

AUTRICHE

0) DONNEES GENERALES

Population : 8,3 millions d'habitants¹ (2009)

PIB/hab : 33 213 euros² (2009)

Langue officielle : allemand

Taux d'alphabétisation : 99 %

Signataires de la convention de Berne : 1^{er} octobre 1920

Pratiques de lecture :

Un ménage autrichien consacre en moyenne 120 € à l'achat de livres par an³.

1) SYSTEME DE PRIX

Une loi sur le prix du livre existe en Autriche depuis juillet 2000 et a été de nouveau promulguée sans fixation d'échéance en 2004.

La loi actuelle sur le prix fixe concerne toute parution livresque de langue allemande. L'éditeur fixe le prix net dit « prix définitif à la vente » et doit l'indiquer au libraire. Un rabais de 5 % est autorisé.

Toutefois, à l'heure actuelle, la législation autrichienne sur le prix fixe du livre est contestée devant la Cour de justice.

2) AUTRES DISPOSITIFS

- La TVA :

La TVA sur le livre s'élève à 10 % en Autriche, contre un taux normal de 20 %, depuis le 1^{er} janvier 1984.

- Aide publique à la librairie et l'édition :

S'il n'existe pas d'aide publique à la librairie en Autriche, il existe depuis 1992 une aide publique à l'édition⁴, distribuée par le département II/5 de la section pour l'art du Ministère Fédéral de l'Education, des Arts et de la Culture de l'Autriche (BMUKK).

Au total, l'Etat autrichien a versé en 2009, au plan fédéral, un montant de 11,9 millions d'euros au titre de ces aides.

Promotion de la littérature en Autriche par catégorie en 2009 (en millions)

| Destination | € |
|------------------------------|------|
| Associations, manifestations | 7,07 |
| Publications littéraires | 2,99 |
| Soutiens individuels | 1,41 |

¹ Source : Ministère des Affaires étrangères, 2009.

² Source : Eurostat, 2007.

³ Source : questionnaire envoyé à l'Ambassade de France en Autriche, 2008.

⁴ Grohall G., Hanreich H., Kuschej H., Reis S., 2008, *Buchpreisregelungen in Europa als Mittel der Kulturpolitik, Wirksamkeit und wohlfahrtsökonomische Bedeutung*, Fachverband Buch- und Medienwirtschaft der WKÖ, p. 65.

| | |
|-------------------------|--------------|
| Subsides de traduction | 0,21 |
| Prix | 0,14 |
| Assistance aux artistes | 0,04 |
| TOTAL DES AIDES | 11,86 |

Source : Kunstbericht Österreich, 2009

Promotion de la littérature en Autriche, sommes globales 1999-2009 (en millions d'euros)

| | | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| 11,3 | 10,2 | 9,9 | 10,4 | 10,6 | 10,7 | 10,8 | 10,6 | 11,1 | 11,6 | 11,9 |

Source : Kunstbericht Österreich, 2004-2009

3) PRODUCTION

Le nombre de titres disponibles a augmenté de 20 % entre 2003 et 2007, passant de 29 920 à 35 981 titres.

Evolution du nombre de titres disponibles

| | | | | | |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Années | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
| Titres disponibles | 29 920 | 34 972 | 31 431 | 37 282 | 35 981 |

Source : Statistik Austria, 2009

Les maisons d'édition autrichiennes éditent en moyenne chaque année 8 000 nouveaux titres. Tandis que le nombre de titres édités augmente chaque année, le nombre de nouveautés est globalement en baisse depuis 2004.

Evolution du rapport production globale / nouveautés des maisons d'édition autrichiennes

| | | | | | | |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| Titres disponibles | 29 920 | 34 972 | 31 431 | 37 282 | 35 981 | NC |
| Nouveautés | 8 773 | 8 981 | 8 505 | 7 631 | 7 668 | 8 343 |
| Part des nouveautés | 29 % | 27 % | 27 % | 20 % | 21% | NC |

Source : Statistik Austria, 2009

La part des nouveautés dans le nombre de titres parus en 2003 était de 29 % ; en 2007, elle n'est plus que de 21 %. La hausse des titres est donc surtout due à des rééditions (y compris en livre de poche).

En 2007, les livres de sciences humaines représentaient 27 % des nouveaux titres, la littérature en représentant 22 % et l'art 12 %. Des deux secteurs, c'est la littérature qui connaît le taux d'augmentation le plus élevé, soit 21,3 % entre 2004 et 2008 contre une baisse de 17,3 % pour les sciences humaines et de 6,9 % pour le secteur Art.

Evolution de la production des nouveautés des maisons d'édition autrichiennes, par secteur

| | | | | | | |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| Nouveautés en | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2008-2004 |
| Sciences humaines | 2 666 | 2 285 | 2 179 | 2 055 | 2 204 | -17,3 % |
| Littérature | 1 504 | 1 880 | 1 703 | 1 663 | 1 824 | + 21,3 % |
| Art | 1 150 | 1 079 | 985 | 910 | 1 071 | -6,9 % |

Source : Statistik Austria, 2009

En ce qui concerne le tirage des exemplaires par titre, la tendance est à la hausse. Surtout dans le domaine de la littérature générale : en 2008, 900 titres ont été tirés entre 1200 et 15000 exemplaires, ce qui représente 2,1 millions de livres produits.

4) VENTES

D'après le *Hauptverband des Österreichischer Buchhandels* (HOB), 1484 éditeurs étaient inscrits à la chambre de commerce en novembre 2009. Toutefois, le *Verzeichnis lieferbarer Bücher* (VLB), équivalent d'Electre, recensait 1 278 maisons d'édition en décembre 2007 et, selon la source *Statistik Austria*, qui ne prend pas en compte les entreprises dont le chiffre d'affaire est inférieur à 22 000 euros dans ses statistiques, le nombre d'éditeurs n'était que de 439 en 2005⁵.

Nombre d'éditeurs en Autriche

| Source | Prend en compte | Année | Nombre d'éditeurs en Autriche |
|--------------------------------------|--|----------------|-------------------------------|
| VLB - Verzeichnis lieferbarer Bücher | Editeurs membres actifs de la chambre de commerce | Septembre 2010 | 1 474 |
| HOB | Editeurs membres actifs de la chambre de commerce | Novembre 2009 | 1484 |
| VLB - Verzeichnis lieferbarer Bücher | Editeurs dont les livres sont recensés sur la base de données du VLB | Décembre 2007 | 1278 |
| WKÖ | Editeurs membres actifs de la chambre de commerce | Mars 2008 | 1440 |
| LSE Leistungs- und Strukturstatistik | Editeurs dont le CA est supérieur à 22.000 euros | 2005 | 439 |

Hauptverband des Österreichischer Buchhandels 2009

La différence entre les chiffres du HOB, du LSE et du VLB tend à prouver que la plupart des maisons d'édition autrichiennes sont en fait de petites, voire de très petites entreprises.

Selon les statistiques du VLB, le nombre de maisons d'édition est en hausse depuis plusieurs années.

Evolution du nombre de maisons d'édition en Autriche

| | 2003 | 2005 | 2007 | 2009 | 2010 |
|---|------|------|------|------|------|
| Editeurs autrichiens référencés dans le VLB | 749 | 1114 | 1278 | 1484 | 1474 |

Source : VLB, 2008, 2009, 2010

Le nombre d'éditeurs a augmenté d'environ 97 % entre 2003 et 2010. Notons que cette augmentation est surtout due à l'augmentation de petites et même de très petites maisons (ayant de 1 à 10 titres à leur catalogue) : en 2007, les éditeurs qui ont jusqu'à 10 titres à leur catalogue représentaient 73 % des éditeurs autrichiens.

Le nombre de grandes et moyennes maisons d'édition est également en hausse mais de manière bien moindre : en 2009, les éditeurs ayant plus de 100 titres à leur catalogue ne représentent que 7 à 8 % du total.

⁵ Source : questionnaire envoyé à l'Ambassade de France en Autriche, 2008.

Le chiffre d'affaires global de l'édition représentait en 2007 (dernières données disponibles) environ 100 millions d'euros, dont un quart réalisé à l'export.

5) REPARTITION DES VENTES PAR CIRCUIT

Il n'existe pas d'hypermarchés en Autriche et les supermarchés ne vendent pas de livres.

6) INDICATEURS DE CONCENTRATION

- Les libraires :

En 2009, on compte 1176 librairies. Parmi les trois pays germanophones - Allemagne, Autriche et Suisse - c'est en Autriche que l'implantation des librairies sur le territoire est la plus dense.

En 2008, le CA total des librairies était de 1,4 milliards d'euros (journaux et papeterie compris). La librairie autrichienne connaît depuis 2000 une augmentation constante de son chiffre d'affaires avec un taux d'augmentation annuelle de 3 à 4 % (à l'exception de l'année 2003 : -1,5 %).

Un phénomène de concentration se fait bel et bien sentir depuis les 15 dernières années : en 2005, les 5 plus grandes chaînes de librairies représentaient 28 % des points de vente et 29 % du chiffre d'affaires total de la branche⁷. Par exemple, en 1993, Vienne comptait 246 librairies, dont 74 % était des librairies individuelles, 16 % était des filiales de chaînes. Le nombre de librairies a augmenté jusqu'à atteindre 318 librairies en 2005, puis a diminué pour atteindre 288 librairies en 2007. La part des filiales de chaînes ne cessent d'augmenter et ces dernières concentrant 37,6 % du CA (contre 27 % en 2007). Toujours à Vienne, les deux grandes chaînes de librairies (*Libro* et *Thalia*) représentent à elles seules près d'un quart de la surface de vente. Certaines chaînes comme « *Buchlandung* » ou « *Hintermayer* » se sont spécialisées dans la vente de livres en fin de stock à prix réduit.

- La concurrence d'Internet :

La présence de librairies en ligne (type Amazon) concurrence fortement les clubs de livre. Les clubs comme « *Donauland* », qui était le club le plus important sur le plan mondial dans les années 1980 et 1990 perdent de leur importance.

Pour ce qui concerne l'assortiment en librairie, les librairies ne disposent plus du même stock et du même assortiment depuis que les clients peuvent commander et recevoir un livre en 24 heures grâce à Internet. On observe de ce fait *a priori* l'assèchement de l'offre sous forme d'unification de l'assortiment autour des « best-sellers », dont les filiales de grandes chaînes comme *Thalia* sont le cas typique. Mais internet n'est pas le seul responsable de cet assèchement de l'offre. La spécialisation des librairies participe à ce phénomène, soit qu'une chaîne comme *Buchlandung* ait pour spécialité la vente des livres en fin de stock à prix réduit soit que, par exemple le *Liber Novus*, elle n'offre des livres que dans un domaine spécifique. Les intermédiaires du livre ne sont pas en reste : disposant des moyens de stockage et de livraison et dominant, grâce à leur qualité et leur efficacité de service, de plus en plus nettement le marché du livre (d'après Nora Pester, ex-PDG de la maison d'édition

*Passagen*⁶), ils imposent leur choix de titres, très souvent au détriment des petites maisons d'éditions. Il en résulte une unification et par là un assèchement de l'offre.

Le syndicat national des libraires autrichiens prévoit une croissance de 5% des ventes d'Ebook de 2009 à 2010.

8) BIBLIOTHEQUES

Pas de données disponibles.

9) PRIX

En ce qui concerne le prix par titre, il n'y a pas eu de grand changement constaté dans les 10 dernières années. Toutefois, compte tenu de l'augmentation du coût de la vie, on estime en réalité une baisse de 10 %⁷.

Evolution du prix moyen selon le type de reliure (en euros)

| | 2009 | 2010 |
|----------------|-------|-------|
| Livre relié | 14,33 | 14,39 |
| Livre de poche | 9,14 | 9,38 |

Source : VLB, 2009 et 2010

Prix moyen selon le secteur (en euros)

| | 2009 | 2010 |
|------------------------------------|-------|-------|
| Livre audio | 15,35 | 15,13 |
| Littérature | 10,85 | 11,14 |
| Jeunesse | 8,83 | 8,63 |
| Guides touristiques | 13,69 | 14,20 |
| Livres pratiques | 13,11 | 13,28 |
| Art, musique et culture | 18,55 | 19,18 |
| Scientifique, technique et médical | 30,50 | 30,71 |
| Droit et économie | 27,20 | 27,52 |
| Essais | 15,19 | 15,89 |

Source : VLB, 2009 et 2010

10) REGROUPEMENTS PROFESSIONNELS

a) Foire et Salons

Foire du Livre de Vienne - Buch Wien. Tous les ans en novembre.

Prochaines dates : 10 au 13 novembre 2011

b) syndicats

Hauptverband des Österreichischen Buchhandels (HVB)

1010 Wien, Grünangergasse 4

⁶ Interview de Nora Pester, le 6 novembre 2008 à Vienne.

⁷ Grohall G., Hanreich H., Kuschej H., Reis S., 2008, *Buchpreisregelungen in Europa als Mittel der Kulturpolitik, Wirksamkeit und wohlfahrtsökonomische Bedeutung*, Fachverband Buch- und Medienwirtschaft der WKÖ.

Tel : +43 (0)1-512 15 35
Fax: +43 (0)1-512 84 82
E-Mail: sekretariat@hvb.at