

AFRIQUE DU SUD

0) DONNEES GENERALES

Population : 48,8 millions d'habitants¹ (2008)

PIB/hab : 4 311 euros¹ (2007)

Langues officielles : anglais, afrikaans, zoulou, xhosa, swazi, ndébélé, sotho du nord, sotho du sud, tswana, venda, tsonga-shangaan

Taux d'alphabétisation : 88% (2007)

Signataires de la convention de Berne : 3 octobre 1928

Pratiques de lecture :

Les premiers acheteurs de livres en Afrique du Sud sont les branches locales du ministère de l'Éducation des neuf provinces du pays qui disposent des budgets pour l'approvisionnement des écoles en manuel scolaires, puis les bibliothèques publiques et les universitaires. Le grand public ne représente qu'une mince proportion des acheteurs de livres³.

1) SYSTEME DE PRIX

En Afrique du Sud, le prix du livre est totalement libre ; il n'existe ni réglementation ni accord interprofessionnel sur le prix du livre. Toutefois, le prix de vente est généralement celui de l'éditeur.

Une enquête publiée en 2007² a démontré qu'il serait extrêmement difficile pour les acteurs de la chaîne du livre de baisser le prix des ouvrages. Elle a montré que le prix du livre reste très élevé pour deux raisons principales : soit les livres sont importés et les frais de port ajouté à la TVA augmentent son prix, soit ils sont fabriqués localement mais la taille restreinte du marché oblige les éditeurs à effectuer des tirages limités qui augmentent le coût unitaire des ouvrages. Pour autant, le prix ne serait pas nécessairement responsable du désintérêt des Sud-Africains pour le livre puisque les achats de DVD et CD augmentent rapidement.

2) AUTRES DISPOSITIFS

- TVA :

Les livres sont taxés au taux de 14 %, au même titre que les autres biens, y compris les livres scolaires, ce qui rend les manuels sud-africains les plus chers d'Afrique. Ce taux est perçu par de nombreux acteurs de la chaîne du livre comme trop élevé compte tenu du pouvoir d'achat des Sud-Africains.

- Dispositifs d'aide à l'édition et à la librairie :

Il n'existe pas à proprement parler de dispositifs d'aide à l'édition et à la librairie. Il existe en revanche un programme d'aide à la publication, le *Community Publishing Project* lancé en 2001, mis en œuvre par le *Centre for the Book*, organisme dépendant de la *National Library of South Africa*. Le but du programme est d'aider de petits éditeurs à publier des titres qui ne trouveraient pas preneur chez les grands éditeurs commerciaux. Elle concerne des écrivains, essentiellement de langues locales, n'ayant jamais publié.

3) PRODUCTION

¹ Ministère français des Affaires étrangères.

² *Factors influencing the costs of books in South Africa*, South African Book development Council, June 2007.

En 2008, 14 678 livres ont parus, dont 5 090 en première édition et 9 588 en seconde édition et réimpression³. contre 13 496 titres en 2006, dont 4 374 en première édition et 9 122 en seconde édition et réimpression⁴.

4) VENTES

Le chiffre d'affaire global estimé de l'édition pour 2008 est de 320 millions d'euros⁵, contre 300 millions en 2006⁶.

Avant 1997, le secteur éditorial était composé de multinationales étrangères et de maisons d'édition locales qui avaient un quasi-monopole sur le marché du livre scolaire. En 1997-1998, l'Etat a gelé 85 % de ses dépenses pour l'achat de manuels scolaires entraînant d'un côté des faillites, de l'autre des fusions et acquisitions. Si cette crise a eu pour effet de générer de forts mouvements de concentration, elle a également obligé les éditeurs locaux à ne plus se concentrer exclusivement sur les ventes d'ouvrages scolaires et à étendre leurs activités.

La plupart des livres en anglais sont importés par les multinationales. Néanmoins, certains de ces groupes ont créé leurs propres unités éditoriales locales (Penguin, PanMacMillan, Random House).

Le marché du livre en afrikaans a fortement baissé après l'apartheid. Plusieurs éditeurs ont dû se regrouper, par exemple Human & Rousseau, Tafelberg, Kwela Books et Quellerie, tous réunis sous le label *NB Publishers* en 2001.

Le marché en langues africaines concerne principalement des titres scolaires. Soutenu par le Gouvernement, il est appelé à se développer.

Production totale et locale en Afrique du Sud

	2006			2008		
	CA par secteurs (en millions de rands)	CA par secteurs (en % du total)	Part des livres produits localement	CA par secteurs (en millions de rands)	CA par secteurs (en % du total)	Part des livres produits localement
Scolaire	1 512 585 770	53,5	92,2	1 792 677 535	56,7	91,29
Universitaire	495 793 519	17,6	76,25	564 125 186	17,9	66,92
Commercial	816 670 033	28,9	44,2	8003 591 649	25,4	36,58
TOTAL	2 825 049 322	100		3160 394 370	100	

Sources : PASA Annual Survey, 2007 et 2008

Au total, la valeur des livres produits en 2008 s'élève à 3 206 037 701 millions de rands, soit 90,77% du chiffre d'affaires produit localement, et pour les livres importés, à 780 000 511 millions de rands, soit 22,56%. En comparaison, il s'élevait en 2006 à 2 133 650 542 millions de rands, soit 75,53 % du chiffre d'affaires produit localement, et pour les livres importés, 691 398 780 millions de rands, soit 24,47 %.

Rapport entre nouveautés et réimpressions

	2006	2007	2008
Nouveautés	4 374	7 267	5 090

³ Pasa Annual Industry Survey, Publisher's Association of South Africa, November 2009.

⁴ Pasa Annual Survey, Publisher's Association of South Africa, November 2007.

Rééditions et réimpressions	9 122	11 209	9 588
Total	13 496	18 476	14 678

Source : Cape Town Book Fair 2009

5) REPARTITION DES VENTES PAR CIRCUIT

En 2007, on recensait 491 librairies à travers le pays, dont 157 dans le Gauteng et 110 dans le Cap Occidental. En 2008, elles sont estimées au nombre de 518⁵.

En 2009 12 628 234 exemplaires ont été vendus en librairie, générant au total 1,569 milliards de rands. C'est une progression de 5,2 % par rapport à 2008, où la somme générée s'élevait à 1,491 milliards de rands pour 12 578 151 unit exemplaires écoulés⁶.

Deux grandes chaînes se partagent la majorité des ventes de livres au détail :

- *Exclusive Books* possède une quarantaine de points de vente en Afrique du Sud, implantés de façon stratégique : aéroports, grands centres commerciaux ; chaque librairie gère ses commandes
- CNA, avec ses 200 points de vente à travers le pays, a adopté comme stratégie d'être visible partout ; CNA s'est également diversifié dans la papeterie et les journaux, ce qui lui confère une image plus grand public ; l'assortiment en librairie est géré par une centrale d'achat unique pour tous ses magasins

D'une manière générale, ces librairies privilégient les livres à rotation rapide (best-sellers) : s'en suit un assèchement de l'offre.

Quelques librairies indépendantes et spécialisées se partagent le reste du marché.

Les clubs de livres, informels et commerciaux, sont très courant en Afrique du Sud et contribuent largement à l'achat de livre chez les particuliers.

Enfin la vente de livre sur Internet se développe : en 2008, les librairies en lignes totalisaient 6,7% des ventes, contre 4,6% l'année précédente.

6) INDICATEURS DE CONCENTRATION

Le secteur de l'édition est très concentré en Afrique du Sud : en 2010, sur les 328 maisons existantes, les 19 premières représentent 75,9 % du chiffre d'affaires total de l'édition en 2010⁷. Parmi les éditeurs dominant le marché, les 10 premiers sont : NB Publishers, Penguin Books, LAPA Publishers, CUM, New Holland Publishing Group, Jacana Media, Jonathan Ball, Lux Verbi, Book Promotions et Pan Macmillan.

8) BIBLIOTHEQUES

Le PICC (Print Industry Cluster Council) recense 1 249 bibliothèques publiques en 2002. Celles-ci totalisaient 4,22 millions d'inscrits, soit 10,8 % de la population.

⁵ A short overview of the South African book market, Cape Town Book Fair 2009

⁶ *idem.*

⁷ Evaluation réalisées dans le cadre de l'étude du PASA en 2010 auprès de 96 éditeurs membres du PASA et représentatifs de la population totale.

9) PRIX

Prix moyen des livres à la vente

Année	Prix moyen (en rands)
2006	109,62
2007	112,62
2008	118,56
2009	124,25

Source : Cape Town Book Fair 2009

Néanmoins, les prix peuvent varier du simple au double, selon qu'il s'agisse de romans, de livres jeunesse ou encore de livres universitaires. En outre, s'il s'agit d'un livre importé, le prix peut considérablement augmenter (TVA à 14 % + frais de transport entre 10 à 13 %).

10) REGROUPEMENTS PROFESSIONNELS

a) Foire et Salons

Cape Town Book Fair, chaque année en juin.

Exceptionnellement, pas de foire en 2011. Prochaines dates : 12 au 14 juin 2012.

b) syndicats

The Publishers' Association of South Africa

Unit 212, 1st Floor
The Foundry
Prestwich Street
Green Point
8005

Tel : +27 (0) 21 425 2721

Fax : +27 (0) 21 421 3270

www.publishsa.co.za