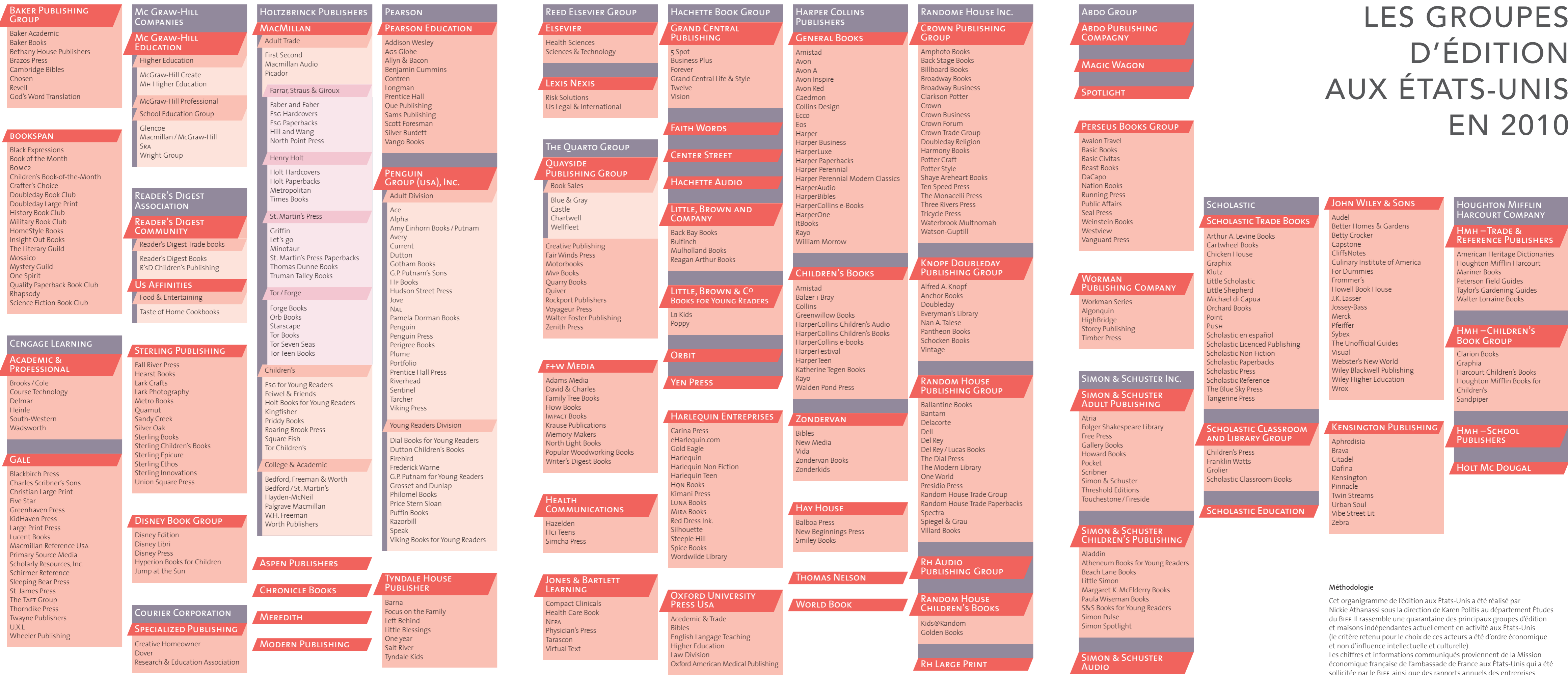


LES GROUPES D'ÉDITION AUX ÉTATS-UNIS EN 2010



Groupe
 Maison d'édition
 Filiale

Méthodologie

Cet organigramme de l'édition aux États-Unis a été réalisé par Nickie Athanassi sous la direction de Karen Politis au département Études du BIEF. Il rassemble une quarantaine des principaux groupes d'édition et maisons indépendantes actuellement en activité aux États-Unis (le critère retenu pour le choix de ces acteurs a été d'ordre économique et non d'influence intellectuelle et culturelle). Les chiffres et informations communiqués proviennent de la Mission économique française de l'ambassade de France aux États-Unis qui a été sollicitée par le BIEF, ainsi que des rapports annuels des entreprises, et de sources professionnelles telles que *Publishers Weekly*, *Book Business*, et *Livres Hebdo*. Certaines maisons d'édition, bien que contrôlées par un groupe, sont considérées comme des labels indépendants; leur chiffre d'affaires est donc indiqué séparément dans le tableau.