

ESPAGNE

0) DONNEES GENERALES

Population : 46,6 millions d'habitants (2010)¹

PIB/habitant : 22 900 euros (2010)¹

Langue officielle : espagnol. Langues reconnues comme co-officielles à territorialité limitée : basque, catalan, galicien, valencien.

Taux d'alphabétisation : 97,9 %

Signataires de la convention de Berne : 5 décembre 1887

Pratiques de lecture :

Pratiques de lecture en Espagne

	2006	2007	2008
Non lecteurs (ne lisent jamais ou quasi jamais)	44,5 %	43,1 %	45,4%
Lecteurs occasionnels (lisent quelques fois par mois ou par trimestre)	15,9 %	15,9 %	14,2%
Lecteurs réguliers (lisent d'une à plusieurs fois par semaine)	39,6 %	41,0 %	40,4%

Source : Hábitos de Lectura y Compra de libros, FGEE, 2008

Provenance du dernier livre lu

	2006	2007	2008
Achat	45,4 %	54,0 %	49,6 %
Cadeau	22,1 %	18,5 %	19,8 %
Prêt personnel	20,4 %	17,5 %	18,1 %
Emprunt à la bibliothèque	4,0 %	5,1 %	6 %
Livre appartenant au foyer	7,8 %	3,8 %	5,9 %
Autre	0,3 %	1,1 %	0,5 %

Source : Hábitos de Lectura y Compra de libros, FGEE, 2008

Achat de livres dans l'année précédant l'enquête

	2005	2006	2007	2008
Aucun	43,7 %	49,4 %	43,8 %	44,2 %
Entre 1 et 5 livres	20,3 %	18,7 %	23,4 %	20,7 %
Entre 6 et 10 livres	13,1 %	12,5 %	13,8 %	15,5 %
Entre 11 et 20 livres	15,2 %	12,3 %	12,6 %	13,6 %
Plus de 21 livres	7,7 %	7,5 %	6,4 %	6 %

Source : Hábitos de Lectura y Compra de libros, FGEE, 2009

1) SYSTEME DE PRIX

Il existe en Espagne une réglementation sur le prix fixe par voie législative depuis 1975, confirmée par décret royal en 1990. Le texte indique que c'est l'éditeur ou l'importateur qui fixe ce prix.

Cette loi a connu de nombreux amendements. En 2000, des « remises libres » ont été autorisées notamment pour les manuels, malgré une levée de bouclier de l'ensemble des

¹ Ministère des Affaires Etrangères, 2007.

professionnels du livre. Ces remises pouvaient parfois atteindre 25 % du prix fixé. La loi 10/2007, dite *Loi sur la lecture, le livre et les bibliothèques* approuvée par le Congrès des Députés le 22 juin 2007, a pour objectif de définir le cadre juridique du livre. Cette nouvelle loi renouvelle les obligations suivantes :

- le prix unique est fixé par l'éditeur ; pour les importations, c'est le premier importateur qui le fixe, les suivants ayant pour obligation de le respecter ;
- le prix de vente au public peut osciller entre 95 % et 100 % du prix fixé par l'éditeur ;

2) AUTRES DISPOSITIFS

- La TVA

Les livres bénéficient d'un taux de TVA super réduit de 4 %, contre un taux réduit de 7 % et un taux normal de 16 % pour les autres biens. Ces taux sont appliqués depuis le 1^{er} janvier 1995.

- Principaux dispositifs d'aide à l'édition et à la librairie

Il existe en Espagne un système d'aide publique à l'édition, essentiellement géré par le Ministère de la culture (Direction Générale du Livre, des Archives et des Bibliothèques) sous forme de subventions :

- pour financer le coût de la traduction d'œuvres littéraires ou scientifiques, écrites à l'origine puis publiées dans l'une des langues officielles espagnoles ; les bénéficiaires peuvent être des maisons d'édition étrangères ou espagnoles.
- pour l'encouragement à la publication d'œuvres espagnoles en castillan ou dans une autre langue co-officielle espagnole pour les bibliothèques publiques.
- pour financer les coûts de présence des éditeurs aux foires internationales, d'élaboration d'outils de diffusions (bulletins de nouveautés, feuillets informatifs, pages web), d'organisation d'activités culturelles de promotions et de diffusion de livres espagnols à l'étranger.
- financer les coûts de diffusion de revues culturelles.

3) PRODUCTION

Evolution de la production éditoriale en Espagne

	2006	2007	2008	2009	2009-2008
Nombre de titres	68 930	70 520	72 981	76 213	+ 4,4 %
Nombre d'exemplaires (en millions)	338,09	357,56	367,46	329,83	-10,2 %
Tirage moyen	4 905	5 070	5 035	4 328	+ 14 %

Source : Comercio Interior del Libro en España, FGEE, 2009

4) VENTES

En 2009, le chiffre d'affaires brut de l'édition s'élève à 3 109,58 millions d'euros, soit 1 953,97 millions d'euros de chiffre d'affaires net. Ces cinq dernières années, le CA a globalement augmenté de 6% et le nombre d'exemplaires vendus de 2,4 %.

Evolution de la production des principaux secteurs éditoriaux

	2005	2006	2007	2008	2009	2009-

							2008
	Millions €				Millions €	%	%
GLOBAL	2 933,23	3 014,54	3 123,17	3 185,50	3 109,58	100,0	-2,4
Littérature	628,46	637,49	663,35	691,07	713,27	22,9	3,2
Jeunesse	281,74	323,53	330,32	326,99	350,47	11,3	7,2
Texte non universitaire	698,84	736,43	803,69	898,28	844,45	27,2	-6
Sciences, techniques et universitaire	189,45	162,29	175,78	158,32	154,97	5	-2,1
Sciences humaines et sociales	308,39	366,16	354,51	381,28	340,80	11	-10,6
Livres pratiques	179,57	192,11	184,74	168,89	161,84	5,2	-4,2
Livres d'intérêt général	211,84	248,64	281,36	260,22	274,19	8,8	5,4
Dictionnaire et encyclopédie	223,84	161,96	148,80	145,88	115,47	3,7	-20,8
Bande dessinée	98,78	83,03	77,05	84,87	79,30	2,6	-6,6
Autres	112,30	102,90	32,06	69,70	74,82	2,4	7,3

Source : Comercio Interior del Libro en España, FGEE, 2009

Evolution des échanges commerciaux de livres de l'Espagne (en milliers d'euros)

	2000	2005	2007	2008	2009	2009-2008
Exportations	531 156	552 894	554 934	545 982	442 367	-18,98%
Importations	121 338	139 119	243 783	129 250	235 491	0,8%

Source : Comercio exterior del Libro, FGEE, 2009

5) REPARTITION DES VENTES PAR CIRCUIT

Evolution de la répartition des ventes de livres par canal de distribution en Espagne

	2005	2006	2007	2008	2009	2009-2008
Librairies	32,7 %	33,3 %	31,8 %	32,4 %	33,1 %	-0,2
Chaînes de librairie	16,1 %	15,3 %	15,5 %	15,1 %	15,4 %	-0,3
Hypermarchés	9,8 %	9,5 %	9,4 %	9 %	10,2 %	10,2
Kiosques	5,3 %	5,7 %	8,7 %	7,6 %	7,8 %	-0,5
Entreprises et institutions	8,6 %	9,2 %	9,7 %	10,4 %	13,9 %	29,9
Bibliothèques	0,5 %	0,8 %	0,7 %	0,7 %	0,9 %	39
Ventes à crédit	9,6 %	8,4 %	8,3 %	6,8 %	4,7 %	-32,3
Ventes téléphoniques	3,1 %	3,0 %	2,5 %	2,5 %	1,3 %	-48,6
Courrier	4,0 %	3,3 %	2,8 %	2,2 %	1,8 %	-23,4
Clubs de livres	3,9 %	3,8 %	3,7 %	3,5 %	3,3 %	-8
Internet	0,8 %	0,7 %	0,7 %	0,6 %	0,5 %	-20,2
Abonnements	1,1 %	1,6 %	2,5 %	3,3 %	2,9 %	-13,1
Autres canaux	4,5 %	5,3 %	3,7 %	5,9 %	4,2 %	-30,7

Source : Comercio Interior del Libro en España, FGEE, 2009

6) INDICATEURS DE CONCENTRATION

- L'édition :

Selon les chiffres de l'ISBN, le paysage éditorial privé espagnol serait composé d'environ 1 500 entreprises. 59 % d'entre elles (environ 890 entreprises) sont syndiquées. Les entreprises non syndiquées, un peu moins de la moitié, sont des entreprises de petite taille, d'auto-édition, ou d'édition occasionnelle. Ces petites maisons d'édition réalisent entre 10 % et 15 % du chiffre d'affaires total.

Aujourd'hui en Espagne, 81 % des maisons d'édition sont des maisons de petites tailles ou familiales. Seulement 5 % des maisons d'édition sont considérées comme de grandes entreprises.

Ainsi, sur les 890 entreprises syndiquées, 238 (soit 26,8 %) forment partie d'un groupe ou d'une "holding". Au sein de ces 26,8 %, le découpage est le suivant : 95,2 % sont de grandes voire très grandes entreprises, 52,9 % de moyennes entreprises et 19,3 % de petites entreprises

Répartition du nombre d'éditeurs syndiqués en fonction de leur taille

Taille des éditeurs	2007		2008		2009	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Très grands (CA > 60 million € / an)	12	1,5	11	1,3	13	1,5
Grands	20	2,5	27	3,1	21	2,4
CA entre 30,1 et 60 millions € / an	11	1,4	11	1,3	9	1
CA entre 18,1 et 30 millions € / an	9	1,1	16	1,9	12	1,3
Moyens	118	14,7	120	14,0	119	13,4
CA entre 12,1 et 18 millions € / an	18	2,2	14	1,6	22	2,5
CA entre 6,1 et 12 millions € / an	29	3,6	31	3,6	25	2,8
CA entre 4,51 et 6 millions € / an	19	2,4	22	2,6	16	1,8
CA entre 2,41 et 4,5 millions € / an	52	6,5	53	6,2	56	6,3
Petits	650	81,3	700	81,6	736	82,7
CA entre 1,21 et 2,4 millions € / an	78	9,7	93	10,8	103	11,6
CA entre 0,61 et 1,2 millions € / an	102	12,8	90	10,5	73	8,2
CA entre 0,31 et 0,61 millions € / an	112	14,0	119	13,9	116	13
CA < 0,3 millions € / an	358	44,8	398	46,4	444	49,9
TOTAL	800	100,0	858	100,0	889	100,0

Source : Comercio Interior del Libro en España, FGEE, 2009

Répartition du chiffre d'affaires de l'édition par taille d'éditeur (en %)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Très grands et grands	64,3	63,2	63,2	64,8	62,2	63,2	63,0	63,5	66,6	65,6
Moyens	25,2	26,0	25,7	25,0	27,9	27,1	27,4	26,6	23,4	24,1
Petits	10,5	10,7	11,1	10,2	9,9	9,7	9,6	9,9	10	10,3

Source : Comercio Interior del Libro en España, FGEE, 2009

Répartition du chiffre d'affaires par matière et par taille d'éditeurs (en millions d'euros)

	2007	2008	2009	Très grands	Grands	Moyens	Petits
Total	3 123,17	3 185,50	3 109,58	1 389,33	652,10	748,53	319,63

Littérature	663,35	691,06	713,27	441,09	49,18	178,51	44,50
Jeunesse	330,32	326,99	350,47	181	81	60,61	27,87
Textes non universitaires	803,68	898,28	844,45	407,89	248,93	158,98	28,65
Sciences, techniques et universitaire	175,78	158,32	154,97	10,18	8,49	77,88	58,42
Sciences humaines et sociales	354,51	381,29	340,80	58,08	112,41	93,34	76,98
Livres pratiques	184,74	168,89	161,84	48,11	36,87	50,66	26,20
Livres d'intérêt général	281,36	260,22	274,19	173	24,28	54,6	22,3
Dictionnaire et encyclopédie	148,8	145,87	115,47	27,5	53,76	29,64	4,57
Bande dessinée	77,05	84,87	79,3	40,77	11,14	22,56	4,84
Autres	103,57	69,7	74,82	1,7	26,06	21,75	25,31

Source : Comercio Interior del Libro en España, FGEE, 2009

Taux de retour annuel par taille d'éditeur

	2005	2006	2007	2008	2009	2009-2008
TOTAL	29,0 %	28,2 %	28,5 %	28,5 %	27,2 %	-1,4 %
Très grandes et grandes	24,8 %	23,1 %	23,3 %	26,1	26,3	-0,1 %
Moyennes	25,9 %	31,4 %	34,4 %	30,9	27,5	-3,4 %
Petites	17,6 %	46,0 %	48,5 %	40,6	35,7	-4,9 %

Source : Comercio Interior del Libro en España, FGEE, 2009

- La diffusion :

Il existe aujourd'hui en Espagne environ 4 280 points de vente de livres². Seulement 700 ne vivent que de la vente des livres. Les librairies et chaînes de librairie restent le principal canal de vente des livres, réalisant 48,5 % du chiffre d'affaires.

Un des phénomènes les plus frappants de ces dernières années dans la vente de livre reste sans doute l'apparition de nouveaux lieux de vente : centres commerciaux, supermarchés, hypermarchés. Ainsi en 2009, les supermarchés et la grande distribution augmentent de 10,2 % leur chiffre d'affaires pour la vente des livres (10,4 % sur les cinq dernières années). Ces nouveaux lieux de vente et ce nouveau type de vente entraîne inévitablement une standardisation et une homogénéisation de l'offre.

Le canal de vente ayant connu une hausse importante de son chiffre d'affaires (passant de 170,60 millions d'euros en 2006 à 241,59 millions d'euros en 2009) sont les kiosques et les points presse (54,4% en 2009). Globalement la vente directe au consommateur (clubs, Internet, vente par téléphone, abonnements) a diminué d'1,8 % sur les cinq dernières années, avec quelques nuances : hausse du chiffre d'affaires des abonnements par exemple, baisse de la vente par téléphone et par correspondance, et des clubs (près de 10 % sur cinq ans).

La relation entre la taille de la maison d'édition/groupe et les canaux de vente du livre est très importante. Cette relation s'organise de la manière suivante :

² Réponses au questionnaire envoyé à l'Ambassade de France en Espagne, 2008.

- pour les grandes entreprises, la vente en kiosques et la vente directe au consommateur représentent les canaux de commercialisation les plus importants ;
- pour les maisons moyennes : les plus importantes ventes (en pourcentage) se font en librairies, chaînes de librairies, ou hypermarchés, ainsi qu'en entreprises/institutions ;
- pour les petites maisons : les principaux canaux de vente sont les librairies, les bibliothèques, les entreprises, les institutions et internet.

7) LE LIVRE NUMERIQUE

Le nombre de titres commercialisés sous forme numérique en 2009 était au total de 10 590. La vente en ligne de livres numériques augmente progressivement, représentant 16,4 % des ventes de livres en 2009, contre 10,5 % en 2007. Si les ordinateurs restent le support de lecture le plus utilisé (67, 7%) les lecteurs spécifiques représentent 12,6%. Le format dominant est le LPDF³.

Chiffre d'affaires généré par les livres numériques, par matière (en euros)

	2009	
	€	%
GLOBAL	51 259	100
Littérature	3 378	6,6
Jeunesse	389	0,8
Texte non universitaire	347	0,7
Sciences, techniques et universitaire	15 270	29,8
Sciences humaines et sociales	14 585	28,5
Droit et sciences économiques	5 842	11,4
Religion	130	0,3
Livres pratiques	2 428	4,7
Livres d'intérêt général	624	1,2
Autres	8 264	16,1

Source : Comercio Interior del Libro en España, FGEE, 2009

8) BIBLIOTHEQUES

Sur les personnes interrogées, 29,2 % déclarent être allées dans une bibliothèque dans l'année précédant l'enquête : 87,7 % dans une bibliothèque publique, 15,7 % dans une bibliothèque universitaire, 5,2 % dans une bibliothèque scolaire et 1,3 % dans un bibliobus ou autre.

9) PRIX

Evolution du prix des livres par matière (en euros)

	2005	2006	2007	2008	2009	2009-2008
GLOBAL	12,72	13,21	11,75	13,26	13,17	-0,09
Littérature	9,22	10,33	9,29	10,46	11,61	1,15
Jeunesse	7,08	7,83	9,14	9,42	9,69	0,27

³ Comercio Interior del Libro en España, FGEE, 2009.

Texte non universitaire	13,54	15,21	16,20	17,04	16,68	-0,36
Sciences, techniques et universitaire	21,64	20,47	21,52	18,82	19,22	0,39
Sciences humaines et sociales	21,70	20,03	19,21	18,60	17,64	-0,96
Livres pratiques	15,04	10,59	11,64	9,63	9,55	-0,08
Livres d'intérêt général	11,33	13,99	8,32	12,17	10	-2,17
Dictionnaire et encyclopédie	44,30	31,69	25,79	16,06	27,45	11,39
Bande dessinée	12,53	12,69	12,51	13,53	9,45	-4,08
Autres	24,81	33,73	18,32	19,16	20,68	1,52

Source : Comercio Interior del Libro en España, FGEE, 2009

Le livre de poche se vend au prix moyen de 7 euros en 2009, mais son prix diffère en fonction de la taille de l'éditeur : les grands éditeurs le vendent au prix moyen de 9,09 euros, les éditeurs moyens 4,51 euros et les petits 4,90 euros⁴.

10) REGROUPEMENTS PROFESSIONNELS

a) Foire et Salons

LIBER Foire Internationale du Livre, alternativement à Madrid et Barcelone. Tous les ans en octobre.

Prochaine dates : 5 au 7 octobre 2011 à Madrid

b) Syndicats

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Cea Bermúdez, 44-2º Dcha.

28003 Madrid

Tel.: 91 534 51 95

Fax: 91 535 26 25

E-mail: fgee@fge.es

www.federacioneditores.org

⁴ Comercio Interior del Libro en España, FGEE, 2009.