

MEXIQUE

Conversion Peso mexicain / Euro (moyenne annuelle)					
2005	2006	2007	2008	2009	2010
0,0739	0,0732	0,0669	0,0615	0,0533	0,0598

1) DONNEES GENERALES

Population : environ 112,3 millions d'habitants

PIB/Habitant : environ 8 135\$¹

Langues officielles : espagnol

Taux d'alphabétisation : 93 %

Signataires de la convention de Berne : 11 juin 1967

Taux de lecture² :

Une enquête sur les pratiques culturelles des Mexicains réalisée en 2010 mettait en avant les faits suivants :

- 20% des sondés ont acheté au moins un livre dans un but de loisir l'année précédente,
- 38% des sondés possèdent moins de 10 livres (ils sont 24% à n'en posséder aucun)
- 11% des sondés préfèrent les romans, 9% les récits historiques et 7% les livres pratiques.

2) SYSTEME DE PRIX

Le prix unique du livre, après de nombreux débats, a été adopté en mai 2008 par le Parlement (elle avait été votée, mais bloquée par un veto du Président, depuis 2006).

Auparavant, les grandes chaînes pratiquaient de forts taux de remise, jusqu'à 30%.

Le marché du livre soldé est important, notamment en raison des importations d'Espagne (cf infra).

3) AUTRES DISPOSITIFS

Outre le prix unique, la loi de 2006 prévoit également le soutien à la création de bibliothèques et de centres de lecture³.

Par ailleurs, il n'y a pas de TVA sur le livre.

¹ Source : Ministère des Affaires Etrangères

² Source : *Encuesta Nacional de hábitos, prácticas y consumo culturales*, CONACULTA, août 2010.

³ Source : *L'Edition au Mexique*, K. Politis, BIEF, 2008

4) PRODUCTION

Environ 17 000 titres, dont environ 5 000 nouveautés, sont publiés chaque année, représentant un total de près de 120 millions d'exemplaires. En 2009, il s'agissait de 18 618 titres dont 5 669 nouveautés, soit 121 853 486 exemplaires.⁴

En 2009, le tirage moyen s'élevait à 6 545 exemplaires.

Il est à noter que le gouvernement, à travers l'édition de manuels scolaires notamment par la Direction générale des Publications du ministère de la culture (Comisión Nacional del Libro de Texto Gratuito, CONALITEG), publie plus de 50% de la production nationale de livres, avec 120 millions d'exemplaires produits en 2009. Il est ainsi le premier concurrent des entreprises privées de ce secteur⁵.

Production du CONALITEG, répartie par niveau scolaire (en nombre d'exemplaires)

	2005	2006	2007	2008	2009
Petite-enfance	7 563 310	9 109 960	9 593 760	12 122 005	5 171 940
Primaire	118 645 516	103 588 977	103 445 914	114 733 518	55 429 684
Histoire et géographie	2 889 750	4 718 700	839 450	5 323 027	412 800
Secondaire	36 330 454	32 029 370	28 088 875	27 901 358	27 412 480
Secondaire par correspondance	8 516 858	11 740 414	29 478 760	26 969 640	13 267 242
Langues indigènes	2 951 969	1 560 050	961 550	2 660 950	957 675
Total	176 897 857	162 747 471	172 408 309	189 710 498	102 651 821

Source : CANIEM, 2010

Production du secteur privé

	Nombre de titres		Nombres d'exemplaires	
	nouveautés	rééditions	nouveautés	réimpressions
2007	6 039	14 261	55 672	73 678
2008	3 369	13 873	52 629	72 747
2009	6 162	12 456	39 612	82 242

Source : CANIEM 2010

Livres numériques :⁶

Le marché des livres numériques est très peu développé et la production peu importante. En 2009, 38 titres ont été produits, totalisant 9 860 exemplaires, soit 0,3 % de la production de livres hors support papier (livres audio, DVD, etc.).

⁴ Source: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana: Actividad Editorial Libros 2003

⁵ *El sector editorial en México* (Le secteur de l'édition au Mexique), juin 2010, Noelia Carmona, Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en México.

⁶ Rapport d'activité 2009 des éditeurs mexicains (*Actividad editorial Libros 2009*), Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

5) VENTES

En 2009, le chiffre d'affaires des éditeurs s'est élevé à 7 000 millions de pesos (soit 373,1 millions d'euro), pour 129,3 millions d'exemplaires vendus⁷.

Importations et exportations⁸ :

La concurrence des éditeurs espagnols (qui ont bénéficié d'aides à l'exportation de la part de leur gouvernement dans les années 1980) et le poids des importations d'Espagne (les importations de livres sont exemptées de droits de douane) sont forts, avec le poids croissant des ouvrages non écoulés en Espagne et soldés sur le marché mexicain.

En 2009, les importations représentaient 49,3 millions de dollars (11,4 millions d'exemplaires), tandis que la valeur des exportations était de 60,5 millions de dollars (11,5 millions d'exemplaires), avec pour principales destinations les Etats-Unis et les pays d'Amérique Latine.⁹

Cessions de droits¹⁰ :

En 2009 (année où le Mexique était à l'honneur au Salon du Livre de Paris), les éditeurs mexicains ont cédé les droits de 104 titres, engrangeant par ce moyen 831 millions de dollars. Ce chiffre révèle cependant une baisse de 14 % du nombre de titres cédés par rapport à 2008, et une baisse des revenus de 42 %.

Importance du marché informel : le Mexique occupe la troisième place mondiale en termes de produits (CD, DVD, livres) copiés illégalement. Le piratage représenterait une perte annuelle totale de 347 millions d'euros, toutes catégories de produits culturels confondus (livres, disques, films, jeux et logiciels, etc.).

Concernant plus précisément les livres pirates, les universités sont souvent malgré elles le foyer du trafic, par leur accès facile aux photocopieuses. Les livres les plus copiés sont ainsi majoritairement des livres universitaires américains. Enfin, même si une taxe s'applique depuis 1998 à la photocopie, gérée par le CEMPRO, le centre mexicain de protection des droits d'auteurs (*Centro Mexicano de Protección y Fomento a los Derechos de Autor*), les revenus perçus restent symboliques.¹¹

6) REPARTITION PAR CIRCUITS DE VENTE

Répartition des ventes des éditeurs par canal de vente en 2008 et 2009 (en volume, %)

	2008	2009
Gouvernement mexicain	34,7	37,1
Librairies	30,1	28,8
Exportations	10,7	10,8
Ecoles	7,1	5,1
Aires d'autoroutes et routes	7,9	9,1
Grandes surfaces	2,1	2,2

⁷ *ibid.*

⁸ Rapport d'activité 2009 des éditeurs mexicains (*Actividad editorial Libros 2009*), Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

⁹ Source : *L'Edition au Mexique*, K. Politis, BIEF, 2008

¹⁰ Rapport d'activité 2009 des éditeurs mexicains (*Actividad editorial Libros 2009*), Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana..

¹¹ Source : *Mexico, 2010 Special 301 Report On Copyright Protection And Enforcement*, International Intellectual Property Alliance.

Kiosques	1,5	0,8
Librairies de l'éditeur	1,6	1,8
Foires	1	1
Ventes à crédit	0,8	0,7
Ventes aux bibliothèques	0,2	0,2
Ventes directes	0,4	0,7
Ventes aux associations	0,1	0,1
Internet	0,1	0,3
Autres canaux	1,7	1,3

Source : CANIEM 2009 et 2010

Les librairies sont particulièrement en perte de vitesse, notamment depuis la crise de 1995. En 1996, elles représentaient 45% du total des ventes. Ce sont les librairies indépendantes qui sont touchées. Au contraire, les chaînes de librairies de grande taille, vendant livres, livres soldés, CD, papeterie, se développent, tout comme les grandes surfaces non spécialisées (supérettes, restaurants...) qui parviennent parfois à négocier des rabais avec les éditeurs leur permettant de pratiquer des prix de vente réduits de 20% pour leurs clients. Il n'y a pas de clubs de livres comme on peut en connaître en France avec France Loisirs.¹²

7) INDICATEURS DE CONCENTRATION

Edition ¹³

En 2010, on dénombre 229 éditeurs, dont 12 seulement génèrent un chiffre d'affaires de 200 millions de pesos par an, représentant à eux seuls 70% du secteur¹⁴. La CANIEM estime que les auto-éditeurs et les petites structures, soit près de 175 entreprises, partagent quant à elle à peine 5,5 % du marché.

- Les filiales de groupes internationaux et espagnols sont aujourd'hui très puissantes, se sont intégrées verticalement et se livrent une concurrence sévère pour publier des best-sellers.
- Les éditeurs mexicains indépendants sont majoritaires en nombre mais minoritaires dans le chiffre d'affaire global de l'édition mexicaine.

Diffusion

L'association nationale des libraires dénombre 600 librairies au Mexique en 2010. En tenant compte de l'ensemble des points de vente de livres, on arrive à 1452 établissements.¹⁵

Le réseau de librairies Educual est un réseau d'Etat qui compte plus d'une centaine de librairies et de points de vente disséminés dans tout le pays. C'est le plus fort maillage de librairies du pays.

¹² Source : *L'Édition au Mexique*, K. Politis, BIEF, 2008

¹³ Source : *L'Édition au Mexique*, K. Politis, BIEF, 2008

¹⁴ *El sector editorial en México* (Le secteur de l'édition au Mexique), juin 2010, Noelia Carmona, Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en México.

¹⁵ Etude *El espacio iberoamericano del libro 2010*, Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina, El Caribe, España y Portugal (Cerlale).

Il y a en moyenne une librairie pour 188 000 habitants au Mexique. Mais certains Etats comme ceux du Tlaxcala ou de l'Hidalgo connaissent des densités beaucoup plus faibles (de l'ordre d'une librairie pour un demi-million d'habitants).¹⁶

8) BIBLIOTHEQUES¹⁷

Une enquête sur les pratiques culturelles des Mexicains réalisée en 2010¹⁸ indiquait que 23 % des personnes interrogées s'étaient rendus dans une bibliothèque l'année précédente. 51% d'entre eux s'étaient rendus dans une bibliothèque publique.

Le Mexique compte, en 2009, 7 296 bibliothèques publiques, 222 bibliothèques spécialisées (entreprises, associations professionnelles, etc.) et 5 546 bibliothèques scolaires et universitaires. Mais les professionnels estiment que seules 300 bibliothèques fonctionnent réellement. De plus les achats sont centralisés pour tout le pays, les bibliothèques n'ont pas d'autonomie dans leurs acquisitions.

9) PRIX

Le prix moyen d'un livre était de 63,86 pesos en 2009 (3,40 euros environ), soit une augmentation de 5,5 pesos par rapport à 2008 (30 centimes d'euros). Cependant, on constate d'importants écarts selon la catégorie des livres, un ouvrage scientifique coûtant souvent le double d'un roman.¹⁹

9) REGROUPEMENTS PROFESSIONNELS

a) Foire et Salons

Foire Internationale du Livre de Guadalajara (Mexico) - Feria Internacional del Libro de Guadalajara

Tous les ans en hiver. Prochaines dates : 26 novembre-4 décembre 2011

www.fil.com.mx

Foire Internationale du Livre de Monterrey (Mexico) - Feria Internacional del Libro de Monterrey

Tous les ans en automne. Prochaines dates : 8-16 octobre 2011

<http://fil.mty.itesm.mx>

b) syndicats

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco,

Deleg. Coyoacán. México D.F.

Tél : 52 + 55 + 5688-2009, 5688-2011

Email : contacto@caniem.com

¹⁶ Source : *L'Édition au Mexique*, K. Politis, BIEF, 2008

¹⁷ Source : *L'Édition au Mexique*, K. Politis, BIEF, 2008

¹⁸ Source : *Encuesta Nacional de hábitos, prácticas y consumo culturales*, CONACULTA, août 2010.

¹⁹ Source : Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana: *Actividad Editorial Libros 2009*