

**ARTMED EDITORA**
*Artmed Editora* est spécialisée dans le domaine de la médecine et de la santé avec un catalogue de 1 300 titres. La maison d'édition a fondé *Bookman* en 1997 (ouvrages de sciences et technologies) et a repris l'exploitation d'*American McGraw-Hill Education* au Brésil en 2009. Outre ses partenariats avec *Wharton-School Publishing* et *Microsoft Press* pour des livres techniques, elle possède les périodiques *Pátio* (dans le secteur de l'éducation) et *BmJ Brasil* (version brésilienne de la revue anglaise *British Medical Journal*). Enfin, elle propose des services éducatifs (manuels pour les enseignants, diffusion auprès des écoles, etc.) dans le domaine de la médecine et de la santé *via* les filiales *Semcad* et *Sescad*.

**COMPANHIA DAS LETRAS**
Fondée en 1986 par la famille Schwarcz, *Companhia das Letras* a publié 3 000 titres en 24 ans, de 1 300 auteurs (plus de 200 titres en 2009). Le tirage moyen est de 3 000 à 4 000 exemplaires par titre. *Companhia das Letras* publie essentiellement des ouvrages de sciences humaines bien que ses filiales soient plus diversifiées : *Cia. das Letras* (fiction), *Companhias das Letrinhas* (littérature jeunesse), *Companhia de Bolso* (livres de poche), *Quadrinhos Na Cia.* (littérature générale), *Editora Claro Enigma* (livres scolaires). De plus, un accord a été passé avec la maison *Penguin Classics* pour la création du label *Penguin Companhia*.

**EDIURO PUBLICAÇÕES**
*Ediouro Publicações* développe trois domaines principaux : livres, magazines, et imprimerie de pointe. En 2008, *Ediouro Publicações* a profité de l'entrée dans son capital du fonds d'investissement *Governance et Gestion*, qui a racheté 20 % de la maison d'édition. Antonio Kandir, ancien ministre de l'économie du Brésil, est aujourd'hui un associé de ce fonds d'investissement. Outre une dizaine d'acquisitions (dont la très reconnue *Editora Nova Fronteira*), le groupe a également une joint-venture avec *Thomas Nelson*. *Ediouro Publicações* comprend aussi *Duetto Editorial* (neuf magazines mensuels) et *Singular* (fournisseur de contenu Internet).

**EDITORA ABRIL**
*Editora Abril* appartient à *Grupo Abril*, l'un des plus grands groupes média d'Amérique latine. Sa production est composée de magazines (sept des dix magazines les plus lus au Brésil appartiennent à *Editora Abril*) mais la société édite également des livres, des DVD, des CD-Rom, des guides et des cartes.

**EDITORA ATICA**
Fondée en 1965 et acquise par *Grupo Abril* en 2004, *Editora Atica* fait partie du département « Éducation » du groupe. *Editora Atica* publie donc essentiellement des manuels scolaires mais également de la littérature jeunesse, de la littérature générale, des dictionnaires et des ouvrages universitaires. Son catalogue comprend environ 2 800 titres dont 35 % d'ouvrages jeunesse non-scolaires. La moitié du catalogue non-scolaire est constituée par des ouvrages traduits. *Editora Atica* partage la filiale *Ser* (services éducatifs pour les écoles) avec *Editora Scipione*.

**EDITORA ATLAS**
Fondé en 1944 par Frederico Herrmann Júnior, *Editora Atlas* est l'un des plus grands éditeurs de livres scientifiques, techniques et professionnels, avec un catalogue de plus de 3 000 titres. Il se concentre sur les secteurs des affaires, du marketing, de l'informatique et du management. *Editora Atlas* est aujourd'hui dirigée par le fils du fondateur.

**EDITORA CAMPUS ELSEVIER**
Née en 2002 de la fusion de deux maisons, *Elsevier* (maison hollandaise crée en 1580) et *Campus* (créée au Brésil en 1976), *Editora Campus Elsevier* est spécialisée dans les domaines des sciences, des technologies, de la médecine et de la pharmacie. Ses filiales dans le domaine de la santé (*W.B. Saunders*, *Mosby*, *Churchill Livingstone*, *Butter Heinemann*, *Hanley & Belfus*) cohabitent avec des filiales plus diversifiées (*Campus*, *Campus Concursos*, *Campus Jurídico*, *Negocio*, *Alegro*).

**EDITORA FTD**
Fondée par les frères Maristes au début du xx<sup>e</sup> siècle, *Editora FTD* est spécialisée dans les livres scolaires mais s'ouvre aussi à la littérature jeunesse, aux bibles et aux dictionnaires. La société a également mis en place des services éducatifs (*FTD Sistema de Ensino*) et dispose pour cela de 13 points d'accueil des professeurs répartis dans tout le pays.

**EDITORA GEN (GRUPO EDITORIAL NACIONAL)**
*Editora GEN* propose un catalogue de près de 3 000 titres, comprend 6 éditeurs scientifiques, techniques et professionnels et dispose d'un distributeur exclusif au Portugal (*Nova Guanabara LTDA*). Ses filiales (dispersées à Belo Horizonte, São Paulo et Rio de Janeiro) se concentrent sur les secteurs du droit (*Editora Forense* et *Editora Metodo*), de la médecine (*Guanabara Koogan*), de la santé (*Santos Editora*) ou des sciences humaines (*LTC Editora*). *GEN Obras em Espanhol* propose des livres traduits du portugais vers l'espagnol.

**EDITORA GLOBO**
*Editora Globo* est un groupe de média présent à la fois dans l'édition, l'audiovisuel, les télécoms et la finance. *Editora Globo* offre, *via* *Globo Livros*, un catalogue généraliste de plus de 1 000 titres (littérature générale, sciences humaines, livres pratiques, etc.).

**EDITORA MARTINS FONTES / WMF MARTINS FONTES**
En janvier 2009, *Editora Martins Fontes* a été divisée en deux sociétés gérées de manière indépendante : *Editora Martins Fontes* et *Wmf Martins Fontes*. Elles cumulent plusieurs activités : édition, vente au détail et importation/exportation d'œuvres en langue étrangère. Elles se concentrent sur la littérature générale, la littérature jeunesse, le droit, les arts, les sciences humaines et la médecine. *Wmf Martins Fontes* a hérité du catalogue historique de la maison, consacré principalement aux sciences humaines, avec de nombreuses traductions du français (Barthes, Foucault, etc.), et à la jeunesse. *Editora Martins Fontes* est plus orienté sur la fiction, les best-sellers. C'est l'éditeur brésilien du *Petit Nicolas* et de *Arthur et les Minimoys*.

**EDITORA MELHORAMENTOS**
Née de la fusion en 1920 de la société *Melhoramentos* et de la compagnie *Weisflog Irmãos*, *Editora Melhoramentos* se concentre sur la littérature jeunesse (50 % du CA), les dictionnaires (40 % du CA) et la cuisine (10 % du CA). Elle propose également des ouvrages *Disney*. Après l'abandon de son réseau de librairies, la maison a créé un site Internet pour la vente de ses livres. Elle dispose également de plusieurs filiales dans l'industrie du papier et l'immobilier.

**EDITORA MODERNA**
*Editora Moderna* appartient au groupe espagnol *Prisa-Santillana* depuis 2001. Elle concentre ses activités sur les livres jeunesse, les manuels scolaires et la littérature générale. La maison d'édition possède également les labels *Richmond* (langues étrangères) et *Sistema Uno de Ensino* (services éducatifs).

**EDITORA OBJETIVA**
*Editora Objetiva* appartient au groupe espagnol *Prisa-Santillana* depuis 2005. Elle possède trois filiales principales : *Suma* (romans historiques ou policiers), *Alfaguara* (littérature générale) et *Fontanar* (santé et développement personnel).

**EDITORA PLANETA DO BRASIL**
Filiale du groupe espagnol *Planeta*, *Editora Planeta do Brasil* publie essentiellement des ouvrages de littérature générale. Ses six filiales couvrent cependant différentes lignes éditoriales : *Planeta* (fiction et non-fiction), *Academia* (développement personnel), *Essencia* (titres dédiés au public féminin), *Planeta Jovem* et *Planeta das Crianças* (littérature jeunesse), et enfin *Planeta Literario* (littérature générale).

**EDITORA PRUMO**
Créée en 2008 par Paulo Rocco, également propriétaire d'*Editora Rocco*, *Editora Prumo* se concentre sur la littérature jeunesse, la fiction et les livres pratiques.

**EDITORA RECORD**
Fondée en 1942, *Editora Record* édite des œuvres de portée générale et des best-sellers (comme la série *Gossip Girl*). La maison d'édition se diversifie dans ses activités : édition, production graphique, distribution, importation et imprimerie (production propre ou pour le compte de tiers) et dispose de plus d'une dizaine de filiales.

**EDITORA ROCCO**
Depuis 1975, *Editora Rocco* couvre différents secteurs comme la littérature générale, la littérature jeunesse et l'éсотérisme. La maison d'édition créée par Paulo Rocco est spécialisée dans la fiction grand public. Son catalogue comprend 2 500 titres dont un tiers en jeunesse. *Editora Rocco* publie des best-sellers comme les ouvrages de Paulo Coelho ou la série des *Harry Potter*.

**EDITORA SCIPIONE**
Après avoir été la propriété de la maison *Atica* à partir de 1985, *Editora Scipione* a été rachetée en 1999 par *Grupo Abril*, en partenariat avec *Vivendi Universal Publishing* et est depuis 2004 une marque à part entière de *Grupo Abril*. Comme *Editora Atica*, *Editora Scipione* fait partie du département « Éducation » du groupe *Abril* et se révèle être une maison d'édition majeure sur le marché brésilien des manuels scolaires.

**EDITORA SEXTANTE**
*Editora Sextante* appartient à la famille Pereira qui a fondé la maison d'édition *Salamandra* en 1976 (rachetée par *Edita Moderna* puis par *Santillana*). Sa ligne éditoriale est principalement orientée vers les œuvres de spiritualité, de self-help, etc.

**GLOBAL EDITORA E DISTRIBUIDORA**
Dirigée par Luiz Alvez Júnior, l'un de ses fondateurs, *Global Editora E Distribuidora* édite des ouvrages de littérature générale. Sa filiale *Gaia Editora*, fondée en 1988, publie des œuvres dédiées à l'éсотérisme, à la nature, à l'environnement, à la santé et à la gastronomie.

**LAROUSSE DO BRASIL PARTICIPAÇÕES**
Dans les années 60 et 80, *Larousse* avait déjà réalisé des partenariats avec d'autres maisons d'édition brésiliennes telles que *Delta* et *Nova Cultural*, pour la production d'encyclopédies et de dictionnaires, comme le *Koogan Larousse*. À la fois propriété de *Hachette Livre* et de *Grupo Escala*, *Larousse do Brasil* est principalement établi sur le marché des manuels scolaires.

**M. BOOKS DO BRASIL EDITORA**
Après avoir revendu la maison d'édition *Makron Books* à *Pearson* en 2000, l'éditeur Milton Mira de Assumpção Filho a créé la maison *M. Books do Brasil Editora* en 2002. Celle-ci se concentre sur l'administration des affaires, la santé et la nutrition, la psychologie et les œuvres d'intérêt général.

**NOBEL FRANQUIAS SA**
*Nobel Franquias* édite principalement de la littérature générale, des ouvrages scientifiques, médicaux, techniques et universitaires. Le groupe comprend également 150 librairies au Brésil. En 2009, *Nobel Franquias* a signé son premier contrat pour développer son réseau de franchises en Amérique du Sud. Elle possède déjà des magasins au Mexique, en Espagne, au Portugal et en Angola.

**SARAIVA SA LIVREIROS EDITORES**
*Editora Saraiva* est la plus importante maison d'édition du pays dans le domaine juridique et propose également un important catalogue de manuels scolaires. Elle offre d'ailleurs des services éducatifs *via* sa filiale *Ética*. En 1998, *Saraiva SA Livresiros Editores* a acquis la maison d'édition *Atual* et en 2008 la maison d'édition *Siliciano*. Le groupe *Saraiva SA Livresiros Editores* est composé des librairies *Saraiva*, *Editora Saraiva Atual Editora* et *Formato*. Ce réseau compte 90 magasins et un site Internet de vente. Elle est la seule entreprise du marché éditorial brésilien dont les actions sont cotées en bourse.

# LES GROUPES D'ÉDITION AU BRÉSIL

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

Logo de BIEF

**Le marché brésilien en bref...**

En 2008, le chiffre d'affaires du marché éditorial brésilien a été de plus de 3 milliards de Réais (soit environ 1,2 milliard d'€uros). Le marché est essentiellement dominé par les ouvrages scolaires (près du tiers des titres produits) devant la littérature générale (environ 13 %), la littérature jeunesse (environ 12 %), les sciences sociales et les ouvrages religieux (respectivement 11 et 10 %). En effet, le gouvernement fédéral a mis en place un programme d'achat d'ouvrages scolaires qui est le plus important au monde. On recense environ 545 maisons d'édition, qui publient au minimum cinq titres par an. La majorité d'entre elles est constituée d'entreprises familiales de petite taille, concentrées géographiquement. Le tirage moyen est d'environ 8 000 exemplaires par titre, sachant que les ouvrages scolaires et parascolaires augmentent sensiblement ce chiffre avec une moyenne de 13 000 exemplaires par titre. Les ouvrages religieux, eux, atteignent un tirage de 7 000 exemplaires, et ceux de littérature générale, 6 000 exemplaires. Le secteur éditorial brésilien est en pleine expansion depuis une dizaine d'années avec l'élargissement du lectorat : le nombre moyen de livres lus par an et par habitant est passé de 1,8 en 2000 à 4,7 en 2008. Toutefois, seulement 35 % des brésiliens lisent régulièrement (le support de la lecture n'étant le livre qu'à hauteur de 5 %) et ce sont majoritairement des adolescents (avec une moyenne annuelle de 8,5 livres lus contre 4,2 pour les trentenaires). Les problèmes de distribution handicapent par ailleurs sérieusement le marché avec une véritable faiblesse du réseau des bibliothèques et une répartition très inégale des librairies sur l'ensemble du territoire (2 700 au total).

nc: Non Communiqué

# LES GROUPES D'ÉDITION AU BRÉSIL EN 2010

**GRUPO ABRIL**

**EDITORA ABRIL**

**EDITORA ATICA**

**EDITORA SCIPIONE**

SER

**EDITORA FTD**

FTD Sistema de Ensino

**EDIURO PUBLICAÇÕES**

Agir  
Desiderata  
Ediouro Jovem  
Ediouro Livros  
Guinness World Record  
Nova Fronteira  
Nova Aguilar  
Prestigio Editorial  
Relume Dumará  
Thomas Nelson Brasil

**EDITORA RECORD**

Bertrand Brasil  
Best Business  
Bestseller  
Civilização Brasileira  
Difel  
Edições Bestbolso  
Editora Galera  
Editora Galerinha  
Harlequin Brasil  
José Olympio  
Nova Era  
Record  
Rosa dos Tempos

**ARTMED EDITORA**

Bookman  
McGraw-Hill Education Brasil  
Semcad / Sescad

**EDITORA ATLAS**

**EDITORA GEN (GRUPO EDITORIAL NACIONAL)**

Editora Forense  
Editora Metodo  
GEN Obras em Espanhol  
Guanabara Koogan  
LTC Editora  
Santos Editora

**GRUPO PRISA-SANTILLANA**

**EDITORA MODERNA**

Richmond Publishing  
Sistema Uno de Ensino

**EDITORA OBJETIVA**

Alfaguara  
Dicionario Houaiss  
Fontanar  
Suma

**EDITORA PRUMO**

**EDITORA ROCCO**

Jovens Leitores

**GRUPO ESCALA / HACHETTE LIVRE**

**LAROUSSE DO BRASIL**

**SARAIVA SA LIVREIROS EDITORES**

Arx  
Atual Editora  
Caramelo  
Editora Saraiva  
Etico  
Futura  
Siliciano

**COMPANHIA DAS LETRAS**

CIA das Letras  
Companhia das Letrinhas  
Companhia de Bolso  
Editora Claro Enigma  
Penguin Companhia  
Quadrinhos NA CIA

**EDITORA SALAMANDRA**

**EDITORA SEXTANTE (GMT EDITORES)**

Sextante Ficção  
Sextante Infantil

**M. BOOKS DO BRASIL EDITORA**

**NOBEL FRANQUIAS SA**

Conex  
Marco Zero  
Nobel  
Studio Nobel

**EDITORA CAMPUS ELSEVIER**

Alegro  
Bailliere Tindall  
Butterworth Heinemann  
Campus  
Campus Concursos  
Campus Juridicos  
Churchill Livingstone  
Hanley & Belfus  
Mosby  
Negocio Editoria  
W.B. Saunders

**EDITORA GLOBO**

**GLOBO LIVROS**

**GRUPO PLANETA**

**EDITORA PLANETA DO BRASIL**

Academia  
Essencia  
Planeta  
Planeta das Crianças  
Planeta Jovem  
Planeta Literario

**EDITORA MARTINS FONTES**

**WMF MARTINS FONTES**

**EDITORA MELHORAMENTOS**

**GLOBAL EDITORA E DISTRIBUIDORA**

Gaia Editora

■ Groupe  
■ Maison d'édition  
■ Filiale

**Avertissement**  
Le travail de collecte d'informations économiques sur l'édition brésilienne réalisé à la demande du BIEF par la Mission économique de São Paulo, ainsi que l'interrogation des sociétés d'édition et des organisations professionnelles permet de donner une « image » de la structure éditoriale brésilienne. Toutefois, les chiffres d'affaires sont rarement accessibles et d'une approximation statistique probablement forte. C'est pourquoi ils ne figurent pas sur ce document. Rappelons toutefois que *Grupo Abril*, *Editora FTD* (tous deux leaders dans le livre éducatif), *Record* et *Ediouro* sont d'importants acteurs.

**Méthodologie**  
Cet organigramme de l'édition brésilienne a été réalisé par Claire Mauguère, assistée par Julie Beghein, au département Études du BIEF. Il rassemble 25 des principaux groupes d'édition et maisons indépendantes actuellement en activité au Brésil (le critère retenu pour le choix de ces acteurs a été d'ordre économique et non d'influence intellectuelle et culturelle). Seules les filiales « édition de livres » figurent dans cet organigramme.