

ITALIE

1) DONNEES GENERALES

Population : 60,4 millions d'habitants (2010)

PIB/hab : 26 000 € euros (2009)¹

Langue officielle : italien

Taux d'alphabétisation : 98,5%

Signataires de la convention de Berne : 5 décembre 1887

Pratiques de lecture :

Taux de lecture	
Nombre de livres lus par an	% de la population en 2009
0	45,1
1 à 3	45,1
4 à 11	39,7
12 et +	15,2

AIE 2010

13% de ceux qui ne lisent jamais donnent pour raison le fait qu'ils ne savent pas lire ou que la lecture leur est trop difficile².

2) SYSTEME DE PRIX

Le fonctionnement était celui des accords entre libraires et éditeurs jusqu'en 2001. Prix unique fixé par la loi depuis 2001, à titre expérimental jusqu'en 2002, puis par élargi à tout le marché. Loi confirmée en 2005. Rabais maximal dans le cas général : 15%.

3) AUTRES DISPOSITIFS

TVA à taux réduit de 4% (taux normal de 20%).

Aides publiques³ :

Elles proviennent d'un organisme créé récemment sur le modèle français : le Centre pour le livre et la lecture, placé sous l'autorité du ministère des biens et activités culturelles. Critères d'attribution : projets à « haute valeur culturelle ». Nature des aides :

- Aide à l'achat d'exemplaires après publication
- Prix nationaux pour la traduction
- Aide à l'exportation hors pays européens
- Aide à l'ouverture ou à la modernisation de librairies (en particulier dans les régions du sud)
- Prix pour la réalisation de manifestations culturelles et la promotion du livre

Montant total des aides en 2008 : 1,5 millions d'euros.

¹ Source : Ministère des Affaires Etrangères

² source : Associazione Italiana Editori, Rapport 2010

³ Source : Correspondant Ambassade

4) PRODUCTION

Evolution de la production						
	2000	2003	2005	2006	2007	2008
Nombre de titres publiés	55546	54266	59743	61440	59 129	58 829
Dont nombre de nouveaux titres	34544	34469	37694	37991	36 819	37 845
Nombre d'exemplaires (milliers)	272 825	258714	261 054	268 097	235 389	213 163
Dont nombre d'exemplaires première édition (milliers)	166478	155920	159464	153866	133 848	132 322

source : Associazione Italiana Editori, Rapport 2010

Répartition par genres : 7 % de livres pour l'enfance et la jeunesse, 10,1 % manuels d'enseignement.

1 livre sur 5 est une traduction⁴

Part des nouveaux titres en 2009				
	Total titres	%	Dont nouveautés	%
Total publiés	58 829	100	37 845	64,3
Dictionnaires et encyclopédies	1014	1,7	664	65,5
Sciences humaines	10 567	18	7 812	73,9
Religion	3 863	6,6	2 409	62,4
Mathématiques, sciences économiques et commerce	2 539	4,3	1681	66,2
Droit	4 063	6,9	2 809	69,1
Médecine	1 593	2,7	950	59,6
Sciences	584	1	340	58,2
Technologie et sciences de l'ingénieur	1 183	2	601	50,8
Livres pratiques	481	0,8	376	78,2
Art, patrimoine, art de vivre	3 721	6,3	3 107	83,5
Musique et cinéma	790	1,3	617	78,1
Littérature classique	5 585	9,5	3 624	64,9
Littérature contemporaine	8 931	15,2	6 144	68,8
Jeunesse	4 071	6,9	2 939	72,2
Manuels scolaires	4 991	8,5	1 636	32,8
Guides touristiques	1 307	2,2	584	44,7
Autres	3 546	6,1	1 552	43,8

source : Associazione Italiana Editori, Rapport 2010

5) VENTES

En 2009, le chiffre d'affaires valorisé au prix « consommateur » de l'édition en Italie s'élève à 3,4 milliards d'euros, en baisse de 4,3% par rapport à 2008. Ce chiffre n'inclut pas la vente de livres couplés aux quotidiens et périodiques. Ce phénomène – qui a connu une croissance vertigineuse au début des années 2000 – est désormais en net ralentissement (250 millions

⁴ Source : Correspondant Ambassade

d'euros en 2009, soit une baisse de 30% par rapport à 2008). 58 000 titres ont été publiés en 2009 (dont 64% de nouveautés) pour un total de 213 millions d'exemplaires.

Nombre de titres commercialisés	
2006	545 762
2007	581 035
2008	609 287
2009	58 829

Source: Informazioni Editoriali

Valeur totale marché de l'édition (en millions d'euros)	
2004	3 629
2005	3 648
2006	3 670
2007	3 702
2008	3 707
2009	3 408

Sources: Site de la Foire de la Francfort, Rapport 2008 et 2009 de l'AIE

Valeur des exportations : 42 millions d'euros en 2009, soit une progression de 2,2 % par rapport à 2008.⁵

6) REPARTITION PAR CIRCUITS DE VENTE

Répartition par circuits de vente (en %)						
	2005	2006	2007	2008	2009	2009-2008
Librairies	77,2	75,7	74,0	73,2	75,5	2,5 %
Grandes surfaces	16,9	17,9	18,2	17,6	17,7	3,9 %
Kiosques	1,5	1,2	1,3	1,3	1,3	2,6 %
Vente en ligne (hors sites étrangers)	3,0	3,8	5,0	6,4	6,9	13,9 %
Autres	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	5,2 %
Ebooks (estimation)	NC	NC	NC	NC	0,1	NC

source : Associazione Italiana Editori, Rapport 2010

En 2009, le total des ventes de livres, tous canaux confondus, s'est élevé à 3 669 974 000 euros. Si la librairie reste le premier canal de diffusion (75,5 %), suivie par la vente en grandes surfaces (17,7%), la vente par Internet est en progression constante (7 %, soit 14% de plus qu'en 2008). Le marché du livre numérique quant à lui est en pleine croissance, avec un chiffre d'affaires estimé à 3,4 millions d'euros en 2010 (1,1 million d'euros en 2009). Plusieurs plateformes d'exploitation de contenus numériques ont été développées en 2010, avec notamment la création de la plateforme de distribution d'ebooks Edigita en partenariat avec Feltrinelli, Messaggerie Italiane, GeMS et RCS Libri.

7) INDICATEURS DE CONCENTRATION

⁵

Source : AIE 2010

Edition

Le paysage éditorial italien reste marqué par la dispersion des petites maisons familiales qui le composent, avec pas moins de 7 000 maisons d'édition. Cependant, le secteur n'échappe pas au processus international de concentration avec cinq groupes qui contrôlent près de 60 % du marché. Les trois premiers, Arnoldo Mondadori, RCS Libri et GeMS, occupent des parts de marché respectives de 28 %, 12 % et 9 %. Ce phénomène s'accompagne également d'un processus de concentration dans la distribution.

Distribution

On compte un peu plus de 2 000 librairies en Italie, dont 628 qui appartiennent à des chaînes, y compris centres commerciaux et kiosques d'aéroports et de gares.⁶

Une particularité du marché italien est que les éditeurs de journaux sont les premiers éditeurs de livres. Les kiosques constituent donc un circuit de distribution privilégié pour ces titres (voire exclusifs pour certains), ce qui a créé des tensions entre éditeurs de journaux et librairies traditionnelles. Ce circuit de vente toucherait un public plus large que les librairies, mais certaines réserves sont émises sur la fait que les achats de livres en kiosque soient toujours suivis de lecture : il s'agirait plutôt d'achats « compulsifs ».⁷

8) BIBLIOTHEQUES

Les emprunts en bibliothèque ne représentent pas plus de 5,5% des livres lus (estimation 2006)⁸.

Chaque année, en moyenne, un Italien se rend 4,8 fois en bibliothèque publique et emprunte 4,5 ouvrages.⁹ De plus, un sondage de l'AIE sur les pratiques de lecture nous apprend qu'en 2009, 30 % des personnes interrogées déclarent avoir lu des livres en bibliothèque¹⁰.

Valeur des ventes directes des éditeurs aux bibliothèques (millions d'euros)	
2005	65 500
2006	54 300
2007	50 230
2008	48 000
2009	45 000

Source: Rapport 2010 de l'AIE

9) PRIX

Le prix moyen éditeur pour 2009 est de 21,12 euros, soit une augmentation de 1,6 %¹¹, le taux d'inflation étant de 0,8 % cette année là dans le pays. Les livres de fiction coûtent en moyenne 13,87 euros, les thrillers 12,38 euros et les romans pour adolescents 9,78 euros.

⁶ Source: Rapport de l'AIE, 2010

⁷ source : Livre Hebdo n°593, 2005

⁸ Rapport 2008 de l'AIE

⁹ Source : *Publishing Market Watch*, Commission Européenne, 2004 et *The Economics of Books*, Canoy, Van Ours et Van Der Ploeg, 2004

¹⁰ Rapport 2010 AIE.

¹¹ Nielsen Bookscan Data 2010

10) REGROUPEMENTS PROFESSIONNELS

a) Foire et Salons

Foire du Livre jeunesse de Bologne. Tous les ans en mars.
Prochaine dates : 28 au 31 mars 2011

b) syndicats

AIE - Associazione Italiana Editori
Via Crescenzo 19
00193 Roma

Tel. 0695222100
Fax 0695222101

e-mail: aieroma@aie.it
www.aie.it