

1) DONNEES GENERALES¹

Population : 16 515 057 habitants (2010)

PIB/habitant : 35 400 euros en 2009

Langue officielle : néerlandais

Taux d'alphabétisation : 99 %

Signataires de la convention de Berne : 1 novembre 1912

Pratiques de lecture :²

Les Hollandais dépensent en moyenne 40,7 € par an à l'achat de livres (soit autour de 3 livres par an). Ils achètent de préférence des romans policiers (23%), de la littérature (16%), de la romance (7%) et de la fantaisie (4%).³

2) SYSTEME DE PRIX

Jusqu'en 2005, les prix étaient fixés par accords entre éditeurs et libraires. 70% des livres vendus l'étaient sous ce système⁴.

Depuis le 1^{er} janvier 2005, la loi régit le prix de vente des publications en néerlandais et en frison. Cette loi doit être évaluée tous les cinq ans conjointement par le ministère de l'Enseignement, de la Culture et des Sciences et l'Association Royale pour le Livre. La loi a été réaménagée en juillet 2009 selon 6 nouveaux amendements.

Les éditeurs et les importateurs sont tenus de fixer le prix de vente de leurs publications pour au moins 12 mois. Passé ce délai, ils peuvent décider de maintenir ou non un prix fixe. La loi s'applique aux librairies classiques comme à la vente en ligne, à l'exception des livres scolaires. Des dérogations existent, allant de 2 à 10 % pour la vente aux particuliers, jusqu'à 25 % pour les bibliothèques publiques, voire 40 % dans certains cas pour les clubs de livre.

3) AUTRES DISPOSITIFS

- La TVA :

Les livres bénéficient d'une TVA à taux réduit de 6% (taux normal, *ebook* compris : 19%)

- Principaux dispositifs d'aide à l'édition et à la librairie :

Deux organismes, le fonds Voor de Letteren et le Produktiefonds attribuent des aides aux écrivains et aux traducteurs. Elles sont décidées par un jury sur présentation de dossiers.⁵

¹ Source : ministère des Affaires Etrangères français

² : Entretien avec Carlo Van Baelen, directeur du Fonds flamand des lettres (*Vlaams Fonds voor de Letteren*), 11/05/2011 et entretien avec le Dr. Joop van Dalen, Manager au *Stichting Marktonderzoek Boekenvak* (30/06/2011).

³ Enquête Intomart/SMB, avril 2011.

⁴Source : Book and Market. The effectiveness and efficiency of fixed book prices, *Appelman et van den Broek*, 2002

⁵Entretien avec Carlo Van Baelen, directeur du Fonds flamand des lettres (*Vlaams Fonds voor de Letteren*), 11/05/2011 et entretien avec le Dr. Joop van Dalen, Manager au *Stichting Marktonderzoek Boekenvak* (30/06/2011).

4) PRODUCTION

PAS DE DONNEES DISPONIBLES

5) VENTES

Chiffre d'affaires réalisé par la vente de livres (en millions d'euros, 2006-2010)*

2006	2007	2008	2009	2010
600	628	641	642	619,5

Stichting Marktonderzoek Boekenvak 2010

* ne prend pas en compte les CA des éditeurs scolaires, universitaires et professionnels.

Répartition des ventes selon catégorie (2009-2010)

	2010	2009	2010-2009
Total (produits autres que le livre compris)	619,5 M€	642 M€	-3,5 %
Jeunesse	14,4%	13,9%	+2,5 %
Fiction	44,6%	46,1%	-4,2%
non fiction - loisirs	14,8%	15,0%	-2,6%
non fiction - information	23,5%	22,1%	+5,1%
Produits hors livres	2,2%	2,3%	-3,78%

GfK bookpanel

La langue anglaise étant très bien maîtrisée par la population néerlandaise, les publications anglo-saxonnes représentent une part importante du marché. Les importations en provenance du Royaume Uni et, dans une moindre mesure, des Etats-Unis, représentent une part importante des ventes réalisées sur le territoire néerlandais⁶. Cette tendance est surveillée par les éditeurs néerlandais car les livres de langue anglaise sont généralement vendus moins chers que les traductions⁷.

6) REPARTITION PAR CIRCUITS DE VENTE

La vente des livres se fait principalement en librairies (89 % du marché en 2009).⁸

Les commandes par Internet connaissent une croissance explosive. Les Pays-Bas ne connaissent pas le phénomène des grandes surfaces, que ce soit la FNAC (les plus proches sont en Belgique, à Anvers pour les livres néerlandophones et à Bruxelles pour les livres francophones), ou les hypermarchés. Mais les moyennes surfaces vendent des livres, essentiellement des *best-sellers*⁹.

⁶ source : The Bookseller, 1/10/2004

⁷ source : Publishers Weekly, 5/13/2002

⁸ Source : Publishing Market Watch, Commission Européenne, 2004

⁹ source : correspondant du BIEF à l'Ambassade de France

Répartition du chiffre d'affaires par canaux de vente (%) en 2009

Librairies	88,9 %
Chaînes de librairies	10,3 %
Librairies spécialisées	0,8 %

Source: GfK retail and Technology Benelux et boek.be

Livres numériques :¹⁰

Le marché du livre numérique s'est développé de manière notable à partir de l'année 2010 et l'offre se compose aujourd'hui d'environ 4 000 titres d'une centaine d'éditeurs néerlandais. Les éditeurs espèrent atteindre en 2011 un chiffre d'affaires de 7 millions d'euros sur les ventes d'*Ebooks*.

7) INDICATEURS DE CONCENTRATION

Edition :¹¹

Le secteur est dominé par des maisons indépendantes et familiales, installées généralement à Amsterdam. Sur les 3 000 éditeurs recensés sur le marché, 100 concentrent 95 % de la production et les 20 premiers éditeurs réalisent 53 % du chiffre d'affaires.

Diffusion, assortiment :

On dénombre 1 450 librairies aux Pays-Bas, dont seulement 443 indépendantes.¹² Les 6 chaînes qui dominent le marché sont *Bol.com*, *Bruna BV*, *AKO BV*, *Selexyz BV*, *Boekenpartners BV*, et *Intrins BV*. En 2010, ces groupes ont généré à eux seuls un chiffre d'affaires de 620 millions d'euros.¹³

Consommation : les *best sellers* sont généralement des traductions de livres anglais ou américains (Jamie Oliver, JK Rowling), tout particulièrement dans la catégorie « fiction »¹⁴.

8) BIBLIOTHEQUES

En 2009, on dénombrait 171 bibliothèques publiques aux Pays-Bas, fédérée par le *Vereniging van Openbare Bibliotheken in Nederland* (VOB). Elles accueillent 4 200 000 inscrits, soit 25,5 % de la population. Il s'y fait 98 300 000 emprunts par an.¹⁵

Leur chiffre a drastiquement baissé en moins de dix ans : elles étaient 540 en 2000.¹⁶

¹⁰ Entretien avec le Dr. Joop van Dalen, Manager au *Stichting Marktonderzoek Boekenvak* (30/06/2011).

¹¹ Entretien avec le Dr. Joop van Dalen, Manager au *Stichting Marktonderzoek Boekenvak* (30/06/2011).

¹² Données évoquées aux Journées franco-néerlandaises du livre de jeunesse du BIEF, 23-24 juin 2011.

¹³ Entretien avec le Dr. Joop van Dalen, Manager au *Stichting Marktonderzoek Boekenvak* (30/06/2011).

¹⁴ source : The Bookseller, 1/10/2004

¹⁵ Rapport VRIND 2009.

¹⁶ Entretien avec le Dr. Joop van Dalen, Manager au *Stichting Marktonderzoek Boekenvak* (30/06/2011).

9) PRIX¹⁷

Le prix moyen consommateur des livres se situe en 2011 autour de 12 euros, soit 13,17 euros pour une première édition, 11,75 euros pour un format poche et 11,18 euros pour un *ebook*.

10) REGROUPEMENTS PROFESSIONNELS

a) Foire et Salons

Il n'existe pas à proprement parler de foires du livre aux Pays-Bas. En revanche, des fêtes nationales du livre sont organisées deux fois par an, comme la semaine du polar ou la semaine du livre jeunesse. Elles bénéficient de fortes subventions d'Etat et d'une participation massive de la population.

b) syndicats et associations

On dénombre une dizaine d'associations professionnelles liées à l'industrie des livres, parmi lesquelles on retiendra :

Association des librairies royales - Koninklijke Boekverkopersbond (KBB)

Représente la majorité des librairies, chaînes comprises.

www.boekbond.nl

Association des éditeurs hollandais - Nederlands Uitgeversverbond (NUV)

Fédération des cinq principales associations.

www.nuv.nl

Association Royale pour le Commerce du Livre - Koninklijke Vereniging van het Boekenvak (KVB)

Association regroupant des éditeurs et des libraires

www.kvb.nl

Collectif pour la Promotion des Livres Néerlandais - Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek (CPNB)

Cette fondation, financée par le KBB et le KVB, organise des opérations nationales comme « La semaine du livre jeunesse » ou « Le mois du thriller ».

www.cpnb.nl

¹⁷Source : Entretien avec le Dr. Joop van Dalen, Manager au *Stichting Marktonderzoek Boekenvak* (30/06/2011).