

ROYAUME UNI

Conversion Livre Sterling / Euro (moyenne annuelle)									
2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
1,609	1,591	1,446	1,474	1,462	1,467	1,461	1,258	1,123	1,166

1) DONNEES GENERALES

Population : 61,5 millions d'habitants, dont plus de 5,4 millions d'étrangers (2009)

PIB/habitant : 25 957 euros (2009)¹

Langues officielles : anglais

Taux d'alphabétisation : 99 %

Signataires de la convention de Berne : 5 décembre 1887

Pratiques de lecture²

L'enquête *Reading the Future* menée en 2009 révélait une baisse des achats de livre suite à la crise économique. Ainsi, si 71% des sondés disaient avoir acheté en 2007 le même nombre de livres que l'année précédent, ils n'étaient plus que 38% en 2009.

Evolution des dépenses des consommateurs britanniques en achat de livres (2003-2009)

	Montant (en milliers de livres sterling)	Nombre d'exemplaires vendus (en milliers)
2003	£2,183	288
2004	£2,219	300
2005	£2,292	301
2006	£2,356	322
2007	£2,469	342
2008	£2,327	332
2009	£2,208	330

Source: *Book & The Consumer (BML/TNS)*

Les genres littéraires préférés des britanniques sont, dans l'ordre : les romans policiers (28,11%), la littérature (18,61%), les romans sentimentaux (18,27%), suivis des essais historiques ou sociaux (14,97%), des biographies de célébrités (10,41%) et des romans de science fiction (9,62%).

2) SYSTEME DE PRIX

Le système du prix unique a été abrogé depuis 1995. Mais chaque livre continue de porter mention d'un prix de vente conseillé par l'éditeur.

¹ Ministère des Affaires Etrangères

² *Reading the Future 2009 Research into the reading, buying and browsing behaviour of Britons today*, The Bookseller et Next Big Thing.

De 1900 à 1995, le Net Book Agreement a été en vigueur pour tout le Royaume Uni et jusqu'en 1992 pour l'Irlande. Il s'agissait d'un prix minimum que les éditeurs pouvaient choisir d'imposer aux libraires. En pratique, presque tous les livres étaient vendus sous ce système.

D'après l'association des libraires britanniques, compte tenu des profonds changements de l'industrie du livre survenus ces dix dernières années, il est difficile d'évaluer l'effet global du changement de loi sur le marché.

3) AUTRES DISPOSITIFS³

- **-TVA :**

TVA à 0% sur les livres (taux normal : 17,5%)

- **Aides à la publication :**

Le plus grand pourvoyeur d'aides à l'édition est le Arts Council. Les montants sont très variables. Les aides sont de trois sortes :

- Une aide aux frais de fonctionnement des petites et moyennes maisons. Cette aide est révisable tous les trois ans.
- Des bourses pour aider les maisons en difficulté à se réorganiser. Cette aide est ponctuelle.
- Des bourses pour les écrivains.

En 2009, ces aides ont permis la publication de 1 462 nouveaux titres et la réédition de 8 127 titres du fonds.

Le British Council distribue de son côté quelque 30 millions de livres au monde de l'édition. Ce sont surtout des aides aux auteurs et des aides à la promotion des ouvrages. Il assure également les déplacements des auteurs à l'étranger lorsqu'ils sont traduits. En général le BC travaille par grands thèmes qui se développent sur une période de trois ans.

Le "PEN international" accorde un dizaine de bourses de promotion pour des ouvrages étrangers traduits et publiés en Grande Bretagne.

Enfin, le ministère des Affaires Etrangères français apporte un certain nombre d'aides grâce à différents programmes dont les bourses Burgess, attribuées chaque année par le Bureau du Livre de Londres (aide à la traduction). En 2010, il s'élevait à 44 500 € et a été réparti entre 16 éditeurs, permettant la publication de 31 titres.

4) PRODUCTION

Nombre de titres publiés (2001-2010)

Année	Nombre de titres
2001	109 143
2002	136 332
2003	125 331
2004	128 335
2005	109 319

³ Source : Correspondant du BIEF à l'Ambassade de France

2006	116 304
2007	124 918
2008	135 006
2009	157 039
2010	151 969

Source: The Booksellers Association of the United Kingdom & Ireland 2010

5) VENTES⁴

Le CA éditeur est estimé à 3,6 milliards d'euros pour 2010 pour 739 millions de volumes vendus. 40 % de la production anglaise est exportée.

Chiffre d'affaires des éditeurs britanniques 2001-2010

Année	(millions de livres sterling)			(milliers)
	Total	Marché national	Exportations	exemplaires vendus
2001	2 511	1 658	852	729
2002	2 527	1 674	852	723
2003	2 591	1 697	894	719
2004	2 660	1 751	909	756
2005	2 829	1 808	1 021	772
2006	2 884	1 861	1 024	772
2007	3 047	1 915	1 132	836
2008	3 052	1 890	1 162	836
2009	3 053	1 850	1 203	763
2010	3 115	1 861	1 254	739

Source: The Publishers Association Yearbook 2010

Répartition des exportations selon destination en 2010

	en milliers de £	en %
Europe	470	37,5
Asie de l'Est et du Sud-est	182	14,5
Moyen Orient et Afrique du Nord	148	11,8
Amérique du Nord	143	11,4
Océanie	132	10,5
Afrique Sub-saharienne	112	8,9
Amérique latine et Sud	60	4,8
Autres	7	0,6
Total	1254	100

Source: The Publishers Association Yearbook 2010

⁴ Source: The Publishers Association, Yearbook 2010.

Répartition des ventes selon catégorie des ouvrages (2006-2010)

	Milliers d'exemplaires vendus						
	2006	2007	2008	2009	2010	2010-2009	2010-2006
Fiction	176	189	194	191	184	-3,5 %	+4,5 %
Non fiction	200	209	214	192	192	-0,2 %	-4,3 %
Jeunesse	180	212	195	190	177	-6,9 %	-1,6 %
Scolaire	147	155	164	128	122	-4,2 %	-17 %
Universitaire/ Professionnel	69	71	68	62	64	+2,4 %	-7,3 %
Total	772	836	836	763	739	-3,2 %	-4,4 %

* correspond à la catégorie "Non-fiction- Trade"

Source: The Publishers Association Yearbook 2010

Traductions:

Les achats de droits vers la langue anglaise se sont élevés à 73 millions de livres sterling en 2008 (soit 92 millions d'euros), et les coéditions à 44 millions (55,4 millions d'euros).

6) REPARTITION PAR CIRCUITS DE VENTE

Répartition des ventes par circuit, en % des parts de marché (2005-2009)

	2005	2006	2007	2008	2009	2009-2004
Chaînes de librairies	41,9	39,5	36,5	38,9	39,9	-4,8
Librairies indépendantes	10	10,2	9,7	10,1	10,8	+8
Solderies	2,9	3,5	3,7	3,4	3,7	+2,8
Supermarchés	7,5	8	9,6	9,6	10	+33
Vente directe	16,3	15,6	15	12,6	11,1	-31,9
Internet	11,7	13,4	16,5	16,6	17,1	+46,2
Autres	9,7	9,8	9	8,9	7,4	-23,7

Sources : The Booksellers Association of the United Kingdom & Ireland 2010

Les ventes sur internet ne cessent d'augmenter et sont dominées Amazon, qui réalise plus de 75% d'entre elles au Royaume-Uni.

Livres numériques :⁵

En 2010, le chiffre d'affaires généré par la vente de produits numériques chez les éditeurs était de 120 millions de livres sterling (140 millions d'euros). C'est une augmentation de 38 % par rapport à l'année précédente. Le secteur le plus dynamique dans le domaine est celui des livres universitaires et professionnels qui concentrent 72 % des ventes.

7) INDICATEURS DE CONCENTRATION

Edition

En 2009, on recensait 2 510 éditeurs⁶. Les 4 plus grands groupes représentent environ 50 % du marché mais aucun ne dépasse seul les 17%.

⁵ Source: The Publishers Association, Yearbook 2010.

Top 8 des éditeurs britanniques – Parts de marché 2008-2010

Groupe d'édition	2008	2009	2010
Hachette Livre UK (Headline/Hodder/Little Brown/Orion)	15,9%	16,4%	15,2%
Bertelsmann (Random House/Transworld)	14,9%	13,7%	13,8%
Pearson (Dorling Kindersley/Pearson/Penguin)	12,4%	12,0%	13,3%
News Corporation (HarperCollins)	8,3%	7,6%	7,1%
Independent Alliance (Faber/Quercus/Canongate/Grove Profile Books/Granta/Icon/Short Books)	2,7%	3,3%	3,9%
Holtzbrinck (Pan Macmillan)	3,3%	3,3%	3,6%
Bloomsbury	2,5%	2,0%	2,1%
Oxford University Press	1,9%	2,1%	2,0%
Autres	38,1%	39,6%	39,0%

Source: *The Booksellers Association of the United Kingdom & Ireland 2010* et Nielsen BookData

Diffusion

Depuis la fin du prix unique, le nombre de librairies a légèrement décrû mais le nombre de points de vente de livres a augmenté. Les chaînes de librairies ont ouvert plus de magasins et les supermarchés et autres commerces de détail ont augmenté leurs rayons livres. En revanche, les librairies spécialisées, les chaînes de librairies régionales et les librairies indépendantes se sont raréfiées. Ainsi, les grandes chaînes de librairies les plus représentées sont WH Smith (825 points de vente) et Waterstone (296 points de vente), tandis que 1180 supermarchés vendent des livres.⁷

Les pratiques de vente tendent à favoriser la concentration sur quelques ouvrages *best sellers*. « La disposition physique des lieux, la répartition des ouvrages sur les tables, tout concourt à faire choisir le même livre aux indécis. Lorsqu'un titre "démarré", les procédures d'accélération des ventes sont nombreuses et massives. La chaîne demande à l'éditeur un investissement promotionnel et, en contrepartie, augmente ses prises (sans doute avec de substantielles marges arrière). »⁸

Les librairies indépendantes ont créé une alliance qui leur permet de résister un peu mieux à la concurrence des grands groupes et de négocier collectivement avec les chaînes en plafonnant les remises. Sur ce même modèle, les éditeurs indépendants se sont regroupés en une

⁶ Source: *UK Businesses: Activity, Size & Location 2007-2009*, Office for National Statistics.

⁷ Source : Association des Libraires Britanniques et irlandais (*The Booksellers Association of the United Kingdom & Ireland*)

⁸ Source : Correspondant Ambassade

"Independent alliance" pour se donner une position collective face aux ristournes de plus en plus élevées exigées par les chaînes et les hypermarchés.

8) BIBLIOTHEQUES⁹

Les bibliothèques ne représentent que quelques pourcents des ventes de livres des éditeurs.

En 2010, les bibliothèques publiques britanniques étaient au nombre de 3501, une quarantaine ayant fermé leurs portes entre 2008 et 2009.

Sur la période 2009-2010, le nombre de prêt s'est élevé à 10 067 462 et on estime que le public empruntant régulièrement dans les bibliothèques publiques s'élevait à 9,8 millions d'individus (contre 10,9 en 2005).

Néanmoins, depuis quelques années déjà les budgets d'acquisition des bibliothèques publiques sont en baisse sensible. En 2010, les achats de livres accusaient un recul de 6,7% par rapport à 2008.

9) PRIX

Le prix moyen d'un livre à la vente en 2009 était de £7,32 (€8,75), contre £7,42 (€8,87) en 2008 et £7,60 (€9,09) en 2005, mais il est remonté en 2010 pour atteindre £7,51 (€8,72).¹⁰

Le prix des livres est soumis à de grands écarts selon le lieu d'achat et cela pour un même titre, qu'il s'agisse ou non d'un titre à succès. Par exemple en 2010, *Le Symbole Perdu* de Dan Brown (en grand format) est vendu environ £15 dans les chaînes de librairies et autour de £8 dans les supermarchés et les discounters¹¹.

10) REGROUPEMENTS PROFESSIONNELS

a) Foire et Salons

Foire internationale du Livre de Londres - The London Book Fair

Chaque année courant avril. Prochaines dates : 16-18 avril 2012

www.londonbookfair.co.uk

b) syndicats et associations

The Publishers Association

29b Montague Street

London WC1B 5BW

Tél : +44 (0)20 7691 9191

Fax : +44 (0)20 7691 9199

mail@publishers.org.uk

www.publishers.org.uk

The Booksellers Association of the United Kingdom & Ireland Limited

⁹Source : CIPFA Public Library Statistics 2008-09 et 2009-10

¹⁰ *Le marché du livre d'art de vivre au Royaume-Uni*, étude du BIEF, avril 2011.

¹¹ *UK/USA Price Comparison June 2010*, Nielsen/The Publishers Association.

272 Vauxhall Bridge Road
London, SW1V 1BA
Tél : +44 (0)20 7802 0802
Fax : +44 (0)20 7802 0803
Email: sharon.down@booksellers.org.uk
www.booksellers.org.uk/