

*NB : Les données présentées ici peuvent diverger selon la source : si l'agence Nielsen publie des statistiques basées sur les ISBN, l'association des éditeurs irlandais (CLÉ, Publishing Ireland) se base quant à elle sur un panel d'éditeurs nationaux.*

## 1) DONNEES GENERALES

Population : 4 400 000 (estimation 2010)

PIB/habitant : 36 800 euros (2009)<sup>1</sup>

Langues officielles : anglais et irlandais

Taux d'alphabétisation : 99 %

Signataires de la convention de Berne : 5 octobre 1927

## 2) SYSTEME DE PRIX

Le prix est libre en Irlande depuis 1994 (auparavant, le régime était celui du prix fixe).

En particulier, la grande perméabilité du marché à l'édition britannique (cf *infra* l'importance des imports) empêche l'Irlande de pratiquer le prix unique depuis que le Royaume Uni ne le fait plus : dans le cas contraire, les libraires devraient vendre à prix fixe les publications irlandaises et à prix libre les publications anglaises, ce qui avantagerait trop ces dernières.<sup>2</sup>

Les libraires ne vendent pas à perte mais pratiquent des rabais (environ 30%) sur le prix recommandé par l'éditeur lorsque des exemplaires n'ont pas été vendus alors que l'édition de poche paraît.<sup>3</sup>

## 3) AUTRES DISPOSITIFS

TVA : Les livres ne sont plus taxés depuis 1982 (TVA à taux normal : 21%).

Diverses bourses peuvent être trouvées auprès des *Art Council* locaux, mais les montants restent globalement peu élevés. Citons par exemple :

- le *Community Relations Council*, qui vise la promotion et la diffusion des œuvres de l'Irlande du Nord avec sa bourse d'aide à l'édition (jusqu'à £5 000 euros).
- le *Bord na Leabhar Gaeilge* (institut pour la promotion de la culture irlandaise) prend en charge une partie des coûts de production de livres en gaélique (en 2007, ces aides se sont élevées à 1 427 057 euros pour les éditeurs et les auteurs).
- le *North Eastern Education and Library Board* (NEELB) distribue des bourses relatives à des livres concernant l'histoire de la région, de l'ordre de £250.

---

<sup>1</sup> Source : Ministère des Affaires Etrangères

<sup>2</sup> Source : Autorité de la Concurrence, *Discussion paper n°2, Second Submission to the Merger Review Group*, avril 1997

<sup>3</sup> Source : Correspondant Ambassade

#### 4) PRODUCTION

Nombre de nouveaux titres publiés (1997-2009)							
Année	1997	2000	2003	2005	2007	2009	2009-2007
Nombre de titres	841	995	1 064	1 018	1 099	1 114	+15%

Source : Association des Editeurs Irlandais (CLÉ)

D'après l'agence ISBN, régie par l'entreprise de statistiques Nielsen, la production irlandaise a connu un bon en 2010, passant d'un total d'environ 2000 à 6500 exemplaires, dû peut-être au développement du *print-on-demand*.

#### 5) VENTES

Ventes éditeurs								
	1993	1994	1997	2000	2003	2005	2007	2009
Education								
Millions d'euros courants	25,0	29,1	32,4	41,3	54,0	54,5	61,9	54,1
Variation / enquête précédente (euros constants)	-5%	+14%	+5%	+21%	+16%	-7%	+7%	-13%
Général hors éducation								
Millions d'euros courants	11,3	13,1	17,5	22,0	23,5	29,8	34,3	31,6
Variation (euros constants)	+5%	+14%	+28%	+19%	-8%	+19%	+8%	-8%
Total								
Millions d'euros courants	36,3	42,2	49,9	63,2	77,5	84,4	96,2	85,7
Variation (euros constants)	-2%	+14%	+12%	+21%	+8%	+1%	+8%	-11%

Source : Association des Editeurs Irlandais (CLÉ)

L'édition scolaire représente 63% des débouchés des éditeurs irlandais.

D'après l'agence ISBN (Nielsen)<sup>4</sup>, le chiffre d'affaires 2010 de l'édition irlandaise s'est élevé à 147,7 millions d'euros pour un total de 13,7 millions d'exemplaires vendus. La baisse enregistrée par rapport à l'année précédente est de respectivement 5,6 % sur le chiffre d'affaires (156,5 millions d'euros en 2009) et - 6,2% sur le nombre d'exemplaires vendus (14,6 millions d'exemplaires en 2009).

Les livres produits en Irlande ne représentent que 20% du marché national et les éditeurs irlandais trouvent très peu de débouchés à l'étranger (en 2009, l'export représentait moins de 5 % des ventes)<sup>5</sup>.

Les importations, principalement en provenance du Royaume Uni, représentent traditionnellement les deux-tiers du marché.

Les exportations représentaient quant à elle moins de 5 % des ventes des éditeurs en 2007 et n'ont cessé de diminuer ces dix dernières années.

<sup>4</sup> ISBN Agency Ireland, Nielsen Book 2010.

<sup>5</sup> Source : Association des Editeurs Irlandais (Publishing Ireland, CLÉ)

## 6) REPARTITION DES VENTES PAR CIRCUITS

Canal de vente	Revenu (en millions d'euros)	Pourcentage
ventes en magasin, tous canaux confondus (librairies, chaînes, internet, etc.)	69,5	81,1
Clubs de livres	0,0147	0,2
Vente directe	14,1	16,4
Export	2	2,3
Autres	0,015	<1%

## 7) INDICATEURS DE CONCENTRATION

### Editeurs :

En 2010, l'association des éditeurs irlandais (*the Irish Book Publishers' Association*) comptait 106 membres, dont 93 répertoriés comme éditeurs professionnels.

Les 10 éditeurs les plus importants de l'édition représentent environ 69% du marché :

### **Parts de marché des dix plus gros éditeurs en 2009**

Gill & Macmillan Group	14,5 %
Edco (Educational Company of Ireland)	10,5 %
Penguin Ireland	9 %
Folens Publishers	8,1 %
C J Fallon	5,3 %
Poolbeg Press	5,3 %
Transworld Ireland	4,9 %
Hachette Ireland	4,7 %
O'Brien Press	4,2 %
Mercier Press	2,6 %
<b>Total</b>	<b>69,1 %</b>

*The Booksellers Association of the United Kingdom & Ireland Limited*

### Libraires<sup>6</sup> :

On dénombrait environ 200 librairies en Irlande en 2007.

Les deux principales chaînes de librairies sont *Eason & Son* (45 magasins) et *Hodges Figgis* (la plus grande librairie du pays, filiale de la marque britannique *Waterstone*).

Citons également la chaîne de librairies religieuses *Faith Mission*, présente dans tout le Royaume-Uni, qui compte 21 succursales en Irlande.

<sup>6</sup> The Booksellers Association of the United Kingdom & Ireland Limited

## 8) BIBLIOTHEQUES

On dénombre en Irlande 352 bibliothèques et 31 bibliobus.

Les autorités publiques ont consacré 143 millions d'euros aux bibliothèques en 2010 (+9,6% par rapport à 2008). Ces dernières ont dépensé environ 10 millions d'euros à l'entretien de leurs fonds, soit une moyenne de 2,37 euros par habitant.

En 2010, les bibliothèques publiques ont enregistré 14,6 millions de visites (un chiffre stable depuis plusieurs années).<sup>7</sup>

## 9) PRIX

### Prix moyen des livres à la vente (en euros)

2007	2008	2009	2010
12,60	11,85	10,75	10,78

*Nielsen BookScan, Irish Publishing News*

## 10) REGROUPEMENTS PROFESSIONNELS

### a) Foire et Salons

Foire du Livre de Dublin - Dublin Book Festival

Tous les ans en mars. Prochaines dates : 2-6 mars 2011

[www.dublinbookfestival.com](http://www.dublinbookfestival.com)

### b) syndicats

**Publishing Ireland** - Irish Book Publishers' Association (anciennement CLÉ)

Guinness Enterprise Centre

Taylor's Lane

Dublin 8

Ireland

Tél: 00 353 (0)1 4151210

Email [info@publishingireland.com](mailto:info@publishingireland.com)

[www.publishingireland.com](http://www.publishingireland.com)

**The Booksellers Association of the United Kingdom & Ireland Limited**

272 Vauxhall Bridge Road

London, SW1V 1BA

Tél : +44 (0)20 7802 0802

Fax : +44 (0)20 7802 0803

Email: [sharon.down@booksellers.org.uk](mailto:sharon.down@booksellers.org.uk)

[www.booksellers.org.uk/](http://www.booksellers.org.uk/)

---

<sup>7</sup> Source : *Public Libraries in Ireland*, The Library Council/An Chomhairle Leabharlanna.