

États-Unis

Les conversions dollar/euro utilisées dans la fiche sont les suivantes :

Conversion Dollar / Euro (moyenne annuelle)								
2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
1,0615	0,885857	0,805369	0,804745	0,79706	0,730684	0,683537	0,719223	0,719223

1) DONNEES GENERALES

Population : 305,9 millions d'habitants (2008)¹

PIB/hab : 31 136 euros en 2008¹ (45 552 USD)

Langue officielle : pas de langue officielle, anglais langue maternelle majoritaire

Taux d'alphabétisation : 97 %

Signataires de la convention de Berne : 1 mars 1989

Pratiques de lecture :

Une étude de 2008, sollicitée par le *National Endowment for the Arts (Fonds national américain des arts)*² montre que le nombre de lecteurs augmente. Il est en effet passé de 115,5 millions en 2002 à 119 million en 2008, la classe d'âge connaissant l'augmentation la plus significative étant les 18-24 ans (+ 9 % de lecteurs). Les livres les plus populaires restent les romans policiers, les polars et les romans sentimentaux. Quant aux habitudes d'achats, elles varient selon la tranche d'âge :

Lieux d'achats selon tranche d'âge, données 2007 (en %)

	Adolescents (13-17 ans)	Jeunes (18-28 ans)	Adultes (29-40 ans)	Génération Baby- Boom (41- 59 ans)	Personnes âgées (60 ans et plus)
Site de vente en ligne	16,3	32,7	25,7	21,9	14,2
chaîne de librairie	46,3	27,2	29,9	23,3	16,9
librairie indépendante	5,8	6,2	6,4	6,5	8,2
librairie religieuse	0,9	1,9	1,5	1	1
clubs	3,6	6,2	6,8	10,9	13,5
salons	1,7	0,8	1,4	0,9	0,4
Supermarchés et circuits de grande distribution	12,5	6,5	10,2	12,7	18,2
Ventes d'occasion	0,7	0,3	0,8	1,7	1
Autres modes de ventes directes	1,3	1,6	1,6	2,5	2,8

¹ Ministère des Affaires étrangères.

² Source: *Publishers Weekly*, 1/19/2009.

Total	10,8	15,5	15,7	18,9	23,3
--------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Source : R.R. Bowker 2008

2) SYSTEME DE PRIX

Il n'existe pas de prix fixe du livre aux États-Unis.

Les rabais peuvent varier. Ils sont rares et correspondent à des soldes, sans périodes fixes déterminées, mais avec des opérations ciblées, par exemple pour les fêtes de fin d'année³.

En octobre 2009, l'*American Booksellers Association* (regroupement professionnel à but non lucratif) a officiellement adressé une lettre aux pouvoirs publics américains dans l'espoir d'obtenir une enquête sur les pratiques commerciales d'entreprises comme Amazon, Wal-Mart et Target, accusés de mener une politique de prix déloyale et dangereuse pour l'équilibre du secteur.

3) AUTRES DISPOSITIFS

- La TVA

Aux États-Unis, la TVA correspond à une taxe sur les ventes qui varie entre 5 et 7,5 % (excepté dans les États d'Alaska, du Delaware, du Montana, du New Hampshire et de l'Oregon). En outre, chaque Etat applique ensuite des taxes locales pouvant varier de 0,25 % à 11,5 %.

- Principaux dispositifs d'aide à l'édition et à la librairie

Il n'existe pas d'aides publiques à l'édition et à la librairie aux États-Unis⁴.

3) PRODUCTION

Le nombre de nouveautés en 2008 aux États-Unis était d'environ 561 580 titres, soit une augmentation de 153 934 titres par rapport à 2007⁵.

Nouveautés, par catégorie (2002-2009)

	2002	2005	2007	2008	2009 (projection)
Sciences humaines économiques et sociales ^a	41 225	46 992	52 050	50 819	53 492
Fiction	25 102	34 927	53 590	53 058	45 181
Jeunesse	30 504	32 112	31 009	29 825	32 348
Littérature ^b	12 003	15 711	21 584	22 543	22 707
Religion	12 253	16 785	19 540	18 296	19 310
Sciences	11 688	12 626	12 714	14 100	15 428
Essais et biographies	8 958	10 921	13 625	13 775	14 876
Informatique et technologie	14 460	13 230	13 200	13 304	13 603
Médecine	9 495	11 688	10 777	11 022	10 913

³ Réponses au questionnaire envoyé à l'Ambassade de France aux Etats-Unis, *ibid*.

⁴ Source: réponses au questionnaire envoyé à l'Ambassade de France aux Etats-Unis, 2008.

⁵ Source: *Bowker Reports*.

Art	6 574	8 762	9 291	10 304	9 824
Manuels scolaires	6 829	6 951	7 162	9 640	9 200
Commerce	6 918	7 885	7 722	8 873	8 976
Droit	4 432	5 468	5 195	5 533	5 784
Langues	5 924	5 669	4 879	6 181	5 221
Sciences domestiques ^c	3863	5238	5193	5406	4 899
Guides touristiques	4 316	4 941	5 678	5 101	4 868
Musique	3 376	4 076	3 540	4 131	4 397
Autres ^d	7 218	7 921	7 621	7 818	7 329
Sous-total	215 138	251 903	284 370	289 729	288 355
<i>Print-on-demand, œuvres du domaine public et réimpressions</i>	32 639	30 597	123 276	271 851	764 448
Total	247 777	282 500	407 646	561 580	1 052 803

Source : Bowker Reports

a : comprend également histoire, philosophie et psychologie.

b : comprend la prose, la poésie et le théâtre.

c : comprend livres de cuisine, d'économie domestique et d'autogestion financière.

d : agronomie, sports et divertissements.

Entre 2008 et 2009, la production de nouveaux titres a accusé un léger recul, l'un des domaines les plus touchés étant la fiction (-15 %) pourtant dans le TOP5 des secteurs les plus dynamiques de l'édition, tandis qu'une nouvelle catégorie de livres, marketés sur le net et imprimés à la demande, ne cesse de voir sa production croître. Il s'agit bien souvent d'auteurs tombés dans le domaine public ou d'auto-éditeurs. Cette évolution est surtout imputée à la crise économique par les analystes du secteur⁶.

5) VENTES

Les estimations varient selon les sources. Selon le *Book Industry Study Group* (BISG) les ventes ont augmenté au total de 1 % en 2008, atteignant 40,3 milliards de dollars (27,6 milliards d'euro), et une augmentation de 1,8 % est prévue pour 2009. Toutefois, selon l'*Association of American Publishers* (AAP), les revenus générés sur le marché du livre ne s'élèvent qu'à 24,2 milliards de dollars (16,5 milliards d'euro) et, selon The Institute for Publishing Research (IPR), ils sont de 35,2 milliards de dollars (24,1 milliards d'euro)⁷.

Ventes nettes des éditeurs (en millions de dollars ; équivalent en millions d'euros)

	Ventes				Evolution		
	2007	2008	2009 projection	2010 projection	2007-08	2008-09	2009-10
Fiction adultes	\$11,392 (8,32 €)	\$11,125 (7,61 €)	\$11,214 (8,06 €)	\$11,483 (8,25 €)	-2.3%	0.8 %	2.4 %
Fiction jeunesse	3,657 (2,67)	3,609 (2,47)	3,598 (2,59)	3,652 (2,63)	-1.3	-0.3	1.5
Religion	2,575 (1,88)	2,318 (1,58)	2,225 (1,60)	2,296 (1,65)	-10.0	-4.0	3.2

⁶ Sources: Bowker Reports Traditional, *U.S. Book Production Flat in 2009*.

⁷ Sources : AAP, BISG, IPR, *Publishers Weekly* 6/1/2009.

Professionnel	8,358 (6,11)	8,696 (5,94)	8,961 (6,45)	9,116 (6,56)	4.0	3.0	1.7
Universitaire	1,375 (1,00)	1,428 (0,98)	1,446 (1,04)	1,470 (1,06)	3.9	1.3	1.7
Scolaire (primaire et secondaire)	7,056 (5,16)	7,373 (5,04)	7,606 (5,47)	7,827 (5,63)	4.5	3.2	2.9
Supérieur niveau <i>College</i>	5,524 (4,04)	5,772 (3,94)	5,990 (4,31)	6,184 (4,45)	4.5	3.8	3.2
Tous segments	\$39,936 (29,18 €)	\$40,321 (27,56 €)	\$41,040 (29,52 €)	\$42,028 (30,23 €)	1.0%	1.8%	2.4%

Source: BISG 2009

Les meilleures ventes sont celles des livres de jeunesse, où les ventes ont été portées par *Harry Potter* et les *Deathly Hallows* dans un premier temps, puis par la série *Twilight* de Stephenie Meyer. On estime en effet que les ventes de livres jeunesse en 2009 ont augmenté de 14,3 % sous l'effet de la série. La moins bonne performance est réalisée par le marché des livres de poche, pour lequel les ventes unitaires ont baissé de 5,2 % en 1 an, pour 2,2 milliards de dollars.

6) REPARTITION DES VENTES PAR CIRCUIT

Selon les données disponibles pour l'année 2009, 39 % des ventes totales ont été réalisées par les librairies (27 % par les chaînes de librairies, 5 % par les librairies indépendantes et 4% par les librairies dites non-traditionnelles), 11 % par les clubs de livres et 21 % par internet⁸.

Répartition des ventes par circuit (en %)

	2008	2009
Chaînes de librairie	22	27
Vente directe en ligne	23	21
Club de livres et correspondance	10	11
Grossistes	6	8
Librairies indépendantes	7	5
Libraires non-traditionnelles	1	4
Librairies d'occasion	1	3
Demi-gros (<i>Warehouse clubs</i>)	4	3
Librairies religieuses	1	2
Supermarchés	2	2
Autres	22	14

Source : Bowker report 2010.

Répartition des ventes selon format en 2009 (en %)

	2009
Grand format	36
Livre de poche	59
Audio et ebook	3
Autres	2

Source : Bowker report 2010.

7) INDICATEURS DE CONCENTRATION

⁸ Source Bowker report 2010.

On dénombre près de 73 000 maisons d'édition aux États-Unis, dont 53 000 sont de petites maisons d'édition.

En 2009, les dix plus grands éditeurs concentraient 74 % de la production américaine de livres.

En 2008, le classement par chiffre d'affaires des dix premiers était le suivant :

McGraw-Hill Education : 2,7 milliards ; Random House 2,5 milliards ; Scholastic 2,2 milliards; John Wiley & Sons 1,7 milliards; HarperCollins 1,4 milliards ; Reader's Digest 1,1 milliards , Simon & Schuster 858 millions; Hachette 662 millions; Marvel 418 millions; Perseus Books Group 300 millions.

L'agence Hoover's dénombre environ 10 000 librairies et points de vente de livre, totalisant près de 17 millions de dollars (environ 12,2 millions d'euro) de chiffre d'affaires par an. Néanmoins, on estime aujourd'hui à moins de 2 000 le nombre de libraires véritablement indépendants et le nombre des membres de l'American Booksellers Association ne cesse de diminuer, passant de 4 057 en 1996 à 1 625 en 2007⁹.

Les 50 plus grandes entreprises réalisent 75 % des ventes. Les trois plus grandes chaînes de librairies – *Borders*, *Barnes & Noble* et *Books-a-Million* – vendent plus du quart de tous les livres aux États-Unis¹⁰.

8) LIVRES NUMERIQUES

Revenu estimé des maisons d'édition selon support (en millions d'euros)

	2004	2005	2006	2007	2008	2008-2004
Total	22 473	22 460	22 509	21 441	20 700	-8 %
dont Livres imprimés	18 718	18 328	18 291	16 876	16 247	-13 %
E-books	499	-	618	684	741	+48 %
Autres supports	494	590	623	700	707	+43 %

Source: *The 2011 Statistical Abstract, The National Data Book*

Les livres numériques représentent une part de marché encore modeste mais qui croît régulièrement, notamment depuis le lancement du Kindle d'Amazon en 2007 puis de l'iPad d'Apple en 2010.

9) BIBLIOTHEQUES

On dénombre environ 9214 bibliothèques publiques aux États-Unis en 2007, et jusqu'à 16 604 si l'on prend en compte les succursales. Leur fréquentation n'a cessé d'augmenter de 2002 à 2007, plus de 1 400 000 000 ayant été enregistrées en 2007 (contre moins de 1 250 000 000 en 2002). D'après sondage, en 2009, 25,4 millions d'Américains déclarent s'être rendu plus de 20 fois dans l'année précédente dans des bibliothèques publiques ; ils n'étaient que 20,3 millions en 2006¹¹.

9) PRIX

Pas de données disponibles.

10) REGROUPEMENTS PROFESSIONNELS

⁹ American Book Trade Directory 2005/2006; American Booksellers Association.

¹⁰ Source : IPSOS-NPD Ipsos Insight Marketing Research.

¹¹ *The Condition Of U.S. Libraries:Trends, 1999-2009*, American Library Association.

a) Foire et Salons

Book Expo America. Tous les ans en fin mai-début juin, itinérante dans les mégapoles.
Prochaines dates : 23 au 26 mai 2011, à New York.

b) syndicats

American Booksellers Association
200 White Plains Road
Suite 600
Tarrytown, NY 10591

Tel : 800-637-0037
Fax : 914-591-2720
E-mail: info@bookweb.org
<http://bookweb.org>

The Association of American Publishers (AAP)
www.publishers.org

Bureaux de Washington :
455 Massachusetts Ave, NW
Suite 700
Washington, DC 20001
Phone: (202) 347-3375
Fax: (202) 347-3690

Bureaux de New York:
71 Fifth Avenue, 2nd floor
New York, NY 10003
Phone: (212) 255-0200
Fax: (212) 255-7007