilton et Michael Joseph chez Penguin, ou Chatto & Windus et Jonathan Cape chez Random House.

L'édition britannique est dominée par des grands groupes internationaux comme Bertelsmann, propriétaire de Random House, ou encore Harper Collins, filiale anglaise de la News Corporation (conglomérat international de médias de Rupert Murdoch). Hachette Livre UK domine le marché depuis le rachat en 2006 de

¹ Les données chiffrées de cette partie proviennent de Nielsen BookScan UK – 2010 Top Line Annual Analysis

Time Warner Book Group. Les six plus grands groupes (Hachette Livre UK, Random House UK, Penguin Books, Harper Collins, Pan Macmillan et Pearson Education) détiennent plus de la moitié des parts du marché britannique.

Les dix premiers éditeurs par CA, 2009²

	CA (millions €)	Parts de marché
Hachette Livre (UK)	334	16,4%
Random House (UK)	278	13,7%
Penguin Books	198	9,7%
Harper Collins	153	7,6%
Pan Macmillan	66	3,3%
Pearson Education	47	2,3%
Oxford University Press	43	2,1%
Bloomsbury	41	2,0%
Simon & Schuster	31	1,6%
John Wiley & Sons	31	1,5%

3) *Distribution et vente*³

Les livres sont distribués par les éditeurs eux-mêmes et/ou par des distributeurs professionnels. Il y a actuellement deux distributeurs majeurs : Bertrams Group et Gardners Book et quatre catégories de revendeurs au Royaume-Uni : les chaînes de librairies, les librairies indépendantes, les grandes surfaces (Tesco, Sainsbury's, Waitrose) et les autres points de vente (ventes sur internet, ventes par correspondance, stations-service, musées, hôtels, etc.).

Parmi les grandes chaînes, on peut citer ; WHSmith, Waterstone's et Blackwell's. Waterstone's est la plus grande chaîne spécialisée au Royaume-Uni mais a été obligée de fermer 20 magasins en 2011, dont 11 en février dernier.⁴ En 2009, en revanche, sa part de marché avait augmenté, suite à la fermeture de Borders UK et de certaines branches de la chaîne Books Etc.

Il y a environ 3 000 librairies indépendantes en Grande-Bretagne. En 2009, d'après la Booksellers Association, 40 nouvelles librairies ont ouvert, mais 102 ont fermé. Les indépendants souffrent à la fois de la culture du discount pratiqué par les

² « Tough at the Top », Tom Tivnan et Philip Stone, *The Bookseller*, 22 janvier 2010.

³ *The Publishing Industry*, Key Note Market Report, 13th Edition, June 2010, (ed.) Katie Hughes, pp. 135-141. Sauf précision, toutes les données pour cette section proviennent de cette étude de marché.

⁴ <http://www.guardian.co.uk/books/2011/feb/02/waterstones-to-close-20-branches>

chaînes et les grandes surfaces et de la concurrence des revendeurs en ligne comme Amazon.

Les ventes en ligne augmentent d'année en année : à peu près 15% des ventes (en valeur) se font maintenant sur internet. Les ventes par internet ont, d'après les experts, considérablement augmenté la taille du marché, mais elles ont aussi réduit les parts de marchés des revendeurs en magasin.

Parts de marché en volume de ventes (%)⁵

%	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Chaînes	38,6	37,4	34	31,8	33,9	33,5
Indépendants	10,1	9,2	8,9	8,6	8,8	8,6
Librairies discount	5,7	6,1	7	7,1	6,8	7,6
Supermarchés	8,5	11,3	12,3	14,6	14,2	14,8
Autres	14,6	12,8	12,7	11,7	11,3	10,2
Ventes par correspondance	16	14,4	14,3	13,4	11,1	11
Internet	6,6	8,8	10,7	12,8	13,9	14,3

⁵ *Books & The Consumer (BML/TNS)*, www.bookmarketing.co.uk.

Les tendances par catégorie d'art de vivre

Les ventes de non-fiction grand public, dont l'édition d'art de vivre fait partie, ont connu les mêmes grandes tendances entre 2008 et 2009 : une baisse des ventes en volume (-11%) et du chiffre d'affaires (-11%). D'après Nielsen, ce marché représentait 838,3 millions d'euros en 2009, soit 23,7% de la valeur totale du marché du livre au Royaume-Uni.⁶ Parmi les catégories de non-fiction grand public qui se sont le mieux vendues en 2009, on trouve les livres de cuisine et de santé. A l'inverse, les ventes de livres de voyage ont été nettement moins performantes.⁷

Pour l'année 2010, les ventes de non-fiction grand public ont continué à décliner malgré la présence d'un livre de cuisine (*Jamie's 30-minute meals* de Jamie Oliver publié par Penguin Group) en tête des ventes pour l'année, toutes catégories confondues. Le chiffre d'affaires du secteur, en baisse de 1,02% par rapport à 2009, a été de 819 millions d'euros en 2010. Cette catégorie du marché valait donc 23,9% du marché total du livre britannique. Les seules catégories Biographies & Autobiographies, Cartes Routières et Atlas, et Cuisine et Gastronomie représentent à elles trois 40% du marché de non-fiction grand public.⁸

Valeur et volume de ventes du marché de l'édition, 2006-2010⁹

	Volume (millions d'exemplaires)	Valeur (millions €)
2006	85,5	904,6
2007	87,8	928,7
2008	84,8	893,8
2009	80,6	838,3
2010	75,8	819

1) Cuisine et Gastronomie

Etat du marché

En dépit de la tendance générale à la baisse du marché de non-fiction au Royaume-Uni ces dernières années, les livres de cuisine et de gastronomie n'ont jamais aussi bien marché. En effet, ce secteur a enregistré une hausse de 24% en volume de ventes en 2010 par rapport à 2009 et de 40% en valeur, réalisant ainsi son meilleur score depuis l'invention du système TCM par Nielsen en 2001.¹⁰

⁶ *Bookselling*, Key Note Market Report, 17th edition, octobre 2010, (ed.) Sarah Walker, p. 4

⁷ Ibid, p. 12.

⁸ Nielsen BookScan UK – 2010 Top Line Annual Analysis.

⁹ Nielsen BookScan (www.nielsenbookscan.co.uk), 2010.

¹⁰ BookScan Newsletter, février 2011.

Cette catégorie, qui représente donc maintenant 106,6 millions d'euros, a largement bénéficié de la performance du bestseller de l'année : *Jamie's 30-Minute Meals* de Jamie Oliver (Michael Joseph), livre de cuisine grand public écrit par un cuisinier reconnu. Ce livre, sorti en septembre 2010, a été vendu à 1,16 million d'exemplaires en 2010 et continuait encore au rythme de 37 000 exemplaires par semaine en février 2011.

Malgré cette bonne performance, la « locomotive » Jamie Oliver n'a pas galvanisé les autres livres de la catégorie :

Parts de marché par sous-catégorie

	CA 2010 (millions €)	Croissance vs. 2009
Cuisine et boissons (général)	83,8	38%
Cuisine nationale et régionale	11,4	-24%
Santé, régime et cuisine bio	4,3	19%
Cuisine végétarienne	1,8	-5%
Autres boissons	1,7	-6%
Vins	1,6	-14%
Arts de la table et étiquette	0,23	-15%
Total	100,5	23%

Tendances

Comme c'est le cas pour les loisirs créatifs, les livres de cuisine et de gastronomie ont bénéficié de la crise économique, partant de la théorie qu'en période creuse les consommateurs évitent les grosses dépenses (vacances, déménagement, etc.) et se réorientent vers les petits plaisirs comme la cuisine. Aidés par une forte présence médiatique de leurs auteurs, les livres de cuisine devraient continuer à être performants en 2011. Jamie Oliver, par exemple, est l'icône de la chaîne de supermarchés *Sainsbury's* depuis plusieurs années. Il est également présent à la télévision aussi bien dans des publicités que dans les émissions qu'il anime.

Rachel Kenny, éditrice chez Harper NonFiction, confirme cette tendance : « Parmi les livres de non-fiction, on fait plus de livres de cuisine et de vin parce qu'ils continuent à bien se vendre grâce à l'obsession actuelle des consommateurs pour la haute cuisine et la gastronomie saine. Parmi ceux-ci, les livres écrits ou parrainés par des *people* se vendent le mieux que ceux qui ne le sont pas, et les titres qui n'ont pas de soutien parmi les *people* sont en chute libre. »

A lui seul, Jamie Oliver représente presque un quart du marché du livre de cuisine pour la seule année 2010. Il est même devenu l'auteur le plus vendu de tous les temps dans cette catégorie depuis 2001 avec presque 7 millions de livres vendus et une valeur marchande de plus de 100 millions d'euros. Loin de se focaliser sur la

gastronomie anglaise, Jamie Oliver est très inspiré par la cuisine méditerranéenne et pourrait donc intéresser un public français.

Dans ce marché dominé par les livres de cuisine écrits par des cuisiniers-présentateurs télé, les cinq meilleures ventes de 2010 ont dépassé les 100 000 exemplaires. Ces chiffres sont d'autant plus étonnants quand on sait que le prix de vente moyen d'un livre de cuisine du top 20 en 2010 est de 13,41 euros, soit 50% de plus que le prix moyen d'un livre.¹¹

La plupart de ces titres sont des beaux livres, grand-format, illustrés. Malgré tout, certains livres de poche (*101 One-Pot Dishes* de BBC Books : plus de 50 000 ventes en 2009) confirment leur potentiel dans cette catégorie dominée par les grands formats.

Les canaux de vente des livres de cuisine se sont élargis ces dernières années pour répondre à une demande croissante. A côté des librairies généralistes et spécialisées, les grandes surfaces (Tesco, Sainsbury's, Waitrose) vendent quelques ouvrages, généralement ceux écrits par leurs égéries publicitaires. Ils sont placés à proximité des produits alimentaires correspondant aux recettes des livres. Parallèlement, les ventes en ligne continuent de croître : on trouve plus de 48 000 titres disponibles en ligne sous l'appellation « cookbooks » sur amazon.co.uk.

2) Voyage¹²

Etat du marché

Bien que dominé par les guides, le marché du livre de voyage au Royaume-Uni ne s'y limite pas. Ainsi, cartes routières, aides linguistiques et la littérature de voyage font partie intégrante de ce secteur qui représente 7% du marché total de non-fiction adulte en termes de valeur.

Le *Bookseller* estime le chiffre d'affaires total de ce secteur, pour l'année 2010, aux alentours de 85 millions d'euros, soit son pire score enregistré depuis 2001.

¹¹ « The Books : Category Preview », Philip Stone, *The Bookseller*, 18 février 2011.

¹² *Travel Bookseller*, 21 janvier 2011. Toutes les informations citées pour la catégorie *Voyage* proviennent de ce supplément du *Bookseller*.

Parts de marché par sous-catégorie
(44 premières semaines de 2010)

	CA 2010 (millions €)	Croissance (vs. 2009)
Guides de voyage	41,9	-10,6%
Plans et guides de randonnée (pliés)	13,5	-13,6%
Atlas et cartes routières	8,8	-4%
Plans de villes	4,9	-5,4%
Où manger/Où dormir ?	3,7	-11,8%
Guides linguistiques	1,7	-14,7%
Atlas et cartes (non-pliés)	1,7	-13,5%
Cartes et guides pour cyclistes	0,35	72,5%
Littérature de voyage	8,2	-30,4%
Total	84,7	-10,1%

Le marché du voyage a pâti, plus que d'autres, de la mauvaise conjoncture économique, fréquence de voyages et livres de voyage étant intimement liés. La faiblesse de la livre sterling, les grèves à répétition, les mesures d'austérité et la météo (volcan islandais, neige abondante) ont contribué à cette mauvaise performance, incitant les Britanniques à rester chez eux au lieu de voyager.

Concernant les destinations les plus populaires, l'Italie remporte la palme avec 50 titres dépassant le millier de ventes. Parmi les autres destinations européennes populaires, la Scandinavie, l'Allemagne, la Hollande et Malte ont connu de bonnes ventes en 2010, tout comme le Vietnam, Singapour, l'Indonésie, le Maroc et le Sri Lanka pour les destinations plus lointaines. La France fait toujours partie des destinations les plus prisées par les Britanniques, avec 6 titres dans le top 20 des ventes de l'année – dont la meilleure vente de l'année, *Paris 2010* (Eyewitness Top 10, Dorling Kindersley), en tête avec 16 168 ventes au 18 décembre 2010. A contrario, l'Australie et la Nouvelle-Zélande ont perdu de leur pouvoir d'attraction (-10% et -30%), tout comme l'Afrique du Sud (-50%) – malgré la Coupe du Monde de football – ou encore l'Irlande et l'Espagne (-25% et -15%).

Dix meilleures ventes de guides de voyage (1 janvier - 18 décembre 2010)

Titre	Editeur	Date de Publication	Prix de vente moyen €	Exemplaires vendus
Paris (Eyewitness Top 10)	Dorling Kindersley	Fév 2010	8,74	16 168
New York City (Eyewitness Top 10)	Dorling Kindersley	Fév 2010	8,33	15 740
Australie	Lonely Planet	Nov 2009	15,66	14 776
Inde	Lonely Planet	Sept 2009	16,88	13 359
France (Road Atlas)	Automobile Association	Nov 2009	9,40	12 803
Paris PopOut Map	Berlitz	Sept 2009	4,54	12 286
Brit Guide to Orlando 2011	Foulsham	Oct 2009	13,02	12 052
France 2010	Michelin	Jan 2010	6,58	11 800
New York City	Dorling Kindersley	Fév 2010	14,82	10 931
Barcelona (Eyewitness Top 10)	Dorling Kindersley	Févr 2010	8,32	10 647

Tendances

Dans son dossier sur les livres de voyage, le *Bookseller* note une évolution du marché plutôt rassurante due à la volonté des éditeurs de conserver leur place face à la concurrence en ligne. En dépit de la baisse des ventes, les éditeurs continuent à privilégier le livre traditionnel comme support. Lonely Planet, par exemple, lancera 33 nouvelles éditions de ses guides de voyages en 2011, alors que Berlitz et Rough Guides sortent tous deux de nouvelles collections.

Les éditeurs misent sur la qualité des informations sélectionnées dans leurs guides, comme le souligne Katharine Leck, directrice de publication chez Insight : « La sélection et l'expertise sont importantes quand on voit l'étendue des informations gratuites disponibles sur le marché. Les éditeurs qui se concentrent sur les listings sont ceux qui se retrouvent menacés. »

Autre innovation : les éditeurs conseillent leurs lecteurs à travers une approche plus littéraire. Dans cette optique, la maison d'édition Tauris Parke Paperback a lancé une nouvelle collection à la suite du succès de son *The French Riviera* de Ted Jones (où l'on peut lire des extraits de 150 auteurs dont Graham Greene ou Winston Churchill sur la Côte d'Azur). « Ces guides ont une approche narrative. On peut les utiliser de manière différente de ce qui existe déjà et je crois que le marché doit évoluer dans ce sens, » explique Tatiana Wilde, éditrice chez Tauris. D'autres, comme Oxygen Books, cherchent à intégrer « tout ce qui peut donner un regard nouveau sur une destination » au lecteur – graffitis, blogs, etc.

Enfin, le numérique prend de plus en plus d'importance sur le marché du livre de voyage. Rough Guides, maison spécialisée qui appartient à Penguin, est à la pointe de ce secteur. Son application iPhone/iPad RG World Lens, qui contient 200 images, a déjà été téléchargée 90 000 fois depuis sa sortie en novembre 2010. Enfin, l'application iPad de *Paris* de Dorling Kindersley (Penguin également), sortie le même mois, a terminé en tête des classements Apple pour les « apps » liées au voyage.

Chaque livre produit par Dorling Kindersley et Rough Guides est adapté en version numérique pour les marchés de l'iPad, iPhone et autres smartphones. « L'iPad est particulièrement bien adapté à ce que nous faisons car il offre beaucoup de possibilités à l'utilisateur, » dit Peter Buckley, directeur éditorial numérique chez Rough Guides. « Je pense également qu'il suivra l'iPhone et deviendra un produit de grande consommation dans les 3 ans à venir. » Rien n'indique, néanmoins, que ce mouvement soit général. Le livre traditionnel, comme nous l'avons déjà souligné, reste le support traditionnel pour ce genre d'édition.

4) *Santé, Bien-être, Fitness et Développement Personnel*

Il convient de diviser cette vaste catégorie en deux pour s'accorder avec le système de classification britannique établi par Nielsen en 2001.

i) *Régime et fitness*¹³

Ces livres, essentiellement adressés aux femmes, sont tous axés sur le poids : comment en perdre ou comment ne pas en prendre. Parmi les 20 meilleures ventes pour 2010, on retrouve 19 livres de régime (dont deux pour hommes) et un livre de yoga... C'est dire à quel point ce marché est saturé ! On trouve ici deux types d'ouvrage : des livres de régime stricto sensu, qui proposent des objectifs à atteindre et des recettes pour y arriver, comme *I Can Make You Thin : Love Food, Lose Weight* de Paul McKenna (Bantam Press). D'autres mélangent les genres en ajoutant aussi des plans de remise en forme, comme ce que fait l'auteur à succès Rosemary Conley, dont les clubs de gym comptent presque 100 000 abonnés au Royaume-Uni.¹⁴

Selon Nielsen BookScan, 3 732 livres de fitness et de régime ont été publiés en 2010, pour une valeur totale de 8,7 millions d'euros. Avec 945 957 exemplaires vendus, ce secteur est en hausse pour la première fois depuis 2006 – époque de gloire pour les ouvrages régime-fitness où le chiffre d'affaires du marché dépassait les 15 millions d'euros.

¹³ Sauf indication contraire, toutes les données statistiques pour les livres de régime et de fitness proviennent de Nielsen BookScan 2011.

¹⁴ « Cornerstone buys two from Rosemary Conley », Victoria Gallagher, *The Bookseller*, 2 septembre 2009.

Cette légère remontée des ventes est due, en partie, au bestseller d'origine française, *The Dukan Diet* de Pierre Dukan (Hodder & Stoughton Ltd). Ce dernier a largement dominé le marché avec plus de 80 000 ventes, les titres suivants stagnant aux alentours des 40 000 ventes. Particularité de ce marché : les vingt bestsellers sont tous des livres de poche dont le prix de vente moyen dépasse rarement les 11,5 euros.

Comme souvent, ce marché est dominé par les grands groupes et leurs multiples filiales. Hodder & Stoughton (Hachette UK), Bantam Press (Random House) ou encore Vermilion (Random House) se retrouvent régulièrement en tête des ventes. Quelques indépendants comme Foulsham réussissent malgré tout à se hisser dans le classement grâce à des auteurs phares, comme Carolyn Humphries.

ii) Santé et développement personnel

Cette catégorie, connue sous le nom de « Mind, Body and Spirit », a aussi souffert ces dernières années. En 2006, les bestsellers de Malcolm Gladwell, Paul McKenna et Richard Templar ont permis à cette catégorie d'afficher un chiffre d'affaires de 19 millions d'euros. En 2008, ce marché a perdu près de 4% de sa valeur pour retomber à 16 millions d'euros.

Parmi les récentes meilleures ventes, on trouve un mélange de genres allant des livres anti-tabac aux ouvrages qui aident à compter les calories que l'on consomme. A la manière de Jamie Oliver en gastronomie, le spécialiste de la « popular psychology », s'appelle Paul McKenna. Après avoir aidé ses lecteurs à perdre du poids, à s'enrichir, à mieux dormir, à arrêter de fumer et à avoir confiance en eux, son dernier tome, *I Can Make You Happy* (Bantam Press), leur propose de trouver le bonheur. Et les lecteurs lui font confiance, car McKenna est en tête des ventes de la catégorie pour janvier 2011 avec plus de 6 000 ventes par semaine en moyenne.¹⁵

Janvier est un mois très important pour le secteur self-help/santé qui génère à peu près 20% de ses revenus à ce moment de l'année autour du slogan « New Year, New You » (« Nouvel an, nouveau départ »). D'après Nielsen BookScan, les ventes de janvier 2011 sont en baisse par rapport au mois de janvier 2010 – ce qui est inquiétant pour le secteur – avec une baisse de revenus de 3% pour la seule semaine du 10 janvier.

La tendance est plutôt au conservatisme dans le milieu du self-help. En effet, « les gens se tournent davantage vers les livres qui les aident à trouver le bonheur dans leur vie actuelle que vers des ouvrages qui les font changer radicalement de vie » explique le porte-parole de Waterstone's. D'où l'émergence d'un marché dominé par les guides de vie, aidant les consommateurs à équilibrer vie

¹⁵ « Angel Delights and Spiritual Insights », Philip Stone, *The Bookseller*, 5 août 2009.

professionnelle et vie conjugale.¹⁶ En 2008, ce marché était dominé par les grands groupes. Grâce aux succès répétés de Paul McKenna, Random House détient la plus grosse part de marché, suivi de Hachette, HarperCollins et Simon & Schuster.

Part du CA en santé et développement personnel
des principaux éditeurs¹⁷

	CA 2008 (millions €)
Random House	5,1
Hachette	4,6
HarperCollins	3
Simon & Schuster	2,5
Hay House	2,3
Penguin	1,9
Pearson	1
John Wiley	1
Foulsham	0,46
Constable & Robinson	0,34

5) Loisirs créatifs

Etat du marché

On appelle loisirs créatifs – *arts & crafts* – les activités manuelles réalisées dans un but de détente et qui portent sur la réalisation d’objets décoratifs. Cette définition regroupe des domaines très divers tels que la broderie et la couture, la création de bijoux, la fabrication de bougies ou encore la peinture sur soie et la création d’albums photos personnalisés (ou *scrapbooking*).

Fin 2010, ce secteur de l’édition art de vivre était en plein boom, selon le *Bookseller*.¹⁸ En hausse de 7% en 2009, ce marché avait déjà atteint une valeur nette de 11,5 millions d’euros, le meilleur score enregistré par Nielsen BookScan depuis 1998. Surfant sur la vague d’une crise économique incitant les consommateurs à se

¹⁶ « McKenna and Dukan », Philip Stone, *The Bookseller*, 17 janvier 2011.

¹⁷ ‘Angel Delights and Spiritual Insights’, Philip Stone, *The Bookseller*, 5 août 2009.

¹⁸ « Quilty Pleasures », Katie Allen, *The Bookseller*, 29 octobre 2010. Toutes les informations indiquées ici viennent de cet article.

détendre de manière utile et économique, ce secteur très particulier avait déjà réussi une croissance de 20% de 2008 à 2009 en termes de ventes.

Ainsi, *Sew !* (Quadrille) de Cath Kidston, créatrice d'une maison de mode et de décoration intérieure, a vendu plus de 40 000 exemplaires depuis octobre 2009. Bestseller absolu dans sa catégorie, cette performance démontre néanmoins le potentiel grandissant du marché des livres de couture jusqu'alors plutôt négligeable. 14 des 20 meilleures ventes pour 2010 sont des livres de couture et de tricot, avec des ventes moyennes d'environ 2 500 exemplaires.

Tendances

A l'inverse des livres de voyages, les loisirs créatifs ont bénéficié de la crise économique, comme l'explique Mel Arora, directrice de marketing chez GMC Publications and Distribution : « On a eu du succès pendant la crise parce que les gens partent moins en vacances et cherchent à se divertir chez eux. » Katie Cowan, éditrice chez Anova Books, confirme : « Tout les secteurs du marché des loisirs créatifs sont à la hausse, car les gens s'intéressent de plus en plus au fait-maison et à ce qui est durable. Nos bons résultats sont visiblement dus à la crise économique. » En tête des ventes, comme nous l'avons vu, on trouve surtout des livres de couture, de tricot et de patchwork, plus prisés que ceux sur l'origami ou la peinture.

En outre, le marché s'est diversifié ces dernières années : l'audience est plus jeune, plus branchée, et potentiellement conquise à long terme. En effet, les éditeurs britanniques aiment à rappeler que quiconque se lance dans les loisirs créatifs à 25 ans s'y intéressera toujours à la cinquantaine. La concurrence de l'internet, où l'on trouve toute une panoplie de sites spécialisés offrant des conseils aux amateurs, a forcé les éditeurs à développer une gamme de produits pour tous les niveaux (débutants, intermédiaires, experts), renforçant ainsi leur position d'experts dans un marché où le beau livre – plein d'illustrations – règne toujours.

En termes de distribution, la moitié des ventes se fait dans des magasins spécialisés (boutiques de musée, magasins d'*arts and crafts*, foires comme le *Knitting & Stitching Show*), presque toujours au prix fixé par les éditeurs et non à des prix rabaissés par les revendeurs, comme dans d'autres secteurs de l'édition britannique. Les ventes en ligne sont aussi importantes. Enfin, les ventes se font aussi en direct grâce aux auteurs qui organisent des ateliers, etc..

Quand au numérique, les éditeurs sont partagés sur la ligne de conduite à suivre et la tendance actuelle est plutôt à l'attentisme. Alors qu'Anova s'apprête à se lancer dans l'e-book en 2012, Katie Cowan n'en a toujours pas défini le format : « Je ne pense pas que le marché soit traditionnel – il faut qu'on fasse plus que de simplement reproduire nos livres papier en numérique car il y déjà tellement de concurrence en ligne et même des cours interactifs sur YouTube... Il faut que le produit soit sophistiqué. » Martin de la Bedoyere n'est pas convaincu : « Il n'y aura

jamais de marché énorme pour le numérique. Les meilleurs projets trouveront peut-être une audience mais c'est difficile de convertir ça en revenu. Le livre traditionnel a encore le temps de voir venir. »

6) Mode

Etat du marché

« Pour être irremplaçable il faut toujours être différent » disait Coco Chanel de la mode. Son leitmotiv pourrait tout aussi bien s'appliquer au marché du livre de mode ces dernières années. En 2010, le marché s'est contracté avec une baisse en valeur de 21% par rapport à 2009 et un chiffre d'affaires de 4,8 millions d'euros. Mais cette baisse est ponctuelle, comparée à la croissance globale au cours de la décennie. Celle-ci est due, en large partie, à la créativité des éditeurs qui réinventent sans cesse le livre de mode et élargissent la définition du livre dit de mode pour s'intéresser aussi bien aux modes de vivre qu'à la mode des grands couturiers.

Le beau livre illustré ou « hardback » est la norme dans ce secteur, avec 13 des 20 meilleures ventes publiés dans ce format et un prix de vente moyen de €11,80. Les ventes moyennes pour ces 20 titres sont de 10 345 exemplaires.

Enfin, le marché est une fois de plus dominé par les grandes maisons et tout particulièrement HarperCollins qui place 8 titres dans le top 20. La palme de la meilleure vente revient, en revanche, à Kirstie Allsop pour *Kirstie's Homemade Home* (Hodder & Stoughton), seul titre à avoir dépassé les 50 000 ventes.¹⁹

Tendances²⁰

Dans les années 1990 et 2000 le livre de mode était dominé par les livres de luxe célébrant l'œuvre des plus grands noms de la mode. Or, ces dernières années, les éditeurs se sont éloignés de ces titres onéreux et publient maintenant une multitude d'ouvrages moins chers et plus accessibles. Le marché s'est diversifié et on trouve aussi bien des livres sur le thème « How to Dress » (« Comment s'habiller ») inspirés du duo de présentatrices télés Trinny et Susannah que des livres de mode de rue ou de graffiti.

Bref, la tendance est à la démocratisation de la mode, comme l'explique Jonathan Earl, chef de ventes chez Thames & Hudson : « Les livres de 'street fashion' se vendent très bien en ce moment, et le marché s'éloigne des grandes marques pour s'intéresser à ce que les gens portent dans la rue. » Le marché surfe aussi sur la vague des livres pratiques au croisement des *arts and crafts* comme le

¹⁹ Nielsen BookScan, 2011.

²⁰ « Books : the new black », Felicity Wood et Lauren Hewitt, *The Bookseller*, 30 juillet 2010.

livre de Nina Chakrabarti, *My Wonderful World of Fashion* (Laurence King Publishing - LKP), qui donne des conseils de mode et de couture aux gens. « Ce genre de titre reflète l'évolution du marché car les gens ont moins d'argent à dépenser en livres et sur la mode mais ils ne veulent pas non plus de prêt-à-porter. Du coup, ils s'intéressent aux choses qu'ils peuvent réparer ou fabriquer eux-mêmes, » suppose Helen King, éditrice chez LKP.

Les éditeurs de mode se soucient aussi beaucoup de ce qui se fait en ligne, notamment sur les blogs de mode. D'après Andrew Hansen, directeur chez Prestel UK, les éditeurs peuvent maintenant se tourner vers les blogs de mode pour cibler leurs audiences. Les magasins de mode grand public sont ainsi devenus des revendeurs de livres de mode importants, car n'importe quel consommateur est susceptible d'acheter un livre de photos de mode, même s'il n'achète pas de livres habituellement. Chez Urban Outfitters, par exemple, on trouve plusieurs titres de ce genre, comme *Tees : The Art of the T-Shirt* de Maki (LKP) ou encore *50 Fashion Designers You Should Know* de Simone Werle (Prestel UK).

Le marché de la mode classique est, bien entendu, toujours lucratif et les éditeurs ciblent leur audience en distribuant ces livres dans des magasins spécialisés. Chez Liberty's ou encore Selfridge's à Oxford Street, temple de la mode londonien, la librairie WH Smith distribue plus de 2 000 titres de mode et de design. Des ouvrages comme le dernier livre de Mario Testino sur Kate Moss publié par Taschen au prix élevé de €350 y trouvent souvent preneurs. « Les clients qui ont les moyens de s'acheter des vêtements de créateur ont souvent les moyens de dépenser de l'argent pour s'acheter ce type d'ouvrage, » explique un vendeur chez WH Smith.

On trouve aussi des beaux livres dans les librairies de musée où les visiteurs sont susceptibles d'acheter des titres liés aux expositions qu'ils viennent de voir. Au Victoria & Albert Museum, les titres de la maison d'édition du musée se vendent ainsi plutôt bien. « Les gens achètent nos livres parce qu'ils recherchent un savoir historique approfondi et savent qu'ils peuvent nous faire confiance de ce point de vue là, » dit Frances Ambler, éditrice chez V&A Publishing.

Enfin, les éditeurs de livres de mode se penchent aussi sur la question du numérique. Certains éditeurs pensent que le salut viendra de la croissance impressionnante du nombre d'étudiants en art et en mode qui sont tous branchés sur iPhone et autres smartphones. Alors que les éditeurs s'approvisionnent en idées de livres sur le web, Jonathan Earl pense que les livres et le numérique peuvent fonctionner côte à côte sur le long terme. « Le marché se numérisera jusqu'à un certain point, mais les étudiants auront toujours besoin de livres bon marché, donc il y a aura toujours un marché pour le livre classique, » dit-il. D'où la nécessité de trouver un juste milieu entre les deux supports alors qu'aucun modèle ne se dégage réellement pour le numérique.

7) Sport

Etat du marché

Le chiffre d'affaires de l'édition de sport est à son niveau le plus bas depuis 2002 et représente 49,5 millions d'euros en 2009. Il convient ici de faire la distinction entre les livres de sport qui concernent l'art de vivre et les livres de sport que l'on retrouve en tête des ventes comme la biographie d'André Agassi qui a été vendu à 72 035 exemplaires en décembre 2009. Ces derniers, pour la plupart biographies ou autobiographies de sportifs en activité ou à la retraite, reflètent la passion des Britanniques pour le football, en premier lieu, mais aussi pour le cricket, le tennis, le rugby, la boxe et le catch.²¹

Les livres de sport qui concernent l'art de vivre sont beaucoup plus difficiles à comptabiliser car ils sont absents des listes de bestsellers. On trouve deux types d'ouvrages dans cette catégorie peu en vue²² :

i) Les livres techniques. Ce sont des ouvrages destinés aux amateurs de sport, qu'ils soient débutants, sportifs confirmés ou encore éducateurs cherchant à approfondir leurs connaissances d'une discipline.

ii) Les livres relatifs aux grands événements sportifs comme la Coupe du Monde de football, les Jeux Olympiques ou encore le tournoi de Wimbledon. Ces ouvrages concernent les grandes rencontres sportives ou les figures marquantes excellent dans un domaine. Dans tous les cas, ils cherchent à toucher le grand public, un public pas nécessairement usager de la pratique sportive mais s'intéressant malgré tout aux compétitions et aux sportifs.

Tendances

D'après Chris Rushby, acheteur de la chaîne de distribution Bertrams, les livres « officiels » pour la Coupe du Monde 2010 publiés par Carlton ont relativement bien vendu, mais moins que les biographies sportives. Ainsi, la biographie de l'attaquant espagnol Fernando Torres, joueur de Liverpool, *Torres : El Niño : My Story* (Harper-Sport) a été vendue à 4 393 exemplaires lors du tournoi contre 3 510 ventes pour *2010 Fifa World Cup South Africa Official Book* (Carlton).²³

D'après Randall Northam, directeur de SportsBooks, petite maison avec un CA de 235 000 euros, ce marché des livres techniques et officiels serait plutôt sur le déclin. En effet, trois petites maisons ont fait faillite en 2010. « Nous n'avons pas

²¹ « Sports stars suffer a lack of fitness », Philip Stone, *The Bookseller*, 19 mars 2010.

²² Cf l'enquête du Bief réalisée en 2008 par James Elliott, *Le marché du livre d'art de vivre aux États-Unis*.

²³ « English booksellers have a good World Cup », *The Bookseller*, 16 juillet 2010.

vraiment de concurrents» explique Northam. « Nous luttons tous ensemble et coopérons bien ensemble. »

8) *Nature et Jardinage*

Etat du marché

Les livres de nature et de jardinage se sont nettement bien moins vendus en 2010 qu'en 2009 malgré la publication de 3 801 nouveaux titres. Le chiffre d'affaires de cette catégorie a été de 9,69 millions d'euros (soit 17% de moins qu'en 2009) avec un total de 786 736 exemplaires vendus (-22).

Parmi les bestsellers en jardinage, on trouve beaucoup de livres pratiques consacrés aux fruits et aux légumes, dont le grand vainqueur de l'année est *Vegetable and Herb Expert* de Hessayon (Expert Books, Transworld Group), vendu à plus de 26 000 exemplaires. Sept ouvrages du top 20 sont des grands formats « hardback », avec un prix de vente moyen de €10,60. Pour entrer dans le top 20 dans cette catégorie, il faut une moyenne de 9 889 ventes.²⁴

Dans la catégorie environnement et écologie, comptabilisée à part par Nielsen, les performances sont meilleures. Après avoir chuté en valeur de 28% de 2006 à 2008, le marché est remonté de 25% en 2009 pour atteindre 1,78 millions d'euros. En novembre 2010, le *Bookseller* annonçait une stabilisation. Comme ailleurs, les catégories nature et jardinage sont dominées par les grands groupes. Ainsi, Penguin, Random House et HarperCollins se partagent régulièrement la tête des classements.

Tendances

Les meilleures ventes en jardinage se font autour de sujets pratiques et didactiques, utiles dans la vie de tous les jours. On constate une baisse des ventes pour les livres de décoration de jardin et sur les fleurs, en faveur de livres pour apprendre à jardiner écologique et économique. En effet, crise oblige, les consommateurs souhaitent faire des économies aussi bien dans leur jardin qu'au supermarché et préfèrent faire pousser des légumes plutôt que des fleurs.

Sur les questions d'environnement, le marché est mené par le débat – classique – sur le changement climatique. Le livre de James Lovelock, *The Vanishing Face of Gaia : A Final Warning* (Penguin), fait partie des meilleures ventes pour l'année 2010. Les différents titres de l'auteur depuis 2001 représentent aujourd'hui un chiffre d'affaires de 1,28 million d'euros.

²⁴ Nielsen BookScan, 2011.

Les livres des scientifiques et autres intellectuels qui refusent de croire au réchauffement climatique ont aussi du succès. C'est le cas par exemple pour Nigel Lawson, chancelier sous Margaret Thatcher, dont le livre *An Appeal to Reason* (Duckworth) a été vendu à plus de 23 000 exemplaires depuis 2008.

Autre tendance à signaler : l'émergence du livre « vert » publié sur papier certifié par le Forest Stewardship Council (FSC), une association qui contrôle la gestion des forêts du monde entier et combat l'abattage illégal d'arbres. D'après la Publishers Association, 46% des livres édités au Royaume-Uni sont publiés sur du papier certifié FSC, preuve que les éditeurs eux-mêmes sont divisés sur la question éthique de la protection de l'environnement. Le numérique – solution écologique au problème de l'impression – n'a pas réellement percé dans ce secteur qui reste proche du terroir et donc éloigné de la passion citadine pour l'informatique et les nouvelles technologies.

9) Maison

Etat du marché et tendances

A la croisée des livres de mode et de loisirs créatifs, la catégorie de livres « House & Home » est la plus petite de toutes les catégories d'art de vivre. En déclin elle aussi, elle a perdu 3% en valeur et 10% en volume en 2010 par rapport à 2009 pour une valeur totale de marché de 4,83 millions d'euros. 2 970 titres ont été publiés dans cette catégorie avec un total de 319 501 exemplaires vendus.

Parmi les meilleures ventes, on trouve un mélange de genres allant du DIY – « do it yourself » ou « faites-le vous-même » – aux guides de décoration plus classiques (*Perfect English Cottage* de Ros Byam Shaw publié par Ryland Peters & Small) en passant par des livres atypiques comme *Ask Aggie : For All Your Cleaning Solutions* de Aggie McKenzie (Penguin Books), ouvrage destiné aux lecteurs cherchant des conseils en matière de nettoyage à la maison.

Encore plus insolite, on trouve dans le top 20 des livres destinés aux campeurs – *My Cool Caravan* de Jane Field-Lewis (Pavilion Books) – ou encore un livre sur les 1001 usages du vinaigre (*Vinegar – 1001 Practical Uses* de Margaret Briggs publié par Abbeydale Press). La tendance est donc à l'éclectisme : les éditeurs tentent de pallier les pertes de manière créative dans un secteur qui valait près de 7 millions d'euros en 2006.

Le DIY, pratique culturelle très fréquente dans les pays anglo-saxons, longtemps réservé aux hommes, est de plus en plus pratiqué par les femmes aujourd'hui, grâce notamment à des livres qui leur sont directement adressés comme *A Woman's Work is Never Done* par Rowan Barnes-Murphy (Exley Publications). La crise économique étant passée par là, on trouve beaucoup de livres touchant à la

construction, avec notamment des guides de plomberie et d'électricité destinés aux consommateurs qui se lancent dans des projets de rénovation ou de construction à bas-coût.

Dans cette catégorie, le mélange entre les beaux livres et les formats poche est plutôt équilibré. Si l'on prend comme base le classement des 20 meilleures ventes, on trouve 12 « hardback » pour 8 formats poche, avec un prix moyen de vente très élevé au regard de la moyenne absolue : €18,18. Enfin, un livre doit être vendu à un minimum de 2 000 exemplaires pour intégrer cette liste où le bestseller de l'année, le *Collins DIY Manual* d'Albert Jackson et David Day (Collins) a été vendu à 9 572 exemplaires.²⁵

Pour conclure, notons que cette sous-branche de l'art de vivre est plus accessible que d'autres aux éditeurs indépendants. En effet, seuls 5 des 20 meilleures ventes proviennent de grands groupes (Penguin et HarperCollins en l'occurrence).

²⁵ Nielsen BookScan, 2011.

Distribution

Les grands succès de ventes en librairie coïncident avec les dates phares de publication qui rythment l'année. L'automne, avec la rentrée littéraire britannique, certes moins importante qu'en France, puis Noël, sont les deux périodes les plus propices à l'achat de livres d'art de vivre et de livres en général. Le début de l'année est aussi très important pour les éditeurs qui publient des livres de développement personnel, tablant sur le slogan « New Year, New You ».

Les livres d'art de vivre dans leur ensemble se vendent aussi bien dans les grandes chaînes généralistes telles que Foyle's ou Waterstone's que dans les petites librairies de quartier comme Primrose Hill Books ou Daunt Books Hampstead. Pour les loisirs créatifs, il existe des librairies spécialisées comme la Creative Thinking de Cheshunt. Idem pour les livres de spiritualité qui ont eux aussi des revendeurs particuliers, comme The Inner Bookshop à Oxford.

Les éditeurs d'art de vivre passent majoritairement par les canaux de vente classiques : librairies généralistes et spécialisées ou vente en ligne (via leur propre site ou via les sites spécialisés comme Amazon). Ils n'hésitent pas à faire des ventes directes ou par correspondance, par clubs, sur les salons et foires, et par porte-à-porte s'ils le peuvent, pour atteindre des lecteurs potentiels.

Les distributeurs cherchent aujourd'hui un maximum de lieux de vente pour les livres, d'où l'ouverture à de nouveaux canaux de distribution comme les hôtels (beaux-livres, livres de design, de patrimoine ou de tourisme), les restaurants (livres de cuisine et de gastronomie), les magasins spécialisés (livres de bricolage ou de loisirs créatifs par exemple), pharmacies (livres de santé), galeries d'art (livres d'art, de design), etc.

Le nombre croissant de ventes en ligne est à noter. Amazon n'est plus la seule option pour les éditeurs anglo-saxons, particulièrement dans un secteur comme les loisirs créatifs. Ainsi, des librairies en ligne comme hobbycraft.co.uk ou sagabooks.co.uk sont arrivées à se créer une place sur le marché.

Coéditions, cessions de droits et export

En 2009, la France a cédé au Royaume-Uni les droits de traduction de 225 titres. Les éditeurs français ont principalement cédé les droits de bandes dessinées (38%), de livres de fiction (22%) et jeunesse (11%). Les livres d'art de vivre, compris dans les catégories, « pratique » et « beaux livres art » représentent un maximum de 11% du total de titres cédés au Royaume-Uni.

Nombre de titres cédés par matière (2009)²⁶

Essais & Documents	12
Bande dessinée	87
Beaux livres Art	10
Fiction	50
Jeunesse	26
Pratique	13
Scolaire & Référence	-
SHS	22
STM	4
Religion Spiritualité	1
Total	225

Faute de données plus récentes concernant les coéditions, nous nous appuyons ici sur des données datant de 2008, année où les éditeurs français ont coédité 46 titres avec leurs homologues britanniques dont 37 en jeunesse, et 9 en art. Il y a peu de chances que ces chiffres aient évolué de manière significative ces deux dernières années. La coédition entre les éditeurs français et britanniques dans le domaine de l'art de vivre reste donc un secteur à développer, voire à inventer.

Quant aux exportations, on constate que la balance commerciale est très nettement déséquilibrée entre la France et le Royaume-Uni. En effet, en 2009, les exportations de livres français vers le Royaume-Uni ont représenté une valeur de 19 000 euros (soit une baisse de 16% par rapport à 2008), tandis que les importations de livres venant du Royaume-Uni représentaient plus de 96 000 euros (soit 3% de plus qu'en 2008).

²⁶ *Repères statistiques, International 2009/2010*, SNE / BIEF, 2010.

Annuaire des éditeurs et libraires

1) Maisons d'édition d'art de vivre appartenant à un grand groupe

A&C BLACK PUBLISHERS (BLOOMSBURY)

36 Soho Square, London W1D 3QY
Tél: +44 (0)207 758 0200

Editorial : sports@acblack.com

Droits étrangers: Joanna Everard
jeverard@acblack.com

Filiale de Bloomsbury, **A&C Black** publie toute sorte d'ouvrages de non-fiction. En ce qui concerne l'art de vivre, cette maison publie des titres de loisirs créatifs (bijoux, céramique, textiles, etc.) mais surtout des livres de sport.

DORLING KINDERSLEY (PENGUIN)

80 Strand, London WC2R 0R
Tél: +44 (0)207 010 3000
www.dorlingkindersley-uk.co.uk

Droits étrangers: Sarah Hunt Cooke
Tél: +44 (0)207 010 3124
sarah.huntcooke@uk.penguin.com

Droits et traductions: Carrie Plitt
Tél : +44 (0)207 010 3122
carrie.plitt@uk.penguin.com

Maison appartenant à Penguin, **Dorling Kindersley** se spécialise dans les guides de référence très imagés contenant beaucoup de détails illustrés. DK est à la pointe du combat e-books et application

iPad. Ce label publie toute sorte de livre d'art de vivre.

-

EBURY PUBLISHING (RANDOM HOUSE)

20 Vauxhall Bridge Road
London, SW1V 2SA
Tél: +44 (0)207 840 8400
www.eburypublishing.co.uk

Editrice: Kelly Ellis

Droits: rebury@randomhouse.co.uk

Filiale de Random House, le groupe **Ebury Publishing** rassemble les labels Ebury Press, BBC Books, Virgin, Rider Books et Vermilion, créant ainsi une des plus grosses maisons d'art de vivre du pays. Voici un aperçu de la production art de vivre de chaque maison :

Ebury Press : cuisine et voyage (mais aussi littérature, humour, sport, etc.). 753 livres catalogués.

BBC Books : livres liés aux émissions produites par la BBC. Jardinage, cuisine, histoire naturelle, voyage : 482 titres catalogués.

Vermilion : santé, développement personnel, spiritualité, régimes, parents, etc. 451 titres catalogués.

Rider : spiritualité, voyage, psychologie, mais aussi un nombre conséquent de titres d'autres genres de non-fiction. 249 titres répertoriés.

Virgin Books : éditeur de non-fiction, spécialisé en santé-fitness pour l'art de vivre. 554 livres catalogués.

Time Out : voyage. Des centaines de titres pour des centaines de destinations. Marque très branché et souvent réédité.

-

HARPER COLLINS

77-85 Fulham Palace Road,
Hammersmith, W6 8JB
Tél: +44 (0)208 307 4312
www.harpercollins.co.uk

Editorial: Rachel Kenny
rachel.k@harpercollins.co.uk

Droits: rights.queries@harpercollins.com

HarperCollins, grande maison d'édition appartenant au magnat de la presse Rupert Murdoch, est divisée en plusieurs labels éditoriaux, chacun ayant sa spécialité. A l'intérieur d'une structure très centralisé (les contacts donnés ici pourront traiter toutes les demandes), HarperCollins produit entre 180 et 200 titres d'art de vivre chaque année. Les meilleures ventes viennent des livres de cuisine.

-

HEADLINE (HACHETTE)

Headline Publishing Group, 338 Euston Road, London, NW1 3BH
Tél: +44 (0) 207 873 6000
Email: enquiries@headline.co.uk

Directrice : Jane Morpeth

Droits étrangers: Joanna Kaliszewska
Joanna.kaliszewska@headline.co.uk

Headline, fondée en 1986, est une maison anciennement indépendante rachetée par Hachette. Cette maison publie des livres d'art de vivre, de business et d'histoire.

LITTLE, BROWN BOOK GROUP (HACHETTE)

100 Victoria Embankment
London, EC4Y 0DY
Tél: +44 (0)207 911 8000
www.littlebrown.co.uk

Directrice: Ursula Mackenzie
Directrice pour les droits: Diane Spivey
rights@littlebrown.co.uk

Little, Brown UK fait partie de l'écurie Hachette UK. Comme la plupart des grosses maisons, Little, Brown produit un certain nombre de titres d'art de vivre à travers divers labels éditoriaux. **Piatkus**, dont les principaux centres d'intérêt sont les livres de self-help et de santé, est son label le plus développé dans ce sens, même si Little, Brown dans son ensemble touche à tous les secteurs d'art de vivre.

-

MICHAEL JOSEPH (PENGUIN)

80 Strand, London WC2R 0R
Tél: +44 (0)0207 010 3000
www.penguin.co.uk

Droits étrangers: Sarah Hunt Cooke
Tél: +44 (0)207 010 3124
sarah.huntcooke@uk.penguin.com

Droits et traductions: Carrie Plitt
Tél : +44 (0)207 010 3122
carrie.plitt@uk.penguin.com

Branche ultra-commerciale de Penguin, **Michael Joseph** explique sur son site que son but est d'éditer des « Top Ten Bestsellers », ce qu'il fait régulièrement avec des très bonnes ventes en cuisine, « self-help » et spiritualité. Michael Joseph édite Jamie Oliver, auteur-cuisinier au succès phénoménal ces dernières années.

-

OCTOPUS (HACHETTE)

Endeavour House, 189 Shaftesbury Avenue, London, WC2H 8JY
Tél: +44 (0)207 632 5400
www.octopusbooks.co.uk

Droits étrangers et coéditions:
foreignrights@octopus-publishing.co.uk

Ventes France: Bill Bailey Publishers
Tél: +44 (0)1626 331079
info@billbaileypubreps.co.uk

Octopus Publishing, autre filiale d'Hachette, est un des plus gros éditeurs d'art de vivre au Royaume-Uni actuellement. Cette maison publie tout un éventail de titres touchant à tous les genres d'art de vivre, privilégiant les livres illustrés, sous plusieurs marques différentes. **Gaia** et **Godsfield** se spécialisent dans la spiritualité et le bien-être et **Mitchell Beazley** dans les livres de famille, de nature, jardinage et de cuisine.

-

ORION (HACHETTE)

Orion House, 5 Upper Saint Martin's Lane, London, WC2H 9EA
Tél: +44 (0)207 240 2444
www.orionbooks.co.uk

Directrice éditoriale: Julie Silk

Droits :
Rights.enquiries@orionbooks.co.uk

Orion Publishing, filiale de Hachette UK fondée en 1991 et rachetée par cette dernière en 2003, publie surtout de la littérature et de la non-fiction dont un petit nombre de titres d'art de vivre et voyage.

-

PAN MACMILLAN

20 New Wharf Road
London, N1 9RR
Tél: +44 (0)207 014 6000
www.macmillan.com

Editorial non-fiction: Georgina Morley

Droits étrangers (France): Cathryn Gregory
rightsquery@macmillan.co.uk

PanMacmillan, la branche britannique de la multinationale Holtzbrinck, est un des plus grands éditeurs d'outre-manche. Par l'intermédiaire des ses différents labels (**Macmillan, Pan, Picador, Boxtree, Sidgwick & Jackson, Tor**, etc.), PanMacmillan publie toutes sortes de livres d'art de vivre dont une majorité de « self-help » et de livres didactiques en cuisine et jardinage.

-

PARTICULAR BOOKS (PENGUIN)

80 Strand, London WC2R 0R
Tél: +44 (0)207 010 3000
www.penguin.co.uk

Droits étrangers: Sarah Hunt Cooke
Tél: +44 (0)207 010 3124
sarah.huntcooke@uk.penguin.com

Droits et traductions: Carrie Plitt
Tél : +44 (0)207 010 3122
carrie.plitt@uk.penguin.com

Particular Books est aussi une filiale de Penguin qui publie des livres d'art de vivre un peu plus élaborés dans leur contenu que Michael Joseph et cible une audience plus aisée. Son catalogue contient des ouvrages de couture et de cuisine mais aussi des livres de jardinage ou des guides pratiques.

QUARTO

226 City Road, London, EC1V 2TT
Tél: +44 (0)20 7700 9000
www.quarto.com
www.apple-press.com
www.jrbooks.com
www.aurumpress.co.uk

Editrice, Apple Press: Liane Stark
Tél: +44 (0)20 7284 7168
lianes@apple-press.com

Directeur, Aurum Press: David Graham
Tél: +44 (0)20 7284 7160
sales@aurumpress.co.uk

JR Books: Catherine Bailey
Tél: +44 (0)20 7284 7194
Email:catherineb@jrbooks.com

Fondé à Londres en 1976, **Quarto** a connu une forte croissance, tant interne que via des acquisitions ciblées dans le monde entier. Le groupe publie ses livres sous plusieurs marques différentes (**Aurum, Apple, JR Books**, etc.) ainsi qu'en coédition avec des éditeurs du monde entier. Quarto publie 600 nouveaux livres par an. Les sujets traités vont des beaux-arts aux loisirs créatifs, du graphisme à la décoration d'intérieur, en passant par la cuisine, les transports ou encore la référence grand public — en fait, tout ce qui se comprend mieux à l'aide de photographies, d'illustrations ou autres astuces graphiques.

-

SPRUCE (OCTOPUS/HACHETTE)

Endeavour House
189 Shaftesbury Avenue
London, WC2H 8JY
Tél: +44 (0)207 632 5400
www.octopusbooks.co.uk/spruce

foreignrights@octopus-publishing.co.uk

La marque éditoriale **Spruce** est connue pour son design innovant et un catalogue de beaux livres illustrés d'art de vivre, tout particulièrement de cuisine et de santé et développement.

-

TRANSWORLD (RANDOM HOUSE)

61-63 Uxbridge Road London W5 5SA
Tel: +44 (0)208 579 2652
www.booksattransworld.co.uk

Directeur éditorial: Simon Thorogood
info@transworld-publishers.co.uk

Plutôt orienté sur la littérature grand public, **Transworld** (filiale de Random House) publie une vingtaine de titres d'art de vivre par an en cuisine, santé et spiritualité.

2) Maison indépendantes : généralistes

ANOVA BOOKS

The Old Magistrates Court, 10
Southcombe Street, London, W14 0RA
Tél: +44 (0)207 605 1400
www.anovabooks.com

Directeur de marketing: Jonathan White
Tél: +44 (0)207 605 1467
jwhite@anovabooks.com

Droits étrangers, co-éditions: Sinead
Hurley
Tél: +44 (0)207 605 1447
shurley@anovabooks.com

Anova Books, fondée en 2005, est une maison indépendante qui regroupe plusieurs petites marques (**Batsford, Collins & Brown, Conway, National Trust Books, Pavilion, Portico, Robson**). Anova

publie des livres de bien-être, cuisine, maison-déco, loisirs créatifs, nature et de jardinage, et voyage.

-

ANNESS PUBLISHING

Hermes House, 88-89 Blackfriars Road,
London, SE1 8HA
Tél: +44 (0)207 401 2077
Fax: +44 (0)207 633 9499
www.annesspublishing.com

Editrice: Lucy Doncaster

Droits étrangers: Alberta Tommasi

Ventes Europe : Michael Geoghegan
Tél : +44 (0) 207 435 1662
michael@geoghegan.me.uk

Anness Publishing publie environ 300 titres par an et existe depuis 1988. Cette maison publie toutes sortes de livres d'art de vivre et a un catalogue riche de 3 000 titres. La maison se vante d'avoir vendu plus de 140 millions de livres depuis ses débuts.

-

AXIS PUBLISHING

8c Accomodation Road
London, NW11 8ED
Tél: +44 (0)208 731 8080
www.axispublishing.co.uk

Directrice: Sian Keog
keog@axispublishing.co.uk

Droits étrangers: Joanna Everard
everard@axispublishing.co.uk

La maison publie des livres illustrés humoristiques, des guides « How to » en sport et dans le domaine de la santé, des ouvrages de développement personnel,

des guides artistiques, des livres sur les arts manuels, le design, les intérieurs.

-

CICO Books

20-21 Jockey's Fields, London, WC1R 4BW
Tél: +44 (0)20 7025 2280
Fax: +44 (0)20 7025 2281
www.cicobooks.com

Directrice éditoriale: Cindy Richards
cindy.richards@cicobooks.co.uk

Directrice de droits étrangers: Denise Lie
denise.lie@rps.co.uk

CICO Books est un éditeur de livres illustrés spécialisé en *arts and crafts*, déco d'intérieur, et développement personnel.

-

CONSTABLE AND ROBINSON

3 The Lanchesters, 162 Fulham Place
Road, London, W6 9ER
Tél: +44 208 741 3663
www.constablerobinson.com

Droits étrangers: Eryl Humphrey Jones
eryl@constablerobinson.com

La maison **Constable & Robinson** publie aussi bien de la littérature que de la non-fiction dont certains titres de cuisine, de nature, et de « self-help ».

-

DAVID & CHARLES

Brunel House, Forde Close, Newton
Abbot, Devon, TQ12 4PU
Tél: +44 (0)1626 323200
www.davidandcharles.co.uk

Droits étrangers: Sam Vallance
Tél: +44 (0)1626 323273

La maison indépendante **David & Charles**, qui a fêté ses 50 ans en 2010, publie des ouvrages de loisirs créatifs, maison-déco, voyage, santé et bien-être, nature-jardinage.

-

FOULSHAM

The Oriel, Capital Point, 33 Bath Road,
Slough, SL1 3UF
Tél: +44 (0)1753 526769
www.foulsham.com

Directrice éditoriale : Wendy Hobson
marketing@foulsham.com

Editeur d'art de vivre par excellence, la **Foulsham Press** publie des livres dans toutes les catégories qui nous concernent excepté la mode et le voyage.

-

KYLE CATHIE PUBLISHING

23 Howland Street, London, W1T 4AY
Tél: +44 (0)20 7692 7215
Fax: +44 (0)20 7692 7260
www.kylecathie.co.uk

Managing Director: Kyle Cathie
kyle.cathie@kyle-cathie.com

Rights Director :Catherine Heygate
catherine.heygate@kyle-cathie.com

Kyle Cathie, maison fondée en 1990, publie des ouvrages illustrés en cuisine, santé, mode, « self-help », loisirs et jardinage.

-

NEW HOLLAND PUBLISHERS

GARFIELD HOUSE

86-88 Edgware Road
London, W2 2EA
Tél: +44 (0)207 724 7773
www.newhollandpublishers.com

Directrice éditoriale : Rosemary Wilkinson
rosemary@nhpub.co.uk

Droits étrangers : Véronique de Sutter
veronique@nhpub.co.uk

Editeur de livres illustrés : arts manuels, cuisine, jardinage, décoration d'intérieur, voyage, sport.

-

QUADRILLE

Alhambra House, 27-31 Charing Cross
Road, London, WC2H 0LS
Tél: +44 (0)207 839 7117
www.quadrille.co.uk

Editrice : Lisa Pendreigh

Droits :

internationalsales@quadrille.co.uk

Quadrille est un éditeur d'art de vivre indépendant qui publie des livres illustrés. Mention spéciale pour ses titres de loisirs créatifs (*Sew!* de Cath Kidston), de cuisine (Gordon Ramsay) et de jardinage (Celia Brooks Brown) qui sont régulièrement en haut des classements des meilleures ventes. Quadrille réalise aussi des ouvrages en coédition avec des chaînes de télévision comme la BBC ou Channel 4, produisant ainsi un livre pour accompagner telle ou telle émission.

-

RYLAND PETERS & SMALL

20-21 Jockey's Fields, London, WC1R 4BW
Tél: (+44) 020 7025 2200
Fax: (+44) 020 7025 2201
www.rylandpeters.com

Directrice éditoriale: Alison Starling
alison.starling@rps.co.uk

Droits étrangers: Denise Lie
denise.lie@rps.co.uk

Ryland Peters & Small est un éditeur de livres illustrés indépendant. La maison publie des ouvrages de cuisine, de maison et décoration et de « parenting ».

-

THE IVY GROUP

The Old Candlemakers
West Street, Lewes
East Sussex, BN7 2NZ
Tél: +44 (0)127 348 7440
www.ivy-group.co.uk

Directeur : Stephen Paul
paul@ivy-group.co.uk

The Ivy Group regroupe plusieurs marques éditoriales (**The Ivy Press**, **The Ilex Press**) qui publient des livres illustrés dans les domaines de l'art, le design, la science, la culture populaire, la santé et l'art de vivre.

3) *Maisons indépendantes spécialisées*

Loisirs Créatifs**GMC PUBLICATIONS**

Guild of Master Craftsmen, 166 High Street, Lewes, East Sussex, BN7 1XU
Tél: +44 (0)1273 477374

Service Clients: Sue Bennett
Tél: +44 (0)1273 488005
sueb@thegmcgroup.com

GMC Publications se consacre surtout aux loisirs créatifs et à la décoration d'intérieur mais publie aussi un certain nombre de livres de cuisine.

-

SEARCH PRESS

Wellwood, North Farm Road, Tunbridge Wells, Kent, TN2 3DR
Tél: +44 (0)1892 510850
www.searchpress.com

Directrice : Caroline de la Bedoyere
Caroline_d@searchpress.com

Plus grosse maison indépendante *d'arts and crafts* britannique, la **Search Press** existe depuis 1970. Elle publie en moyenne 100 titres par an.

-

Nature et jardinage**FRANCES LINCOLN**

4 Torriano Mews, Torriano Avenue,
London, NW5 2RZ
Tél: +44 (0)207 284 4009
www.franceslincoln.co.uk

Droits étrangers : rights@franceslincoln.com

La maison **Frances Lincoln**, en activité depuis 1977, se spécialise dans les livres de nature et jardinage. Elle a souvent publié des coéditions avec des partenaires comme Oxfam, le Victoria & Albert Museum ou encore Amnesty International. La maison publie aujourd'hui 100 nouveaux titres par an.

SCRIPTUM EDITIONS

CO & BEAR PRODUCTIONS

63 Edith Grove
London, SW10 0LB
Tél: +44 (0)207 351 5545
www.scriptumeditions.co.uk

Droits étrangers: sales@cobear.co.uk

Scriptum Editions est une marque éditoriale de Co & Bear Productions, un éditeur indépendant basé à Londres. La maison publie des livres de jardinage, de mode, et de décoration d'intérieur.

-

Santé, Bien-être, Fitness, Développement Personnel

CRIMSON PUBLISHING

Westminster House, Kew Road,
Richmond, Surrey, TW9 2ND
Tél: +44 (0)208 334 1600
Fax: +44 (0)208 334 1601
www.crimsonpublishing.co.uk

Editeur /Acheteur : David Lester

Droits étrangers: Allison Olson
AllisonLetterSoup@gmail.com

Crimson Publishing se spécialise dans le « self-help » et le « parenting ». Cette maison produit également un petit nombre de livres de voyage (surtout en Grande-Bretagne) et de marche. Les labels **Crimson**, **White Ladder** et **Pathfinder** sont ceux qui pourront intéresser les éditeurs français d'art de vivre.

-

FINDHORN PRESS

Delft Cottage, Dyke,
Forres IV36 2TF, Scotland
Tel: +44 (0)1309 690 582

Directeur: Thierry Bogliolo
info@findhornpress.com

La **Findhorn Press** est une petite maison indépendante située dans le nord-est de l'Ecosse. Elle se concentre sur la catégorie « mind, body and spirit », c'est-à-dire tout ce qui touche à la spiritualité, la nature et le « self-help ». Cette maison, en activité depuis près de 20 ans, édite également une série de guides en plusieurs langues (CaminoGuides) destinés aux pèlerins de Saint-Jacques de Compostelle.

-

HAY HOUSE UK

292 B Kensal Road, London, W10 5BE
Tel: 020 8962 1230
Fax: 020 8962 1239
www.hayhouse.co.uk

Directrice: Louise Hay

Hay House est une des plus grandes maisons indépendantes spécialisée en « Mind, Body & Spirit » et publie des titres de « self-help », spiritualité et méditation.

-

HOW TO BOOKS

Spring Hill House, Spring Hill Road,
Begbroke, Oxford, OX5 1RX
Tél: +44 (0)1865 375794
www.howtobooks.co.uk

Droits étrangers: Rosalind Loten
loten@howtobooks.co.uk

How To Books, comme son nom l'indique, se spécialise dans les livres pratiques et de « self-help », avec un catalogue de 250 titres surtout axés sur le développement personnel.

-

Voyage

THE AUTOMOBILE ASSOCIATION PUBLICATIONS

Fanum House UG, Basing View,
Basingstoke, Hampshire, RG21 4EA
www.theaa.com/bookshop

Relations Presse : Sue Beeson
Tél : +44 (0)1256 495969

Automobile Association Publications se spécialise dans les plans de routes et les guides de voyage.

-

BERLITZ GUIDES

58 Borough High Street, London, SE1 1XF
Tél: +44 (0)20 7403 0284
www.berlitzpublishing.com

Droits étrangers: Susan Ferguson
susan@insightguides.co.uk

Berlitz Publishing, maison avec une présence sur le marché français, se spécialise dans tout ce qui touche au voyage (guides, cartes de route, aide linguistique, etc.) dont sa fameuse série de guides sous la marque Insight Guides, connue en France.

-

LONELY PLANET

2nd Floor, 186 City Road
London, EC1V 2NT
Tél: +44 (0)207 106 2100
www.lonelyplanet.com

Droits étrangers: Mark Walsh

Ventes et exports: Theodora Manassieva

Lonely Planet est l'un des premiers éditeurs au monde de guides de voyage avec un catalogue qui comprend plus de 500 titres en anglais et plus de 130 titres en français. Chaque titre intègre une partie culturelle sur le pays et des renseignements pratiques pour voyager.

-

OXYGEN BOOKS

Tél: +44 (0)1628 559500
www.oxygenbooks.co.uk

Ventes et marketing: Malcolm
malcolm@oxygenbooks.co.uk

Oxygen Books est une toute petite maison spécialisée dans le livre de voyage hors du commun, essayant toujours d'innover sur le contenu pour chaque destination. Ils intègrent ainsi des sections sur les bloggeurs locaux ou le graffiti pour des titres sur Paris ou Berlin et puisent dans les archives littéraires de chaque ville.

-

ROUGH GUIDES (PENGUIN)

80 Strand, London WC2R 0R
Tél: +44 (0)207 010 3000
www.roughguides.com

Droits étrangers: Sarah Hunt Cooke
Tél: +44 (0)207 010 3124
sarah.huntcooke@uk.penguinroup.com

Droits et traductions: Carrie Plitt
Tél : +44 (0)207 010 3122
carrie.plitt@uk.penguinroup.com

Rough Guides est une maison spécialisée dans les guides de voyage qui appartient à Penguin Books et publie des ouvrages sur plus de 200 destinations dans le monde entier.

-

Maison-Déco

OVOLO BOOKS

Manor Lodge, Grass Yard, Kimbolton,
Cambridgeshire, PE28 OHQ
Tél: +44 (0) 1480 891777
www.ovolobooks.co.uk

Ovolo est un éditeur indépendant spécialisé dans les livres de décoration d'intérieur et de design.

-

Sports

SPORTSBOOKS

Cheltenham, GL50 2YN
Tél: +44 (0) 1242 256755
www.sportsbooksltd.co.uk

Droits étrangers: Jill Hughes
jill.hughes@mnl.co.uk

SportsBooks est le plus gros éditeur indépendant spécialisé en livres de sport.

4) *Présence du livre d'art de vivre français en librairie*

Les livres d'art de vivre français en langue française se trouvent principalement dans les librairies françaises et dans les librairies spécialisées dans les langues qui stockent des livres en français.

AU FIL DES MOTS

19 Bute Street
London, SW7 3EY
Tél: +44 (0) 207 589 9400
www.aufildesmots.co.uk
Véronique Thabault
aufildesmotsltd@btconnect.com

Librairie française généraliste située dans le quartier français de Londres qui stocke des livres d'art de vivre français, avec un penchant pour la mode, la cuisine et les loisirs créatifs.

-

THE EUROPEAN BOOKSHOP

5 Warwick Street
London, W1B 5LU
Tél: +44 (0)207 734 5259
www.europeanbookshop.com
mrg@esb.co.uk

Fondée en 1966 et spécialisée dans les langues européennes, notamment le français. La librairie stocke plus particulièrement des livres de voyage et de gastronomie.

-

THE FRENCH BOOKSHOP

28 Bute Street
London, SW7 3EX
Tél : +44 207 584 2840
www.frenchbookshop.com
Laure & Robert Zaigüe

info@frenchbookshop.com

Librairie française généraliste située dans le quartier français de South Kensington à Londres qui stocke des livres d'art de vivre en tous genres.

-

FOYLE'S ST PANCRAS

Foyle's Unit 8A, St Pancras Station
Euston Road
London, N1C 4QL
Tél : +44 (0)2032062650
www.foyles.co.uk
stp@foyles.co.uk

Branche d'une grande librairie indépendante située dans la gare du terminal Eurostar. Ce magasin stocke une petite sélection de livres français dont des guides de tourisme et de gastronomie.

-

GRANT AND CUTLER

55-57 Great Marlborough Street
London, W1F 7AY
Tél : +44 (0)207 734 2012
www.grantandcutler.com
Stephen Cooper
sc@grantandcutler.com

Etablie en 1936, Grant & Cutler est la plus grande librairie en langues étrangères au Royaume-Uni avec un stock de plus de 55 000 titres. Livres d'art de vivre en tous genres.

-

LIBRAIRIE LA PAGE

7 Harrington Road
London, SW7 3ES
Tél : +44 (0)207 589 5991
www.librairiela.com
Isabelle Lemarchand

info@lalibrairiela.com

Librairie française généraliste également située à South Kensington. Stock de livres d'art de vivre français.

**5) Librairies généralistes
anglophones**

BLACKWELL

100 Charing Cross Road
London WC2H
Tél : +44 (0)207 292 5100
www.bookshop.blackwell.co.uk
Steve Orchard
orders.London@blackwell.co.uk

La grande chaîne de librairies académiques britanniques originaires d'Oxford. Leur rayon d'art de vivre n'est pas très fourni mais contient un certain nombre d'ouvrages de mode et de loisirs créatifs.

-

DAUNT BOOKS

83 Marylebone High Street
London, W1U 4QW
www.dauntbooks.co.uk
Tél : +44 (0)207 224 2255
James Daunt
contact@dauntbooks.co.uk

Librairie indépendante créée dans les années 1980, Daunt a sept succursales à Londres. Elle propose une quantité non-négligeable de livres d'art de vivre avec mention spéciale pour la cuisine, le voyage et les livres de nature et jardinage.

-

FOYLE'S

113-119 Charing Cross Road
London, WC2H 0EB

Tél : +44 (0)207 440 3245
www.foyles.co.uk
John Brown
languages@foyles.co.uk

Librairie indépendante créée en 1906, très connue au Royaume-Uni. Sur cinq étages, elle regroupe des milliers de livres dans 56 domaines. La branche de Charing Cross stocke toutes sortes de livres d'art de vivre, plus particulièrement en cuisine, maison, jardinage, sports, loisirs et santé.

-

HATCHARD'S
187 Piccadilly
London, W1J 9LE
Tél : +44 (0)207 439 9921
www.hatchards.co.uk
books@hatchards.co.uk

La plus ancienne librairie généraliste de Londres, créée en 1797. Appartient aujourd'hui à Waterstone's. En art de vivre, ouvrages de jardinage, cuisine, voyage et sport.

-

JOHN SANDOE BOOKS
10 Blacklands Terrace
London, SW3 2SP
Tél : +44 (0)207 589 9473
www.johnsandoe.com
Johnny de Falbe
sales@johnsandoe.com

Une des meilleures librairies indépendantes de Londres. Fondée en 1957, cette librairie généraliste stocke plus de 25 000 titres. En art de vivre, on trouve des livres d'art, cuisine, jardinage, sport et voyage.

-

LONDON REVIEW BOOKSHOP
14 Bury Place
London, WC1A 2JL
Tél : +44 (0)207 836 6757
www.lrbshop.co.uk
books@lrbshop.co.uk

Librairie de la prestigieuse *London Review of Books*. On y trouve surtout de la littérature et des essais mais aussi des livres d'art de vivre, particulièrement en cuisine, sports et loisirs, jardinage, environnement et voyage.

PRIMROSE HILL BOOKS
134 Regent's Park Road
London, NW1 8XL
Tél : +44 (0)207 586 2022
www.primrosehillbooks.com
epost@primrosehillbooks.com

Librairie de quartier (huppé) du nord de Londres. On y trouve toutes sortes de livres d'art de vivre.

-

WATERSTONE'S
203/206 Piccadilly
London, SW1Y 6WW
Tél : +44 (0)207 851 2400
www.waterstones.com
manager@piccadilly.waterstones.com

La plus grande chaîne de librairies généralistes de Grande-Bretagne (plus de 300 magasins actuellement). Les plus grandes stockent de 30 000 à 200 000 titres et disposent de rayons spécialisés selon les catégories de livres. En fonction de la librairie, on y trouve plus ou moins d'art de vivre. Cette branche-ci, plus grande librairie d'Europe, stocke une large gamme de livres en art de vivre.

-

6) *Librairies spécialisées en art de vivre*

BLLENHEIM BOOKS

11 Blenheim Crescent
London, W11 2EE
Tél : +44 (0)207 792 0777
www.blenheimbooks.co.uk
sales@blenheimbooks.co.uk

Petite librairie indépendante située non-loin de Portobello Market, Blenheim Books a débuté comme spécialiste d'ouvrages de jardinage, mais vend maintenant des livres d'art en tous genres, dont des titres de mode et de décoration intérieure.

BOOKS FOR COOKS

4 Blenheim Crescent
London, W11 1NN
Tél : +44 (0)207 221 1992
www.booksforcooks.com
info@booksforcook.com

Comme son nom l'indique, Books for Cooks stocke uniquement des livres de cuisine et de gastronomie.

-

BOOKARTBOOKSHOP

17 Pitfield Street
London, N1 6HB
Tél : +44 (0)207 608 1333
www.bookartbookshop.com
Tanya Peixoto
info@bookartbookshop.com

Créée en 2002, la librairie rassemble des publications d'artistes édités par des maisons britanniques et étrangères. En art de vivre, mis à part la mode, vend des livres d'*arts and crafts*.

-

CREATIVE THINKING

10 Newnham Parade, College Road
Cheshunt, Hertfordshire EN8 9NU
Tél : +44(0)1992 622 333
creativethinking@btconnect.com

Petite librairie au nord de Londres qui se spécialise dans les loisirs créatifs.

-

THE INNER BOOKSHOP

111 Magdalen Road
Oxford OX4 1RQ
Tél : +44 (0)1865 245301
Fax: +44 (0)1865 245521
www.innerbookshop.com

The Inner Bookshop est le plus grand libraire indépendant spécialisé en « Mind, Body & Spirit » et stocke 20 000 titres à Oxford.

-

MAGMA BOOKS

117-119 Clerkenwell Road
London, EC1R 5BY
Tél : +44 (0)207 242 9503
www.magmabooks.com
Marc Valli et Montse
enquiries@magmabooks.com

Librairie spécialisée dans le design, les arts graphiques et l'architecture. Bonne sélection de livres de mode, jardinage et *arts and crafts*.

-

POTTERTON BOOKS LONDON

93 Lower Sloane Street
London, SW1W 8DA
Tél : +44 (0)207 730 4235
www.pottertonbooks london.co.uk
Clare Spiller
shop@pottertonbooks london.co.uk

Potterton Books London est la librairie principale de Potterton Books, une entreprise basée dans le nord du Yorkshire également présente à New York et Los Angeles. Spécialisée dans la décoration intérieure, les arts décoratifs, les jardins, l'architecture, la mode, la photographie.

-

TATE MODERN BOOKSHOP

Bankside London, SE1 9TG
Tél : +44 (0)207 887 8888
www.tate.org.uk/shop/books.htm
shop.modern@tate.org.uk

Librairie spécialisée dans l'art mais l'on y trouve quelques ouvrages d'art de vivre en jardinage et surtout en *arts and crafts*.

THE TRIANGLE BOOKSHOP

36 Bedford Square
London, WC1B 3JW
Tél : +44 (0)207 631 1381
www.trianglebookshop.co.uk

Librairie spécialisée en architecture. Domaines : ameublement, design, paysagisme, monographies, périodiques, urbanisme.

-

V&A SHOP

Victoria and Albert Museum
Cromwell Road - London SW7 2RL
Tél : +44 (0)207 942 2687
www.vandashop.com

Librairie connue pour son stock d'ouvrages sur la mode et les textiles.

7) Libraires en ligne

Généralistes

www.amazon.co.uk
www.abebooks.co.uk

Loisirs Créatifs

www.hobbycraft.co.uk
www.cassart.co.uk

Self-Help

www.sagabookshop.co.uk